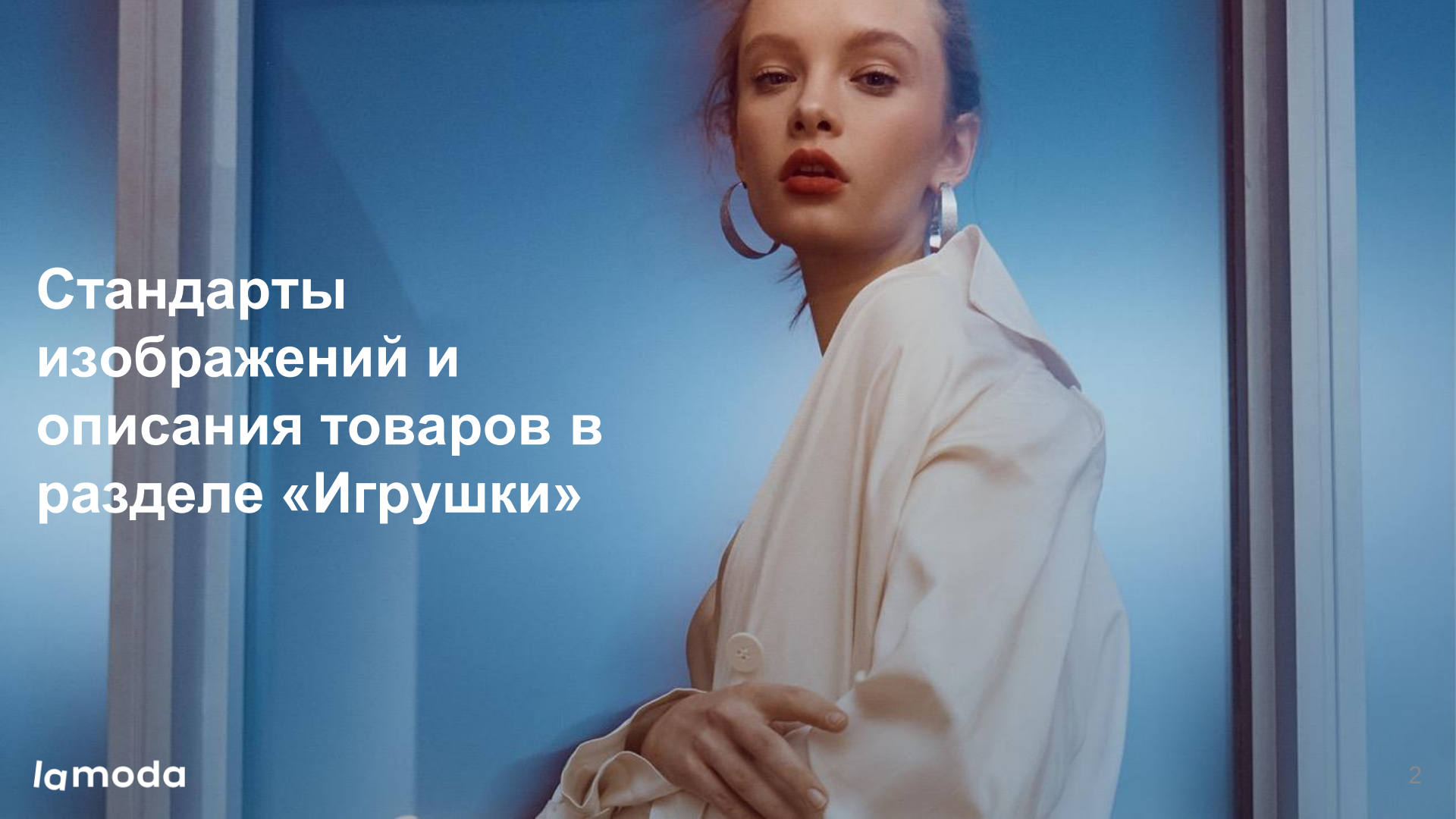
мода на каждый день

lamoda

Стандарты изображений и описания товаров в разделе «Игрушки»



