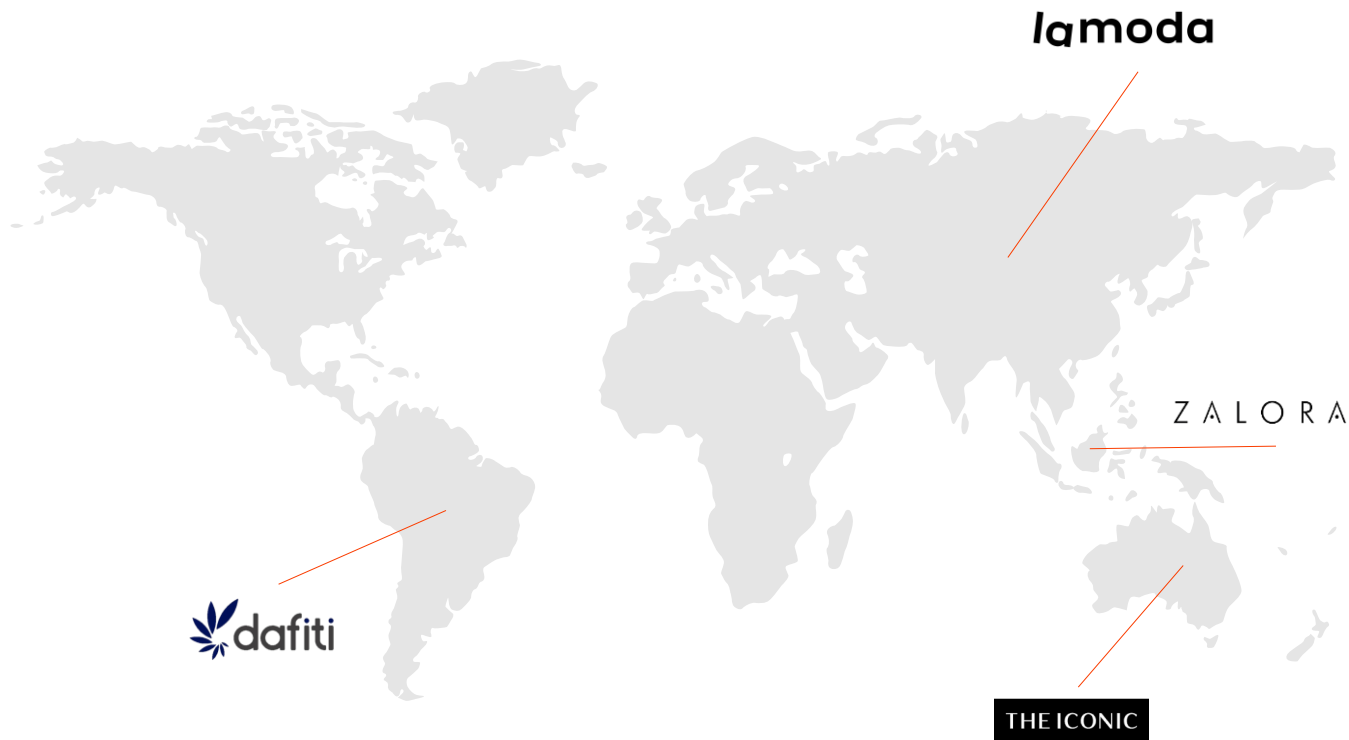


brand solutions

la moda

мода на каждый день

О компании Lamoda



В 2014 году ведущие игроки электронной коммерции в сфере моды с охватом более 3000 брендов были объединены в компанию **Global Fashion Group (GFG)**, которая акцентирует внимание на быстро растущих и развивающихся рынках.

3000+
брендов

Ключевые цифры Lamoda

26+M

посещений в месяц

>70%

доля мобильного трафика

2,6M

база рассылки

58%(W)

42%(M)

распределение по полу

25–40

основной возраст

>617K

instagram followers

Что вы получаете при партнерстве с Lamoda?

- Охват самой большой онлайн-аудитории в России и СНГ
- Привлечение аудитории с высокой покупательской способностью
- Повышение узнаваемости бренда среди клиентов Lamoda
- Возможность поделиться своим брендом и его историей с клиентами Lamoda
- Исключительный пользовательский опыт и обслуживание клиентов

lamoda

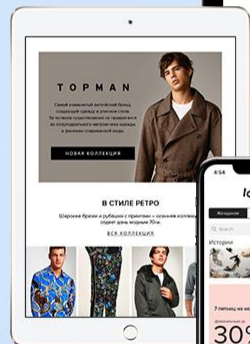


Маркетинговые возможности Lamoda

Online

компьютерная версия сайта

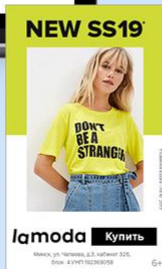
планшеты



мобильная версия сайта и приложение



performance

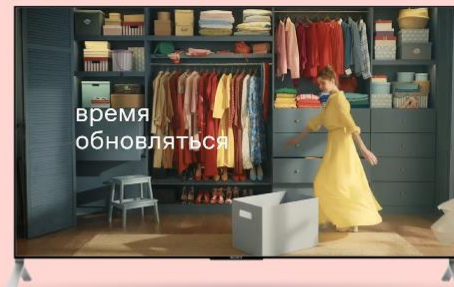


Offline

наружная реклама

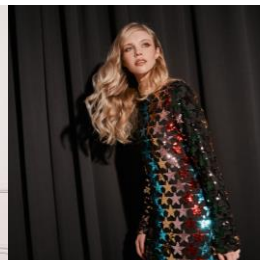
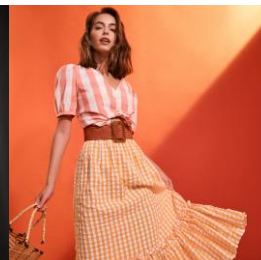


ТВ реклама



мероприятия и фестивали

Lamoda SS20 Маркетинговый календарь

							
Январь	Февраль	Март	Апрель		Май	Июнь	Июль
Sale	Новинки сезона SS20	Новинки сезона SS20	8 Марта	Межсезонная распродажа	Поддержка летней коллекции	Summer Sale	
	Праздники: День Св.Валентина 23 Февраля 8 Марта	8 Марта	1-е апреля	Выпускной Свадьбы Sunshop	Выпускной Свадьбы Sunshop Фестивали	Выпускной Свадьбы Sunshop Фестивали	Выпускной Свадьбы Sunshop Фестивали

Lamoda FW20 Маркетинговый календарь

									
Август		Сентябрь	Октябрь		Ноябрь			Декабрь	
Summer Sale	Новинки сезона FW20 Снова в школу!	Новинки сезона FW20	Новинки сезона FW20	Межсезонная распродажа	Зимняя коллекция	11.11	BLACK FRIDAY 27.11	Cyber Monday 30.11	Новый год: Подарки Образы для новогодней ночи
Свадьбы Sunshop Фестивали									
Back to School				Halloween	Отсчет до Black Friday			Зимняя Распродажа	

Содержание

Внутренние возможности lamoda

обзор каналов

варианты промо пакетов

пример отчетности по кампании

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda



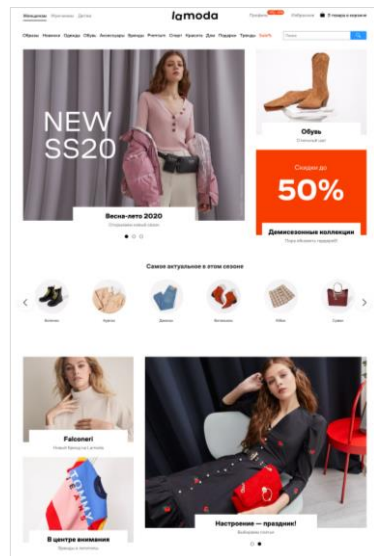
Цели внутренних каналов Lamoda

Платформа	Канал	Узнаваемость / Охват	Имидж	Вовлечение / Образование	Действие
Desktop / Компьютерная версия	Главные страницы	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+(эффективность зависит от креатива, ассортимента, сезона, периода промо)
	Категорийные страницы	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+
	Баннеры в топ-меню	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	-
	Таргетированные баннеры в каталоге	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	-
	Баннеры сверху каталога	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)
Shop in Shop		+/- (узнаваемость по категориям бренда, предложениям, DNA)	++ (нативный контент бренда, фото, видео))	++ (образование по категориям бренда, предложениям, DNA)	+/- (если структура разработана в соответствии с релевантным ассортиментом; регулярных сезонных обновлений)
Мобильное приложение	Баннеры на главной странице	+	+	+	+
	Баннеры сверху каталога	+	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)
Рассылки	Ежедневная	+(полная база подписчиков)	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+/- (от креатива, ассортимента, сезона, периода промо)
	Тематическая	+/-	+	+ / - (в зависимости от креатива и ссылки)	+/- (от креатива, ассортимента, сезона, периода промо)
	Таргетированная моно-брендовая	+/- (в зависимости от таргета, но всегда увеличение узнаваемости по категориям бренда, предложениям, DNA)	++	+	+/- (от креатива, ассортимента, сезона, периода промо)
SMM	Социальные сети Lamoda	+	+	+	-
Специальные проекты		+/- (в зависимости от таргета)	++	+	+/- (в зависимости от механики)

