

Lamoda Marketplace

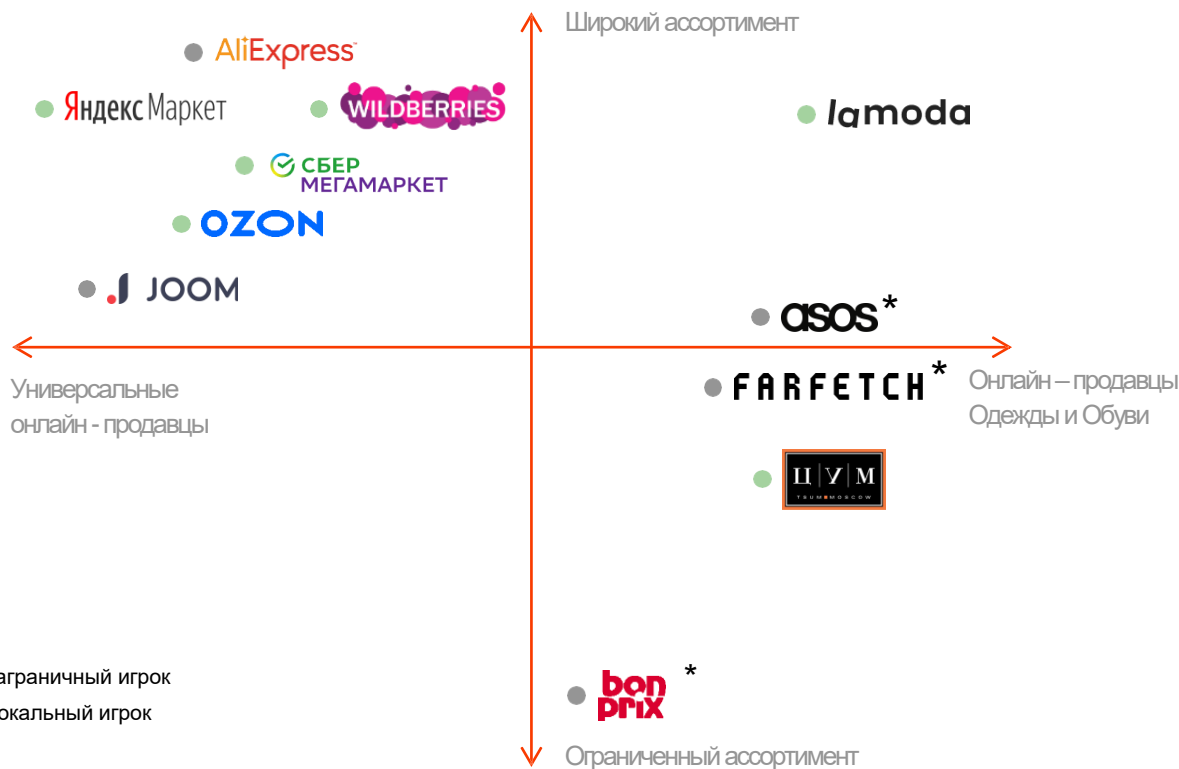
*l*amoda

мода на каждый день



fashion
& lifestyle
destination №1

Российский онлайн – рынок: Высокая конкуренция между универсальными маркетплейсами с агрессивным ценообразованием



Только **один** локальный игрок, с фокусом исключительно на товары в сфере моды и стиля жизни с широким ассортиментом

Универсальные онлайн-продавцы **гиперконкурентны** и подвержены агрессивному ценообразованию

Lamoda — единственный
мультибрендовый фэшн-
игрок на рынке с четкой
стратегией и
позиционированием



Выстроенная
экосистема для бизнеса
в сфере моды и стиля
жизни



Селективный
портфель брендов



Постоянно растущая доля
эксклюзивных брендов*



Изобилие фэшн-
коллабораций
и эксклюзивных
линий

Lamoda — ведущая платформа электронной торговли в области моды и стиля жизни в России, Беларуси и Казахстане

