

# Рекламные пакеты до 500к для категории «Дизайнеры»

**lamoda**



# Условия участия в контентном продвижении

---

- Наличие у бренда собственного ДНК: набора отличительных характеристик, которые делают товары бренда уникальными и узнаваемыми
- Наличие собственной имиджевой съемки продвигаемых товаров

# Форматы при ограниченном бюджете

---

- Без необходимости делать лендинг
- С постоянными точками входа
- С собственным трафиком
- С долгим или бессрочным сроком жизни

# Что это за форматы

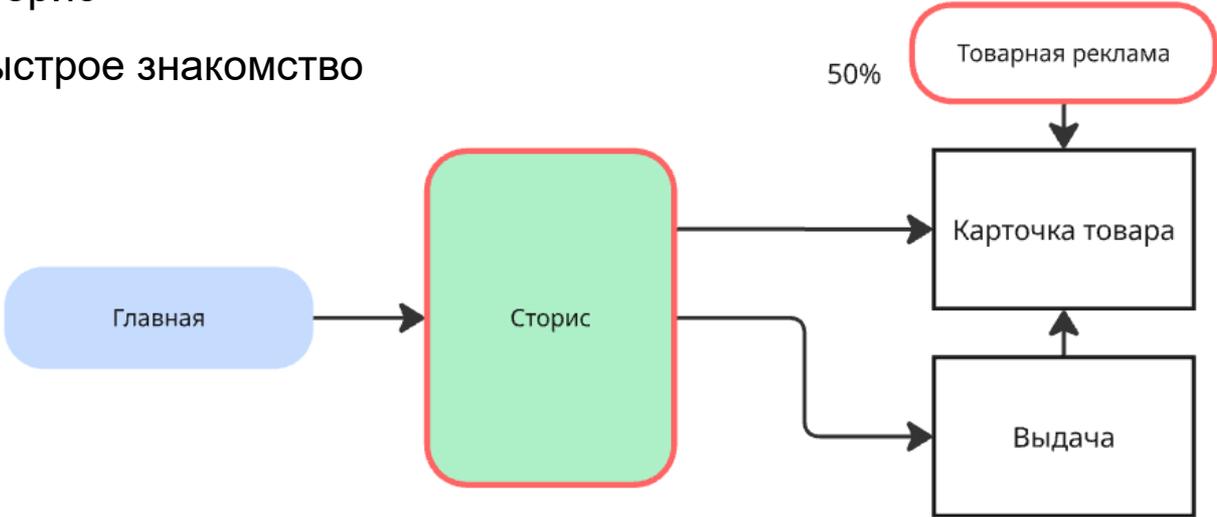
Все расчеты для категории "Женщины" ориентировочные. Размещение в других категориях значительно дешевле

	Стоимость (от)	Длительность размещения	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	CPC/CPU на формат от	CPA на карту товара
Интеграция у блогеров в ТГ	600 000	по 1 посту у 15 блогеров	150 000	р.4 000			
Прямой эфир Lamoda	515 000	от 1 месяца	1 250 000	р.412	725 000	р.1	
Монобрендовая сторис в мобильном приложении	430 000	7	600 000	р.717	50 000	р.9	р.108
Статья в журнале Lamoda	412 000	от 1 месяца	150 000	р.2 747	6 500	р.63	
Подборка	278 000	от 1 месяца	150 000	р.1 853	1 500	р.185	р.164
Образ	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	10 500	р.20	р.69
Интеграция в статью в журнале Lamoda	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	6 500	р.32	
Персональная контентная рассылка	192 000	единоразово	50 000	р.3 840	1 000	р.192	
Пост VK	60 000	от 1 месяца	5 000	р.12 000	100	р.600	
Пост Tg	10 000	от 1 месяца	5 000	р.2 000	100	р.100	

