

## ПРАВИЛА

### проведения стимулирующего мероприятия

#### «Выиграй призы от Liebendorf».

Стимулирующее мероприятие под названием "Выиграй призы от Liebendorf " (далее - Конкурс) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой сети «Пятёрочка», а именно товарам под брендом «Liebendorf». Призовой фонд Конкурса формируется за счет Заказчика Конкурса. Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

Общая информация о стимулирующем мероприятии (далее именуемое – «Конкурс»):

#### 1. Терминология:

Конкурс – рекламное мероприятие, направленное на поддержание интереса к продукции под брендом «Liebendorf» и популяризацию сети магазинов «Пятёрочка».

Правила – настоящий документ, включая все возможные в будущем изменения и дополнения к нему, опубликованные в сообществе «Пятёрочка» в социальной сети «Телеграм».

Сообщество «Пятёрочка» – канал в социальной сети «Телеграм», размещенный по адресу <https://t.me/tsyaterochka> (далее именуемое – «Канал ТГ»)

Участник Конкурса – дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, легитимно находящиеся на территории Российской Федерации (налоговые резиденты РФ), зарегистрированные в социальной сети «Телеграм» <https://t.me>. Участник Конкурса, не достигший возраста 18 лет и не являющийся налоговым резидентом РФ к участию в Конкурсе не допускается. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора/Оператора/Заказчика, а также аффилированные с Организатором/Оператором/Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора/Оператора/Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса, а также члены их семей.

Победитель - Участник, признанный победителем в порядке, установленном настоящими Правилами.

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Конкурсный пост – публикация, размещенная в Канале ТГ, содержащая информацию о проведении конкурса.

Чат-бот – компьютерная программа, размещенная в социальной сети «Телеграм» по адресу [t.me/Liebendorf\\_bot](https://t.me/Liebendorf_bot), позволяющая принимать сообщения от Участников и отвечать им, согласно сценарию Конкурса.

Диалог – сообщение, написанное Пользователем в Чат-бот и ответы Чат-бота Участнику.  
Конкурсная работа – сообщение, отправленное Участником в Чат-бот, содержащее созданный участником контент (фото или аудио), созданный согласно заданию Конкурса.

## **2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса:**

Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (далее – «Организатор»): ОГРН 1097746397891, ИНН 7715764913. Адрес местонахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт. 9, пом. XI, ком. 5

Организатор осуществляет:

- Организацию проведения Конкурса
- Формирование призового фонда Конкурса за счет и по заданию Заказчика
- Определение обладателей Призов
- Коммуникация с победителями
- Вручение призового фонда

Заказчиком Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью "Агроторг"(далее – «Заказчик»): ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001. Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92

Организатор/Оператор Конкурса действует в интересах и по заданию Заказчика Конкурса. Организатор/Оператор осуществляют непосредственное проведение Конкурса, взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени Заказчика Конкурса, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса.

**2.1.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила путем размещения новых Правил в Канале ТГ за 1 (один) день до вступления их в силу без дополнительного уведомления участников Конкурса.

## **3. Место проведения Конкурса:**

Конкурс проводится на территории Российской Федерации с использованием социальной сети «Телеграм».

## **4. Сроки проведения Конкурса:**

Общий период проведения Конкурса: с 12 часов 00 минут 00 сек «13» декабря 2023г. по 23 часа 59 минут 59 сек «31» декабря 2023 г. включительно (здесь и далее - время московское), при этом:

4.1. Период отправки Участниками Конкурсных работ для участия в Конкурсе: с 12 часов 00 минут 00 сек «13» декабря 2023г. по 23 часа 59 минут 59 сек «26» декабря 2023 г.

4.2. Призеры Конкурса определяются: с «13» декабря 2023г. по «28» декабря 2023 г. включительно.

4.3. Период вручения призов: с 13 декабря 2023 г. по 31 декабря 2023 г.

Указанные в настоящем пункте сроки могут быть изменены решением Организатора в соответствии с настоящими Правилами путем размещения соответствующего уведомления на Канале/чат-боте за одни сутки до вступления в силу изменений.

## 5. Порядок участия в Конкурсе:

5.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо быть зарегистрированным в социальной сети «Телеграм» и подписаться на Канал ТГ <https://t.me/tspyaterochka>.

5.2. В период, указанный в п. 4.1. написать сообщение в Чат-бот [t.me/Liebendorf\\_bot](https://t.me/Liebendorf_bot), согласиться с Правилами проведения конкурса и отправить Конкурсную работу, согласно условиям:

5.2.1. Отправить свою фотографию с любой упаковкой сыра «Liebendorf». Упаковка на фотографии должна быть видимой и позволять идентифицировать сыр «Liebendorf» на фото.

5.2.2. Отправить фотографию и/или изображение творческой работы, созданной участником в сырной тематике. Допускается обработка собственных фотографий с помощью нейросетей, фотографии рисунков, поделок и т.д., созданных участником и позволяющих идентифицировать сырную тематику.

