



Я В АГРО

7 223 ответа

Карьерное исследование: что важно молодёжи в агросекторе

Опрос студентов аграрных вузов выявил ключевые критерии выбора работы, зарплатные ожидания и реальные барьеры при трудоустройстве.
Результаты — практическое руководство для HR-специалистов и рекрутеров.



КРИТЕРИИ ВЫБОРА



ТОП-5 КРИТЕРИЕВ

Фактор

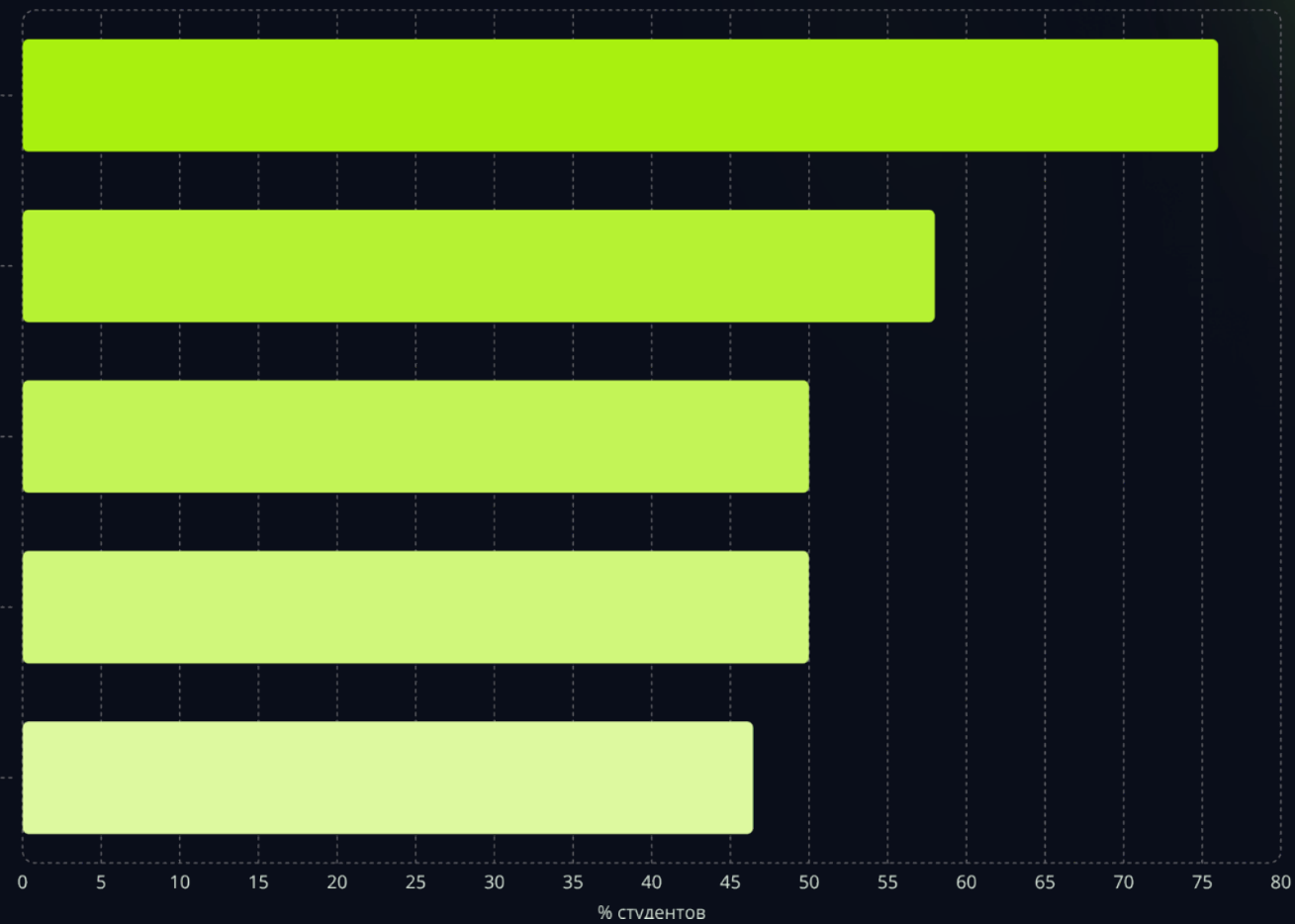
Высокая оплата труда

Гибкий график

Дружный коллектив

Баланс работы и жизни

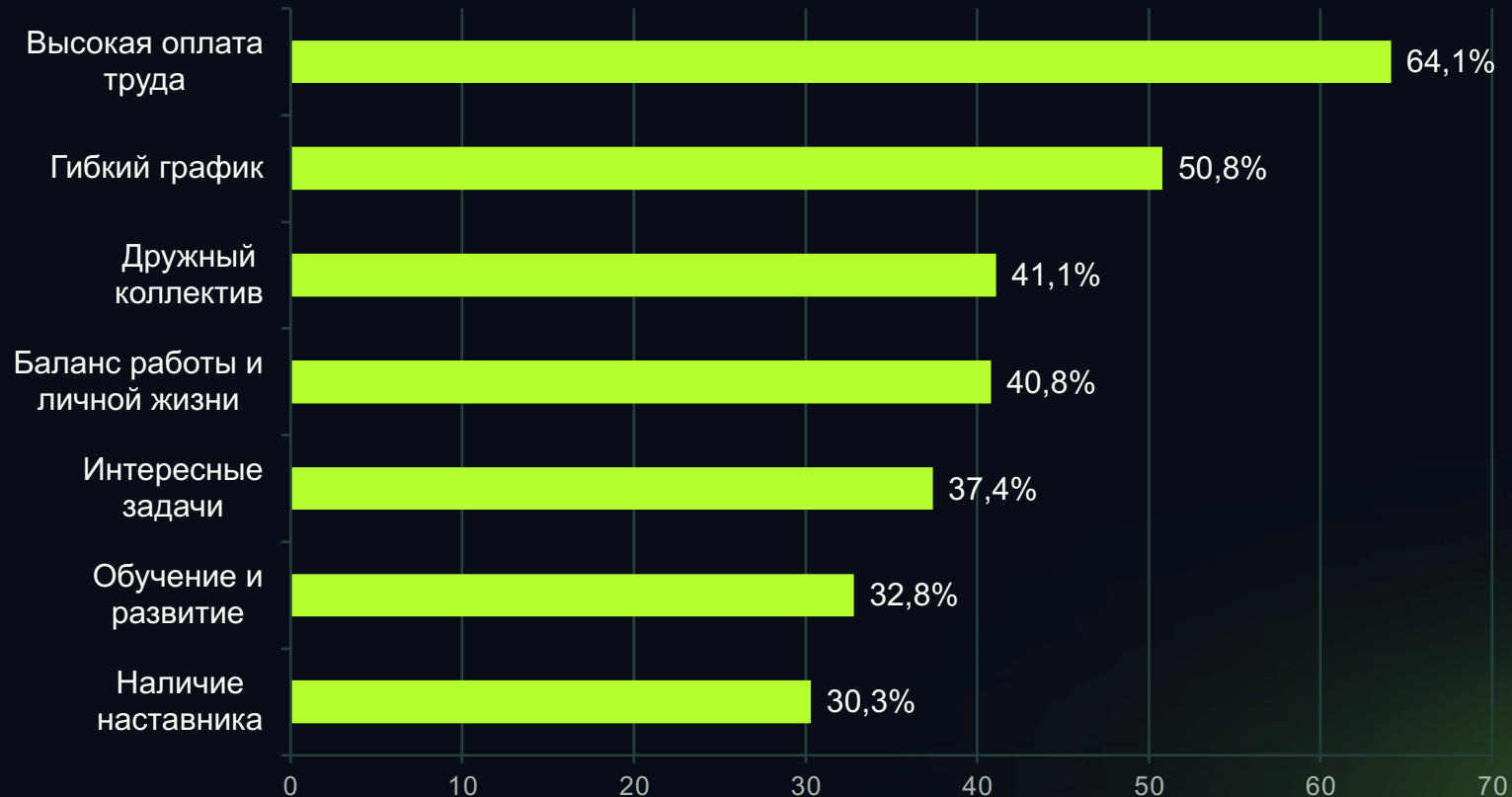
Интересные задачи





КРИТЕРИИ ВЫБОРА

ДЕНЬГИ И ГИБКОСТЬ РЕШАЮТ, НО АТМОСФЕРА КРИТИЧНА



