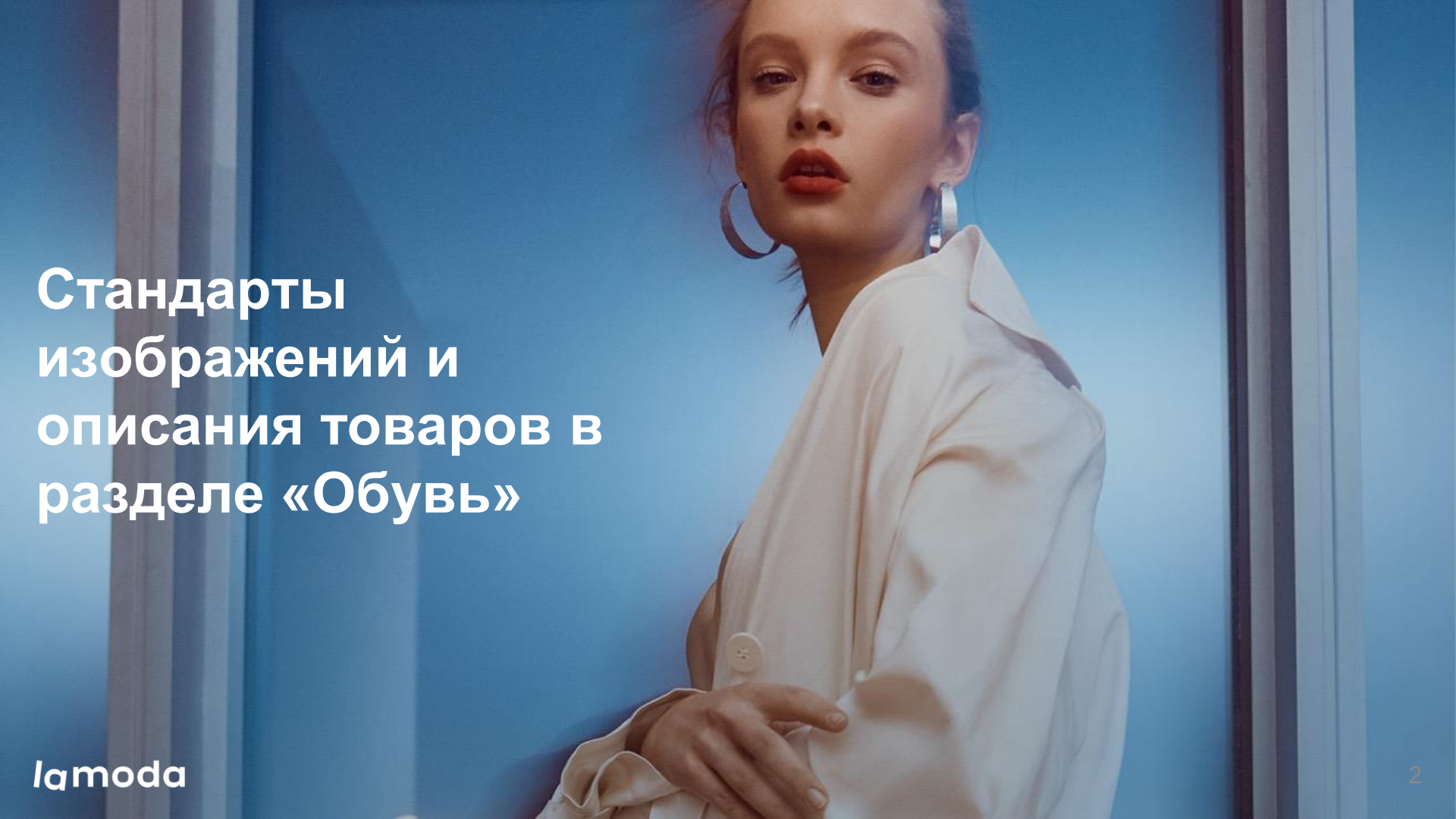


*la* moda

мода на каждый день

A woman with light brown hair and large hoop earrings is looking over her shoulder. She is wearing a white, slightly oversized button-down shirt. The background is a solid blue color with vertical lines, possibly from a window or a studio backdrop.

# Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Обувь»

1. *Технические характеристики фотографий*
2. Требования к фотографиям
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

**Формат:**

JPG

**Размер:**

762x1100 или 1524x2200 пикселей

**Разрешение:**

72 - 300 точек на дюйм

**Цветовой тип:**

RGB

**Цветовой профиль:**

sRGB IEC61966-2.1

**Exif:**

Не содержит информации

**lamoda**



1. Технические характеристики фотографий
2. *Требования к фотографиям*
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов



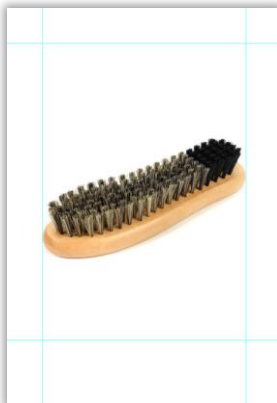
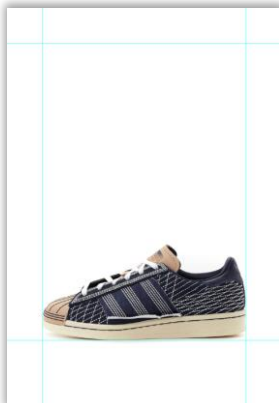
# РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

Вертикальные объекты, чья высота значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Тень, мелкие детали (например, бахрома, молния на застёжке) могут выходить за пределы линеек.

Для аксессуаров и средств по уходу за обувью такие же правила, как и для всей обуви.



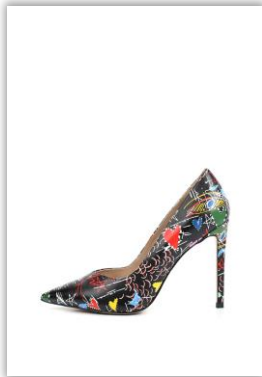
Изделие должно касаться нижней и верхней линеек

Изделие должно касаться нижней и боковых линеек

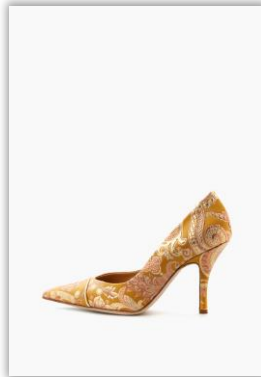
# ФОН

Рекомендуем представлять обувь на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

✓ Белый фон, значения  
RGB 255 255 255



✓ Серый фон, значения  
RGB 249 249 249



✓ Темный фон, значения  
RGB 225 225 225



Слишком темный фон  
RGB 210 210 210

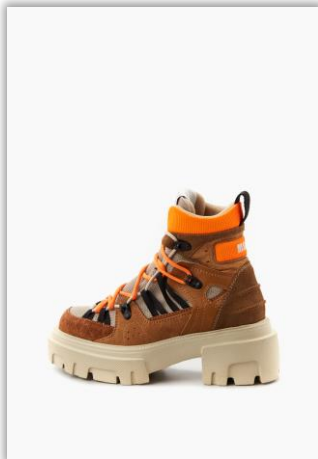


Цветной фон



# РАКУРС НА КАТАЛОГ

Для обуви необходим ракурс боком с поворотом носка влево, должна быть продемонстрирована внешняя сторона изделия.



Ракурс  $\frac{3}{4}$  не берем



Показана внутренняя сторона изделия (логотип Timberland находится на внешней стороне изделия)



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Изображения внутри карточки товара должны быть представлены в виде различных ракурсов объекта, главное, чтобы покупатель смог оценить обувь по возможности со всех сторон. Можно добавлять изделия в паре на одном фото.

Можно продемонстрировать товар на модели. Фон должен быть как и для модельной съемки – светло-серый нейтральный фон.

Для изделий типа FLIP FLOPS на дополнительных кадрах должен быть ракурс, где фронтально представлены оба объекта в кадре.