lamoda

1. *Технические характеристики фотографий*
2. Требования к фотографиям
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов

lamoda

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОГРАФИЙ

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат:
JPG

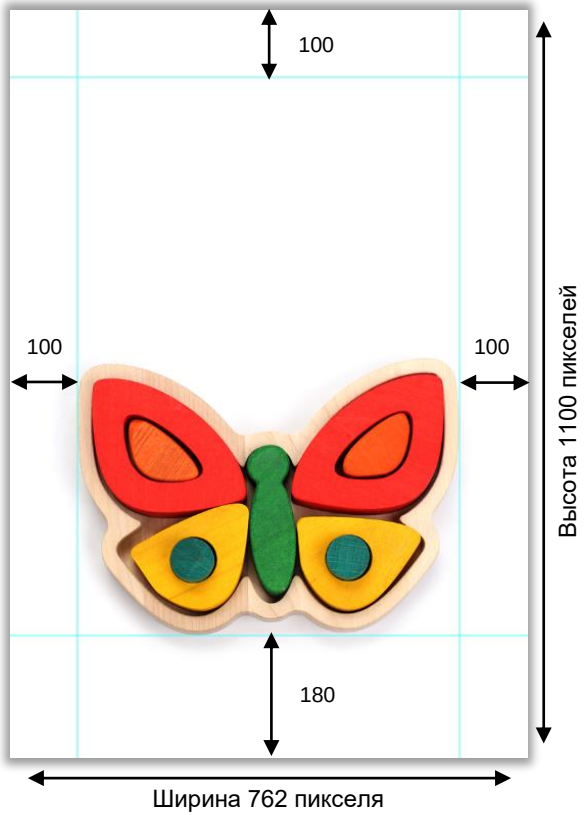
Размер:
762x1100 или 1524x2200 пикселей

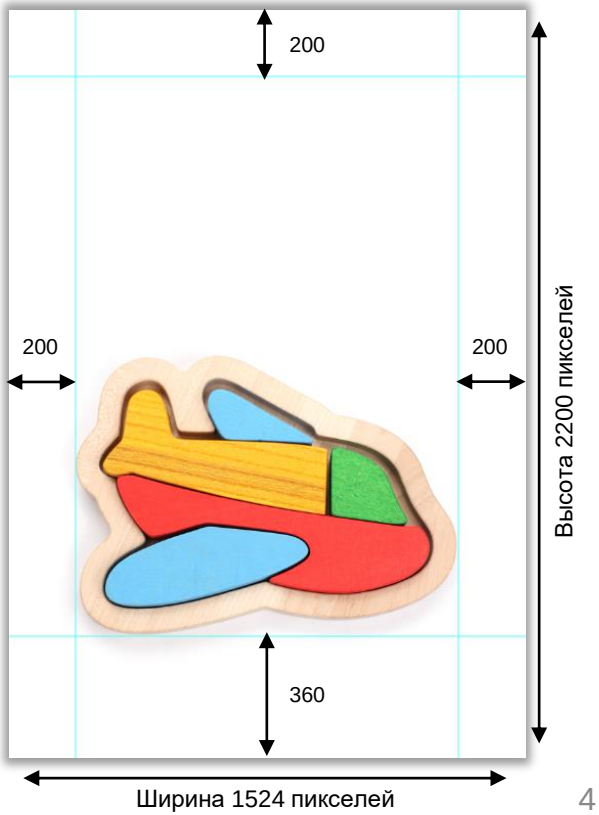
Разрешение:
72 - 300 точек на дюйм

Цветовой тип:
RGB

Цветовой профиль:
sRGB IEC61966-2.1

Exif:
Не содержит информации





1. Технические характеристики фотографий
2. *Требования к фотографиям*
3. Требования к категоризации и заполнению атрибутов

lamoda

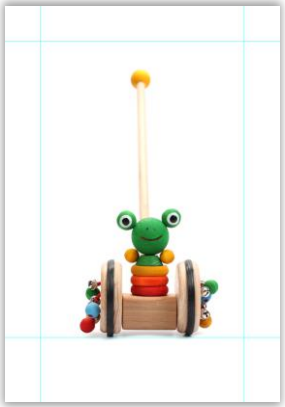
РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В КАДРЕ

Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

Вертикальные объекты, чья высота значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Тень, мелкие детали могут выходить за пределы линеек.

