



Аксессуары, сумки,
обувь, игрушки,
красота, товары
для дома 2025

lamoda

ТВОЙ ГИД ПО СТИЛЮ

Общая информация



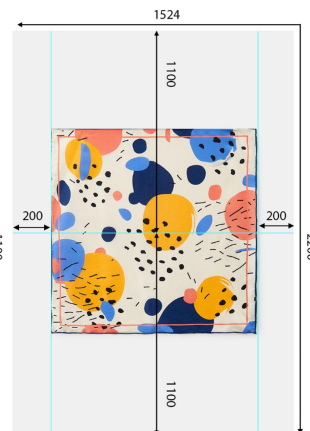
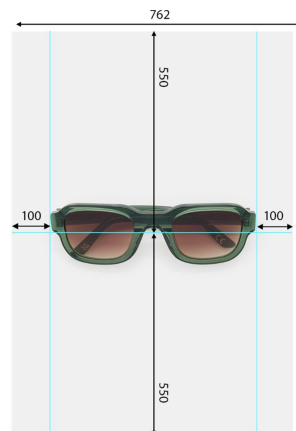
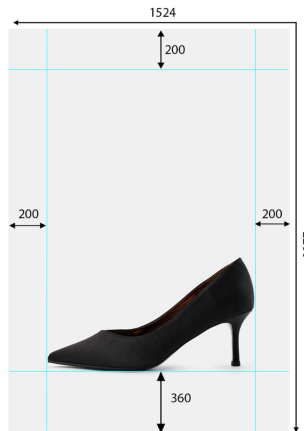
Общая информация

la

Для предметных фото обязательны корректные отступы, светло-серый фон

Для доп. модельных — фон нейтральный, позирование расслабленное, съёмка с акцентом на продаваемое изделие

Дополнительные фото для увеличения привлекательности карточки товара для положительного решения о покупке



Технические
характеристики
для всех категорий



Технические характеристики

la

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат: JPG

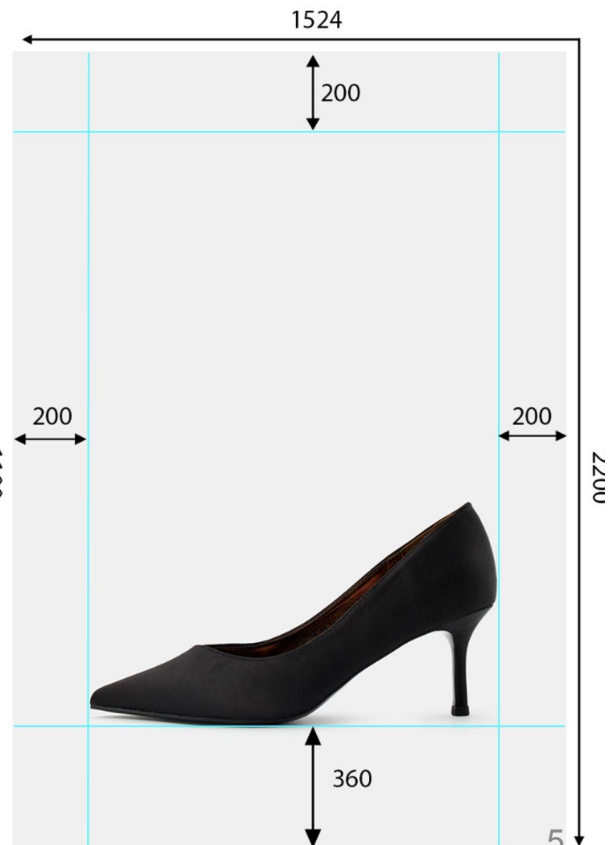
Размер: 762x1100 или 1524x2200 px

Разрешение: 72-300 точек на дюйм

Цветовой тип: RGB

Цветовой профиль: sRGBIEC61966 2.1

Все аксессуары, обувь, игрушки, товары категории красота и предметные фото в категории товары для дома (кроме очков и квадратных платков) должны быть расставлены по следующим линейкам:



Технические характеристики

Все изображения имеют следующие технические требования:

