

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

(далее по тексту – «Правила»)

«Мастер Клик»

Период проведения Акции: с «10» февраля 2026 года по «31» марта 2026 года.

Рекламная акция «Мастер Клик» (далее по тексту – «Акция»), проводится согласно нижеуказанным условиям (далее по тексту – «Правила»), а также правилам, установленным для публичного обещания награды и в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 «О рекламе».

Акция направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к совершению онлайн-покупок в интернет-магазине Комус и увеличение объема продаж продукции Комус и Партнеров Акции, а также с целью формирования и поддержания интереса к Компании Комус и продукции Партнеров Акции.

Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

1.1. Участие в Акции не является обязательным.

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Алтайский край, Астраханская область, Архангельская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Вологодская область, Волгоградская область, Воронежская область, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Республика Марий-Эл, Республика Татарстан, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Челябинская область, Чувашская Республика, Ярославская область.

1.4. Наименование Организатора Акции.

1.4.1. **Организатор Акции** - Общество с ограниченной ответственностью «Комус» (далее по тексту – «Организатор»), являющееся юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации и организующее проведение акции непосредственно и/или через Оператора Акции.

Реквизиты:

Юридический адрес: 111250, г.Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ, Лефортово, Проезд завода "Серп и молот", д. 10, этаж 7, помещ. /ком. XXXIX / No 23

ИНН 7721793895

КПП 997350001

ОГРН 1137746399801

Банковские реквизиты: ПАО СБЕРБАНК г. Москва

Расчетный счет: 40702810738000122590

БИК 044525225

Корр/счет: 30101810400000000225

1.4.2. **Оператор Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Лаб», (далее по тексту – «Оператор»), являющееся юридическим лицом, созданным в

соответствии с законодательством Российской Федерации действующее в интересах и по поручению Организатора, а также имеющие соответствующие технические средства, необходимые для осуществления обязанностей Оператора Акции.

Обязанности Оператора: Техническое обеспечение проведения Акции (техническая поддержка работы Сайта Акции), обработка персональных данных Участников акции, организация обратной связи с Участниками акции.

Реквизиты:

Наименование ООО «Диджитал Лаб»

Адрес места нахождения: 101000, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, ул. Машкова, д. 14, помещ. 1Н

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, ул. Машкова, д. 14, помещ. 1Н

Тел. 8 (495) 136-93-07

ИНН 9701116095

КПП 770101001

ОКПО 32099193

ОГРН 1187746711415

Расч. счет 40702810700000169321 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" в г. Москва

Корр. /с 30101810200000000700

БИК 044525700

1.4.3 Определения

САЙТ АКЦИИ	Сайт, на котором проводится Акция, расположенный в интернете по адресу – https://komus.games/master-klick
УЧАСТНИК АКЦИИ	Дееспособное физическое лицо, имеющее гражданство РФ и достигшее возраста 18 лет, совершившее необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ	Индивидуальный раздел Участника на Сайте Акции, доступ к которому осуществляется Участником после авторизации (ввод email).
РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА	Однократный ввод Участником электронной почты, принятия согласия с настоящими Правилами и Обработкой персональных данных для возможности его последующей авторизации на сайте https://komus.games/master-klick . Потребуется подтверждение адреса электронной почты через переход по ссылке в сообщении от организатора акции. После регистрации Участник не имеет возможности самостоятельно изменить e-mail, введенный при регистрации в Акции (потребуется обращение на почту komus-games@komus.net)
ПРОМОКОД	Уникальный код, предоставляющий Участнику Акции возможность использовать промокод при совершении онлайн-покупок в интернет-магазине Комус - https://www.komus.com/
МЕХАНИКА «НАЙДИ ПАРУ»	Игровая механика, в которой игроку необходимо найти 2 карточки с одинаковым изображением. Карточки расположены на поле «рубашкой вверх», нажатием на карточку она переворачивается. Если изображение на 2-х перевёрнутых карточках совпадает – они остаются перевёрнутыми. Цель игры – чтобы все карточки были перевёрнуты.

