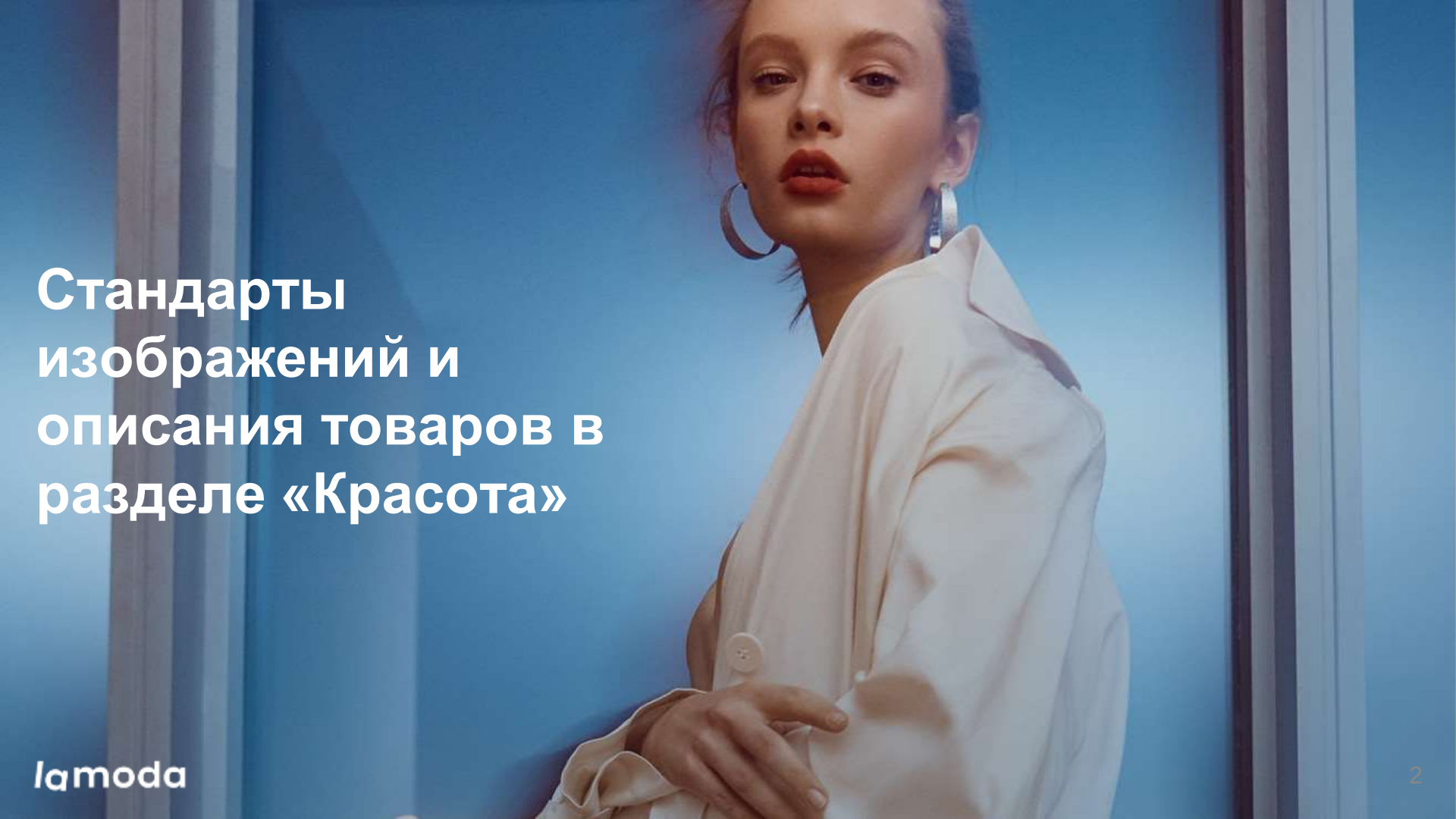


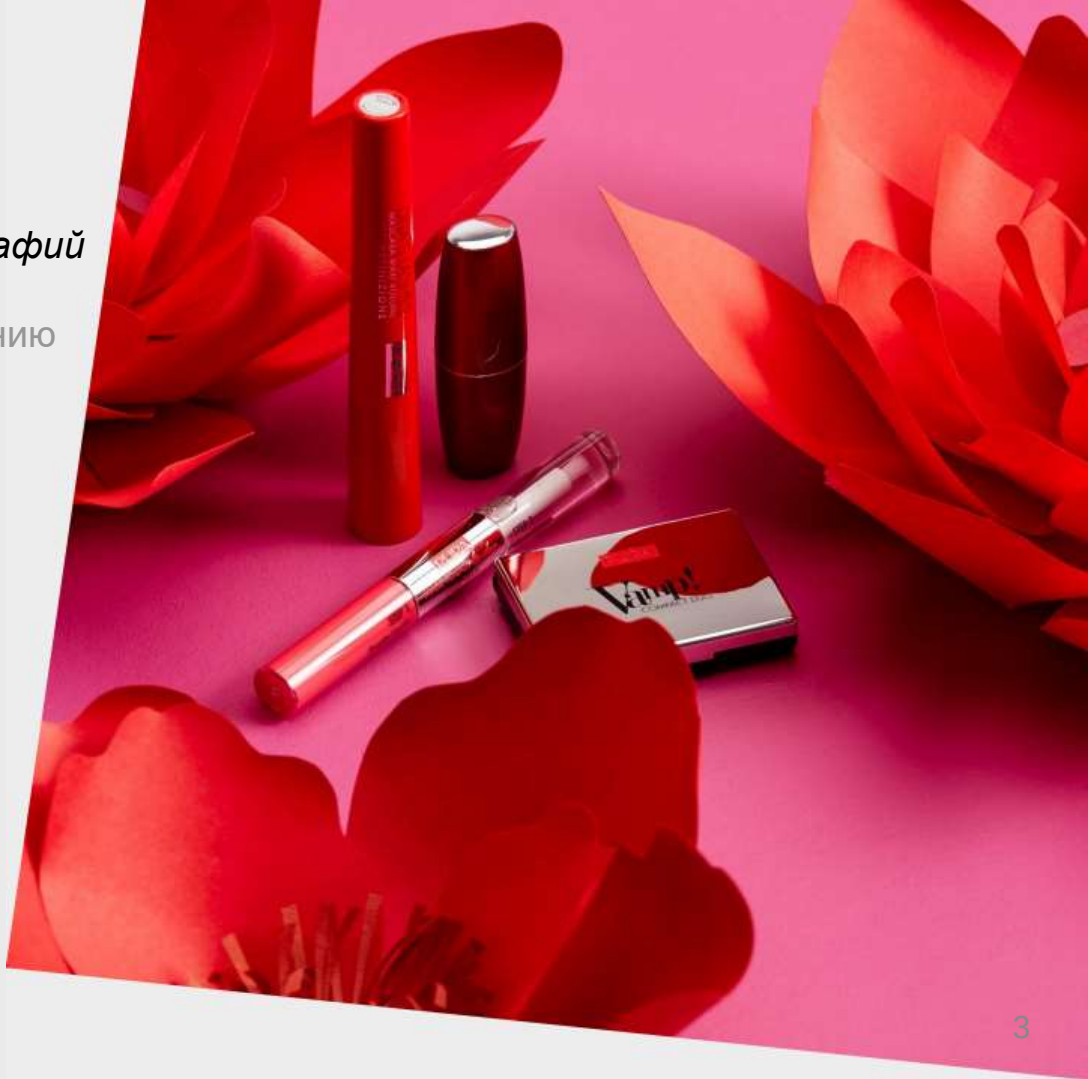
***la* moda**

мода на каждый день

A woman with light brown hair, wearing a white button-down shirt and large hoop earrings, is looking over her shoulder towards the camera. She is positioned on the right side of the frame. The background is a solid blue color with vertical white lines, suggesting a window or a modern interior. The lighting is soft and even.

Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Красота»

1. *Технические характеристики фотографий*
2. Требования к фотографиям
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:

JPG

Размер:

762x1100 или 1524x2200 пикселей

Разрешение:

72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:

RGB

Цветовой профиль:

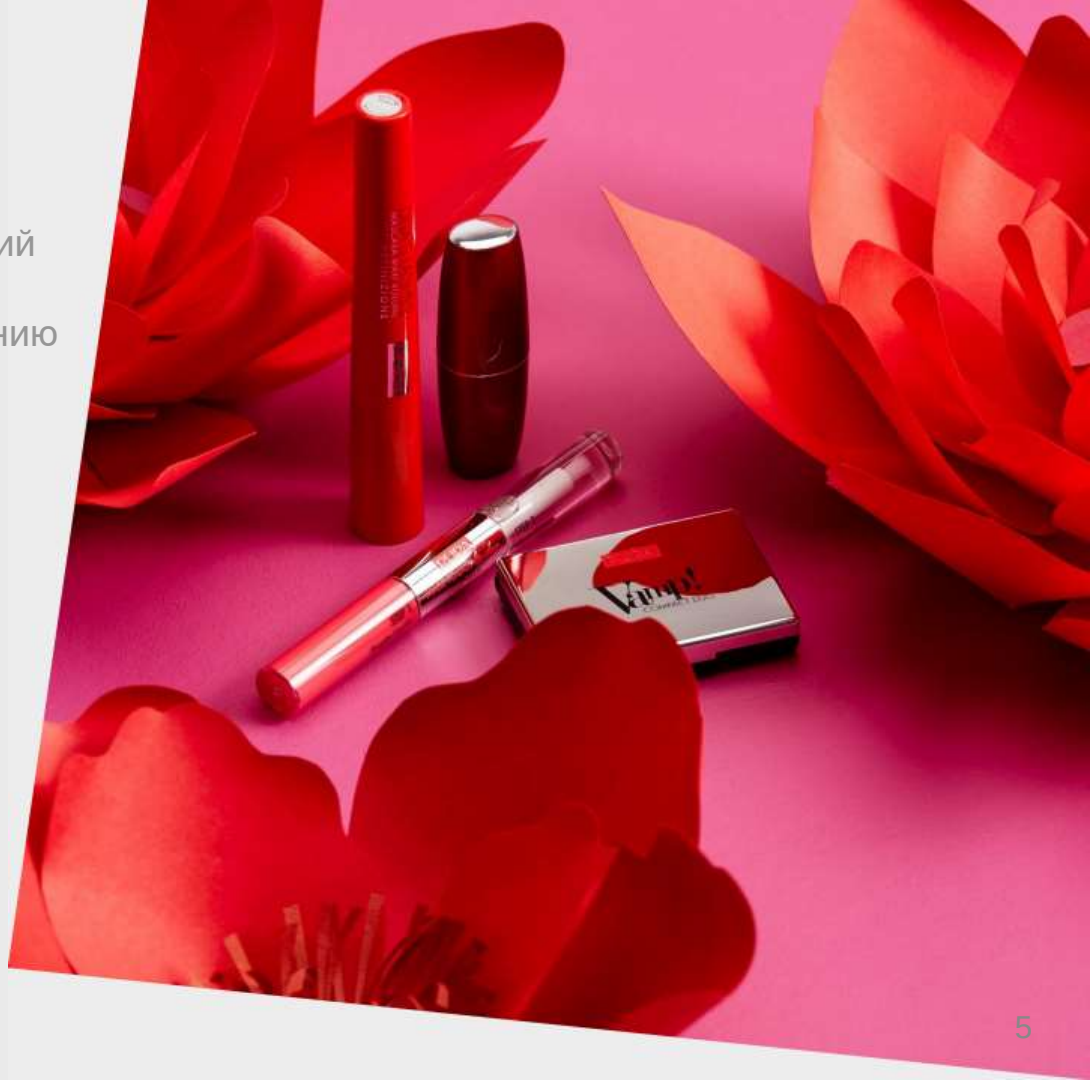
sRGB IEC61966-2.1

Exif:

Не содержит информации



1. Технические характеристики фотографий
2. *Требования к фотографиям*
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов

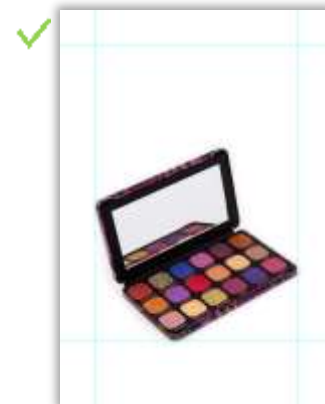
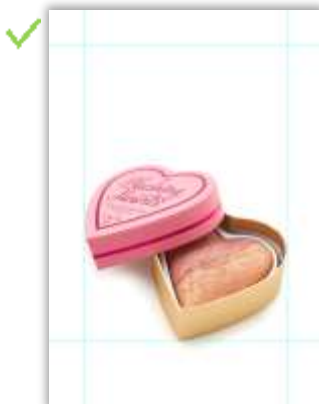


РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

Вертикальные объекты, чья длина значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Тень, мелкие детали могут выходить за пределы линеек.



Объект должен касаться
нижней и боковых линеек

Объект должен касаться
нижней и верхней линеек

Объект должен касаться
нижней и боковых линеек

ФОН

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

✓ Белый фон, значения
RGB 255 255 255



✓ Серый фон, значения
RGB 249 249 249



✓ Темный фон, значения
RGB 220 220 220



✗ Не допускаются
отражения



✗ Слишком темный фон
RGB 210 210 210



✗ Цветной фон

РАКУРС НА КАТАЛОГ

Предметы красоты могут иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$. Можно использовать ракурс $\frac{3}{4}$ сверху, чтобы дополнительно было видно крышку изделия, либо полностью сверху, если по-другому непонятно, какое изделие продается.

Допускается размещение самих предметов, предметов с упаковками, упаковок.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

Можно использовать фото упаковки если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать изделия, входящие в комплект.



РАКУРС НА КАТАЛОГ

Техника для красоты и здоровья может иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$.

Провод может быть показан в кадре либо может быть обрезан, главное чтобы у покупателя было понимание, что устройство не беспроводное.

Если провод обрезан и не показан в дополнительных фотографиях, нужно указать тип подключения к питанию в описании.

В дополнительных фотографиях могут быть представлены функциональные особенности, фото в интерьере и упаковка товара.



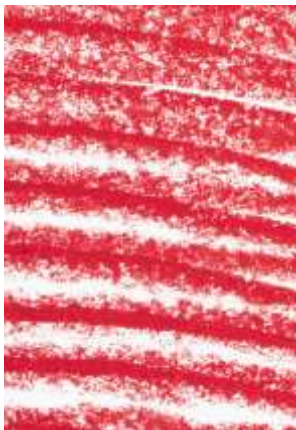
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде: различных ракурсов объекта, фактурами, детальным кадрированием, оттенками на коже.

Для продуктов макияжа необходимо прикладывать **свотчи с текстурами** на белом/сером фоне.

У модельной фотографии должен быть светло-серый или светло-бежевый нейтральный фон.

Если фон отличается по цвету, то можно сделать максимально крупный **круп** товара, чтобы попало как можно меньше фона



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

В дополнительных фотографиях не размещаем изделия, снятые в интерьере, на цветных фонах и вдохновляющие визуалы.



1. Технические характеристики фотографий
2. Требования к фотографиям
3. *Требования к категоризации и заполнению атрибутов*



КАТЕГОРИЗАЦИЯ

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь.

Продукт необходимо раскладывать строго в конечную категорию.

Например, «помада для губ»:

- ✓ Женщинам → Красота → Макияж → Губы → Помады и лаки
- ✗ Женщинам → Красота → Макияж → Губы

Возможно дублирование для подарочных наборов косметики (как для уходовых продуктов, так и для макияжа).

