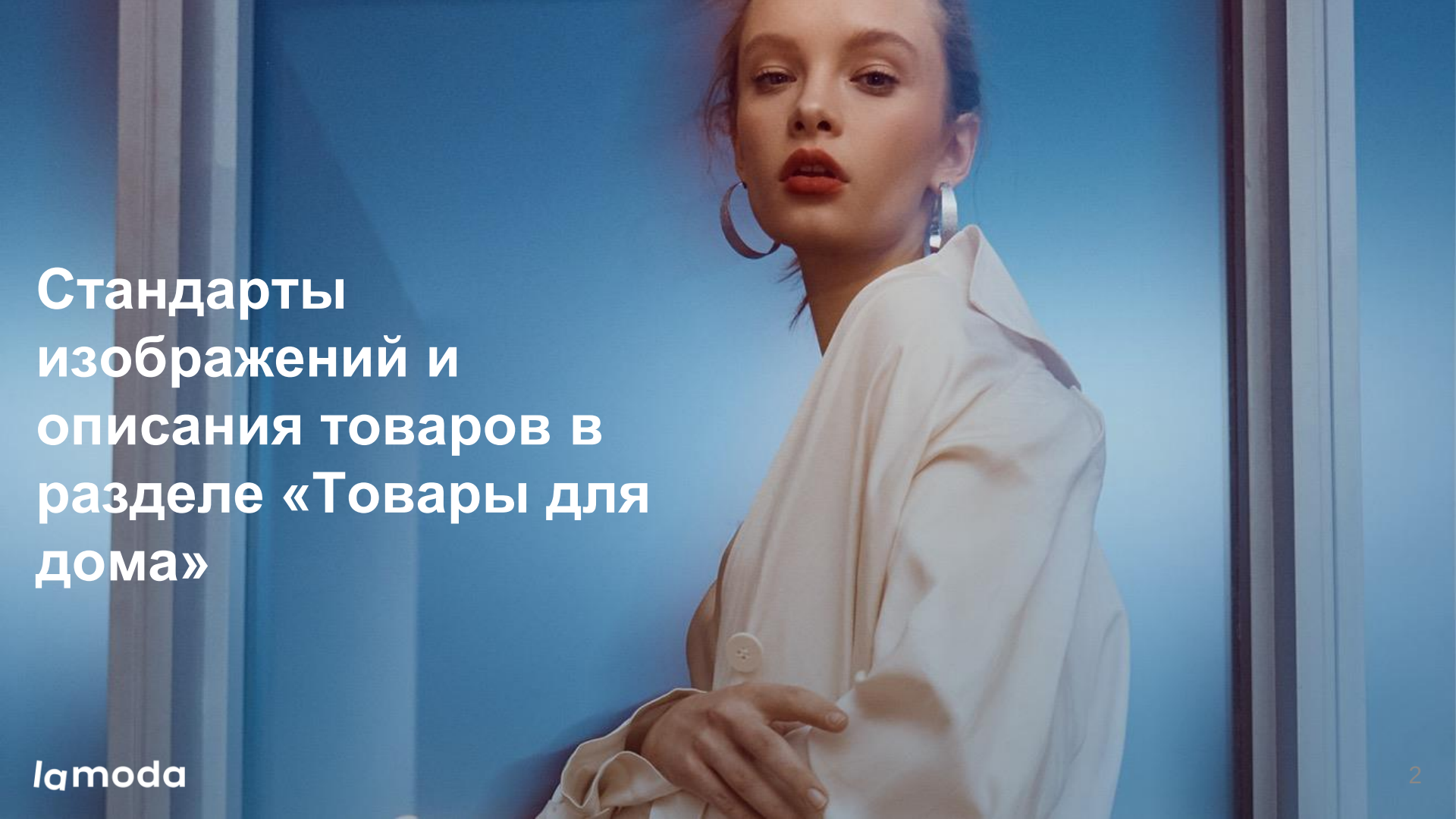
мода на каждый день

lamoda

# Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Товары для дома»



lamoda

1. *Технические характеристики фотографий*
2. Требования к фотографиям
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов

lamoda

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

**Формат:**
JPG

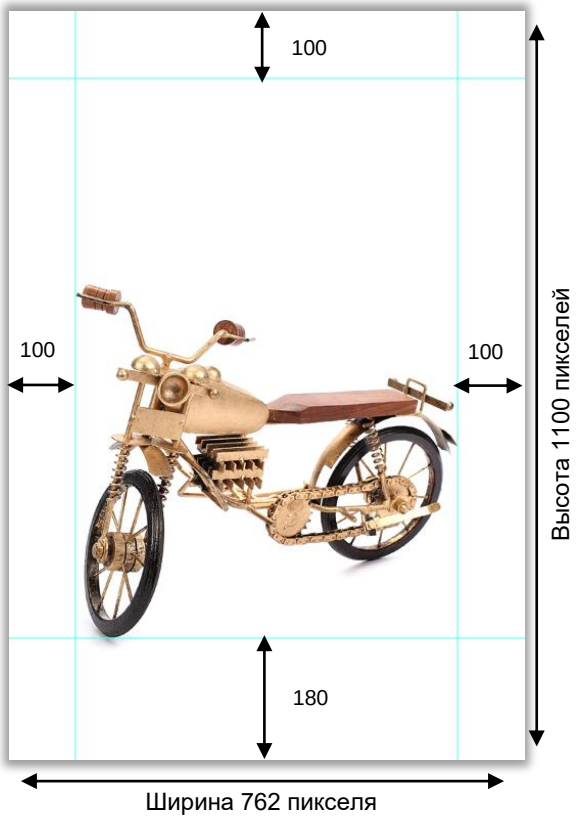
**Размер:**
762x1100 или 1524x2200 пикселей

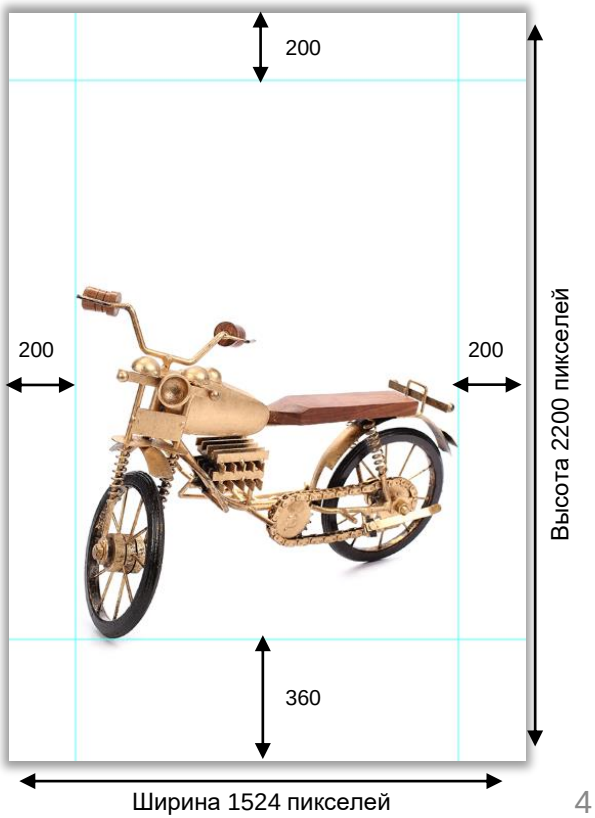
**Разрешение:**
72 - 300 точек на дюйм

**Цветовой тип:**
RGB

**Цветовой профиль:**
sRGB IEC61966-2.1

**Exif:**
Не содержит информации




lamoda

1. Технические характеристики фотографий
2. *Требования к фотографиям*
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов

lamoda

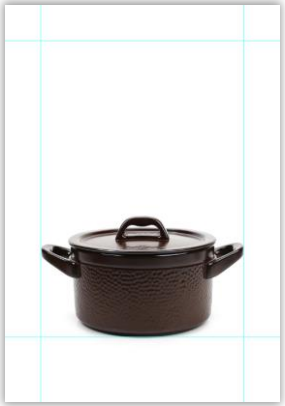
# РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

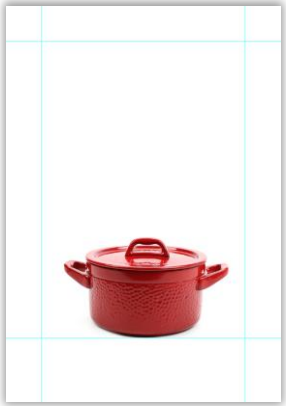
Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

Вертикальные объекты, чья длина значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Тень, мелкие детали, например, бахрома, молния на застежке, могут выходить за пределы линеек.

Интерьерные фотографии должны занимать весь кадр.





Объект должен касаться нижней и боковых линеек

Объект должен касаться нижней и верхней линеек

Объект должен касаться нижней и боковых линеек

# ФОН

Для предметной съемки рекомендуем фото на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

Допускается небольшая мягкая тень.

Изделие должно быть расположено в кадре аккуратно и ровно.

