

В данном документе приводятся ссылки на документацию по API и описываются возможности Lamoda с точки зрения интеграции.

У Lamoda есть две основных платформы для интеграции и мы рекомендуем пользоваться двумя (в случае, если вы планируете 100% интеграцию всех процессов). Зачастую партнеры запрашивают интеграцию для получения заказов, остатков – для этого мы настоятельно рекомендуем использовать систему Lamoda B2B Platform – она содержит более точную информацию по статусам, а также полноценную информацию о детализации цен в заказе.

Прежде чем начать интеграцию в ту, или иную систему мы рекомендуем прочитать общую информацию о API систем:

- 1) SellerCenter <https://sellerapi.sellercenter.net/docs/getting-started>, в особенности рекомендуем ознакомиться с лимитами запросов здесь <https://sellerapi.sellercenter.net/docs/feeds>
- 2) Lamoda B2B Platform <https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/api-requirements> , <https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/exchanges>

К сожалению, мы не готовы оказывать оперативную поддержку при интеграции в SellerCenter и такие запросы будут направляться в немецкую команду разработки, ответ которых может занимать неделю и более.

Мы можем выделить ИТ-специалиста для помощи с интеграцией в Lamoda B2B Platform. Вам потребуется сообщить нам, что именно вы планируете настроить и мы спланируем ресурсы и дадим вам контакты в течение 2-3 недель. Поэтому о начале интеграции на вашей стороне стоит сообщить нам заранее.

Процесс	SellerCenter	LamodaB2B Platform
Создание продуктов	Для создания товаров требуется воспользоваться запросом https://sellerapi.sellercenter.net/docs/productcreate Ниже в файле мы укажем пример запроса для создания продуктов	Недоступно через систему
Добавление фотографий	После того, как товар создан к нему нужно загрузить фотографии. Делается это через отдельный запрос. Вам потребуется передавать ссылки на фотографии https://sellerapi.sellercenter.net/docs/image Ниже в файле мы укажем пример запроса.	Недоступно через систему
Обновление товаров (цен)	Требуется использовать запрос https://sellerapi.sellercenter.net/docs/productupdate При этом в запросе недопустимо передавать что-либо кроме SellerSku, цены, цены со скидкой и дат начала и окончания скидки.	Недоступно через систему
Получение статуса модерации товаров	После того, как вы создадите товар он уходит на модерацию. Через данный запрос вы сможете получить статус модерации https://sellerapi.sellercenter.net/docs/getqcstatus	Недоступно через систему
Создание поставки	Доступно через excel шаблон	Есть возможность передавать поставку по API

		https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/shipment-create
Получение отчета о приемке	Недоступно через систему	После приемки поставки мы можем отправлять вам посредством нотификации результаты приемки поставки https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/shipment-notification
Получение товарных остатков	Не рекомендуем подключаться к получению остатков через API, так как бывают сбои в предоставлении этой информации	Получение остатков описывается здесь: https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/shipment-stock
Получение заказов и их статусов	Не рекомендуем подключаться к получению остатков через API, так как бывают сбои в предоставлении этой информации	<ol style="list-style-type: none"> 1) подписка на PUSH нотификации изменения статусов заказов и товаров. Данный способ является рекомендуемым. В случае подписки на PUSH нотификации по каждому комиссионному заказу за весь его период жизненного цикла (от подтверждения до доставки клиенту или возвращению на склад) платформа Lamoda B2B будет отправлять всю информацию о заказе, включая статус заказа и его айтемов; 2) через API методы получения заказов GET /api/v1/orders и детальной информации о заказе GET /api/v1/orders/{id}. Описание методов приведено в разделе https://b2b-guide.lamoda.ru/#/ru/consignment/get-orders <p>Минусом этого метода является то, что при обновлении статуса товара в заказе после доставки (например, если товар клиент вернул) мы не обновляем дату UpdatedAt. UpdatedAt является датой обновления статуса заказа, а в этом случае статус заказа не изменяется. Просьба учитывать это при выборе метода получения заказов и статусов товаров в заказах.</p>

