

Москва индустриальная и креативная: от заводов до кластеров

ОГЛАВЛЕНИЕ

Педагогический маршрут «Москва индустриальная и креативная: от заводов до кластеров».....	3
Рабочий лист №1	6
Рабочий лист №2	8
1. Сценарий для учителя (40-минутный урок).....	10
2. Рабочий лист для учеников	13
3. Презентация «Я горжусь проектом новой Москвы».....	15
4. Викторина «знаток московской индустрии».....	22
5. Сценарий экскурсии в креативный кластер «флакон».....	25

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «МОСКВА ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И КРЕАТИВНАЯ: ОТ ЗАВОДОВ ДО КЛАСТЕРОВ»

Целевая аудитория:

5–6 классы (11–12 лет)

Продолжительность:

3 урока + 1 городская экспедиция + 1 цифровой проект

Этап 1. Урок-погружение: «Где работала и творила Москва?»

Задачи урока:

— Показать эволюцию московской экономики: от заводов XIX века до технопарков и дизайн-заводов.

— Формировать уважение к рабочим профессиям прошлого и понимание современных трендов.

— Развивать навыки работы с историческими документами (фото, плакаты, карты).

Ход урока (40 минут):

1. Вход в тему — провокационный вопрос (5 мин)

Учитель показывает фото: старый завод «Манометр» (серая стена, трубы) и современный дизайн-завод «Флаконт» (граффити, кафе, коворкинг).

Вопрос: «Что общего между этими картинками? А в чём разница? Где вы хотели бы учиться или работать?»

Дети спорят, учитель подводит к мысли: **это одно и то же место, но разное время.**

2. Работа в группах «Эпохи Москвы» (15 мин)

Класс делится на 4 группы, каждая получает «кейс-папку»:

Группа	Эпоха	Задание
1	Москва купеческая (XIX в.)	Что производили? (Текстиль, конфеты, посуда). Кто владел? (Морозовы, Третьяковы, Абрикосовы).
2	Москва советская (1920–1980)	Заводы-гиганты (ЗИЛ, «Серп и Молот», «Красный Пролетарий»). Что дали городу? (Рабочие общежития, стадионы, ДК).
3	Москва 1990-х	Что случилось с заводами? (Закрытие, разруха, пустующие цеха).
4	Москва сегодня	Что такое креативный кластер? («Флаконт», «Винзавод», «Рассвет», «Хлебозавод №9»). Чем там занимаются?

Итог групповой работы:

Каждая группа представляет 3 факта (на ватмане или слайде).

Учитель фиксирует на доске **линию времени**:

Завод → упадок → новый смысл → место притяжения.

3. Мини-дебаты «Что лучше: старый завод или новый кластер?» (10 мин)

Правила: аргумент должен начинаться с «Я считаю, Москва гордится ... потому что ...».

Примеры аргументов:

— «Я считаю, Москва гордится старыми заводами, потому что там ковалась победа в войне».

— «Я считаю, Москва гордится новыми кластерами, потому что туда можно прийти с идеей и стать предпринимателем».

4. Личное задание-рефлексия «Где бы я хотел работать?» (5 мин)

Дети в тетради рисуют таблицу из двух колонок:

«Что я узнал о прошлом Москвы» | «Что меня вдохновляет сегодня»

Фотографии к уроку (описание):

1. Группа детей изучает фотографию ЗИЛа 1970 года.
2. Учитель показывает макет территории «Флакона» (распечатка из интернета).
3. Ребёнок записывает аргумент для дебатов на доске.

Этап 2. Городская экспедиция «По следам московских промышленных гигантов»

Формат:

Класс делится на 2–3 мини-группы (с родителями или тьюторами). Каждая группа получает **маршрутный лист** и проходит свой маршрут. Затем — общая встреча для обмена открытиями.

Маршрут 1 (для группы А): От ЗИЛа до «ЗИЛАРТа»

1. Станция метро «Автозаводская» — мозаика о труде.
2. Бывшая проходная ЗИЛа (остатки имперского стиля).
3. Культурный центр «ЗИЛ» (бывший Дворец культуры — сейчас кружки, лекции, театр).
4. Парк «Тюфелева роща» — новая жизнь рядом с заводским прошлым.

Задания в маршрутном листе:

- Найди на мозаике в метро профессию, которой сейчас почти не существует. Запиши.
- Спроси у прохожего (старшего возраста): «Что для вас значил ЗИЛ?»
- Сделай фото контраста: старое здание цеха и новое общественное пространство.

Маршрут 2 (для группы Б): От хлебозавода до арт-квартала

1. Хлебозавод №9 (Дмитровская) — круглое здание-цилиндр 1930-х.
2. Дизайн-центр «Хлебозавод» (сейчас магазины, мастерские, кафе).
3. Памятная табличка об истории.

Задания в маршрутном листе:

- Зарисуй (или сфотографируй) необычную форму здания. Почему хлебозавод строили круглым?
- Возьми интервью у работника кафе или магазина: «Чем вы здесь занимаетесь? Связано ли это с хлебом?»
- Придумай новое название для этого места, которое объединяло бы прошлое и будущее.