Игрок с фокусом на сфере моды и стиля жизни

4 000+

брендов онлайн

500 000+

товаров онлайн

2.7 млн+

посещений в день

13 млн+

покупателей в базе

85%

индекс лояльности клиентов

4.4 млн+

активных покупателей

Разбивка продаж по полу и возрасту

56%

женщины

34%

мужчины

10%

дети

29%

младше 25 лет

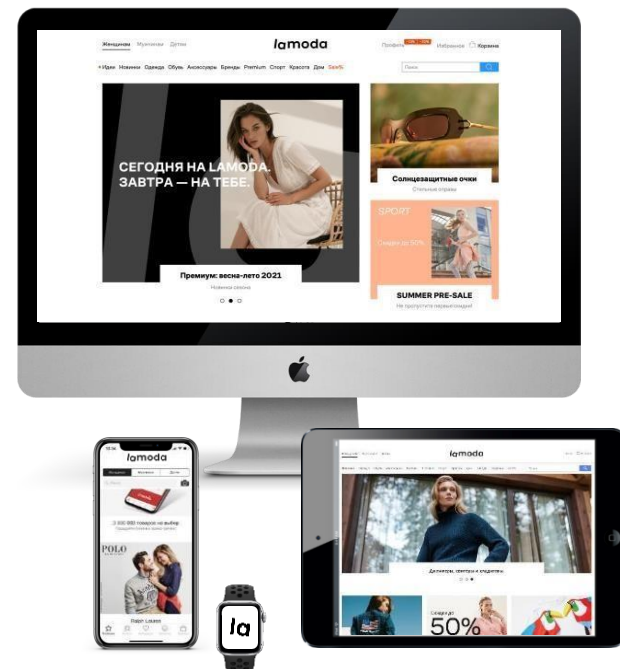
62%

от 25 до 45 лет

9%

старше 45 лет

lamoda



Приоритет — разработка уникальных мобильных продуктов, включая мобильный сайт и приложения для iOS и Android

78%+

продаж через
мобильные
устройства

приложение
дня

в российском AppStore
в 2019–2020 году

мобильные
платформы

Apple Pay
и Google Pay

13млн+

загрузок
приложения

виртуальная
3D примерка
для обуви

поиск
в каталоге
по фото

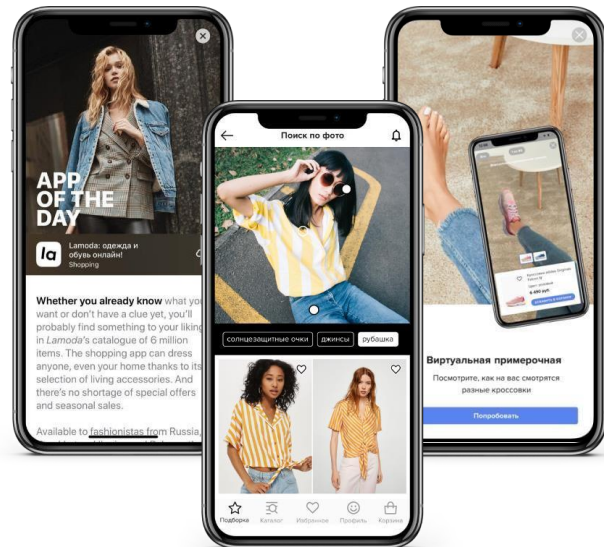
рейтинг 4,9

рейтинг в AppStore
на основе более
чем 1 000 отзывов

раздел модных
открытий

- вдохновение и образы
- сторис в приложениях
- инсташопинг

своя UX-
лаборатория



Создали полную инфраструктуру для продажи товаров в сфере моды и стиля жизни

Фулфилмент

- Собственный фулфилмент центр
- Круглосуточный режим работы
- Объем хранения: 12 000 000 наименований
- Суточная рабочая мощность: 300 000 товаров в день
- Среднее время обработки заказа: 4 часа
- Точность склада: 99,99%

eProduction

- Собственная фотостудия
- Круглосуточный режим работы
- Обработка 3 000 SKU в день
- 48 часов с прибытия товара до загрузки на сайт
- Создание контента и контроль качества
- Съёмки для редакций и креативных кампаний

Обслуживание

КЛИЕНТОВ

- 1 собственный call-центр
- Круглосуточный режим работы
- 700+ операторов
- 300 000+ звонков в месяц
- 99% заказов подтверждается в течение 5 минут
- 80% входящих звонков получают ответ в течение 20 секунд

Доставка

- Собственная платформа доставки
- 4 000+ продавцов
- 775+ собственных автомобилей, 600+ ПВЗ Lamoda и 60+ тысяч партнерских ПВЗ, 150 транзитных складов
- Доступность в 1 400+ городах, на следующий день — в 300+ городах, в день-в день — в Москве
- Примерка, частичный отказ и доставка наложенным платежом

Разработана уникальная сеть доставки специально для товаров в сфере моды и стиля жизни



Доставка:

- ★ — день в день
- — на следующий день
- — от 2 до 5 дней

90%
заказов собственной
курьерской службой
LME

10%
заказов сторонними
курьерскими службами

85%
заказов с примеркой

270+
отправок: 170+
грузовиков
45+ самолетов
5 поездов

lamoda

Основные преимущества сотрудничества с Lamoda Marketplace



Вы получаете доступ к новому каналу продаж, который повысит узнаваемость Вашего бренда.



