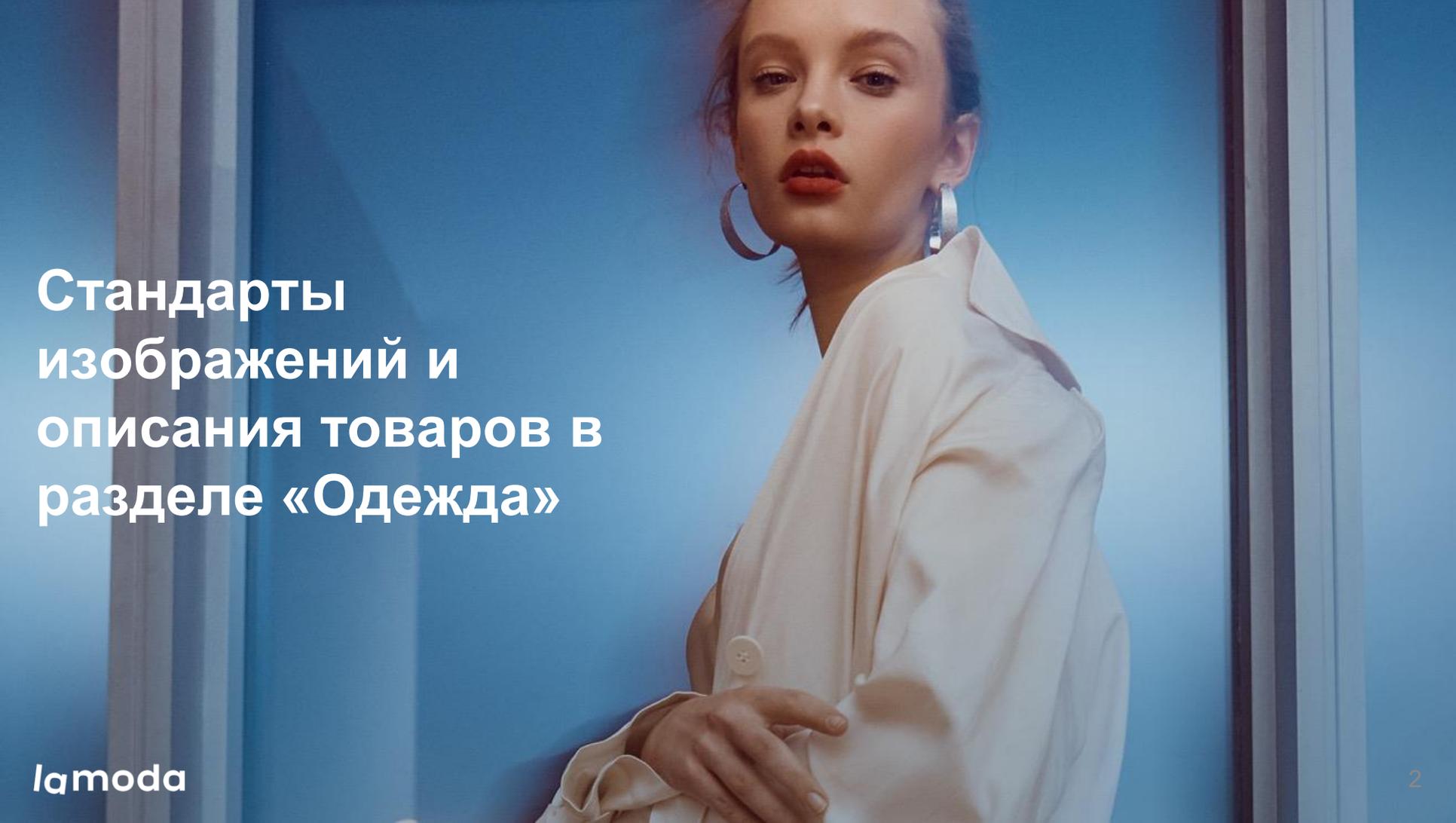


la moda

мода на каждый день

A woman with dark hair pulled back, wearing a white, long-sleeved blouse with a buttoned placket and large hoop earrings. She is looking slightly to the left of the camera. The background is a solid, light blue color with vertical lines suggesting a window or door frame.

Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Одежда»

Текущая версия гайда содержит обновленные требования к отступам для носков (слайд 6).



1. *Технические характеристики фотографий*
2. Изображения:
Взрослые
Дети
3. Категоризация и общие требования



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:
JPG

Размер:
762x1100 или 1524x2200 пикселей

Разрешение:
72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:
RGB

Цветовой профиль:
sRGB IEC61966-2.1

Exif:
Не содержит информации

Фотографии изделий, представленных на манекене или в раскладке (кроме носков), должны также соответствовать этим требованиям



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:
JPG

Размер:
762x1100 или 1524x2200 пикселей

Разрешение:
72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:
RGB

Цветовой профиль:
sRGB IEC61966-2.1

Exif:
Не содержит информации

Фотографии носков, чулков, колготок, снятых на манекене или в раскладке, должны также соответствовать этим отступам



ОСВЕЩЕНИЕ И ФОН

Рекомендуется использовать равномерный мягкий свет, без глубоких теней и резких бликов. Вся фигура модели должна быть равномерно освещена. Для сохранения единообразия товаров в каталоге партнера рекомендуется все изделия снимать с одинаковым освещением и на одинаковом фоне.



Цветной фон и тень от листьев на стене



Не студийное фото и тень от листьев на стене



Не берем фото в интерьере



Слишком темный/цветной фон

МОДЕЛЬ И СТИЛЬ

Изделие должно быть представлено на профессиональной модели. Прическа, макияж, аксессуары должны быть нейтральными и не отвлекать покупателя от изделия. Данный подход к стилизации в наибольшей степени отражает концепцию бренда Lamoda и соответствует ожиданиям покупателя.

Общее впечатление от изображения должно соответствовать эстетическим принципам Lamoda. Значительные отличия от стандарта Lamoda не соответствуют ожиданиям аудитории сайта и не способствуют принятию решения о покупке. Lamoda оставляет за собой право отказать в размещении изображения без объяснения причин.



МОДЕЛЬ И СТИЛЬ

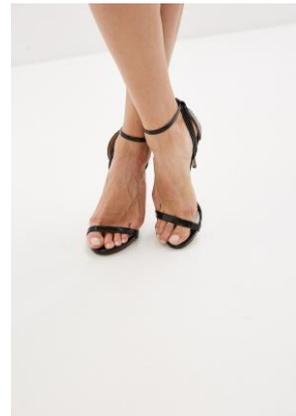
Кожа модели должна иметь естественный оттенок без видимых повреждений.

Не допускаются религиозные татуировки и украшения. Рекомендуется избегать акцента на логотипах и названиях сторонних брендов.

У моделей должен быть нейтральный макияж, ровный тон кожи, естественный цвет, легкий контуринг. Для вечерних образов допускаются яркие акценты в макияже.

Волосы должны смотреться естественно. Допускаются легкие текстурированные укладки.

Должен присутствовать маникюр и педикюр, рекомендуемые цвета нюдовые и прозрачные.



ОСНОВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ПОЗИРОВАНИЕ

На фото в каталоге для женщин и мужчин изделие должно быть представлено на модели. Рекомендуется расслабленное позирование. Не допускаются вычурные и неестественные позы.

Классические костюмы снимаем спокойными и статичными позами.

Для товаров в разделе «Спорт» рекомендуется более динамичная съемка.

Домашнюю одежду снимаем босиком или в домашней обуви.

Нижнее белье для мужчин должно быть представлены на манекене или в раскладке.