Формат: JPG

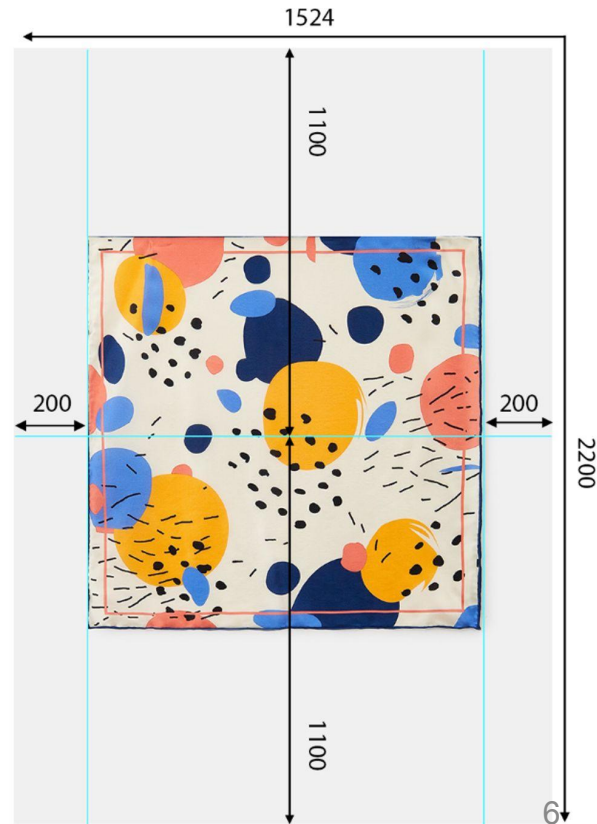
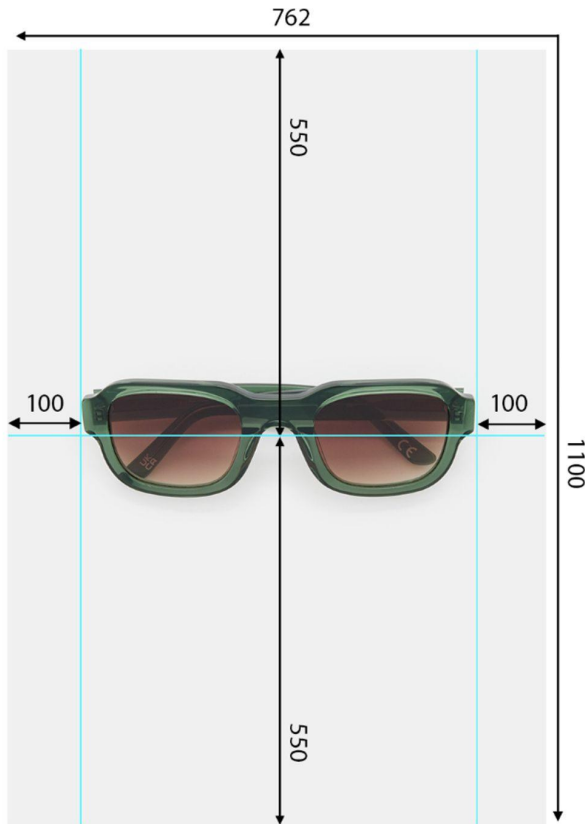
Размер: 762x1100 или 1524x2200 px

Разрешение: 72-300 точек на дюйм

Цветовой тип: RGB

Цветовой профиль: sRGBIEC61966 2.1

Очки, оправы и квадратные платки должны касаться боковых линеек и выравниваться по центру кадра:



Расположение объекта в кадре

Объект в кадре должен располагаться строго внутри области, ограниченной отступами. Боковые и нижние границы объекта должны доходить до боковых и нижней линеек.

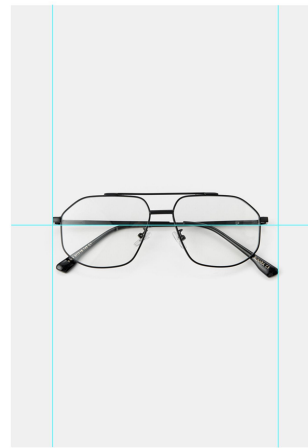
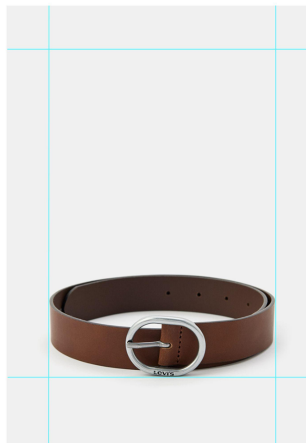
Вертикальные объекты, чья длина значительно превышает ширину, следует располагать по центру, границы должны доходить до верхней и нижней линеек.