Общая часть экспедиции (в школе, на следующий день):

Каждая группа готовит **3-минутный репортаж** (можно с фото и видео на телефоне) и один **эмоциональный вывод**:

«Я горжусь Москвой, потому что она не выбросила старые заводы, а подарила им новую жизнь».

Фотографии экспедиции (описание):

4. Группа у мозаики «Автозаводская» с планшетами.
5. Ребёнок фотографирует круглое здание хлебозавода №9.
6. Диалог с прохожим у проходной ЗИЛа.

Этап 3. Урок-проектирование: «Я — ревитализатор. Мой проект заброшенного здания»

Что делаем:

Каждый ученик (или пара) получает **реальную фотографию заброшенного или недостроенного здания Москвы** (например: недостроенная гостиница на Ленинградском шоссе, старый кинотеатр «Ангара», заброшенная ткацкая фабрика).

Важно: объекты подобраны безопасно для обсуждения (не охраняемые, известные).

Задание-проект (выполняется в классе и дома):

Шаг 1. Анализ (на уроке, 15 мин)

Ответить на вопросы:

- Что это было раньше? (школа? фабрика? клуб?)
- Почему закрылось/заброшено?
- Кто живёт рядом? Нужно ли им новое пространство?

Шаг 2. Креативное решение (дома, 1 страница + рисунок/коллаж)

Предложить концепцию: что можно открыть на этом месте?

Варианты:

- Молодёжный техно-клуб с 3D-принтерами.
- Бесплатная мастерская для жителей района (столярка, шитьё, робототехника).
- Музей советского быта + антикафе.
- Скейт-парк с лекторием.

Шаг 3. Презентация «Я горжусь проектом новой Москвы» (2 минуты)

Формат: «Убеди инвестора» (учитель — инвестор). Ребёнок должен ответить на вопрос: «Почему твой проект сделает Москву лучше?»

Критерии оценки проекта:

- Связь с историей места (1–2 факта).
- Польза для жителей района (кто придёт).
- Оригинальность и реалистичность.
- Эмоциональное завершение: «Я горжусь Москвой, потому что даже старые здания могут...»

Фотографии проектов (описание):

1. Ученик показывает макет «Заброшенный кинотеатр → Музей игровых автоматов».
2. Пара детей защищает проект «Подростковый центр в бывшей котельной».
3. Выставка проектов на доске в классе.

РАБОЧИЙ ЛИСТ №1

Экономика Москвы в лицах и зданиях

ФИ ученика: _____ Класс: ____ Дата: _____

«Москва — это не только Кремль и парки. Это заводы, фабрики, технопарки и люди, которые делают город богаче и интереснее. Разгадай экономику столицы!»

Задание 1. Соедини эпоху и здание (5 минут)

Под каждой картинкой — описание. Напиши **букву эпохи** рядом с названием здания.

Эпоха	Буква	Время
Купеческая Москва	А	XIX век
Советский завод	Б	1920–1980 гг.
Современный кластер	В	2010–2025 гг.

Здания (опиши или впиши букву):

1. **Хлебозавод №9** (круглое здание на Дмитровской) — построен в 1930-х как инновационная пекарня.
 2. **Особняк Морозова** на Воздвиженке — владелец текстильной империи.
 3. **Дизайн-завод «Флаконт»** — раньше здесь делали хрустальные флаконы для духов.
 4. **Проходная ЗИЛа** (остатки) — гигант советского автомобилестроения.
 5. **Цех «Рассвет»** (бывшая швейная фабрика) — теперь коворкинги и кафе.
- Дополнительный вопрос:** какое здание тебе хотелось бы посетить? Почему?

Задание 2. Лица московской экономики (10 минут)

Прочитай короткие истории. **Соедини имя и дело** (стрелкой или цифрой).

Имя	Что сделал для Москвы
1. Савва Морозов	А. Построил первую в России механическую пекарню (хлебозавод-автомат)
2. Георгий Марсаков (инженер)	Б. Превратил заброшенный завод в арт-кластер «Винзавод»
3. Софья Третьякова	В. Создал Технопарк «Калибр» на месте приборостроительного завода
4. Софья Троценко (современный предприниматель)	Г. Построил театр, помогал революционерам, но больше всего известен текстилем
5. Инвестор из 2010-х	Д. Восстановил заводскую столовую как модное кафе, сохранив историю

Теперь напиши одно предложение: «Я горжусь Москвой, потому что здесь даже из старого завода можно сделать...»

Задание 3. Тайны старой вывески (5 минут)

Представь: ты идёшь по улице и видишь старую вывеску:

«МОСПАРТНЕР – Дом быта» (здание 1980 года).

Сейчас там пусто. Твоё задание — **придумать новое дело** для этого места. Заполни таблицу:

Что было раньше	Что можно открыть сейчас	Почему это нужно району
Дом быта (ремонт обуви, химчистка, ателье)	(например: молодёжный ИТ-кластер с 3D-принтерами)	(например: подросткам негде заниматься технологиями)
	<i>Твой вариант</i>	<i>Твоя причина</i>

Задание 4. Мини-исследование «Экономика моего района» (дома)

Выбери одно здание в твоём районе, которое раньше было заводом, фабрикой, складом или НИИ.