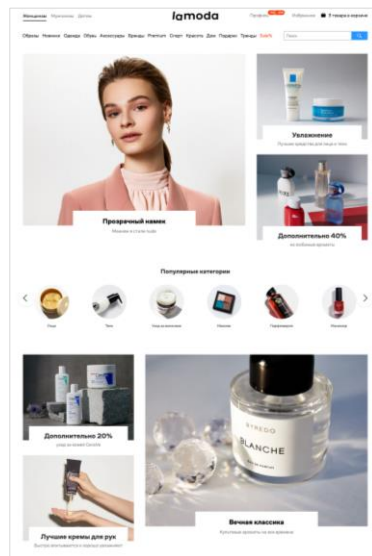
Более 26 000 000 посетителей сайта Lamoda в месяца

Продвижение бренда
на сайте Lamoda

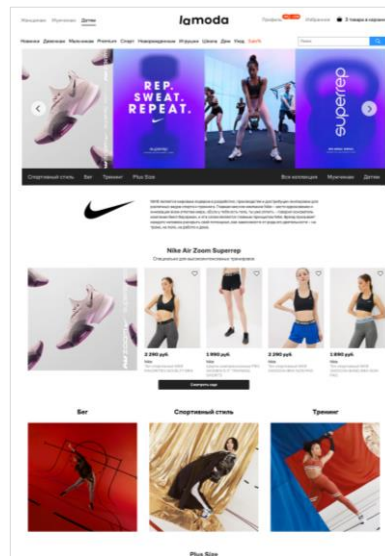
Главная страница
(мужчины/женщины/дети)



Тематические страницы
(спорт, красота, premium)



Shop in shop /
Бренд – зона



Спец. проекты

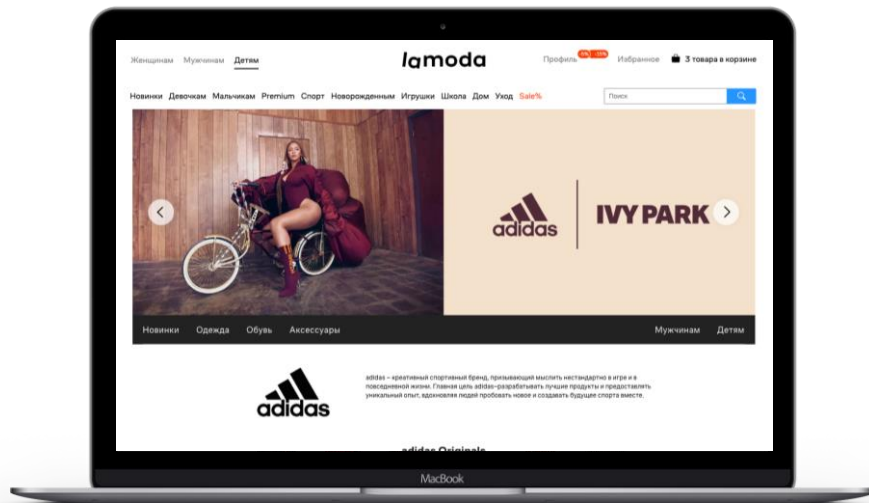


Lamoda

Бренд Зона: продвинутый подход в мерчендайзинге бренда

Продвижение бренда
на сайте Lamoda

1. Выделение индивидуальных категорий, линеек, особенностей бренда
2. Выстраивание узнаваемости бренда и усиление позиционирования
3. Повышение лояльности и вовлеченности к бренду со стороны покупателя
4. Улучшение понимания и «чувства» бренда

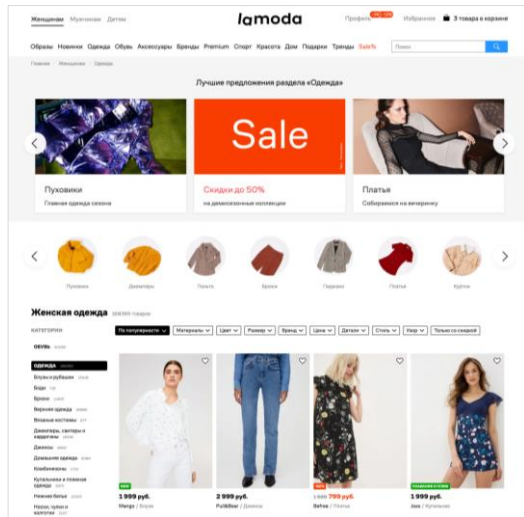


lamoda

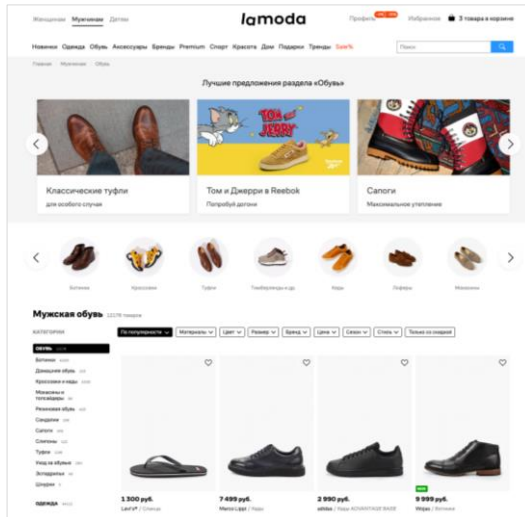
Категорийные страницы: Одежда/Обувь/Аксессуары