Очки и квадратные платки располагаются по центру, строго внутри области, ограниченной отступами и должны касаться боковых линеек.

Тень, мелкие детали (например, бахрома, молния на застежке) могут выходить за пределы линеек.

Для аксессуаров и средств по уходу за обувью такие же правила, как и для всей обуви.

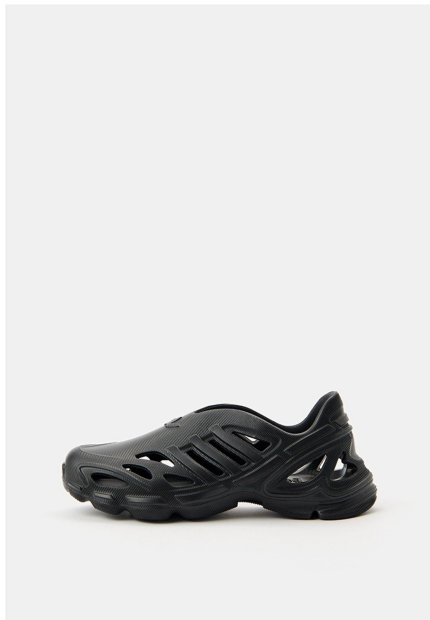
Интерьерные фотографии должны занимать весь кадр.



Фон

Рекомендуем представлять изделия на белом, светло-сером, сером фоне, значение по RGB не ниже 220 220 220

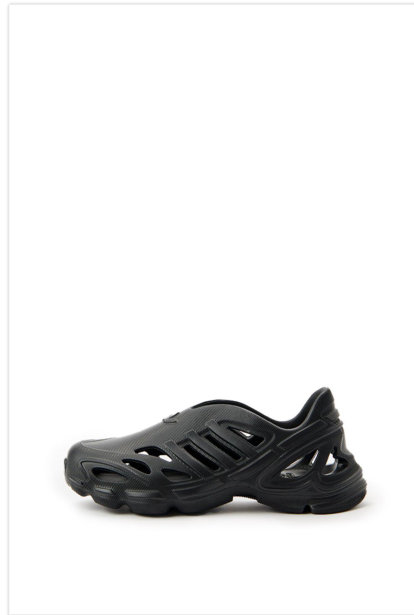
Допускается небольшая мягкая тень.



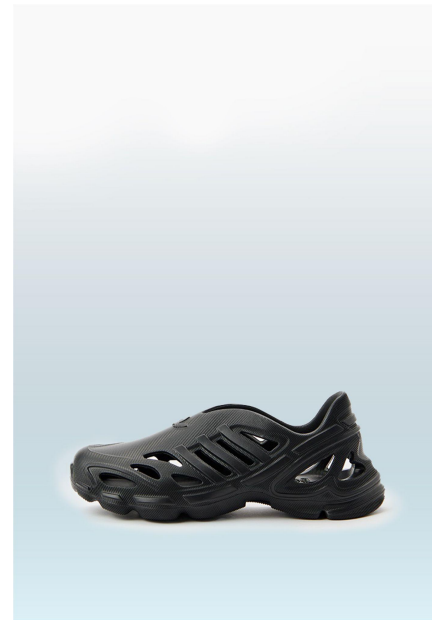
240 240 240 RGB



249 249 249 RGB



255 255 255 RGB



неравномерный/
цветной фон

Головные уборы



Ракурс на каталог

Мягкие шапки должны быть представлены в раскладке и иметь фронтальный ракурс.



Ушанки должны быть представлены на невидимом манекене или в раскладке и иметь боковой (влево) или фронтальный ракурс.



Балаклавы и капоры должны быть представлены на манекене или в раскладке и иметь боковой (влево) или фронтальный ракурс.



Береты могут быть представлены в раскладке, если изделие объемное и держит форму, а также могут быть сфотографированы сверху.



Все изделия с козырьком должны быть представлены ракурсом $\frac{3}{4}$ (козырек влево).



Шляпы и панамы должны быть представлены фронтально и немного сверху, чтобы было видно поля.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, вида сзади/с другого ракурса, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



Комплекты

Комплекты должны быть представлены в раскладке в соответствии с требованиями по категориям товара, и содержать все изделия, входящие в комплект. На дополнительных фото могут быть представлены отдельные изделия, входящие в комплект.