Напиши его **адрес** (или ориентир): _____

Узнай у родителей, соседей или в интернете:

1. Что там производили 30–50 лет назад? _____
2. Что там сейчас? (магазин, офисы, пустует, жилой дом) _____
3. Напиши **одну фразу** от лица рабочего прошлого: «Я горжусь тем, что...»

РАБОЧИЙ ЛИСТ №2
Экономика Москвы в лицах и зданиях

Задание 5. QR-экскурсия «Бывшее – настоящее» (10 минут + просмотр видео)
Отсканируй QR-код (или попроси учителя вывести ссылку на экран).

Видео (3 мин): «Как московский завод стал технопарком» (пример — «Калибр» или «Флакон»).

После просмотра ответь на вопросы:

1. Что удивило тебя в истории этого здания?
2. Кто теперь работает в технопарке? (перечисли 2–3 профессии)
3. Если бы тебе предложили провести там один день, что бы ты делал?
4. Закончи фразу: «Я горжусь Москвой, потому что она умеет...»

Задание 6. Игра «Московский бренд: живой или исчезнувший?»

Перед тобой 4 старых московских бренда. **Поставь +**, если бренд существует сегодня, и **-**, если исчез.

Бренд	Что производили	Существует сегодня? (+ или -)
«Красный Октябрь»	Конфеты, шоколад	
«Дукат»	Сигареты	
«Калибр»	Измерительные приборы	
«Манометр»	Манометры для заводов	

Дополнительно (со звёздочкой): напиши один московский бренд, который знают твои родители, а ты нет: _____

Задание 7. Городская гордость: цифры и факты (3 минуты)

Прочитай и отметь **галочкой** те факты, которые тебя удивили:

Факт	Удивило ✓
В Москве более 40 технопарков и промышленных кластеров.	
На месте завода ЗИЛ сейчас строят целый жилой район с парками и школами.	
Первый московский хлебозавод-автомат (1930-е) выпекал 60 тонн хлеба в сутки.	
В креативных кластерах Москвы работает более 20 000 человек (дизайнеры, айтишники, инженеры).	

Факт	Удивило ✓
Здание бывшего завода «Большевик» (Ленинградский проспект) теперь – бизнес-центр с концертным залом.	

Напиши самый крутой, по-твоему, факт: _____

Задание 8. Рефлексия: «Три слова о Москве»

В конце рабочего листа — главное задание.

Напиши **3 слова**, которые для тебя теперь означают «экономика Москвы».

А затем — **3 слова**, которые означают «я горжусь Москвой».

Экономика Москвы — это...	Я горжусь Москвой, потому что она...
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____

Бонусное задание (для самых любознательных)

Найди в интернете или спроси у взрослых:

«Какое московское предприятие произвело что-то для космоса?»

Название предприятия: _____

Что произвели: _____

Напиши об этом одно предложение в чат класса (или принеси на следующий урок).

Инструкция для учителя (печать и использование)

1. **Распечатать** двустороннюю копию: страница 1 + страница 2.
2. На уроке раздать рабочие листы, объяснить первые два задания (5–7 минут).
3. Задание 4 (мини-исследование) задать **на дом** (срок — 3 дня).
4. Задание 5 (QR-код) выполнять **в классе** (если есть экран или планшеты) или как дополнительное видео для обсуждения.
5. **Итоговая рефлексия** (задание 8) — на отдельном стикере или прямо в листе.
6. Лучшие работы можно вывесить на стенд «Экономика моей Москвы» в классе.

1. СЦЕНАРИЙ для учителя (40-МИНУТНЫЙ УРОК)

Общая информация

Параметр	Значение
Предмет	Окружающий мир / Московведение / Классный час
Класс	5–6
Тема	Москва индустриальная и креативная
Тип урока	Урок-путешествие с элементами проектной деятельности
Оборудование	Проектор, экран, презентация (8 слайдов), рабочие листы, цветные карандаши

Ход урока (по этапам)

Этап 1. Оргмомент и погружение (3 минуты)

Учитель:

«Здравствуйте, ребята. Сегодня мы отправимся в путешествие по московским заводам — только не в прошлое, а из прошлого в будущее. Вы когда-нибудь задумывались, что общего между старым серым заводом и модным арт-пространством, куда люди приходят гулять и работать? Давайте разбираться».

Вопрос для разминки:

«Какие московские заводы или фабрики вы знаете?» (Дети перечисляют: «Красный Октябрь», ЗИЛ, «Серп и Молот»).

Учитель фиксирует ответы на доске.

Этап 2. Просмотр и обсуждение слайдов (25 минут)

Слайд 2. Два лица одного города (3 мин)

Учитель: *«Посмотрите на экран. Что вы видите? Чем похожи эти здания? А чем отличаются?»*

Ожидаемые ответы детей:

«На первом фото — старый завод, серый, страшный. На втором — яркий, с кафе, туда хочется пойти».