1. Технические характеристики фотографий
2. Требования к фотографиям
3. *Требования к категоризации и заполнению атрибутов*



# НАИМЕНОВАНИЕ, КАТЕГОРИЗАЦИЯ, КОЛЛЕКЦИЯ, МОДЕЛЬ ТОВАРА

## НАИМЕНОВАНИЕ

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования. Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте. Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

## КАТЕГОРИЗАЦИЯ

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь. Изделие должно лежать строго в конечной категории. Например, для женских низких кроссовок:

- ✓ Женщинам → Обувь → Кроссовки и кеды → Кроссовки → Низкие кроссовки
- ✗ Женщинам → Обувь → Кроссовки и кеды → Кроссовки

## КОЛЛЕКЦИЯ

В атрибуте коллекция необходимо указывать сезон, в который товар будет размещен на Lamoda. С 1 июля - "осень/зима", с 1 января - "весна/лето". Этот атрибут должен заполняться по правилу независимо от внутренней коллекции партнера.

## МОДЕЛЬ ТОВАРА

На сайте информация из поля «Модель товара» присоединяется к Наименованию, поэтому, пожалуйста, не используйте данные из наименования, определения, которые видны на фото, артикулы, коды и другие условные обозначения.

✓ Superstar  
БЭЛЛА  
HIGH FIVE

✗ SNEAKERS  
Арт 00844  
C-3POR2D2  
Красные

# ОПИСАНИЕ, СЕЗОН

## ОПИСАНИЕ

Для спортивной обуви и изделий со специальными свойствами/технологиями необходимо описание. В описании можно использовать маркированные списки, чтобы оно было более читабельно. Пример:

*«Беговые кроссовки ASICS GEL-GALAXY 9 выполнены из легкого текстиля и искусственной кожи. Модель оснащена амортизационной системой Rearfoot GEL Cushioning System, которая располагается в промежуточной подошве. В данной системе используется специальный вид силикона Asics Gel, который призван снизить нагрузку и создать эффективную амортизацию заднего отдела стопы.*

*Детали:*

*удобная колодка California Slip,*

*линия шнуровки, задник и область носка усилены накладками из искусственной кожи,*

*симметричная шнуровка,*

*мягкая стелька»*

✗ В соответствии с tone of voice Lamoda мы не добавляем экспрессивные выражения («замечательный вариант на каждый день», «Эти лофферы станут приятным дополнением к вашему образу») и описания, не несущие смысловой нагрузки («Кроссовки Nike»), поэтому поле описание во всех остальных случаях должно быть пустым.

## СЕЗОН

Должно быть выбрано только одно значение.

**ЛЕТО.** Товар, пик спроса на который, приходится на теплое время года и летние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса зимой

**ДЕМИСЕЗОН.** Товар, пик спроса на который происходит два раза в году в переходное время года и почти не имеет спроса в летние и зимние месяцы

**ЗИМА.** Товар, пик спроса на который приходится на холодное время года и зимние месяцы, имеет незначительный спрос в переходный период и отсутствие спроса летом

**МУЛЬТИ.** Спрос на товар не зависит напрямую от погодных условий или времени года

# ЦВЕТ, СОСТАВ

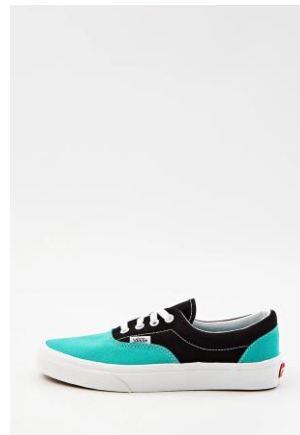
## ЦВЕТ

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге. Поскольку он создан для объединения вещей похожего цвета, следует выбирать доминирующий цвет изделия, игнорируя цвет подошвы. Не используется для перечисления всех цветов, которые встречаются в принте/узоре



✓ Мультикolor

✗ Перечисление  
цветов  
Белый, синий,  
коричневый,  
зеленый



✓ Бирюзовый

✗ Указан  
неправильный  
цвет - зеленый

## СОСТАВ

Заполняйте атрибуты «Материал верха», «Внутренний материал», «Материал подошвы» и «Материал стельки» полно и корректно согласно этикеткам.

Не допускается указание неконечных материалов, например, «кожа». Укажите натуральная или искусственная кожа.