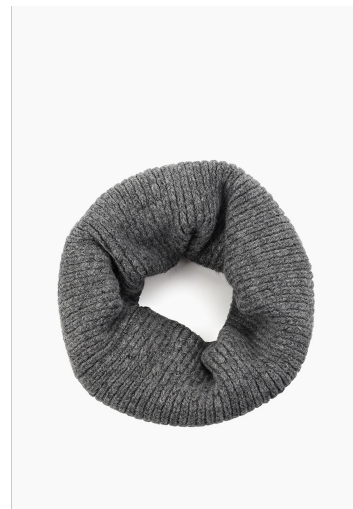


Шарфы, снуды,
палантины, платки



Ракурс на каталог

На дополнительных фото могут быть представлены кропы фактуры, подкладки, детали изделия, предметные фото на невидимом манекене/в раскладке, стилизованные образы.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование. Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



Галстуки, бабочки,
запонки, зажимы
для галстуков

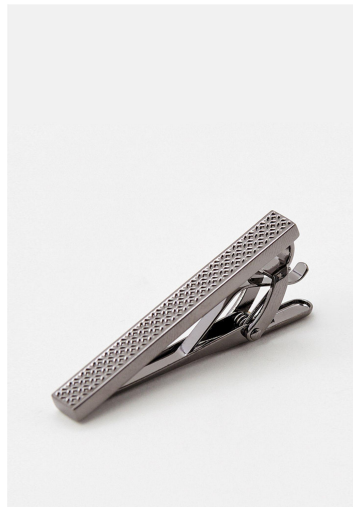


Ракурс на каталог

Галстуки могут быть представлены в полностью или частично свернутом виде, а также в раскладке.

Бабочки должны иметь фронтальный ракурс.

Зажимы, зажимы для галстука могут быть расположены фронтально или иметь ракурс $\frac{3}{4}$.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.

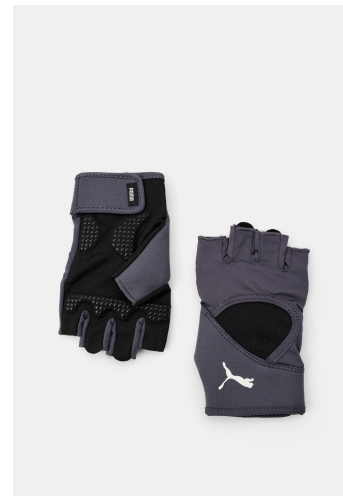


Перчатки и варежки



Ракурс на каталог

Перчатки, варежки должны быть представлены 2 объектами в кадре один из которых показан внутренней стороной изделия.



Дополнительные фотографии

la

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование. Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



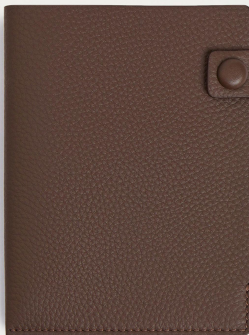
Сумки, рюкзаки,
чемоданы, кошельки,
обложки для документов,
ключницы, визитницы



Ракурс на каталог

Сумки, рюкзаки, чемоданы и кошельки могут иметь фронтальный ракурс или ракурс ¾.

Ключницы, кошельки визитницы и обложки для документов должны быть представлены фронтально.

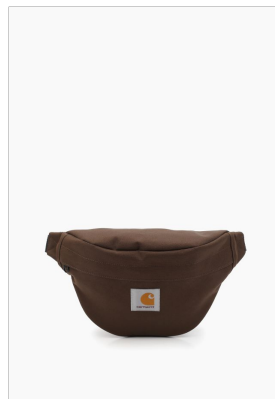


Ракурс на каталог

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

На дополнительных фото должно быть представлено минимум одно изделие из комплекта.

Для категории «Сумки и рюкзаки» обязательно необходимо показать товар сзади.

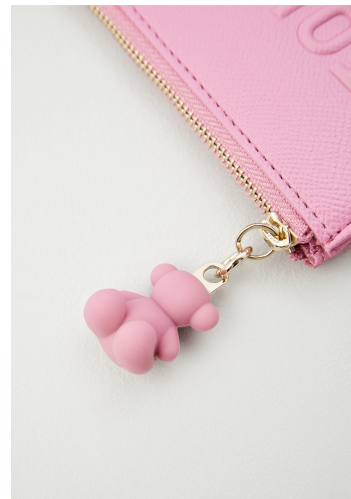


Дополнительные фотографии

Для сумок в качестве дополнительного кадра обязательно должен быть представлен ракурс «сзади»

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование. Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



Очки и оправы



Ракурс на каталог

Для очков необходим
фронтальный ракурс съемки.