1. Технические характеристики фотографий
2. *Изображения:*
Взрослые
Дети
3. Категоризация и общие требования



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Верх. Каждое изображение должно быть
обрезано согласно стандартам:

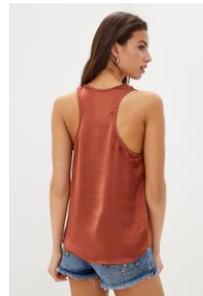
Кроп фронт
1 кадр



Рост фронт
2 кадр



Кроп спина
3 кадр



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

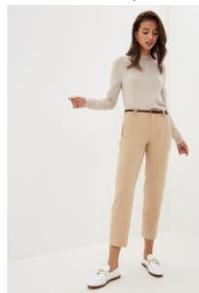
Низ. Каждое изображение должно быть обрезано согласно стандартам.

Для коротких шорт и юбок допускается более плотный кроп в качестве основного фото.

Кроп фронт
1 кадр



Рост фронт
2 кадр



Кроп спины
3 кадр



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Комбинезоны, костюмы, длинная верхняя одежда, платья макси.

Комплекты с товарами разного типа должны быть представлены на одном фото на модели. Каждое изображение должно быть обрезано согласно стандартам:



Рост фронт
1 кадр



Круп фронт
2 кадр



Рост спина
3 кадр



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Комплекты однотипных изделий должны быть представлены в каталоге в раскладке и содержать все изделия, входящие в комплект.

На дополнительных фото должно быть представлено минимум одно изделие из комплекта на модели в стандартном наборе кадров в зависимости от типа изделия, а также могут содержать модельные фото других изделий из комплекта или фото на манекене или в раскладке.

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Боди-блузы и боди-топы должны быть стилизованы с низом (брюки, юбка и пр.). На дополнительном фото рекомендуется продемонстрировать боди на манекене или на модели без низа



Кроп фронт
1 кадр



Рост фронт
2 кадр



Кроп спина
3 кадр



Манекен
4 кадр

Бельевые боди должны быть представлены на модели, изделие не должно быть стилизовано с низом. На дополнительном фото изделие может быть представлено на манекене.



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Белье верх для комплектов. Каждое изображение должно быть обрезано согласно стандартам:



Кроп фронт
1 кадр (низ+верх)



Кроп фронт
2 кадр



Кроп спина
3 кадр

Белье низ для комплектов. Каждое изображение должно быть обрезано согласно стандартам:



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Белье верх (без комплектующего низа)



Кроп фронт
1 кадр



Кроп фронт
2 кадр

Белье низ (без комплектующего верха).
Для съемки необходимо выбрать
максимально
подходящий или нейтральный к низу
верх.



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Эротическое белье должно быть представлено на манекене.

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.



Фронт
1 кадр



Спина
2 кадр



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Мужские трусы и облегающие плавки должны быть представлены на манекене или аккуратно разложенными.

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

В дополнительные фото можно добавить изделие на модели.



Изделие или комплект манекен фронт
1 кадр



Круп фактуры одного из изделий
2 кадр



Фронт второго изделия (для комплекта) или вид сзади
3 кадр



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Колготки и чулки должны быть представлены на модели. На дополнительных кадрах может быть представлен кроп фактуры и упаковка.



Изделие
целиком
1 кадр



Деталь -
фактура
2 кадр



Изделие
целиком
1 кадр



Деталь -
фактура
2 кадр

Чулки, которые носят с поясом - кадр целиком.

Чулки, которые носят без пояса можно показывать, как на примере.



НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Носки должны быть представлены на прозрачном/белом манекене или в раскладке. Носок должен быть повернут влево. На дополнительных фотографиях может быть представлен кроп фактуры или модельные фото.

Комплекты могут быть представлены в раскладке или на манекене и содержать все изделия, входящие в комплект.

На дополнительных фото могут быть представлены отдельные изделия, входящие в комплект.

Для одинаковых носков должно быть представлено по одному носку из пары. В случае, когда рисунок асимметричный, нужно показывать все изделия.