Продвижение бренда
на сайте Lamoda

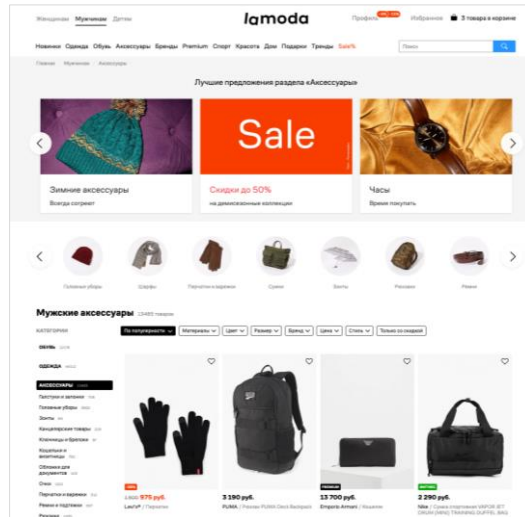
Одежда



Обувь

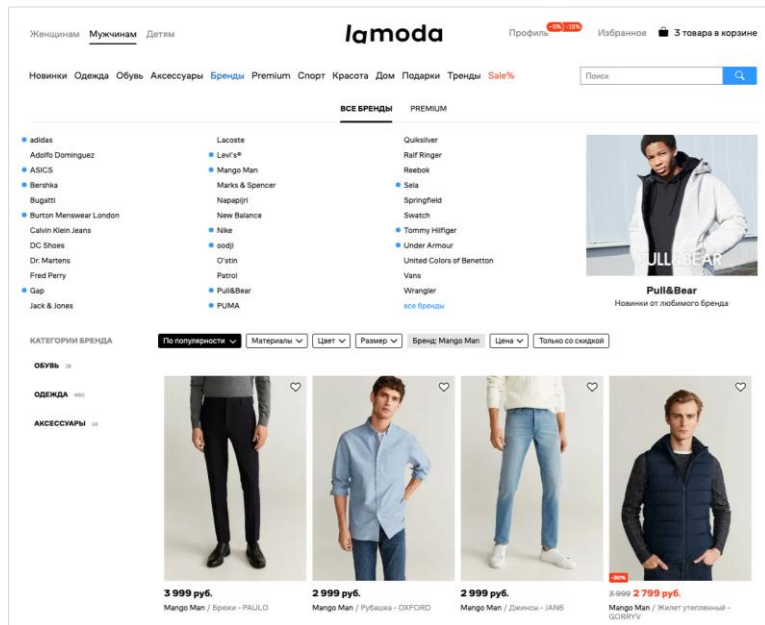
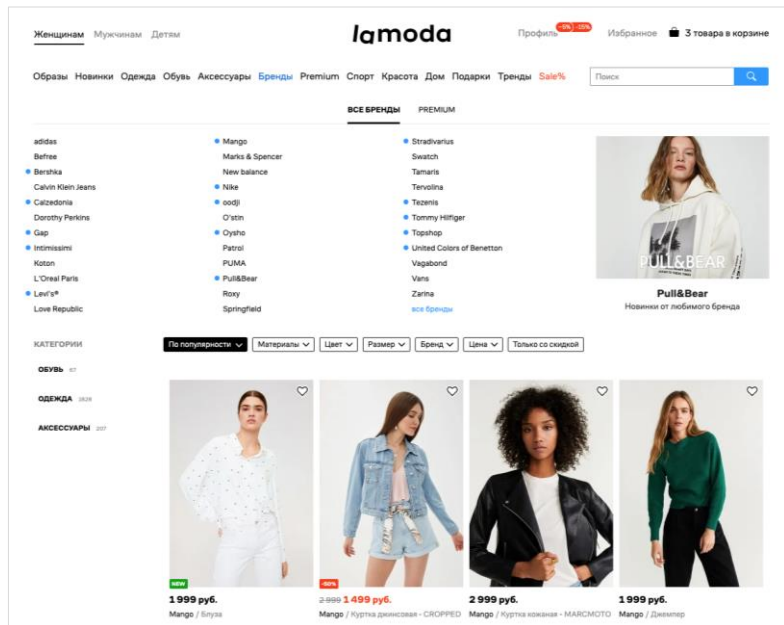


Аксессуары



Увеличение видимости бренда через размещение в топ-меню в первом экране

Продвижение бренда
на сайте Lamoda



Таргетированные баннеры в каталоге

Нативный формат, повышение видимости бренда среди целевой аудитории

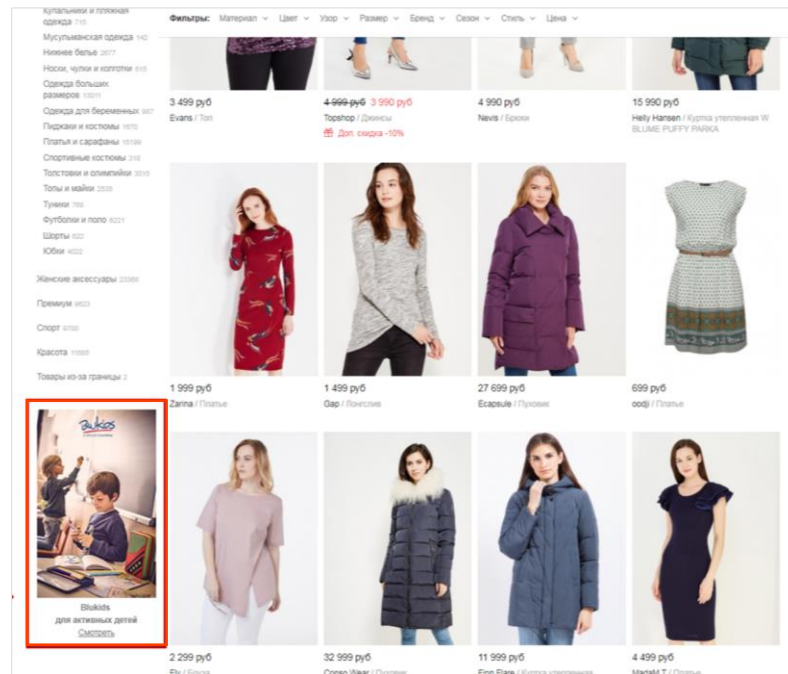
По сегментам:

Премиум

- Спорт
- Красота
- Дети
- Размер +
- Беременные
- Индивидуальный сегмент бренда

Определение целевой группы:

- Просмотры по категориям
- Покупки по категориям
- Оценка минимального заказа
- Определенные страницы каталога (по категориям)



Мобильное приложение: ваш бренд во всех мобильных устройствах

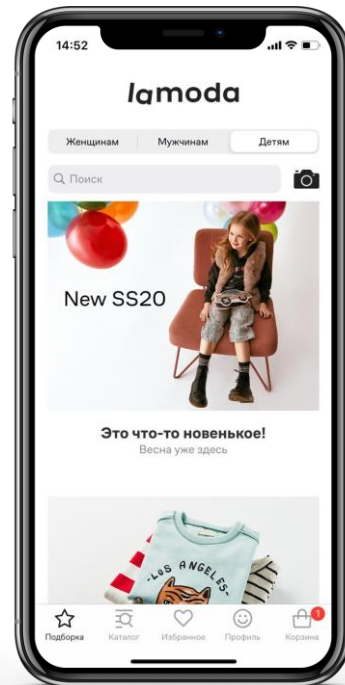
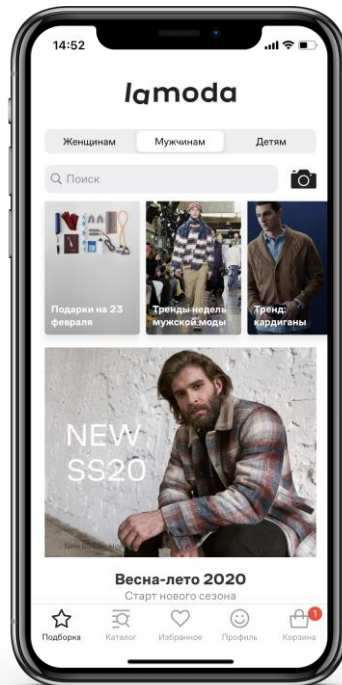
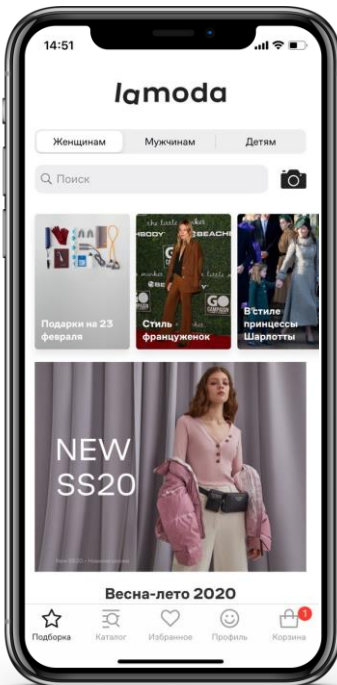
Приложение Lamoda доступно для использования на различных устройствах

Типы платформ:

- Android
- IOS

Типы устройств:

- Смартфоны
- Планшеты

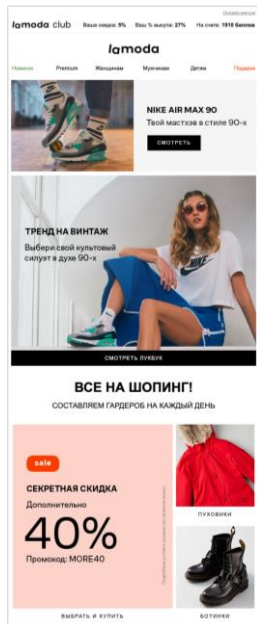


Lamoda

Различные виды сообщений для каждого клиента

Email-рассылки Lamoda

Ежедневная рассылка



Тематическая
(Спорт, premium,
красота, дети)