В линзах не должно быть
отражения студии, допускается
небольшое отражение софтбоксов.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.

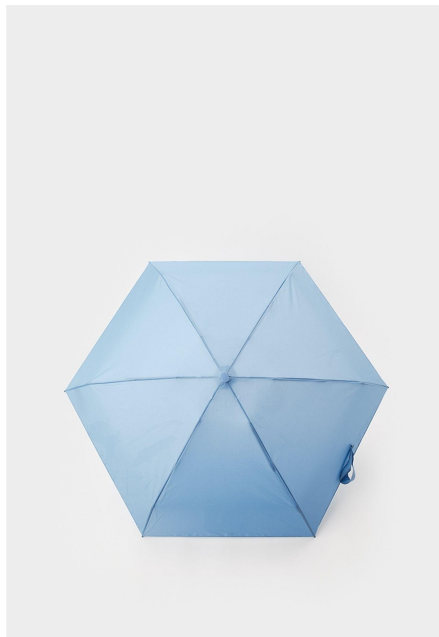


ЗОНТЫ



Ракурс на каталог

Зонты могут представлены в открытом виде и в сложенном виде в чехле.
В открытом виде допускается фронтальный ракурс и ракурс $\frac{1}{2}$ (ручка вправо)



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



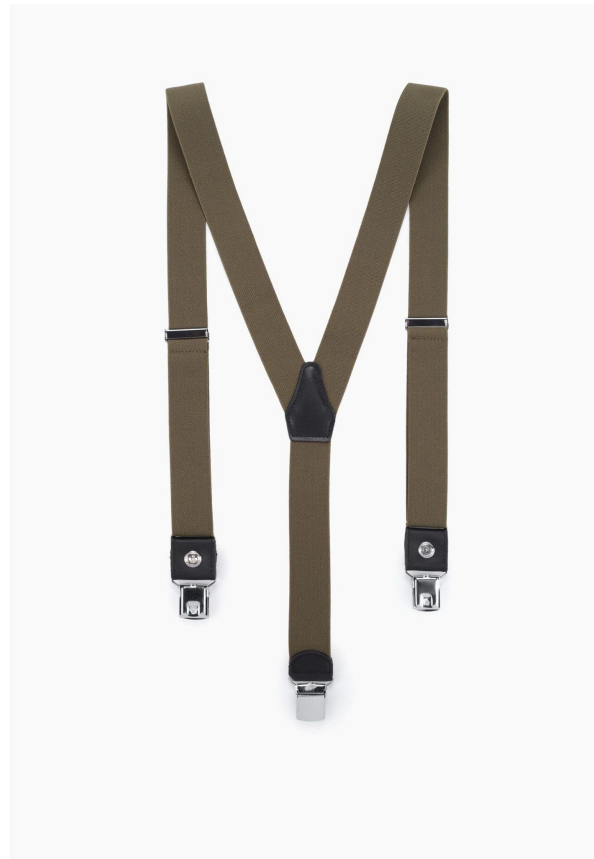
Ремни и подтяжки



Ракурс на каталог

Ремни должны быть аккуратно свернуты.

Подтяжки должны быть
представлены в раскладке.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.



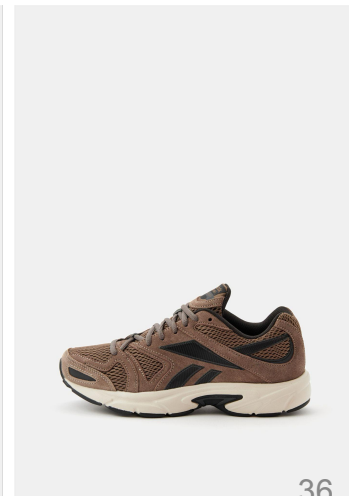
Обувь



Ракурс на каталог

Для обуви необходим ракурс боком с поворотом носка влево, должна быть продемонстрирована внешняя сторона изделия.

Для аксессуаров и средств по уходу за обувью такие же правила, как и для всей обуви.