5.2.3. Отправить голосовое сообщение или файл формата wav или mp3 с исполнением участником музыкального произведения в технике йодля.

5.2.4. Отправляя Конкурсную работу, Участник подтверждает, что все права на использования фотоизображений или аудиофайлов принадлежат Участнику и являются результатом его интеллектуальной деятельности.

5.3. Каждый участник может отправить **не более 10** конкурсных работ.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Конкурсные работы, отправленные ранее/позднее даты начала/окончания Периода Период размещения Участниками Конкурсных работ;
- Конкурсные работы Пользователей, выполнивших условия, указанные в п.5.2., но не выполнившие условия, указанные в п.5.1.;
- Конкурсные работы, которые не содержат изображения/аудио, описанные в п.5.2.1.-5.2.3.;
- Конкурсные работы, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- Конкурсные работы, нарушающие чужие авторские права;
- Конкурсные работы, отправленные ранее;
- Конкурсные работы, отправленные сверх количества, указанного в п.5.3.;

Организатор и Оператор Конкурса вправе не принимать к участию в Конкурсе такие Конкурсные работы, как не соответствующие требованиям настоящих Правил.

5.5. После загрузки Конкурсной работы участник получает ответное сообщение, отправленное Чат-ботом:

5.5.1. Если Конкурсная работа пользователя соответствует п.5.2.1.-5.2.3, ответ будет содержать информацию о том, что Конкурсная работа Участника принята. и информацию по дальнейшему участию в Конкурсе. При отправке Чат-ботом ответа о принятии первой Конкурсной работы ответ также будет содержать сборник рецептов блюд с сыром «Liebendorf» в формате .pdf

5.5.2. Если Конкурсная работа пользователя некорректная, ответ будет содержать сообщение об ошибке.

5.5.3. После загрузки Конкурсной работы, участнику необходимо в ответных сообщениях на запросы бота предоставить свои Фамилию, имя, отчество и номер мобильного телефона, для участия в розыгрыше призов. Данную информацию необходимо предоставить только после отправки первой Конкурсной работы.

5.6. Все Конкурсные работы, соответствующие условиям, указанным в п.5.1, п.5.2., п.5.3. заносятся в реестр для определения Победителей.

## **6. Призовой фонд Конкурса**

6.1. Приз Конкурса – сертификат Giftery (Гифтери) номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей.

Общее количество Призов 28 (двадцать восемь) штук.

Номинальная стоимость одного приза – 3 000 (Три тысячи) рублей 00 копеек.

6.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Заказчика Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям.

6.3. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится.

6.5. Один участник конкурса вправе получить не более одного Приза за весь период проведения Конкурса.

## **7. Порядок и сроки определения Победителей Конкурса:**

7.1. Для определения обладателей Призов все принятые Конкурсные работы, соответствующие условиям, указанным в п.5.2 и 5.5.3, накапливаются в течение одного периода размещения Конкурсных работ.

Из всех заявок, полученных в течение одного периода, формируется реестр определения победителей этого периода в хронологическом порядке загрузки Конкурсной работы.

Временем публикации комментария считается время, зафиксированное в социальной сети «Телеграм» по московскому времени.

7.2. Из всех Конкурсных работ, попавших в реестр за каждый период, выбираются 14 (четырнадцать) работ, авторы которых получают Призы.

7.2.1. Победитель 1 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Доллара США (USD), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.2. Победитель 2 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Евро (EUR), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.3. Победитель 3 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Канадского Доллара (CAD), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.4. Победитель 4 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Китайского юаня (CNY), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.5. Победитель 5 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Турецкой лиры (TRY), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.6. Победитель 6 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Шведской кроны (SEK), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.7. Победитель 7 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

Х – это четыре цифры после запятой курса Японской иены (JPY), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.8. Победитель 8 определяется по формуле:

$$S = KЗ * 0,Х$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Чешской кроны (CZK), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.9. Победитель 9 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где K3 – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Фунта Стерлингов Соединенного королевства (GBP), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.10. Победитель 10 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где K3 – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Австралийского Доллара (AUD), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.11. Победитель 11 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где K3 – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Болгарского Лева (BGN), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.12. Победитель 12 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Бразильского реала (BRL), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.13. Победитель 13 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Норвежских крон (NOK), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

7.2.14. Победитель 14 определяется по формуле:

$$S = K3 * 0, X$$

где КЗ – количество принятых Конкурсных работ за соответствующий период;

X – это четыре цифры после запятой курса Швейцарского франка (CHF), по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, опубликованному на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Если коэффициент порядкового номера Участника (S) является нецелым числом меньше единицы, то он округляется в большую сторону до целого числа равного 1.

Победителем становится Участник, заявка которого была зарегистрирована под порядковым номером, равным S.