30.3% — Наличие наставника

32.8% — Обучение и развитие

41.1% — Дружный коллектив

50.8% — Гибкий график

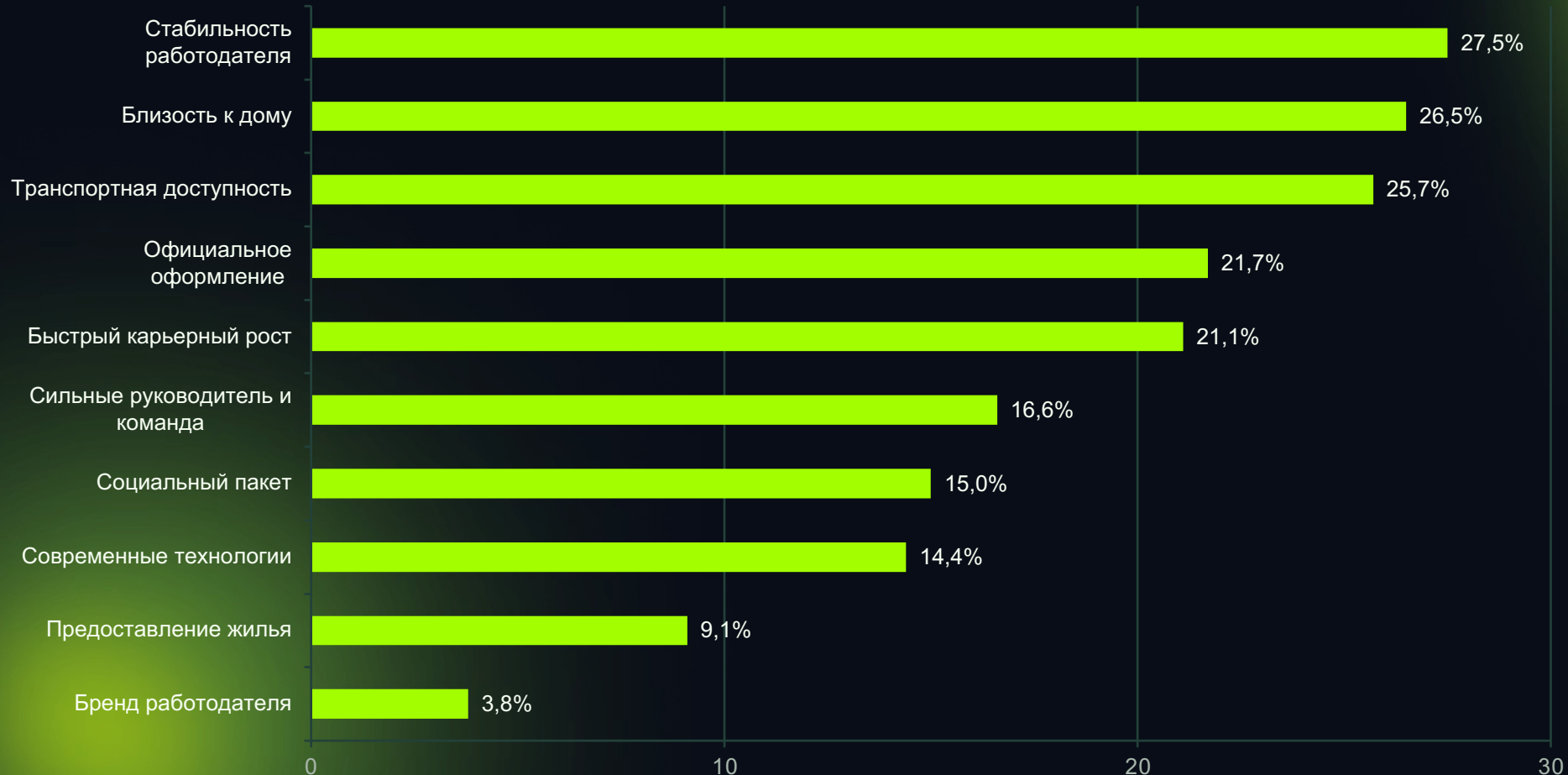
64.1% — Высокая оплата труда

Вывод: студенты выбирают комплексное предложение - деньги + формат + среда + развитие.



КРИТЕРИИ ВЫБОРА

ЧТО ЕЩЁ ВЛИЯЕТ НА РЕШЕНИЕ СТУДЕНТА