Учитель: *«А теперь сюрприз: это одно и то же место! Только 50 лет назад и сегодня. Как вы думаете, что произошло?»*

Вывод (фиксируем на доске):

«Москва не сносит старые заводы, а превращает их в современные пространства».

Слайд 3. Три эпохи (5 мин)

Учитель: *«Давайте посмотрим, как менялась московская промышленность».*

Рассказ учителя (кратко):

- **XIX век:** Купцы Морозовы, Третьяковы, Абрикосовы строят фабрики. Делают ткани, конфеты, посуду.
- **XX век:** Советская власть строит заводы-гиганты: ЗИЛ (автомобили), «Серп и Молот» (металл), «Красный Пролетарий» (станки).
- **XXI век:** Заводы закрываются, но здания не сносят — их превращают в технопарки и арт-кластеры.

Задание для класса (устно):

«Как вы думаете, почему в XXI веке заводы стали закрываться?»

(Ответ: техника устарела, производство перенесли, но здания остались).

Слайд 4. ЗИЛ → ЗИЛАРТ (4 мин)

Учитель: «ЗИЛ — один из самых известных заводов Москвы. Он работал почти 100 лет. Что там делали?»

Дети: «Грузовики».

Учитель: «Правильно. А что сейчас? На месте завода строят новый жилой район — ЗИЛАРТ. Там будут парки, школы, набережная. А память о заводе осталась в названии станции метро “Автозаводская”».

Вопрос: «Как вы думаете, это правильно — сохранять память о заводе? Почему?»

Слайд 5. Креативные кластеры (5 мин)

Учитель: «А вот как выглядят заводы сегодня. Давайте разберём три примера».

Демонстрация каждого кластера:

Кластер	Что было	Что стало
Винзавод	Винный склад	Галереи, мастерские, лектории
Флаконт	Хрустальный завод	Коворкинги, шоурумы, граффити
Рассвет	Швейная фабрика	Офисы, кафе, спортзал

Учитель: «Кто из вас был в “Флаконе” или “Винзаводе”? Расскажите».

Дети делятся впечатлениями.

Слайд 6. Технопарк «Калибр» (4 мин)

Учитель: «А это пример не просто красивого пространства, а работающего бизнеса. Технопарк “Калибр” — бывший завод измерительных приборов. Сейчас там 100 компаний, 3000 рабочих мест. Люди делают программы, приложения, высокоточные приборы».

Вопрос: «Чем похожи “Калибр” и старый завод?»

(Ответ: там тоже работают инженеры, только теперь с компьютерами).

Учитель: «Важно: здание не снесли — его отремонтировали, но сохранили исторический облик. Это и есть уважение к прошлому».

Слайд 7. Что мы можем сделать? (4 мин)

Учитель: «А теперь задание для вас. В вашем районе наверняка есть пустующее здание. Что это может быть?»

Дети перечисляют: котельная, гараж, старый склад, заброшенный магазин.

Учитель: «Ваше задание — придумать, что можно там открыть. Вдохновляйтесь примерами: кто-то предложил подростковый центр в котельной, кто-то — скейт-парк в гараже. Лучшие идеи мы отправим в районную управу. Хотите попробовать?»

Дети получают рабочие листы (см. ниже).

Слайд 8. Заключение (2 мин)

Учитель (читает заключительный текст или говорит своими словами):

«Москва умеет соединять прошлое и будущее. Она не носит свою историю, а дарит ей новую жизнь. Я горжусь Москвой, потому что здесь старый завод может стать местом, где рождаются новые идеи. А вы?»

Финальный вопрос классу:

«Кто теперь по-другому посмотрит на старые здания в своём районе?»

Этап 3. Самостоятельная работа (7 минут)

Учитель раздаёт рабочие листы. Дети заполняют их индивидуально.

Учитель: *«У вас есть 7 минут, чтобы придумать свой проект ревитализации. Кто успеет — может нарисовать эскиз на обратной стороне листа. Лучшие идеи мы обсудим на следующем уроке».*

Этап 4. Домашнее задание (1 минута)

Учитель:

«Дома найдите в интернете или спросите у родителей: какое заброшенное здание есть в вашем районе? Принесите его фотографию (можно на телефоне) и одну идею, что там можно открыть. На следующем уроке мы устроим конкурс проектов».

2. РАБОЧИЙ ЛИСТ ДЛЯ УЧЕНИКОВ

ФИ ученика: _____ Класс: ____ Дата: _____

Задание 1. Три эпохи (заполни таблицу)

Эпоха	Главный завод/фабрика	Что производили
XIX век (купеческая)	_____	_____
XX век (советская)	_____	_____
XXI век (креативная)	_____	_____

Задание 2. Найди пару (соедини стрелкой)

Здание сегодня	Что было раньше
Технопарк «Калибр»	Винный склад
«Винзавод»	Хрустальный завод
«Флакон»	Завод измерительных приборов
«Рассвет»	Швейная фабрика

Задание 3. Факт или вымысел? (поставь ✓)

Утверждение	Правда	Неправда
ЗИЛ выпускал грузовики для армии		
«Калибр» — это парк аттракционов		
В креативных кластерах Москвы работает 20 000 человек		
Старые заводы в Москве всегда сносят		

Задание 4. Мой проект (самое важное!)