✓ Белый фон, значения RGB 255 255 255

✓ Серый фон, значения RGB 249 249 249

✓ Темный фон, значения RGB 220 220 220

✗ Не допускаются отражения

✗ Слишком темный фон RGB 205 205 205

✗ Цветной фон

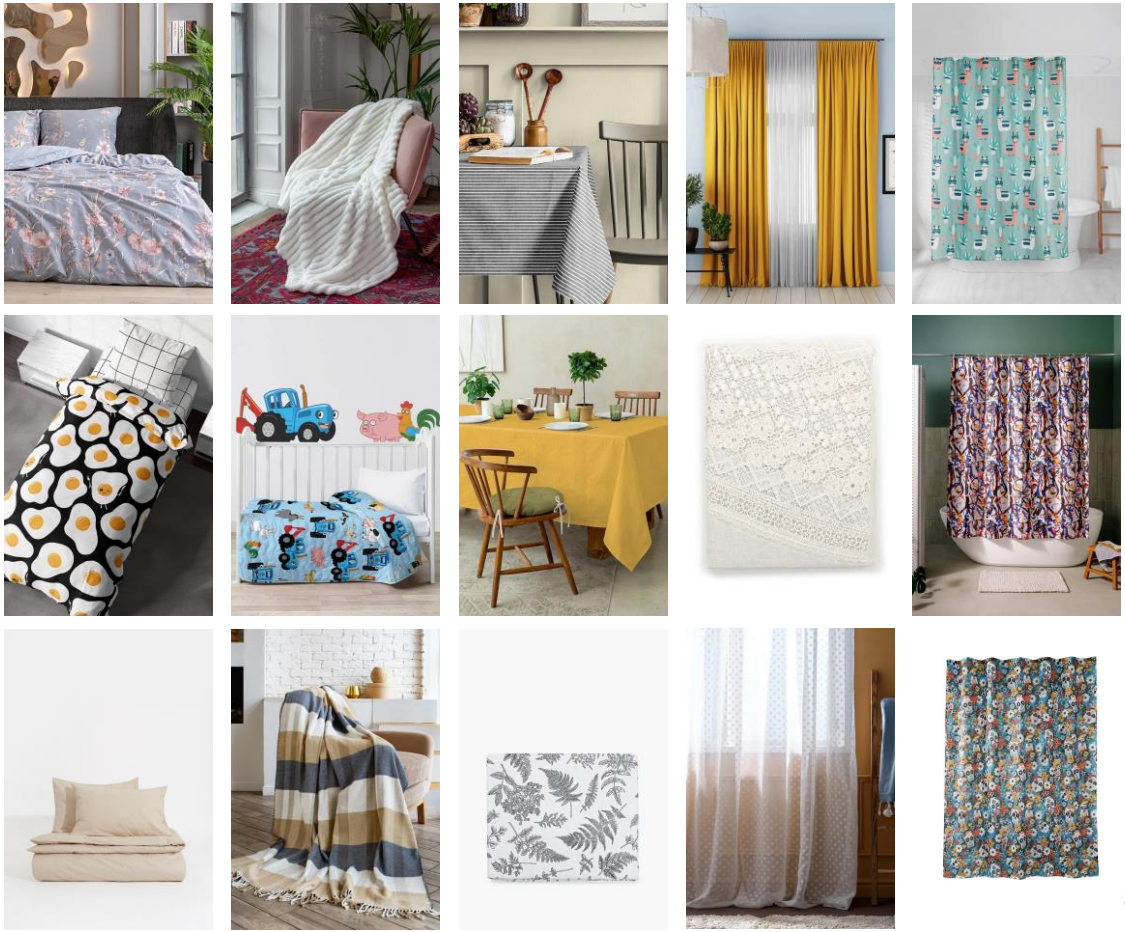
# РАКУРС НА КАТАЛОГ. ИНТЕРЬЕР

Интерьерным фото на каталожной фотографии могут быть представлены:

- Комплекты постельного белья
- Покрывала и пледы
- Скатерти
- Шторы и тюли
- Шторы для ванной

Все эти категории товаров также могут быть представлены предметным фото.

Обратите внимание, если комплектность на интерьерном фоне не совпадает с фактической, необходимо указать это в описании: «Изображение товара на фотографии не отражает точную информацию о комплектности».



lamoda

# РАКУРС НА КАТАЛОГ. ПОДУШКИ, КОВРЫ И КОВРИКИ

Подушки, ковры и коврики должны быть представлены в развернутом виде и иметь фронтальный ракурс.

Обратите внимание, что на изделиях не должно быть бирок.

# РАКУРС НА КАТАЛОГ. ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА

Техника для дома может иметь фронтальный ракурс или ракурс ¾.

Провод может быть показан в кадре либо может быть обрезан, главное чтобы у покупателя было понимание, что устройство не беспроводное.
Если провод подключается отдельно в дополнительных кадрах нужно обязательно его показать.
Если провод обрезан и не показан в дополнительных фотографиях, нужно указать тип подключения к питанию в описании.

lamoda

# РАКУРС НА КАТАЛОГ. ОДЕЖДА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Одежда для животных должна быть представлена в раскладке.

