

Рекламная платформа



Содержание

- 1 О Лемана Про
- 2 Рекламная платформа
- 3 Доступные рекламные форматы
- 4 Модели закупки и пакетные предложения
- 5 Аналитика в рекламном кабинет
- 6 Кейсы
- 6 Как получить доступ в рекламный кабинет
- 7 Контакты

О Лемана ПРО



Лемана ПРО – лидер по доле в DIY в городах присутствия сети



24%*

*По результатам опроса в городах присутствия
Без учета услуг и без направления Про. Период октябрь 2022 -сентябрь 2023

Лемана ПРО – №1



112 магазинов



56 городов



10 000 м² средняя торговая площадь
одного магазина



~ 110 000 покупателей в месяц в одном
магазине



~50 млн сессий на сайте и в мобильном
приложении в месяц



~600 000 заказов в онлайн в месяц

+11%*

Растем, опережая рынок

*Источник: Сбериндекс, GreenPlum. Отдел изучения покупательского поведения
и аналитики рынка, 2024

Рекламная платформа

Рекламная платформа —

инструмент для **самостоятельного запуска** рекламы



Реклама

В приложении
На сайте



Места

Главная
Поиск
Каталог
Карточка товара
“Спасибо за заказ”



Форматы

Баннеры
Товарная выдача
Брендовые полки

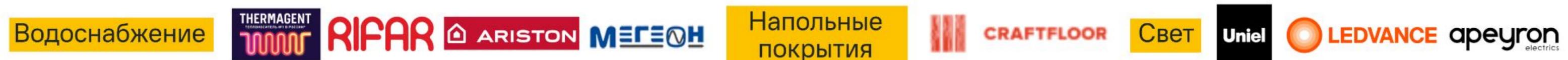


Закупка

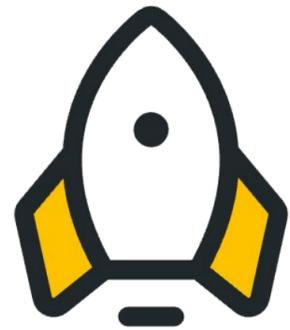
По CRM, оплата
за фактические
показы

Вы сами выбираете форматы и места рекламы, сроки продвижения и суммы, которые готовы платить. Сможете отслеживать продажи по рекламе в реальном времени

Партнеры рекламной платформы



Что даёт запуск рекламы через платформу



Увеличение продаж
и доли в категории



Рост знания бренда среди лояльной
и целевой аудитории Лемана ПРО

Преимущества рекламной платформы



Результат

Прямое воздействие на продажи и рост доли



Выгода

Целевые лиды без перегретых аукционов



Партнерство

Обучение и рекомендации от Лемана Про



Целевая аудитория

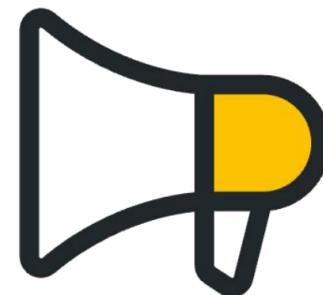
Лояльная целевая аудитория — 48% покупателей покупали в 2023 и в предыдущем году

Для кого рекламная платформа



Поставщики Лемана ПРО

для роста продаж и доли
в категории



Рекламные агентства,

чьи клиенты продают товары
на Лемана Про — запускайте рекламу,
которая влияет на продажи ваших
клиентов

Цели продвижения и форматы рекламы

3 цели продвижения



Увеличить знание о бренде/товарах

Когда использовать?

- 1 Сформировать и поддержать имидж, спрос.
- 2 Поддержка мероприятий и акций новых продуктов.
- 3 Увеличение вовлечённости.

Как оценить?

Показы,
CPM



Увеличить товарооборот по ассортименту

Когда использовать?

- 1 Увеличение продаж конкретных товаров.
- 2 Привлечение новых покупателей.

Как оценить?

Рост продаж товара,
DRP

максимальный результат



Комплексное продвижение бренда

Когда использовать?

- 1 Увеличение доли в категории.
- 2 Увеличение ТО всего бренда.
- 3 Укрепить позицию бренда на рынке DIY.

Как оценить?

Показы, DRP,
рост продаж бренда



Цель 1: увеличить знание о бренде\товарах

1-я рекламная кампания

сайт

- 1 Баннеры на страницах поисковой выдачи.
- 2 Блок рекомендованных товаров на странице каталога.
- 3 Бренды в категории
- 4 Бренды в каталоге

2-я рекламная кампания

приложение

- 1 Баннеры на страницах каталога.
- 2 Блок рекомендованных товаров на страницах поисковой выдачи.
- 3 Бренды в каталоге



Цель 2: увеличить товарооборот по ассортименту

1-я рекламная кампания

сайт

- 1 Поднятие товара на страницах поисковой выдачи.
- 2 Поднятие товара на страницах каталога.
- 3 Блок рекомендованных товаров на страницах каталога.
- 4 Блок рекомендаций «Похожие товары» в карточке товара.
- 5 Блок рекомендаций «Рекомендации для вас» в карточке товара
- 6 Блок рекомендаций «С этим товаром покупают» в карточке товара.

2-я рекламная кампания

приложение

- 1 Поднятие товара на страницах поисковой выдачи.
- 2 Поднятие товара на страницах каталога.
- 3 Блок рекомендованных товаров на страницах поисковой выдачи.
- 4 Продвижение товаров в подсказках поиска.
- 5 Блок рекомендаций «Похожие товары» в карточке товара.
- 6 Блок рекомендаций «Рекомендации для вас» в карточке товара
- 7 Блок рекомендаций «С этим товаром покупают» в карточке товара.

Цель 3: комплексное продвижение бренда



1-я рекламная кампания

сайт

- 1 Баннеры на страницах поисковой выдачи.
- 2 Блок рекомендаций «Похожие товары» в карточке товара.
- 3 Блок рекомендаций «Рекомендации для вас» в карточке товара.
- 4 Блок рекомендаций «С этим товаром покупают» в карточке товара.
- 5 Блок рекомендованных товаров на страницах каталога.
- 6 Поднятие товара на страницах каталога.
- 7 Поднятие товара на страницах поисковой выдачи.

2-я рекламная кампания

приложение

- 1 Баннеры на страницах каталога.
- 2 Блок рекомендаций «Похожие товары» в карточке товара.
- 3 Блок рекомендаций «Рекомендации для вас» в карточке товара.
- 4 Блок рекомендаций «С этим товаром покупают» в карточке товара.
- 5 Блок рекомендованных товаров на страницах поисковой выдачи.
- 6 Поднятие товара на страницах каталога.
- 7 Поднятие товара на страницах поисковой выдачи.
- 8 Продвижение товаров в подсказках поиска,

Медийная реклама

Баннер на главной странице

Увеличьте охват рекламного предложения. Баннер может вести на бренд-зону, страницу поисковой выдачи или страницу каталога с фильтром по вашему бренду. Маркировка рекламы в ОРД на нашей стороне.

Место

Вторая карусель баннеров на главной странице

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)

Минимальная ставка — от 250 руб.

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

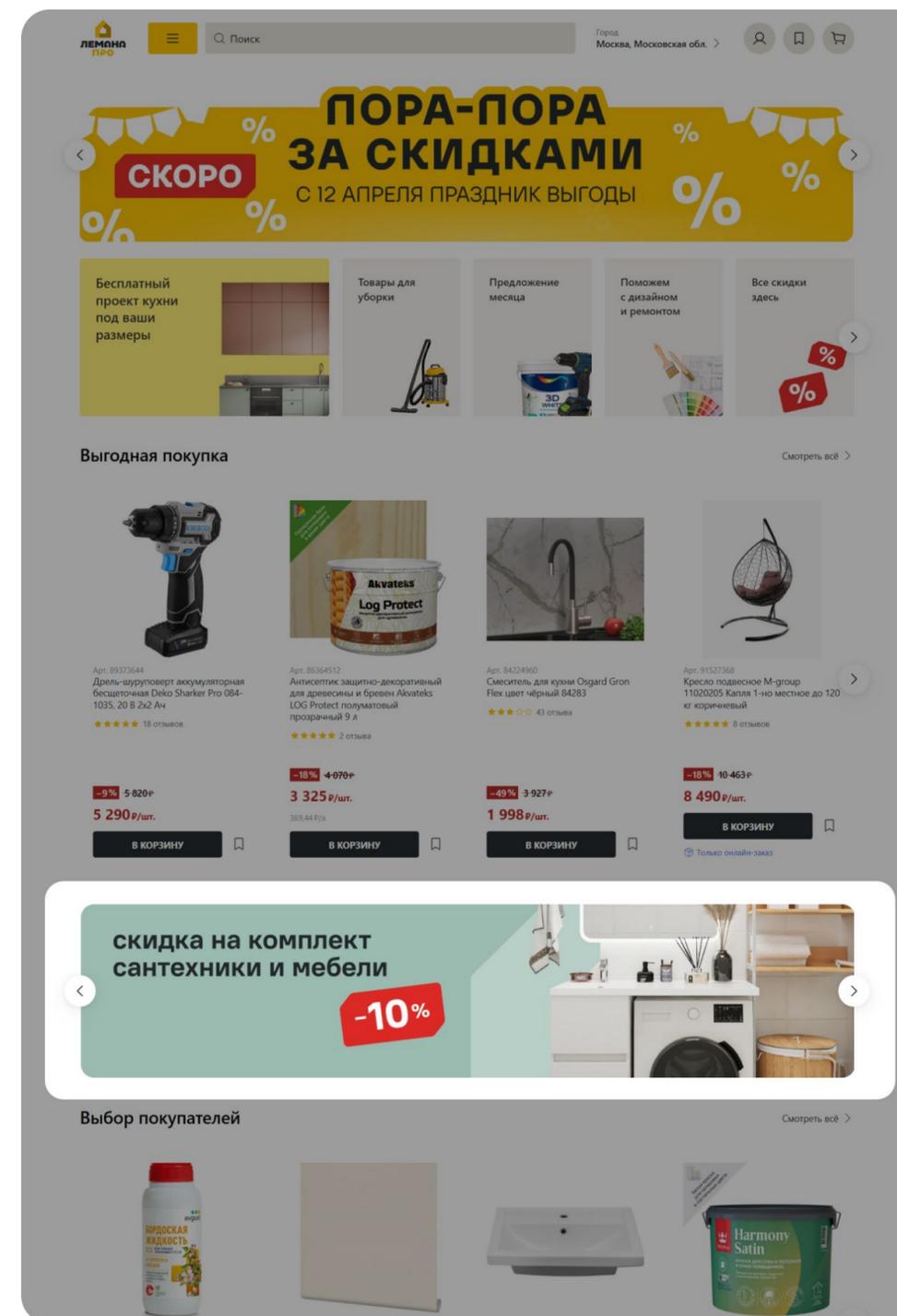
Результат*

CTR ~0,5%

*средние показатели

Сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки



Медийная реклама

Продвижение бренда в каталоге и категориях

Напомните о вашем бренде: разместите логотип вашего бренда на страницах каталога и релевантных страницах каталога.

Место

На страницах релевантных категорий + главная каталога

Модель оплаты

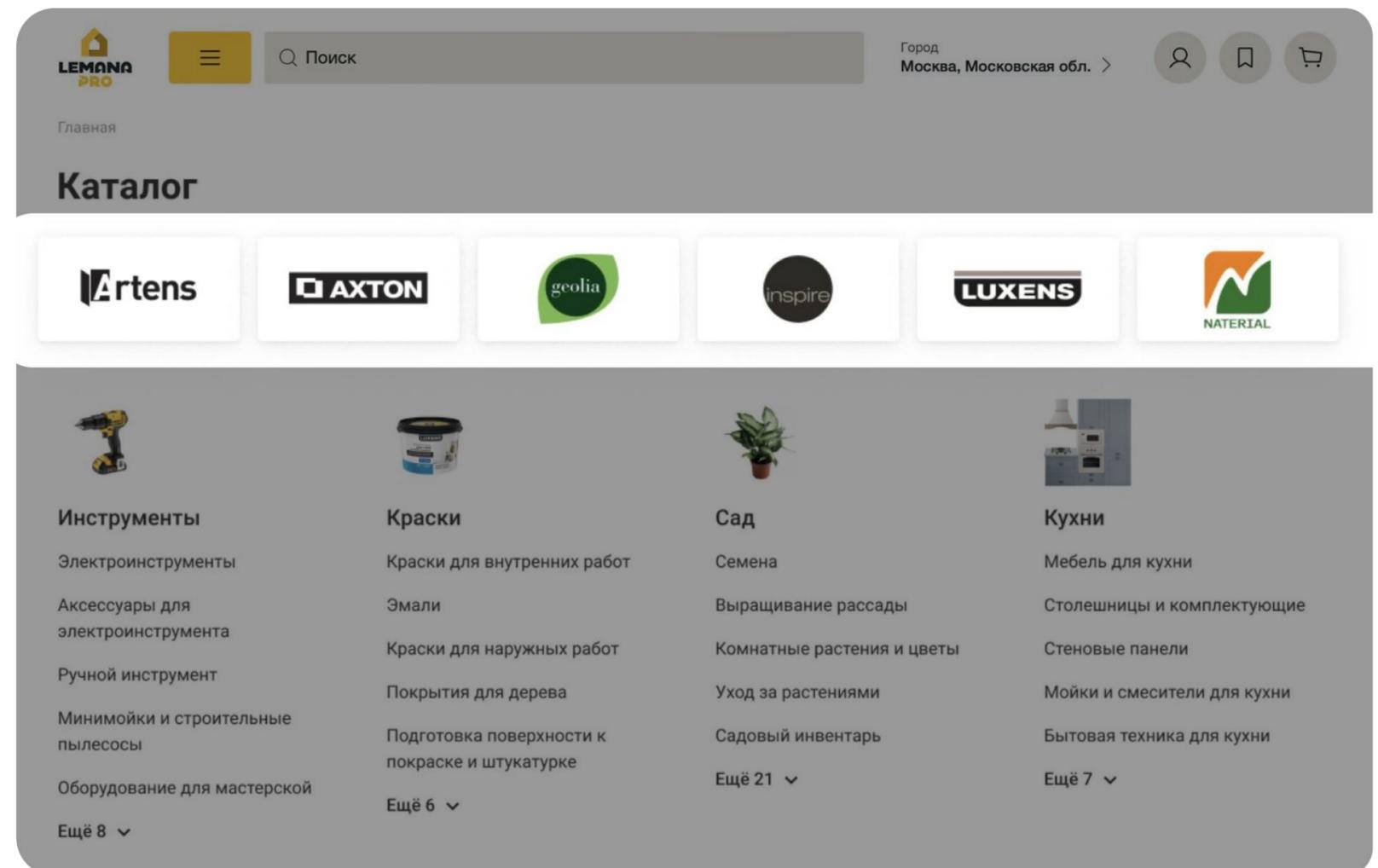
Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 300 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу

Результат

Увеличение количества точек входа на страницу с вашими товарами



Медийная реклама

Продвижение бренда в поисковой строке

Постройте ассоциацию бренда с товарной категорией.
Маркировка рекламы в ОРД на нашей стороне.