27.5% Стабильность
работодателя

26.5% Близость к
дому

21.7% Официальное
оформление

21.1% Быстрый
карьерный рост

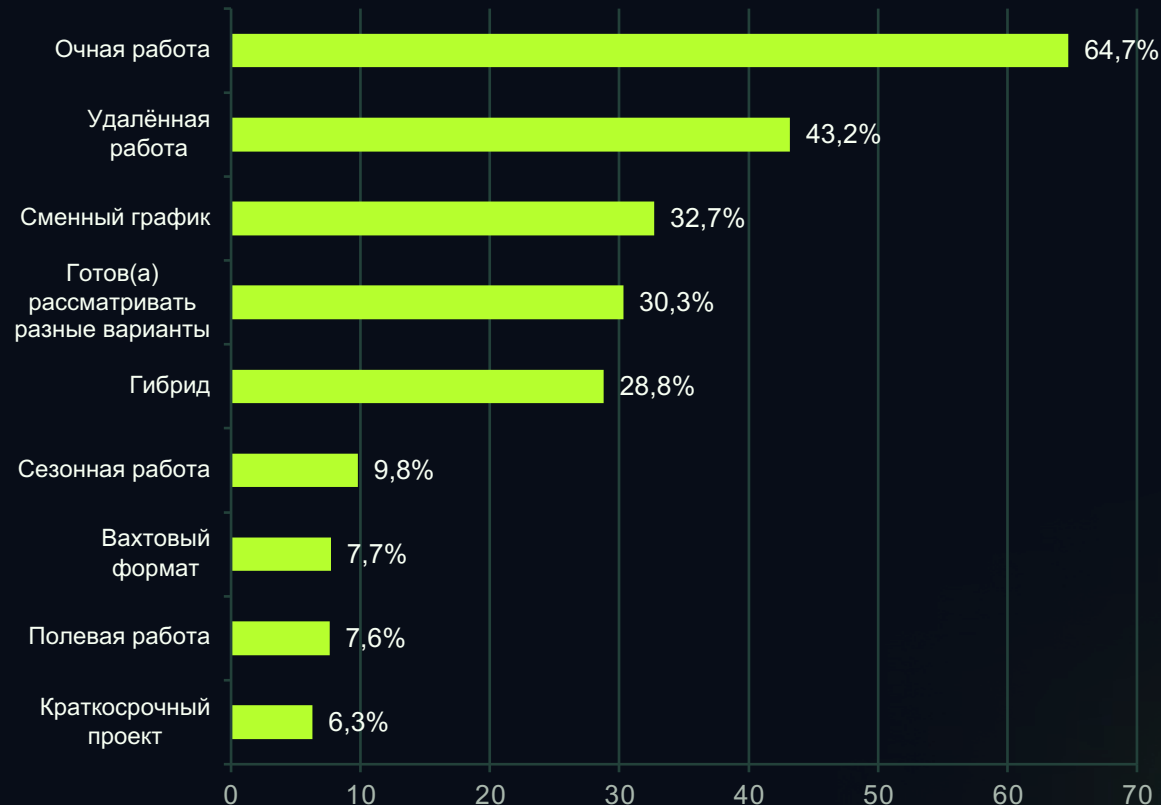
Вывод: стабильность, локация, оформление и карьерный рост усиливают предложение, если оно не является лидером по оплате.



