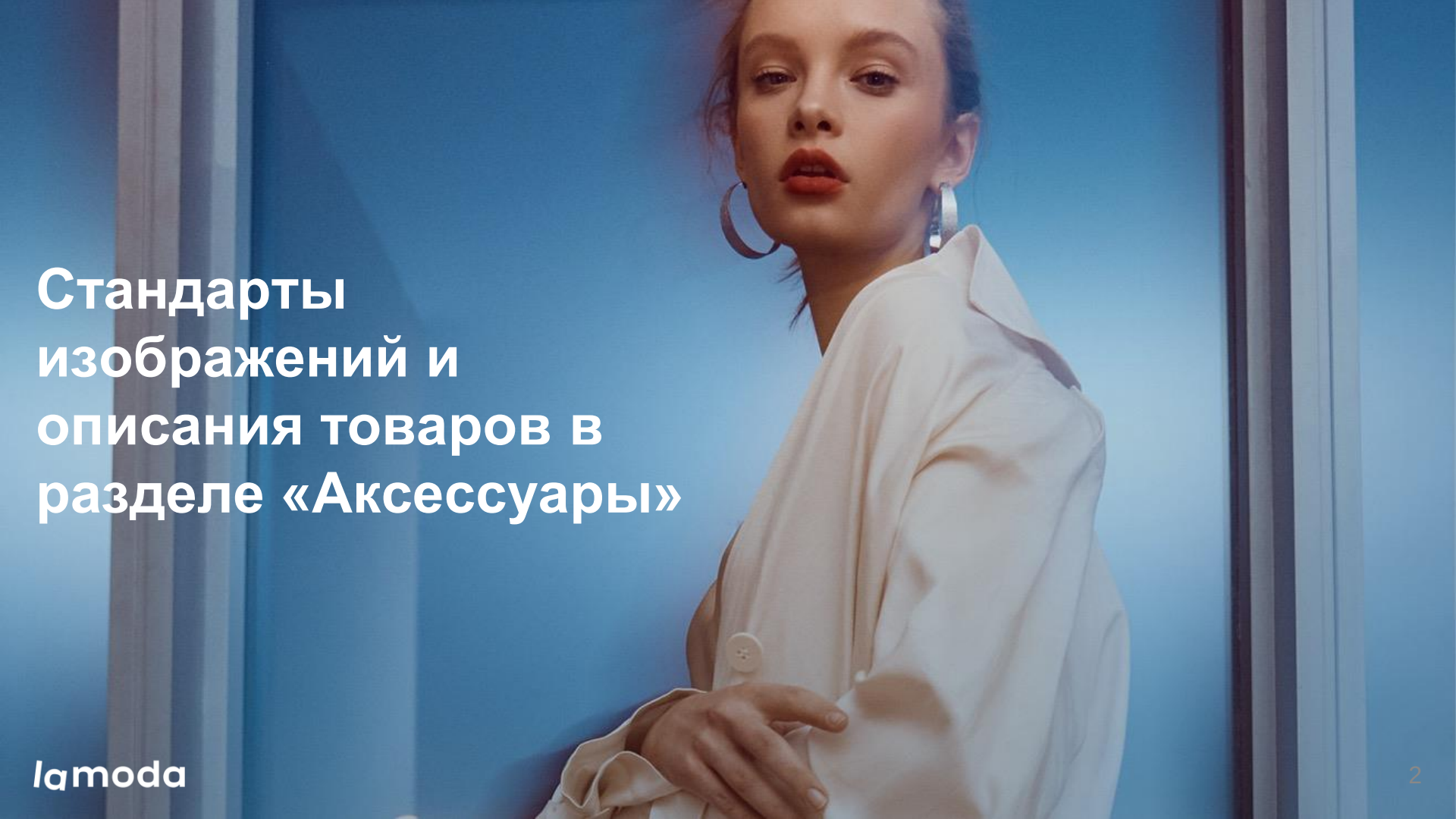


la moda

мода на каждый день

A woman with light brown hair, wearing a white button-down shirt and large hoop earrings, is looking over her shoulder towards the camera. She is positioned on the right side of the frame. The background is a solid blue color with vertical white lines, suggesting a window or a modern interior. The lighting is soft and even.

Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Аксессуары»

1. *Технические характеристики фотографий*
2. Требования к фотографиям
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:

JPG

Размер:

762x1100 или 1524x2200 пикселей

Разрешение:

72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:

RGB

Цветовой профиль:

sRGB IEC61966-2.1

Exif:

Не содержит информации

Все аксессуары, кроме очков и квадратных платков должны быть расставлены по следующим линейкам:



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:

JPG

Размер:

762x1100 или 1524x2200 пикселей

Разрешение:

72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:

RGB

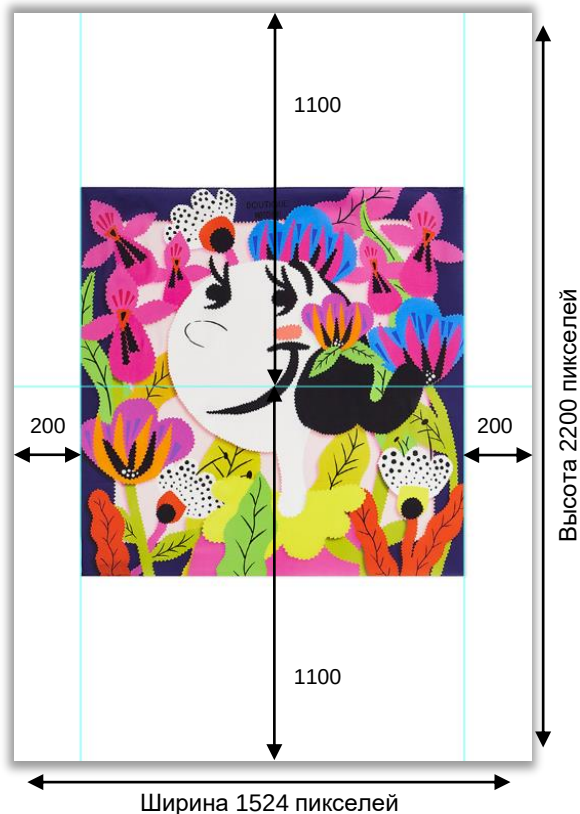
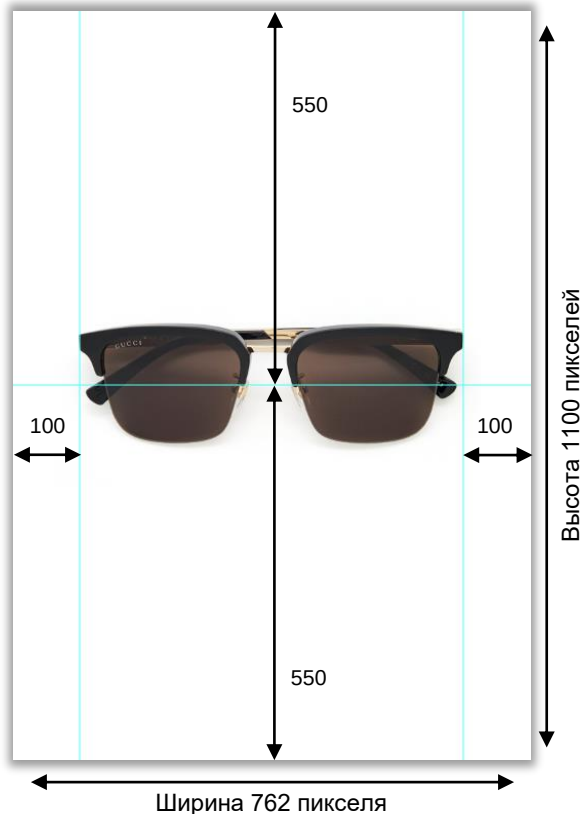
Цветовой профиль:

sRGB IEC61966-2.1

Exif:

Не содержит информации

Очки, оправы и квадратные платки должны касаться боковых линеек и выравниваться по центру кадра:



1. Технические характеристики фотографий
2. *Требования к фотографиям*
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов



РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

Вертикальные объекты, чья длина значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Очки и квадратные платки располагаются по центру, строго внутри области, ограниченной отступами и должны касаться боковых линеек.

