



Логотип

## Основной вариант

Основной вариант логотипа – это сочетание графического и текстового элементов.



Логотип

**Свободное пространство**

Свободное пространство вокруг логотипа равняется высоте знака.



Логотип

## Минимальный размер

Минимально допустимый размер логотипа для печати равен 5 мм в высоту, в цифровой среде – 40 px.



Логотип

**Дополнительные варианты**

Допускается сочетание цветного знака и белого текстового логотипа для использования на тёмном фоне.



Логотип

**Дополнительные варианты**

Чёрный вариант применяется на белом или светлом фоне.  
Также он используется для коллабораций с другими компаниями.



Логотип

## Дополнительные варианты

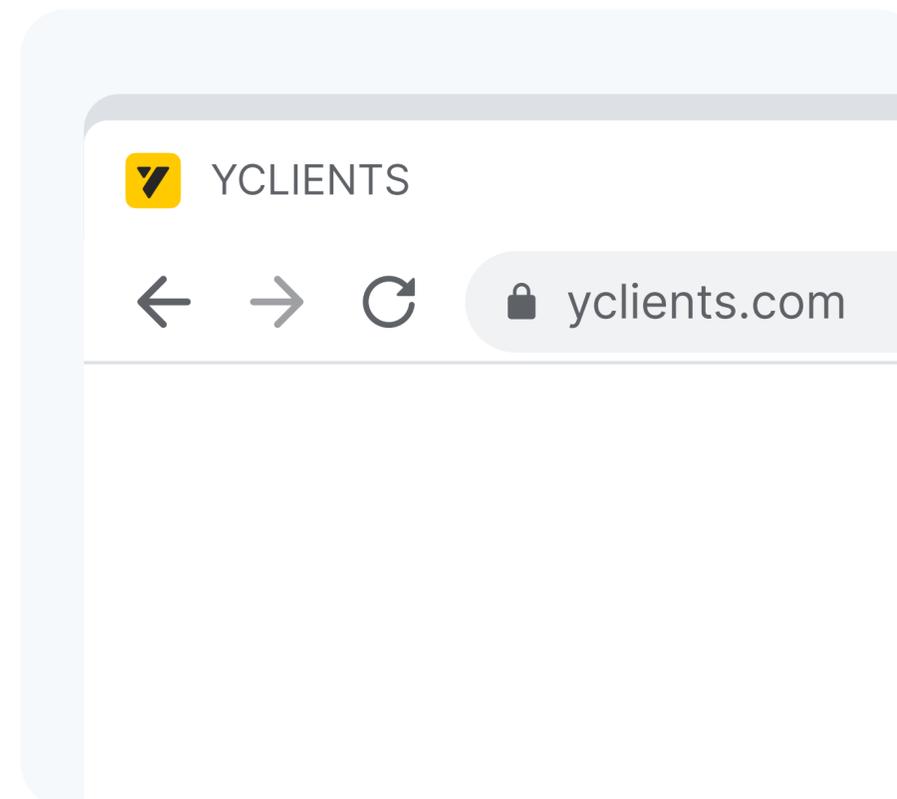
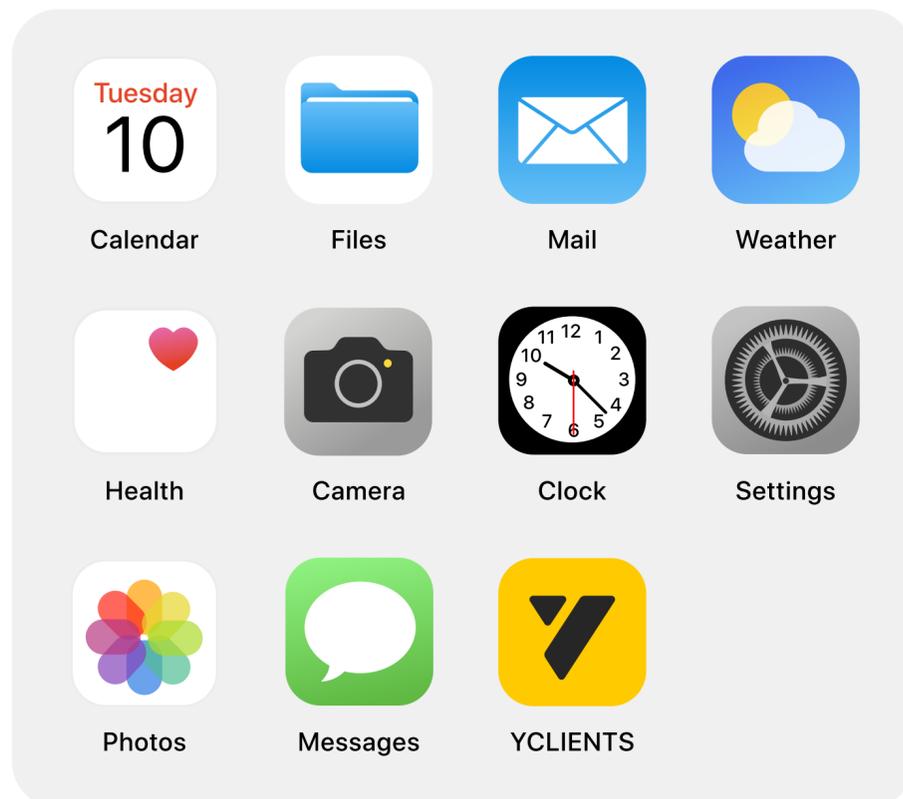
Белый вариант логотипа используется для изготовления брендированной сувенирной продукции в тех случаях, когда нет возможности использовать цветной логотип. Используется исключительно на черном или темно-сером фоне.



