

Конкурс «Ты похож!» на сайте «Соревновательные системы»

В мире сотни людей практически точь-в-точь похожих на известных личностей. А на кого похожи наши педагоги? Может быть, на знакомого всем актера или поп-звезду, а может быть, на самого президента?!

Положение о конкурсе «Ты похож!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения открытого конкурса «Ты похож!» (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях реализации творческой активности педагогов ОУ г.Перми.

2.2. Задачи Конкурса:

- открытие новых граней таланта педагогических работников города;
- создание условий для самореализации и раскрытия творческого потенциала педагогов;
- создание мотивации личности к самопознанию и самосовершенствованию.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Организатором Конкурса является **МАОУ «СОШ № 71» г. Перми** при содействии департамент образования администрации города Перми.

3.2. В Конкурсе могут принять участие педагогические работники ОУ г. Перми.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте «Соревновательные системы» <http://konkurs-edu-perm.ru/> и разместить конкурсный материал.

3.4. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия, состоящая из специалистов МАОУ «СОШ № 71» г. Перми и представителей организаторов конкурса.

3.5. Конкурсная комиссия:

- в течение 2-ух дней подтверждает заявку на участие в Конкурсе;
- подводит итоги конкурса и публикует их на сайте.

3.6. Конкурсная комиссия оставляет за собой право изменять количество победителей в каждой номинации.

3.7. Конкурс проводится с 23.04.2018 г. по 04.05.2018 г.

- прием заявок и конкурсных материалов с 23.04.2018 г. по 28.04.2018 г.

- работа жюри конкурса с 29.04.2017 г. по 03.05.2018 г.

- публикация результатов конкурса – 04.05.2018 г.

3.8. Конкурс проводится по 2-ум номинациям:

- «Знакомые лица!» - принимаются парные фотографии, оформленные в единый файл (личное фото и фото знаменитости), на которых прослеживается визуальная схожесть с каким-либо известным персонажем (актером, певцом, политиком, анимационным героем и т.п.) с мини-комментарием.

- «Звезды рядом!» - видеотреугольник (длительностью не более 3 минут) с участием педагога или группы педагогов, где представлена пародия (аудиовизуальное произведение) на известного персонажа (актера, певца или группу, политика, анимационного персонажа и т.п.). В пародии участников приветствуется наличие декораций, костюмов, подручного материала и т.д.

3.7. Один педагог может принимать участие в одной из номинаций.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов

4.1. На Конкурс принимаются оригинальные материалы, соответствующие теме Конкурса, его цели.

4.2. Требования к фотоматериалам - формат jpg, png, gif, размером не более 2мб.

4.3. Требования к видеоролику - продолжительность видеоролика не более 3-х минут, формат файла mp4, avi.

4.4. **На конкурс не принимаются материалы, нарушающие морально-этические нормы, не соответствующие теме, цели конкурса, заявленным номинациям.**

5. Критерии оценки конкурсных материалов

- соответствие содержания материалов целям Конкурса (0-1 балл);
- оригинальность идеи (0-3 балла);
- внешнее сходство с изображаемым персонажем (0-3 балла);
- разнообразие использованных выразительных средств (макияж, костюм, сценография) (0-3 балла).

Максимально возможное количество баллов жюри – 10 баллов.

6. Определение победителей Конкурса, награждение

6.1. Оценка материалов и выбор победителей осуществляется жюри (представители организатора) и общественным голосованием по количеству голосов пользователями сайта.

6.2. Любой пользователь сайта может проголосовать за понравившийся материал.

6.3. По результатам конкурса будут определены:

6.3.1. 3 победителя в каждой номинации;

6.3.2. 1 победитель по результатам зрительского голосования.

6.4. Все участники, приславшие материалы на конкурс, получают сертификаты участников, победители - дипломы.

6.5. Организаторы конкурса с согласия участников могут использовать лучшие фотоматериалы, видеоролики при организации городских мероприятий.