**Конкурс «Вкус для Аси Закатовой»**

Компаниям производителей предлагается создать жидкость или одноразовую электронную сигарету c уникальным вкусом.

Вейп - производителям необходимо создать вкус **марципана**.

Обращаем внимание, что данный вкус должен быть чистым вкусом, без добавления шоколада. Одновременно тонкий и яркий аромат. Сложность этого вкуса в – найти баланс между силой аромата и его нежностью. Маленькое количество ароматики не даст ощущений насыщенности, большое – сделает вкус слишком жестким и химозным.

**Техника проведения конкурса**

Механика конкурса проста. Компания-производитель присылает образец жидкости, Ася тестирует его и выбирает наиболее понравившийся вкус. На выставке Vape Club Show Ася собственноручно вручит приз победителю «Вкус для Аси Закатовой».

Чтобы чистота эксперимента была абсолютной, а оценка непредвзятой, дегустировать Ася будет вслепую, и до момента вручения, не будет знать какой бренд победил (будет знать только номер образца).

Если вы производитель вейп-продукции вам надо:

Прислать заявку на почту: x.club.show@gmail.com с пометкой «Вкус для Аси Закатовой».

Вам ответит Владислав Барышников – шеф-кальянщик кальян-клуба «Омар Хайям» и напишет куда надо присылать образцы.

Образцы должны быть не меньше, чем 10 мл жидкости для вейпа. Не больше 2-х образцов от бренда. В обезличенной упаковке. Только Владислав будет знать, какому бренду принадлежит тот или иной образец.

Владислав будет присваивать образцу порядковый номер.

Лучшие образцы будут тестироваться повторно, также, под номерами, в результате чего будет выбран номер образца, который Ася назовет самым понравившимся.

До последнего момента даже Ася не будет знать, какой бренд победил и лишь конверт и с именем победителя откроет эту тайну.

Так что если ваша компания смела и находчива и вы уверены, что сможете поразить вкус Аси, то у вас есть уникальная возможность попробовать свои силы!

Ждем ваших заявок по адресу: [x.club.show@gmail.com](mailto:x.club.show@gmail.com) и удачи всем технологам и брендам.