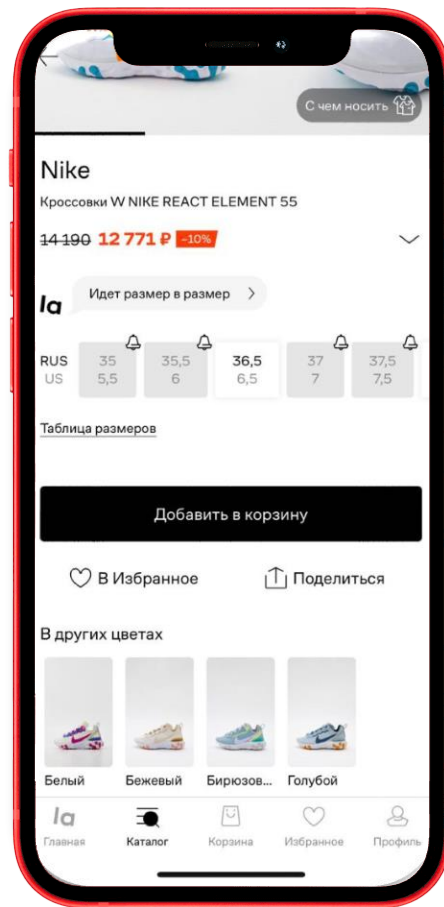
Если в изготовлении товара использованы несколько материалов, укажите их все, например, если туфли выполнены из искусственной кожи со вставками из текстиля, то атрибут должен выглядеть вот так: «Искусственная кожа, Текстиль»

# ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Атрибут «Цветовая группа» – служит для объединения карточек товара по цветам. Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета одной модели в секции «В других цветах».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик: Бренд+Название товара+Пол+Атрибут «Цветовая группа».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



# ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута. Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне высокие кеды Pull&Bear были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке новых кед с таким же значением атрибута «Dark», кеды новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Ниже пример для разных моделей кед Cave & Seeds.

✓

| Бренд     | Товар                  | Цветовая группа |
|-----------|------------------------|-----------------|
| Pull&Bear | Кеды Cave черные '22   | Cave-2022       |
| Pull&Bear | Кеды Cave белые '22    | Cave-2022       |
| Pull&Bear | Кеды Seeds красные '22 | Seeds-2022      |
| Pull&Bear | Кеды Seeds синие '22   | Seeds-2022      |

✗

| Бренд     | Товар                  | Цветовая группа |
|-----------|------------------------|-----------------|
| Pull&Bear | Кеды Cave черные '22   | Cave-2022       |
| Pull&Bear | Кеды Cave белые '22    | Cave-2022       |
| Pull&Bear | Кеды Seeds красные '22 | Cave-2022       |
| Pull&Bear | Кеды Seeds синие '22   | Cave-2022       |

Кеды разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»

✗

| Бренд     | Товар                | Цветовая группа |
|-----------|----------------------|-----------------|
| Pull&Bear | Кеды Dark черные '22 | Dark            |
| Pull&Bear | Кеды Dark белые '22  | Dark            |
| Pull&Bear | Кеды Dark черные '23 | Dark            |
| Pull&Bear | Кеды Dark белые '23  | Dark            |

Кеды разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»