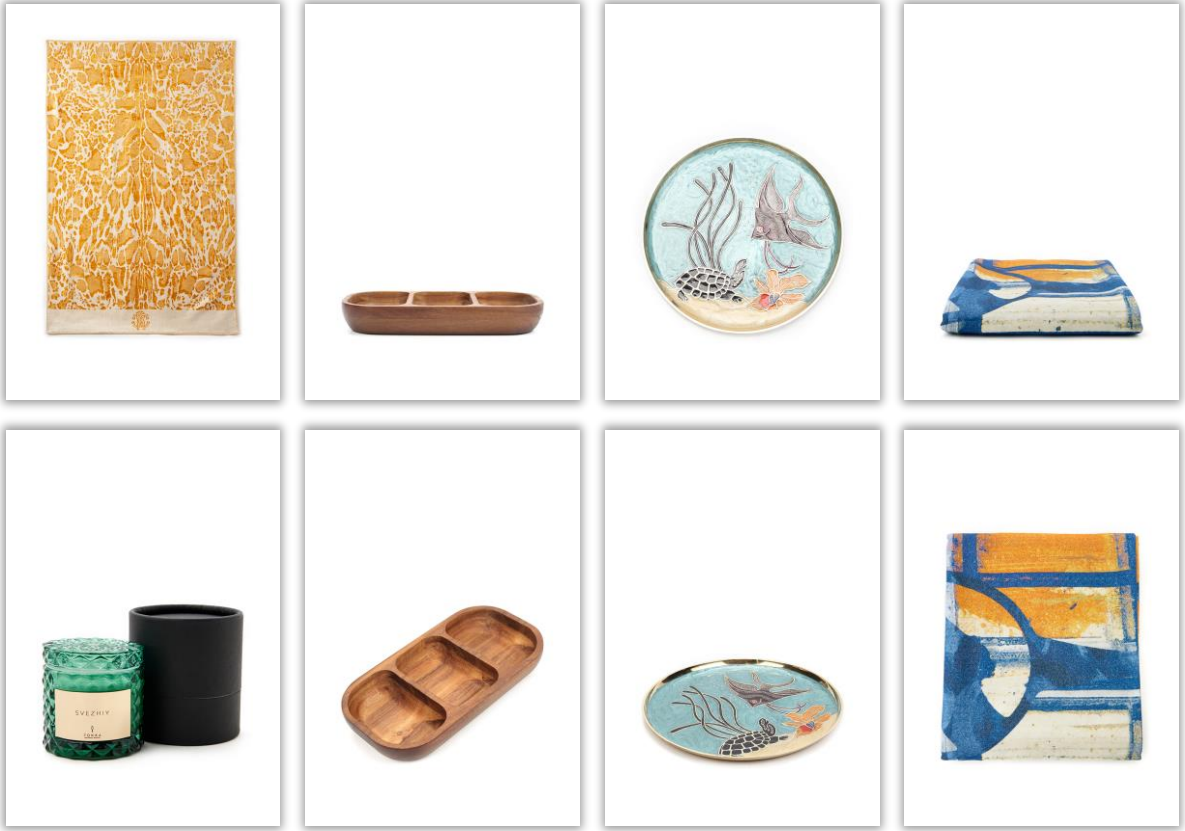
В дополнительных фото можно показать изделие на питомце.

# РАКУРС НА КАТАЛОГ

Все остальные товары (не перечисленные на слайдах выше) должны быть представлены предметными фото и могут иметь фронтальный ракурс или ракурс ¾. Можно использовать ракурс ¾ сверху, чтобы дополнительно было видно крышку или верх изделия, либо полностью сверху и в развернутом виде, если по-другому непонятно, какое изделие продается. Главное, чтобы изделие в кадре располагалось аккуратно и ровно.

Допускается размещение самих предметов и предметов с упаковками.

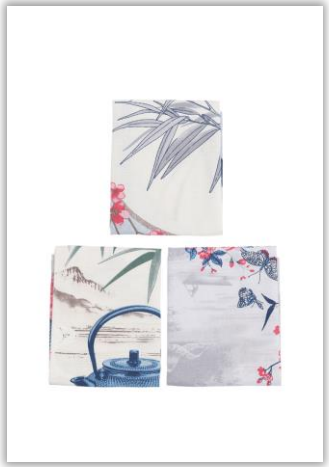
Обратите внимание, что на изделиях не должно быть бирок.