Таргеты для моно-рассылки

1 Активные
покупатели

2 Ценовые
сегменты

3 Регион

4 Покупатели схожих
брендов и сегментов
для увеличения CTR

Таргетированная
моно-брендовая рассылка



Lamoda

Социальные сети Lamoda в России – это не только имиджевый канал, но и возможность общаться напрямую с конечным покупателем в высоко-аффинитивных каналах с широким охватом



800 000+

подписчиков в соц.сетях



30 000+

средний рост подписчиков в
месяц



40+

база блогеров



140

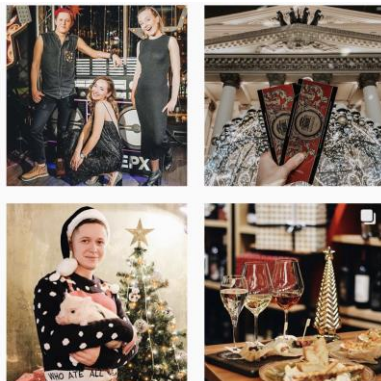
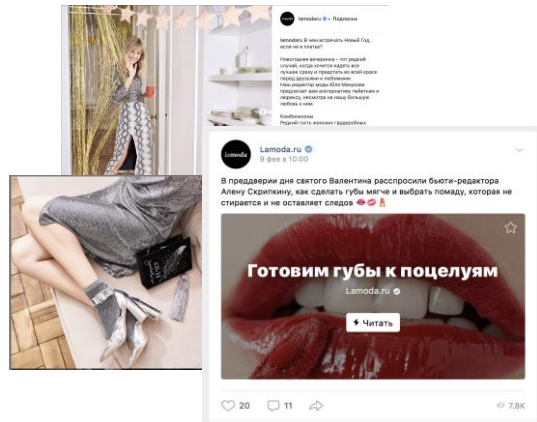
постов в месяц

Социальные сети Lamoda продвигают не только товары, но и стиль жизни

Высоко-аффинитивная аудитория и широкий охват

Регулярное сотрудничество с различными лидерами мнений

Инновационные и уникальные каналы



- 50 000 – средний охват поста
- 140 постов в месяц

- Регулярная работа с базой блогеров (40+ блогеров в базе)
- Различный профиль и ЦА блогеров, но всегда с fashion DNA
- Блогеры-миллионники

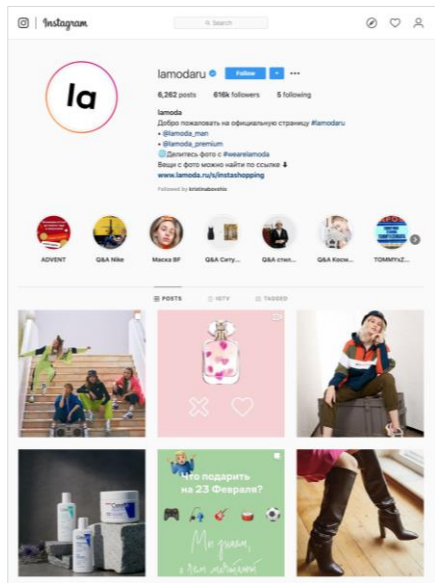
Прямая трансляция в соц.сетях от Lamoda:

- Ведущая – Ида Галич
- Гости – знаменитости, рассказывающие свои истории и лайф-хаки
- Креативные сценарии для интеграции брендов
- Онлайн-розыгрыши
- Стилист Lamoda показывает тренды сезона

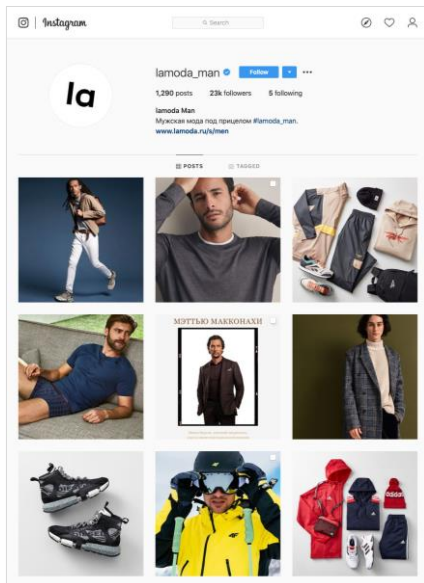
Всегда на связи с любителями моды

Фотографии для публикации в соц. сетях готовятся на стороне Lamoda для поддержания органичности контента

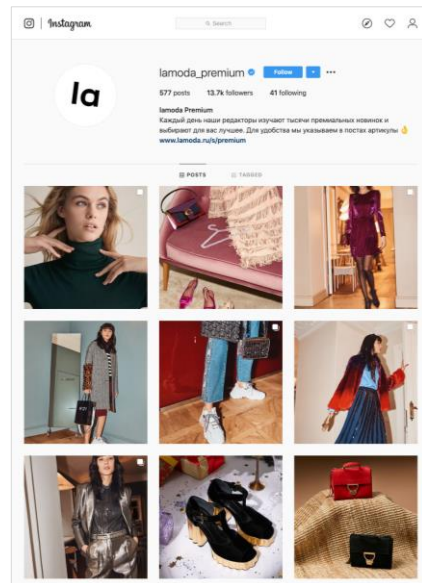
[instagram.com/lamodaru/](https://www.instagram.com/lamodaru/)



[instagram.com/lamoda_man/](https://www.instagram.com/lamoda_man/)



[instagram.com/lamoda_premium/](https://www.instagram.com/lamoda_premium/)



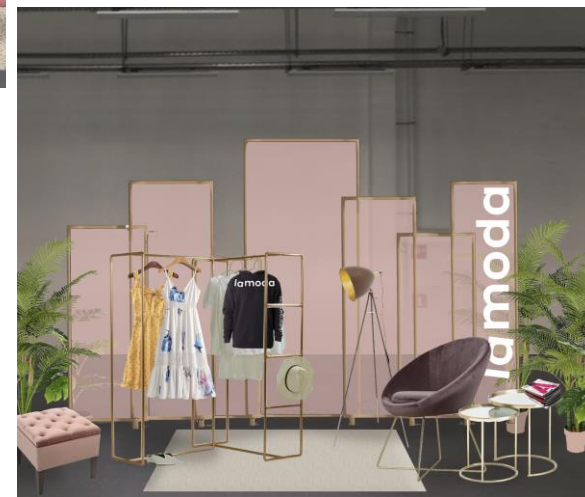
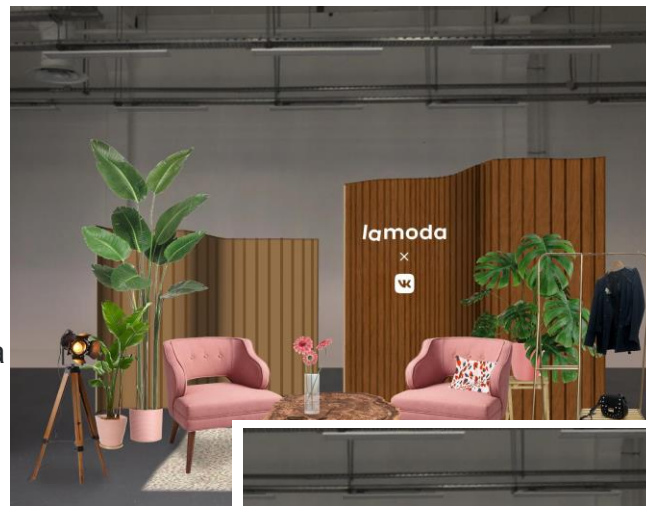
lamoda



Lamoda TV – инновационный формат собственного производства Lamoda

Возможности интеграции бренда:

1. Розыгрыши подарков в прямом эфире с анонсирование бренда и показом продукта
2. Гость / Спикер / Influencer от бренда: расскажет о бренде, тенденциях, ключевых взглядах, USP и т. Д.
3. Игры и специальные активации: темы разрабатываются индивидуально для бренда
4. Стилисты Lamoda демонстрируют коллекцию бренда и описывают ее
5. Интеграция на лендинг трансляции с подборкой образов и советами



Lamoda TV – популярная программа среди нашей ЦА



1 050 000

средне число просмотров
трансляции



6 трансляций in 2019

1 шоу в месяц
(Июнь-Декабрь)



1 600+

среднее число лайков



3200

среднее число комментариев

Тренды – раздел на сайте, подготовленный редакторами, стилистами и fashion-экспертами

Возможность повысить узнаваемость бренда, его видимость и вовлечь покупателей в процесс шоппинга благодаря предложенным образам и сторизеллинеу.