Lamoda будет вести весь цикл продаж. Вам не нужно беспокоиться о том, как собрать, доставить товар и оплатить доставку невыкупленных товаров



Комиссия начисляется исключительно на выкупленные товары



В случае возврата товара покупателем мы вернем Вам комиссию



Для Ваших товаров будет доступна программа лояльности Friends & Family за счет Lamoda



На Lamoda представлено более 4 000 брендов, из них 40%+ — через Marketplace

Важное преимущество — вы сможете сами управлять товаром



Контролировать цены

Партнер устанавливает и корректирует розничные цены на каждый товар в личном кабинете продавца и сам устанавливает скидки



Контролировать ассортимент

Партнер определяет товары для подключения на платформу (при условии, что бренд в целом и отдельные категории по бренду согласованы с Lamoda), определяет модели и количества единиц, которые можно подсортировать (бестселлеры, высокий turnover и т.д.)



Получать аналитическую поддержку

Партнер получает еженедельные отчеты по продажам своего бренда, ежемесячные отчеты комиссионера и возможность просматривать информацию в режиме реального времени (через личный кабинет продавца)



Дополнительные возможности в сфере маркетинга



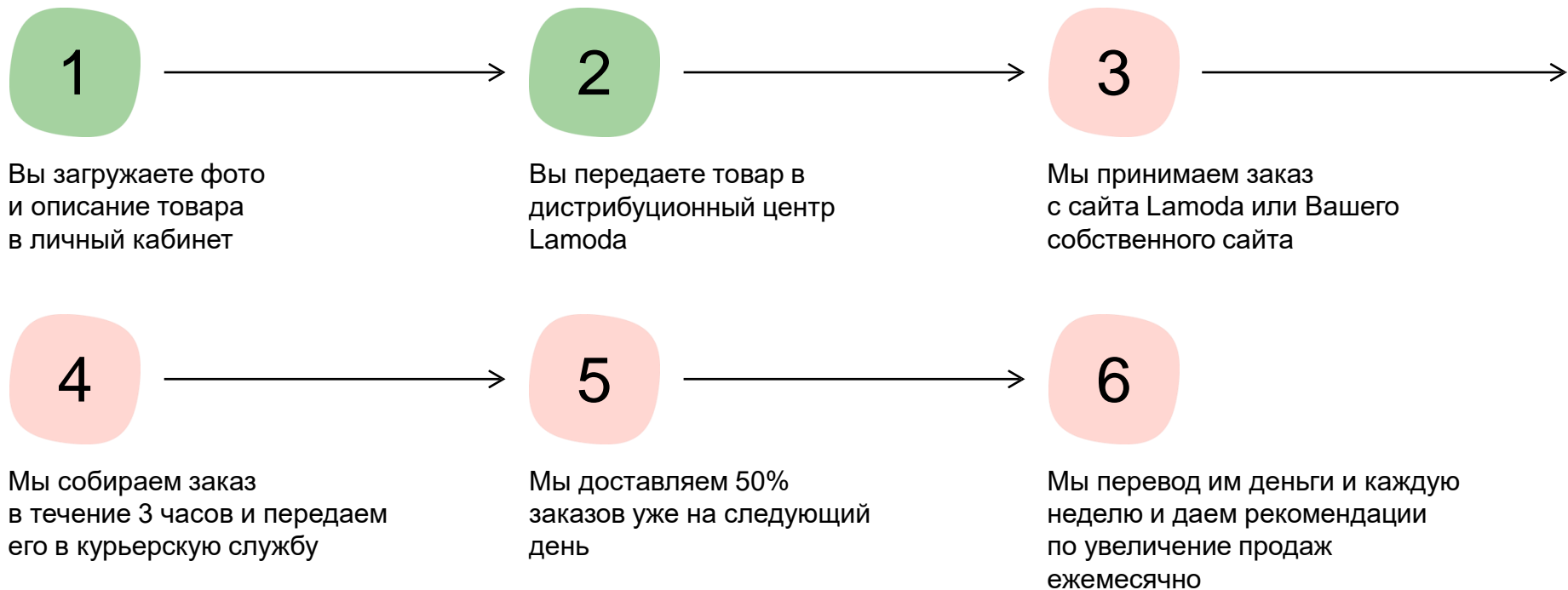
Партнер может воспользоваться маркетинг-услугами и получить