*Например,*

*Определяется Победитель 1 за период 1.*

*Общее количество Конкурсных работ, занесенных в реестр за период 1 составит 100 шт. курс доллара, установленный на 20 декабря 2023, составит 90,1234.*

$$S = 100 / 0,1234$$

*S = 12,34. Значение не является целым числом, результат округляется до целого в большую сторону.*

$$S = 13.$$

*Участник, Конкурсная работа которого занесена в реестр под номером 13, признается Победителем 1.*

7.3. Если по результатам розыгрыша выигрышным признается Конкурсная работа Участника, ранее признанного Победителем, в текущем розыгрыше или предыдущем



периоде, признается Победителем участник, чья Конкурсная работа занесена в реестр следующей по счету в хронологическом порядке, согласно ограничениям, указанным в п. 6.5.

7.4. Периоды размещения Конкурсных работ для формирования реестров и даты определения Победителей приведены в Таблице 1.

<b>Номер периода</b>	<b>Период размещения Конкурсных работ</b>	<b>Дата определения Победителей</b>	<b>Количество Призов</b>
1	С 13 декабря 2023 по 19 декабря 2023	20 декабря 2023	14
2	С 20 декабря 2023 по 26 декабря 2023	27 декабря 2023	14

Таблица 1.

7.5. Участник, признанный Победителем, получает сообщение о выигрыше в ответном сообщении от Чат-бота.

## **8. Порядок получения призов.**

8.1. Для вручения Приза, участник, который получил сообщение о выигрыше, в течение 2 (двух) календарных дней должен написать в диалог с чат-ботом подтверждение о получении уведомления, а также дать разрешение Организатору и Заказчику на публикацию его работы в своих социальных сетях и на сайте <https://brands.5ka.ru/liebendorf>

8.2. Призы вручаются Победителям посредством отправки электронного сертификата в диалог с Чат-ботом, куда была отправлена Конкурсная работа Победителя.

8.5. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса уведомлений о получении Призов Конкурса не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимой информации, предусмотренной настоящими Правилами.

8.6. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза в настоящем Конкурсе не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет указанную информацию;
- Участник не достиг совершеннолетия.

- Участник предоставляет неполную информацию, указанную в п. 8.1. настоящих Правилах;
- Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора/Оператора по средствам Личных сообщений в Чат-бот, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Участник не связался с Оператором в порядке, установленном в п. 8.1 настоящих Правил.
- В случае выявления мошенничества при участии в Конкурсе, попытке нарушить проведение Конкура, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор/Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор/Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора/Оператора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.8. Призы, не распределённые или не востребовавшиеся Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются не востребовавшимися. Невостребованные Призы используются Организатором/Оператором по своему усмотрению.

8.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора/Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.10. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 6 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/Оператора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

## **9. Права и Обязанности Участников, Организатора и Оператора Конкурса:**

9.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора/Оператора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

9.3. Организатор/Оператор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.4. Организатор/Оператор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор/Оператор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Заказчика или Организатора/ Оператора, указанного в пункте 2 настоящих Правил.

9.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО и Конкурсной работы) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

9.7. Организатор/Оператор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

9.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9.9. Организатор/Оператор Конкурса вправе вносить изменения в настоящие правила в течение срока Конкурса.

9.10. Организатор/Оператор уведомят участников о любых изменениях в Конкурсе путем опубликования изменений, внесенных в настоящие правила, в Канале «Пятерочка» в социальной сети «Телеграм», размещенной по адресу <https://t.me/tspyaterochka>

## **10. Согласие на использование персональных данных**

10.1. Принимая настоящие Правила, и участвуя в Конкурсе Участник подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных при участии в Конкурсе. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор/Оператор принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Участника от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Организатор/ Оператор предоставляет доступ к персональным данным Участника только тем своим работникам, которым эта информация необходима для проведения Конкурса. Организатор/ Оператор вправе использовать предоставленную Участником информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации (в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий Участников и других лиц). Раскрытие предоставленной Участником информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях.

В случае непредставления Участником данных, требуемых для участия в конкурсе, такому Участнику может быть отказано в участии. Организатор не несет ответственности за неисполнение обязанностей, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником. В случае отзыва Участником персональных данных, необходимых для проведения Конкурса, Участник может быть снят с участия в Конкурсе.

10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем и уведомляются о том, что добровольно предоставленная ими информация, в том числе персональные данные, указанные при регистрации в социальной сети «ВКонтакте», будут обрабатываться Организатором/Оператором на условиях и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и текстами согласий, которые испрашиваются в обязательном порядке при осуществлении регистрации в социальной сети «ВКонтакте». Участник вправе отозвать согласие на обработку данных путем направления уведомления в произвольной форме в Личные сообщения в группу по адресу <https://vk.cc/bYgSQr>

10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что согласен на передачу информации (в том числе вышеуказанных персональных данных) в электронной форме по открытым каналам связи сети Интернет.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, обрабатываются Организатором/ Оператором Конкурса исключительно в целях проведения настоящего Конкурса, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Согласие дается Участников сроком на 1 (один) год или до исполнения Организатором/Оператором своих обязательств в рамках проведения Конкурса.

13.4. Вышеуказанное согласие действительно с момента начала участия Участника в Конкурсе.

13.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.