Возможности интеграции на странице Тренды:

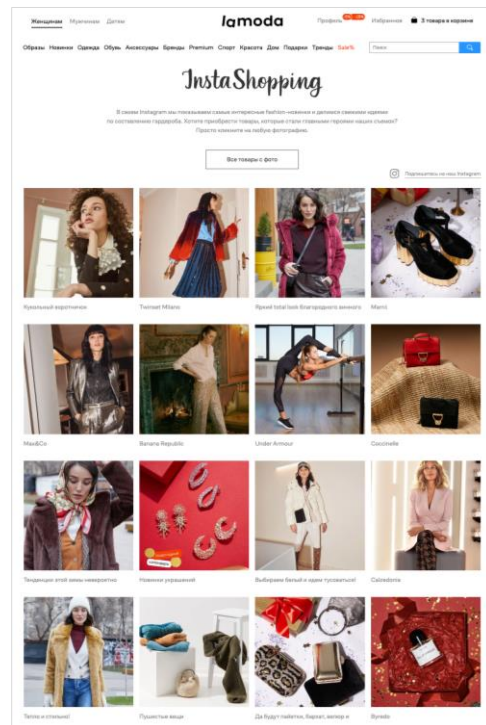
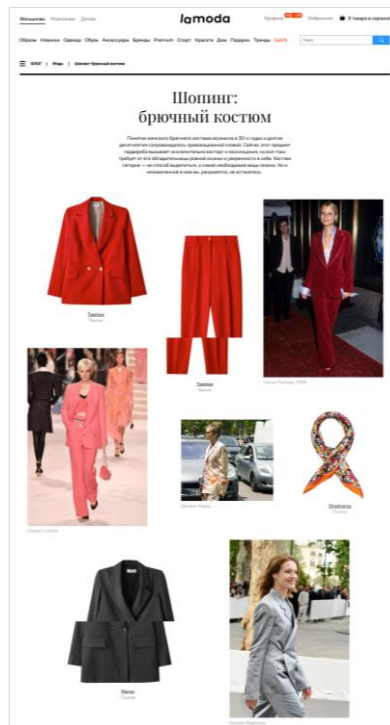
Редакторские статьи:

[Смотреть пример статьи](#)

Insta Shopping

(контент подготовлен Lamoda)

[Смотреть пример публикации](#)



Lamoda

Редакторский контент – возможные тематики



Fashion

Все про моду для женщин

How to wear

Как носить, сочетать, базовый гардероб

Вещь недели

Главный тренд недели: ак носить и с чем сочетать

Top-100

Тематическая подборка топ-вещей

Тренды

Актуальные тренды: какие они, как носить, где искать



Beauty

Все про красоту, тренды и новинки

Советы от визажиста

Опытный визажист дает советы по уходу, макияжу, рассказывает о трендах

Продукт недели

Как использовать, с чем сочетать

Test-drive

Тестирование продукта на реальных героях

Тренды

Мастер классы, примеры



Мужчины

Все для мужчин

How to wear

Как носить, сочетать, базовый гардероб

Вещь недели

Главный тренд недели: ак носить и с чем сочетать

Top-100

Тематическая подборка топ-вещей

Тренды

Актуальные тренды: какие они, как носить, где искать

Тренды красоты

Как ухаживать за собой, какие продукты нужны, как сочетать



Выбор редактора

Советы по моде и уходу

Выбор мужского редактора

Выбор женского редактора

Выбора beauty редактора



Lifestyle

Истории из жизни

Интервью

Интервью с селебрити, представителями компаний

Блогеры

Советы от блогеров

Lifestyle

Куда ходить, что читать, гороскопы и т.д.



Get the look

Вдохновение для покупки всего образа

Блогеры

Образы от блогеров

Модели

Образы на моделях

Ralph Lauren – кампания, приуроченная к гендерным праздникам

Пример спец. проекта
на сайте Lamoda

Локальные лидеры мнений резонируют с российской аудиторией, обеспечивая более высокую вовлеченность и усиливая интерес бренду

Активность с лидерами мнений

Блогеры публиковали в своих аккаунтах идеальные подарки от Ralph Lauren

Посадочная страница с подборкой wish-list от каждого блогера из коллекций Polo Ralph Lauren и Lauren Ralph Lauren на Lamoda

+89%

поисковых запросов
Polo Ralph Lauren на
Lamoda

56%

выше CTR на сайте
среди мужчин

77%

выше CTR на сайте
среди женщин

lamoda



Содержание

Внутренние возможности lamoda

обзор каналов

варианты промо пакетов

пример отчетности по кампании

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda



Промо-пакет #1 Новинки

КАНАЛ		ДНИ/КОЛ-ВО	ПОКАЗЫ / ПОДПИСЧИКИ (прим.кол-во)	% ОТ БЮДЖЕТА
САЙТ	Женская Страница Новинки	5	110 000	43%
	Женская страница Одежда	6	102 000	47%
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	Пост Vkontakte	1	> 460 000 подписчиков	10%
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ				300 000 РУБ

Промо-пакет #2 Акция

КАНАЛ		ДНИ/КОЛ-ВО	ПОКАЗЫ / ПОДПИСЧИКИ (прим.кол-во)	% ОТ БЮДЖЕТА
САЙТ	Женская страница SALE, тизер	5	47 500	27%
	КОМП.ВЕРСИЯ + МОБ.ВЕРСИЯ // Женская страница Все акции	7	133 000	63%
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	Пост Vkontakte	1	> 460 000 подписчиков	10%
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ				300 000 РУБ

Промо-пакет #3 Новинки

КАНАЛ		ДНИ/КОЛ-ВО	ПОКАЗЫ/ ПОЛУЧАТЕЛИ/ (прим.кол-во)	% ОТ БЮДЖЕТА
САЙТ	Главная Женская страница, тизер	1	85 000	25%
	Женская Страница Новинки	5	110 000	26%
	Женская страница Одежда	6	102 000	29%
РАССЫЛКИ	Рассылка с промо баннером / Женщины	1	1 400 000 получателей	20%
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ			500 000 РУБ	

Промо-пакет #4 Акции

КАНАЛ		ДНИ/КОЛ-ВО	ПОКАЗЫ/ ПОЛУЧАТЕЛИ/ (прим.кол-во)	% ОТ БЮДЖЕТА
САЙТ	Главная Женская страница, тизер	1	85 000	24%
	Женская страница SALE, тизер	7	66 500	21%
	КОМП.ВЕРСИЯ + МОБ.ВЕРСИЯ // Женская страница Все акции	7	133 000	35%
РАССЫЛКИ	Рассылка с промо баннером / Женщины	1	1 400 000 получателей	20%
			ОБЩИЙ БЮДЖЕТ	500 000 РУБ

Содержание

Внутренние возможности lamoda

обзор каналов

варианты промо пакетов

пример отчетности по кампании

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda



Пример отчетности кампании

Пример предоставляемых данных

Общая оценка эффективности промо-кампании

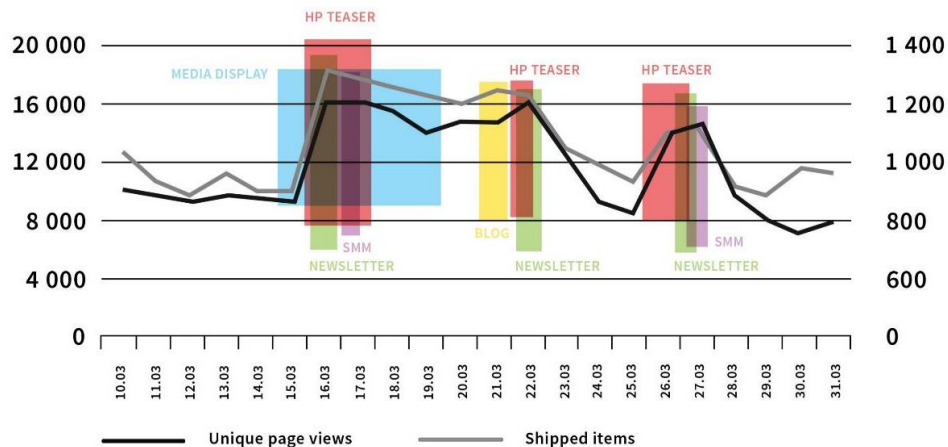
- Рекламная кампания увеличила узнаваемость бренда на X% по сравнению с предыдущим периодом (просмотры страниц);
- Наиболее эффективным инструментом увеличения трафика и продаж стали размещения на X каналах
- Повышение количества заказов на X% в сравнении с предыдущим периодом (до отмены заказа).