Изделие должно касаться нижней и боковых линеек



Изделие должно касаться нижней и верхней линеек

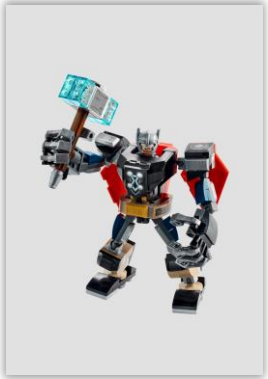
ФОН

Рекомендуем представлять игрушки на белом фоне (значения RGB 255 255 255), в таком случае мы автоматически сделаем фон светло-серым. Но допускается однородный фон с значениями от RGB 220 220 220 и максимальным расхождением в каналах не более 3 пунктов.

✓ Белый фон, значения RGB 255 255 255

✓ Серый фон, значения RGB 249 249 249

✓ Темный фон, значения RGB 225 225 225



✗ Не допускаются отражения

✗ Слишком темный фон RGB 210 210 210

✗ Цветной фон

lamoda

РАКУРС НА КАТАЛОГ

Изделие в кадре может иметь фронтальный ракурс или ракурс ¾.
Товар может быть представлен в аккуратной коробке, изделием с коробкой и самим изделием

РАКУРС НА КАТАЛОГ

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

Можно использовать фото упаковки, если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать все изделия, входящие в комплект.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ

Изображения внутри карточки товара могут демонстрировать отдельные изделия, входящие в комплект или различные варианты игровых механик.

Фото в интерьере, с детьми и с изделиями, не входящими в комплект, не принимаются к размещению.

1. Технические характеристики фотографий
2. Требования к фотографиям
3. *Требования к категоризации и заполнению атрибутов*

lamoda

НАИМЕНОВАНИЕ, КАТЕГОРИЗАЦИЯ, КОЛЛЕКЦИЯ, МОДЕЛЬ ТОВАРА

НАИМЕНОВАНИЕ

Стандарт Lamoda – простые лаконичные наименования. Они нужны для того, чтобы покупателю было легче ориентироваться в ассортименте. Выберите наиболее подходящее наименование из выпадающего списка.

КАТЕГОРИЗАЦИЯ

Категория товара должна максимально четко, полно и корректно характеризовать продаваемую вещь. Изделие должно лежать строго в конечной категории. Например, для пупсов:

- ✓ Детям → Игрушки → Куклы → Пупсы
- ✗ Детям → Игрушки → Куклы

КОЛЛЕКЦИЯ

В атрибуте коллекция необходимо указывать сезон, в который товар будет размещен на Lamoda. С 1 июля - "осень/зима", с 1 января - "весна/лето". Этот атрибут должен заполняться по правилу независимо от внутренней коллекции партнера.

МОДЕЛЬ ТОВАРА

На сайте информация из поля «Модель товара» присоединяется к Наименованию, поэтому, пожалуйста, не используйте данные из наименования, определения, которые видны на фото, артикулы, коды и другие условные обозначения.