Тень, мелкие детали (например, бахрома, молния на застежке) могут выходить за пределы линеек.



Объект должен касаться нижней и боковых линеек

Объект должен располагаться по центру и касаться нижней и верхней линеек

Объект должен касаться боковых линеек по центру кадра

ФОН

Рекомендуем представлять изделия на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

✓ Белый фон, значения
RGB 255 255 255



✓ Серый фон, значения
RGB 249 249 249



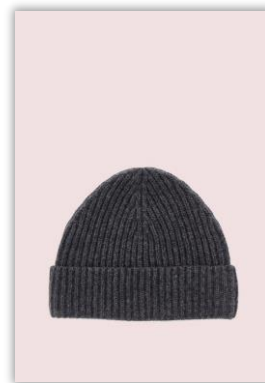
✓ Темный фон, значения
RGB 220 220 220



✗ Слишком темный фон
RGB 210 210 210



✗ Цветной фон



РАКУРС НА КАТАЛОГ. ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

Мягкие шапки должны быть представлены в раскладке и иметь фронтальный ракурс.



Балаклава или капор должны быть представлены на манекене или в раскладке и иметь боковой (влево) или фронтальный ракурс.



Шляпы и панамы должны быть представлены фронтально и немного сверху, чтобы было видно поля.



Береты должны быть представлены в раскладке и сфотографированы сверху.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Шарфы, палантины и снуды могут быть аккуратно свернуты или сняты в раскладке.

Платки приоритетнее снимать в раскладке, допускается ракурс в свернутом виде.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Галстуки могут быть представлены в полностью или частично свернутом виде, а также в раскладке.

Бабочки должны иметь фронтальный ракурс.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Запонки, зажимы для галстука могут быть расположены фронтально или иметь ракурс $\frac{3}{4}$.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Перчатки, варежки должны быть сняты в раскладке пальцами вверх и представлены 2 объектами в кадре один из которых показан внутренней стороной изделия.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Для очков необходим фронтальный ракурс съемки.

В линзах не должно быть отражения студии, допускается небольшое отражение софтбоксов.



Наклейка на очках



Неправильный угол съемки, изделие не полностью в кадре, не видно дужки



Ракурс 3/4

РАКУРС НА КАТАЛОГ

Зонты могут представлены в открытом виде и в сложенном виде в чехле. В открытом виде допускается фронтальный ракурс и ракурс $\frac{1}{2}$ (ручка вправо).



РАКУРС НА КАТАЛОГ

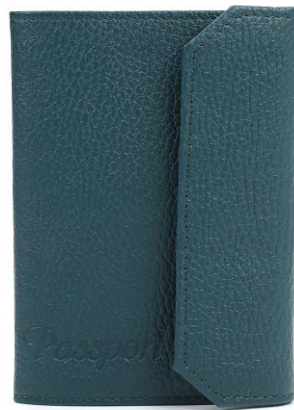
Ремни должны быть аккуратно свернуты.

Подтяжки должны быть представлены в раскладке.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

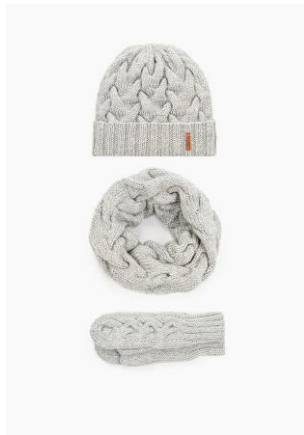
Ключницы, визитницы и обложки для документов должны быть представлены фронтально.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Комплекты должны быть представлены в раскладке в соответствии с требованиями по категориям товара, и содержать все изделия, входящие в комплект.