# Кампания на 430к+

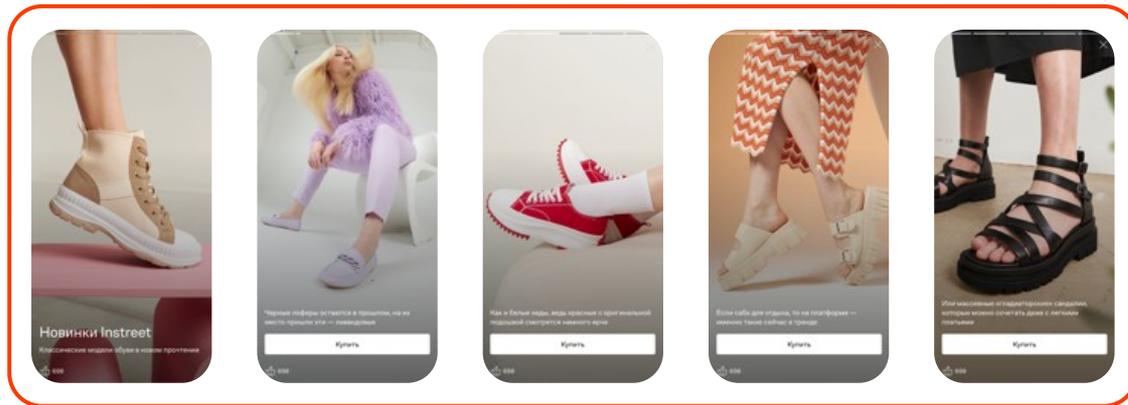
Сторис

Быстрое знакомство



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	CPC/CPU на формат от
Монобрендовая сторис в мобильном приложении	430 000		7	600 000	р.717	50 000
						р.9

# Мобильное приложение. *Сторис*



## Расскажите свою историю

Сторис может быть целиком посвящена вашему бренду или товару. Это отличный способ представить новинку или познакомить клиентов с маркой