- детализированный план маркетинговой активности по бренду, который согласовывается сторонами
- полную поддержку менеджера по маркетингу при подготовке и запуске активности



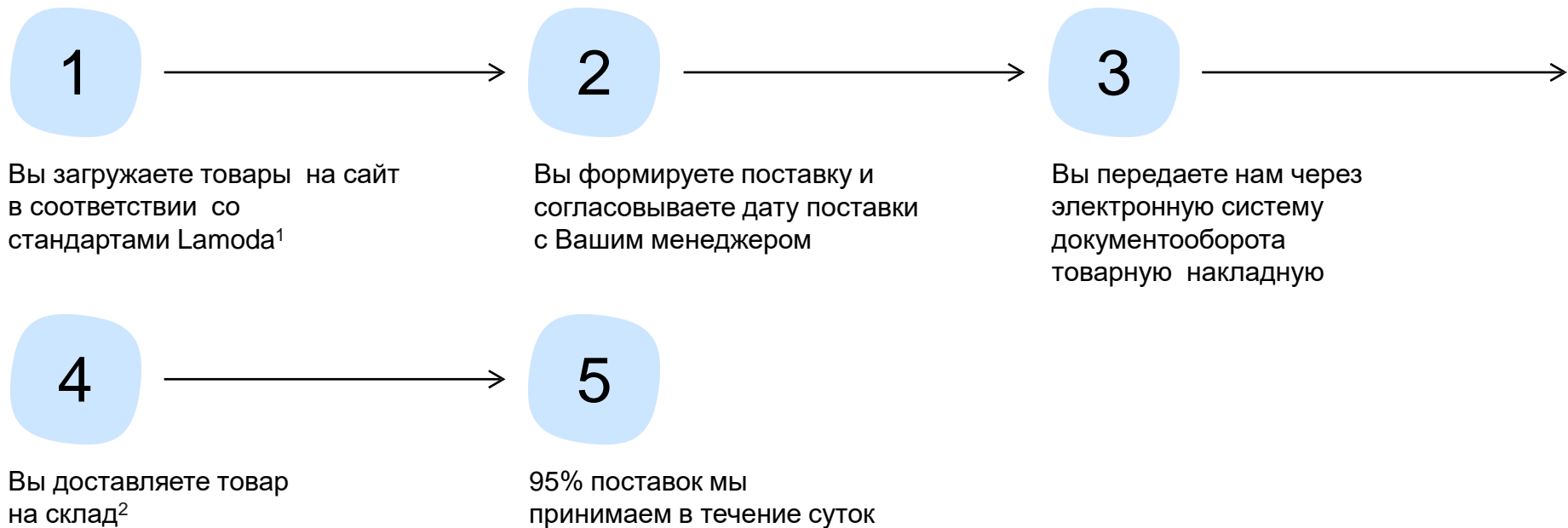
Партнер получает постоянную поддержку аккаунт-менеджера по всем операционным вопросам (фото к товарам, спецификация, ЭДО и прочее), начиная с момента заведения бренда на платформу и далее

Схема работы Lamoda Marketplace



— действия партнера
— действия Lamoda

Как происходит поставка товара на склад?

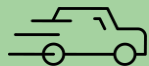


¹ — подробнее смотрите необходимые требования для подключения

² — мы также можем забрать товар с Вашего склада

Lamoda регулярно переводит деньги

Мы перечисляем Вам собранные денежные средства за вычетом комиссии Lamoda



Раз в неделю (на основании отчета по продажам, если товар был доставлен Lamoda Express¹)



Раз в месяц по итогам отчетного месяца (если товар был доставлен другими транспортными компаниями)

¹ — более 80% всех заказов в стоимостном выражении доставляются Lamoda Express

Дополнительные услуги для партнеров



Фотосъемка

Мы проведем фотосъемку Ваших товаров и подготовим для них карточки



Забор со склада

Если Ваш склад находится в пределах трассы А-107, мы заберем товар и доставим на склад Lamoda