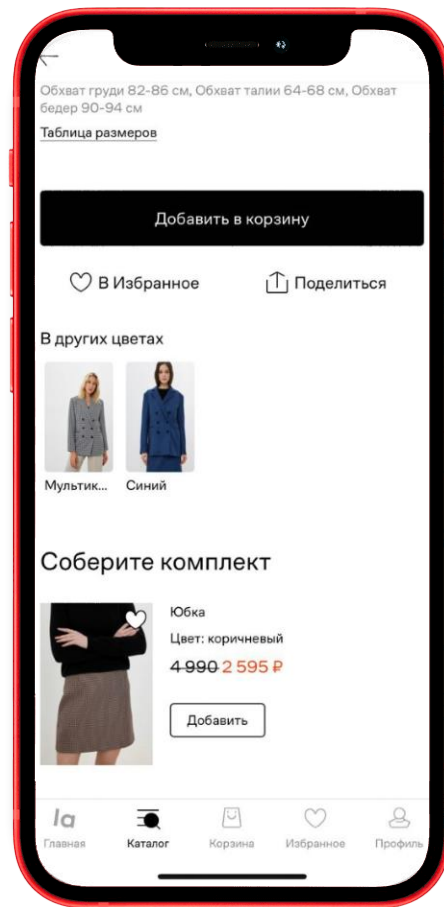
# КОМПЛЕКТ ТОВАРА

В случае, если у вас есть группа товаров с разными SKU, из которых можно составить комплект (например, классический костюм-тройка, пиджак, жилет и брюки продаются по отдельности) то можно одинаково заполнить этот атрибут в карточке товара каждого SKU и товары из комплекта отобразятся в секции «Соберите комплект».

Это упрощает покупателю поиск товаров из одного комплекта, повышая вероятность покупки сразу нескольких товаров.

Справа приведен пример отображения комплекта, состоящего из пиджака и юбки, при просмотре карточки товара пиджака.

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.





# КОМПЛЕКТ ТОВАРА

Для объединения товаров в комплект нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Комплект товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных комплектов были разные значения атрибута. Комплекты живут вечно, например, в прошлом сезоне кроссовки и шнурки были собраны в комплект под названием «Dream». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Dream», новые товары объединятся в один комплект со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Комплект товара».

Пожалуйста, не заполняйте этот атрибут, чтобы показать товары, снятые на модели, но не входящие в комплект.

1 товар может относиться только к одному комплекту.

Ниже пример для кроссовок и шнурков.

✓

| Бренд     | Товар                  | Комплект товара  |
|-----------|------------------------|------------------|
| Pull&Bear | Шнурки Dream черные    | Dream-black-2022 |
| Pull&Bear | Кроссовки Dream черные | Dream-black-2022 |
| Pull&Bear | Шнурки Dream белые     | Dream-white-2022 |
| Pull&Bear | Кроссовки Dream белые  | Dream-white-2022 |

✗

| Бренд     | Товар                  | Комплект товара |
|-----------|------------------------|-----------------|
| Pull&Bear | Шнурки Dream черные    | Dream-2022      |
| Pull&Bear | Кроссовки Dream черные | Dream-2022      |
| Pull&Bear | Шнурки Dream белые     | Dream-2022      |
| Pull&Bear | Кроссовки Dream белые  | Dream-2022      |

Товары разных цветов из разных комплектов объединились в 1 комплект

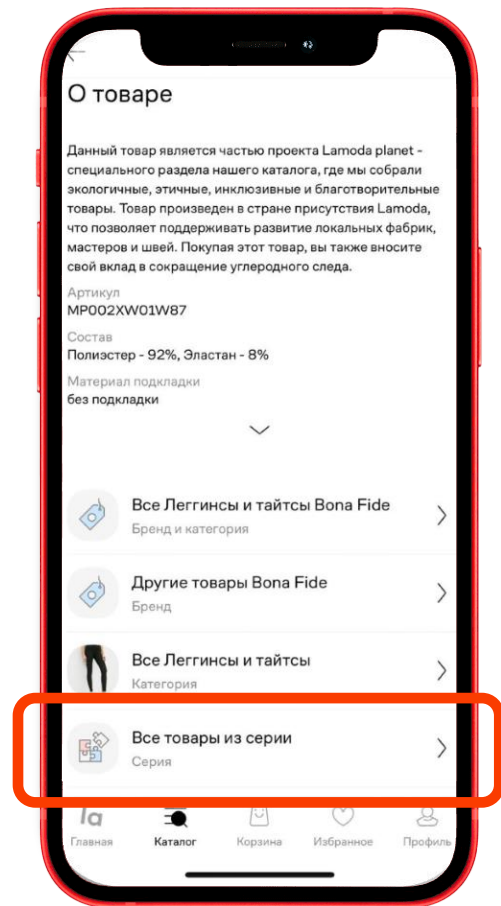
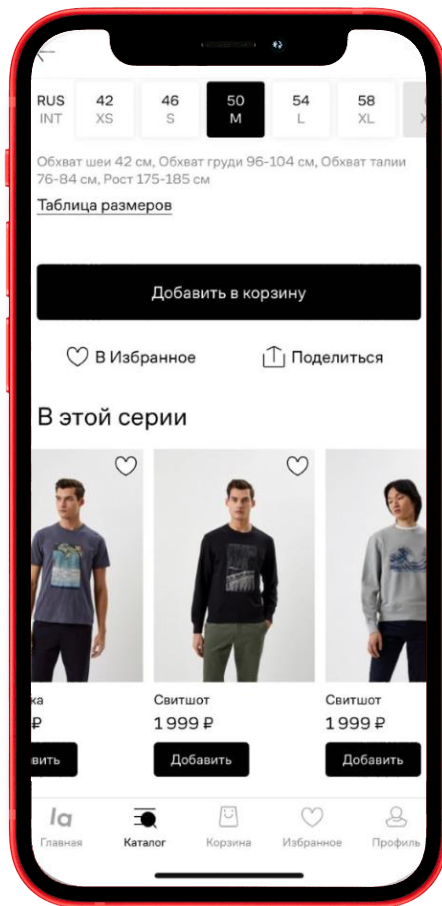
# СЕРИЯ ТОВАРА