В моём районе (или рядом со школой) есть пустующее здание:

(опиши или нарисуй)

Я предлагаю превратить его в:

Почему это нужно району? (напиши 2 причины)

- 1.
- 2.

Название моего проекта: «_____»

Задание 5. Рефлексия (закончи предложения)

- Три слова о московской промышленности: _____, _____, _____.
- Я горжусь Москвой, потому что она _____

-
- На следующем уроке я хочу узнать о _____
-

Оцени свою работу:

- Было легко и интересно
- Было понятно, но не очень интересно
- Было трудно, но я старался(лась)
- Я хочу узнать больше на эту тему

3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ «Я ГОРЖУСЬ ПРОЕКТОМ НОВОЙ МОСКВЫ»

Тема проекта: *Подростковый центр в бывшей котельной «Тепло»*

Формат: убедить инвестора (учителя / жюри)

Время: 2 минуты (120 секунд)

Структура: 5 блоков + финальная фраза

Сценарий выступления

1. Вступление-крючок (15 секунд)

«Здравствуйте. Представьте: вы идёте по своему району и видите здание с разбитыми окнами, облупившейся краской и открытой дверью. Что вы чувствуете? Страх? Жалость? Или... надежду?»

(Пауза 2 секунды)

«Я вижу надежду. Потому что это здание — бывшая котельная во дворе дома 14 — может стать лучшим местом в районе. И я хочу доказать, почему».

2. Проблема (20 секунд)

«В нашем районе живёт больше 200 подростков. После школы у нас нет нормального места. Библиотека закрывается в 18:00. Двор — это лавочки и качели для малышей. В итоге мы сидим по подъездам или в телефонах.

Я опросил 15 одноклассников: 12 сказали, что хотели бы место для встреч, но такого места нет. Москва строит парки и ТЦ, но забывает про нас — тех, кто уже вырос из песочницы, но ещё не может платить 500 рублей за кофе в кафе».

3. Решение (45 секунд) — ключевая часть

«Я предлагаю превратить эту котельную в подростковый центр «Тепло». Почему “Тепло”? Потому что здесь раньше грели воду, а теперь будем греть душу.

Что мы сделаем:

1. Не снесём старую трубу — сделаем вокруг неё лаунж с пуфами и гирляндами. Это будет наш арт-объект.
2. Поставим 3D-принтер и столярный верстак — для тех, кто любит делать руками.
3. Откроем компьютерную зону с настолками — для тех, кто любит играть и общаться.
4. Сделаем тихую зону с креслами-мешками — для чтения и уроков.

И самое важное: вход будет бесплатным или символическим — 50 рублей на чай. Потому что я хочу, чтобы сюда мог прийти любой, даже если у него нет денег».

4. Ответ на главный вопрос: «Почему этот проект сделает Москву лучше?» (30 секунд)

«Инвестор спросит: “А что получит Москва?” Отвечаю.

Во-первых, вы получите счастливых подростков, которые не вандалят подъезды, а мастерят, играют и общаются.

Во-вторых, вы получите пример того, как заброшенное здание превращается в общественное пространство — это можно тиражировать на другие котельные по всей Москве.

В-третьих, вы получите мой личный вклад: я готов красить стены, убирать мусор и звать друзей. Москва гордится своими парками и небоскрёбами. А я хочу, чтобы она гордилась ещё и тем, что слышит своих детей».

5. Финальный пуш (20 секунд)

«Я не прошу миллиард. Мой бюджет — 23 тысячи рублей. Половину можно получить бесплатно — списать компьютеры, попросить мебель у жителей. Мне нужна только ваша вера и разрешение.

Вложите в меня — и я вложу в свой район. Давайте сделаем Москву не только великой, но и тёплой. Спасибо».

(Поклон, зрительный контакт с «инвестором»)

Описание слайдов (для презентации на экране или распечатки)

Слайд	Что на слайде	Текст (крупно)
1. Титул	Фото заброшенной котельной (чёрно-белое)	«Тепло» — подростковый центр в бывшей котельной
2. Проблема	График опроса: 12 из 15 хотят место для встреч	У нас нет места. Библиотека закрыта. Двор — не для нас.
3. Решение	Рисунок центра в разрезе (труба, зоны)	Зоны: мастерская, лаунж, киберзона, тишина, сцена
4. Бюджет	Круговая диаграмма: 0 руб. (спонсоры) + 23 000 руб. (нужно)	23 000 руб. — это 3 айфона. Или один подростковый центр.
5. Почему Москва станет лучше	Три иконки: счастливый подросток, здание, сердце	1. Меньше вандализма. 2. Пример для других районов. 3. Я помогу сам.
6. Финальный	Фото улыбающегося автора на фоне котельной	Инвестируйте в нас. Мы сделаем Москву тёплой.