Место

Вторая карусель баннеров на главной странице

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 250 руб.

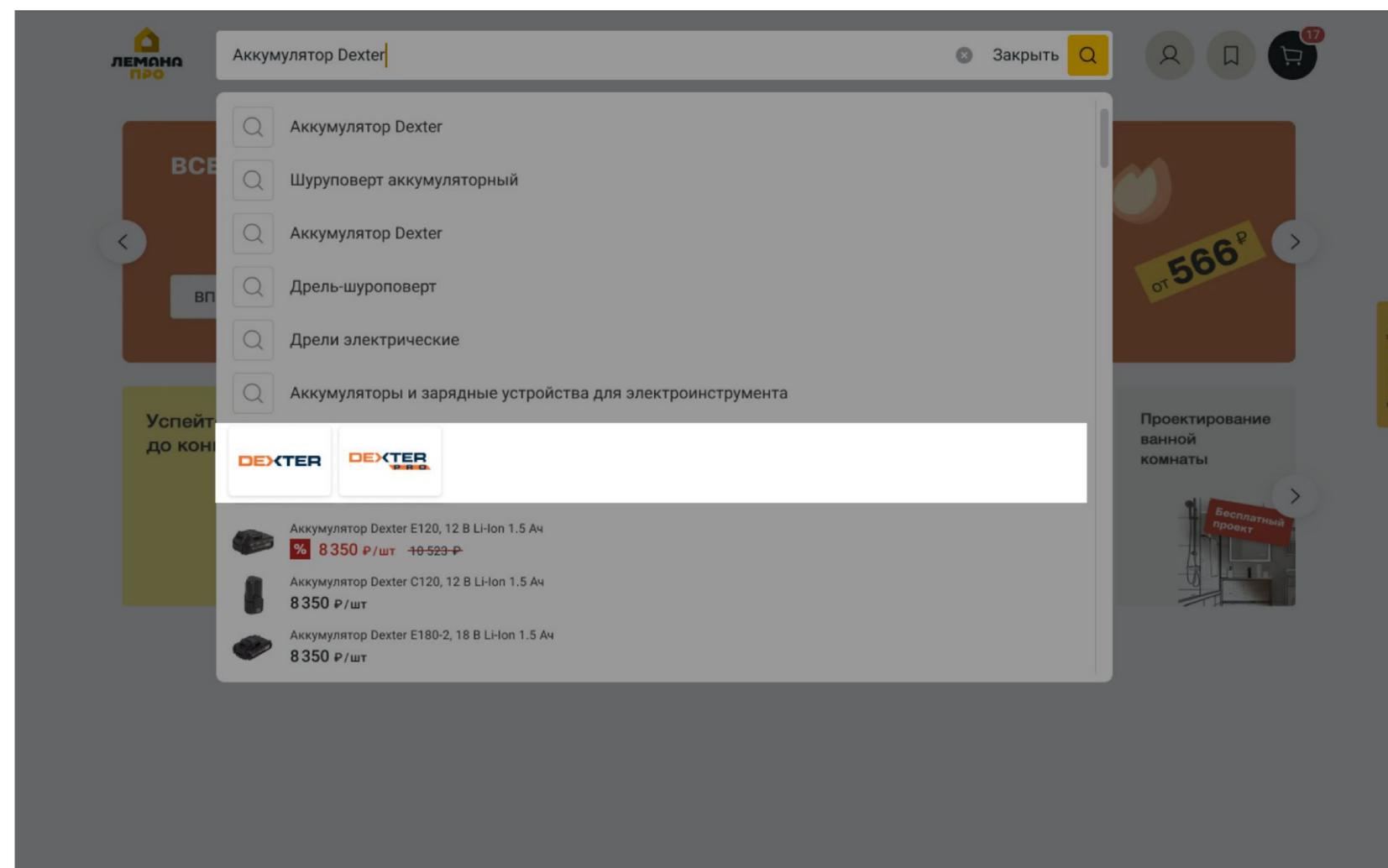
Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу,
продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

CTR ~0,5%

*средние показатели



Сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Медийная реклама

Баннеры на страницах поисковой выдачи и каталога

Баннер на самых популярных страницах каталога и поисковой выдачи может вести на брендзону, страницу поисковой выдачи или страницу каталога с фильтром по вашему бренду. Маркировка рекламы в ОРД на нашей стороне.

Место

На первой странице релевантных категории или поисковой выдачи

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 300 руб.

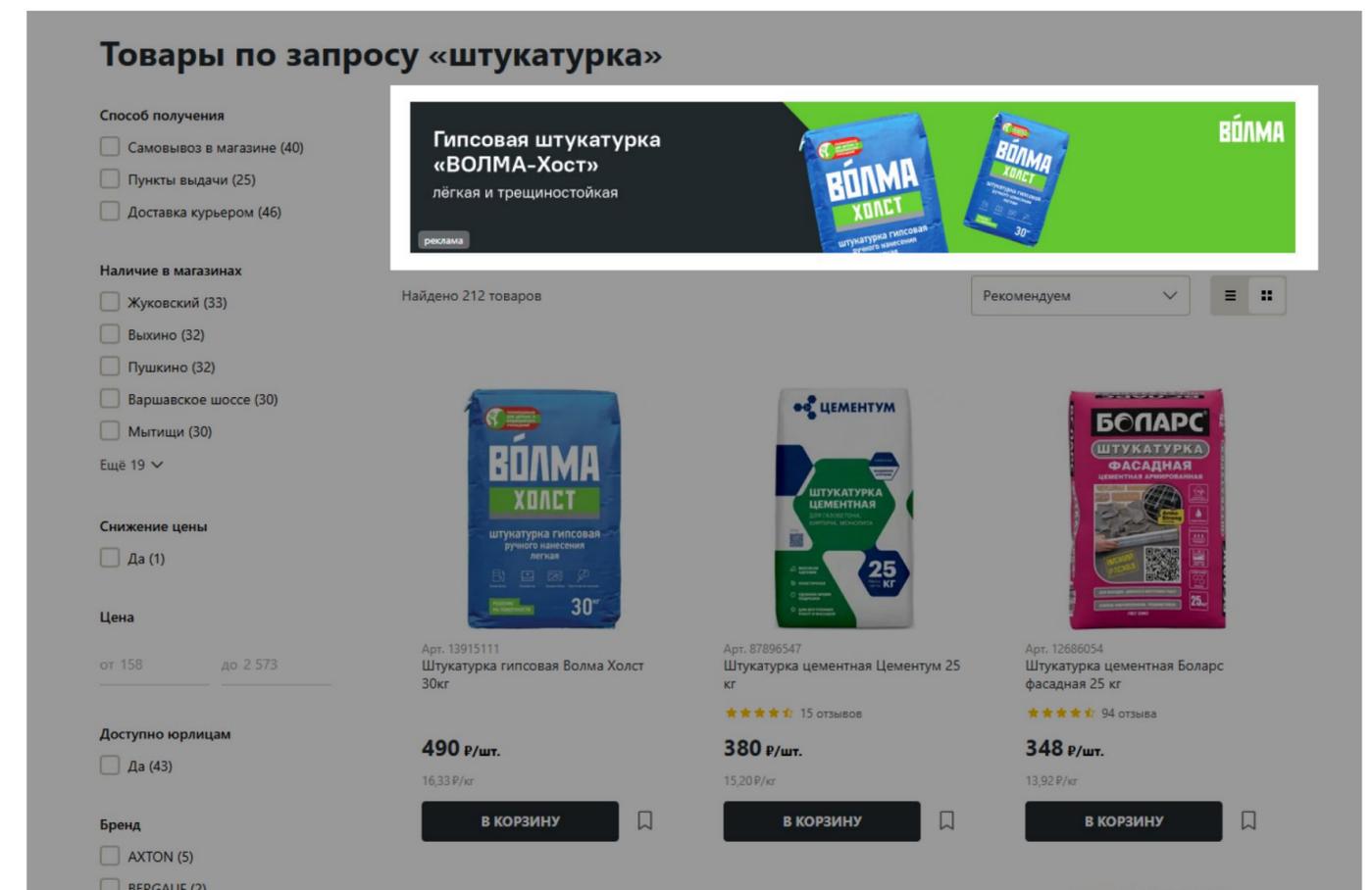
Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

CTR ~1.5%

*средние показатели



Мобильное приложение и сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Медийная реклама

Баннеры на странице совершенного заказа

Для продвижения сопутствующих товаров, акций или специальных предложений, которые могут заинтересовать клиента и побудить его сделать повторный заказ. Маркировка рекламы в ОРД на нашей стороне.

Место

Карусель баннеров верху страницы

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)

Минимальная ставка — от 250 руб.

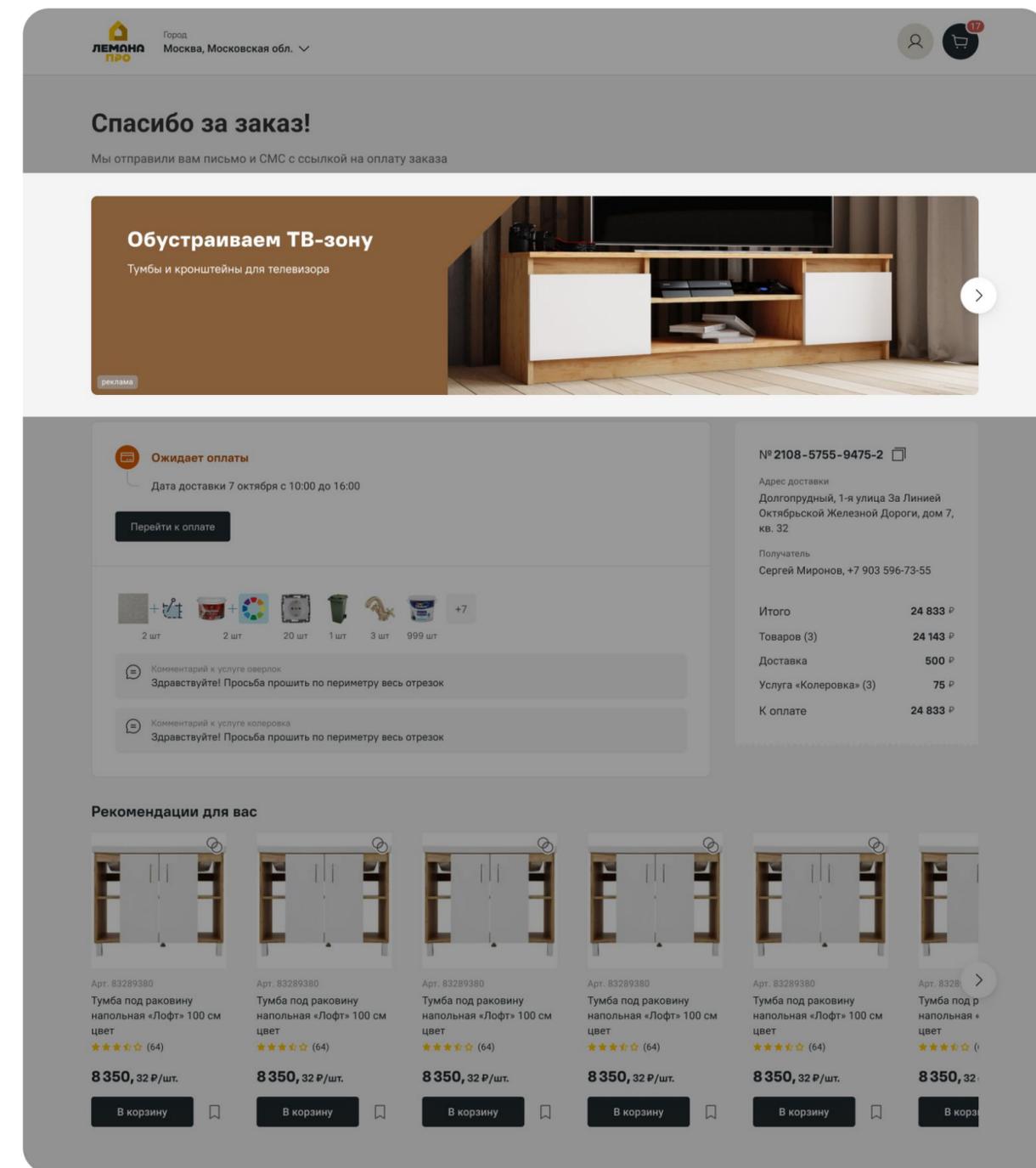
Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

CTR ~0,5%

*средние показатели



Сайт и мобильное приложение

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Продвижение товаров на главной странице

Напомните о ваших товарах тем, кто интересовался ими ранее

Место

Вторая товарная карусель на странице

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)