# РАКУРС НА КАТАЛОГ. НАБОРЫ

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

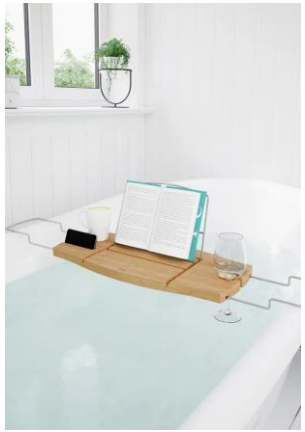
Можно использовать фото упаковки если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать изделия, входящие в комплект.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде различных ракурсов объекта, фактурами, детальным кадрированием.

На дополнительных фотографиях могут быть представлены в виде различных ракурсов объекта, изделия в упаковке, фрагменты изделий, демонстрирующий толщину или фактуру ткани, а также фото в интерьере и функциональные особенности.



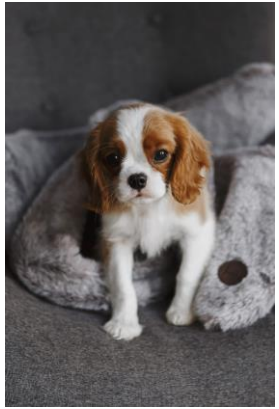
# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Детали, упаковка, фактура, функциональные особенности товара, например, светящиеся в темноте элементы, как на фото справа, также могут быть продемонстрированы на дополнительных кадрах.

Упаковка должна соответствовать представленному товару. Если постельное белье полуторное, а упаковка от двуспального белья, данное изображение будет удалено на модерации.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Товары для животных на дополнительных кадрах могут показывать функциональные особенности и представляться в интерьере с питомцами.



1. Технические характеристики фотографий
2. Требования к фотографиям
3. *Требования к категоризации и заполнению атрибутов*

lamoda

# НАИМЕНОВАНИЕ, КАТЕГОРИЗАЦИЯ, КОЛЛЕКЦИЯ, МОДЕЛЬ ТОВАРА

**НАИМЕНОВАНИЕ**

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования. Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте. Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

**КАТЕГОРИЗАЦИЯ**

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь. Изделие должно лежать строго в конечной категории. Например, для постельного белья:

✅ Товары для дома → Постельные принадлежности → Постельное белье → Двуспальное постельное белье

❌ Товары для дома → Постельные принадлежности → Постельное белье

**КОЛЛЕКЦИЯ**

В атрибуте коллекция необходимо указывать сезон, в который товар будет размещен на Lamoda. С 1 июля - "осень/зима", с 1 января - "весна/лето". Этот атрибут должен заполняться по правилу независимо от внутренней коллекции партнера.

**МОДЕЛЬ ТОВАРА**

На сайте информация из поля «Модель товара» присоединяется к наименованию, поэтому, пожалуйста, не используйте данные из наименования, определения, которые видны на фото, артикулы, коды и другие условные обозначения.

| ***Наименование*** | ***Модель товара*** | ***Комментарий*** |
|---|---|---|
| Кастрюля | Гармония вкуса, с крышкой, 4 л | Ок |
| Простыня евро | на резинке, 180x200 | Ок |
| Светильник настольный | Рождественская звезда | Ок |
| Полотенце | красивое женское | Не используйте определения: «красивая», «женская» и пр. |
| Плед | Плед 200x220 | Не нужно повторять название в модели товара. |

# ОПИСАНИЕ

Если реальная комплектация не совпадает с комплектацией на интерьерном фото, в описание необходимо добавить следующую формулировку:

*«Изображение товара на фотографии не отражает точную информацию о комплектности»*

В описании можно указывать технологичность товара, особенности комплектации и производства, детали, которые не видны на фото. Также можно использовать маркированные списки, чтобы описание было более читабельно. Пример:

✓ *«Комплект постельного белья выполнен из 100% хлопка, сатиновое переплетение, плотность ткани - 300 нитей/см2. Периметр наволочек и пододеяльника декорирован строчкой из атласной нити. Семейный комплект, дуэт.*
*Размеры:*
*пододеяльник 150x210 см - 2 штуки,*
*простыня 250x245 см,*
*наволочка 70x70 см - 2 штуки; 50x70 см - 2 штуки.*
*Детали:*
*комплект на пуговицах,*
*широкий запах на наволочках,*
*подарочное оформление упаковки.*

✓ *«Весы кухонные электронные 22x20x1,8 см.*
*Размер ЖК-экрана: 48x38 мм.*
*Максимальное значение: 5 кг.*
*Питание: тип батареи CR2032 2 шт. (в комплект не входят).»*

✖ В соответствии с tone of voice Lamoda мы не добавляем экспрессивные выражения («ковер задает стиль всей комнате») и описания, не несущие смысловой нагрузки («Нож Victorinox»).