Дополнительные фотографии

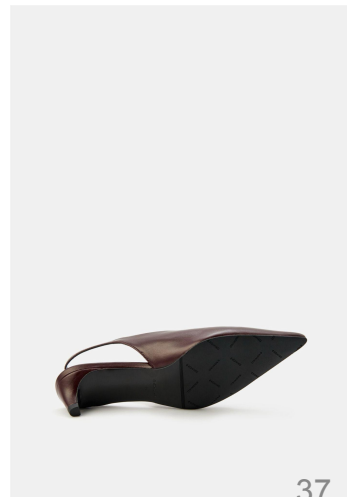
Для товаров данной категории в карточке товара кроме каталога должно быть еще минимум одно изображение товара с другого ракурса.

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде деталей объекта, фактуры, чехла при его наличии, а также фото на модели.

Основная идея всех модельных фотографий LifeStyle, спокойное и расслабленное позирование.

Фон должен быть светло-серым однородным, равномерно освещенным.

Для изделий типа FLIP FLOPS на дополнительных кадрах должен быть ракурс, где фронтально представлены оба объекта в кадре.



Игрушки



Ракурс на каталог

Изделие в кадре может иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$. Товар может быть представлен в аккуратной коробке, изделием с коробкой и самим изделием.

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

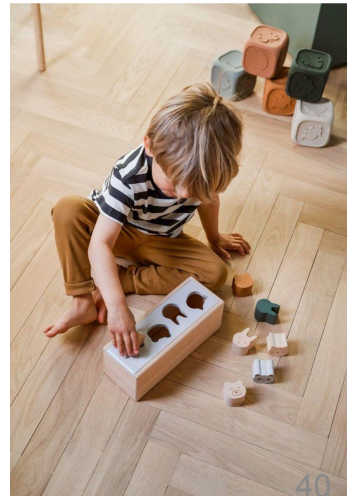
Можно использовать фото упаковки, если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать все изделия, входящие в комплект.



Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут демонстрировать фактуры, отдельные изделия, входящие в комплект или различные варианты игровых механик, качественную инфографику без логотипов сторонних маркетплейсов.

Также можно размещать фотографии детей с игрушками, но соблюдая требования Lamoda по размещению детей.



Товары для дома



Ракурс на каталог Интерьер

Все товары категории могут быть представлены интерьерными фото. Это может быть профессиональная интерьерная съемка или качественное моделирование.

На фото должен быть акцент на продаваемое изделие.

Обратите внимание, если комплектность на интерьерном фото не совпадает с фактической, необходимо указать это в описании:

«Изображение товара на фотографии не отражает точную информацию о комплектности».



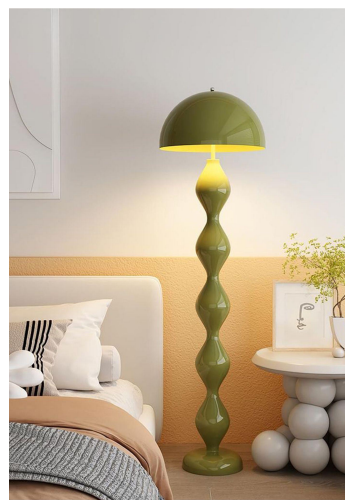
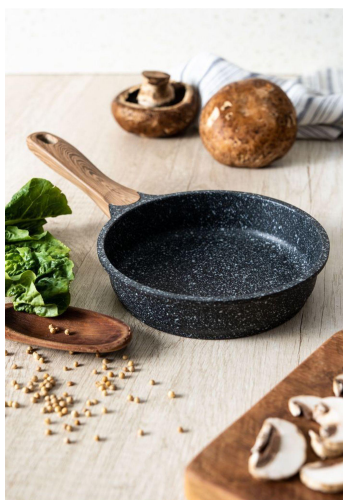
Ракурс на каталог Интерьер

Все товары категории могут быть представлены интерьерными фото. Это может быть профессиональная интерьерная съемка или качественное моделирование.

На фото должен быть акцент на продаваемое изделие.

Обратите внимание, если комплектность на интерьерном фото не совпадает с фактической, необходимо указать это в описании:

«Изображение товара на фотографии не отражает точную информацию о комплектности».



Ракурс на каталог Предметные фото

Все товары категории могут быть представлены предметными фото. Допустима аккуратная раскладка, ракурс фронтальный или 3/4.

