



ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Один AI-бот — 30 продаж

Как зарабатывать
на боте-администраторе
для разных бизнесов



На примере бота-администратора —
но этот принцип можно применять
и к другим AI-ботам



Автоматизация
общения



Запись
и напоминания



Сбор
и квалификация
лидов



Прогрев
и воронки



Интеграции
и автоворонки



Для разных
ниш и бизнесов

РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ Больше клиентов без увеличения команды
- ✓ Продажи 24/7 даже во сне и отпуске
- ✓ Масштабируемая система под ключ



“

AI-бот работает
на вас каждый день.
Ваша задача —
настроить один раз
и получать результат.

”



Школа нейросетей и SMM Ксении Барановой



Один AI-бот — 30 продаж

1. Почему именно бот-администратор

Бизнесу не всегда понятны слова ‘нейросети’ и ‘автоматизация’. Но бизнесу очень понятны потерянные заявки, долгие ответы клиентам и перегруженные администраторы.

Бизнесу непонятно



- AI, нейросети, боты, агенты

VS

Бизнесу понятно



- потерянная заявка
- клиенту долго не ответили
- менеджер не уточнил контакты
- собственник сам сидит в переписках

“

**Вы продаёте не искусственный интеллект.
Вы продаёте понятное решение:
не терять заявки и быстрее
отвечать клиентам.**

”



Поэтому бот-администратор —
один из **самых простых AI-продуктов** для продажи.



Один AI-бот — 30 продаж



2. Что делает бот-администратор



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАС



Работает 24/7



Не забывает



Не устает



Разгружает администратора



Помогает не терять клиентов

“

Для клиента это выглядит просто:
написал → получил ответ → оставил заявку →
понял следующий шаг.

”



Школа нейросетей и SMM Ксении Барановой



Один AI-бот — 30 продаж

3. Почему **одного** такого бота можно продавать **много раз**

“

Разные ниши. Одна и та же **базовая боль:** есть **входящий клиент**, его нужно обработать и довести до следующего шага.



стоматологии



клиники



бьюти



фитнес



онлайн-школы



эксперты



юристы



риелторы



автосервисы



ремонт



HR



Avito /
маркетплейсы



турфирмы



детские центры



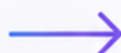
сервисные
бизнесы



Если в бизнесе есть входящие обращения, значит там потенциально может быть AI-бот-администратор.



базовая
логика бота



адаптация
под нишу



повторная
продажа





4. Что остаётся одинаковым, а что меняется

Остаётся одинаковым



приветствие



логика уточнения запроса



сбор контактов



ответы на частые вопросы



передача заявки человеку



напоминание о следующем шаге



вежливый тон общения

Меняется при адаптации



ниша



список услуг



частые вопросы



сценарий записи



стоимость услуг



правила компании



какие данные нужно собрать



куда передается заявка



язык и тон общения



Вы не начинаете с пустого листа.
У вас уже есть базовый шаблон
и понятная логика работы бота.





ОДИН AI-БОТ — 30 ПРОДАЖ

5. Сколько можно брать за такого бота



1. Простая версия — 10 000–30 000 ₽

Типовые вопросы, сбор контактов, передача заявки



2. Средняя версия — 30 000–70 000 ₽

База знаний, уточняющие вопросы, помощь в выборе услуги



3. Продвинутая версия — 70 000–150 000 ₽ и выше

Интеграции с CRM, календарём, сайтом, отделом продаж



Цена зависит не от количества кнопок, а от того, какую задачу бот закрывает бизнесу.

Себестоимость решения



Подписки и сервисы



Время настройки



Техническая реализация

VS

Ценность для бизнеса



Экономия времени и ресурсов



Больше заявок и клиентов



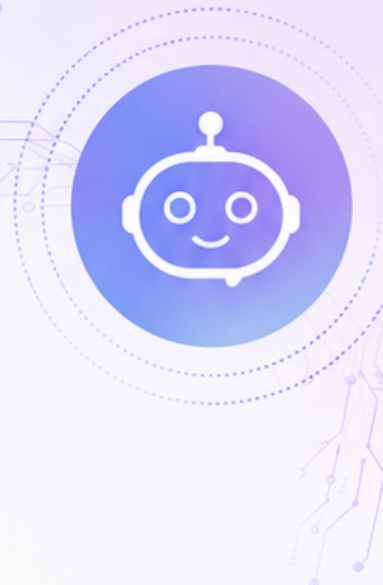
Рост продаж и среднего чека





Один AI-бот — 30 продаж

6. Как упаковать бота как услугу



01



Бот для обработки заявок

Чтобы входящие обращения не терялись

02



AI-администратор 24/7

Отвечает клиентам и передает заявки

03



Бот записи на услуги

Помогает выбрать услугу и оставить контакт

04



Бот первичной консультации

Собирает информацию до общения со специалистом

05



Бот для разгрузки менеджера

Забирает повторяющиеся вопросы и готовит заявку

“

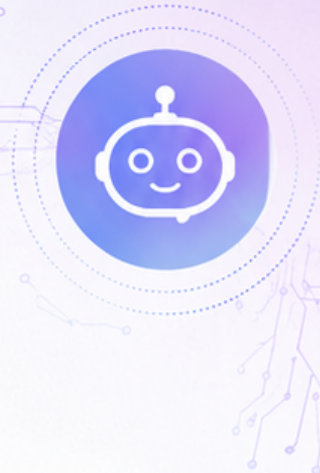
Бизнес покупает не ‘бота’.
Бизнес покупает **скорость ответа, порядок в заявках и меньше потерянных клиентов.**





Один AI-бот — 30 продаж

7. Как заработать на одном боте 30 раз



-  **1. Найти повторяемую боль**
Определите, с какой проблемой бизнес сталкивается регулярно.
-  **2. Выбрать базовую задачу**
Выберите одну конкретную задачу, которую бот будет решать лучше и быстрее.
-  **3. Собрать базовый сценарий**
Создайте рабочий сценарий бота: диалоги, логика, ответы, действия.
-  **4. Адаптировать под первую нишу**
Настройте под специфику одной ниши и языка клиента.
-  **5. Показать бизнесу решение его проблемы**
Упакуйте пользу и покажите, как бот решает его задачу и экономит ресурсы.
-  **6. Получить первый кейс**
Запустите бота, добейтесь результата и получите отзыв.
-  **7. Упаковать результат**
Сформулируйте кейс: проблема → решение → результат (цифры и выгоды).
-  **8. Адаптировать под следующую нишу**
Перенесите сценарий на другую нишу, изменив формулировки и детали.
-  **9. Повышать чек**
Углубляйте функционал, добавляйте интеграции и аналитику.
-  **10. Собирать портфолио и повторять модель**
Масштабируйте: больше ниш, больше кейсов, больше продаж.



Вы зарабатываете не на том, что “делаете ботов”, а на том, что помогаете бизнесу не терять заявки, время и клиентов.



Что дальше?

16 июня, 19:00 МСК — бесплатный вебинар Ксении Барановой

Топ-5 AI-сотрудников, необходимых каждому: бизнесу, фрилансеру, экспертам

В прямом эфире мы будем собирать такого AI-бота-администратора и показывать, как он работает на реальном бизнес-сценарии.



Приходите на вебинар



Школа нейросетей и SMM Ксении Барановой