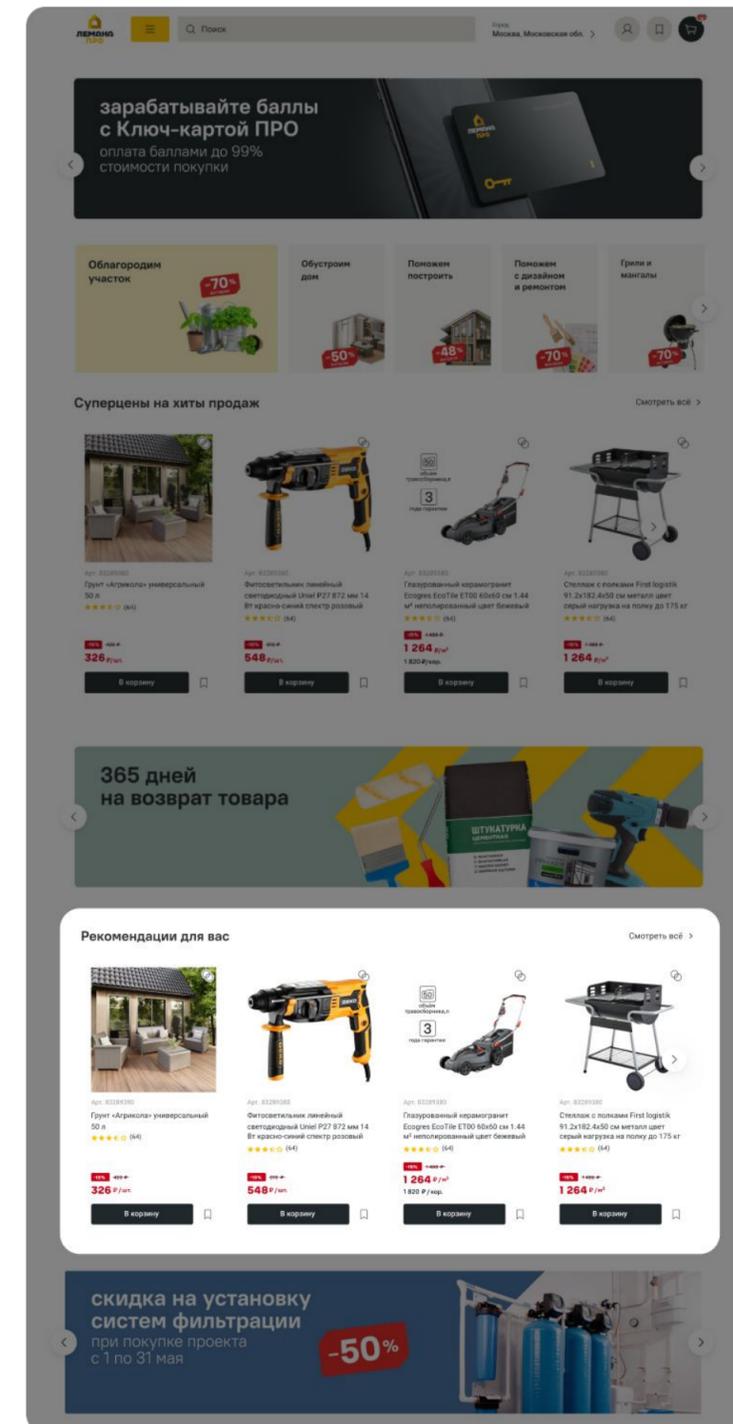
Минимальная ставка — от 300 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу

Результат

Увеличение количества точек входа на страницу с вашими товарами



Сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Поднятие товара на страницах поисковой выдачи и каталога

При выборе товара, пользователи сайта и мобильного приложения, пользуются поиском и каталогом.
Ваш товар нативно покажем одним из первых в выдаче.

Место

Первые 3 товара в выдаче

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 250 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

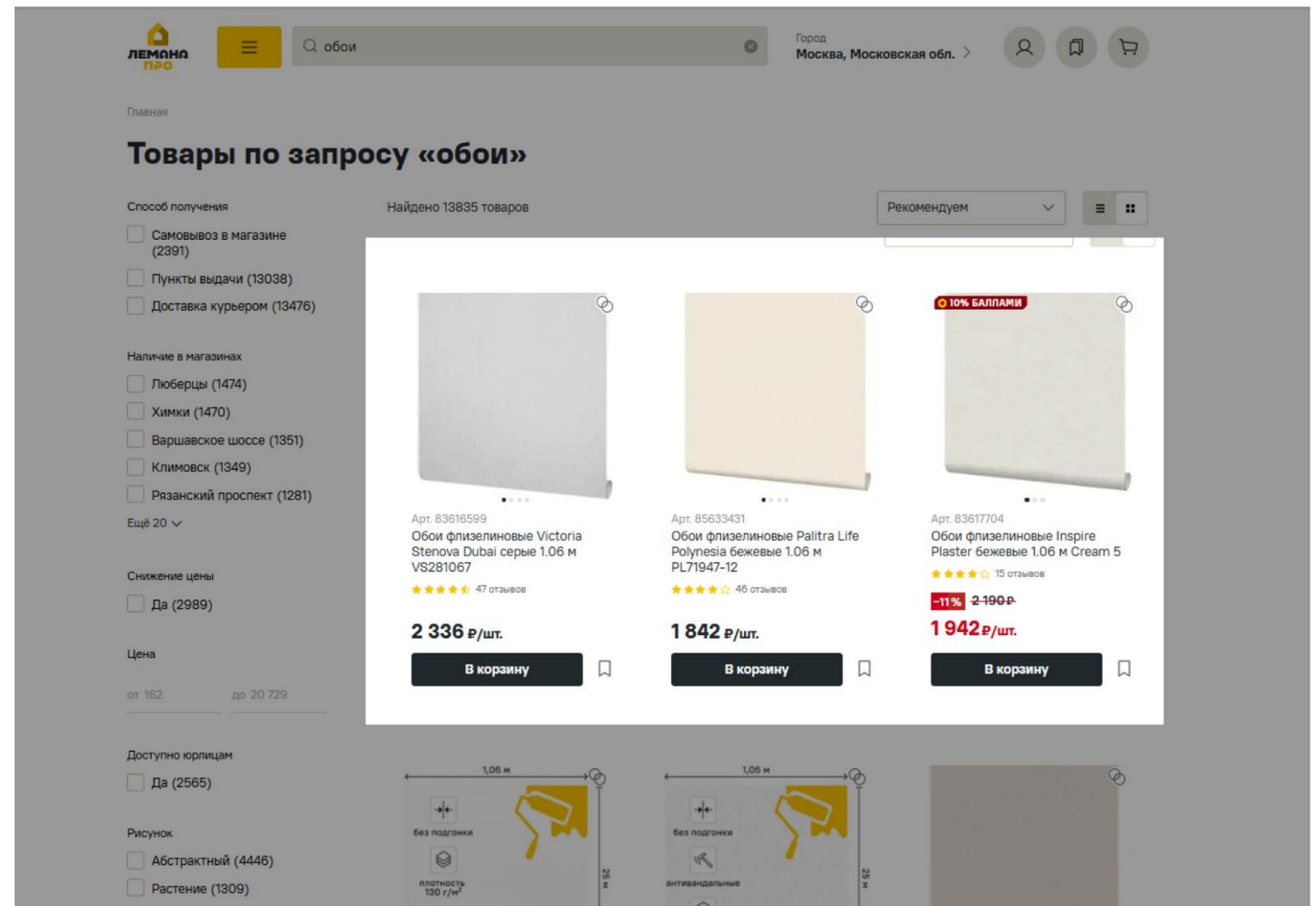
Результат*

Показы карточки товара в ~1.4 раза чаще

Конверсия из показа в переход на карточку товара в ~3.4 раза выше

Добавления в корзину в ~1.7 раз чаще

*средние показатели



Мобильное приложение и сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Блок рекомендованных товаров на страницах поисковой выдачи и каталога

Ваш товар покажем в рекомендательном блоке, который хорошо выделяется на фоне основной выдачи товаров.

Место

Блок «Специально для вас» на первой странице поисковой выдачи или каталога

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 250 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

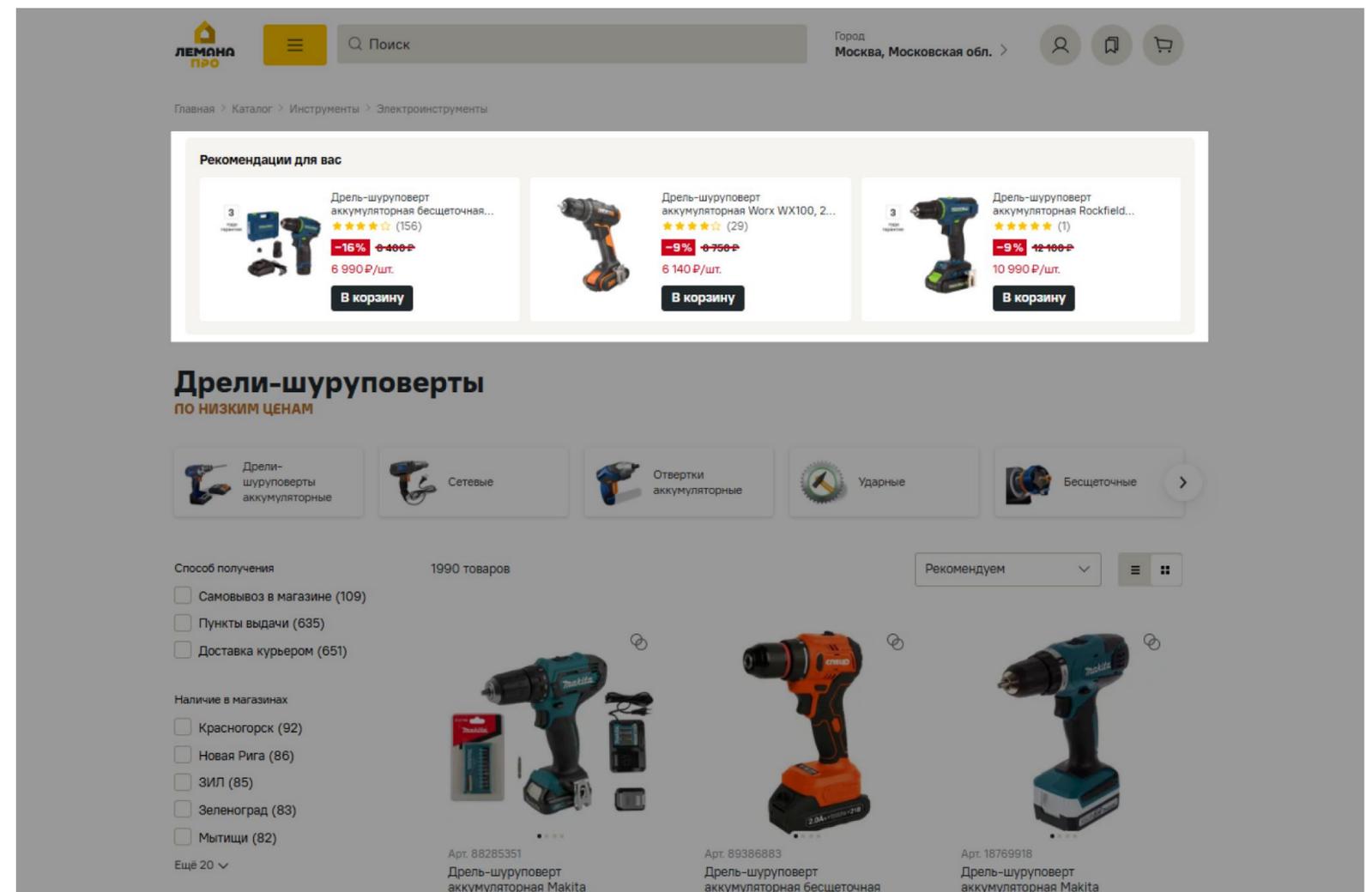
Результат*

Показы карточки товара в ~1.9 раза чаще

Конверсия из показа в переход на карточку товара в ~1.6 раза выше

Добавления в корзину в ~1.1 раз чаще

*средние показатели



Мобильное приложение и сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Брендовые полки на страницах поисковой выдачи и каталога

Выделенная полка только из товаров продвигаемого бренда под заголовком «Рекомендации для вас»

Место

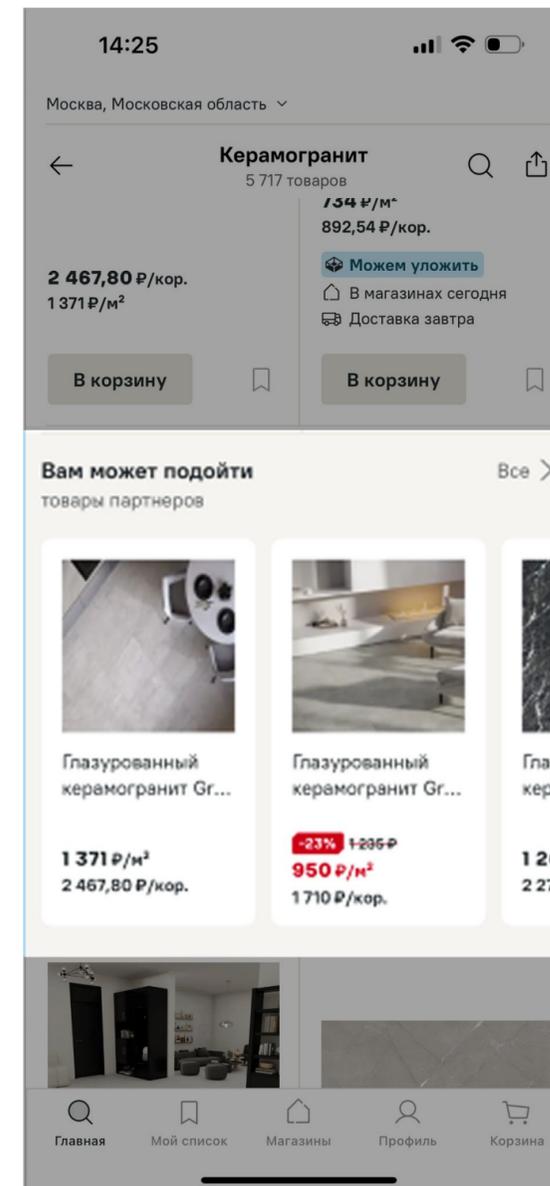
Блок «Рекомендации для вас» на первой странице поисковой выдачи или каталога

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 400 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы полки, клики на полку, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)



Мобильное приложение и сайт (скоро)

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Продвижение товара в поисковой строке

Самый короткий путь к вашему товару: от введения поискового запроса — на карточку товара.