Обработка и доставка заказов с Вашего сайта

Товары, размещенные на складе Lamoda, Вы также можете продавать через Ваш сайт. Мы обеспечим логистику и доставим заказ клиенту



Маркетинг

Мы подготовим для Вас предложение по маркетингу с учетом Вашего бюджета



DataMatrix

Мы поможем маркировать остатки товара цифровым кодом

Требования для подключения к Lamoda



Мы сотрудничаем только с юридическими лицами, зарегистрированными на территории РФ



Товарный знак должен быть зарегистрирован



Партнер обязан иметь сертификаты и декларации соответствия на все товары, которые он планирует грузить на склад Lamoda



Этикетки и вшивные ярлыки оформлены в соответствии со стандартами



Первая отгрузка по бренду должна содержать минимум SKU, соответствующий требованиям по количеству артикулов на категорию (средняя глубина 10–15 единиц на артикул, зависит от категории товара и РРЦ)



Товар должен быть упакован в соответствии с требованиями Lamoda



Юридическое лицо использует ЭДО для обмена документами

Партнер согласовывает ассортимент с Lamoda



Товар партнера соответствует ассортиментной политике Lamoda и представлен не менее, чем 50 артикулов (цветомоделей) для категорий: одежда, обувь, premium, ювелирные украшения, техника, книги, игрушки, багаж. 20 артикулов для категорий: товары для спорта, косметика. 40 артикулов для категории: аксессуары, товары для дома



Глубина ассортимента на каждый артикул зависит от категории товара и средней розничной цены. Более детально вы можете ознакомиться по ссылке



Ассортимент согласован нашими экспертами

Для женской одежды

<i>Рос. размер</i>	<i>Количество</i>
40	10%
42	30%
44	30%
46	20%
48	10%

Для мужской одежды

<i>Рос. размер</i>	<i>Количество</i>
46	10%
48	30%
50	30%
52	20%
54	10%

Для женской обуви

<i>Рос. размер</i>	<i>Количество</i>
36	10%
37	30%
38	30%
39	20%
40	10%

Для мужской обуви

<i>Рос. размер</i>	<i>Количество</i>
41	10%
42	30%
43	30%
44	20%
45	10%

Мы проверяем право использования торгового знака

Нам потребуются документы, подтверждающие право использования торгового знака:



Если вы являетесь правообладателем:

- Свидетельство на торговый знак
- Заявка на регистрацию торгового знака с отметкой
- о ее принятии к рассмотрению и гарантийное письмо



Если вы не являетесь правообладателем:

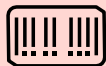
- Зарегистрированный лицензионный или сублицензионный договор
- Дистрибьюторское соглашение
- Разрешительное письмо от правообладателя



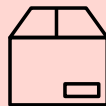
Вам необходимо предоставить копии сертификатов качества (товар должен быть маркирован знаком ЕАС) или деклараций соответствия (товар должен быть маркирован знаком соответствия). В случае, если Вашим товарам не требуется сертификат соответствия, то Вам необходимо предоставить отказное письмо

Для нас важна корректность русской этикетки

Упаковка и этикетки должны соответствовать требованиям технического регламента таможенного союза:



Каждая этикетка должна содержать штрих-код EAN для каждого артикула, включающего цвет и размер, а также наименование артикула



Каждый товар должен быть упакован в индивидуальную упаковку



Мы заключаем договор на основании оферты

Общие условия комиссии —
основной контракт. Это оферта,
которая принимается партнером
в личном кабинете продавца
в Seller Center

Дополнение к общим условиям комиссии —
подписывается посредством электронной подписи через
ЭДО. Состоит
из «Заявки» с коммерческими условиями и
«Приложения» с товарными знаками, которые партнер
планирует подключить на платформу



До запуска на Lamoda осталось несколько шагов

После согласования коммерческих условий и подписания контракта начинается процесс запуска:

1

Партнер загружает в систему спецификацию, фото к товарам, описание в карточках товара и прочую информацию о нем

2

После согласования поставки в системе партнер доставляет товар на склад Lamoda

3

Lamoda берет на себя все вопросы, связанные с реализацией товара на платформе

4

Lamoda переводит денежные средства за выкупленные товары 1 раз в неделю за исключением суммы комиссионного вознаграждения Lamoda

5

Партнер получает отчеты по продажам, на основании которых Lamoda дает рекомендации по их стимулированию

la moda

мода на каждый день