✓ *Superstar*
БЭЛЛА
HIGH FIVE

✗ *Игрушка*
Арт 00844
C-3POR2D2
Красные

ОПИСАНИЕ, СЕЗОН

ОПИСАНИЕ

В описании можно указывать способ использования игрушки, если есть такие особенности и указывать детали, которые не видны на фото. Для наборов игрушек обязательно прописывать, что входит в комплект. Также можно использовать маркированные списки, чтобы описание было более читабельно. Пример:

«Игрушка "Зайка-Карапуз". С ней можно играть как с обычной погремушкой, а можно включить и услышать много разных звуков, веселых мелодий или сладко поспать под спокойную музыку или белый шум.
Детали:
9 звуков разных погремушек,
5 разных звуков барабана,
5 ритмичных мелодий, звуки пианино,
15 разных веселых мелодий,
15 спокойных мелодий, которые помогут расслабиться и подготовиться ко сну.
В памяти записано 20 минут белого шума – он поможет заснуть и спокойно спать.

Игрушка выполнена из суперпрочного ABS-пластика, который в 30 раз прочнее обычного, а мягкие ушки сделаны из безопасного силикона и переливаются разными цветами в темноте, их также можно грызть. Игрушка работает от батареек, которые входят в комплект. Гарантия 1 год.»

СЕЗОН

Для всех изделий данной категории должен быть указан сезон «Мульти».
Не допускается перечисление всех сезонов.

ЦВЕТ, СОСТАВ

ЦВЕТ

Атрибут «Цвет» используется для соответствующего фильтра в каталоге. Поскольку он создан для объединения вещей похожего цвета, следует выбирать доминирующий цвет изделия.
Атрибут не используется для перечисления всех цветов, которые встречаются в принте / узоре.
В комплектах указывается цвет всех составляющих отдельно.

✓ Мультиколор

✗ **Перечисление цветов Желтый, синий, красный, зеленый**

✓ Оранжевый

✗ **Указан неправильный цвет - желтый**

СОСТАВ

Атрибут заполняется строго по этикетке на изделии. Для текстильных изделий состав должен быть обязательно указан в %.
Примеры:

✓ «Хлопок – 100%»

✓ «Полиэстер – 60%; Вискоза – 40%»

Если материалов несколько, укажите их процентный состав через перечисление:

✓ «Материал 1: Лен – 100%; Материал 2: Хлопок – 50%; Полиэстер – 50%»

Указание процентного состава обязательно, значения в сумме должны составлять 100%:

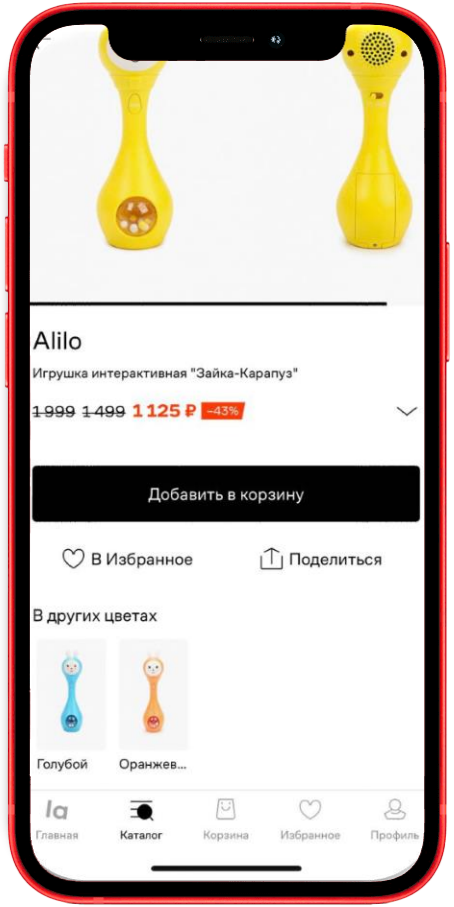
✗ «Вискоза – 95%; Эластан – 15%»

ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Атрибут «Цветовая группа» – служит для объединения карточек товара по цветам. Это позволяет покупателю увидеть все возможные цвета одной модели в секции «В других цветах».