Место

Поисковая подсказка по релевантному запросу

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 250 руб.*

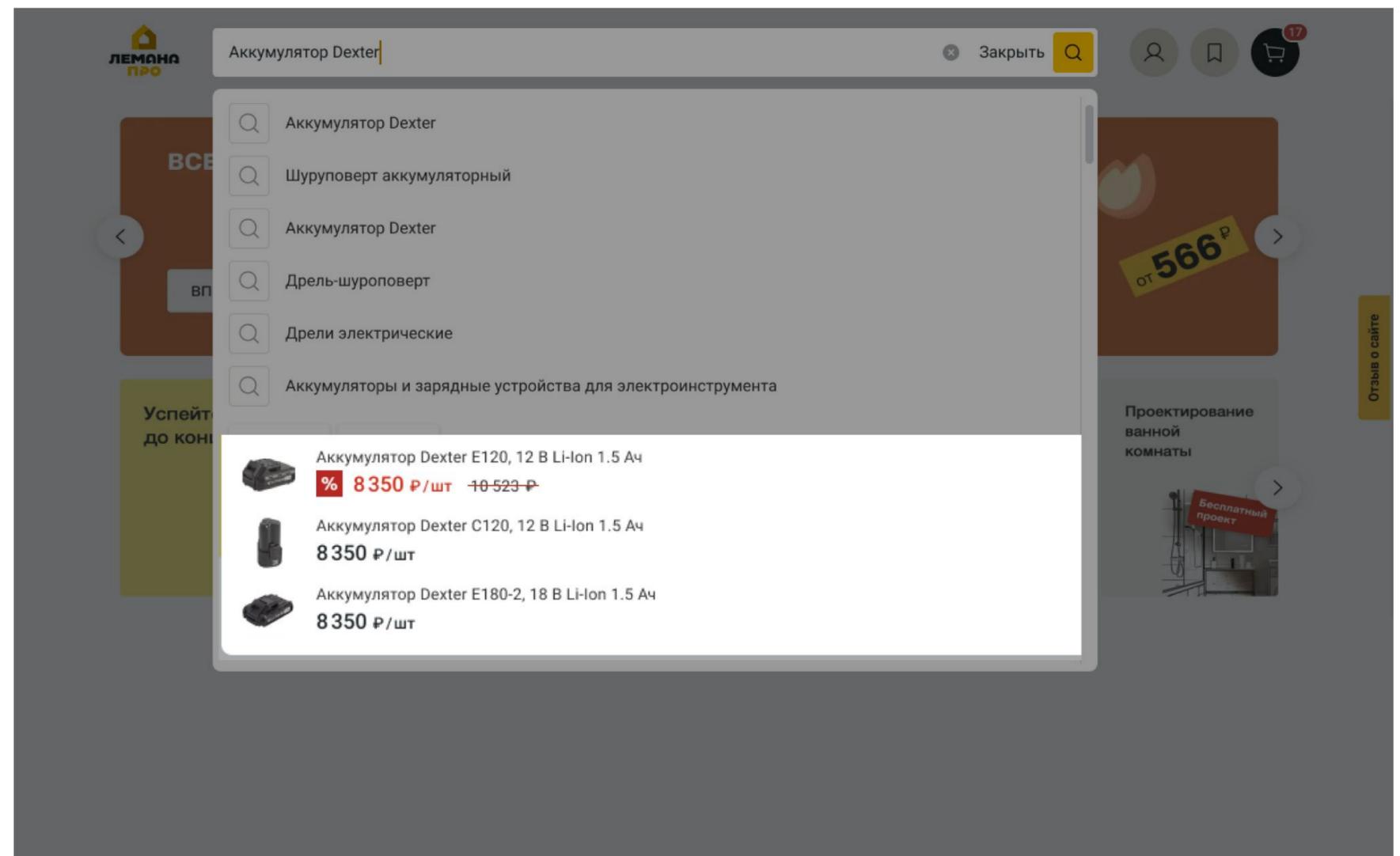
Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

CTR ~10.3%

*средние показатели



Мобильное приложение и сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Блоки рекомендаций в карточке товара

Идеальный инструмент для продажи сопутствующих товаров, а также продвижения вашего ассортимента на карточках аналогичных товаров.

Место

В блоках «Рекомендации для вас», «Похожие», «С этим товаром покупают» в карточках товара

Модель оплаты

Аукцион СРМ (цена за 1000 показов)
Минимальная ставка — от 250 руб.*

Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

Конверсия из показа в переход на карточку товара ~1 – 2.5%

Конверсия из показа в добавление в корзину ~0.5 – 0.7%

*средние показатели

The screenshot shows a product page for 'Клей для обоев универсальный 10-25 м²'. The main image is a white bag of glue. To the right, there is a price tag of 50 руб./шт. and a 'В КОРЗИНУ' button. Below the main image, there are tabs for 'Описание', 'Характеристики', 'С этим товаром покупают', 'Похожие товары', and 'Отзывы (368)'. The 'Описание' tab is active, showing a detailed description of the glue. Below the description, there is a table of characteristics.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	
Тип клея	Универсальный
Тип упаковки	Мешок
Бренд	КЛЕО
Страна производства	Россия
Объем (кг или л)	0,06 кг
Расход (г / м², мл / м²)	25м2
Консистенция / вид	Порошок
Модель продукта	Универсальный

This recommendation block features a product card for 'Клей для флизелиновых обоев Quelyd Промо Спец-Флизелин 0.6 кг'. The card includes a '-20% БЕСПЛАТНО' badge, a product image, and a price of 998 руб./шт. with a 'В КОРЗИНУ' button.

This block is titled 'С ЭТИМ ТОВАРОМ ПОКУПАЮТ' and displays three related products in a row. Each product has an image, a price tag, and a 'В КОРЗИНУ' button. The products are: 'Шпатель для прикатки обоев 280 мм' (65 руб./шт.), 'Шпатель для разглаживания обоев 270 мм пластик' (48 руб./шт.), and 'Обои бумажные ДС2202А/3' (138 руб./шт.).

This block is titled 'ПОХОЖИЕ ТОВАРЫ' and displays three similar products in a row. Each product has an image, a price tag, and a 'В КОРЗИНУ' button. The products are: 'Клей для флизелиновых обоев Quelyd Мульти 80 м²' (416 руб./шт.), 'Клей для флизелиновых обоев Quelyd Спец-Флизелин 35 м²' (425 руб./шт.), and 'Клей универсальный Quelyd Мульти 100 м²' (725 руб./шт.).

Мобильное приложение и сайт

*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Продвижение товаров

Продвижение товара на странице

совершенного заказа

Для продвижения сопутствующих товаров, акций или специальных предложений, которые могут заинтересовать клиента и побудить его сделать повторный заказ.

Место

Поисковая подсказка по релевантному запросу

Модель оплаты

Аукцион CPM (цена за 1000 показов)

Минимальная ставка — от 250 руб.*

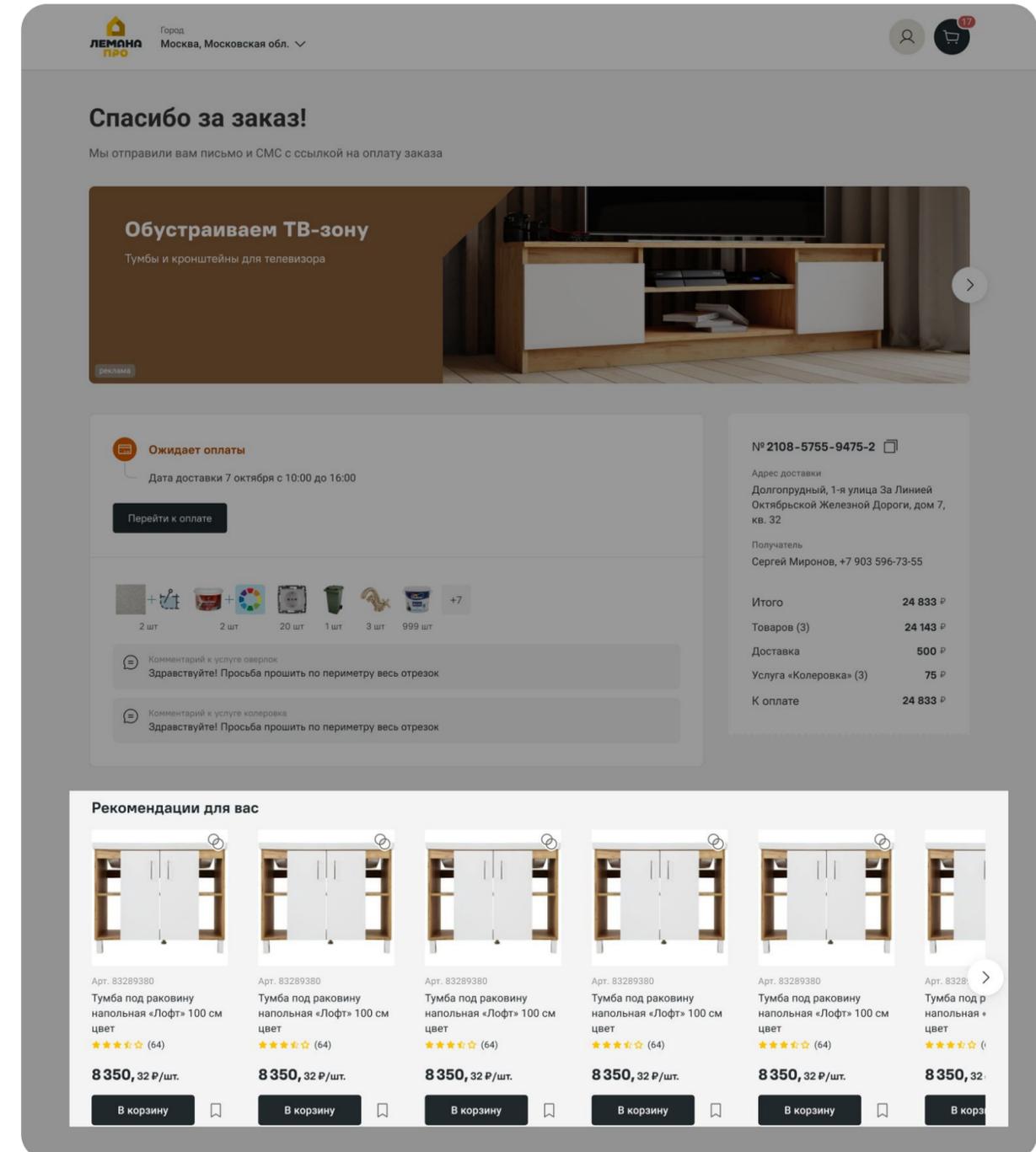
Аналитика в режиме онлайн

Показы, клики, CTR, CPC, расход на рекламу, продажи, DRR (post view, post click)

Результат*

CTR ~0,5%

*средние показатели



Сайт и мобильное приложение

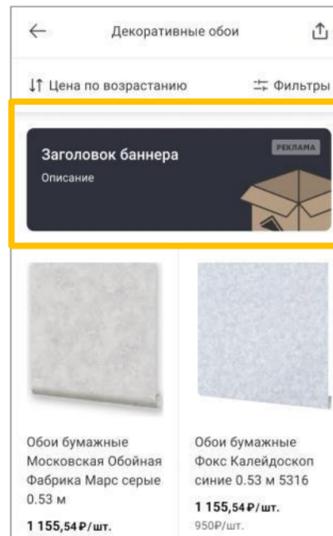
*Данная минимальная ставка актуальна для периода август-сентябрь 2025, Лемана ПРО в праве менять мин.ставки

Модели закупки

Модель оплаты

Оплата за фактические показы по модели аукциона

Аукцион второй цены по CPM (за 1000 показов)



1

Запрос ставок

Потенциальный показ:
Баннер в категории
Ставки CPM от 300
руб. (за 1000 показов)



2

Рекламодатель 1: CPM 300 руб.
Рекламодатель 2: CPM 600 руб.
Рекламодатель 3: CPM 350 руб.
Рекламодатель 4: CPM 400 руб.