ЧЕК-ЛИСТ УСПЕХА ДЛЯ УЧЕНИКА (перед выступлением)

- Выучу текст наизусть (но можно подглядывать в карточку).
- Буду смотреть на «инвестора», а не в пол.
- Сделаю паузу после фразы «Что вы чувствуете?» — это важно.
- На фразе «Я готов красить стены» сделаю шаг вперёд (жест уверенности).
- В конце улыбнусь и скажу «Спасибо» твёрдо.
- Уложусь в 2 минуты (потренируюсь дома с секундомером).

Рабочий лист «подготовка к выступлению»

ФИ ученика: _____ **Проект:** «Тепло» **Дата:** _____

«Убедить инвестора — это не магия. Это техника. Сделай 5 упражнений — и твоё выступление запомнят».

Упражнение 1. Твой главный тезис (1 минута)

Напиши ОДНУ фразу, которая объясняет проект. В ней должно быть: проблема + решение + выгода для Москвы.

Шаблон:

«Я предлагаю _____ (что сделать), чтобы _____ (решить какую проблему), и тогда Москва _____ (что получит)».

Твой вариант:

Пример: «Я предлагаю открыть подростковый центр в котельной, чтобы у нас было место для общения и творчества, и тогда Москва получит меньше вандализма и больше счастливых детей».

Упражнение 2. Голос: скорость и громкость (тренировка дома)

Прочитай любую фразу из своего выступления трижды:

Раз	Громкость	Скорость	Ощущение
1	Шёпот (как секрет)	Медленно	_____
2	Нормально (как другу)	Средне	_____
3	Громко (как в спортзале)	Быстро	_____

Вывод: какая громкость и скорость тебе подходят лучше всего?

Совет: в начале говори чуть медленнее, чем обычно — это придаёт уверенность.

Упражнение 3. Жесты: «Правило трёх рук»

Запомни три жеста, которые работают всегда:

Жест	Что означает	Когда использовать
Рука к сердцу	Искренность, моя личная вовлечённость	«Я готов красить стены», «Я горжусь»
Раскрытые ладони	Открытость, честность	При перечислении зон центра (мастерская, компьютеры, тишина)
Рука вперёд (жест «стоп»)	Уверенность, перечисление	«Во-первых... во-вторых... в-третьих...»

Задание: отрепетируй перед зеркалом эти три жеста. Поставь галочку, когда получилось:

- Рука к сердцу
- Раскрытые ладони
- Рука вперёд

Упражнение 4. Работа с паузой (самое важное!)

В твоём выступлении есть волшебная пауза — после фразы «Что вы чувствуете?» Она нужна, чтобы инвестор задумался.

Потренируйся:

1. Скажи фразу «Что вы чувствуете?»
2. Замри на 2 секунды (медленно посчитай про себя: 1... 2...)
3. Продолжай: «Я вижу надежду»

Проверь себя: если тебе самому неловко от паузы — ты делаешь правильно.

Упражнение 5. Финальная фраза — «на память»

Инвестор запомнит последние 5 секунд. Твоя финальная фраза должна быть короткой и яркой.

Выбери одну из трёх (или придумай свою):

1. «Давайте сделаем Москву не только великой, но и тёплой».
2. «Инвестируйте в нас — мы не подведём».
3. «Я готов красить стены. А вы — поверить в меня?»

Твоя финальная фраза: _____

Итоговая самооценка (после репетиции)

Вопрос	Да / Нет
Я знаю текст без запинок	
Я помню про паузу после «Что вы чувствуете?»	
Я использовал хотя бы два жеста	
Я уложился в 2 минуты	
Мне самому нравится мой проект	

Что я хочу улучшить: _____

Сценарий для двух учеников (диалог «инвестор — автор»)

Формат: репетиция в парах. Один играет **строгого инвестора**, второй — **автора проекта**. Потом меняются.

Время: 3–4 минуты на диалог.

Роль 1: Инвестор (задаёт вопросы, может быть немного скептическим)

Вопрос инвестора	Ожидаемый ответ автора
«Почему именно котельная? Почему не построить что-то новое?»	«Новое строить дорого и долго. Котельная уже есть, она пустует 14 лет. Москва не тратит деньги на снос — только на ремонт. Это дешевле и быстрее».
«А если подростки разнесут центр? Вдруг будет шум и драки?»	«Мы сделаем правила при входе. Будет дежурный волонтер (например, старшеклассник). Исследования показывают: когда подростки чувствуют, что место — их, они его берегут. Я лично буду следить за порядком».
«Кто даст деньги на отопление и электричество?»	«Мы можем договориться с управой, чтобы оплачивали коммуналку как социальный объект. Или поставить счётчик и собрать символическую плату — 50 рублей с человека. Электричества нужно немного: лампочки, 5 компов и 3D-принтер».
«Почему я должен вложиться именно в твой проект, а не в другой?»	«Потому что я — местный житель. Я буду здесь каждый день. Другой проект сделают и уйдут. А я останусь. И я не прошу много — всего 23 тысячи. Это меньше, чем стоит один ремонт подъезда после вандалов».
«Что ты сделаешь, если я скажу “нет”?»	«Пойду в другую управу. Буду писать письма. Соберу подписи соседей. Москва большая — я найду того, кто скажет “да”. Но я надеюсь, что вы будете первым».