Например, «набор для ухода за лицом»:

- ✓ Женщинам → Красота → Уход за кожей → Наборы
- +
- Женщинам → Красота → Наборы и подарки

СТРУКТУРА НАИМЕНОВАНИЯ ПРОДУКТА

На сайте информация из полей «Бренд», «Линейка», «Название» и «Модель» выстраивается в определенную конструкцию:

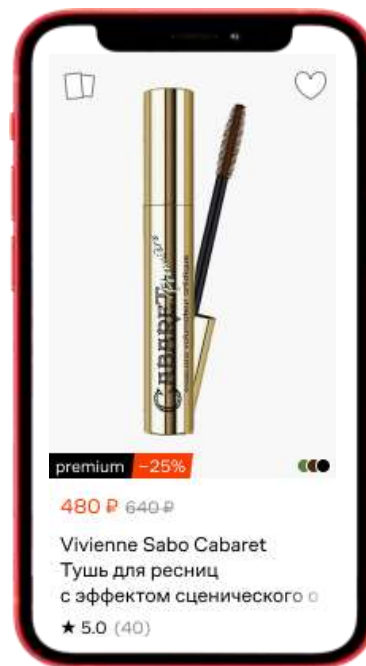
Бренд + Линейка **Vivienne Sabo Cabaret**
Название + Модель **Тушь для ресниц с эффектом сценического объема**

Бренд: **Vivienne Sabo**
Линейка: **Cabaret**
Название: **Тушь для ресниц**
Модель: **с эффектом сценического объема**

Такая структура позволяет лаконично отразить данные о товаре на первом этапе визуального знакомства с beauty-продуктом.

***Правила и Рекомендации** к оформлению полей
«Бренд», «Линейка», «Название» и «Модель» на следующем слайде.*

Вид продукта
в каталоге.



Вид продукта
в карточке товара.



БРЕНД И НАЗВАНИЕ

БРЕНД

Для названия бренда допустимо использовать **CAPS LOCK, Заглавные Буквы Каждого Слова.**

Например: TETe Cosmeseutical, Beauty Style, Солнце и Луна и т.д.

НАЗВАНИЕ

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования.

Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте.

Например: крем солнцезащитный, лосьон для тела, набор для ухода за телом и т.д.

Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

Правила и рекомендации к заполнению атрибута «Линейка» на следующем слайде.

Атрибут ЛИНЕЙКА

В данном поле указывается название линейки, серии, коллекции.

Это может быть и оригинальное название, и название продукта на английском.

Правило заполнения поля:

- каждое слово с Большой Буквы (кроме предлогов);
- caps lock использовать нельзя (кроме аббревиатур: SOS, SPA, EDP и прочее);
- не применять специальные символы (кавычки и разделители: слеш, скобки и т.д.);
- можно использовать для разделения запятую.

Возможно: поле атрибута пустое, если у продукта нет оригинального названия или английского обозначения.

Не прописываем:

объем, количество, размер, оттенок, количество оттенков, ключевой компонент, аромат, состав набора и другие особенности.

*Правила и рекомендации к заполнению атрибута «**Модель**» на следующем слайде.*

Например:

Nude Balm Lipstick

230°C Hair Protect

Dynamic Resurfacing Facial Pads

Sisterland Red Rose

Jumbo Face Brush №65

Elseve 3 Ценные Глины

SOS Восстановление

SPA-Путешествие в Малайзию

Огуречная Свежесть

Рост во Всю Силу

С Любовью для Вас 2023

Ты в Игре, Clear Men & Rexona

Атрибут МОДЕЛЬ

В данном поле указываем

1 или 2 особенности,
главные ценности продукта, слова-маркеры.

То, что выделит продукт среди других товаров.

Например, если указывается тип кожи,
то только "особенный" – для проблемной, для сухой, для тусклой.

Определение "для всех типов кожи" – это общее выражение и
не является "особенным" значением.

В идеале,
конструкция «Название + Модель»
должна **выстраиваться в законченное предложение.**

Возможно: поле атрибута пустое,
если у продукта нет выраженных характеристик или они отражаются
в других атрибутах карточки товара.

Правила и рекомендации

к заполнению атрибута «Модель» на следующем слайде.

Примеры:

Нейм	+	Модель
Помада		нюдовая
Подводка для глаз		водостойкая
Помада		суперстойкая с матовым финишем
Карандаш для глаз		стойкий с щеточкой
Тушь для ресниц		с эффектом ламинирования
Пудра компактная		минеральная, с эффектом сияния
Гель для душа		увлажняющий со сладкой карамелью
Крем для рук		питательный
Крем для лица		для глубокого увлажнения и сияния
Тональный флюид		для проблемной кожи
Зубная паста		для защиты от кариеса

Атрибут МОДЕЛЬ

Правило заполнения поля:

- только прописными буквами;
- **не применять** для выделения и разделения особенностей специальные символы (**кавычки, звездочки, слешы, скобки, тире и т.д.**);
- можно использовать для перечисления запятую, союз «и» или связывающие предлоги.

Не прописываем:

объем, количество, размер, оттенок, количество оттенков, состав набора, группу аромата (у парфюмов), часы действия свойств продукта, аллергенность, страну производителя.

Не используем слова и выражения:

- трендовый, инновационный, премиальный, великолепный, корейский;
- невероятно густые, мгновенно проявляющийся цвет;
- идеальны для эксперимента, для ровного загара;
- кожа мечты, энергия фруктов для красоты и молодости,
- для здоровья о заботе десен и защиты от кариеса,
- формула без спирта, без парабенов и силиконов,
- для любого типа кожи, для ежедневного применения (обобщающие значения) и т.д.

Правила и рекомендации к описанию продукта на следующем слайде.