Рекомендуем делать фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.



Манекен/
Раскладка фронт
1 кадр



Манекен/
Раскладка фронт
2 кадр



Манекен/
Раскладка фронт
3 кадр

Манекен/
Раскладка фронт
4 кадр

НАБОРЫ КАДРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

Первый кадр унисекс товаров должен быть снят на манекене или в раскладке. Изделие должно быть представлено фронтальным фото и фото со спины.

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

Также можно снимать одновременно на женщине и мужчине. В таком случае нужен стандартный набор кадров по категории. Либо каталожное фото одновременно на женщине и мужчине, а дальше в карточке фото на манекене или отдельно на женщине и отдельно на мужчине.

Манекен/
Раскладка фронт
1 кадр



Манекен/
Раскладка спина
2 кадр



Кроп фронт
1 кадр



Рост фронт
2 кадр



Кроп спина
3 кадр



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

На дополнительных фото могут быть представлены кропы фактуры, подкладки, деталей изделия.



1. Технические характеристики фотографий
2. *Изображения:*
Взрослые
Дети
3. Категоризация и общие требования
4. Принципы Lamoda по размещению фото детей в каталоге.



РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Основное изображение для предмета одежды может быть представлено на модели, с использованием раскладки, манекена или вешалки.

Для модельной съемки необходимо использовать светлый нейтральный фон, поскольку он идеально подходит для презентации одежды. Не подходит 100% белый, цветной или обтравленный фон. Фон должен находиться в диапазоне от 250 250 250 до 200 200 200 по значениям RGB (расхождения в каналах не более 10 единиц)

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

Допускается небольшая тень под объектами.

Основное изображение комплекта должно содержать все предметы, входящие в него.



РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Изделия в кадре располагаются по центру, строго внутри области, ограниченной отступами и должны касаться боковых линеек.

Объекты, чья длина значительно превышает ширину, необходимо располагать между верхней и нижней направляющими. В остальных случаях по нижней и боковым линейкам.

Изделия из категории носки, чулки, колготки должны располагаться на нижней направляющей линейке.

Обратите внимание, что отступы измеряются непосредственно от объекта, т.е. тень, мелкие детали (например, бахрома, молния на застёжке) могут выходить за пределы линеек.



Изделие касается нижней линейки, а должно быть по середине

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

В качестве дополнительных фотографий могут использоваться фактурный кадр, фото на модели в интерьере, на природе или разноцветных фонах. Все предметные фото должны быть на фоне, с описанными ранее требованиями.

Дополнительные фото комплектов могут содержать изображения каждого изделия по отдельности, ракурс сзади и фактурный ракурс. Все фото должны быть на белом или светло-сером фоне.



Принципы Lamoda по съемке и размещению фото детей в каталоге

1. Запрещено размещение в каталоге Lamoda фотографий детей в младенческом возрасте и возрасте раннего детства (от 0 до 2 лет).
2. Запрещено размещение в каталоге Lamoda фотографий детей в купальниках, плавках и нижнем белье; дети любого пола и возраста должны быть одеты как выше, так и ниже пояса.
3. Запрещено размещение в каталоге Lamoda фотографий детей с ярким и/или цветным макияжем (естественный макияж (легкий тон, румяна, блеск для губ) допустим).

1. Технические характеристики фотографий
2. Изображения:
Взрослые
Дети
3. Категоризация и общие требования



НАИМЕНОВАНИЕ, КАТЕГОРИЗАЦИЯ, КОЛЛЕКЦИЯ, МОДЕЛЬ ТОВАРА

НАИМЕНОВАНИЕ

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования. Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте. Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

КАТЕГОРИЗАЦИЯ

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь. Изделие должно лежать строго в конечной категории. Например, для мужского Поло с коротким рукавом:

- ✓ Мужчинам → Одежда → Футболки и поло → Поло → Поло с коротким рукавом
- ✗ Мужчинам → Одежда → Футболки и поло → Поло

КОЛЛЕКЦИЯ

В атрибуте коллекция необходимо указывать сезон, в который товар будет размещен на Lamoda. С 1 июля - "осень/зима", с 1 января - "весна/лето". Этот атрибут должен заполняться по правилу независимо от внутренней коллекции партнера.