Роль 2: Автор проекта (учит эти ответы)

Памятка для автора:

— Не оправдывайся, а **объясняй**.

— Если не знаешь ответа — скажи: *«Я не учёл этого, но я подумаю и вернусь с решением»* (это честно и зрело).

— В конце каждого ответа возвращайся к главному: *«Это сделает район лучше»*.

Бонус: карточка для инвестора (распечатать и вырезать)

Твоя задача: задавать вопросы с лёгким недоверием, но без злости.

Фразы-помощники:

- «Докажи».
- «А если не получится?»
- «Почему я должен тебе верить?»

Важно: после диалога похвали партнёра и скажи, что у него получилось лучше всего.

Примеры возражений инвестора и ответы на них

Тренировочная таблица для ученика (выучить как «таблицу умножения»)

Возражение	Типичная ошибка (чего НЕ говорить)	Сильный ответ (что говорить)
«Это нереалистично»	«Нет, реалистично!»	«Давайте разберём по шагам. Сначала красим стены — это 3000 руб. Потом ищем мебель бесплатно. Я уже договорился со школой. Шаг за шагом — всё реально».
«А кто будет этим заниматься?»	«Ну... не знаю»	«Я и мои друзья. Мы запишем график дежурств. Учитель поможет первые две недели. А потом возьмём волонтеров из старших классов».
«У нас нет денег»	«Ну тогда ладно...»	«Москва тратит миллиарды на парки и дороги. Я прошу 23 тысячи — это 0,000001% от бюджета. Если город может позволить себе новый светофор, то может позволить и центр для подростков».
«А если дети не придут?»	«Придут» (без доказательств)	«Я провёл опрос: 12 из 15 хотят такой центр. А ещё я вывешу объявление в соцсетях района. Если за первую неделю придёт хотя бы 10 человек — значит, нужно. Если нет — мы переделаем формат. Главное — попробовать».
«Ты слишком маленький для такого проекта»	Обидеться	«Мне 11 лет. Но я умею считать, писать письма и красить стены. А ещё я умею просить помощь у взрослых. Разве не это нужно для хорошего проекта?»
«Есть же библиотека, зачем ещё центр?»	«Библиотека скучная»	«Библиотека закрывается в 18:00 и там нужно молчать. А нам нужно место, где можно шуметь, мастерить и играть в настолки. Мы не заменяем библиотеку — мы дополняем её».

Игровое задание для пары: «Атака возражений»

Правила:

1. Инвестор выбирает любое возражение из таблицы (закрывает рукой ответ).
2. Автор должен ответить, не глядя в таблицу.
3. Если ответ близок к «сильному ответу» — пара получает балл.
4. Цель — набрать 5 баллов за 3 минуты.

Для учителя: эту игру можно проводить на уроке в парах или тройках. Победители получают звание «Мастер переговоров».

Памятка для ученика (распечатать и носить с собой перед защитой)

ТРИ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛА ОТВЕТА НА ВОЗРАЖЕНИЯ:

1. **Не спорь** — скажи «Я понимаю ваше сомнение» (это обезоруживает).
2. **Приведи факт** (цифру, пример, результат опроса).
3. **Вернись к выгоде** — «Поэтому это сделает наш район лучше».

Пример:

«Я понимаю, что вы сомневаетесь в бюджете. Но 23 тысячи — это меньше стоимости одного ремонта подъезда. Поэтому это выгодно для города».

4. ВИКТОРИНА «ЗНАТОК МОСКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Для учителя: 10 вопросов + ответы

Формат: можно провести в конце урока или на следующем занятии. Ученики отвечают письменно или устно. За каждый правильный ответ — 1 балл.

Вопросы			
№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
1	Какой завод выпускал грузовики и дал имя целому району Москвы?	А) «Красный Октябрь» Б) ЗИЛ В) «Калибр»	Б) ЗИЛ
2	Что сейчас находится на месте старого завода ЗИЛ?	А) Пустырь Б) Жилой район ЗИЛАРТ В) Тюрьма	Б) Жилой район ЗИЛАРТ
3	Как называется креативный кластер, который раньше был винным складом?	А) «Флакон» Б) «Винзавод» В) «Рассвет»	Б) «Винзавод»
4	Сколько человек работает в креативных кластерах Москвы?	А) Около 2000 Б) Около 20 000 В) Около 200 000	Б) Около 20 000
5	Что производил технопарк «Калибр» в советское время?	А) Автомобили Б) Конфеты В) Измерительные приборы	В) Измерительные приборы
6	Какая династия купцов владела текстильными фабриками в XIX веке?	А) Морозовы Б) Романовы В) Путины	А) Морозовы
7	Какой креативный кластер раньше был хрустальным заводом?	А) «Флакон» Б) «Винзавод» В) «Рассвет»	А) «Флакон»
8	Что такое ревитализация?	А) Снос старого здания Б) Превращение заброшенного здания в новое полезное пространство В) Строительство нового завода	Б) Превращение заброшенного здания в новое полезное пространство
9	Какая станция метро напоминает о заводе ЗИЛ?	А) «ЗИЛ» Б) «Автозаводская» В) «Заводская»	Б) «Автозаводская»

