

## 14. Цифровая маркировка Data Matrix

### 14.1. Что такое код Data Matrix?

- Вводится новый закон об обязательной маркировке специальными DataMatrix-кодами и трекинге движения некоторых товаров. DataMatrix-коды для каждой единицы товара по запросу импортера или производителя будет генерировать ИСМП. В данную систему импортеры и производители должны будут передавать данные о движении промаркированных товаров, чтобы в любой момент времени ИСМП могла определить владельца товара (а также юридическое или физическое лицо, ответственное за товар).
- Цель данного закона - защита потребителей от подделок товаров, а также предоставление потребителям возможности получить в любой момент информацию о товаре. Потребители смогут при сканировании DataMatrix-кода на товаре получить информацию о подлинности и качестве товара.
- Данный закон будет иметь силу на территории РФ (в будущем - также стран ЕАЭС).
- Data Matrix – двумерный штрихкод, который нанесен на этикетку/коробку товара, и в зашифрованном виде содержит код маркировки товара, определяющий собственника товара и информацию о товаре. Каждый код уникален для каждой единицы товара.
- Структура кода маркировки указана на сайте честного знака: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20DataMatrix.pdf>

### 14.2. Какие требования предъявляются к цифровой маркировке Data Matrix?

- Формирование Data Matrix в виде QR-кода или одной области данных НЕДОПУСТИМО!



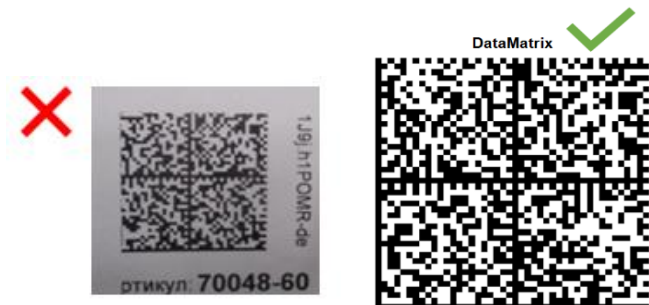
- Data Matrix должен быть четко квадратной формы, без каких-либо искажений.



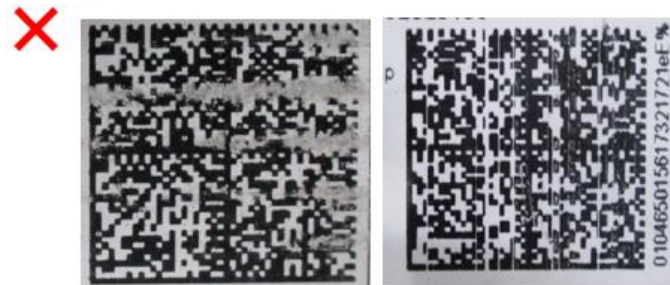
- Печать должна быть черно-белой. Никаких оттенков и полутонов, наличие дополнительных элементов недопустимо.



- Все границы Data Matrix должны быть целыми. По левой и нижней стороне прямая линия, а по верху и справа пунктир (чередование черных и белых точек). Правый верхний квадрат всегда должен быть белым.



- Data Matrix не должен быть потертый, рваный, с белыми полосами или иными дефектами



- Рядом с Data Matrix обязательно должно присутствовать свободное пространство, шириной как минимум в 1 квадратик, из которых состоит сам DM, в противном случае такой DM не будет сканироваться.



- Кодировка Data Matrix  
Правильный формат Data Matrix — это 4 группы, которым предшествует спец. символ FNC1, а также присутствуют спец символы разделители GS после 2 и 3 группы (перед цифрами 91 и 92). Все специальные символы выделены синим текстом. Проверить правильность формирования кода можно через приложения: “ЧекМарк” или “Честный знак”.

Считанный штрихкод является GS1 DataMatrix

Штрихкод

**FNC1**010465015614562721Eu/IW1rOh8kso**GS**91EE06  
**GS**92VWVJELba6CYbfQ8W/55HdLxypMZSJBlbreQdi+L  
L1Y8=  
Длина: 86 символов.

Допускаются следующие варианты кодировки:

Считанный штрихкод является GS1 DataMatrix

Штрихкод

**FNC1**0104670036500131210N\_)clFXO+QEm**FNC1**  
91EE06**FNC1**92DyffyeURIm+G08d/9OYG32DNbmoFa  
ESU5VDZd0Ppo=  
Длина: 86 символов.

Спецсимвол GS заменен на FNC1

Считанный штрихкод является GS1 DataMatrix

Штрихкод

**FNC1**010465011142265721rj7mxtDnTJGn**FNC1**  
2406404**FNC1**91ffd0**FNC1**92NUpX7jmng8G9XULVRbA  
s1t8qK+hn5r5FmdVbXEfb7ch9P5hgrSjy16Kul/Xa+EW  
Z8NA6U8uFFURPn0+HXPFa==

Когда в Data Matrix зашит код ТН ВЭД, он располагается перед 3 группой. Тогда появляется еще один спец. символ GS(FNC1), и он стоит перед цифрами 240.