МЕХАНИКА «АССОЦИАЦИИ»	Игровая механика, в которой игроку необходимо передвигать карточки в 4-х столбцах, чтобы в одном столбце оказались карточки, ассоциативно принадлежащие к одной группе – видам деятельности. Механика доступна в период с 02.03.2025 по 31.03.2025
ПОПЫТКИ	Игровая сущность, которая позволяет пользователю начать игру в «Найди пару». Одна попытка используется для запуска одной игры. При старте игры игроку выдается 5 попыток для запуска «Найди пару», дополнительно по 2 попытки выдается ежедневно в 00:00:00 по Московскому времени.
МЕХАНИКА «СТИКЕРЫ»	Игровая механика, в которой игрок собирает стикеры, продвигаясь по сюжету игры. Собрав все стикеры, игрок проходит всю игру.
МОНЕТЫ	За успешное прохождение игры, игрок получает различное количество монет, которые можно потратить в магазине Игрового центра Комус по адресу https://komus.games/
ЗАДАНИЕ	Игрок может получить дополнительные монеты при выполнении Заданий. Доступность заданий для выполнения в течение акции может изменяться. Актуальный список заданий отображается в игре в разделе «Задания».
МАГАЗИН	Раздел в Игровом центре Комус с механикой приобретения за накопленные игровые монеты внутриигровых товаров. Товарами могут быть промокоды на онлайн-покупки в интернет-магазине Комус, физические подарки, мерч Комус и др. Состав товаров и их стоимость в игровых монетах может меняться в течение акции. Каждый товар в магазине может быть приобретен только 1 раз. Ответственность за выбор товара и его приобретение лежит на Участнике акции, возврат игровых монет за покупки и/или отмена покупки не предусмотрена. Количество товаров в Магазине ограничено.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Общий срок проведения Акции, включая период определения Победителей: с «10» февраля 2026 года по «31» марта 2026 года. (включительно).
- 2.2. Период получения промокодов за участие в Игре: с «10» февраля 2026 года по «27» марта 2026 года. (включительно).
- 2.3. Период совершения покупки с применением промокодов согласно условиям Акции в интернет – магазине Комус www.komus.com (далее по тексту – Сайт Комус): с «10» февраля 2026 года по «31» марта 2026 года. (включительно).
- 2.4. Сроки и правила определения Победителей, обладателей Призов, установлены в разделах 6, 7 настоящих Правил.
- 2.5. Период и правила выдачи призов Победителям установлены в разделе 8 настоящих Правил.

3. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ:

- 3.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте Комус <https://www.komus.com/> и на сайте Оператора Акции - <https://komus.games/master-klick>
- 3.2. Участники Акции будут информироваться о подведении итогов розыгрыша и Победителях путем размещения информации в сети Интернет на сайте Комус в течение 7 (семи) рабочих дней с даты проведения розыгрыша в разделе «Новости» - <https://www.komus.ru/news/novosti-kompanii/9/n/> и на сайте Оператора Акции - <https://komus.games/master-klick>

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

- 4.1. Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, выполнившие действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил (далее – «Участник», «Участники»).
- 4.2. К участию в Акции не допускаются: работники и представители Организатора и /или Филиалов, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и ближайшие родственники, а равно работники и представители любых других юридических лиц, причастных к организации и/или проведению Акции, в том числе Оператора, а также члены их семей.
- 4.3. Участник Акции, выполнивший условия Акции, а именно, совершивших покупку в интернет-магазине Комус с промокодами, полученными в игре, имеет возможность получить призы, указанные в п. 4.5.1. - 4.5.5., в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.4. Организатор оставляет за собою право отказать Победителю в выдаче приза, указанного в п. 4.5.1. - 4.5.5., в случае непредставления Победителем информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а также в случае сообщения Победителем ложных сведений о себе, или участия в Акции от имени другого лица.
- 4.5. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ:		
4.5.1.	Электронный сертификат Комус номиналом 100 000 рублей, состоящий из материальной части: электронного сертификата Комус стоимостью 100 000 рублей 00 копеек (сто тысяч рублей ноль копеек), и денежной части приза в размере 51 692 рубля 00 копеек (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля ноль копеек). Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.	1 шт.
4.5.2.	Приз, условно именуемый кофемашина с капучинатором Polaris PACM 2048SW, состоящий из материальной части – кофемашины Polaris стоимостью 29 990 рублей 00 копеек (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто рублей ноль копеек) и денежной части приза в размере 13 995 рублей 00 копеек (тринадцать тысяч девятьсот девяносто пять рублей ноль копеек). Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.	1 шт.