3

Показ рекламы

Победитель: Рекламодатель 2
Победившая ставка: 600 руб.
Оплата CPM по второй цене + 1 руб.: 401 руб.
Оплата за фактический 1 показ: 40 копеек

Пакетные предложения

Наши рекламные пакеты

[Оставить заявку](#)

Буст продаж

4-6 месяцев

Сайт+мобильное приложение на весь период

Рекламный кабинет

Выделенный менеджер

Баннеры:

Главная, Каталог, Поиск, Спасибо за заказ 4-6 месяцев

Продвижение в карточках конкурентов 4-6 месяцев

Первые 3 товара в каталоге 4-6 месяцев

Первые 3 места в поиске 4-6 месяцев

Реко-блок товаров: Главная, Каталог, Поиск 4-6 месяцев

Бюджет (с НДС) **2 000 000** руб

Рост доли бренда

3 месяца

Сайт+мобильное приложение на весь период

Рекламный кабинет

Бренд-зона

Выделенный менеджер

Баннеры:

Главная, Каталог, Поиск, Спасибо за заказ 3 месяца

Продвижение в карточках конкурентов 3 месяца

Первые 3 товара в Каталоге 3 месяца

Первые 3 места в Поиске 3 месяца

Реко-блок товаров: Главная, Каталог, Поиск 3 месяца

Создание брендовой страницы на сайте Лемана ПРО (пример)

Бюджет (с НДС) **2 500 000** руб

Буст продаж

4-6 месяцев, сайт+приложение

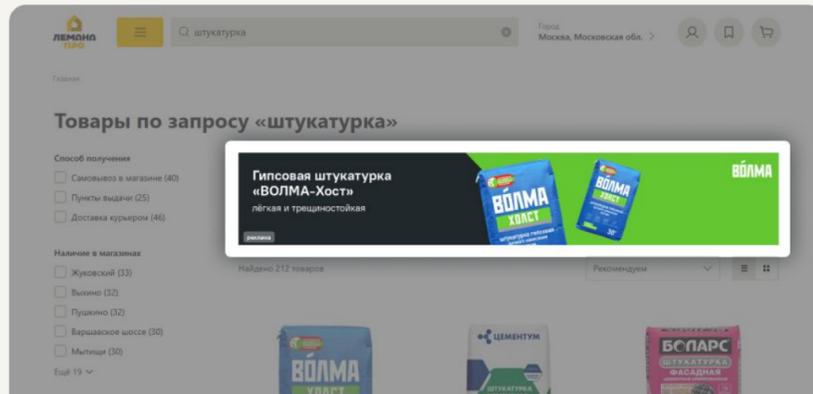
Таргет: ключи, гео, интересы

Запуск под ключ

Оставить заявку

Баннеры

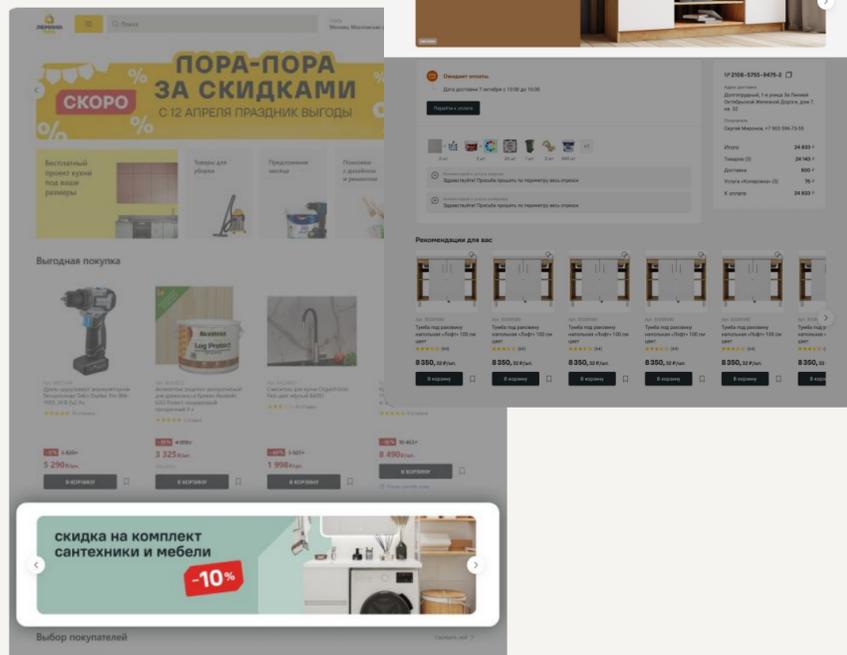
Поиск/Каталог



Спасибо за заказ

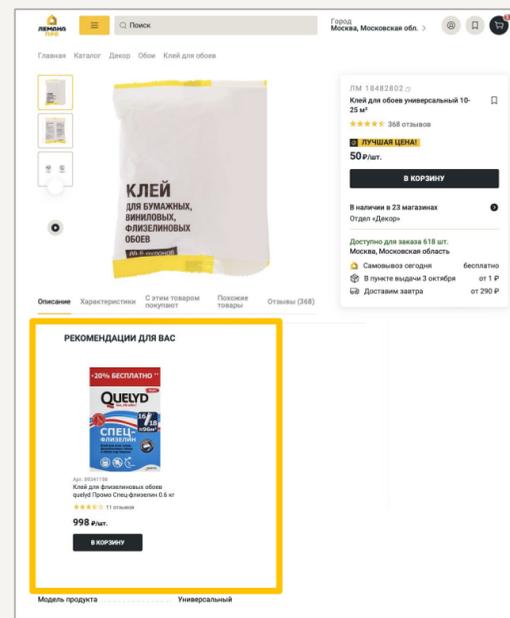


Главная

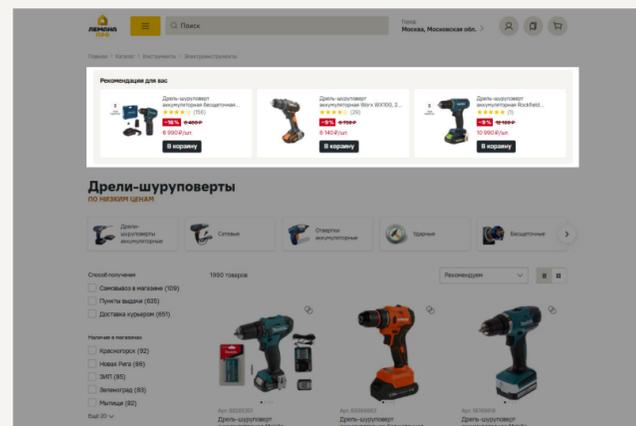


Товарное продвижение

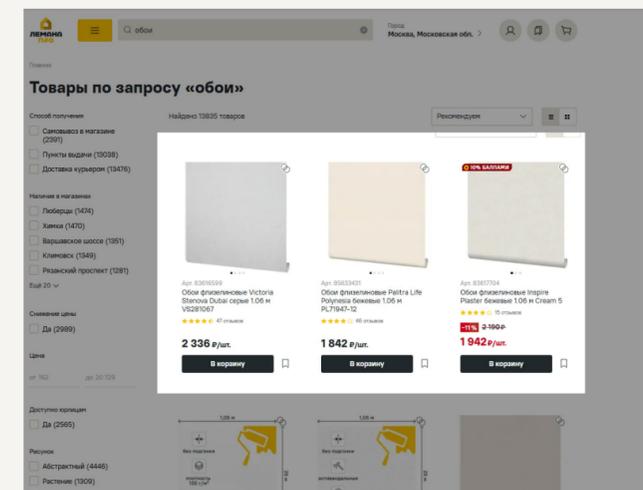
Продвижение в карточка конкурентов



Реко-блок с товарами: Каталог, Поиск, Главная



Первые 3 товара: Каталог, Поиск



Увеличение показов карточек товаров

~ в 3 раза*

Прирост GMW промо-товаров

~ онлайн и офлайн от 15%*

Бюджет (с НДС)

2 000 000 руб

Бонус на рекламу

+100 000 руб**

*Средние показатели на данных Лемана ПРО

**Если ранее не пополняли рекламный кабинет

Рост доли бренда

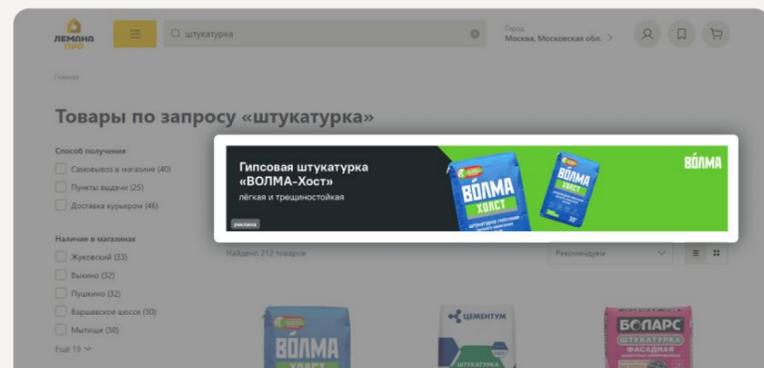
3 месяца, сайт+приложение
Таргет: ключи, гео, интересы

Запуск под ключ

Оставить заявку

Баннеры

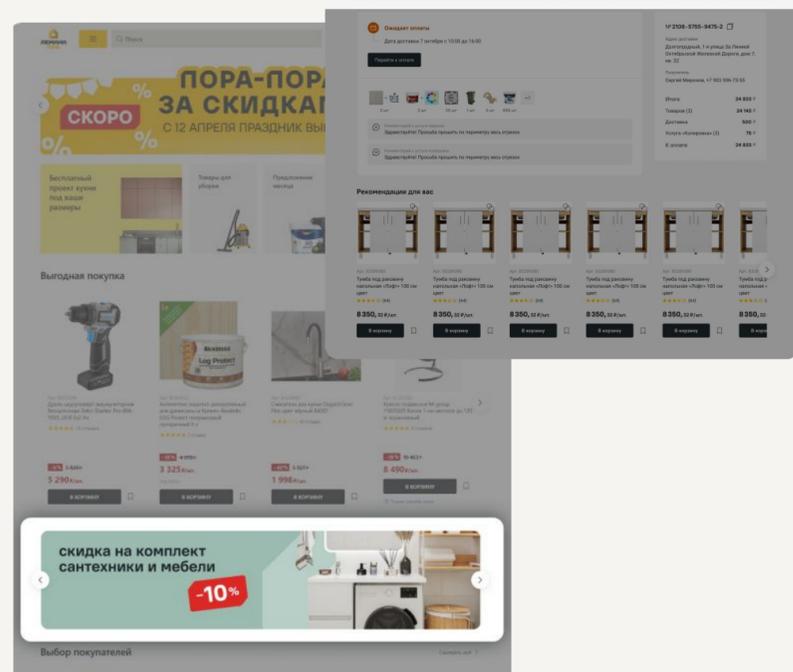
Поиск/Каталог



Спасибо за заказ

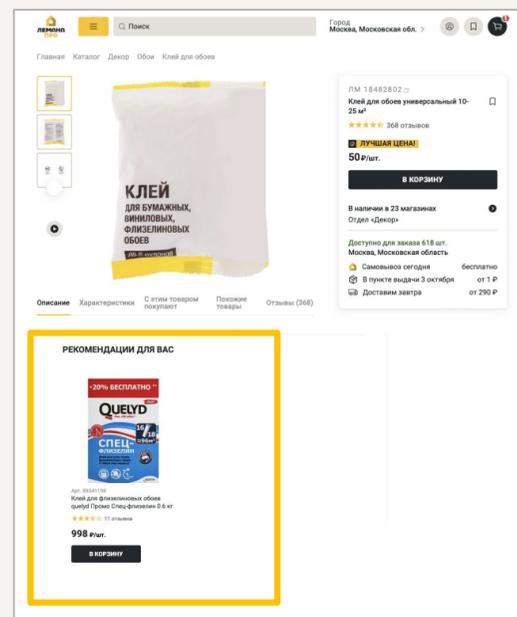


Главная

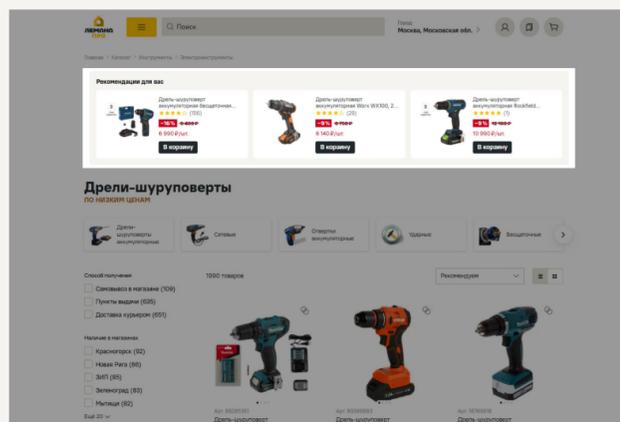


Товарное продвижение

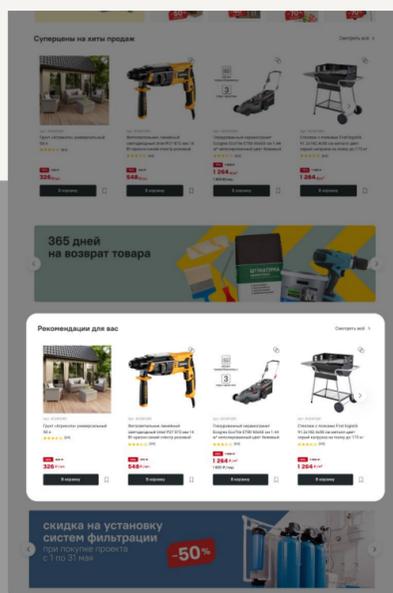
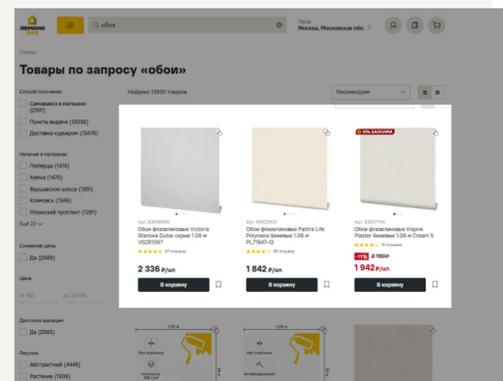
Продвижение
в карточка конкурентов



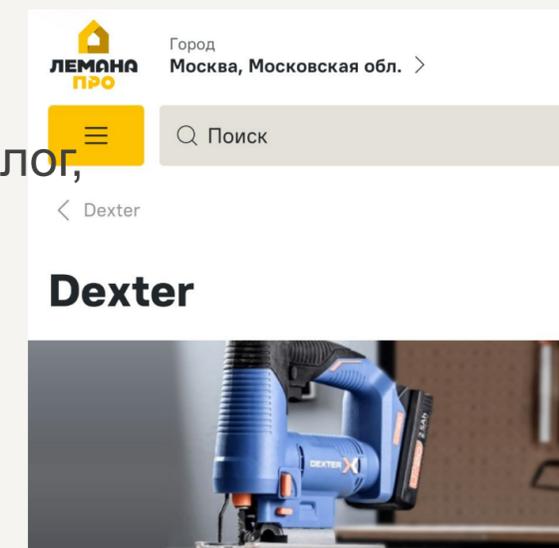
Реко-блок с товарами:
Каталог, Поиск, Главная



Первые 3 товара: Каталог,
Поиск



Бренд-зона



DEXTER

Практичные и удобные инструменты помогут решить любую вашу задачу: повесить картину, построить перегородку или отремонтировать весь дом. Мы знаем, что работать своими руками не всегда просто. Поэтому инструменты Dexter эргономичны, практичны в использовании и проверены в реальных условиях. Просто попробуйте их в деле!