#D001 Отсутствует лидирующий спецсимвол FNC1 (см. GS1 DataMatrix Guideline)

[Подробнее](#)

Штрихкод  
010467006802507721ZS\_(cIHKa+d&n**GS**918029**GS**921  
bdzJ8xPW/VRKYQd2tvrnwaoRLqWfSruU/pSOLuse00ml  
z4y1OramFAB0K4q2vPmpiTt51zI/a66ZPHOyIgi8w==  
Длина: 129 символов.

\*Отсутствие спецсимвола FNC1. В данный момент не влияет на приемку товара.

### 14.3. Какие товары подлежат обязательной маркировке?

- Обязательны к маркировке товары категории Обувь, Духи и туалетная вода, а также некоторые товары Лёгкой промышленности. С полным списком требующих маркировки товаров и их ТН ВЭД можно ознакомиться на сайте [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf)

### 14.4. Что мне делать с остатками товара на складе, которые подлежат обязательной маркировке?

- Вы можете распродать или вывезти такой товар, либо же воспользоваться нашей услугой маркировки остатков. Стоимость данной услуги составляет 25 рублей с НДС за единицу товара.

## 14.5. Как предоставить информацию для маркировки остатков?

Потребуется предоставить данные в шаблоне, который вы можете скачать [по ссылке](#):

- а) в первой колонке требуется указывать SellerSku
- б) во второй колонке требуется указать код маркировки
- После маркировки мы предоставим вам информацию о соответствии кодов и номенклатур. Вам потребуется передать на перечень таких товаров документ отгрузки в ГИС МТ в течение 2 рабочих дней после предоставления информации с нашей стороны.

## 14.6. Как создать поставку с маркировкой?

- Обращаем ваше внимание, что если на вашем товаре есть маркировка, но вы не сообщили нам об этом при создании поставки, то для нас такой товар не является маркированным.
- Для товаров с маркировкой вам потребуется заполнять дополнительно 2 колонки в файле поставки
  - **SerialNumber** заполняется для товаров с цифровой маркировкой Data Matrix. В данную колонку требуется вписать код маркировки для соответствующей единице. 1 строчка = 1 код. Допустимо указание Uit.
  - **GisMt** – номер документа отгрузки по поставке с маркировкой в системе ГИС МТ. С 1 января 2022 года данное поле заполнять не требуется!
- **ВАЖНО:** Один и тот же код товара не может присутствовать в двух поставках. Если ранее вы поставляли код Data Matrix, после забирали товар в возврате, то мы также не сможем повторно принять этот код.
- Также обязательно, чтобы коды, которые вы передаете в УПД совпадали с тем, что вы передали в поставке и физически в поставке.

## 14.7. Какие правила передачи кодов в УПД?

- В УПД в поле «Код товара / работ,услуг» необходимо указывать артикул Товара (SellerSku как вы заводили его ранее в Seller Center) или штрихкод Товара (EAN)
- Передача кодов маркировки по УПД осуществляется в формате XML (формализованный формат) без оформления документа «Отгрузка» в системе «Честный знак»
- Для передачи сведений о видах оборота в УПД с функцией «ДОП», в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, используется атрибут «ОбстФормСЧФ» элемента «ДопСвФХЖ1» файла обмена «Информации продавца» со значением 4 - товары переданы от комитента (принципала) комиссионеру (агенту, действующему от собственного имени для дальнейшей реализации). Коды маркировки указываются в теге «НомСредИдентТов»

## 14.8. Можно ли поставлять маркированный товар и немаркированный в поставке?

- В одной поставке допустимо передавать как категории товара, которые подлежат маркировке, так и те, которые не подлежат маркировке.

## 14.9. Есть ли рекомендации по оклеиванию товара кодами?

- Да, вы можете ознакомиться с нашими рекомендациями, там также указаны основные ошибки при печати кодов Data Matrix. Отдельно располагаются рекомендации [по обуви](#) и [по одежде](#).

## 14.10. Как будет осуществляться обработка расхождений на вашей стороне?

- Если в поставке есть расхождения, то мы оформим вам ТОРГ-2.
- Расхождения вы можете откорректировать документом УКД или УПД(и).

- Если вы отправили в поставке единицы, на которых нет маркировки, но она должна быть или же маркировка повреждена, то такие товары мы можем либо вернуть вам по акту п/п, либо на них потребуются создавать поставку в SellerCenter с полными кодами, предоставлять документ отгрузки в ГИС МТ, а также товарную накладную ТОРГ-12/УПД.

**14.11. На основании каких документов будет происходить вывод из оборота проданного товара? Каким способом вы нас будете уведомлять и как выводить из оборота?**

- Вывод товара из оборота происходит в момент отгрузки товара со склада. В случае, если товар был не выкуплен, то мы введем товар в оборот обратно в момент поступления его на склад.
- В отчет комиссионера мы будем добавлять Uit, поэтому вы всегда сможете проконтролировать вывод самостоятельно.