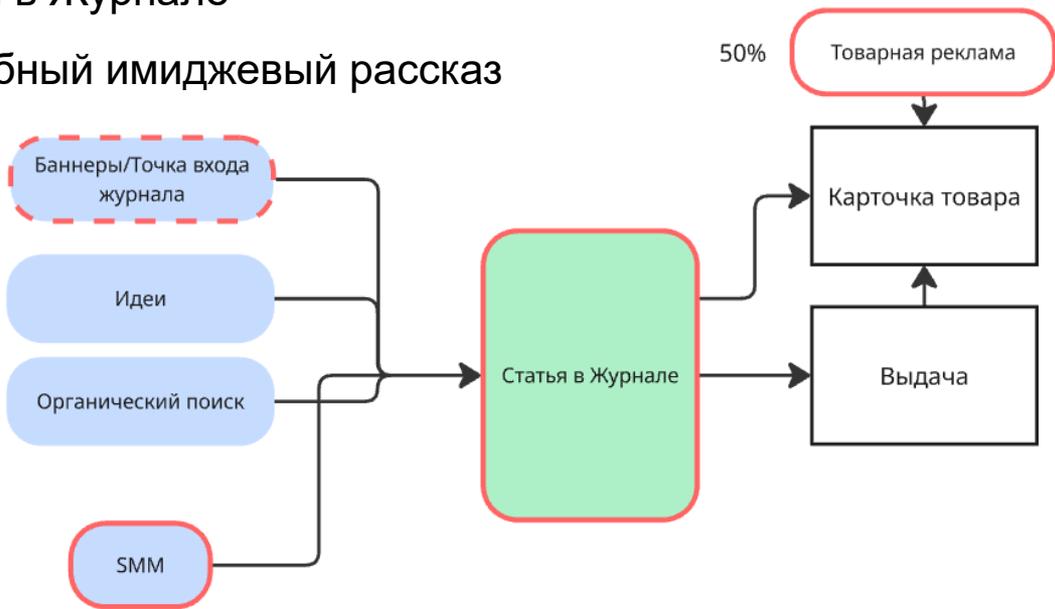


Приложение и мобильная версия сайта

# Кампания на 412к+

Статья в Журнале

Подробный имиджевый рассказ

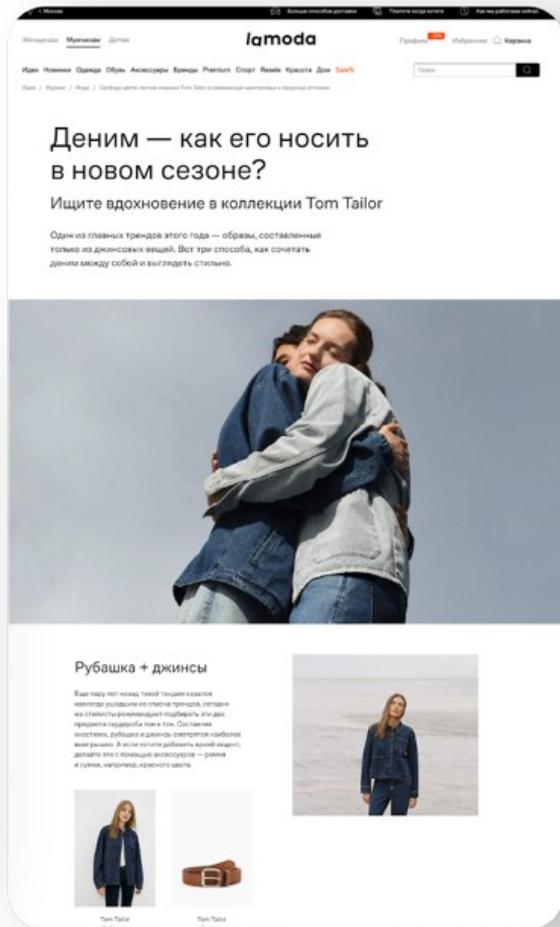


	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	CPC/CPU на формат от
Статья в журнале Lamoda	412 000	от 1 месяца	150 000	р.2 747	6 500	р.63

# Статья в Журнале

Создайте материал о бренде вместе с нами

Редакторы онлайн-журнала Lamoda создадут уникальный материал о вашем бренде.



Нативные интеграции

\* окончательная стоимость зависит от формата материала

# Кампания на 412к+

Образ + интеграция в статью

Нативная интеграция в определенный лайфстайл



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	СРС/CPU на формат от	CPA на карту товара
Образ	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	10 500	р.20	р.69
Интеграция в статью в журнале Lamoda	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	6 500	р.32	

# Образы

Создайте свой образ от бренда  
в нашей подборке



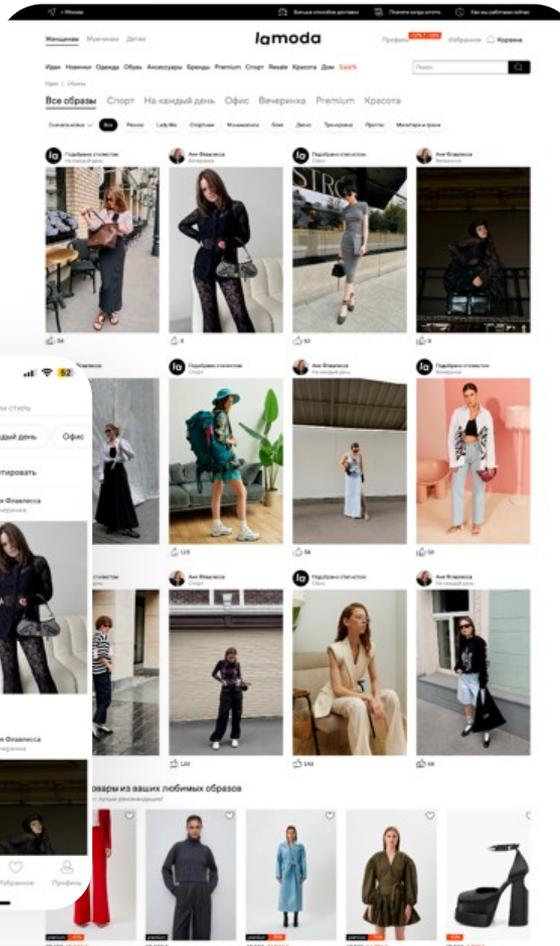
Выберите тотал-лук  
или доверьте выбор  
стилистам Lamoda



Выберите тематику  
образа



Съемка и продакшн  
на стороне Lamoda



Нативные интеграции

# Lamoda Журнал

Интеграция в редакционный контент Lamoda это отличный способ рассказать аудитории о бренде

Обзоры трендов

Интервью с дизайнерами

Подборки товаров

Объект желания



Самые крутые вещи июня

Крутые и практичные вещи будут дополнены в мае коллекциями из натуральных тканей, которые не только выглядят стильно, но и идеально подходят для жаркого лета в городской атмосфере. Следите за новинками и выбирайте самые удачные варианты!