Преимущества бренда

- Интуитивно понятное использование
- Решение разных задач одним инструментом
- Эргономичность и комфорт в использовании

Увеличение показов карточек
~ в 3 раза*

Прирост GMW промо-товаров
~ онлайн и офлайн
от 15%*

Бюджет (с НДС)
2 500 000 руб

Бонус на рекламу
+100 000 руб**

*Средние показатели на данных Лемана ПРО.
** Если ранее не пополняли рекламный кабинет

Аналитика

для пакетов “Буст продаж” и “Рост доли бренда”

Возможно предоставление дополнительной аналитики по запросу

Отчет по основным показателям:

- Показы, клики, CTR
- Количество проданных товаров, выручка, доля рекламных расходов по post-view и post-click

1 раз в неделю

POST VIEW АТТРИБУЦИЯ				POST CLICK АТТРИБУЦИЯ		
Продано товаров	Выручка	DRP	ROAS	Продано товаров	Выручка	DRP
19 181	10 535 873,25 ₺	1,0%	10 046,0%	12 425	6 860 356,24 ₺	1,5%
3 118	1 726 808,19 ₺	0,5%	20 457,0%	2 515	1 390 475,19 ₺	0,6%
3 118	1 726 808,19 ₺	0,5%	20 457,0%	2 515	1 390 475,19 ₺	0,6%

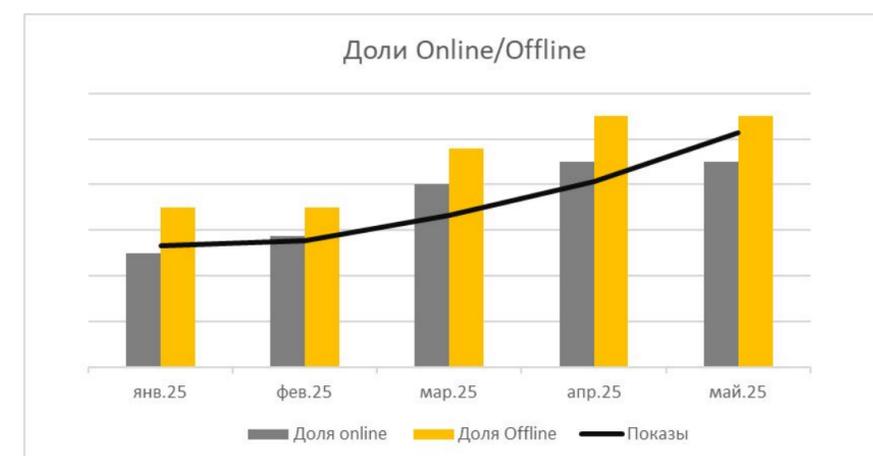
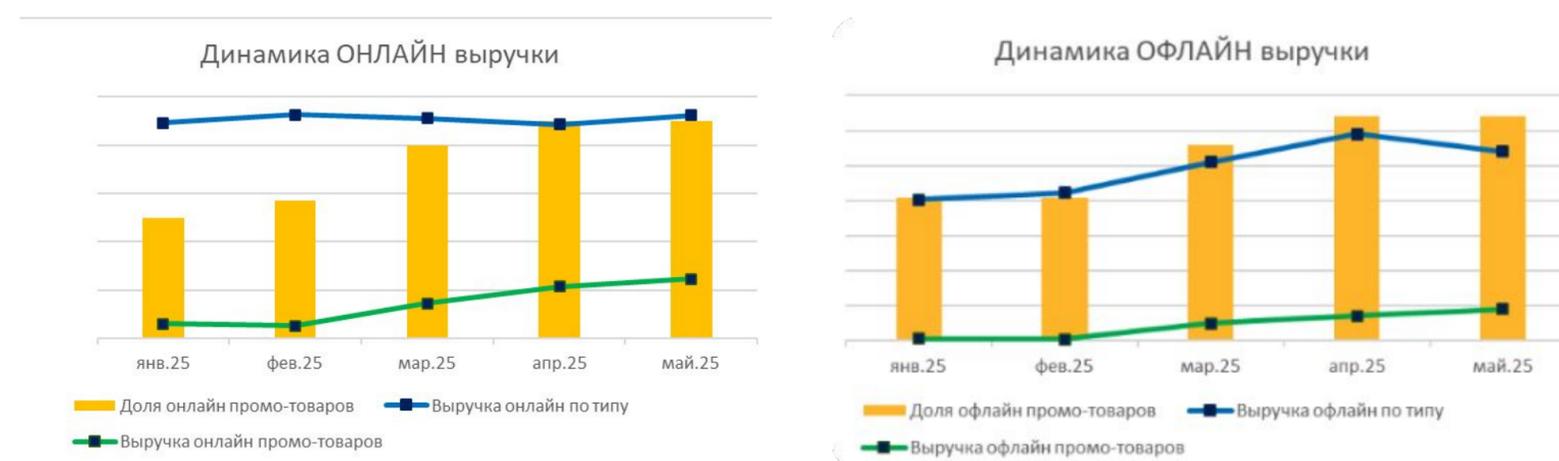
*Возможно предоставление дополнительной аналитики по запросу

ROPO-отчет на почту

Влияние продвижения на офлайн и онлайн продажи

- Показы продвигаемых товаров
- Динамика по выручке категории, к которой относятся промо-товары
- Выручка по промо-товарам
- Динамика доли промо-товаров в категории

1 раз в месяц



**Не знаете, с чего
начать?**

Быстрый старт

самостоятельный запуск рекламных кампаний в кабинете, но с экспертной поддержкой **1 месяц**

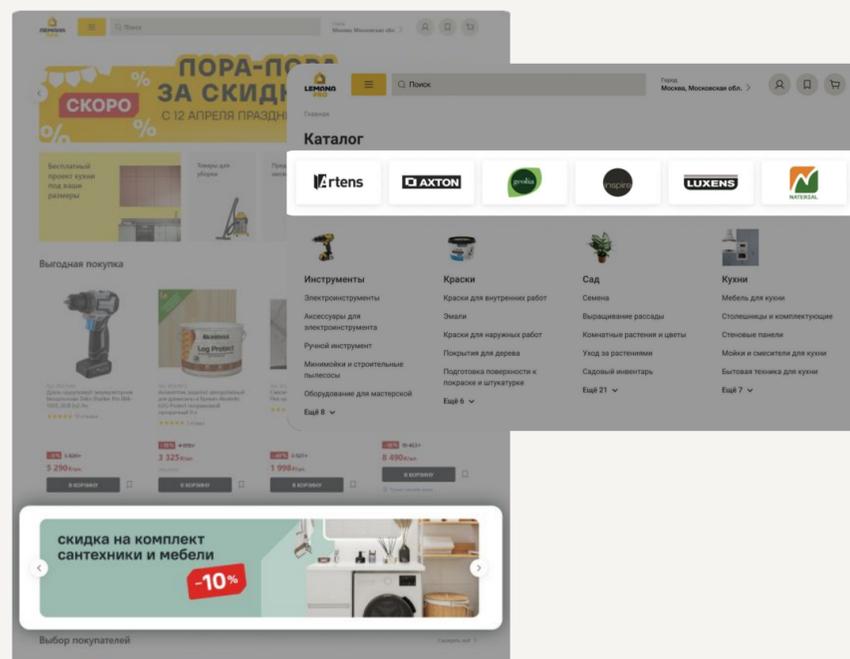
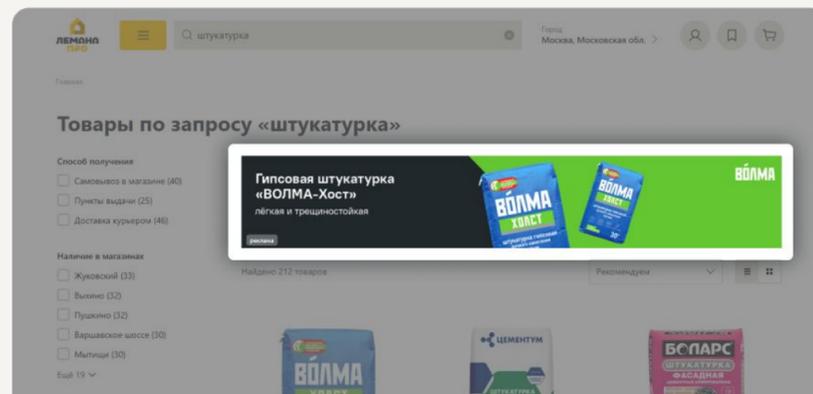
Оставить заявку

Самостоятельный запуск

Поддержка эксперта

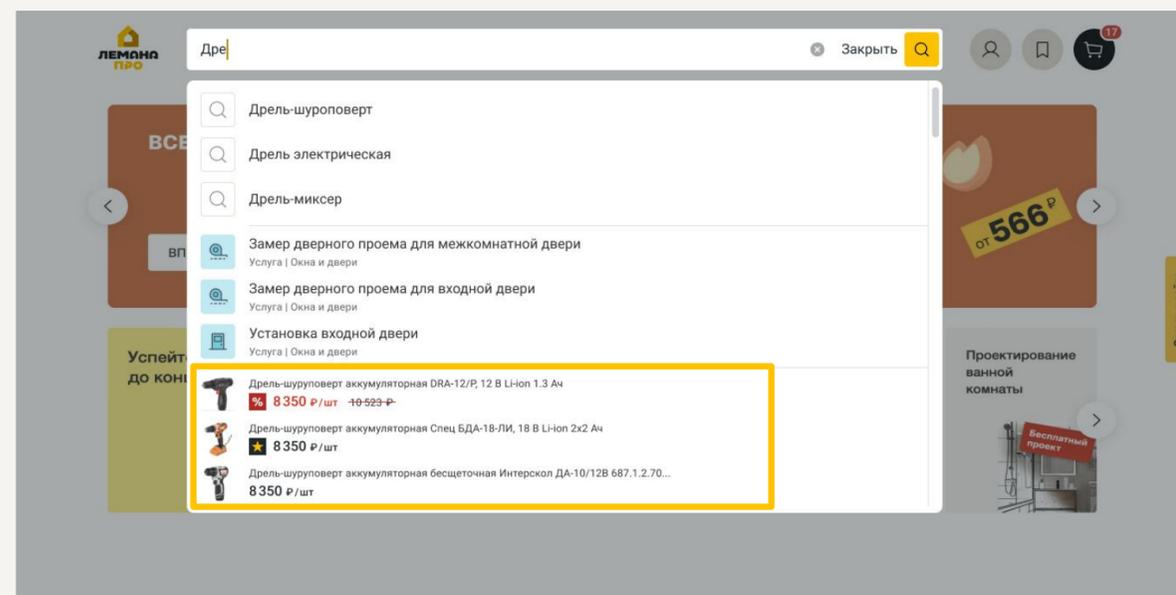
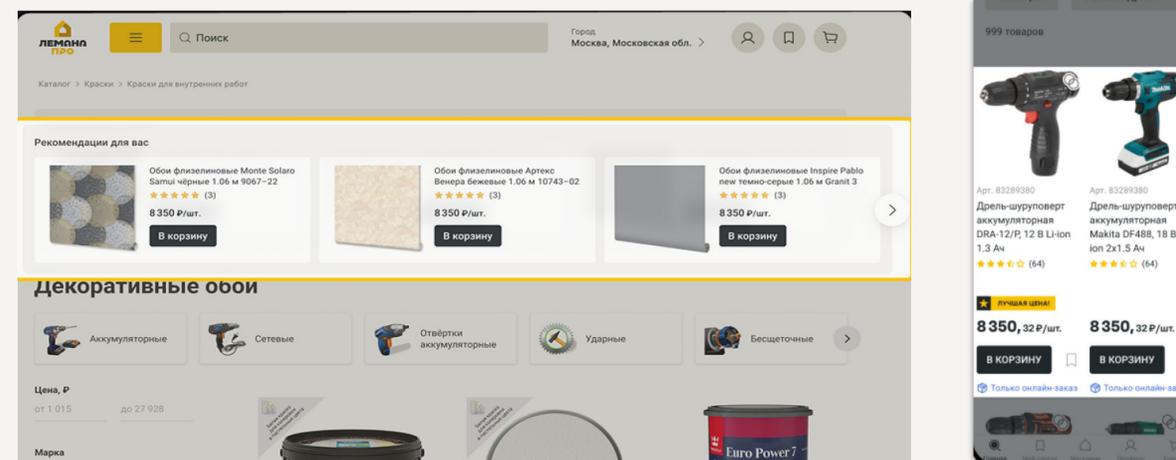
Баннеры

Любые доступные страницы для продвижения: Главная, Каталог, Поиск, Спасибо за заказ



Товарное продвижение

Любые доступные страницы для продвижения: Главная, Каталог, Поиск, Карточка товара, Спасибо за заказ



- ✓ план продвижения под бизнес-цели
- ✓ обучение по рекламной платформе
- ✓ помощь с настройками и 2 консультации

Бюджет

от 100 до 300 000 руб*

*Минимальный бюджет
Все стоимости пакетов указаны с НДС

Аналитика

для самостоятельного запуска рекламы

Статистика в рекламном кабинете:

- Показы, клики, CTR
- Количество проданных товаров, выручка, доля рекламных расходов по post-view и post-click