✓ Исключение составляют только ароматы для дома, здесь можно рассказать историю, создать опыт, провоцирующий проективную реакцию покупателя. Пример:

*«Цветочно-фруктовая композиция обладает объемным и глубоким звучанием: сочность спелой сливы балансирует с терпкими нотами красных ягод и свежей клубники, тающей на губах. Аппетитный аромат мякоти плодов дополнен искристыми цитрусовыми нотами сицилийского апельсина, выражающими жизнерадостный и безмятежный характер композиции. Сердце аромата раскрывается чарующим цветочным аккордом – прохладная нежность лесной фиалки контрастирует со сладостью душистого нектара цветов магнолии. Цветочная симфония переходит в теплое, насыщенное звучание сухой древесины, подчеркнутое смолистыми березовыми оттенками.»*

# ЦВЕТ, СЕЗОН, СОСТАВ

**ЦВЕТ**

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге. Поскольку он создан для объединения вещей похожего цвета, следует выбирать доминирующий цвет изделия.
Атрибут не используется для перечисления всех цветов, которые встречаются в принте/ узоре.
В комплектах указывается цвет всех составляющих отдельно.

✓ Мультиколор

✗ **Перечисление цветов: Серый, желтый**

✓ Желтый, белый

✗ **Мультиколор - не указан цвет каждого изделия.**

**СЕЗОН**

Для всех изделий данной категории должен быть указан сезон «Мульти».
Не допускается перечисление всех сезонов.

**СОСТАВ**

Атрибут заполняется строго по этикетке на изделии. Для текстильных изделий состав должен быть обязательно указан в %.
Примеры:

✓ «Хлопок – 100%»
✓ «Полиэстер – 60%; Вискоза – 40%»

Если материалов несколько, укажите их процентный состав через перечисление:

✓ «Материал 1: Лен – 100%; Материал 2: Хлопок – 50%; Полиэстер – 50%»

Не допускается указание неконечных материалов, например, «кожа» (должно быть «кожа натуральная» или «кожа искусственная»)
Не допускаются значения, отличные от тех, что могут быть указаны на этикетке:

✗ «Трикотаж – 100%»

Указание процентного состава обязательно, значения в сумме должны составлять 100%:

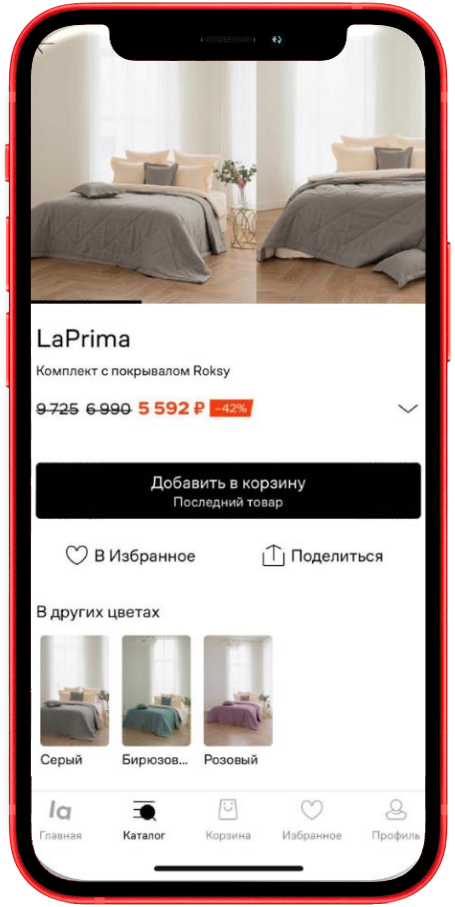
✗ «Вискоза – 95%; Эластан – 15%»

# ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Атрибут «Цветовая группа» – служит для объединения карточек товара по цветам. Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета одной модели в секции «В других цветах».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик: Бренд+Название товара+Пол+Атрибут «Цветовая группа».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



# ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута. Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне пледы были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке новых пледов другой формы с таким же значением атрибута «Dark», пледы новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Ниже пример для разных моделей пледов.