Отчетность по каждому каналу,

Open rate (% открытий), Click-through ration (% кликов), Conversion rates(% конверсии) – будут отражены в зависимости от канала.

Будет обозначен самый эффективный канал для бренда в рамках промо-кампании по привлечению трафика и продаж.

Трафик на странице бренда и заказы



Содержание

Внутренние возможности lamoda

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda



Facebook & Instagram: Targeted ads

*Instagram
Реклама в новостной ленте*



Показы: 1 000 000 +

Бюджет: 300 000 RUB +

*Facebook
Реклама в новостной ленте*



Показы: 2 000 000 +

Бюджет: 300 000 RUB +

Продвигаемые Instagram stories



Показы: 3 000 000 +

Бюджет: 300 000 RUB +

*Instagram
Продвигаемые посты-карусель*



Показы: 2 500 000 +

Бюджет: 300 000 RUB +

*Facebook
Продвигаемые посты-карусель*

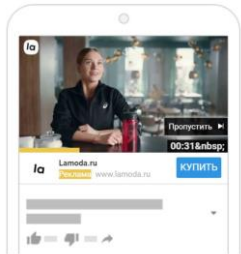


Показы: 1 600 000 +

Бюджет: 300 000 RUB +

Online video

In-Stream video



Бюджет: 1 900 000 RUB+/месяц

DL: за 3 недели до старта

Показы: 7 500 000 +

In-page video

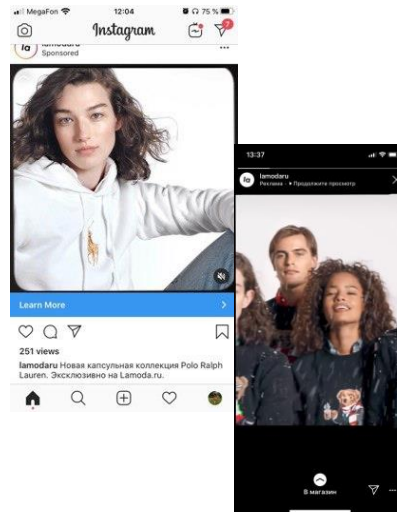


Бюджет: 300 000 RUB+/месяц

DL: за 3 недели до старта

Показы: 1 300 000+

Video в нвоостной ленте и сториз



Бюджет: 650 000 RUB+/месяц

DL: за 3 недели до старта

Показы: 3 400 000+

Содержание

Внутренние возможности lamoda

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda

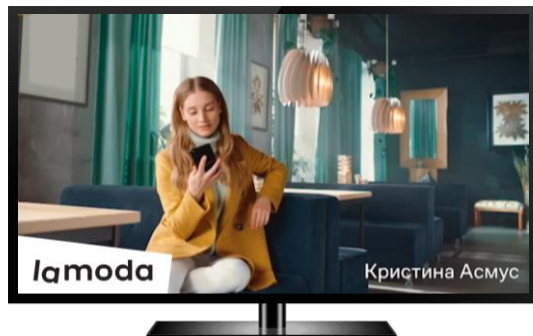


Цели медиа каналов Lamoda

Канал	Узнаваемость / Охват	Имидж	Вовлечение / Образование	Действие
TV	+ (микс плавающих и фикс-размещений)	+ (фикс-размещения и спонсорство)	+ / - (спонсорство)	+ / - (в зависимости от креатива)
Наружная реклама	+ (стандартные форматы)	+ (диджитальные биллборды, медиафасады, не стандартные размещения)	-	-
Радио	+	-	+ / - (в зависимости от креатива)	+ (в зависимости от креатива)
Печатные издания	+ / - (в зависимости от издания)	+	+ (спец проекты, адверториалы)	-
DIGITAL	+ (дисплейная реклама)	+ (нестандартные баннеры)	+ (в зависимости от креатива)	+ (performance - каналы)
Оффлайн-мероприятия	+	+	+	в зависимости от активации на мероприятии

ТВ – реклама

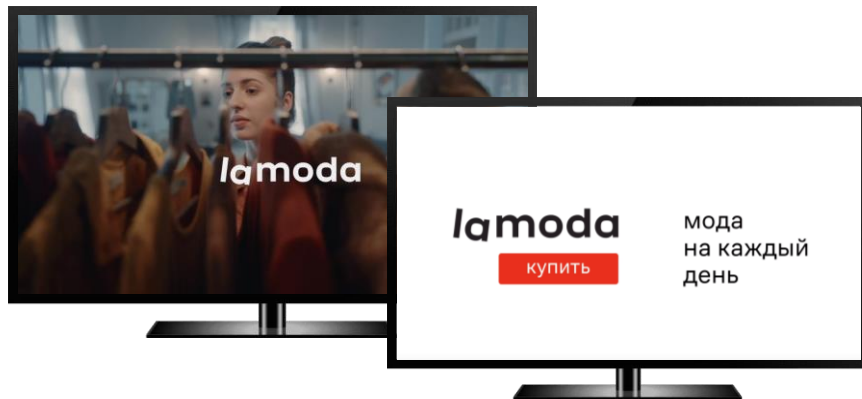
Прямая ТВ реклама



Бюджет: 100 000 RUB – 200 000 RUB / рейтинг

Дедлайн по подтверждению: за 5 месяцев до старта кампании

Спонсорство



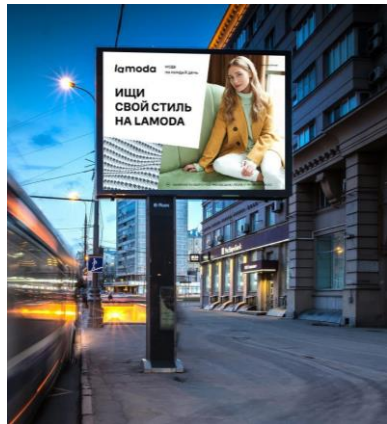
Бюджет: 500 000 RUB – 900 000 RUB / Интеграция (в зависимости от канала, программы, типа, сезона, кол-ва интеграций)

Дедлайн по подтверждению: за 4 месяца до старта кампании

lamoda

ООН / Наружная реклама

Стандартные форматы



Большие форматы (Биллборды, медиафасады)



Нестандартные форматы



Бюджет: 500 000 RUB – 2 000 000 RUB

Бюджет: 1 000 000 RUB– 5 000 000 RUB

Бюджет: 3 000 000 RUB – 10 000 000 RUB

Дедлайн по подтверждению: за 4 месяца до старта кампании

Lamoda

Печатные издания

Рекламный формат

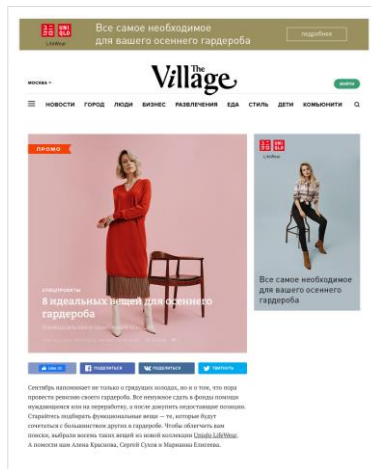


Бюджет: 200 000 RUB – 700 000 RUB
(в зависимости от журнала)

Дедлайн по подтверждению:
за 2 месяца до старта кампании

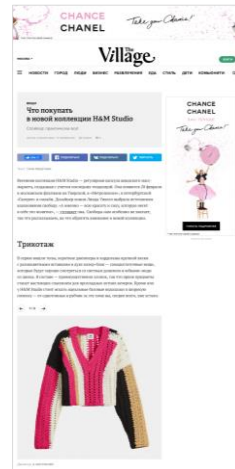
Iqmoda

Адверториал



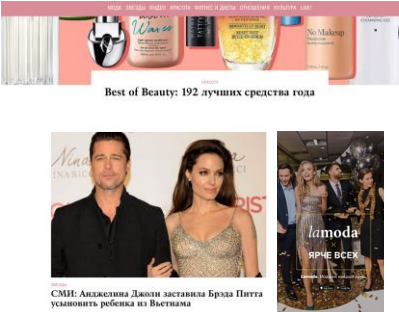
Бюджет: 400 000 RUB – 1 300 000 RUB
(в зависимости от журнала, гонорара и т.д.)