4.5.3.	<p>Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 10 000 рублей, состоящий из материальной части: электронного сертификата «Золотое яблоко» стоимостью 10 000 рублей 00 копеек (десять тысяч рублей ноль копеек) и денежной части приза в размере 3 231 рубль 00 копеек (три тысячи двести тридцать один рубль ноль копеек).</p> <p>Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.</p>	10 шт.
4.5.4.	<p>Подарочная карта «За!Подарком» номиналом 5 000 рублей, состоящий из материальной части: электронного сертификата «За!Подарком» стоимостью 5 000 рублей 00 копеек (пять тысяч рублей ноль копеек) и денежной части приза в размере 538 рублей 00 копеек (пятьсот тридцать восемь рублей ноль копеек).</p> <p>Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.</p>	10 шт.
4.5.5.	<p>Электронный сертификат Комус номиналом 3 000 рублей (три тысячи рублей).</p> <p>Стоимость Призов не превышает сумму в размере 4000,00 руб.</p>	20 шт.

- 4.6.** Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен в сторону увеличения на усмотрение Организатора. Информация об изменениях публикуется на сайте Комус.
- 4.7.** Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями Участников.
- 4.8.** Электронные сертификаты Комус могут быть заменены на другие карты аналогичного номинала по усмотрению Организатора. Не допускается получение 2-х и более сертификатов разного номинала одним игроком.
- 4.9.** Призы и подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частями.
- 4.10.** Призы, указанные в п.п. 4.5.1 – 4.5.5. настоящих Правил, являются неделимыми.
- 4.11.** В рамках Акции один и тот же Участник может выиграть не более одного приза, указанного в п.п. 4.5.1 – 4.5.5. в рамках розыгрышей призов. При этом Участник имеет возможность участвовать в каждом розыгрыше призов при выполнении всех необходимых условий Акции.
- 4.12.** Принимая участие в Акции, Участники соглашаются со следующим:
- 4.12.1.** Организатор Акции обеспечивает работоспособность Сайта Акции. Доступ к Сайту Акции Организатором Акции не гарантируется. Участник Акции обязан поддерживать в исправном техническом состоянии собственное оборудование и каналы связи, обеспечивающие ему доступ к Сайту Акции для участия в Акции. Организатор Акции не несет ответственности за отсутствие доступа к Сайту Акции по причинам, не зависящим от Организатора Акции.
- 4.12.2.** Любые действия Участника Акции, которые, по мнению Организатора Акции, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника Акции, не допускаются.
- 4.12.3.** Участник Акции не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора Акции и других Участников Акции относительно своей личности, используя логин и пароль от Личного кабинета другого зарегистрированного

Участника Акции, искажать при регистрации сведения о себе, пытаться авторизоваться как другой Участник Акции, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц.