Вместе с дизайнером или фотографом, а также с помощью профессионалов. Мы поможем вам найти идеальную вещь для вашего образа и подобрать аксессуары, которые идеально сочетаются с ней.

Илья Мухоморов



Результат

Самые модные вещи июня — это яркие и стильные аксессуары, которые помогут вам выделиться из толпы. Мы собрали для вас подборку самых интересных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и модно.



Матео Бонни

Итальянский стиль, который не теряет актуальности и в наши дни. Мы собрали для вас подборку самых интересных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и модно.



Ракель Аргел

Просторность и легкость — это то, что мы ищем в одежде в этот период. Мы собрали для вас подборку самых интересных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и модно.



Самая модная обувь весны

Вспомните о трендах, которые были актуальны в последние сезоны. Мы собрали для вас подборку самых интересных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и модно.



Леопардовый принт — для самой модной коллекции



Игрок в поло: всё, что нужно знать о самой популярной рубашке

Рассказываем, как правильно подобрать рубашку для игры в поло, и какие аксессуары к ней подойдут.



Начало

В 1920-е годы Polo стал популярным видом спорта. В это время появились первые рубашки для игры в поло, которые отличались прочностью и удобством. Эти рубашки были изготовлены из натуральных тканей и имели простую конструкцию. Со временем они стали более сложными и модными.

Поло для всех

Модель изобретения, которая стала популярной благодаря своим качествам. Мы собрали для вас подборку самых интересных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и модно.



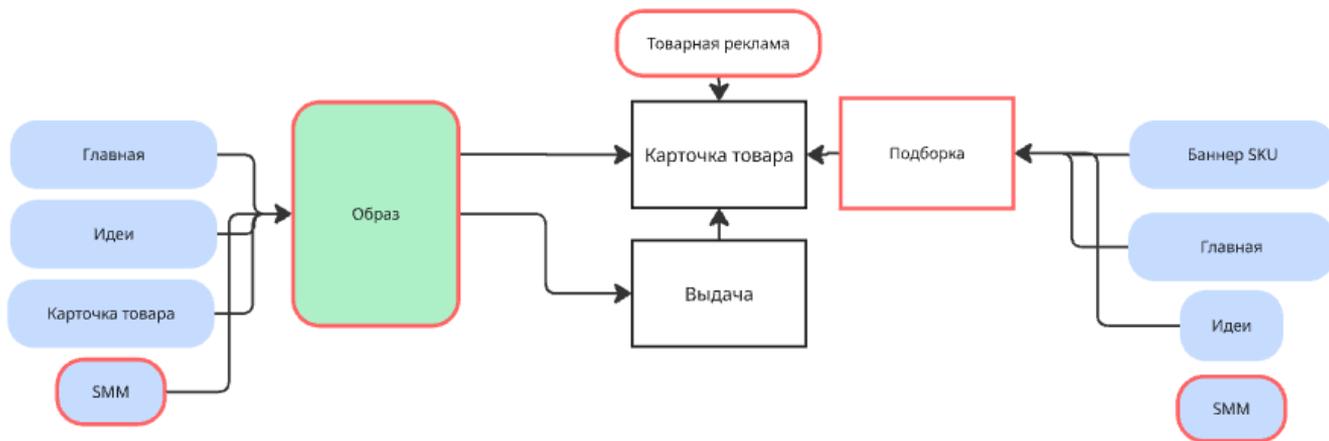
Нативные интеграции

# Кампания на 484к+

Образ + подборка

Лайфстайл + Фокус на определенном ассортименте

Отдельный бюджет



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	CPC/CPU на формат от	CPA на карту товара
Образ	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	10 500	р.20	р.69
Подборка	278 000	от 1 месяца	150 000	р.1 853	1 500	р.185	р.164