Дедлайн по подтверждению:
за 2,5 месяца до старта кампании



Digital

Дисплейные баннеры

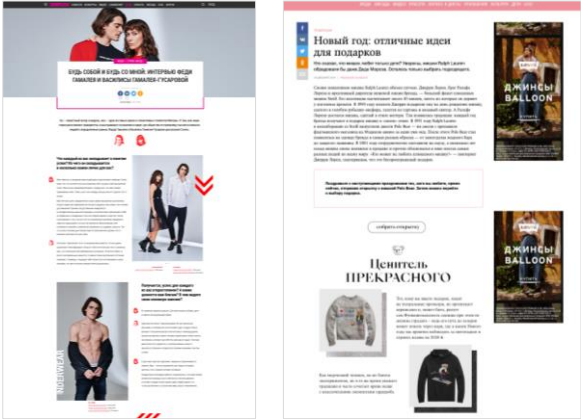


Бюджет: 300 000 RUB – 1 000 000 RUB

Дедлайн по подтверждению:
за 3 недели до старта кампании

lamoda

Спец.проекты



Бюджет: 1 000 000 RUB – 10 000 000 RUB

Дедлайн по подтверждению:
за 1,5 месяца до старта кампании

Спец. проекты в digital media

Составляющие проекта:

- сотрудничество с известными СМИ
- креативная идея расстрелы
- поддержка блогеров / инфлюенсеров
- продвижение через медиа каналы

Бюджет:

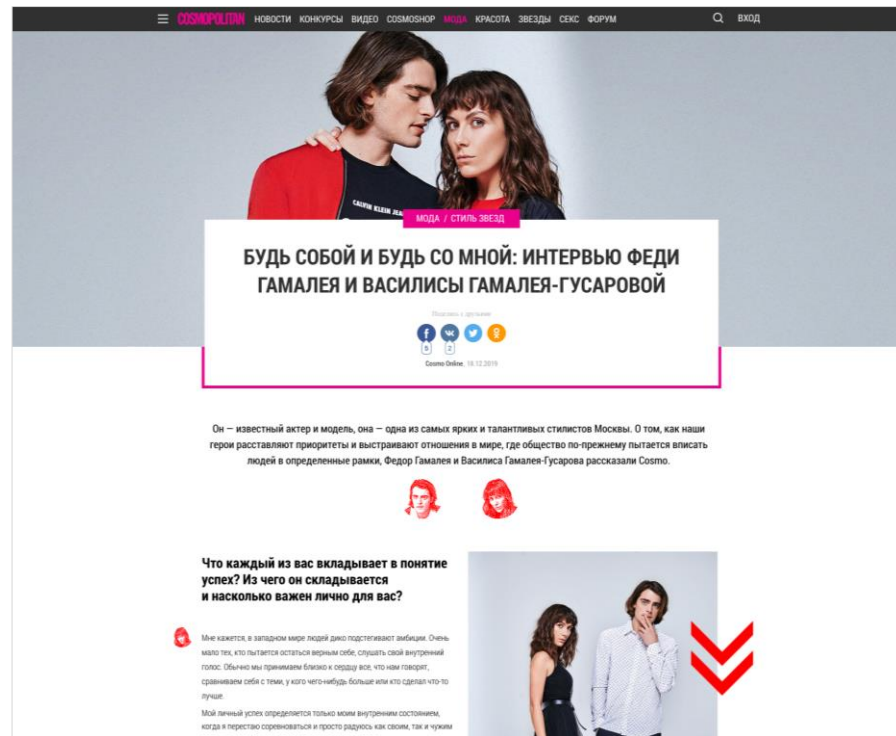
От 1 000 000 RUB

Примеры проектов:

[See Calvin Klein Jeans Case](#)

[See Polo Ralph Lauren Case](#)

lamoda



Ко-брендинговые оффлайн мероприятия

Интеграция на мероприятие в зону Lamoda

Составляющие мероприятия:

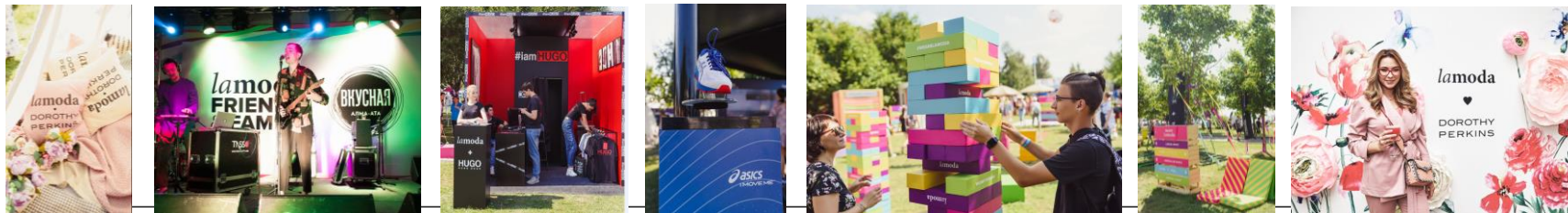
- Интеграция в мероприятие из списка со всеми утвержденными событиями, запущенными Lamoda до конца года
- Креативная идея участия
- Креативные идеи дизайн
- Производство / Реализация
- Медиа поддержка
- Поддержка блогеров и инфлюенсеров
- Фото / видео отчет

Отдельные мероприятия для брендов

Возможность организации показа, блогерского дня, анонса новой коллекции, public-talk, и т.д.

Составляющие мероприятия:

- Креативная идея для мероприятия бренда
- Общение со всеми подрядчиками – на стороне Lamoda
- Медиа поддержка
- Поддержка от знаменитостей
- Поддержка блогеров и инфлюенсеров
- Фото / видео отчет



Бюджет: 1 000 000 RUB +

Бюджет: 1 000 000 RUB +

Дедлайн по подтверждению:
за 1.5 месяца до даты мероприятия

Дедлайн по подтверждению:
за 2 месяца до даты мероприятия

Отдельные мероприятия для брендов

Пример: Пресс-завтрак Dorothy Perkins



lamoda

Интеграция на мероприятие в зону Lamoda

Пример: VK Fest июль 2018



Dorothy Perkins на VK Fest

Активация: самая красивая фотозона для девушек в стиле бохо

Загружая фотографию с хэштегом #LOVEDP в Instagram, посетитель получает подарочную сумку с клатчем внутри + специальный промокод на новую коллекции DP + напечатанную фотографию.

- 500 брендированных сумок подарено (все фото)
- 700+ людей участвовало в активации



HUGO на VK Fest

Активация: pop-Up Store, где можно персонализировать футболки.

Чтобы получить возможность выиграть персонализированную футболку, нужно было принять участие в Instagram-конкурсе, представив свое видение бренда HUGO на фоне брендированной зоны.



Asics на VK Fest

Сегмент Asics на VK Fest: спорт / бег.

Активация: конкурс, где люди примеряют кроссовки Asics и соревнуются между собой. **Задание:** пройти дистанцию на беговой дорожке в течение 3-х минут.

Все участники получают специальные призы от Asics. Главные победители за оба дня получают особые кроссовки

Участники: 560 человек.