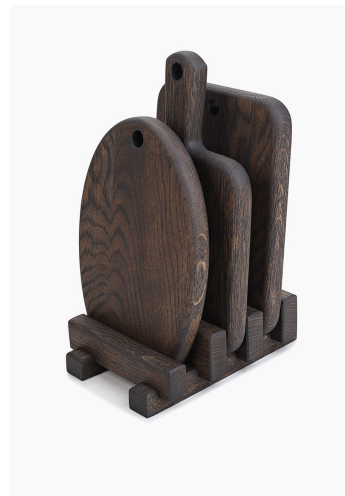
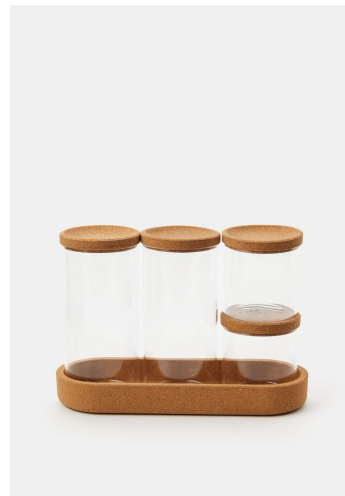
Можно использовать ракурс $\frac{3}{4}$ сверху, чтобы дополнительно было видно крышку или верх изделия, либо полностью сверху и в развернутом виде, если по-другому непонятно, какое изделие продается.

Главное, чтобы изделие в кадре располагалось аккуратно и ровно. Допускается размещение самих предметов и предметов с упаковками.

Обратите внимание, что на изделиях не должно быть бирок.

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

Можно использовать фото упаковки если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать изделия, входящие в комплект.



Ракурс на каталог Техника для дома

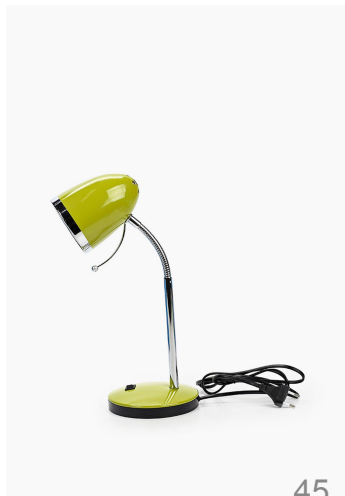
Техника для дома может быть представлена интерьерным фото или предметным фото.

В случае предметной съемки техника для дома должна иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$.

Провод может быть показан в кадре, либо может быть обрезан, главное чтобы у покупателя было понимание, что устройство не беспроводное.

Если провод подключается отдельно в дополнительных кадрах нужно обязательно его показать.

Если провод обрезан и не показан в дополнительных фотографиях, нужно указать тип подключения к питанию в описании.



Ракурс на каталог Товары для животных

Товары для животных могут быть представлены в интерьере или предметным фото.

Одежда для животных должна быть представлена в раскладке.



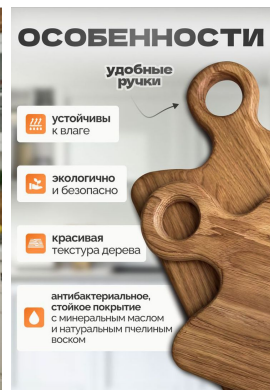
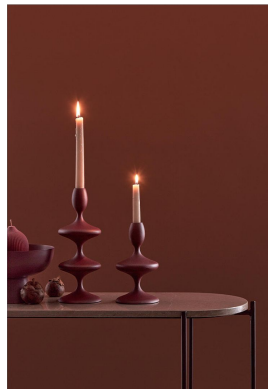
Дополнительные фотографии

Дополнительных фотографии могут быть представлены в виде различных ракурсов объекта, изделия в упаковке, фрагменты изделий, демонстрирующий толщину или фактуру ткани, а также фото в интерьере с людьми и функциональные особенности.

Детали, упаковка, фактура, функциональные особенности товара, например, светящиеся в темноте элементы также могут быть продемонстрированы на дополнительных кадрах. Упаковка должна соответствовать представленному товару.

Товары для животных на дополнительных кадрах могут показывать функциональные особенности и представляться в интерьере с питомцами.

Допускается аккуратная и качественная инфографика без логотипов сторонних маркетплейсов.



Красота



Ракурс на каталог

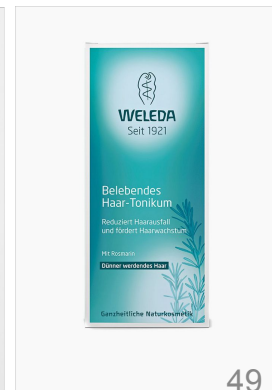
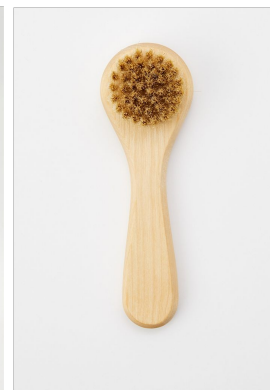
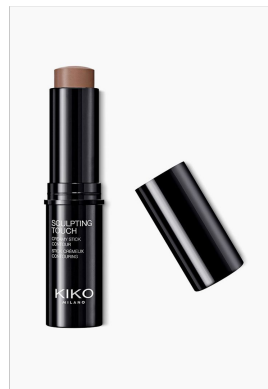
Предметы красоты могут иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$.