Логотип

Знак

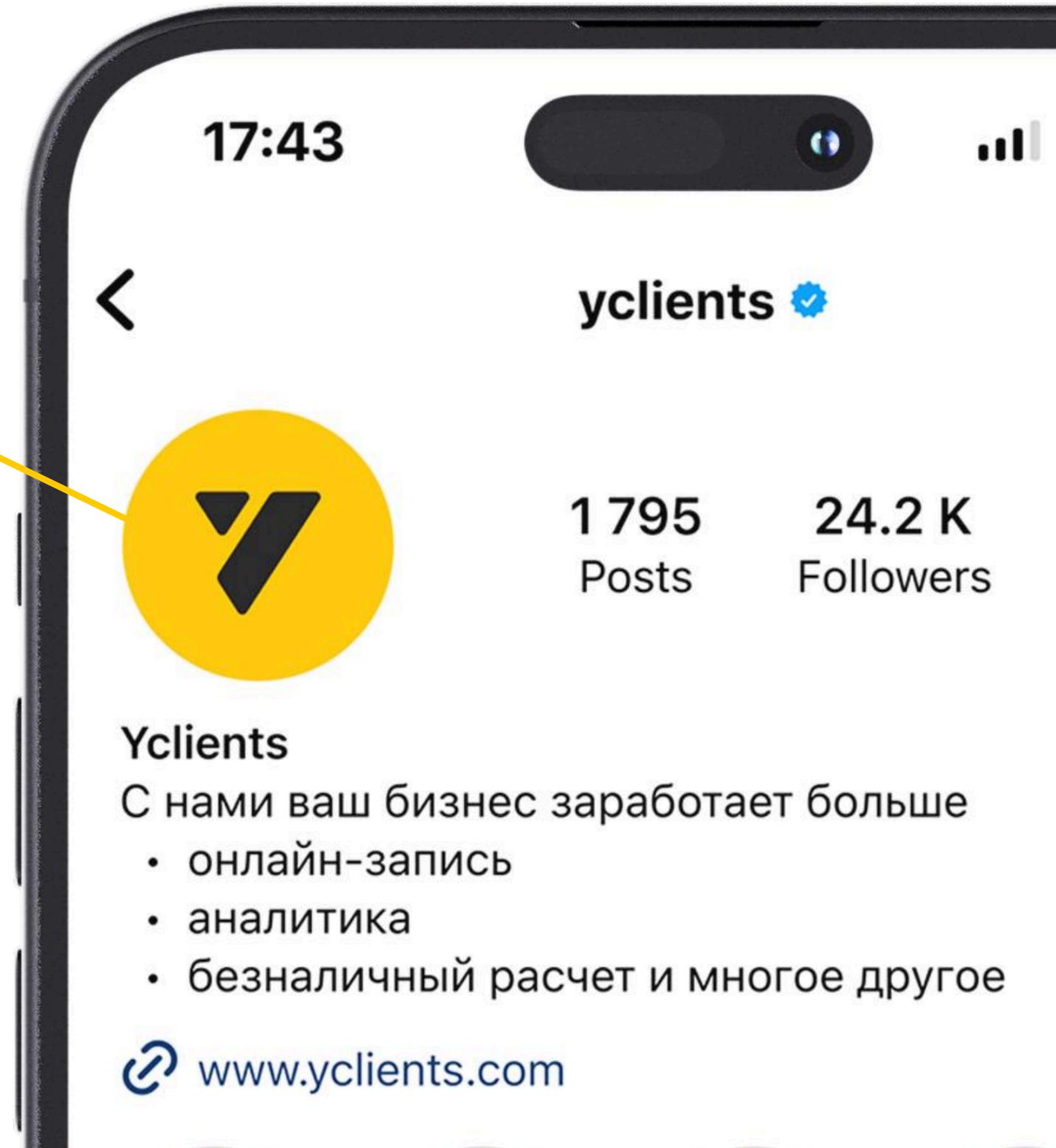
Используется в качестве иконки приложения и фавикона.  
Допускается использование в сувенирной и печатной продукции.



