

Договор присоединения на оказание услуг

№ zmgepfl9eu87b86l44ve9mo2su48c31

Дата: 22.01.2026 г.

Настоящий договор (далее – «**Договор**») заключается в порядке ст. 428 и 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации между Обществом с ограниченной ответственностью «ГРАДИУС» (ОГРН: 1267700097587) (далее – «**Заказчик**») и юридическим лицом и/или индивидуальным предпринимателем, присоединившимся к предложенному Договору в целом, именуемым в дальнейшем «**Исполнитель**» или «**Площадка**», вместе именуемые «**Стороны**», а по отдельности — «**Сторона**», о нижеследующем:

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1) **Площадка** — принадлежащий Исполнителю программно-аппаратный комплекс (в сети «Интернет» либо в составе программного обеспечения, включая, но не ограничиваясь телеграм-бот, веб-сайт, веб-сервис, программное обеспечение, мобильное приложение, мини-приложение, API-интерфейс либо иной цифровой продукт), функционирующий на базе языковой модели (LLM) и предназначенный для автоматизированного формирования текстовых ответов пользователям.
- 2) **Языковая модель (LLM)** — алгоритмическая модель обработки естественного языка, генерирующая текстовые ответы на основании входных запросов Пользователей.
- 3) **Пользователь** — любое третье лицо, взаимодействующее с Площадкой.
- 4) **Рекламная кампания** — одно или несколько заданий Заказчика по размещению Рекламного сообщения в Интегрированный ответ.
- 5) **Рекламное сообщение** — любые текстовые, графические, аудио-, видео-, смешанные и иные материалы рекламного характера, направленные на привлечение внимания к объекту рекламирования, формируемая или предоставляемая Агентством.
- 6) **Интегрированный ответ** — единый текстовый ответ, формируемый и отображаемый Площадкой Пользователю, который в обязательном порядке состоит из двух самостоятельных и функционально разграниченных частей:
 - а) постоянное рекламное сообщение – Рекламное сообщение, которое является фиксированным и неизменяемым и включаемое Площадкой в каждый Интегрированный ответ в идентичном виде независимо от содержания запроса Пользователя, не подлежащий автоматическому либо иному редактированию, сокращению, переформулированию, интерпретации или адаптации со стороны языковой модели, программных алгоритмов Площадки либо иных автоматизированных средств, не являющийся результатом генерации языковой модели и используемый ею исключительно как заранее заданный элемент ответа;
 - б) переменная часть ответа – текст, формируемый языковой моделью в автоматизированном режиме в зависимости от содержания запроса Пользователя, допускающий вариативность формулировок, объёма, структуры и смыслового наполнения, предназначенный для предоставления ответа на соответствующий запрос Пользователя и не изменяющийся, не дополняющий и не переосмысливающий содержание Постоянного рекламного сообщения.
- 7) **Рекламное место** — позиция размещения постоянного рекламного сообщения в Интегрированном ответе Языковой модели Площадки.

8) Объект рекламирования — товар, услуга, работа, бренд, сайт, приложение, лицо либо иное благо, продвигаемое посредством рекламного сообщения.

9) Показ — факт отображения Интегрированного ответа Пользователю.

10) ПО — программное обеспечение ГРАДИУС, предоставляющее посредством создания Клиентом личного кабинета доступ к размещению Рекламного сообщения на Месте показа.

11) Клиент — лицо, которое является заказчиком Услуг по заключённой оферте, расположенной по адресу <https://gradius.pro/>

12) Клиентский интерфейс (или Личный кабинет) — программный интерфейс взаимодействия Клиента с ПО, который содержит информацию о Клиенте, данные статистики и иную информацию в отношении Услуг, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора, доступный Клиенту после авторизации в ПО.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется за вознаграждение оказывать Заказчику услуги по размещению Рекламных сообщений путем их включения в Интегрированные ответы, формируемые Языковой моделью при взаимодействии с Пользователями, а Заказчик обязуется принять и оплатить такие услуги.

1.2. Размещение рекламных сообщений осуществляется в автоматизированном режиме, без индивидуального согласования каждого Показа с Площадкой, в соответствии с условиями настоящего Договора и согласованными параметрами размещения.