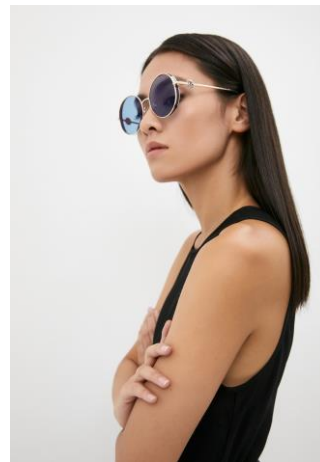
На дополнительных фото могут быть представлены отдельные изделия, входящие в комплект.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий - LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование. Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



1. Технические характеристики фотографий
2. Требования к фотографиям
3. *Требования к категоризации и заполнению атрибутов*



НАИМЕНОВАНИЕ, КАТЕГОРИЗАЦИЯ, КОЛЛЕКЦИЯ, МОДЕЛЬ ТОВАРА

НАИМЕНОВАНИЕ

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования. Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте. Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

КАТЕГОРИЗАЦИЯ

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь. Изделие должно лежать строго в конечной категории. Например, для женских солнцезащитных очков круглой формы:

- ✓ Женщинам → Аксессуары → Очки → Солнцезащитные очки → Круглые очки
- ✗ Женщинам → Аксессуары → Очки → Солнцезащитные очки

КОЛЛЕКЦИЯ

В атрибуте коллекция необходимо указывать сезон, в который товар будет размещен на Lamoda. С 1 июля - "осень/зима", с 1 января - "весна/лето". Этот атрибут должен заполняться по правилу независимо от внутренней коллекции партнера.

МОДЕЛЬ ТОВАРА

На сайте информация из поля «Модель товара» присоединяется к Наименованию, поэтому, пожалуйста, не используйте данные из наименования, определения, которые видны на фото, артикулы, коды и другие условные обозначения.

✓ Superstar
БЭЛЛА
HIGH FIVE

✗ Шарф
Арт 00844
C-3POR2D2
красный

ОПИСАНИЕ, СЕЗОН, СТИЛЬ

ОПИСАНИЕ

В описании должны быть указаны особенности изделия, которые нельзя указать в атрибутах или они не отображены на фото. Можно использовать маркированные списки, чтобы описание было более читабельно.

✗ В соответствии с tone of voice Lamoda мы не добавляем экспрессивные выражения («Замечательный вариант на каждый день», «Этот зонт станет приятным дополнением к вашему образу») и описания, не несущие смысловой нагрузки («Ремень красный»), поэтому поле описание должно быть пустым, кроме тех случаев, когда есть технологии или особенности, которых не видно на фото.

СЕЗОН

Должно быть выбрано только одно значение.

ЛЕТО. Товар, пик спроса на который, приходится на теплое время года и летние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса зимой

ДЕМИСЕЗОН. Товар, пик спроса на который происходит два раза в году в переходное время года и почти не имеет спроса в летние и зимние месяцы

ЗИМА. Товар, пик спроса на который приходится на холодное время года и зимние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса летом

МУЛЬТИ. Спрос на товар не зависит напрямую от погодных условий или времени года

СТИЛЬ

Атрибут, на основе которого работает фильтр «Стиль» в каталоге. Необходимо указать только одно значение.

Вечерний



Деловой



Повседневный



Спортивный



ЦВЕТ, СОСТАВ

ЦВЕТ

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге. Поскольку он создан для объединения вещей похожего цвета, следует выбирать доминирующий цвет изделия.

Атрибут не используется для перечисления всех цветов, которые встречаются в принте/ узоре.