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
10	Сколько компаний работает в технопарке «Калибр» сегодня?	А) Более 10 Б) Более 100 В) Более 1000	Б) Более 100

Бланк для ученика

ВИКТОРИНА «ЗНАТОК МОСКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ»

ФИ: _____ Класс: ____ Дата: _____

Впиши букву правильного ответа:

1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____
6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____

Оценка: ____ баллов (10 = отлично)

Ключ для учителя

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Б	Б	Б	В	А	А	Б	Б	Б

5. СЦЕНАРИЙ ЭКСКУРСИИ В КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР «ФЛАКОН»

Общая информация

Параметр	Значение
Место	Дизайн-завод «Флакон», Москва, ул. Большая Новодмитровская, 36
Класс	5–6 (11–12 лет)
Длительность	1,5–2 часа
Метро	«Дмитровская» (выход на ул. Большую Новодмитровскую)
Стоимость	Бесплатно (территория открытая)
Экскурсовод	Учитель или самостоятельно с маршрутным листом

Цели экскурсии

1. Увидеть своими глазами, как заброшенный завод превратился в современное пространство
2. Найти элементы «индустриального прошлого» (кирпичные стены, трубы, старые вывески)
3. Вдохновиться на создание собственных проектов ревитализации

Маршрут (4 остановки)

Территория «Флакона» (карта-схема):

Вход → Памятник «Флакон» → Цех «Пласт» → Дом культуры «Флакон» → Детская площадка → Выход

Остановка 1. Вход и история места (15 мин)

Что рассказывает учитель:

«Раньше здесь был хрустальный завод. Делали флаконы для духов. В 1990-е завод закрылся, здания пустовали. А в 2009 году их превратили в дизайн-завод. Сейчас здесь работают дизайнеры, программисты, художники. Открыты магазины, кафе, мастерские. При этом старые цеха не снесли — их отремонтировали».

Задание для учеников:

Найди на входе **памятник в виде большого флакона**. Сфотографируйся рядом.

Остановка 2. Цех «Пласт» (20 мин)

Что смотрим:

Здание бывшего цеха, где сейчас находятся шоурумы, магазины дизайнерской одежды, мастерские.

Задание для учеников (маршрутный лист):

Что найти	Отметка
Кирпичную стену старой кладки	<input type="checkbox"/>
Заводскую трубу (она осталась с прошлого)	<input type="checkbox"/>

Что найти	Отметка
Название магазина, которое связано с заводом	<input type="checkbox"/> (напиши: _____)

Вопрос для обсуждения:

«Почему дизайнерам и художникам нравится работать именно в таких старых зданиях?»
(Ответ: высокие потолки, большие окна, особенная атмосфера)

Остановка 3. Дом культуры «Флакон» (15 мин)

Что смотрим:

Здание, где проходят выставки, лекции, концерты, рынки.

Задание для учеников:

Загляни в расписание на входе. Что интересного будет на этой неделе? Запиши одно событие:

Остановка 4. Детская площадка и зона отдыха (10 мин)

Что смотрим:

Необычную детскую площадку, сделанную из старых заводских деталей.

Задание для учеников:

Найди **3 предмета**, которые раньше использовались на заводе, а теперь стали частью площадки.

1. _____
2. _____
3. _____

Итоговое задание (после экскурсии, в классе)

Учитель: «Теперь вы видели, как работает ревитализация. А теперь задание: представьте, что вы — архитекторы. Нарисуйте эскиз того, как вы превратили бы заброшенное здание в вашем районе в новое пространство. Лучшие работы мы вывесим на стенд».

Техника безопасности (повторить перед экскурсией)

Правило	Почему важно
Не заходить в закрытые помещения	Там могут быть стройки или склады
Не трогать старые трубы и батареи	Они могут быть горячими или ржавыми
Ходить группой, не отставать	Чтобы не потеряться на территории
Не мусорить	Это место, где люди работают и отдыхают

Маршрутный лист для ученика

ЭКСКУРСИЯ В ДИЗАЙН-ЗАВОД «ФЛАКОН»

ФИ: _____ Класс: ____ Дата: _____

Остановка 1. Вход

Сфотографировался у памятника-флакона

Остановка 2. Цех «Пласт»

Нашёл кирпичную стену

Нашёл заводскую трубу

Название магазина: _____

Остановка 3. Дом культуры

Событие на этой неделе: _____

Остановка 4. Детская площадка

Нашёл 3 старых заводских детали:

1. _____

2. _____

3. _____

Мой эскиз (нарисуй на обратной стороне)