1.3. Стороны дополнительно оговорили, что размещение Рекламного сообщения в Интегрированном ответе осуществляется автоматически с использованием ПО. В связи с чем состав, структура и содержание такого сообщения не подлежат согласованию или последующей редакции со стороны Исполнителя. Исполнитель обязуется отображать Рекламное сообщение в постоянном рекламном сообщении Интегрированного ответа Пользователям исключительно в том виде, в каком оно было сгенерировано Клиентом с помощью ПО и получено Площадкой (принцип «as is»), без внесения в него каких-либо изменений, дополнений и без осуществления проверки его содержания.

1.4. В соответствии со статьей 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации Исполнитель заверяет Заказчика, что обладает всеми необходимыми полномочиями для оказания услуг по Договору.

ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ГАРАНТИИ СТОРОН

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. использовать Рекламные сообщения в Интегрированных ответах исключительно в целях выполнения обязательств по настоящему Договору. Рекламные сообщения могут содержать в том числе и РИД, принадлежащий клиенту Заказчика, что не влечет за собой передачу Исполнителю или третьим лицам каких-либо имущественных прав в отношении таких РИД.

2.1.2. не искажать Рекламные сообщения Заказчика, за исключением технической адаптации формата при согласовании такой адаптации с Заказчиком.

2.1.3. обеспечивать стабильную и бесперебойную работу Площадки. В случае возникновения технических сбоев, неполадок или форс-мажорных обстоятельств, повлекших невозможность использования Площадки Пользователями, обязуется принять

все разумные меры для устранения нарушений и восстановления функциональности Площадки в кратчайшие сроки.

2.1.4. не препятствовать в предоставлении информации, предусмотренной п.5.2.1. Договора.

2.2. Исполнитель вправе:

2.2.1. самостоятельно определять логику генерации основного ответа языковой модели.

2.3. Заказчик обязуется:

2.3.1. предоставлять Рекламные сообщения, соответствующие требованиям законодательства.

2.3.2. обеспечить наличие всех прав и разрешений на объекты рекламирования.

2.3.3. своевременно оплачивать услуги Исполнителя.

2.4. Заказчик вправе

2.4.1. осуществлять учет рекламных сообщений.

2.4.2. не выплачивать Площадке вознаграждение, если Площадка не участвовала и/или отказалась по любым основаниям от участия в размещении Рекламного сообщения.

2.4.3. получать информацию о Пользователях площадки в целях, предусмотренных п.5.2.1. Договора.

2.5. Гарантии

2.5.1. Стороны гарантируют законность информационных материалов. При этом Заказчик отвечает за передаваемые Рекламные сообщения, а Исполнитель - за переменную часть интегрированного ответа Площадки (при технической возможности).

2.5.2. Исполнитель заявляет и гарантирует, что является единственным и полноправным владельцем Площадки, включая все программные, технические, интеллектуальные и иные компоненты, используемые для функционирования Площадки, а также все права на языковые модели, алгоритмы, данные и инфраструктуру, обеспечивающие ее работу.

2.5.3. Исполнитель заверяет и гарантирует, что действующая политика конфиденциальности Площадки, применяемая им в отношении пользователей и третьих лиц, содержит условия защиты информации и данных не менее строгие, чем условия конфиденциальности, предусмотренные настоящим Договором.

2.5.4. Исполнитель также гарантирует, что указанная политика конфиденциальности Площадки не содержит условий, ухудшающих уровень защиты информации и данных по сравнению с условиями, установленными настоящим Договором.

В случае выявления Заказчиком несоответствия политики конфиденциальности Площадки условиям настоящего Договора Исполнитель обязуется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного уведомления Заказчика внести изменения в политику конфиденциальности и привести ее в полное соответствие с условиями настоящего Договора, а также обеспечить применение обновленной редакции политики на Площадке.

2.5.5. Заказчик исходит из того, что Исполнитель принял все необходимые меры для ознакомления Пользователя с политикой конфиденциальности Площадки, и что Пользователь дал согласие на ее условия.

2.5.6. Исполнитель соглашается с тем, что в течение срока действия Договора Заказчик будет являться единственным лицом, предоставляющий Исполнителю рекламные материалы.

2.5.7. Стороны гарантируют, что не являются иностранными агентами и финансирование полностью или в части в рамках исполнения Договора не будет направлено на поддержку организаций признанных экстремистских на территории РФ.

ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Исполнитель оказывает услуги по размещению рекламных материалов Заказчика на Площадке путем интеграции Рекламного сообщения в результаты автоматизированной генерации ответов Площадки (включая текстовые и иные форматы ответов), формируемые нейросетью в рамках ее функционального назначения.

3.2. Стороны признают, что языковая модель Площадки может представлять собой как отдельную модель, так и совокупность сторонних языковых моделей и иных нейросетевых решений, а также включать элементы собственного обучения и/или дообучения.

3.3. Исполнитель обязуется не осуществлять обучение, дообучение либо иную модификацию языковой модели Площадки, в том числе с использованием рекламных материалов Заказчика либо результатов Рекламных кампаний, если результатом таких действий может являться формирование или выдача языковой моделью ответов, содержащих:

3.3.1. информацию, запрещенную действующим законодательством;

3.3.2. призывы к противоправным действиям;

3.3.3. экстремистскую, дискриминационную, насильственную либо иную запрещенную информацию на территории РФ и за её пределами;

3.3.4. заведомо ложные либо вводящие в заблуждение сведения;

3.3.5. информацию, направленную на нарушение прав и законных интересов третьих лиц;

3.3.6. не искажали смысл запроса Пользователя.

3.4. Использование рекламных материалов Заказчика не допускается в качестве обучающих данных для языковой модели Площадки, если иное прямо не согласовано Сторонами в письменной форме и при условии соблюдения требований законодательства.

3.5. Интеграция Рекламного сообщения осуществляется Исполнителем с учетом алгоритмических и технических особенностей Площадки. Конкретный формат Рекламного сообщения (упоминание, рекомендация, ссылка, иные условия) определяются Сторонами в соответствующем Приложении к настоящему Договору.

3.6. В целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для идентификации Рекламных кампаний, в рекламные ссылки, размещаемые в ответах языковой модели Площадки, встраивается уникальный рекламный токен (идентификатор).

Указанный рекламный токен является неотъемлемой частью ссылки, используется исключительно для целей учета, аналитики и расчета вознаграждения, не влияет на содержание рекламного ответа, не изменяет смысл запроса Пользователя.

3.7. В целях учета показателей эффективности уже размещенной рекламы и расчета вознаграждения Исполнителя, сбор и передача аналитических данных осуществляется посредством программного интерфейса (API), предоставляемого Заказчиком Исполнителю. API представляет собой программный интерфейс, предназначенный исключительно для автоматизированной передачи данных, формируемых в результате взаимодействия пользователей с ранее опубликованным Рекламным сообщением на Площадке, включая, но

не ограничиваясь, данные о переходах по рекламным ссылкам и совершении целевых действий.

Передача данных через API не предполагает подбор, генерацию, модификацию либо определение содержания рекламных материалов, а используется исключительно в целях аналитики и расчета вознаграждения, в том числе по модели CPC (cost per click).

3.8. Заказчик осознает и соглашается, что:

3.8.1. Интегрированный ответ Площадки формируются в автоматизированном режиме;

3.8.2. формулировка переменной части Интегрированного и время отображения Интегрированного ответа не могут быть заранее детально предсказаны;

3.8.3. рекламная интеграция может зависеть от содержания пользовательского запроса, контекста диалога и иных алгоритмических факторов, учитывающих ограничения, содержащиеся в п.3.2. настоящего Договора.

3.9. Услуги по размещению рекламных материалов считаются оказанными надлежащим образом по истечении периода фактической выдачи Рекламных сообщений Заказчиком.

Фактическая выдача Рекламных сообщений вне периода либо отсутствие такой выдачи в течение периода фактической выдачи Рекламных сообщений не признается надлежащим оказанием услуг и не влечет возникновения у Заказчика обязанности по оплате таких услуг либо признания их оказанными.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Отчётным периодом является последний день месяца следующего за месяцем, в котором оказывалась Услуга (далее - «**Отчётный период**»).

4.2. Если иное не предусмотрено в соответствующем Приложении, в стоимость Услуги включены все затраты и расходы Исполнителя, связанные с их оказанием и/или выполнением, в том числе вознаграждение третьих лиц, а также вознаграждение Исполнителя.

4.7. Все расчеты по настоящему Договору производятся в рублях Российской Федерации.

4.8. Обязательства Заказчика по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.