В комплектах указывается цвет всех составляющих отдельно.



✓ Мультиколор

✗ Перечисление
цветов
Белый, розовый,
бирюзовый



✓ Черный, розовый

✗ Мультиколор - не
указан цвет
каждого изделия.

СОСТАВ

Заполняйте атрибут «Состав» полно и корректно согласно этикеткам и вшивным ярлыкам.

Примеры:

✓ «Хлопок – 100%»

✓ «Полиэстер – 60%; Вискоза – 40%»

Если материалов несколько, укажите их процентный состав через перечисление:

✓ «Материал 1: Лен – 100%; Материал 2: Хлопок – 50%; Полиэстер – 50%»

Не допускается указание неконечных материалов, например, «кожа» (должно быть «кожа натуральная» или «кожа искусственная»)

Не допускаются значения, отличные от тех, что могут быть указаны на этикетке:

✗ «Трикотаж – 100%»

Указание процентного состава обязательно, значения в сумме должны составлять 100%:

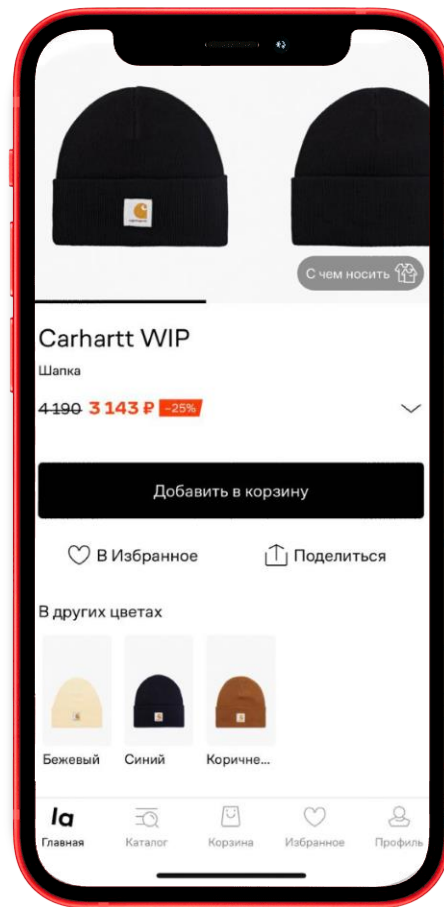
✗ «Вискоза – 95%; Эластан – 15%»

ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Атрибут «Цветовая группа» – служит для объединения карточек товара по цветам. Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета одной модели в секции «В других цветах».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик: Бренд+Название товара+Пол+Атрибут «Цветовая группа».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута. Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне шапки Pull&Bear были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке шапок нового модельного года другой формы с таким же значением атрибута «Dark», шапки новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Ниже пример для разных моделей шапок Cave & Seeds.

✓

Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Шапка Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Шапка Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Шапка Seeds красная '22	Seeds-2022
Pull&Bear	Шапка Seeds синяя '22	Seeds-2022

✗

Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Шапка Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Шапка Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Шапка Seeds красная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Шапка Seeds синяя '22	Cave-2022

Шапки разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»

✗

Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Шапка Dark черная '22	Dark
Pull&Bear	Шапка Dark белая '22	Dark
Pull&Bear	Шапка Dark черная '23	Dark
Pull&Bear	Шапка Dark белая '23	Dark

Шапки разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»