- 4.12.4. Участник Акции не вправе совершать многократную Регистрацию/Авторизацию с различными логинами Личного кабинета. Каждый Участник Акции имеет право на создание и использование одного Личного кабинета на Сайте Акции за все время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.
- 4.12.5. Участник Акции не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Акции; обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора Акции и других Участников Акции с целью получения преимуществ в Игре.
- 4.12.6. Участник Акции не вправе осуществлять действия, которые несут или могут нести неоправданную или непропорционально большую техническую нагрузку на Сайт Акции или Личный кабинет.
- 4.12.7. Участник Акции не вправе обходить меры, которые Организатор Акции может использовать для предотвращения или ограничения доступа к Сайт Акции.
- 4.12.8. Участник Акции не вправе передавать третьим лицам или осуществлять публикацию полученных Промокодов, распространять спам, сообщения, содержащие просьбу переслать данное сообщение другим Участникам Сайт Акции и/или другую нежелательную информацию.
- 4.12.9. В процессе Акции Участник Акции не вправе нарушать права третьих лиц.
- 4.12.10. В процессе Акции Участник Акции не вправе каким-либо образом нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации.
- 4.12.11. В случае несогласия Участника Акции с условиями настоящих Правил или их обновлениями Участник Акции может оставить заявку на отказ от участия в Акции в разделе «Обратная связь» на Сайте Акции. В этом случае все данные Участника Акции, непосредственно относящиеся к его участию в Сайт Акции, удаляются в течение 10 (десяти) календарных дней с даты обращения. В случае если после удаления указанных данных Участник Акции изъявит желание повторно принять участие в Акции, он начинает участие как новый Участник Акции с балансом Монет и иных сущностей Акции, установленных Организатором Акции для новых Участников.
- 4.12.12. Не допускаются до участия в Акции или исключаются на любом этапе проведения Акции аккаунты, зарегистрированные Участником Акции с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник Акции не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Акции, равно как и генерировать такие данные. Участники Акции, использовавшие способы, указанные в настоящем пункте, могут быть исключены Организатором Акции. Организатор Акции также в одностороннем порядке имеют право заблокировать возможность участия в Акции Участника Акции, нарушившего настоящие Правила Акции.
- 4.12.13. При выявлении случаев нарушения настоящих Правил Акции, Организатор Акции вправе в одностороннем порядке ограничить Участнику Акции (отдельно или в совокупности):
 - доступ к Сайту Акции,
 - доступ к призам полученных Участником Акции,
 - возможность применения/получения призов Участником Акции,
 - возможность участия в последующих розыгрышах призов после введения ограничения.При введении ограничения/й, в течение трех рабочих дней, Организатор вправе направить электронное письмо об ограничении доступа на электронную почту, указанную при регистрации Участника Акции.
- 4.12.14. При выявлении Организатором нарушений Участником, имеющим право на получение Приза, порядка и иных условий участия в Акции, такой Участник утрачивает право на получение Приза. Приз считается не востребовавшимся.

5. СТРУКТУРА АКЦИИ:

- 5.1.** Акция содержит игровое пространство – игру (далее по тексту «Игра»), которое размещено на сайте Оператора Акции - <https://komus.games/master-klick> и доступно пользователям сайта, в том числе мобильной версии сайта, и мобильного приложения Комус.
- 5.2.** Игра представляет собой виртуальное пространство — «Главный экран». На этом пространстве участник собирает стикеры и запускает игру «Найди пару» а также имеет возможность открыть меню игры с правилами акции, часто задаваемыми вопросами и другой полезной информацией.
- 5.3.** Игровая механика «Найди пару» является основной. Найди пару — игровая механика, в которой игроку необходимо найти 2 карточки с одинаковым изображением. Карточки расположены на поле «рубашкой вверх», нажатием на карточку она переворачивается. Если изображение на 2-х перевернутых карточках совпадает – они остаются перевернутыми. Цель игры – чтобы все карточки были перевернуты.
- Цель участника игры — проходить уровни игры «Найди пару», получать за это монетки и стикеры для заполнения игрового поля на Главном экране. Сбор всех стикеров на Главном экране означает полное прохождение игры.

За прохождение уровней в «Найди пару» игрок получает награду. Наградой может быть случайный приз: промокод или монеты.

Для прохождения одного уровня в игре Найди пару тратится одна Попытка. 5 Попыток дается при регистрации в игре. Далее каждые 24 часа выдается 2 попытки. Попытки не суммируются, таймер отсчета 24 часа запускается после траты всех попыток.

- 5.4.** Игровая механика «Стикеры»: в процессе прохождения игры участник заполняет главный экран стикерами. Заполнение главного экрана стикерами является визуализацией прогресса в игре.
- 5.5.** Раздел Игрового центра «Магазин»: позволяет Участнику обменивать полученные во время игры Монеты на Товары. Товарами могут быть промокоды, сертификаты и др. Состав товаров и их стоимость в игровых монетах может меняться в течение акции. Каждый товар в магазине, может быть приобретен только 1 раз. Ответственность за выбор товара и его приобретение лежит на Участнике акции, возврат игровых монет за покупки и/или отмена покупки не предусмотрена.
- 5.6.** Игровой раздел «Задания» содержит информацию о заданиях, доступных для выполнения игроком. Список заданий доступных для выполнения одинаков для всех игроков. В списке заданий возможно добавление новых заданий и замена старых заданий на новые. За выполнение игроком каждого из заданий предусмотрена игровая поощрение (за исключением случаев, описанных в таблице (п. 5.6 Правил акции, раздел «Ограничения»):

Игра включает следующие задания:

Задание	Награда	Ограничения
Активируйте промокод из игры	700 монет за каждый активированный промокод	Без ограничений
Заходите в игру	1 Попытка за каждый вход	Доступно раз в 24 часа. Таймер задания запускается после совершенного входа

Пройти опрос по игре	500 монет	Не более 1 раза за всю игру
Переход по ссылке в интернет-магазин Комус	300 монет за каждое выполненное задание	Не более 20 заданий за всю игру

5.7. Организатор акции оставляет за собой право изменять указанную в п.5.6. информацию.