МОДЕЛЬ ТОВАРА

На сайте информация из поля «Модель товара» присоединяется к Наименованию, поэтому, пожалуйста, не используйте данные из наименования, определения, которые видны на фото, артикулы, коды и другие условные обозначения.

✓ *Superstar*
БЭЛЛА
HIGH FIVE

✗ *DRESS*
Art 00844
C-3POR2D2
красное

ОПИСАНИЕ, СЕЗОН

ОПИСАНИЕ

Только для верхней, спортивной одежды и изделий со специальными свойствами/технологиями. В описании можно использовать маркированные списки, чтобы оно было более читабельно. Пример:

«Куртка выполнена из текстиля на подкладке из искусственного меха. Модель прямого кроя.

Детали:

*искусственный утеплитель,
пришитый регулируемый по ширине капюшон со съёмной меховой оторочкой,
застежка на молнию и клапан на кнопках,
один внутренний и три внешних кармана,
кулирка по низу,
внутренние трикотажные манжеты.»*

✘ В соответствии с tone of voice Lamoda мы не добавляем экспрессивные выражения («замечательный вариант на каждый день», «Эта рубашка станет приятным дополнением к вашему образу») и описания, не несущие смысловой нагрузки («Толстовка Nike»), поэтому поле описание для всех остальных товаров должно быть пустым.

СЕЗОН

Должно быть выбрано только одно значение.

ЛЕТО. Товар, пик спроса на который, приходится на теплое время года и летние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса зимой

ДЕМИСЕЗОН. Товар, пик спроса на который происходит два раза в году в переходное время года и почти не имеет спроса в летние и зимние месяцы

ЗИМА. Товар, пик спроса на который приходится на холодное время года и зимние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса летом

МУЛЬТИ. Спрос на товар не зависит напрямую от погодных условий или времени года

ЦВЕТ, СОСТАВ

ЦВЕТ

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге. Поскольку он создан для объединения вещей похожего цвета, следует выбирать доминирующий цвет изделия.

Атрибут не используется для перечисления всех цветов, которые встречаются в принте/ узоре.

В комплектах указывается цвет всех составляющих отдельно.



✓ Мультиколонор

✗ Перечисление цветов
Розовый, синий,
белый, зеленый



✓ Коричневый, бежевый,
розовый

✗ Мультиколонор - не
указан цвет
каждого изделия.

СОСТАВ

Заполняйте атрибуты «Состав», «Материал подкладки» и «Утеплитель» полно и корректно согласно этикеткам и шивным ярлыкам.

Примеры:

✓ «Хлопок – 100%»

✓ «Полиэстер – 60%; Вискоза – 40%»

Если материалов несколько, укажите их процентный состав через перечисление:

✓ «Материал 1: Лен – 100%; Материал 2: Хлопок – 50%; Полиэстер – 50%»

Не допускается указание неконечных материалов, например, «Микрофибра – 100%» (нужно указать в соответствии с биркой, как правило, это «Полиэстер – 100%»).

Не допускаются значения, отличные от тех, что могут быть указаны на этикетке:

✗ «Органза – 100%»

Указание процентного состава обязательно, значения в сумме должны составлять 100%:

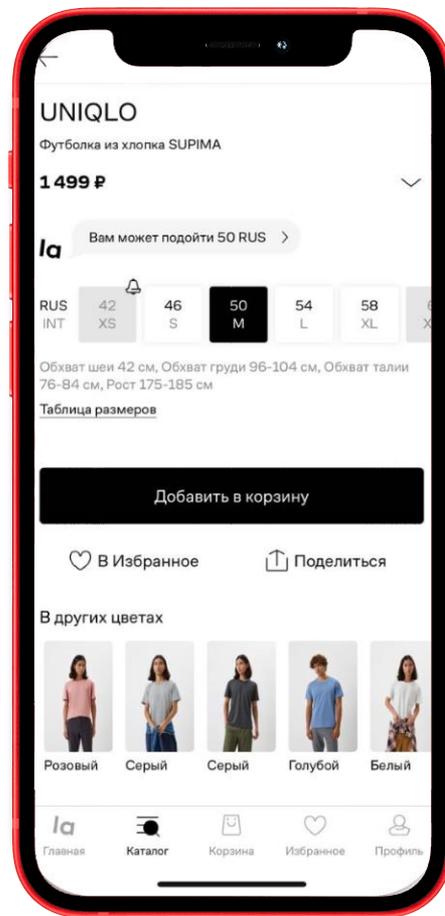
✗ «Вискоза – 95%; Эластан – 15%»

ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Атрибут «Цветовая группа» – служит для объединения карточек товара по цветам. Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета одной модели в секции «В других цветах».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик: Бренд+Название товара+Пол+Атрибут «Цветовая группа».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута. Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне футболки Pull&Bear были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке новых футболок с таким же значением атрибута «Dark», футболки новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Ниже пример для разных моделей футболок.



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Футболка Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Футболка Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Футболка Seeds красная '22	Seeds-2022
Pull&Bear	Футболка Seeds синяя '22	Seeds-2022



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Футболка Cave черная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Футболка Cave белая '22	Cave-2022
Pull&Bear	Футболка Seeds красная '22	Cave-2022
Pull&Bear	Футболка Seeds синяя '22	Cave-2022

Футболки разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»



Бренд	Товар	Цветовая группа
Pull&Bear	Футболка Dark черная '22	Dark
Pull&Bear	Футболка Dark белая '22	Dark
Pull&Bear	Футболка Dark красная '23	Dark
Pull&Bear	Футболка Dark синяя '23	Dark

Футболки разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»

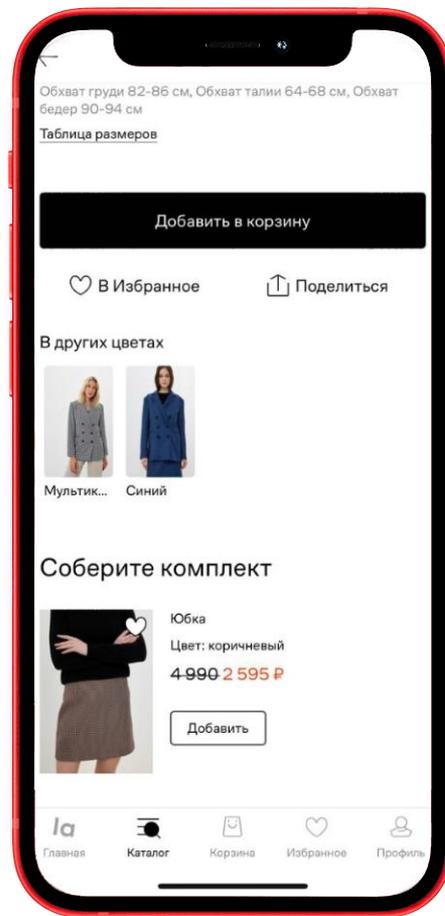
КОМПЛЕКТ ТОВАРА

В случае, если у вас есть группа товаров с разными SKU, из которых можно составить комплект (например, классический костюм-тройка, пиджак, жилет и брюки продаются по отдельности) то можно одинаково заполнить этот атрибут в карточке товара каждого SKU и товары из комплекта отобразятся в секции «Соберите комплект».

Это упрощает покупателю поиск товаров из одного комплекта, повышая вероятность покупки сразу нескольких товаров.