Можно использовать ракурс $\frac{3}{4}$ сверху, чтобы дополнительно было видно крышку изделия, либо полностью сверху, если по-другому непонятно, какое изделие продается.

Допускается размещение самих предметов, предметов с упаковками, упаковок.

Наборы или комплекты однотипных изделий на каталожном фото должны содержать все изделия, входящие в комплект.

Можно использовать фото упаковки если понятна комплектация набора. Если комплектация непонятна, то в дополнительных фото нужно показать изделия, входящие в комплект.

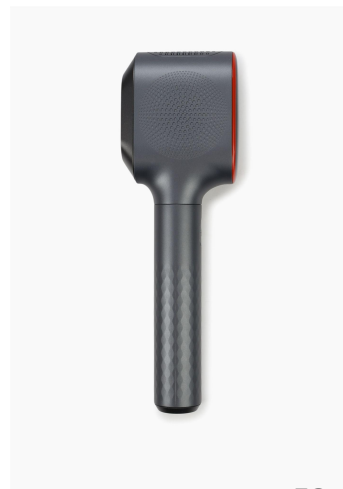
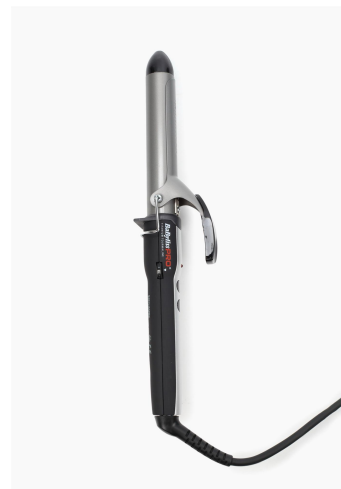
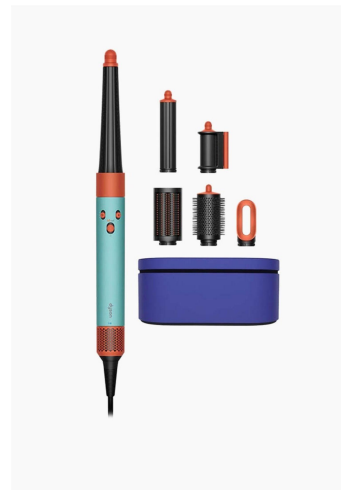


Ракурс на каталог Техника для красоты

Техника для красоты и здоровья может иметь фронтальный ракурс или ракурс $\frac{3}{4}$.

Провод может быть показан в кадре, либо может быть обрезан, главное чтобы у покупателя было понимание, что устройство не беспроводное.

Если провод обрезан и не показан в дополнительных фотографиях, нужно указать тип подключения к питанию в описании.

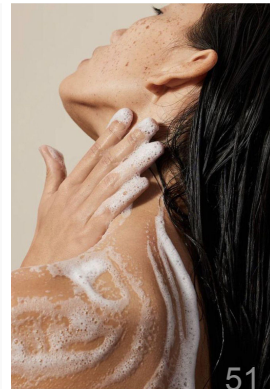
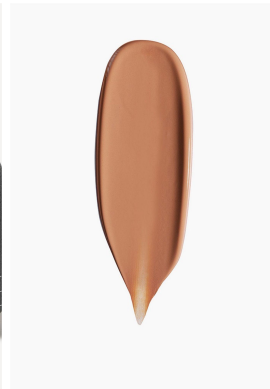


Дополнительные фотографии

Изображения внутри карточки товара могут быть представлены в виде различных ракурсов объекта, фактурами, детальным кадрированием.

Можно показывать свотч и оттенок на коже. Допустимо размещение модельных фото в интерьере, на цветных фонах и вдохновляющие визуалы.

Допускается аккуратная и качественная инфографика без логотипов сторонних маркетплейсов.



Спасибо

lamoda

ТВОЙ ГИД ПО СТИЛЮ