

Правила применения рекомендательных технологий сервиса KAWAY

- 1.** В сервисе KAWAY при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (рекомендательные технологии).
- 2.** Настоящие Правила описывают механизмы и принципы работы рекомендательных технологий сервиса KAWAY, а также раскрывают, какие именно сведения о пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.
- 3.** Сервис KAWAY применяет рекомендательные технологии, позволяющие лучше понимать интересы пользователей с целью предоставления пользователям качественного контента и персонализированных рекомендаций, соответствующих их интересам и целям.
- 4.** Предполагаемые предпочтения и цели пользователей определяются рекомендательными технологиями в зависимости от действий пользователя в сервисе KAWAY — чем больше сведений предоставлено пользователем, тем более точными становятся рекомендации. В число сведений, используемых сервисом KAWAY для принятия решения о рекомендации пользователю того или иного контента и формировании персонализированных рекомендаций, входят, в том числе: прохождение опросов (включая профориентационный опрос и опросы по жизненным сферам), указание навыков, выбор целей и приоритетов, а также действия пользователя в сервисе (например, уточнение предпочтений, сохранение материалов, взаимодействие с рекомендациями).
- 5.** Сведения о предполагаемых предпочтениях пользователей (в рамках профориентационного функционала) обрабатываются следующим образом: Рекомендательные технологии осуществляют сбор и анализ информации, предоставленной пользователями, включая ответы на вопросы профориентационного опроса, указанные пользователем навыки, действия пользователя в сервисе, направленные на уточнение предпочтений (например, выбор приоритетных направлений, добавление профессий в избранное). На основе этих данных формируется векторизованное представление профиля пользователя — его интересов, склонностей и профессиональных целей. Применяются математические модели, включая методы классификации и ранжирования, позволяющие оценить соответствие различных профессиональных направлений профилю пользователя. Отобранные таким образом профессии ранжируются в зависимости от предполагаемой степени интереса пользователя, ширины возможных карьерных траекторий и вероятности позитивного взаимодействия (например, выбора профессии для изучения, сохранения в избранное).
- 6.** Рекомендательные технологии также применяются в функционале планировщика задач. Планировщик предназначен для формирования персонализированных целей, планов и задач пользователя в разных сферах жизни.
 - 6.1.** Для формирования рекомендаций в планировщике сервис анализирует сведения, предоставленные пользователем, включая ответы на опросы по каждой сфере, выбранные цели и приоритеты, а также действия пользователя при работе с планами и задачами (например, подтверждение/изменение предложенных целей, редактирование задач, отметки о выполнении).

6.2. На основе полученных данных сервис формирует персонализированные рекомендации в виде:

- целей по выбранным сферам;
- планов по достижению целей на длительный период (месяцы/годы);
- набора задач на периоды (месяц/неделя/день).

6.3. Рекомендации планировщика могут обновляться по мере изменения данных пользователя (например, при повторном прохождении опросов, изменении целей и приоритетов, корректировке планов, фиксации прогресса выполнения задач).

7. Пользователи могут влиять на рекомендуемый контент и рекомендации путём совершения следующих действий в рамках функциональности сервиса: повторное прохождение опросов, редактирование указанных навыков, изменение выбранных сфер и целей, редактирование планов и задач, отклонение или удаление предложенных задач, отметки о выполнении.

8. Рекомендательные технологии также применяются при формировании и ранжировании списков репетиторов и наставников, отображаемых пользователю. Сервис использует автоматизированную модель, которая определяет порядок отображения анкет репетиторов и наставников на основании следующих факторов: рейтинг репетитора или наставника (на основе пользовательских оценок и отзывов), опыт работы, отзывы обучающихся, стоимость занятий, наличие видеопрезентации, доступность записи на занятие. Эти параметры используются в совокупности для формирования итогового рейтинга, который влияет на очерёдность показа. Пользователь может изменить выдачу, уточнив фильтры или параметры поиска (например, выбрать цену, формат занятий, опыт работы и т.д.).

9. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «КАВЭЙ»: info@kaway.ru.