4.9. По окончании каждой Рекламной кампании Заказчик оформляет и направляет Исполнителю Акт оказанных услуг (далее - Акт), содержащий сведения в том числе о размере дохода (вознаграждения), фактически полученного Заказчиком в результате соответствующей Рекламной кампании с участием Исполнителя.

Сведения, указанные в Акте, учитываются при определении факта и объема отработки аванса.

4.10. Исполнитель обязуется подписать предоставленный Заказчиком Акт оказанных услуг в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения Акта, а в случае отказа от подписания Акта направить Заказчику в течение письменный мотивированный отказ от его подписания.

4.11. Если Исполнитель в течение 2 (Двух) рабочих дней со дня получения Акта не подписывает Акт или не направляет мотивированного отказа от его подписания, то оказанные услуги считаются принятыми в полном объеме без возражений и замечаний.

4.12. Стороны по настоящему Договору обязаны проводить сверку расчетов с оформлением совместного Акта сверки расчетов по запросу любой стороны либо при прекращении (расторжении) настоящего Договора. В случае прекращения (расторжения) настоящего Договора вне зависимости от оснований такого прекращения (расторжения) сверка должна

быть произведена, и должен быть подписан Акт сверки в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента прекращения (расторжения) настоящего Договора.

УСЛОВИЯ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

5.1. Условия, связанные с конфиденциальностью информации, передаваемой Сторонами в рамках исполнения обязательств по Договору

5.1.1. Любая информация (в устной или письменной форме), полученная Исполнителем от Заказчика, его представителей является конфиденциальной информацией, независимо от того было ли специальное указание о том, что информация является конфиденциальной (далее - «**Информация**», «**Конфиденциальная информация**»).

5.1.2. Любая передача указанной Информации третьим лицам возможна только с предварительного письменного согласия Заказчика, за исключением случаев, необходимых для целей выполнения обязанностей, предусмотренных настоящим Договором с Заказчиком, а также в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

5.1.3. Исполнитель обязуется незамедлительно сообщить Заказчику о допущенном им либо ставшем ему известном факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании Конфиденциальной информации третьими лицами.

5.1.4. Заказчик вправе в одностороннем порядке прекратить охрану конфиденциальности любой Информации, о чем письменно уведомляет Исполнителя по своему усмотрению.

5.1.5. В рамках выполнения обязательств по настоящему Договору Исполнитель обязуется сохранять конфиденциальность разумным и добросовестным образом, в частности, не раскрывать третьим лицам конфиденциальность переданной Исполнителю Информации, если подобное соблюдение конфиденциальности не противоречит законодательству Российской Федерации.

5.1.6. Требования настоящего раздела не применяются к сведениям: являющимся общеизвестными; раскрываемым Заказчиком третьим лицам без ограничения; раскрываемым в соответствии с требованиями законодательства.

5.1.7. Исполнитель имеет право раскрывать конфиденциальные сведения государственным органам, уполномоченным запрашивать такие сведения в соответствии с применимым законодательством, на основании законным образом оформленного запроса на предоставление таких сведений, при этом Исполнитель не несет ответственности за такое раскрытие, но несет ответственность за его содержание. Исполнитель обязан незамедлительно информировать Заказчика о поступлении к нему названного запроса.

5.1.8. С переданной документацией и информацией будут ознакомлены только те лица Сторон, которые непосредственно связаны с исполнением условий Договора в объеме, оговоренном Сторонами.

5.1.9. Режим конфиденциальности действует в рамках сроков настоящего Договора и в течение 5 (пяти) лет после его расторжения или прекращения.

5.2. Условия, связанные с конфиденциальностью информации, передаваемой в целях учета показателей эффективности уже размещенной рекламы

5.2.1. Для обеспечения учета показателей эффективности уже размещенной рекламы и расчета вознаграждения Исполнителя Исполнитель передает Заказчику необходимую

информацию, а именно *информацию об активности Пользователя во время использования Площадки, а именно, история поисковых запросов.*

5.2.2. Учитывая передачу информации Заказчику, Заказчик не становится Оператором персональных данных, как это понимается ст.18 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных". Оператором персональных данных выступает сам Исполнитель. В связи с чем Исполнитель гарантирует, что в большинстве случаев информация обрабатывается автоматически без доступа к ней кого-либо из сотрудников, подрядчиков или иных лиц на стороне Исполнителя. В случае если такой доступ понадобится, то он может быть предоставлен только тем лицам, которые нуждаются в этом для выполнения своих задач. Для защиты и обеспечения конфиденциальности данных все лица должны соблюдать внутренние правила и процедуры в отношении обработки Персональной информации. Они также должны следовать всем техническим и организационным мерам безопасности, действующим для защиты информации Пользователя Площадки.