Товары объединяются при совпадении у ряда товаров четырех характеристик: Бренд+Название товара+Пол+Атрибут «Цветовая группа».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



ЦВЕТОВАЯ ГРУППА

Для объединения товаров по цветам нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Цветовая группа».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных цветовых групп были разные значения атрибута. Цветовые группы живут вечно, например, в прошлом сезоне пупсы бренда Push&Goat были собраны в группу под названием «Dark». При загрузке новых пупсов с таким же значением атрибута «Dark», пупсы новой модели объединятся в одну цветовую группу со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в цветовую группу.

Ниже пример для разных пупсов.

✓

Бренд	***Товар***	***Цветовая группа***
Push&Goat	Пупс Cave черный ’22	Cave-2022
Push&Goat	Пупс Cave белый ’22	Cave-2022
Push&Goat	Пупс Seeds красный ’22	Seeds-2022
Push&Goat	Пупс Seeds синий ’22	Seeds-2022

✗

Бренд	***Товар***	***Цветовая группа***
Push&Goat	Пупс Cave черный ’22	Cave-2022
Push&Goat	Пупс Cave белый ’22	Cave-2022
Push&Goat	Пупс Seeds красный ’22	Cave-2022
Push&Goat	Пупс Seeds синий ’22	Cave-2022

Пупсы разных моделей Cave и Seeds объединились в 1 цветовую группу со значением «Cave-2022»

✗

Бренд	***Товар***	***Цветовая группа***
Push&Goat	Пупс Dark черный ’22	Dark
Push&Goat	Пупс Dark белый ’22	Dark
Push&Goat	Пупс Dark черный ’23	Dark
Push&Goat	Пупс Dark белый ’23	Dark

Пупсы разных модельных годов Dark-2022 и Dark-2023 объединились в 1 цветовую группу со значением «Dark»

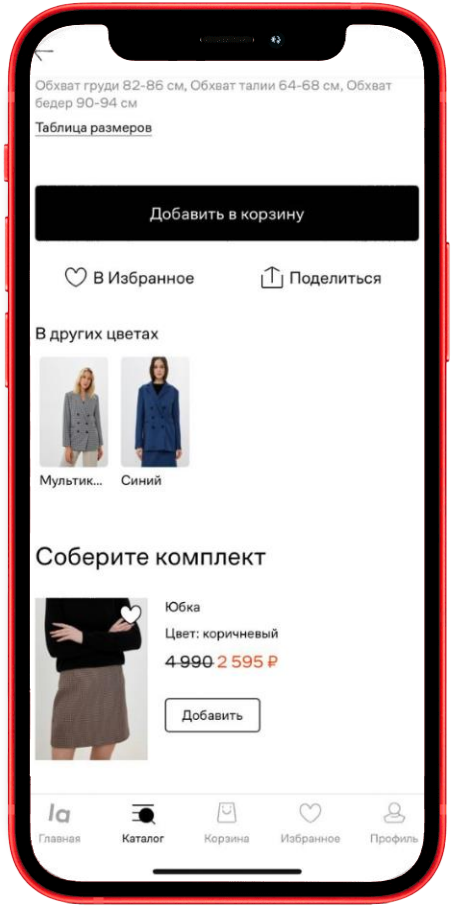
КОМПЛЕКТ ТОВАРА

В случае, если у вас есть группа товаров с разными SKU, из которых можно составить комплект (например, классический костюм-тройка, пиджак, жилет и брюки продаются по отдельности) то можно одинаково заполнить этот атрибут в карточке товара каждого SKU и товары из комплекта отобразятся в секции «Соберите комплект».

Это упрощает покупателю поиск товаров из одного комплекта, повышая вероятность покупки сразу нескольких товаров.

Справа приведен пример отображения комплекта, состоящего из пиджака и юбки, при просмотре карточки товара пиджака.

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.



КОМПЛЕКТ ТОВАРА

Для объединения товаров в комплект нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Комплект товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных комплектов были разные значения атрибута. Комплекты живут вечно, например, в прошлом сезоне кукла и дом для куклы были собраны в комплект под названием «Dream». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Dream», новые товары объединятся в один комплект со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Комплект товара».