В серию могут входить разные товары одной линейки, например, у UNIQLO есть серия товаров, посвященная направлению изобразительного искусства Японии UKIYO-E, в которую входят футболки и свитшоты разных цветов и с разными принтами.

С помощью атрибута «Серия товара», товары объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Если товар входит и в комплект, и в серию, то приоритет отображения, в виде блока с фото разных товаров, будет у комплекта и серия отобразится в блоке после информации о товаре «Все товары из серии».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



# СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в серию нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута. Серии живут вечно, например, в прошлом сезоне кеды были собраны в серию под названием «Batman». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Batman», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому, чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

Пожалуйста, не добавляйте этот атрибут для одинаковых товаров разных цветов, для этого есть атрибут «Цветовая группа».

Ниже пример заполнения серий для Converse, у которых была серия кед «DC Comics Batman», в которую входили кеды разной высоты и рисунков.

✓

| Бренд    | Товар                            | Серия товара |
|----------|----------------------------------|--------------|
| Converse | Кеды Batman черные 22            | Batman-2022  |
| Converse | Кеды Robin красные 22            | Batman-2022  |
| Converse | Кеды Joker зеленые 22            | Batman-2022  |
| Converse | Кроссовки Batman белые 22        | Batman-2022  |
| Converse | Брюки спортивные Batman белые 22 | Batman-2022  |
| Converse | Олимпийка Batman белая 22        | Batman-2022  |

✗

| Бренд    | Товар                 | Серия товара |
|----------|-----------------------|--------------|
| Converse | Кеды Batman черные 22 | Batman       |
| Converse | Кеды Robin красные 22 | Batman       |
| Converse | Кеды Joker зеленые 22 | Batman       |
| Converse | Кеды Batman черные 23 | Batman       |
| Converse | Кеды Robin красные 23 | Batman       |
| Converse | Кеды Joker зеленые 23 | Batman       |

Товары разных годов  
объединились в 1 серию

# ИЗМЕРЕНИЯ

|                          |                                                             |                                                                                     |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Высота каблука</b>    | Измеряется сзади от верхней части каблука до его основания. |  |
| <b>Толщина платформы</b> | Измеряется по самому широкому месту платформы.              |  |
| <b>Высота голенища</b>   | Измеряется от верхней части каблука до конца голенища.      |  |
| <b>Длина по стельке</b>  | Измеряется по самому длинному месту на стельке.             |  |

# СЛОВАРЬ

**Главное фото или фото в каталоге** – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

**Модельное фото** – любое фото, на котором присутствует модель.

**Предметка** – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

**Дополнительные фото** – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

**Размер Lamoda** – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

**Фото в размере поставщика** – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

**Оригиналы фото** – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

**Линейки** – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

**Кроп** – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

**Неверное кадрирование** – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

**Гребенка** – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

**Обтравка** – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

**Низкое качество изображения** – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300\*500 растянули до 762\*1100.

Спасибо!

*la* moda

мода на каждый день