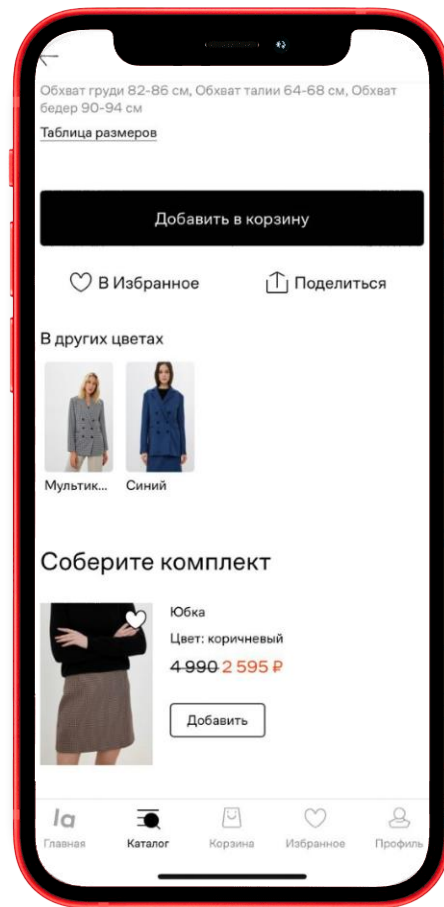
КОМПЛЕКТ ТОВАРА

В случае, если у вас есть группа товаров с разными SKU, из которых можно составить комплект (например, классический костюм-тройка, пиджак, жилет и брюки продаются по отдельности) то можно одинаково заполнить этот атрибут в карточке товара каждого SKU и товары из комплекта отобразятся в секции «Соберите комплект».

Это упрощает покупателю поиск товаров из одного комплекта, повышая вероятность покупки сразу нескольких товаров.

Справа приведен пример отображения комплекта, состоящего из пиджака и юбки, при просмотре карточки товара пиджака.

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



КОМПЛЕКТ ТОВАРА

Для объединения товаров в комплект нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Комплект товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных комплектов были разные значения атрибута. Комплекты живут вечно, например, в прошлом сезоне шапка, шарф и перчатки были собраны в комплект под названием «Dream». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Dream», новые товары объединятся в один комплект со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Комплект товара».

Пожалуйста, не заполняйте этот атрибут, чтобы показать товары, снятые на модели, но не входящие в комплект.

1 товар может относиться только к одному комплекту.

Ниже пример для шапки и шарфа.

✓

Бренд	Товар	Комплект товара
Pull&Bear	Шапка Dream черная '22	Dream-black-2022
Pull&Bear	Шарф Dream черный '22	Dream-black-2022
Pull&Bear	Шапка Dream белая '22	Dream-white-2022
Pull&Bear	Шарф Dream белый '22	Dream-white-2022

✗

Бренд	Товар	Комплект товара
Pull&Bear	Шапка Dream черная '22	Dream-2022
Pull&Bear	Шарф Dream черный '22	Dream-2022
Pull&Bear	Шапка Dream белая '22	Dream-2022
Pull&Bear	Шарф Dream белый '22	Dream-2022

