



Agentes de IA para gerenciar seu negócio nos marketplaces



Encontramos perdas e oportunidades de crescimento, transformamos em tarefas e executamos automaticamente com agentes de IA



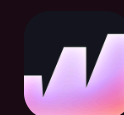
3 000 000

vendedores podem usar a
tecnologia de crescimento



1,5 mi

perguntas e mensagens respondidas



1000+

marcas já usam a plataforma

O mercado dos marketplaces cresce. Lucrar nele — **fica mais difícil**

R\$ 235 bi

faturamento do e-commerce brasileiro em 2025

+10%

crescimento projetado para 2026

até +550%

aumento da taxa fixa da Shopee por item em 2026

26,5%

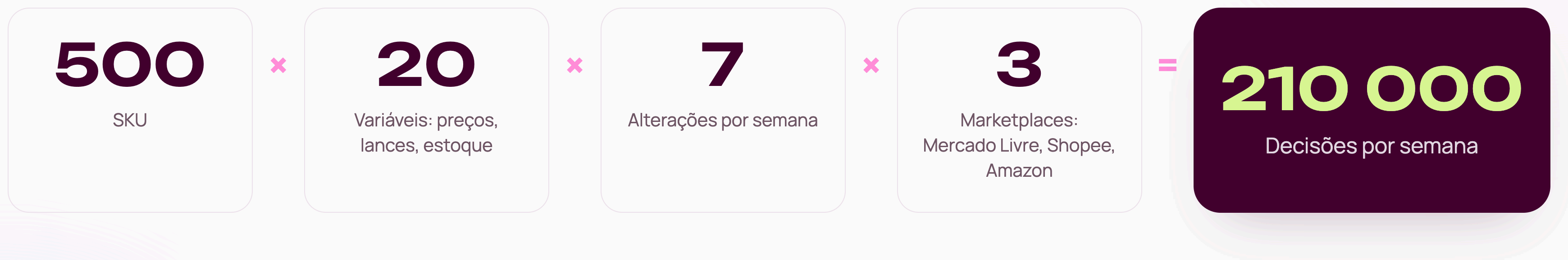
alíquota do IVA (CBS+IBS) na reforma tributária

Paradoxo do crescimento:

**O faturamento cresce.
O lucro — some.**

A Shopee acabou com o teto de comissão e subiu a taxa fixa por item; o Mercado Livre passou a cobrar tarifas variáveis por peso e dimensões desde março de 2026. Ao mesmo tempo começou a reforma tributária. Em vez de margem maior — compressão.

A escala de decisões — além da capacidade humana



Uma equipe de 5 pessoas trabalhando 10 horas por dia teria que tomar **14 decisões por minuto**. Sem pausas. Sem erros.

Isso é fisicamente impossível — por isso você faz de 5 a 10% do volume necessário e perde dinheiro nos outros 90%

Jinuma — o centro único de gestão dos seus marketplaces



Encontra

O sistema enxerga perdas de receita e oportunidades de crescimento em tempo real em toda a sua matriz



Transforma em tarefas

Cada perda e cada oportunidade vira uma tarefa concreta, com prioridade e métrica



Executa

Os agentes de IA executam as tarefas via API do Mercado Livre, Shopee e Amazon — de forma autônoma e 24 horas por dia

Jinuma reúne toda a gestão em um **único circuito de IA**



Agente de Precificação

Crescimento do lucro e dos pedidos, proteção contra ruptura de estoque, meta de margem cumprida, giro de itens parados, promoções automáticas



Agente de Publicidade

Gestão do orçamento com meta de ROAS: lances vinculados à conversão do anúncio e às posições orgânicas



Agente de Atendimento

56% das compras no Brasil acontecem fora do horário comercial. O agente responde à noite e nos fins de semana no tom da marca, faz cross-sell e trata negativas



Jinuma AI

Cascata de redes neurais
analisa e decide



Gestão de Abastecimento

Proteção contra ruptura de estoque, controle de giro e dias de cobertura no Full



Módulo de SEO

Controle diário da semântica



Analytics

Controle de tendências e dinâmica, identificação imediata das causas de queda nas vendas, controle do funil

O que os clientes ganham em 90 dias

Indicadores médios dos projetos de implantação.

O resultado real depende do estado inicial da conta e da categoria.

Na receita

+18%

em 90 dias

Graças à eliminação de rupturas nos top SKUs e ao giro de itens parados

Gastos com anúncios

-32%

de economia no orçamento

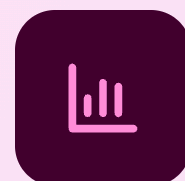
O agente de publicidade para de queimar orçamento em campanhas ineficientes

Velocidade de reação

<1 min

do problema à ação

Da detecção do problema até a ação corretiva



Caso típico de implantação · Marca na categoria «Casa e utilidades». 850 SKUs, equipe de 4 pessoas, dois marketplaces.

Em 90 dias: **crescimento de receita +22%**, participação dos gastos com anúncios caiu de 17% para 11%, rupturas de estoque caíram de 144 para 5 SKUs. A equipe não cresceu.



**Obrigado
pela atenção!**



+34 603 251 030



yamobile@gmail.com