5.2.3. Исполнитель гарантирует, что Пользователи Площадки ознакомлены с тем, кому и в каких целях может быть предоставлена информация, указанная в п.5.2.1. Договора.

5.2.4. Заказчик будет хранить информацию, полученную от Исполнителя столько по времени, сколько это необходимо для достижения цели, для которой она была собрана, или для соблюдения требований законодательства и нормативных актов.

АВТОРСКИЕ ПРАВА И ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПРАВ

6.1. Стороны соглашаются, что ни факт заключения Сторонами Договора, ни факт раскрытия Заказчиком Исполнителю конфиденциальной информации и/или информации, составляющей коммерческую тайну, не будут означать или подразумевать передачу Заказчиком Исполнителю каких-либо прав на объекты интеллектуальной собственности Заказчика или на конфиденциальную информацию и/или информацию, составляющую коммерческую тайну Заказчика. Вышесказанное в том числе означает, что Исполнитель не будет иметь права использовать или включать в рекламные материалы, а также разрешать другим лицам использовать товарные знаки и фирменные наименования Заказчика без предварительного письменного согласия последнего.

6.2. Стороны также гарантируют друг другу, что в случае, если в ходе исполнения Договора и Приложений к Договору у какой-либо из Сторон возникнет необходимость использования фирменного стиля другой Стороны или его отдельных элементов, то Стороны предварительно согласуют такое использование (письменное подтверждение), в том числе способы использования.

6.3. Стороны дополнительно согласовали, что в ходе оказания услуг Площадки не осуществляют создание РИД, в связи с чем Заказчику не отчуждаются и не передаются права на РИД.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с действующим гражданским законодательством Российской Федерации и Договором.

7.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из Сторон обязательств по настоящему Договору, а также в случае недостоверности предоставленных гарантий, другая Сторона вправе требовать возмещения причиненных убытков в полном объеме.

7.3. В случае нарушения одной Стороной обязательств по Договору, другая Сторона вправе взыскать с нарушившей Стороны за каждый день просрочки неустойку в размере 0,1% (одна десятая процента) от стоимости не оказанных в срок или неоплаченных Услуг.

7.4. Неустойка и убытки выплачиваются на основании требования пострадавшей Стороны в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения требования.

7.5. В случае нарушения Исполнителем п.3.3. Договора, которое привело к нанесению материального и/или репутационного ущерба Заказчику, Клиенту Заказчика и/или рекламодателю, Исполнитель обязан возместить возникшие убытки.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

8.2. Настоящий Договор может быть изменен, продлен или прекращен по письменному соглашению Сторон, а также в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

8.3. Расторжение Договора возможно:

8.3.1. по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменной форме;

8.3.2. по инициативе Заказчика с предварительным письменным уведомлением за 11 (Одиннадцать) рабочих дней при выплате Исполнителю фактически понесенных расходов;

8.3.3. по инициативе Исполнителя с предварительным письменным уведомлением за 11 (Одиннадцать) рабочих дней при соблюдении п.7.4. настоящего Договора.

8.4. Прекращение Договора по любым основаниям не освобождает Стороны от выполнения обязательств, предусмотренных Договором, не исполненных до даты его прекращения, и не освобождает от ответственности за его нарушение.

ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

9.1. В случае возникновения споров между Сторонами по вопросам, возникающим в связи с исполнением обязательств по Договору, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров.

9.2. При недостижении Сторонами соглашения относительно споров, споры подлежат разрешению в претензионном порядке.

9.3. Претензия подлежит рассмотрению Стороной в течение 20 (двадцати) календарных дней после ее получения.

9.4. В случае невозможности урегулирования спора в претензионном порядке Стороны вправе обратиться в Арбитражный суд города Москвы.

9.5. Стороны дополнительно оговорили, что в рамках исполнения настоящего Договора, а так в случае разрешения спора в суде, применяется российское право.

УЧЕТ И МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

10.1. В целях исполнения требований Федерального закона от 2 июля 2021 г. N 347-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», Заказчик берет на себя

обязательство по маркировке Рекламного сообщения и сдаче Оператору рекламных данных отчетности по настоящему Договору.