1 товар может относится только к одному комплекту.

Ниже пример для комплекта из куклы и дома для куклы.

✓

Бренд	***Товар***	***Комплект товара***
Push&Goat	Кукла Dream черная	Dream-black-2022
Push&Goat	Дом для куклы Dream черный	Dream-black-2022
Push&Goat	Кукла Dream белая	Dream-white-2022
Push&Goat	Дом для куклы Dream белый	Dream-white-2022

✗

Бренд	***Товар***	***Комплект товара***
Push&Goat	Кукла Dream черная	Dream-2022
Push&Goat	Дом для куклы Dream черный	Dream-2022
Push&Goat	Кукла Dream белая	Dream-2022
Push&Goat	Дом для куклы Dream белый	Dream-2022

Товары разных цветов из разных комплектов объединились в 1 комплект

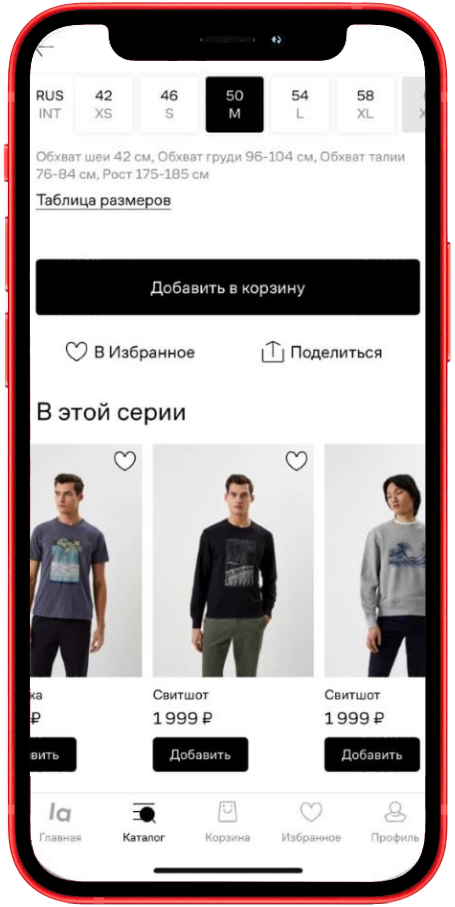
СЕРИЯ ТОВАРА

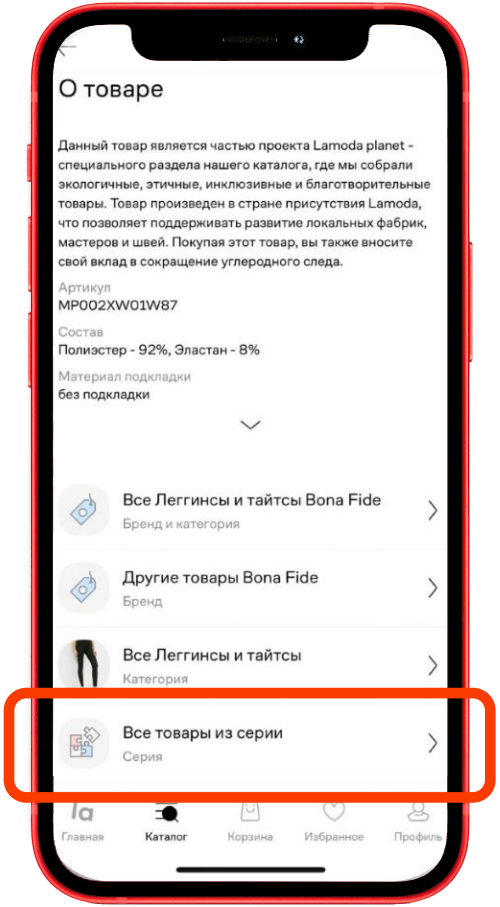
В серию могут входить разные товары одной линейки, например, у UNIQLO есть серия товаров, посвященная направлению изобразительного искусства Японии UKIYO-E, в которую входят футболки и свитшоты разных цветов и с разными принтами.