Справа приведен пример отображения комплекта, состоящего из пиджака и юбки, при просмотре карточки товара пиджака.

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



КОМПЛЕКТ ТОВАРА

Для объединения товаров в комплект нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Комплект товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных комплектов были разные значения атрибута. Комплекты живут вечно, например, в прошлом сезоне брюки спортивные и олимпийка были собраны в комплект под названием «Dream». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Dream», новые товары объединятся в один комплект со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Комплект товара».

Пожалуйста, не заполняйте этот атрибут, чтобы показать товары, снятые на модели, но не входящие в комплект.

1 товар может относиться только к одному комплекту.

Ниже пример для спортивного костюма.

✓

Бренд	Товар	Комплект товара
Pull&Bear	Брюки спортивные Dream черные	Dream-black-2022
Pull&Bear	Олимпийка Dream черная	Dream-black-2022
Pull&Bear	Брюки спортивные Dream белые	Dream-white-2022
Pull&Bear	Олимпийка Dream белая	Dream-white-2022

✗

Бренд	Товар	Комплект товара
Pull&Bear	Брюки спортивные Dream черные	Dream-2022
Pull&Bear	Олимпийка Dream черная	Dream-2022
Pull&Bear	Брюки спортивные Dream белые	Dream-2022
Pull&Bear	Олимпийка Dream белая	Dream-2022

Товары разных цветов из разных комплектов объединились в 1 комплект

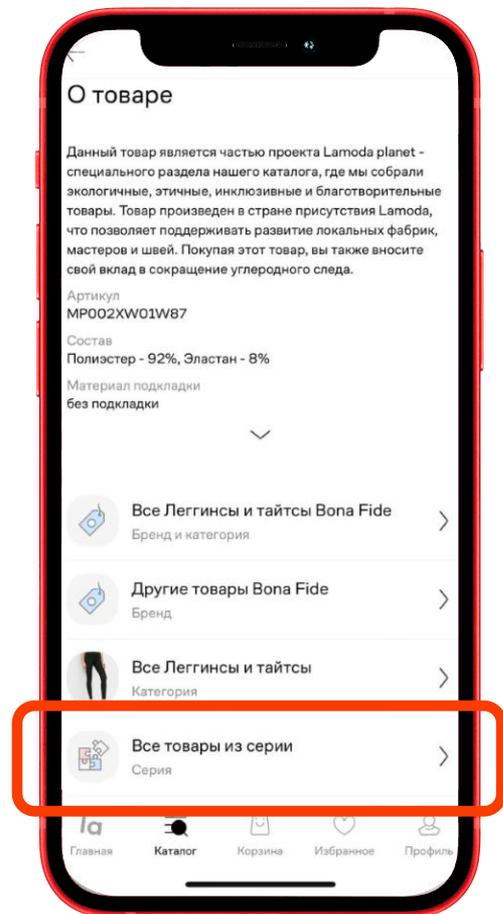
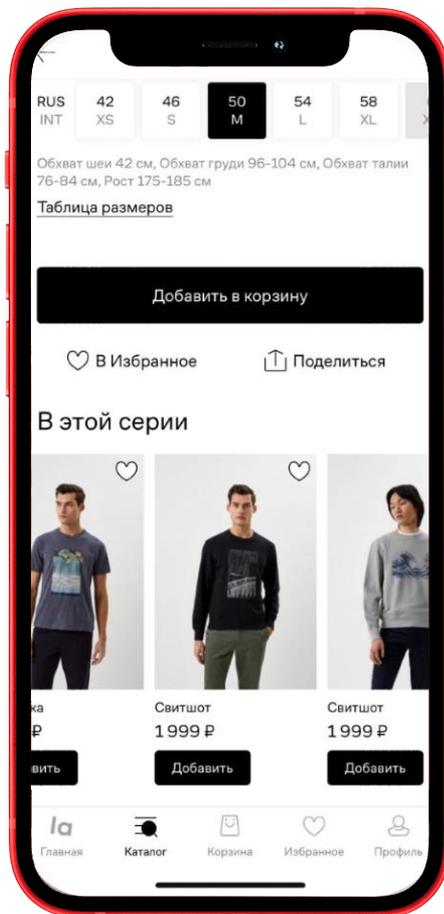
СЕРИЯ ТОВАРА

В серию могут входить разные товары одной линейки, например, у UNIQLO есть серия товаров, посвященная направлению изобразительного искусства Японии UKIYO-E, в которую входят футболки и свитшоты разных цветов и с разными принтами.