Логотип

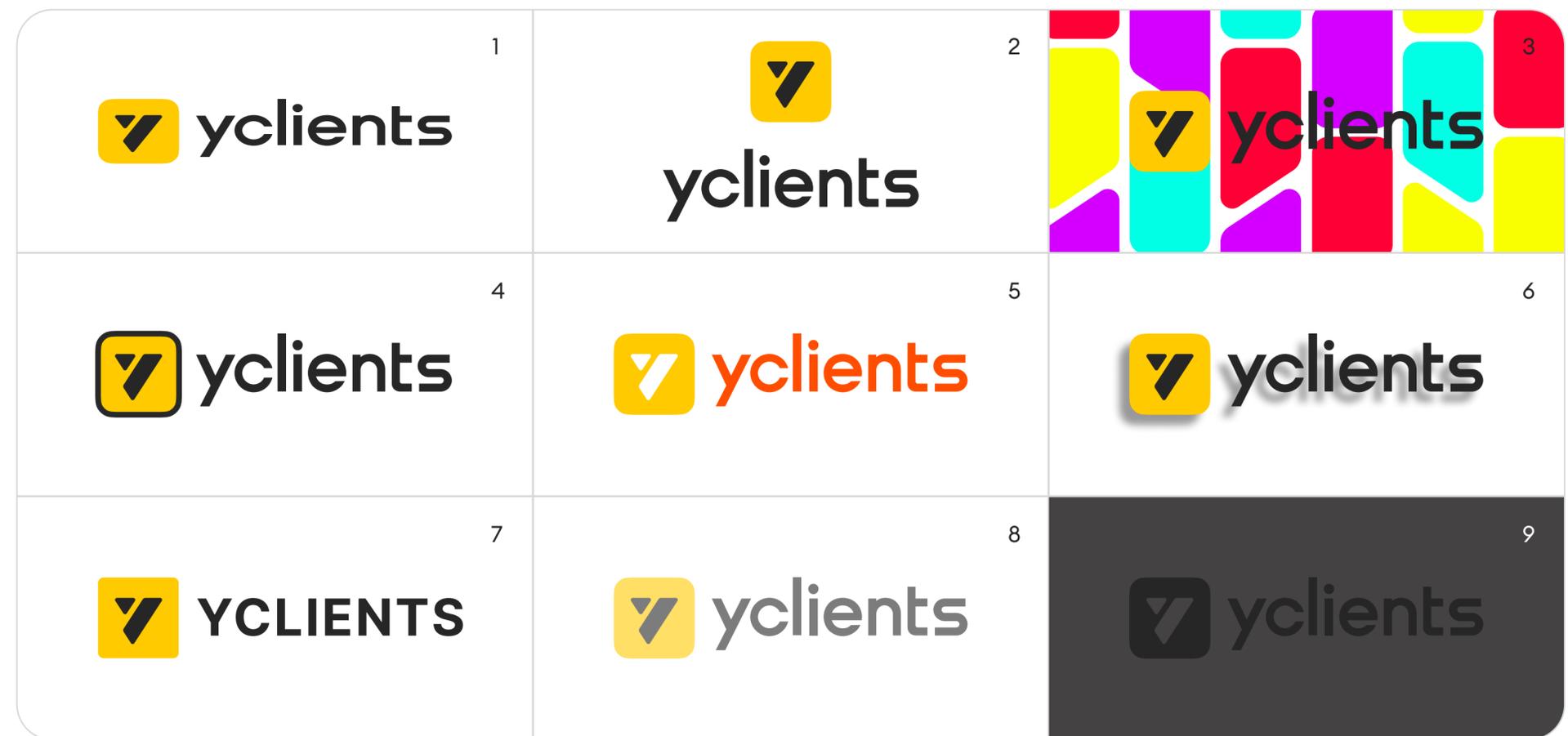
Аватар

Чтобы аватар смотрелся гармонично, логотип нужно разместить в круге. Логотип должен быть отцентрован вместе с фоновой частью.