# Образы

Создайте свой образ от бренда  
в нашей подборке



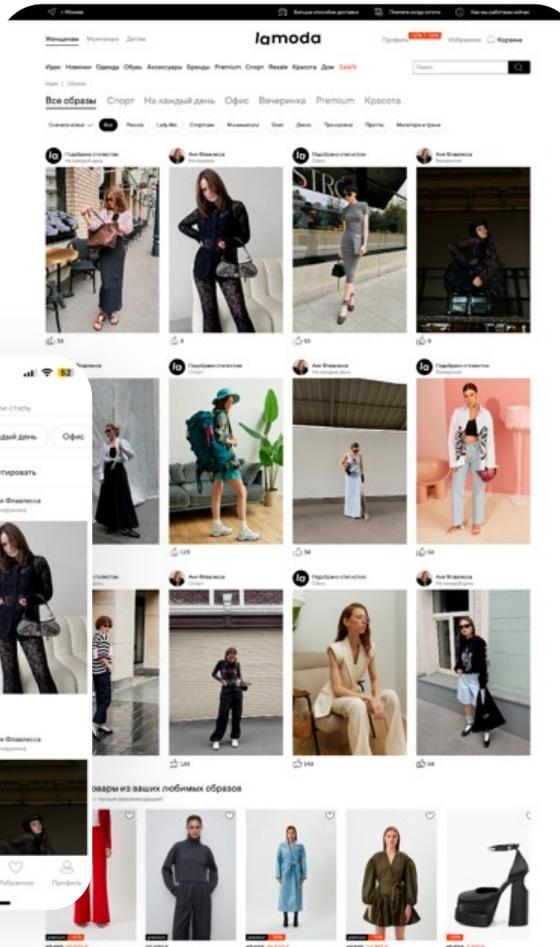
Выберите тотал-лук  
или доверьте выбор  
стилистам Lamoda