С помощью атрибута «Серия товара», товары объединяются в группу и отображаются в секции «В этой серии».

Если товар входит и в комплект, и в серию, то приоритет отображения, в виде блока с фото разных товаров, будет у комплекта и серия отобразится в блоке после информации о товаре «Все товары из серии».

Примеры заполнения атрибута на следующем слайде.





СЕРИЯ ТОВАРА

Для объединения товаров в серию нужно указать любое одинаковое значение в атрибуте «Серия товара».

Заполнять атрибут можно в любом формате, главное, чтобы для товаров разных серий были разные значения атрибута. Серии живут вечно, например, в прошлом конструкторы были собраны в серию под названием «Duplo». При загрузке любых новых товаров с таким же значением атрибута «Duplo», новые товары объединятся в одну серию со старыми товарами из прошлого сезона. Поэтому, чтобы не путаться, заполняйте атрибут с указанием года и сезона или объединяйте просто внося Parent SKU одного из товаров в атрибут «Серия товара».

Пожалуйста, не добавляйте этот атрибут для одинаковых товаров разных цветов, для этого есть атрибут «Цветовая группа».

Бренд	***Товар***	***Серия товара***
LEGO	Конструктор Duplo kids 22	Duplo-2022
LEGO	Конструктор Duplo friends 22	Duplo-2022
LEGO	Конструктор Duplo cities 22	Duplo-2022
LEGO	Конструктор Duplo cars 22	Duplo-2022

Бренд	***Товар***	***Серия товара***
LEGO	Конструктор Duplo kids 22	Duplo
LEGO	Конструктор Duplo friends 22	Duplo
LEGO	Конструктор Duplo cities 23	Duplo
LEGO	Конструктор Duplo cars 23	Duplo

Товары разных годов объединились в 1 серию

СЛОВАРЬ

Главное фото или фото в каталоге – фото, которое отображается на сайте в общем каталоге, т.е. первое фото в карточке товара.

Модельное фото – любое фото, на котором присутствует модель.

Предметка – любое “предметное” фото: обувь, аксессуары (украшения, сумки, шарфы и так далее).

Дополнительные фото – фото с различных ракурсов, фото различных деталей.

Размер Lamoda – 762x1100 пикс. В другом размере 1524x2200, без согласования с вашим менеджером, фото в Seller Centre загрузить не получится.

Фото в размере поставщика – фотографии с уже сделанной ретушью (обтравка предметной съемки на белый фон, ретушь кожи и пола у модельных фото), которые были обрезаны в размер Lamoda, но в большом размере (от 1524x2200).

Оригиналы фото – фотографии без какой-либо обработки. То есть оригинальные изображения от фотографа в большом разрешении, которые необходимо отправлять на ручную ретушь.

Линейки – направляющие линии в Photoshop, которые ограничивают размещение изображения в кадре.

Кроп – кадрирование изображения, вырезанный фрагмент изображения, (например: “кроп футболки” - фото, скадрированное по середину бедра, требуемое для утверждения карточки для товара “футболка” или “кроп фактуры” - крупный фрагмент фактуры изделия).

Неверное кадрирование – слишком большое расстояние между головой и краем, либо ногами и краем, либо если продается юбка, а на фото она обрезана, либо если на фото модель в полный рост, а необходим кроп самого изделия.

Гребенка – неровные, «рваные» края изделия или тела модели. Возникает при некачественной ретуши, при некачественной обтравке.

Обтравка – отделение предмета от фона для последующей ретуши цвета фона. При некачественной обтравке может возникать гребенка.

Низкое качество изображения – пиксельные, нечеткие, размытые фотографии, фотографии в маленьком размере. Зачастую похоже, что фото в разрешении 300*500 растянули до 762*1100.

Спасибо!

мода на каждый день

lamoda