Пример запроса создания продуктов:

```
<Request>
<Product>
<SellerSku>1900457020241</SellerSku>
<ParentSku>19004570202</ParentSku>
<Status>active</Status>
<Name>Кеды</Name>
<Variation>41</Variation>
<PrimaryCategory>33</PrimaryCategory>
<Categories/>
<BrowseNodes/>
<Description>Кеды</Description>
<Brand>Stradivarius</Brand>
<Price>3599.00</Price>
<ShipmentType>dropshipping</ShipmentType>
<Condition>new</Condition>
<ProductData>
<InsideMaterial>полиэстер</InsideMaterial>
<UpperMaterial>полиуретан</UpperMaterial>
<FunctionalityPeriod>не указано</FunctionalityPeriod>
<Eac>1</Eac>
<Expiration>не указано</Expiration>
<TnVed>0000000000</TnVed>
<Title>Кеды</Title>
<ProducerAddress>
Авенида де ла Дипутасион, Inditex, Артейхо (Ла-Корунья)
</ProducerAddress>
<Gender>women</Gender>
<GuaranteePeriod>не указано</GuaranteePeriod>
<SeasonWear>мульти</SeasonWear>
<ErpCategoryId>Кеды (SPORT SHOES)</ErpCategoryId>
<ColorFamily>мультиколор</ColorFamily>
<SIZESystem>EUR</SIZESystem>
<Producer>Stradivarius Испания, CA</Producer>
<SoleMaterial>полиуретан</SoleMaterial>
<TypeOfHeels>без каблука</TypeOfHeels>
<InnerSoleMaterial>полиэстер</InnerSoleMaterial>
<Style>спортивный</Style>
<ShoesClasp>шнурки</ShoesClasp>
<SizeScaleMp>SH_W_EUR</SizeScaleMp>
<Season>Осень-зима 2019/2020</Season>
<ProductionCountry>Китай</ProductionCountry>
</ProductData>
```

```
<Quantity>0</Quantity>
</Product>
</Request>
```

Пример запроса для добавления фото:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes"?>
<Request>
  <ProductImage>
    <SellerSku>3010220451402</SellerSku>
    <Images>
      <Image>https://static.oysho.net/6/photos2/2020/I/3/1/p/0102/204/514/lamoda/0102204514\_1\_1\_1.jpg?timestamp=1597240518000</Image>
      <Image>https://static.oysho.net/6/photos2/2020/I/3/1/p/0102/204/514/lamoda/0102204514\_12\_1\_1.jpg?timestamp=1597240518000</Image>
      <Image>https://static.oysho.net/6/photos2/2020/I/3/1/p/0102/204/514/lamoda/0102204514\_2\_1\_1.jpg?timestamp=1597240518000</Image>
      <Image>https://static.oysho.net/6/photos2/2020/I/3/1/p/0102/204/514/lamoda/0102204514\_2\_2\_1.jpg?timestamp=1597240518000</Image>
      <Image>https://static.oysho.net/6/photos2/2020/I/3/1/p/0102/204/514/lamoda/0102204514\_6\_1\_1.jpg?timestamp=1597240518000</Image>
    </Images>
  </ProductImage>
</Request>
```

Пример запроса для изменения цен:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<Request>
  <Product>
    <SellerSku>9225021532/9/42</SellerSku>
    <Price>1000</Price>
    <SalePrice>900</SalePrice>
    <SaleStartDate>2019-05-01T20:00:00+0300</SaleStartDate>
    <SaleEndDate>2019-05-10T00:00:00+0300</SaleEndDate>
  </Product>
  <Product>
    <SellerSku>9225021532/9/44</SellerSku>
    <Price>1000</Price>
    <SalePrice>900</SalePrice>
    <SaleStartDate>2019-05-01T20:00:00+0300</SaleStartDate>
    <SaleEndDate>2019-05-10T00:00:00+0300</SaleEndDate>
  </Product>
  <Product>
    <SellerSku>9225021532/9/46</SellerSku>
    <Price>1000</Price>
    <SalePrice>900</SalePrice>
    <SaleStartDate>2019-05-01T20:00:00+0300</SaleStartDate>
    <SaleEndDate>2019-05-10T00:00:00+0300</SaleEndDate>
  </Product>
  <Product>
    <SellerSku>9225021532/9/48</SellerSku>
    <Price>1000</Price>
    <SalePrice>900</SalePrice>
    <SaleStartDate>2019-05-01T20:00:00+0300</SaleStartDate>
    <SaleEndDate>2019-05-10T00:00:00+0300</SaleEndDate>
  </Product>
  <Product>
    <SellerSku>9225021531/6/42</SellerSku>
    <Price>1000</Price>
    <SalePrice></SalePrice>
    <SaleStartDate></SaleStartDate>
    <SaleEndDate></SaleEndDate>
  </Product>
</Request>
```

где четырем первым продуктам выставится стоимость, скидка, срок скидки, а последнему продукту - стоимость. Также у последнего продукта будет сброшена скидка, если она была.