Выберите тематику  
образа



Съемка и продакшн  
на стороне Lamoda



Нативные интеграции

# Подборки

## Создайте тематическую подборку от бренда



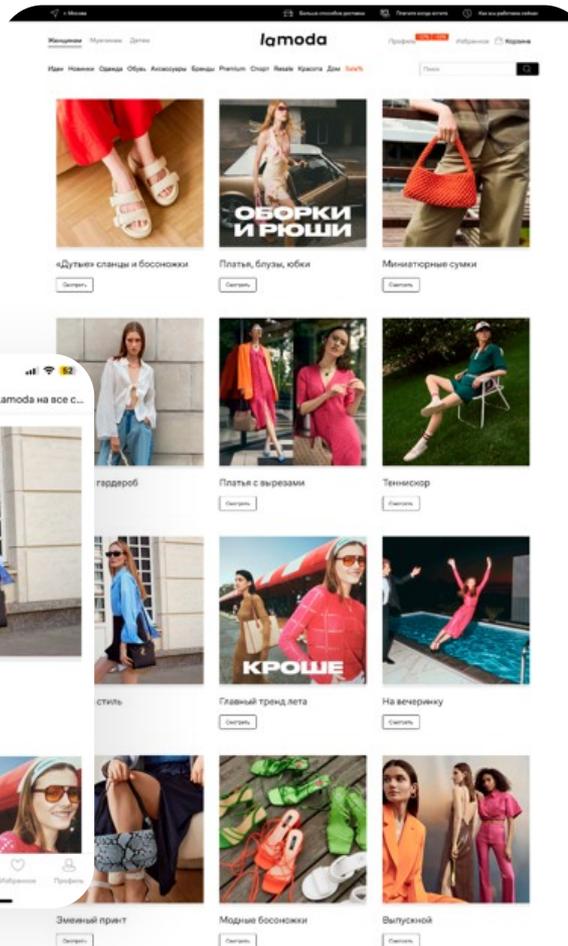
Выберите тему  
и категории



Мы создадим  
специальную  
подборку



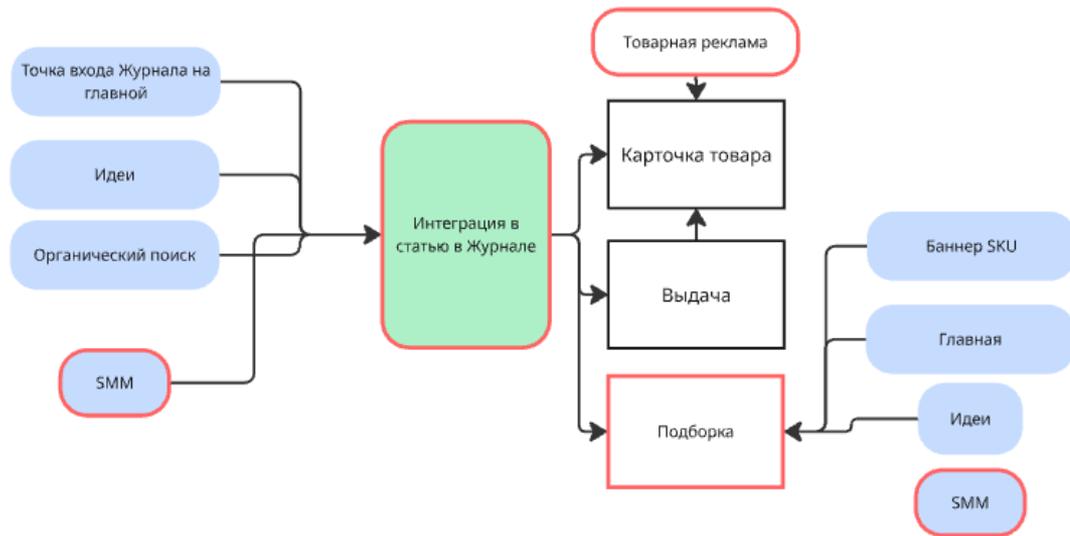
Нативные интеграции



# Кампания на 484к+

Подборка + интеграция в статью в Журнале

Сезонный ассортимент



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	СРС/CPU на формат от	CPA на карту товара
Интеграция в статью в журнале Lamoda	206 000	от 1 месяца	150 000	р.1 373	6 500	р.32	
Подборка	278 000	от 1 месяца	150 000	р.1 853	1 500	р.185	р.164

# Lamoda Журнал

Интеграция в редакционный контент Lamoda это отличный способ рассказать аудитории о бренде

Обзоры трендов

Интервью с дизайнерами

Подборки товаров

Объект желания



**Самые крутые вещи июня**

Крутые и практичные вещи будут доступны в мае — последние коллекции, которые покажут только в августе или в первой половине сентября. Мысли не распылять и выбирать самые крутые вещи!

Вот 4 предмета, которые мы выбрали, и они и станут трендами. Мы рекомендуем вам приобрести их, а не дожидаться выходов для продажи на распродажах — вы же знаете, как быстро заканчиваются вещи!

Илья Мухоморов



**Repetto**

Самые красивые — это те, в которых вы чувствуете себя комфортно. Именно поэтому мы выбрали обувь, которая не только красива, но и удобна. И именно поэтому мы выбрали обувь Repetto.



**Milano Donna**

Идеальный стиль, который и смотрится и в реальной жизни. Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд.



**Black Angel**

Простота и элегантность — это то, что мы ищем в одежде. Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд.



**Black Angel**

Простота и элегантность — это то, что мы ищем в одежде. Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд.



**Самая модная обувь весны**

Вот почему мы выбрали именно этот бренд. Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд.



**Леопардовый принт — для самой модной девушки**



**Игрок в поло: всё, что нужно знать о самой популярной рубашке**

Рассказываем, как правильно подобрать рубашку для игры в поло, и о самых популярных брендах.



**Начало**

В 1927 году Паселли объединился с итальянским промышленником Альберто Милано и запустил производство рубашки, которую назвали «22 Сил». Рубашка была создана Беллози и имела отличительные черточки: карманы, манжеты, воротник. Именно так рубашка попала в мир.

**Поло для всех**

Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд. Именно поэтому мы выбрали именно этот бренд.