**Недопустимые варианты**

1. Искажение логотипа;
2. Изменение конструкции;
3. Использование логотипа на пестром фоне;
4. Добавление обводки;
5. Изменение цветового кода;
6. Использование теней;
7. Изменение графической или шрифтовой части логотипа;
8. Изменение прозрачности;
9. Низкая контрастность.

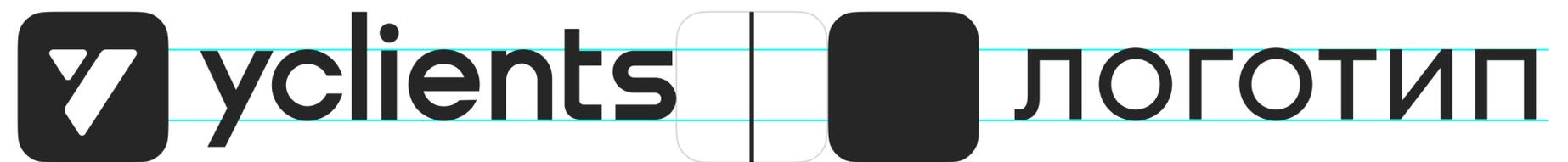


Логотип

## Коллаборации

В коллаборациях логотип YCLIENTS располагается на первом месте.  
Если технически это возможно, оба логотипа должны быть одного цвета: чёрного или белого, в зависимости от фона, чтобы сохранить единый стиль.  
Расстояние между логотипами должно быть равно ширине фирменного знака.

В случае, если логотип партнера имеет много мелких деталей, он может быть крупнее, чем логотип YCLIENTS для сохранения читаемости.



№

За помощью можно написать: TiMe #marketing-for-all



Цвета

Основные цвета

№

YC Yellow

001

CMYK: 0, 20, 100, 0  
RGB: 255, 203, 0  
HEX: #FFCB00

PANTONE 116  
ORACAL 021

YC Black

002

CMYK: 0, 0, 0, 94  
RGB: 38, 38, 38  
HEX: #262626

PANTONE Black 3  
ORACAL 070

YC White

003

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #FFFFFF

PANTONE White  
ORACAL 010

# 06 Типографика

Inter

Euclid

CircularA

**Основной шрифт**

В качестве основного шрифта для акцентирования внимания используется швейцарский шрифт Euclid Circular A. Этот шрифт имеет несколько вариантов начертания и поддерживает как латиницу, так и кириллицу.

# Привет! Я Euclid Circular A

Euclid Circular A Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Euclid Circular A Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Euclid Circular A Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Euclid Circular A SemiBold

абвгдеёжзийклмнопрстуф  
хцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Euclid Circular A Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуф  
хцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Inter – это стандартный шрифт, который доступен бесплатно на платформе Google Fonts. Он хорошо подходит для использования в наборном тексте и интерфейсах.

# Привет! Я Inter

Inter Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Inter Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Inter Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Inter SemiBold

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Inter Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфх  
цчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС  
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

**Ошибки**

Небольшие заголовки можно писать в верхнем регистре в социальных сетях.

Не уменьшайте  
межбуквенное  
расстояние  
настолько, чтобы  
текст стал  
нечитаемым.

Соблюдайте  
правильные  
межстрочные  
интервалы.

Не выравнивай-  
те текст  
по ширине. Ис-  
ключение: боль-  
шой наборный  
текст для печати

НЕ  
НАБИРАЙТЕ  
ТЕКСТ  
В ВЕРХНЕМ  
РЕГИСТРЕ.