В режиме реального времени

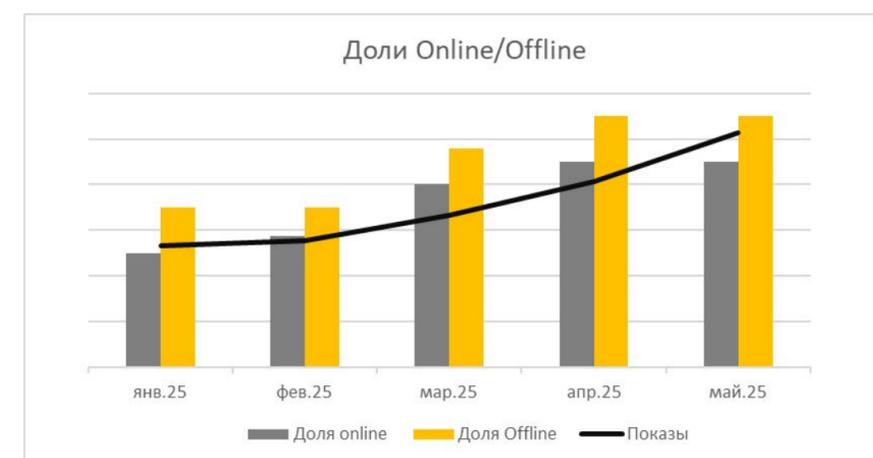
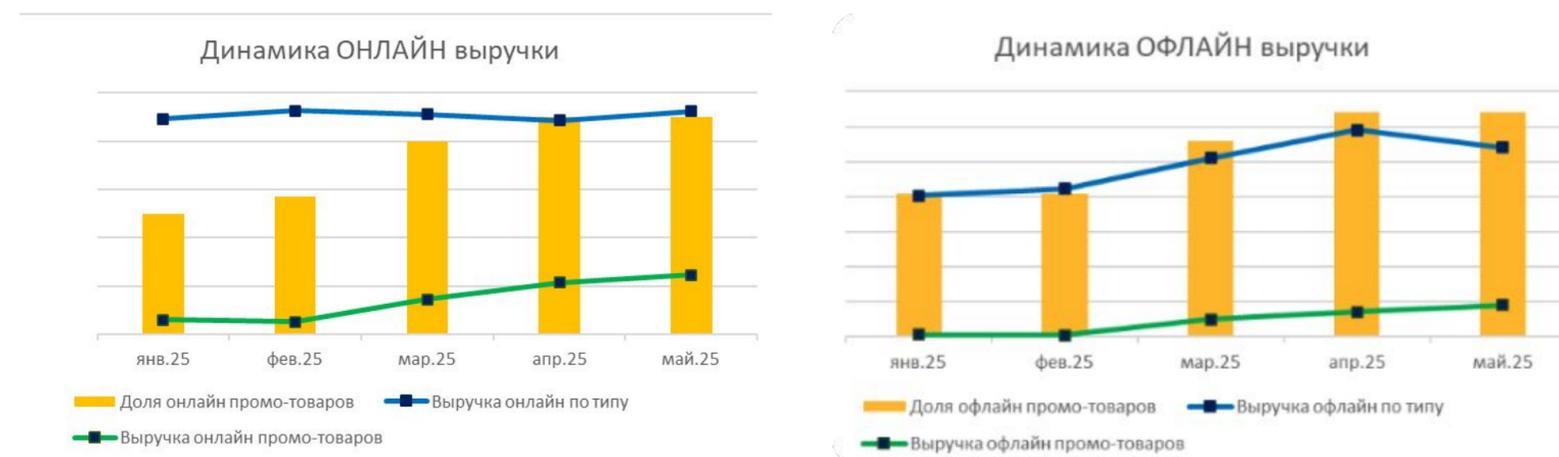
POST VIEW АТТРИБУЦИЯ				POST CLICK АТТРИБУЦИЯ		
Продано товаров	Выручка	DRP	ROAS	Продано товаров	Выручка	DRP
19 181	10 535 873,25 ₺	1,0%	10 046,0%	12 425	6 860 356,24 ₺	1,5%
3 118	1 726 808,19 ₺	0,5%	20 457,0%	2 515	1 390 475,19 ₺	0,6%
3 118	1 726 808,19 ₺	0,5%	20 457,0%	2 515	1 390 475,19 ₺	0,6%

ROPO-отчет на почту

Влияние продвижения на офлайн и онлайн продажи

- Показы продвигаемых товаров
- Динамика по выручке категории, к которой относятся промо-товары
- Выручка по промо-товарам
- Динамика доли промо-товаров в категории

1 раз в месяц



Кейсы

Результаты поставщиков

ДРР = 1,3%, категории: инструменты

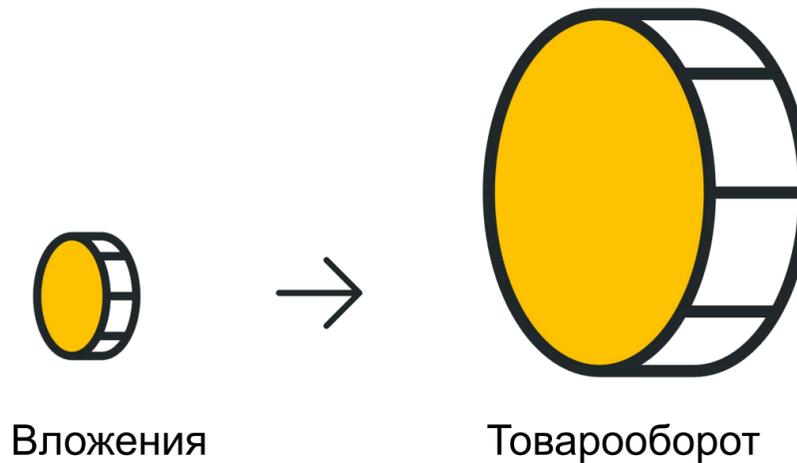
Вложенный **1 рубль** дает **80 рублей** продаж

ДРР = 2%, категория: бытовая техника

Вложенный **1 рубль** дает **50 рублей** продаж

ДРР = 4%, категория: краски

Вложенный **1 рубль** дает **25 рублей** продаж



Продвижение ЕСОНЕАТ

(подложка под ламинат 2 SKU)

Результаты за 5 месяцев

в 1,3 раза
рост показов
товаров онлайн

1,5%
доля рекламных
расходов по post-click

на 193%
прирост GMV онлайн
от года к году

на 55%
прирост GMV офлайн
от года к году

Площадка

Сайт и мобильное приложение Лемана ПРО

Таргетинг

1. По целевым поисковым запросам
2. Интерес пользователей к категориям «Подложки под пол», «Подложка под напольные покрытия»
3. На карточки конкурентов

Форматы рекламы

Категория

- Реко-блок с товарами
- Первые 3 места в выдаче

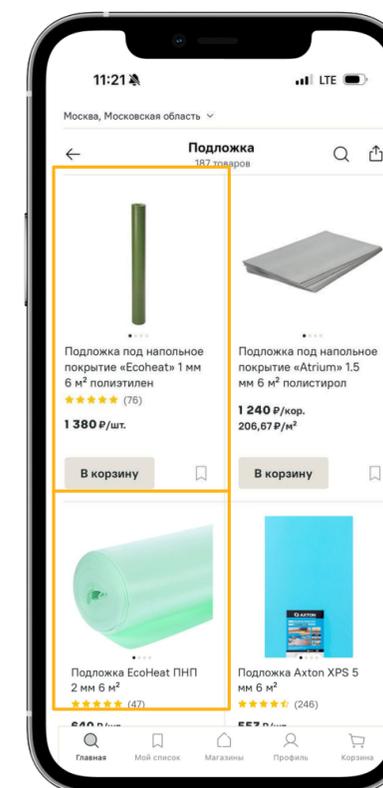
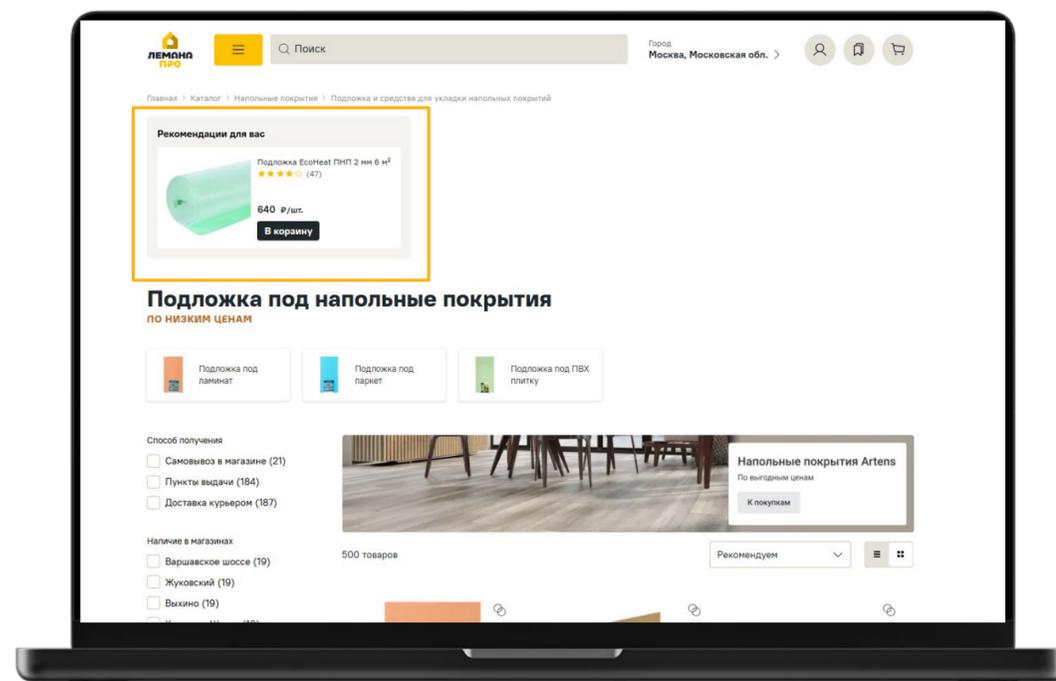
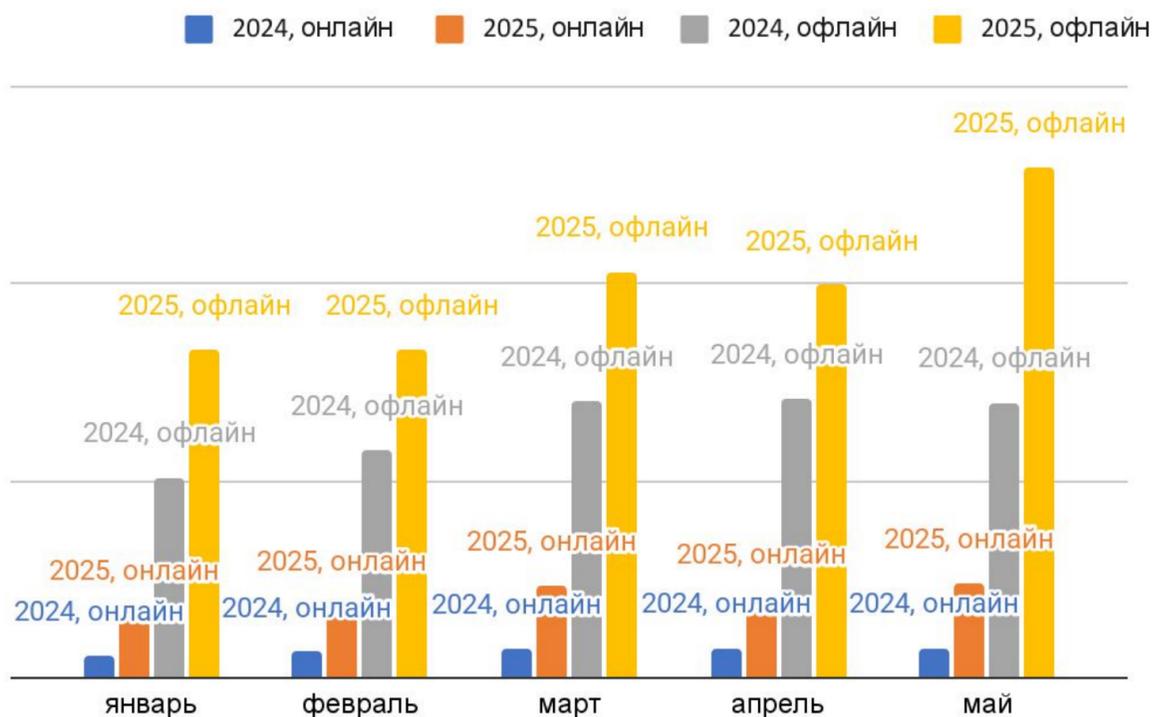
Карточка товара

- Продвижение в карточках конкурентов

Поиск

- Топ выдача
- Реко-блок с товарами

Динамика GMV от года к году 24/25



Продвижение розеток и выключателей Dassord и Lexman

Результаты за 6 месяцев

1,5 раза

прирост доли по двум
брендам **офлайн**

в 2,5 раза

прирост доли по двум
брендам **онлайн**

13 р. выручки

на 1 вложенный рубль рекламы

Площадка

Сайт и мобильное приложение Лемана ПРО

Таргетинг

1. По целевым поисковым запросам
2. Интерес пользователей к категории «Розетки, выключатели, рамки»
3. В карточках конкурентов и в названии которых есть слово «выключатели» или «розетки»