Товары разных цветов из разных комплектов объединились в 1 комплект

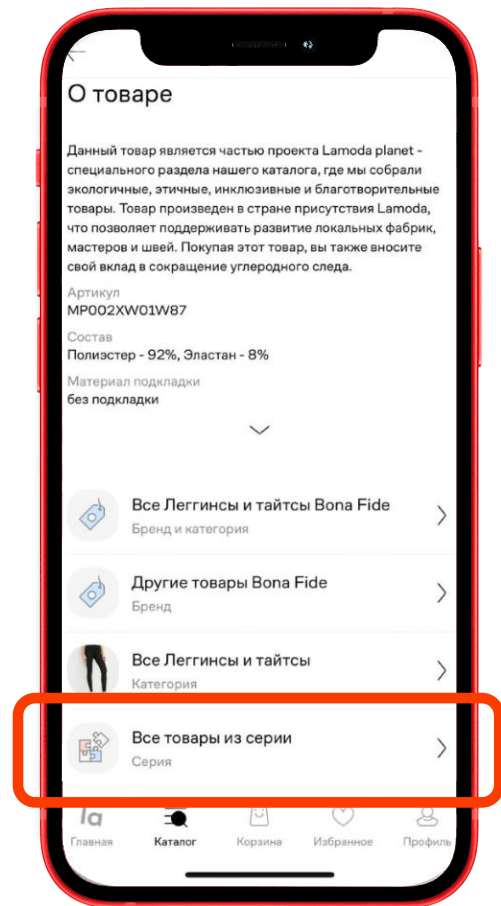
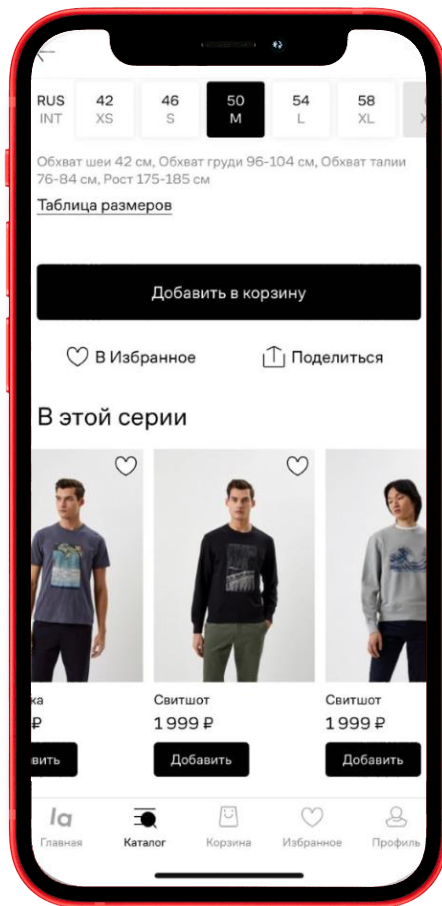
СЕРИЯ ТОВАРА

В серию могут входить разные товары одной линейки, например, у UNIQLO есть серия товаров, посвященная направлению изобразительного искусства Японии UKIYO-E, в которую входят футболки и свитшоты разных цветов и с разными принтами.

С помощью атрибута «Серия товара», товары объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Если товар входит и в комплект, и в серию, то приоритет отображения, в виде блока с фото разных товаров, будет у комплекта и серия отобразится в блоке после информации о товаре «Все товары из серии».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в серию нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута. Серии живут вечно, например, в прошлом сезоне шапки, шарфы и перчатки были собраны в серию под названием «Jungle». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Jungle», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому, чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

Пожалуйста, не добавляйте этот атрибут для одинаковых товаров разных цветов, для этого есть атрибут «Цветовая группа».

Ниже пример заполнения серий для шапок, шарфов и перчаток серии «Jungle».

✓

Бренд	Товар	Серия товара
Kenzo	Шапка Jungle черная '22	Jungle-2022
Kenzo	Шарф Jungle черный '22	Jungle-2022
Kenzo	Перчатки Jungle черные '22	Jungle-2022
Kenzo	Шапка Jungle белая '22	Jungle-2022
Kenzo	Шарф Jungle белый '22	Jungle-2022
Kenzo	Перчатки Jungle белые '22	Jungle-2022

✗

Бренд	Товар	Серия товара
Kenzo	Шапка Jungle черная '22	Jungle
Kenzo	Шарф Jungle черный '22	Jungle
Kenzo	Перчатки Jungle черные '22	Jungle
Kenzo	Шапка Jungle черная '23	Jungle
Kenzo	Шарф Jungle черный '23	Jungle
Kenzo	Перчатки Jungle черные '23	Jungle

Товары разных годов
объединились в 1 серию

СЛОВАРЬ

Главное фото или фото в каталоге – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

Модельное фото – любое фото, на котором присутствует модель.

Предметка – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

Дополнительные фото – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

Размер Lamoda – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

Фото в размере поставщика – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

Оригиналы фото – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

Линейки – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

Кроп – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

Неверное кадрирование – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

Гребенка – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

Обтравка – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

Низкое качество изображения – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300*500 растянули до 762*1100.

Спасибо!

la moda

мода на каждый день