✓

| *Бренд* | *Товар* | *Цветовая группа* |
|---|---|---|
| Pull&Bear | Плед Cave черный ’22 | Cave-2022 |
| Pull&Bear | Плед Cave белый ’22 | Cave-2022 |
| Pull&Bear | Плед Seeds красный ’22 | Seeds-2022 |
| Pull&Bear | Плед Seeds синий ’22 | Seeds-2022 |

✗

| *Бренд* | *Товар* | *Цветовая группа* |
|---|---|---|
| Pull&Bear | Плед Cave черный ’22 | Cave-2022 |
| Pull&Bear | Плед Cave белый ’22 | Cave-2022 |
| Pull&Bear | Плед Seeds красный ’22 | Cave-2022 |
| Pull&Bear | Плед Seeds синий ’22 | Cave-2022 |

**Пледы разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»**

✗

| *Бренд* | *Товар* | *Цветовая группа* |
|---|---|---|
| Pull&Bear | Плед Dark черный ’22 | Dark |
| Pull&Bear | Плед Dark белый ’22 | Dark |
| Pull&Bear | Плед Dark черный ’23 | Dark |
| Pull&Bear | Плед Dark белый ’23 | Dark |

**Пледы разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»**

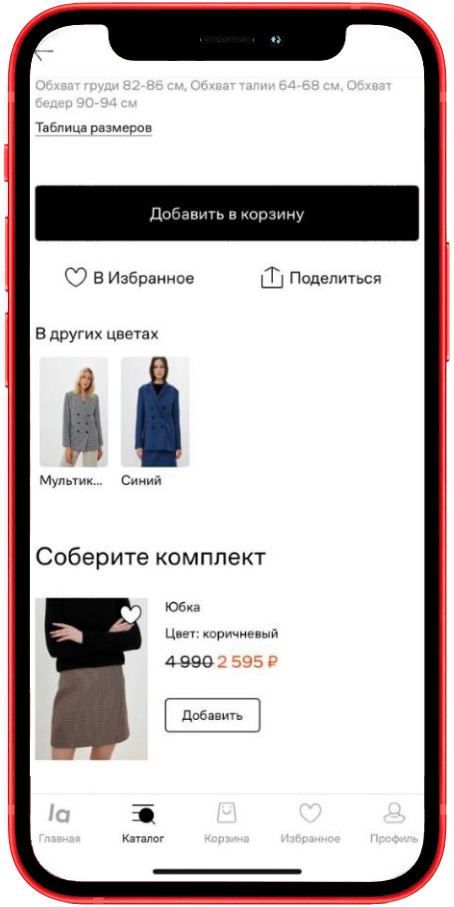
# КОМПЛЕКТ ТОВАРА

В случае, если у вас есть группа товаров с разными SKU, из которых можно составить комплект (например, классический костюм-тройка, пиджак, жилет и брюки продаются по отдельности) то можно одинаково заполнить этот атрибут в карточке товара каждого SKU и товары из комплекта отобразятся в секции «Соберите комплект».

Это упрощает покупателю поиск товаров из одного комплекта, повышая вероятность покупки сразу нескольких товаров.

Справа приведен пример отображения комплекта, состоящего из пиджака и юбки, при просмотре карточки товара пиджака.

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



# КОМПЛЕКТ ТОВАРА

Для объединения товаров в комплект нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Комплект товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных комплектов были разные значения атрибута. Комплекты живут вечно, например, в прошлом сезоне пододеяльник, простыня и наволочки были собраны в комплект под названием «Dream». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Dream», новые товары объединятся в один комплект со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Комплект товара».

1 товар может относится только к одному комплекту.

Ниже пример для комплекта из простыни и пододеяльника.

| ***Бренд*** | ***Товар*** | ***Комплект товара*** |
|---|---|---|
| Pull&Bear | Простыня Dream черная | Dream-black-2022 |
| Pull&Bear | Пододеяльник Dream черный | Dream-black-2022 |
| Pull&Bear | Простыня Dream белая | Dream-white-2022 |
| Pull&Bear | Пододеяльник Dream белый | Dream-white-2022 |

| ***Бренд*** | ***Товар*** | ***Комплект товара*** |
|---|---|---|
| Pull&Bear | Простыня Dream черная | Dream-2022 |
| Pull&Bear | Пододеяльник Dream черный | Dream-2022 |
| Pull&Bear | Простыня Dream белая | Dream-2022 |
| Pull&Bear | Пододеяльник Dream белый | Dream-2022 |