Содержание

Внутренние возможности lamoda

Performance marketing

Offline маркетинговые возможности

Дополнительные возможности

lamoda



Лидеры мнений и амбассадоры

Lamoda поможет Вашему бренду найти лицо рекламной кампании.

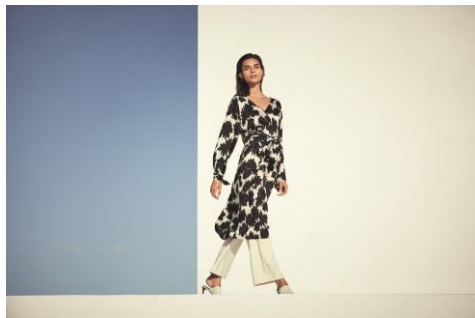
Лидеры мнений, являющиеся идеальным выбором для Вашего бренда, становятся амбассадорами бренда и выделяют Бренд среди конкурентов.

Амбассадор бренда будет выбран исходя из целей и предпочтений бренда.

Детали и формат сотрудничества обсуждаются индивидуально с каждым брендом.



Фото и видео съемки: при участии моделей и предметная съемка



Дополнительные возможности: охват рынка СНГ

Мы предлагаем опыт компании
Lamoda выхода на рынки

~72 млн человек

Сайты и социальные сети lamoda.kz, lamoda.by и lamoda.ua
адаптированы под специфику стран, валюту и праздники;

Возможность исследовать и пробовать новые рынки с
минимальными затратами;

Легкий выход на рынок с помощью рекламы Lamoda;

Широкие возможности по повышению продаж.

Казахстан



Беларусь



Украина



Расширенные отчеты

Узнайте, кто ваш покупатель на Lamoda

Пример предоставляемых данных:

360° портрет клиента:

- демографические данные (пол, возраст)
- Размер и состав корзины
- география продаж
- продажи по категориям
- продажи по устройствам

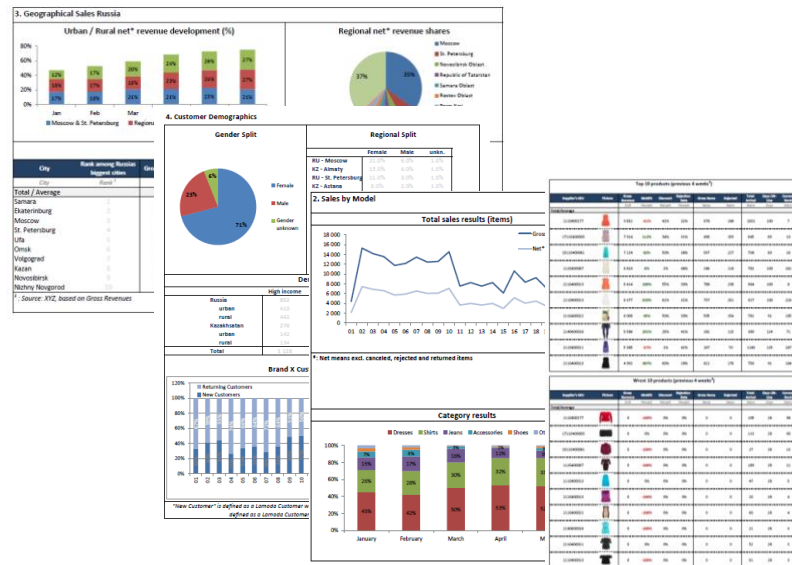
Трафик:

- топ поисковых запросов
- бренда на Lamoda

Продажи:

- лучше и хуже всего продаваемые товары
- разбивка по регионам
- разбивка по категориям
- топ-товары по просмотрам и покупкам

*Данные могут быть дополнены по требованию Заказчика



Печатная продукция, POS- материалы и пр.

Ко-брендовая печатная продукция позволит расширить охват клиентской аудитории при доставке товара а так же в пунктах выдачи.



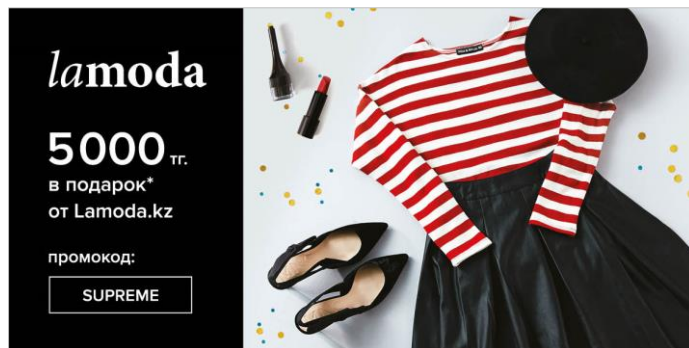
lamoda ♥ SPORT

В ПОДАРОК*

10000 ₮.

Промокод:

В акции не участвуют товары партнеров «Lamoda Market» и бренды Deseo, Incity, Mango, Mango Kids, Mango Man, Modis, oodji, Violeta by Mango, «ТВОЕ». Скидка применяется при заказе товаров, участвующих в акции, на сумму от 32 000 тенге и равномерно распределяется между товарами в «Корзине». Скидка по промокоду не суммируется со скидкой по программе лояльности Lamoda Friends&Family. По 31 декабря 2018 года включительно.



lamoda

5000 ₮.

в подарок* от Lamoda.kz

промокод:

SUPREME



5000 ₮.

в подарок* от Lamoda.kz

*Скидка 5 000 тенге при сумме заказа от 25 000 тенге. В акции не участвуют товары партнеров «Lamoda Market» и бренды Deseo, Incity, Mango, Mango Kids, Mango Man, Modis, oodji, Violeta by Mango, «ТВОЕ». Скидка применяется при заказе товаров, участвующих в акции, на сумму от 25 000 тенге и равномерно распределяется между товарами в «Корзине». Дополнительная скидка по программе лояльности Lamoda Friends&Family не применяется совместно с промокодом данной акции. По 31 июля 2018 года включительно.

Vernel

Suprême

lamoda



1000 ₮.

на покупки на Lamoda.ua

lamoda

Условия работы и требования к проведению рекламной кампании

Общие условия

Даты зарезервированы за брендом только после подтверждения сезонных маркетинговых бюджетов.

Даты могут быть забронированы в зависимости от наличия.

Создание макета от Lamoda выполняется только после подтверждения сезонных маркетинговых бюджетов.

Lamoda разрешает один круг изменений в вашей работе.

Баннер на сайте загружается в 00:00 по московскому времени ежедневно.

Проведение конкурса и розыгрыша разрешено только с разрешения Brand Solutions.

Все действия должны вести в Каталог брендов или Бренд-Зону на Lamoda (без внешней ссылки).

Маркетинговый договор (в случае оплаты по счету) должен быть подписан строго до запуска кампании. Приблизительное время, необходимое для подписания контракта: 5 недель.

Креативные материалы

Об отмене и отказа от кампании необходимо сообщить менеджеру по работе с клиентами Lamoda Brand Solutions за 14 дней до даты проведения кампании.

Рекламные материалы должны быть предоставлены не позднее, чем за 14 дней до даты проведения кампании.

Все креативные материалы и сообщения должны соответствовать рекомендациям и стандартам бренда Lamoda и подлежат утверждению.

Lamoda оставляет за собой право утверждать и отклонять материалы в соответствии с гайдланами компании.

Изображения брендов приветствуются, однако они должны быть одобрены Lamoda Brand Solutions и креативной командой.

Если креативы брендов не соответствуют рекомендациям Lamoda, команда Lamoda Creative оставляет за собой право создавать креативы для кампаний.

Макеты должны быть утверждены не менее чем за 2 рабочих дня до даты запуска кампании. Невыполнение этого условия приведет к задержке кампании бренда в соответствии со следующими доступными датами.

Креативные материалы для социальных сетей должны быть представлены за 4 недели до даты проведения кампании. Если материалы бренда не отвечают креативной стратегии Lamoda Social Media, команда социальных сетей Lamoda оставляет за собой право отклонить материалы бренда и создать фотографии для кампании в студии Lamoda.

Спасибо!

Lamoda Brand Solutions
Brand_Solutions@lamoda.ru

lamoda

мода на каждый день