YCLIENTS

**YCLIENTS**

# 07 Графика

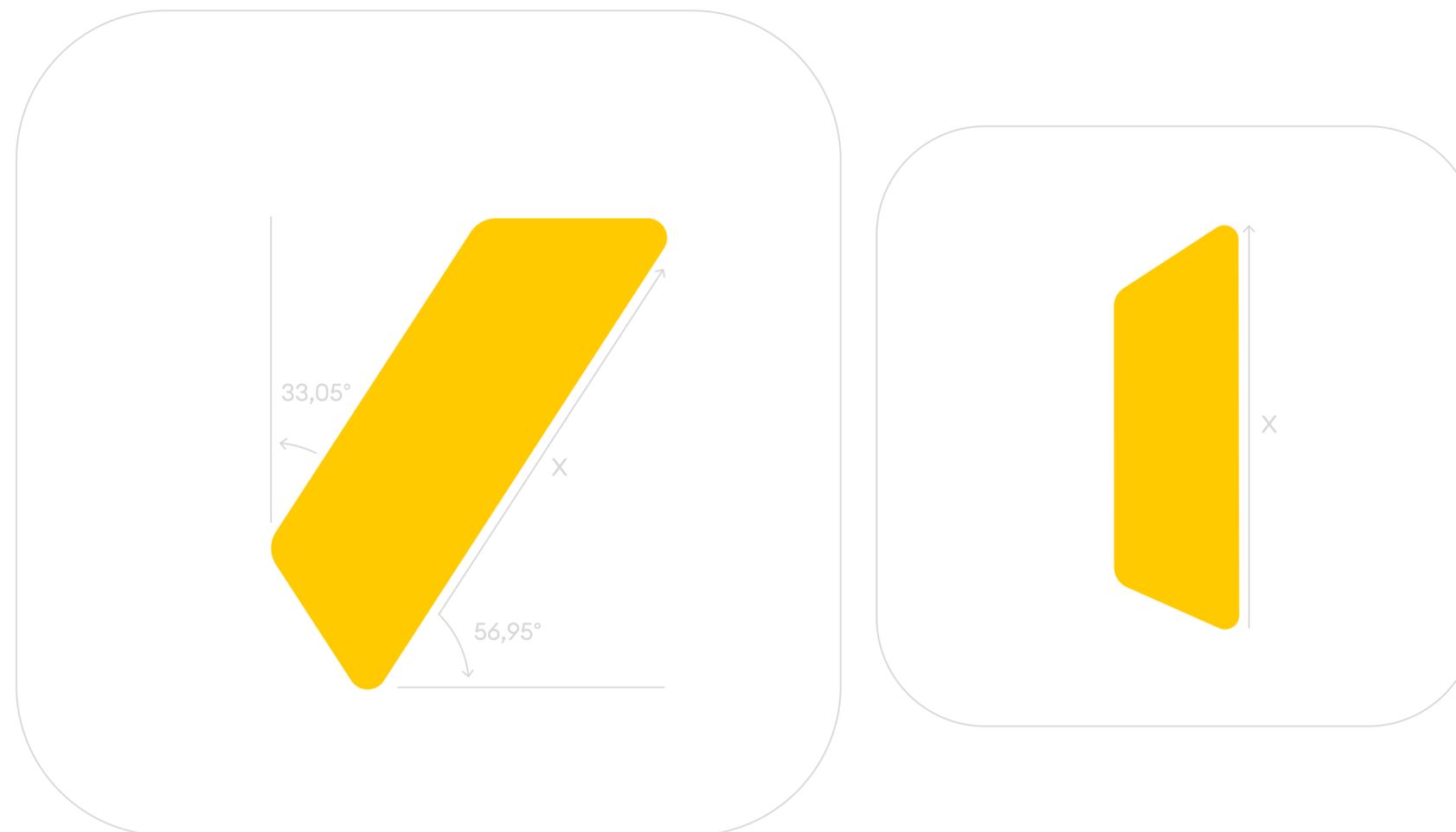


## Фирменный блок

Фирменный блок – это часть логотипа, символизирующая развитие и стремление вверх. Скругленные углы в дизайне фирменного блока говорят о лояльности и открытости компании.