**Товары разных цветов из разных комплектов объединились в 1 комплект**

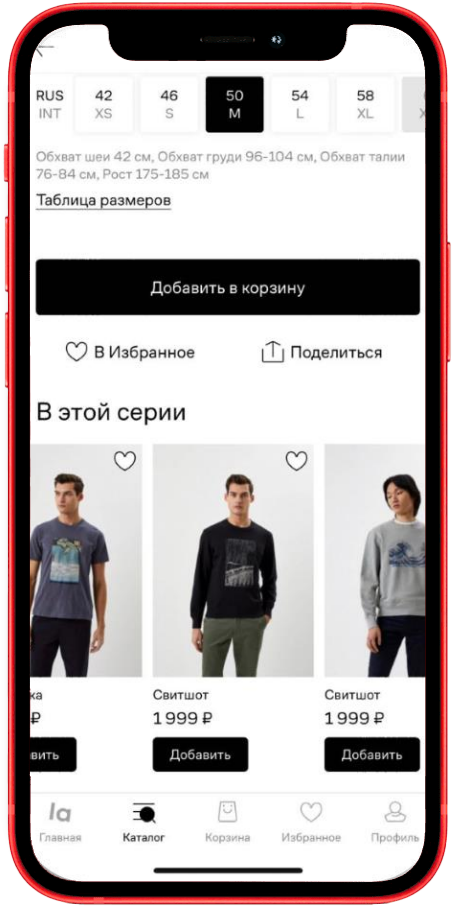
# СЕРИЯ ТОВАРА

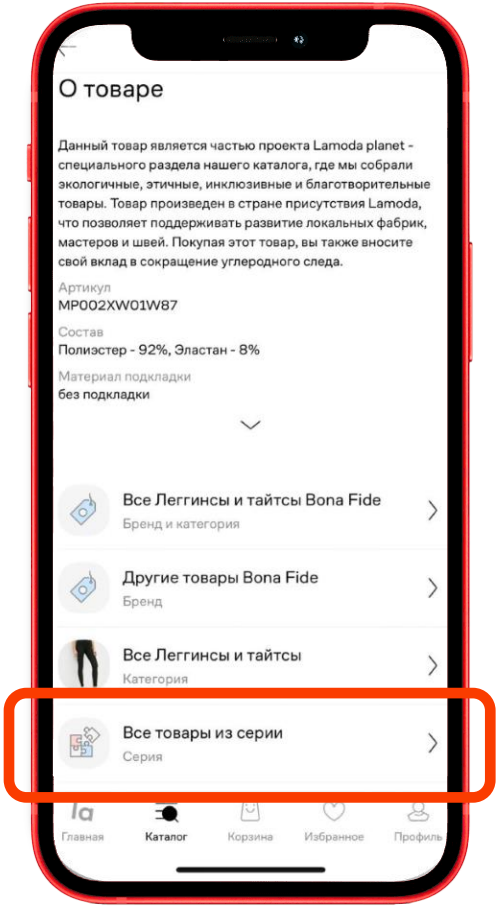
В серию могут входить разные товары одной линейки, например, у UNIQLO есть серия товаров, посвященная направлению изобразительного искусства Японии UKIYO-E, в которую входят футболки и свитшоты разных цветов и с разными принтами.

С помощью атрибута «Серия товара», товары объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Если товар входит и в комплект, и в серию, то приоритет отображения, в виде блока с фото разных товаров, будет у комплекта и серия отобразится в блоке после информации о товаре «Все товары из серии».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



# СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в серию нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута. Серии живут вечно, например, в прошлом сезоне мыльница, стакан для зубных щеток и дозатор для мыла были собраны в серию под названием «Stone». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Stone», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому, чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

Пожалуйста, не добавляйте этот атрибут для одинаковых товаров разных цветов, для этого есть атрибут «Цветовая группа».

| ***Бренд*** | ***Товар*** | ***Серия товара*** |
|---|---|---|
| Furla | Мыльница Stone черная ’22 | Stone-2022 |
| Furla | Стакан для щеток Stone черный ’22 | Stone-2022 |
| Furla | Дозатор для мыла Stone черный ’22 | Stone-2022 |
| Furla | Мыльница Stone белая ’22 | Stone-2022 |
| Furla | Стакан для щеток Stone белый ’22 | Stone-2022 |
| Furla | Дозатор для мыла Stone белый ’22 | Stone-2022 |

| ***Бренд*** | ***Товар*** | ***Серия товара*** |
|---|---|---|
| Furla | Мыльница Stone черная ’22 | Stone |
| Furla | Стакан для щеток Stone черный ’22 | Stone |
| Furla | Дозатор для мыла Stone черный ’22 | Stone |
| Furla | Мыльница Stone черная ’23 | Stone |
| Furla | Стакан для щеток Stone черный ’23 | Stone |
| Furla | Дозатор для мыла Stone черный ’23 | Stone |

**Товары разных годов объединились в 1 серию**

# СЛОВАРЬ

**Главное фото или фото в каталоге** – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

**Модельное фото** – любое фото, на котором присутствует модель.

**Предметка** – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

**Дополнительные фото** – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

**Размер Lamoda** – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

**Фото в размере поставщика** – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

**Оригиналы фото** – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

**Линейки** – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

**Кроп** – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

**Неверное кадрирование** – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

**Гребенка** – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

**Обтравка** – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

**Низкое качество изображения** – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300*500 растянули до 762*1100.

# Спасибо!

мода на каждый день

lamoda