Форматы рекламы

Категория

- Первые 3 места в выдаче

Карточка товара

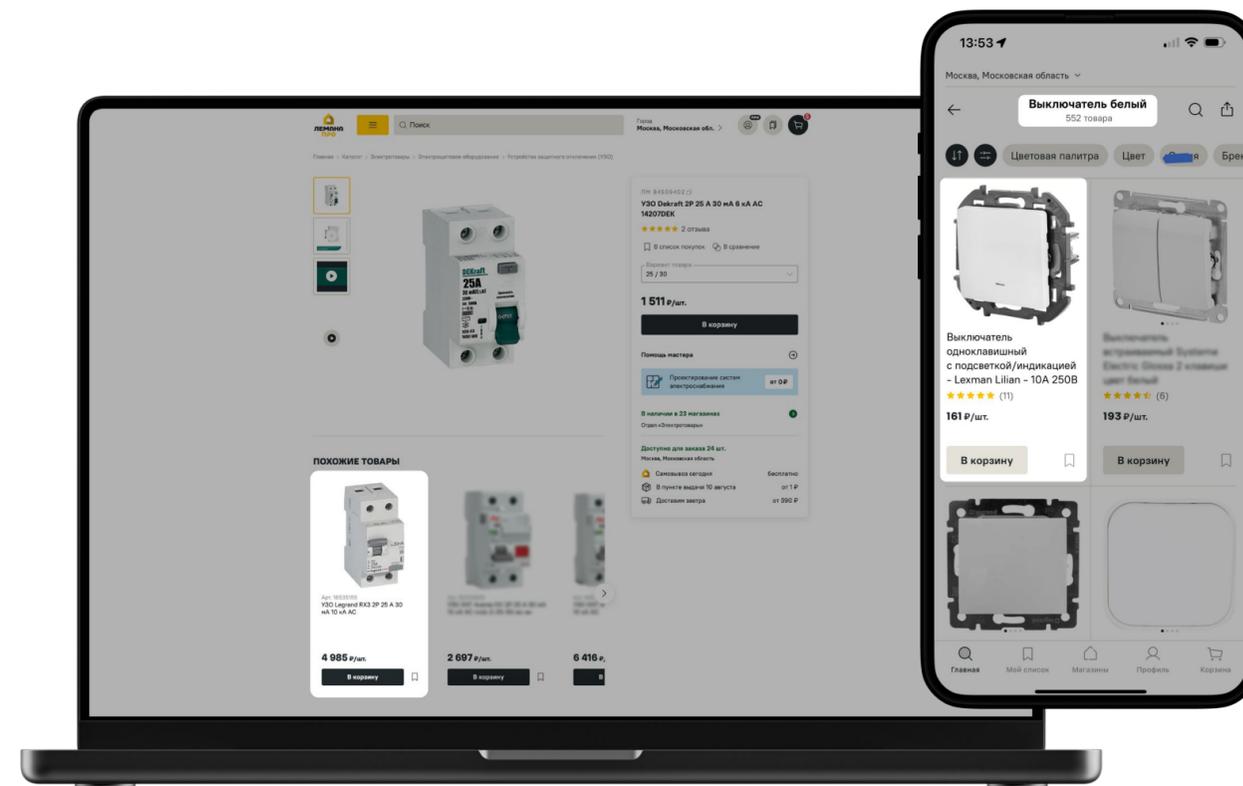
- Продвижение в карточках конкурентов

Поиск

- Первые места в поисковой выдаче

Рост доли промо-товаров в трех категориях

(Скрытая проводка, Модульное оборудование, Открытая проводка)



Продвижение входных дверей для квартир и домов **Torex**

Результаты за 5 месяцев

в 2 раза

увеличение показов карточек товаров

19 р. выручи

на 1 вложенный рубль в рекламу

в 333 раза

прирост GMV онлайн от года к году

в 588 раз

прирост GMV офлайн от года к году

Площадка

Сайт и мобильное приложение Лемана ПРО

Таргетинг

1. По целевым поисковым запросам
2. Интерес пользователей к категории «Входные двери»
3. Кто смотрит товары из категории «Входные двери»
4. В карточках бренда, исключая карточки промо-товаров бренда

Форматы рекламы

Категория

- Первые 3 места в выдаче

Карточка товара

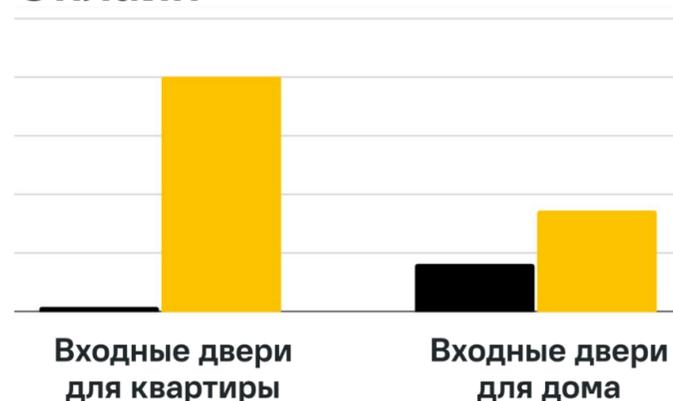
- Продвижение в карточках конкурентов
- Продвижение в карточках бренда

Поиск

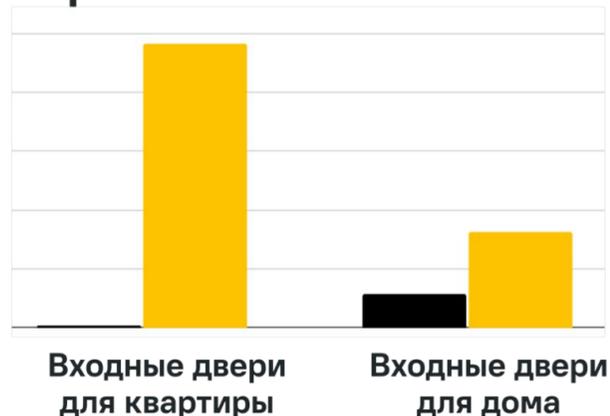
- Первые места в поисковой выдаче

Сравнение GMV по промо-товарам в двух категориях (от года к году)

Онлайн

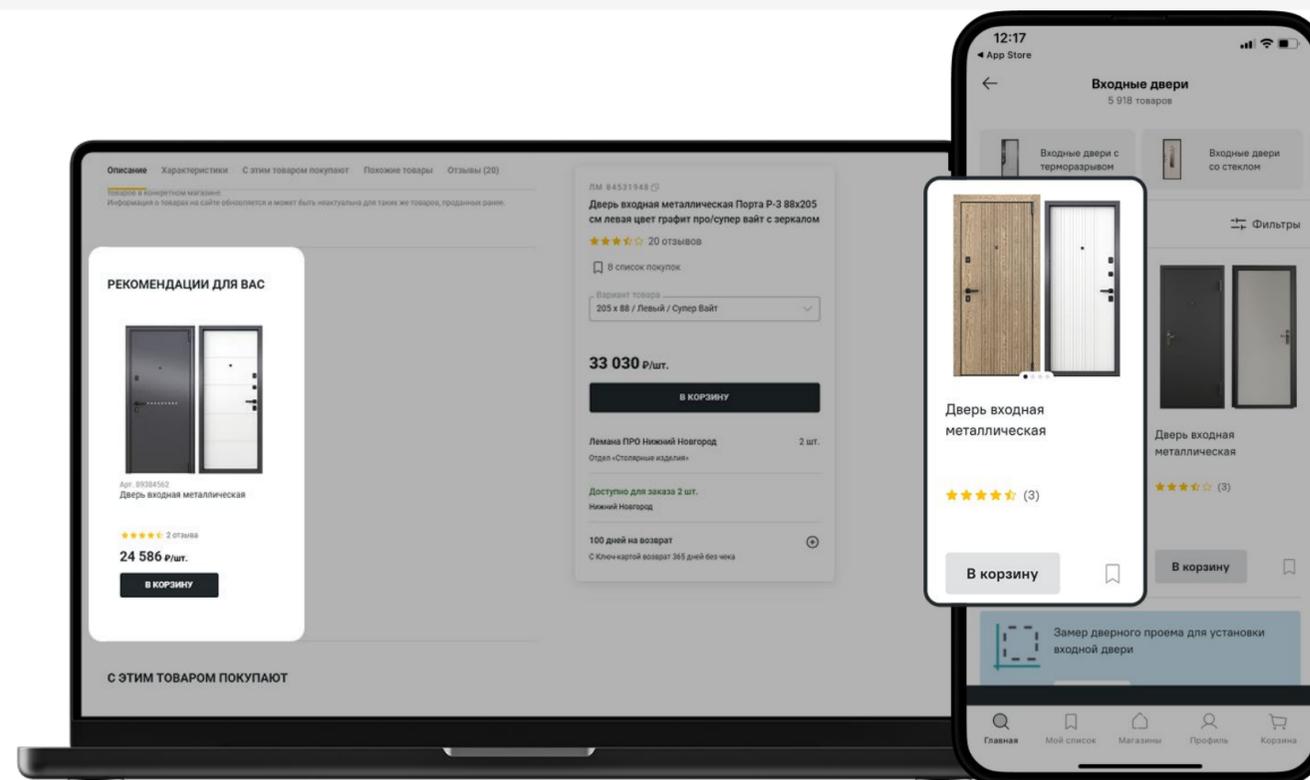


Офлайн



2024 без продвижения

2025 с продвижением



Продвижение монтажных пен

Результаты за 4 месяца (март-июнь 2025)

в 2 раза

Увеличение показов товара

16 р. выручки

на 1 рубль рекламы

41,7%

Рост GMV онлайн от года к году

12,3%

Рост GMV офлайн от года к году

Инструмент

Рекламный кабинет Лемана ПРО

Площадки

Сайт и мобильное приложение Лемана ПРО

Форматы

Поиск

- Первые места в поисковой выдаче
- Продвижение в блоке "Рекомендации для вас"

Категория

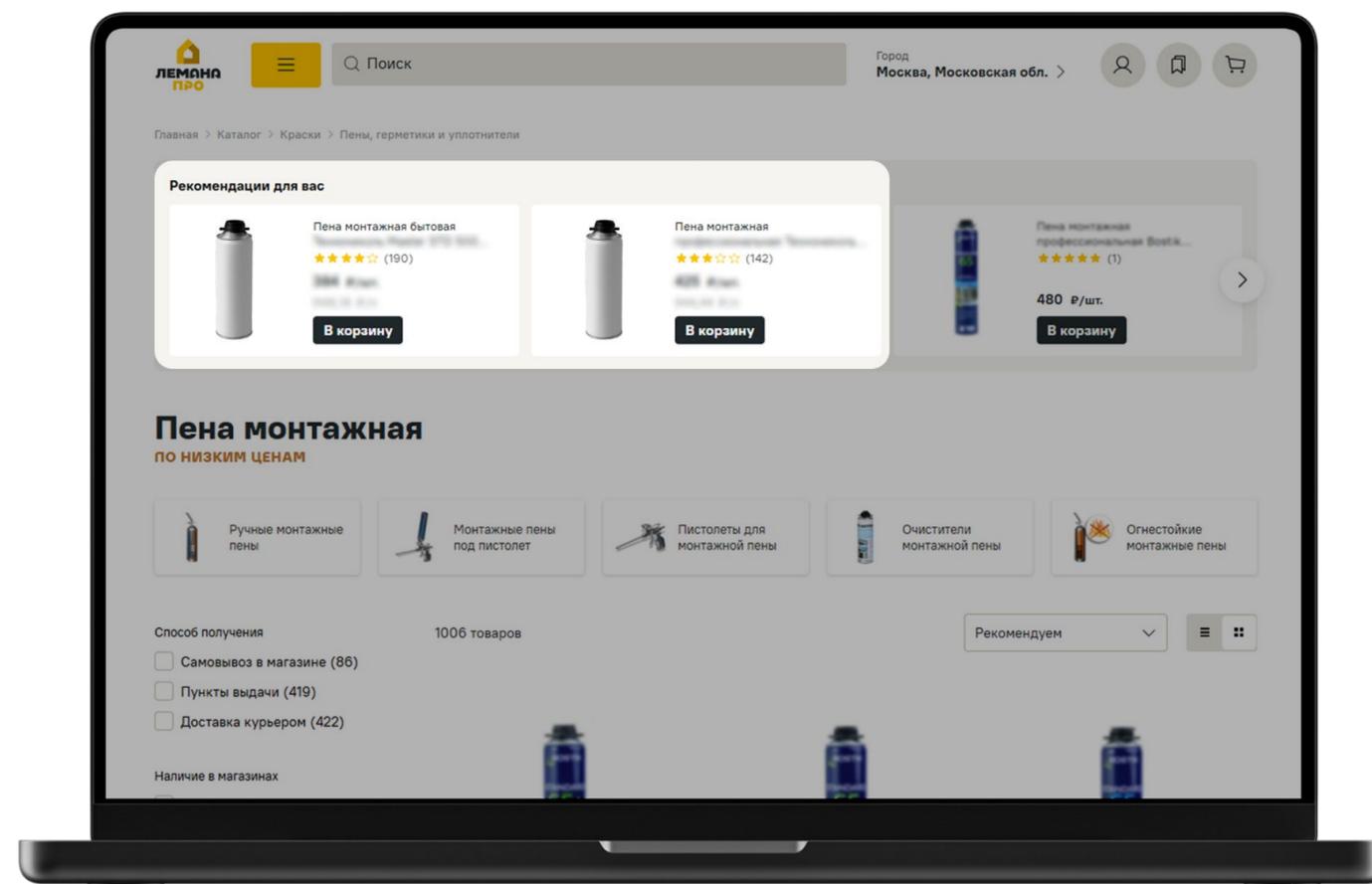
- Продвижение в блоке "Рекомендации для вас"
- Первые места в выдаче

Карточка товара

- Продвижение в карточках конкурентов

Таргетинг

1. По целевым поисковым запросам: пена, монтажная пена
2. Интерес пользователей к категории «Монтажные пены»
3. Во всех карточках монтажных пен конкурентов



Как получить доступ в Рекламный кабинет

Доступ в Рекламный кабинет

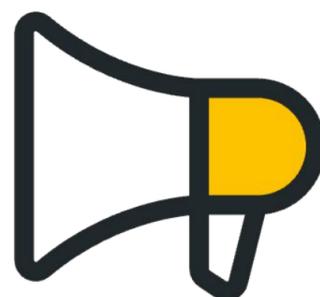


Для **действующих поставщиков:**

Перейти в рекламный кабинет
вы можете по ссылке

<https://lemanapro.ru/promotion/>

Для входа в рекламный кабинет вам нужен доступ в Портал поставщика. Если у вас нет доступа к Порталу поставщика, обратитесь [к администратору в вашей компании](#) или [заполните форму для обращения в поддержку портала партнёра](#)



Для **рекламных агентств:**

Если вы продвигаете товары, которые продаются на Лемана Про, для вас доступен запуск рекламы.

Вы можете получить доступ в рекламный кабинет через вашего клиента, компанию, которая продает свои товары на Лемана Про.

Контакты для связи

promo_support@lemanapro.ru