5.8. Результат действий Участника в игре — получение промокодов на подарки при оформлении онлайн-заказов в интернет-магазине Комус. Подарки по промокодам могут быть изменены в течение срока действия Акции.

5.9. Участнику Акции открывается страница с промокодом на подарок внутри Игры, который он может применить при онлайн-заказе в интернет-магазине Комус в период, указанный в карточке приза в игре в разделе «Мои Призы». Одним промокодом можно воспользоваться только один раз. Участие в розыгрыше суперпризов, описанный в п. 4.5., допустимо только при наличии хотя бы одного активированного промокода, подробные сведения описаны в п. 6.2.

5.10. Участник Акции может получить промокод через прохождение уровней игры «Найди Пару».

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

6.1. Для принятия участия в Акции пользователю Сайта Оператора Акции - <https://komus.games/master-klick> необходимо выполнить следующие действия:

6.1.1. Осуществить регистрацию в Игре, принять условия акции и дать согласие на обработку персональных данных.

6.1.2. Осуществлять взаимодействие с игрой путем взаимодействия с игровыми механиками «Стикерс», и «Найди пару».

6.1.3. Осуществить онлайн-заказ на сайте Комус с применением промокода (промокодов), который (которые) получен (получены) в рамках Игры и согласно правилам Акции, в период, указанный в п. 2.3. настоящих Правил.

6.2. Розыгрыш суперпризов:

6.2.1. К розыгрышу суперпризов, указанных в п.п. 4.5.1 – 4.5.5. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, которые применили в онлайн-заказах хотя бы один промокод и оплатили данные заказы, полученные в рамках Игры в период, указанный в п.2.3.

6.2.2. Дата проведения розыгрыша – 25 марта 2026 г. в 16 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителях будет опубликована на сайте Комус в разделе «Новости» в течение 7 (семи) рабочих дней после проведения розыгрыша, также информация появится на сайте Оператора Акции - <https://komus.games/master-klick> в разделе «Призы».

6.2.3. Участник может выиграть не более одного приза в розыгрыше.

7. ПОРЯДОК И ФОРМУЛЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ).

7.1. Порядок определения обладателей Призов розыгрыша суперпризов в рамках Акции.

7.1.1. По наступлении времени проведения розыгрышей призов, указанных в п.п. 4.5.1. – 4.5.5. настоящих Правил формируется база данных Участников розыгрыша суперпризов, удовлетворяющих требованиям п. 6.2. настоящих Правил, с присвоением порядковых номеров согласно хронологии оформления заказов на сайте Комус.

7.1.2. Один Участник может быть упомянут в базе розыгрыша несколько раз в зависимости от количества заказов с промокодами, полученными в рамках Игры в период, указанный в п. 2.3. настоящих Правил.

7.1.3. В ходе розыгрыша призов Организатор определяет обладателей Призов с помощью динамической математической формулы:

$$N(i,P) = i*(U*S/(P + 1)), \text{ где,}$$

N – системный код Победителя в сформированной базе Участников розыгрыша суперпризов, согласно п. 6.2. настоящих Правил;

U - Количество Участников соответствующего розыгрыша в сформированной базе Участников;

i – порядковый номер Приза = (1,...,P);

P – количество Призов конкретного розыгрыша.

S – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/) на дату проведения соответствующего розыгрыша Главного Приза (например, по состоянию на 01.06.20 курс ЕВРО к рублю РФ составил 76,9500, отсюда $S = 0,9500$);

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

7.1.4. В случае если к моменту проведения соответствующего розыгрыша, указанного в п. 6.2. настоящих Правил, нет Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил для допуска к такому розыгрышу, розыгрыш не проводится, а соответствующие Призы считаются невостребованными.