Примеры:

Нейм	+	Модель
Кисть для лица		№L10, для хайлайтера
Лак для волос		для тонких и истощенных, с мегафиксацией
Солнцезащитный гель		SPF 45 RA+++
Бальзам для губ		spf15, с экстрактом розы
Тени для век		с шиммером
Палетка для контуринга		с кисточкой
Помада для бровей		гелевая с блестками
Румяна		в стике, мультифункциональные
Щетка для тела		для сухого и мокрого массажа
Массажер для тела		антицеллюлитный
Набор косметики		в сумочке
Маска для тела		антивозрастная с пептидами

ОПИСАНИЕ

В тексте прописываются основные особенности продукта:

- какими свойствами обладает,
- какого эффекта позволяет достичь.

Можно рассказать историю, создать опыт, провоцирующий проективную реакцию покупателя.

ДЛИННЫЕ ОПИСАНИЯ необходимо располагать абзацами, деля их на смысловые части.

Это нужно для того, чтобы текст с большим объемом информации было легко читать.

ВАЖНО:

структурированный текст приоритет перед обычным текстовым "полотенцем".

КРИТЕРИИ:

- при табуляции использовать знак "-";
- абзацы разделяются только 1 строкой;
- caps lock можно использовать для выделения темы абзаца.

Примеры текстов для разных видов продуктов на следующем слайде.

Пример № 1:
Парфюм.



ОПИСАНИЕ

Пример № 2:

Набор ампул для ухода за лицом

О товаре О бренде Отзывы О Вопросы О

Набор состоит из 7 ампул с 8-фракционной гиалуроновой кислотой.

Ампулы Power Serum Hyaluronic Acid предназначены для мгновенного и пролонгированного увлажнения кожи на всех уровнях, повышения упругости и эластичности кожи. Гиалуроновый курс дает моментальный и накопительный эффект.

РЕЗУЛЬТАТ.

Мгновенное, интенсивное увлажнение и более упругая, молодая кожа.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ:

- 8-фракционная гиалуроновая кислота глубоко увлажняет кожу на всех слоях, предотвращает потерю влаги, стабилизирует длительное увлажнение, оптимизирует содержание влаги и улучшает ее абсорбцию в более глубоких уровнях.
- Трипептид стимулирует выработку собственной гиалуроновой кислоты, повышая упругость кожи естественным образом.

Подходит для Веганов.

Сыворотки из линейки Doctor Babor POWER SERUM AMPOULES – это широкий спектр активных концентратов направленного действия, предлагающих решение любой эстетической проблемы кожи.

Пример № 3:

Пэды для лица

О товаре О бренде Отзывы О Вопросы О

Предыстория: "Мисс Клер Скин давно хотела разработать универсальное средство 2 в 1: против высыпаний и тусклого цвета лица. Профессор решил помочь своей возлюбленной. Они проводили дни и ночи в его тайной лаборатории... И разработали суперформулу пилинг-дисков с семью видами кислот!"

PEELING PADS WITH AHA-ACIDS - набор тканевых пилинг-дисков для лица с АНА-кислотами и витамином С.

Пэды обеспечивают деликатное обновление кожи, осветляют пигментные пятна и предупреждают развитие новых высыпаний. Подходят для частого использования и для всех типов кожи.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ:

- Комплекс АНА-ВНА-РНА-кислот растворяет и отшелушивает ороговевшие, омертвевшие клетки верхнего слоя кожи.
- Гликолевая и молочная кислоты (фруктовые кислоты) отлично справляются с высыпаниями, воспалениями, незаменимы при угревой сыпи, предотвращают появление акне, уничтожают микробы и восстанавливают защитный барьер кожи.
- Фруктовые кислоты способствуют сужению пор, отбеливанию пигментных пятен и улучшают цвет и состояние лица.
- Салициловая кислота глубоко проникает в поры, очищая их, отшелушивает ороговевшие клетки и нормализует выработку себума (кожного сала).
- Витамин С или L-аскорбиновая кислота - мощный природный антиоксидант. Улучшает рельеф кожи лица, тонизирует и возвращает здоровое сияние.

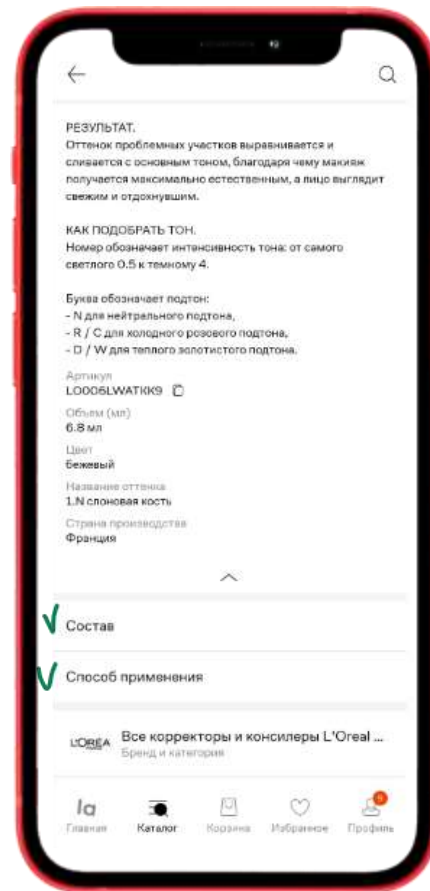
Продукция не тестируется на животных.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ и СОСТАВ

Данные атрибуты загружаются отдельно,

их не нужно прописывать в ТЕКСТЕ, чтобы не перегружать описание.