С помощью атрибута «Серия товара», товары объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Если товар входит и в комплект, и в серию, то приоритет отображения, в виде блока с фото разных товаров, будет у комплекта и серия отобразится в блоке после информации о товаре «Все товары из серии».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в серию нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута. Серии живут вечно, например, в прошлом сезоне кроссовки, брюки спортивные и олимпийка были собраны в серию под названием «Batman». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Batman», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому, чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

Пожалуйста, не добавляйте этот атрибут для одинаковых товаров разных цветов, для этого есть атрибут «Цветовая группа».

Ниже пример заполнения серии «Batman» у бренда Converse.



Бренд	Товар	Серия товара
Converse	Кроссовки Batman черные 22	Batman-2022
Converse	Брюки спортивные Batman черные 22	Batman-2022
Converse	Олимпийка Batman черные 22	Batman-2022
Converse	Кроссовки Batman белые 22	Batman-2022
Converse	Брюки спортивные Batman белые 22	Batman-2022
Converse	Олимпийка Batman белые 22	Batman-2022



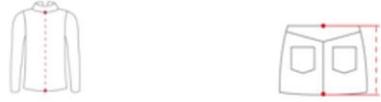
Бренд	Товар	Серия товара
Converse	Кроссовки Batman черные 22	Batman
Converse	Брюки спортивные Batman черные 22	Batman
Converse	Олимпийка Batman черные 22	Batman
Converse	Кроссовки Batman черные 23	Batman
Converse	Брюки спортивные Batman черные 23	Batman
Converse	Олимпийка Batman черные 23	Batman

Товары разных годов
объединились в 1 серию

ИЗМЕРЕНИЯ

Мы соблюдаем несколько правил при измерении одежды:

- Расправить одежду, но не растягивать
- Измерять следует на ровной твердой поверхности. Должно быть достаточно места, чтобы не было искажения размера
- Измерять максимальную длину, если края вещи неровные
- Плотно прикладывать измерительную ленту к изделию
- Одежда измеряется по спинке
- Вся одежду, которая носится ниже талии («низы»), измерять по боковому шву (джинсы, шорты, юбки и т.д.)
- Все параметры, которые измеряются горизонтально, умножаются на два (талия, обхват в груди и т.д.)

Высота по спинке/ Длина по заднему шву	- измеряется с задней стороны изделия от нижней точки воротника до нижнего края. - измеряется с задней стороны изделия посередине от линии талии, до нижнего края. Учитывается максимальная длина, в случае если видна подкладка, бахрома и другие элементы украшения.	
Длина по боковому шву	- измеряется от начала внешнего шва до конца внешнего шва.	
Длина по внутреннему шву	- измеряется от начала внутреннего шва до конца внутреннего шва.	
Обхват по талии	- измеряется по линии пояса от одного края до другого. Полученные данные умножаются на два.	

СЛОВАРЬ

Главное фото или фото в каталоге – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

Модельное фото – любое фото, на котором присутствует модель.

Предметка – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

Дополнительные фото – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

Размер Lamoda – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

Фото в размере поставщика – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

Оригиналы фото – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

Линейки – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

Кроп – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

Неверное кадрирование – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

Гребенка – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

Обтравка – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

Низкое качество изображения – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300*500 растянули до 762*1100.

Спасибо!

I a m o d a

мода на каждый день