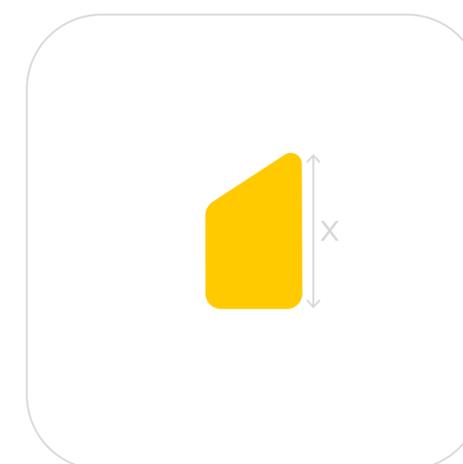
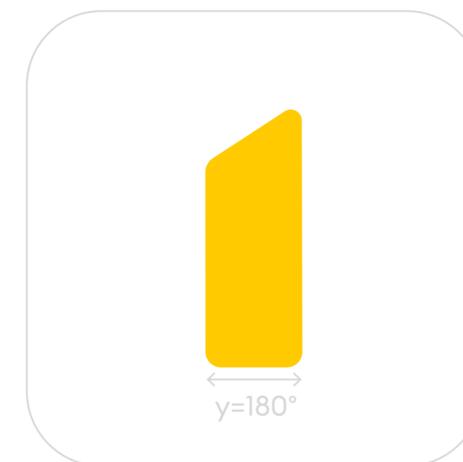


Блок можно использовать самостоятельно или в сочетании с другими геометрическими фигурами. Для создания паттернов, фирменный элемент может быть использован в двух наклонах: с исходным углом наклона логотипа или вертикально. Это помогает сохранить динамику и визуальную целостность. Допускается изменение длины (x).



**Фирменный блок**

Фирменный блок может иметь прямое основание ( $y$ ).  
Также допустимо изменение высоты ( $x$ ) фирменного блока  
и зеркальное отражение. Скругления должны сохранять однородность.





 yclients

## Подключайтесь к YCLIENTS — удвоим бюджет на VK Рекламу

YCLIENTS – сервис для увеличения прибыли и количества записей для бизнеса в сфере услуг.

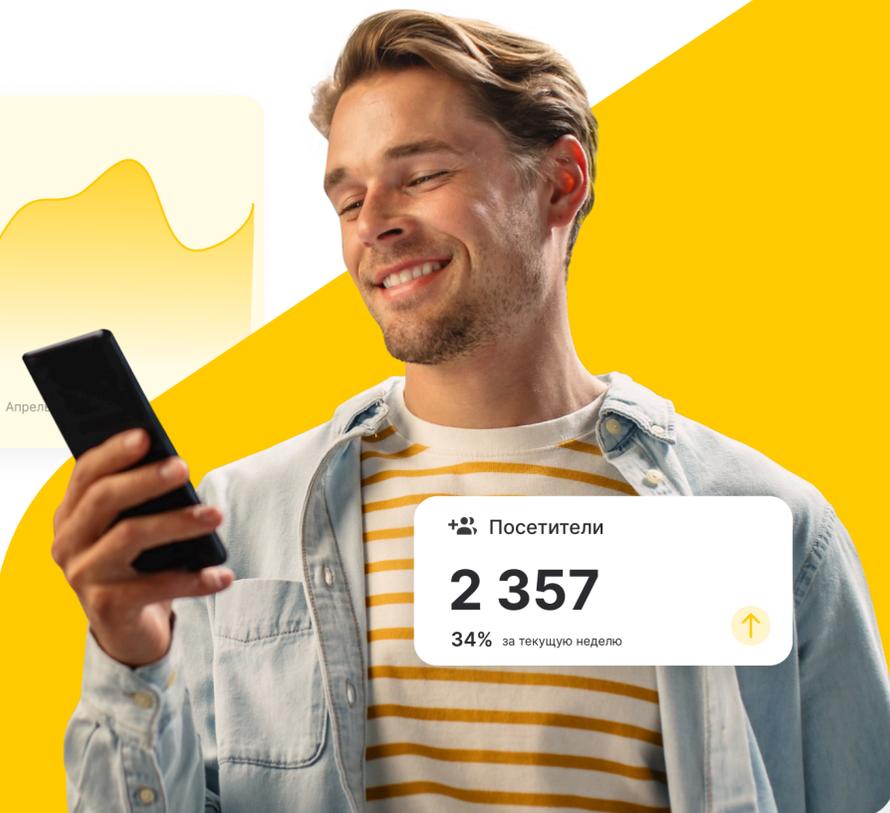
 yclients

## CRM + онлайн-запись для бизнеса в сфере услуг

Новых записей

10К  
6К  
4К  
2К  
1К

Апрель 01   Апрель 02   Апрель



 Посетители

**2 357**

34% за текущую неделю 

0+



В горизонтальном положении фирменный элемент можно использовать только в качестве подложки для акцентирования короткого текста, содержащего в себе до четырех слов. Или в качестве одной длинной подложки для заголовка.

Авторасчет зарплат

Аналитика салона

Программы лояльности