Правила оформления атрибута «**Состав**» представлены на следующем слайде.



Атрибут СОСТАВ (список ингредиентов).

Атрибут заполняется строго с этикетки на продукте.

Можно указать, что перечень ингредиентов находится на упаковке: «см. на этикетке».

Правила написания:

- каждое слово с Большой Буквы;
- каждое название ингредиента через запятую;
- использовать абзацы при перечислении ингредиентов у продуктов в наборе.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ в конце списка с ingredients прописывать уни-текст (или свой, но с данным смыслом):

«Пожалуйста, помните, что состав может меняться. Актуальный список ингредиентов представлен на упаковке.»

Например:

"Aqua/water Sodium Laureth Sulfate Peg-8 Coco-betaine (коко-бетаин), Hexylene Glycol Sodium Chloride Peg-120 Methyl Glucose Dioleate Zinc Pca (цинк), Sodium Hydroxide Citric Acid Sodium Benzoate Phenoxyethanol Caprylyl Glycol Parfum/fragrance. Пожалуйста, помните, что состав может меняться. Актуальный список ингредиентов представлен на упаковке."



Атрибут ЦВЕТ

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге.

Укажите в нем основной цвет товара, а не упаковки.

ПРОЗРАЧНЫЙ цвет:

- уходовая косметика (крема, шампуни, маски, наборы для ухода и т.п.);
- парфюм.

ЦВЕТ проставляется

- у декоративной косметики (макияж) и красок (красящих веществ);
- у аксессуаров (кисти, точилки, футляры для косметики и т.д.).

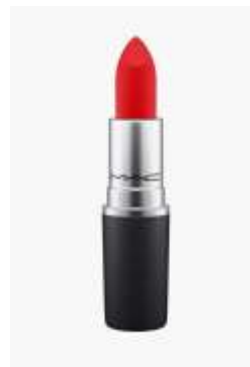
ВАЖНО: у двусторонних карандашей и помад, палеток с тенями, палеток с косметикой, наборов с косметикой ставим – **"мультикологор"**.

Правила и рекомендации

оформления атрибута «**Оттенки**» представлены на следующем слайде.

✓ Цвет: Красный

✗ Черный – указан цвет футляра



✓ Цвет: Прозрачный

✗ Указан неправильный цвет – белый



✓ Цвет: Мультикологор

✗ Зеленый – указан цвет футляра

✗ Бежевый, бирюзовый, голубой, желтый,.. – не нужно перечислять всю цветовую палитру



Атрибут ОТТЕНОК

Данное поле заполняем прописными буквами следующим образом:

“**цифровое обозначение** пробел **оригинальное название** или **название цвета**”.

ВОЗМОЖНО:

- у оттенка может быть только цифровое обозначение или только название;
- могут быть совпадения по названию в атрибутах "цвет" и "оттенок”:

Например: тушь черного цвета. Цвет: **черный**. Оттенок: **черный**.

Не используем:

- заглавные буквы, caps lock,
- символы "№, #" перед цифровым обозначением,
- дублирование названия (или только на английском, или только на русском),
- разделители между цифровым обозначением и названием цвета в виде запятых, слеша, союза "и" и прочее.

Исключения:

обозначения подтонов кожи, названия городов, стран, имена собственные – прописываются Заглавными буквами.

Например: **4.D/4.W** (цифровое обозначение) **золотистый** (название цвета).

Рекомендации к оформлению атрибута «**Оттенок**» представлены на следующем слайде.

Примеры:

01 black

02 коричневый

2C3 fresco

100.5W

4.D/4.W золотистый

3-4 light medium

05 24/7

vivid passion

я минимизирую

07 танго в Париже

40.3 да

Атрибут ОТТЕНОК

ВАЖНО:

1. У двусторонних карандашей и помад, наборов с 2-мя продуктами расписываем названия оттенков через запятую.

Например: golden pink, espresso

2. У палеток с тенями, палеток с косметикой, наборов с косметикой больше 2-х оттенков ставим – "мультикологор", если нет обобщающего оригинального названия.

Примеры оригинальных названий для обозначения собственной цветовой гаммы у палеток теней для век из одной коллекции:

"01 wild nudes", "02 sexy nudes" и "03 romantic nudes".

Правила и рекомендации

к оформлению атрибута «Объем» представлены на следующем слайде.



Цвет:
Мультикологор

Оттенок:
bronze pink, espresso



Цвет:
Мультикологор

Оттенок:
мультикологор



Цвет:
Мультикологор

Оттенок:
43 hey there baby chick



Цвет:
Коралловый, зеленый

Оттенок:
Коралловый, зеленый
– у набора есть
оригинальное название

Атрибут ОБЪЕМ

Данное поле заполняем следующим образом:

числовое значение + единица измерения

Сокращения:

- мл (миллилитры),
- г (граммы),
- шт (количество штук) – без точек!!!

Дробные числа разделяем точкой и прописываем их - максимум до десятых.

ВАЖНО:

тканевые маски, патчи, пэды, салфетки прописываем в штуках (даже если тканевая маска одна, то ставим – 1 шт).

Правила и рекомендации к заполнению других атрибутов представлены на следующем слайде.