Нативные интеграции

# Подборки

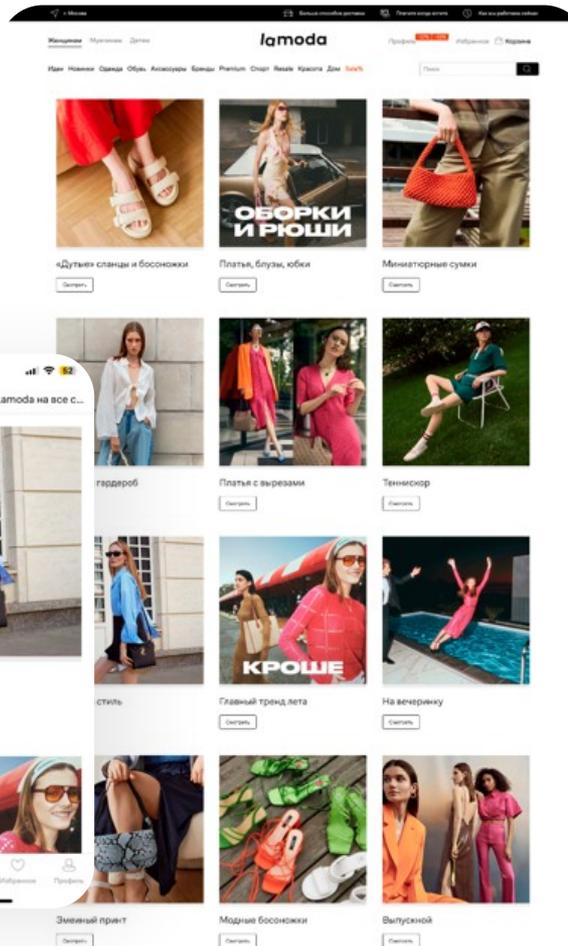
## Создайте тематическую подборку от бренда



Выберите тему  
и категории



Мы создадим  
специальную  
подборку

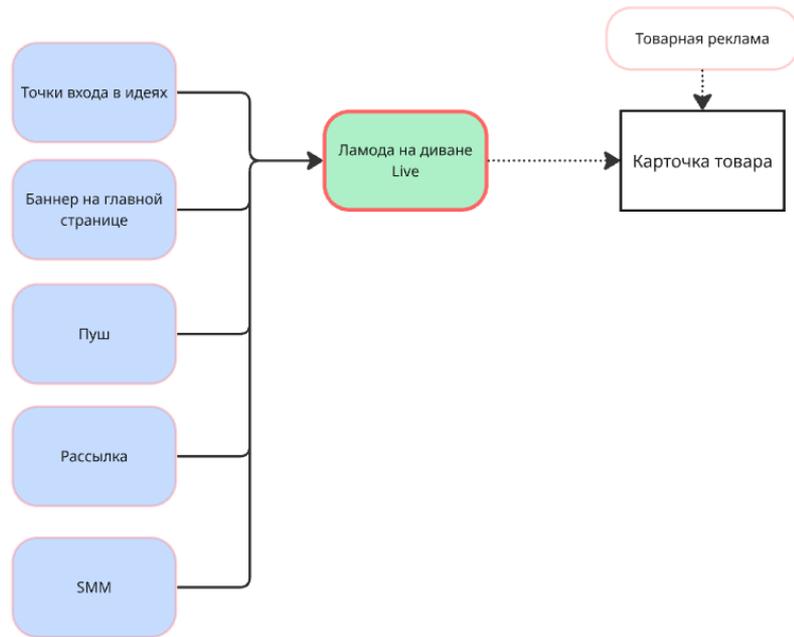


Нативные интеграции

# Кампания на 515к+

Прямой эфир Lamoda

Подсветить конкретный товар,  
распродать сток



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.	Клики на формат/уники	СРС/CPU на формат от
Прямой эфир Lamoda	515 000	от 1 месяца	1 250 000	р.412	725 000	р.1

# Прямые эфиры Lamoda

Lamoda на диване — еженедельные прямые с участием стилистов, блогеров и экспертов

<b>Что?</b>	Прямой эфир в приложении Lamoda, а также на специальном лендинге
<b>Когда?</b>	Вторник, Среда, Четверг в 19:00 (мск)
<b>Кто?</b>	Стилисты и блогеры
<b>Как?</b>	Готовые образы и лайфхаки
<b>Тайминг:</b>	60 минут
<b>Категории:</b>	fashion, beauty
<b>Платформы</b>	Lamoda web/app, стрим в VK