10.2. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику по его требованию информацию, необходимую для передачи Оператору рекламных данных и исполнения обязательств в соответствии с п.10.1. Договора в кратчайшие сроки.

10.3. Передача информации Оператору рекламных данных не является разглашением Конфиденциальной информации.

ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Стороны признают действительными и имеющими юридическую силу все письма, уведомления, направленные с адресов электронной почты, указанных в разделе Договора «Реквизиты Сторон» и/или посредством согласованного Сторонами мессенджера.

11.2. Стороны гарантируют и заверяют, что обладают законными основаниями для ведения переписки в электронной почте с использованием указанного доменного имени, и обязуются предоставить соответствующие подтверждающие документы в случае получения запроса от соответствующей Стороны в течение 2 (двух) рабочих дней с даты такого запроса.

11.3. Стороны признают, что обмен сообщениями по электронной почте между компетентными лицами Сторон, указанными в соответствующем Приложении, является средством подтверждения или отказа от совершения действий и такие сообщения при рассмотрении споров в суде могут быть предъявлены в качестве доказательств, однако в случае, если имеется документ на бумажном носителе с содержанием, противоречащим содержанию сообщения электронной почты, приоритетное доказательственное значение будет иметь документ на бумажном носителе.

11.4. Стороны договорились, что уведомления, письма, направленные посредством электронной почты, считаются действительными и имеющими юридическую силу до момента получения их оригиналов.

11.5. Стороны вправе использовать систему электронного документооборота (далее – «ЭДО»), позволяющую подписывать документы электронной подписью (далее – «ЭП»). Стороны вправе подписать настоящий Договор с использованием ЭП. Электронный обмен документами осуществляется Сторонами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в т. ч. Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 63-ФЗ «Об электронной подписи», и иными нормативно-правовыми актами.

11.6. В случае возникновения технического сбоя Стороны обязаны информировать друг друга о невозможности использования Системы ЭДО с использованием ЭП путем незамедлительного направления уведомления о таком сбое другой Стороне, в порядке, предусмотренном Договором. В период действия технического сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации (при наличии).

11.7. В случае противоречия между документом в электронном виде и документом на бумажном носителе, имеющими одинаковые реквизиты, приоритетную силу имеет документ на бумажном носителе.

11.8. Стороны особо оговорили, что обмен претензиями, ответами на претензии, исками и иными документами, связанными с возникшими разногласиями/спорами по вопросу

исполнения, изменения или прекращения Договора, посредством системы ЭДО не производится. Указанные документы направляются исключительно на бумажных носителях в адрес места нахождения Стороны, для которой предназначается соответствующий документ.

11.9. Стороны согласовали, что во всех подписываемых с помощью электронной подписи электронных документов вступающих в силу со дня подписания, в случае если дата их подписания с использованием ЭП не совпадает с датой, указанной на их первой странице в вернем углу, к таким документам Стороны применяют правила п.2 ст.425 ГК РФ и считают, что условия таких документов применяются к отношениям Сторон, возникшим с даты, указанной на их первой странице в вернем углу. Данное правило действует, если Стороны в соответствующем документе не предусмотрели иное.

11.10. Стороны признают электронные документы, подписанные ЭП (в т.ч. в соответствии с рабочим порядком в случаях, предусмотренных Договором), равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью и заверенным печатью (если применимо). Каждая Сторона обязуется обеспечить к ЭП доступ лиц, уполномоченных на подписание электронных документов от ее имени, исключительно с использованием ключей/кодов/паролей и/или иных средств подтверждения.

11.11. Ни одна из Сторон не вправе передавать, переводить или переуступать свои права и обязанности третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.

11.12. При изменении адреса, в т.ч. адреса электронной почты, или банковских реквизитов Стороны незамедлительно письменно уведомляют об этом другую Сторону в течение 2 (двух) рабочих дней. В случае ненадлежащего уведомления Стороной об изменении ее адреса или банковских реквизитов, Сторона, исполнившая свои обязательства по старым адресам или банковским реквизитам, освобождается от ответственности за просрочку исполнения соответствующего обязательства, в том числе, обязательства по перечислению денежных средств.

11.13. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) экземплярах на русском языке - по 1 (одному) для каждой из Сторон, оба экземпляра имеют равную юридическую силу.