Например:

50 мл

0.65 г

13 г

5 шт

2 x 2 мл

5 x 6 г

30 мл + 15 мл + 200 мл

50 мл + 13 г

10 x 3 мл + 25 мл + 7 г

ДРУГИЕ АТТРИБУТЫ

Атрибут	Описание
Сезон	Для всех продуктов данной категории должен быть указан сезон « Мульти ». Не допускается перечисление всех сезонов.
SPF	Если средство имеет солнцезащитный фактор, укажите в данном атрибуте значение « да ». Если данный фактор отсутствует, выберите « нет ». Данный атрибут выведен на сайте в фильтр.
Водостойкость	Если средство имеет пометку "waterproof / водостойкий", укажите в данном атрибуте значение « да ». Если данная характеристика отсутствует, выберите « нет ».
Тип волос и тип кожи	Укажите для какого типа волос или кожи предназначен данный товар. Выберите значения из предлагаемого списка . Этот атрибут выводится на сайт в фильтр.
Возраст	Укажите направленность действия по возрасту. Выберите значения из предлагаемого списка . Этот атрибут выводится на сайт в фильтр.
Гипоаллергенность	Если продукт имеет сертификат, то укажите в данном атрибуте значение « да ». Если сертификат отсутствует, выберите « нет ». Данный атрибут обязателен для всех продуктов, кроме категории парфюма и аксессуаров.
Группа ароматов/Вид аромата	Выберите группу/вид аромата из предлагаемого списка . Если в списке нет необходимого значения, то информацию об аромате необходимо указать в описании товара. Если beauty-продукт <i>без запаха</i> , то рекомендуется прописать это в тексте. Атрибут обязателен для парфюма, уходовых продуктов за телом и beauty-средств для ванны и душа.
Ноты аромата	Информацию о нотах аромата (верхние, средние, базовые) необходимо указывать в описании товара. Атрибут обязателен для парфюмированных средств.
Срок годности, срок службы и гарантийный период	Необходимо указать срок годности товара, установленный производителем. Если у партии данного товара разный срок годности, необходимо указать минимальный . Укажите срок службы и гарантийный период. В случае если они не установлены, необходимо прописать " не установлен ".

ПРИМЕРЫ заполнения карточек товаров.

1. *Продукт "точилка для косметических карандашей" бренда Artdeco.*

Бренд: **Artdeco**

Линейка:

Название: **Точилка косметическая**

Модель: **с контейнером**

Описание: Точилка со специальной системой...

Цвет: **черный**



2. *Продукт "набор с косметикой в виде адвент-календаря с 12-ти бьюти-бестселлерами" бренда Clarins.*

Бренд: **Clarins**

Линейка: **Адвент-Календарь**

Название: **Набор косметики**

Модель: **подарочный**

Описание: Подарочный набор из 12-ти бестселлеров Clarins состоит из ...

Цвет: **прозрачный**

Объем: **7 мл + 50 мл + 50 мл + 7 мл + 30 мл + 30 мл + 30 мл + 10 мл + 4 мл + 15 мл + 3 мл + 3 мл**



3. *Продукт "помада LOCKED KISS 24HR Lipstick с матовым финишем" бренда MAC.*

Бренд: **MAC**

Линейка: **Locked Kiss 24hr Lipstick**

Название: **Помада**

Модель: **с матовым финишем**

Описание: LOCKED KISS 24HR Lipstick - помада с ультратонким тонким стиком. Кремовый матовый финиш с полным ...

Цвет: **красный**

Оттенок: **sophistry**

Объем: **1.8 г**

Водостойкость: **да**



ОБЪЕДИНЕНИЕ В ЦВЕТОВЫЕ ГРУППЫ И СЕРИИ

Beauty-продукты с разными SKU можно объединять

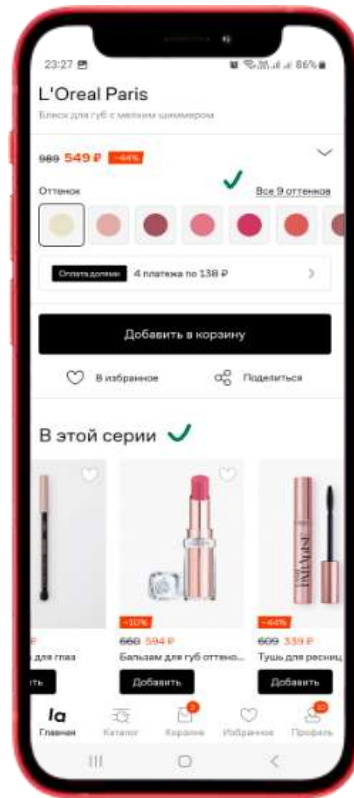
- по «Цветовым группам»,
- в одну «Серию».

Это упрощает покупателю поиск продукта, представленного в разных цветах либо в оттенках, а также товаров из одной линейки или коллекции.

Тем самым предоставляя возможность совершить покупку сразу нескольких товаров.

Так разметка товаров по сериям увеличивает конверсию в просмотр продукта на 1.5%.

ВАЖНО. Нельзя использовать атрибут «Серия» при работе с одинаковыми товарами разных цветов, для этого есть объединение по «Цветовой группе».



ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

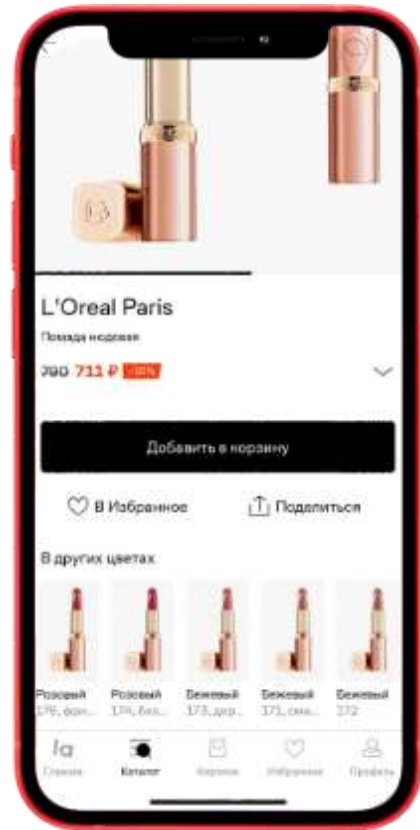
Атрибут «Цветовая группа» служит для объединения карточек товара по цветам/оттенкам.

Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета/оттенки одного продукта в секции «**В других цветах**».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик:

Бренд + Название товара + Пол + Атрибут = «**Цветовая группа**».

Способы и примеры объединения в «**Цветовую Группу**» представлены на следующем слайде.



ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам\оттенкам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута.

Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне помады были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке новых помад другой формы с таким же значением атрибута «Dark», помады новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона.

Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Пример для разных моделей помад.



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Помада Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Помада Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Помада Seeds красная '22	Seeds-2022
Pull&Bear	Помада Seeds синяя '22	Seeds-2022



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Помада Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Помада Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Помада Seeds красная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Помада Seeds синяя '22	Cave-2022

Помады разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Помада Dark черная '22	Dark
Pull&Bear	Помада Dark белая '22	Dark
Pull&Bear	Помада Dark черная '23	Dark
Pull&Bear	Помада Dark белая '23	Dark

Помады разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»

СЕРИЯ ТОВАРА

В серию могут входить разные товары одной линейки.

Например, у Planeta Organica есть коллекция **Soul & Travel**, посвященная путешествиям по разным странам мира:

- **Bali & Love** для ультраувлажнения с фруктовым ароматом,
- **Tokyo Blossom** для сияния с чувственным и романтичным ароматом,
- **Brazilian Dance** для силы и тонуса с ароматом бразильского карнавала,
- **Himalayan Philosophy** anti-stress с ароматом специй.

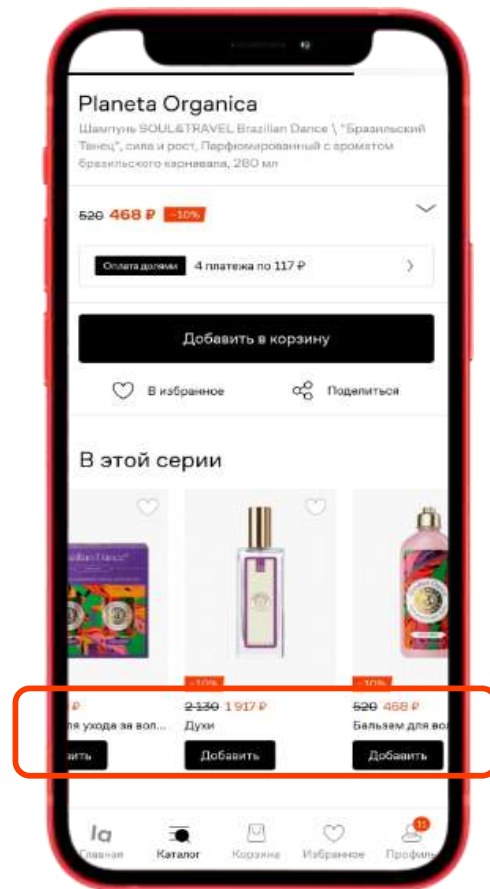
Каждая Линейка имеет свой неповторимый аромат и **beauty**-продукты для повседневного ухода за телом и волосами:

- шампунь для волос,
- бальзам для волос,
- набор для ухода за волосами,
- гель для душа,
- молочко для тела,
- духи.

С помощью атрибута «Серия товара», продукты объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Способы и примеры объединения в «Серию» представлены на следующем слайде.

Серия
«Brazilian Dance»:



СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в **серию** нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута.

Серии живут вечно, например, в прошлом сезоне средства по уходу для лица были собраны в серию под названием «**Essential**».

При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «**Essential**», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона.

Поэтому, если это важно, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте, просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

✓ Товары одного года объединены в 1 серию

Бренд	Товар	Серия товара
Vichy	Крем для лица '22	Essential-2022
Vichy	Крем для глаз '22	Essential-2022
Vichy	Сыворотка для лица '22	Essential-2022
Vichy	Маска для лица '22	Essential-2022
Vichy	Тоник для лица '22	Essential-2022
Vichy	Спрей для лица увлажняющий '22	Essential-2022

✗ Товары разных годов объединились в 1 серию

Бренд	Товар	Серия товара
Vichy	Крем для лица '22	Essential
Vichy	Крем для глаз '22	Essential
Vichy	Сыворотка для лица '22	Essential
Vichy	Крем для лица '23	Essential
Vichy	Крем для глаз '23	Essential
Vichy	Сыворотка для лица '23	Essential

СЛОВАРЬ

Главное фото или фото в каталоге – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

Модельное фото – любое фото, на котором присутствует модель.

Предметка – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

Дополнительные фото – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

Размер Lamoda – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

Фото в размере поставщика – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

Оригиналы фото – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

Линейки – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

Кроп – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

Неверное кадрирование – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

Гребенка – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

Обтравка – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

Низкое качество изображения – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300*500 растянули до 762*1100.

Спасибо!

la moda

мода на каждый день