Нативные интеграции

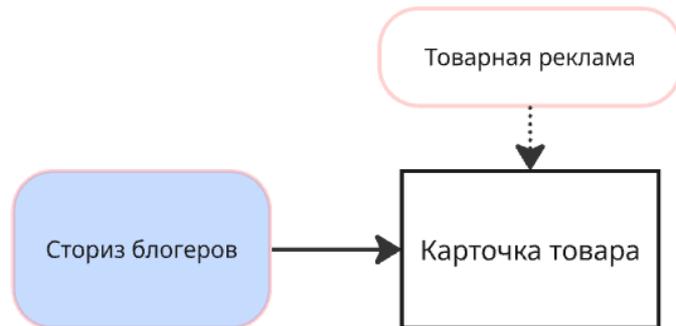


# Кампания на 600к+

Интеграция у блогеров

Подсветить конкретный товар,

Интеграция в определенный лайфстайл



	Стоимость (от)	Дней	Impressions за кампанию	CPM от, р.
Интеграция у блогеров в ТГ	600 000	по 1 посту у 15 блогеров	150 000	р.4 000

# Контент от блогеров

Lamoda сотрудничает с более чем 500 героями в различных категориях fashion, beauty, детская категория, lifestyle

## Возможные форматы для интеграции

1

Стори  
с

- Распаковка
- Примерка
- Подборка товаров с рекомендациями
- Идеи для шопинга и подарков
- Интеграция товаров бренда в креативный контент героя

2

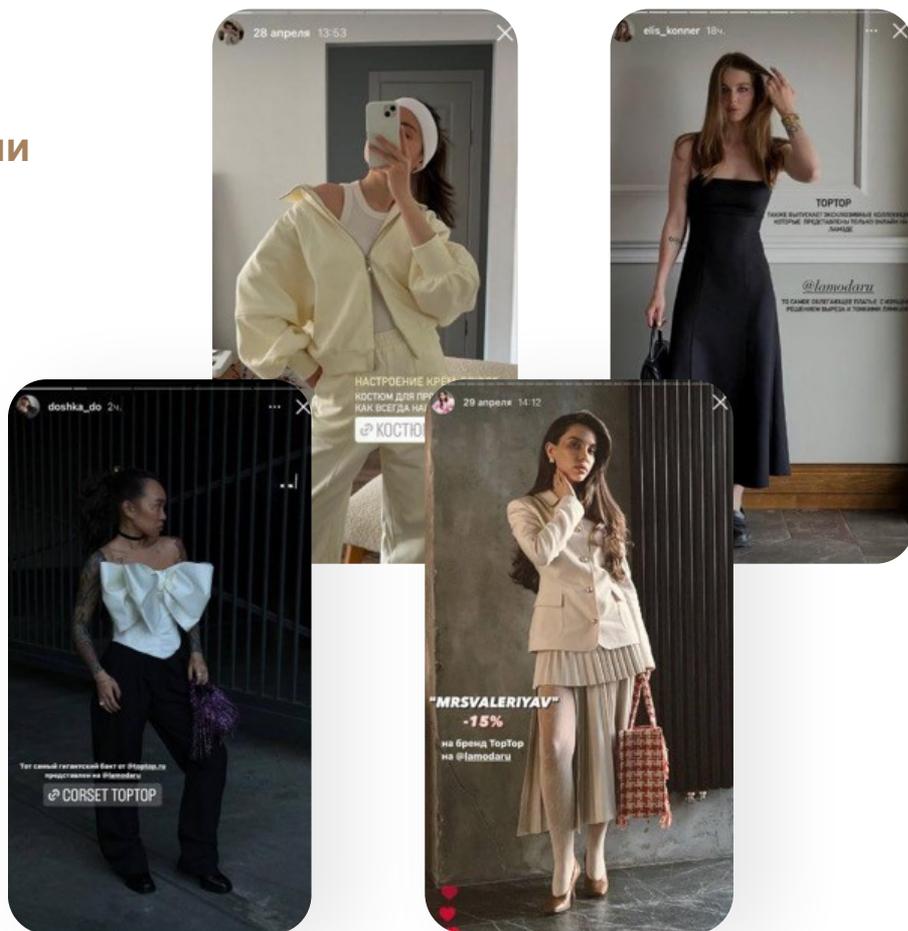
Серия  
сторис

3

Пост + сторис



Публикации в соцсетях



# Рекомендация

---

Минимальный рекомендуемый бюджет для маркетингового продвижения — 1 млн р.

Поэтому рекомендуем добавить к пакетам баннерное продвижение еще на 500к р.

Thank you

*I* am moda