7.1.5. Предусмотренные условия не указывают на обязанность Организатора акции раскрывать полный перечень участников акции. Перечень участников акции является конфиденциальной информацией и поэтому не может быть раскрыт третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ.

8.1. Участники, признанные обладателями Призов (далее также – «Победители», «Победители Акции»), информируются об этом путем размещения информационного сообщения на сайте Оператора Акции <https://komus.games/master-klick> на основной странице и в разделе «Призы», а также посредством отправки E-mail уведомления Победителям на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте Оператора Акции. Организатор Акции не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Победителя, включая ограничения оператора сотовой связи, провайдера и т.д.

8.2. Моментом объявления Победителей считается момент размещения информационного сообщения на сайте Акции в разделе «Новости». Список победителей публикуется на сайте Комус в течение 7 (семи) рабочих дней с даты проведения розыгрыша и на сайте Оператора Акции.

8.3. Вручение Призов, указанных в п.п. 4.5.1., 4.5.3.-4.5.5. настоящих Правил осуществляется посредством отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя, указанный при регистрации на сайте Оператора Акции <https://komus.games/master-klick> в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления Победителей соответствующего розыгрыша. Факт отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.

8.4. Вручение Призов, указанных в п.п. 4.5.2. настоящих Правил осуществляется путем курьерской доставки Комус в будние дни с 9.00 ч. до 18.00 ч. по адресу, предоставленному Победителем, с обязательным подписанием Победителем акта о вручении приза и

соглашения о сборе и обработке персональных данных и предъявлением Победителем оригинала паспорта РФ.

Представитель Организатора связывается с Победителем в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления Победителей соответствующего розыгрыша призов по e-mail адресу Победителя, который он указывал при регистрации на сайте Комус.

8.5. Победители розыгрыша призов, указанных в п.п. 4.5.1. – 4.5.4. настоящих Правил для получения Призов представляют Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото, соответствующие следующим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 2 Мб):

- ФИО;
- номер контактного телефона с кодом города;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- копию своего свидетельства ИНН, или, при отсутствии полученного свидетельства, номер ИНН;
- номер СНИЛС;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для выдачи Приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

8.6. Информация и копии документов, указанные в пункте 8.5. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты komus-games@komus.net не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. В случае их непредставления Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Призов. Приз считается не востребовавшимся, и Организатор вправе распорядиться такими Призами по своему усмотрению.

8.7. Победитель вправе получить свой Приз в течение 6 (шести) календарных месяцев с момента объявления Победителей Акции соответствующего розыгрыша, при условии соблюдения срока предоставления информации и документов согласно п. 8.5. настоящих Правил.

8.8. Призы в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются.

8.9. Вручение Победителям Призов производится Организатором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов. В случае несовпадения данных, указанных Победителем при регистрации на сайте «Комус» с данными паспорта, предоставленного Победителем Организатору, в выдаче Призов может быть отказано, по усмотрению Организатора.

Победители обязаны исполнять свои налоговые обязанности, связанные с получением Призов, в порядке, установленном действующим законодательством РФ и с учетом указанных в разделе 9 настоящих Правил обязанностей Организатора Акции, которые будут исполнены в качестве налогового агента.

8.10. В случае если Победитель, определенный согласно настоящим Правилам, отказывается от получения Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не имеет возможности/не вправе вручить Приз такому Победителю, то приз признается не востребовавшимся

8.11. Призы, не разыгранные или не востребовавшиеся участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом. О проведении дополнительного розыгрыша Организатор уведомляет Участников на сайте Акции в сроки и в порядке по своему усмотрению. Изменения в настоящие Правила в связи с проведением дополнительных розыгрышей не востребовавшихся Призов не вносятся. Проведение дополнительных розыгрышей не является обязанностью Организатора.

9. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

9.1. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в

проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

- 9.2. Организатор настоящим информирует получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 9.3. В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
- 9.4. Организатор Акции по поручению обладателя приза с денежной частью, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

10. ПРОЧЕЕ

- 10.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 10.2. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.8.6 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче приза.
- 10.3. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов и предоставленные Организатором.
- 10.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.).
- 10.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте «Комус».
- 10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 10.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.8. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия, необходимые для участия в Игре и Акции, за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 10.9. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.
- 10.10. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 10.11. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы

Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.