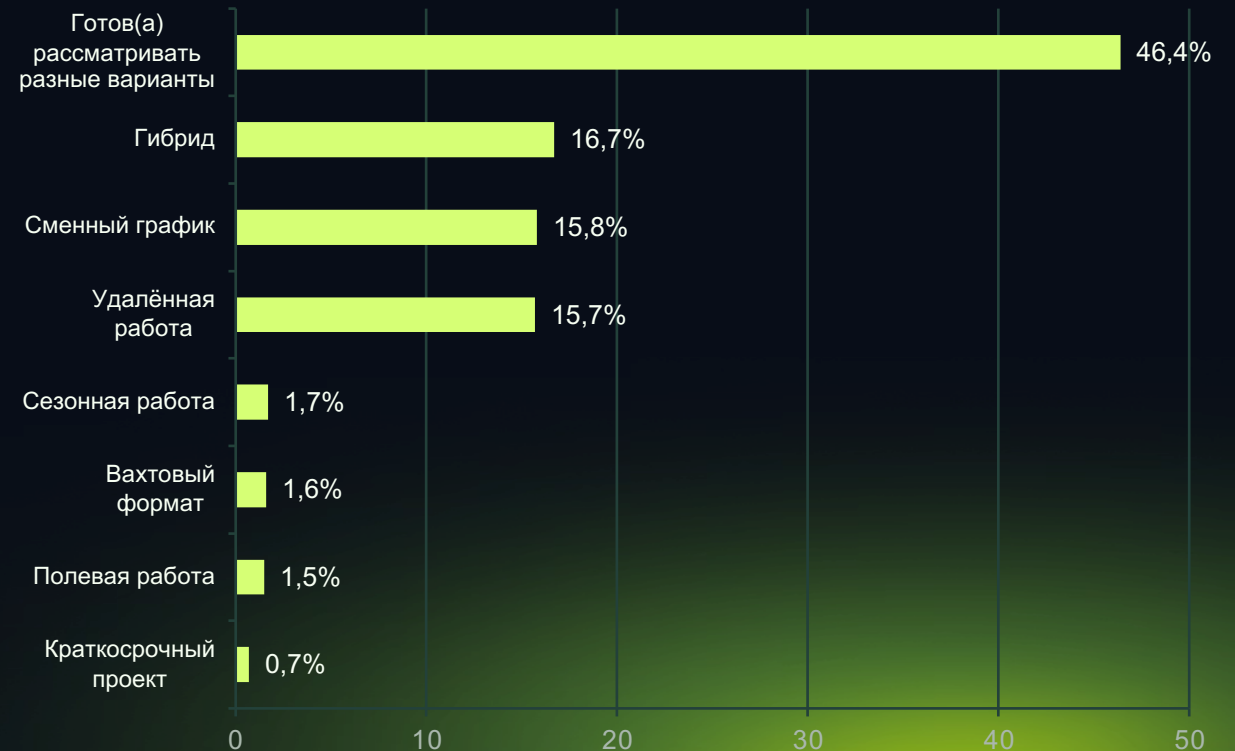
ФОРМАТ РАБОТЫ

ОЧНЫЙ ФОРМАТ БАЗОВЫЙ, НО ГИБКОСТЬ РАСШИРЯЕТ ВОРОНКУ

Готовы рассматривать



Основной формат

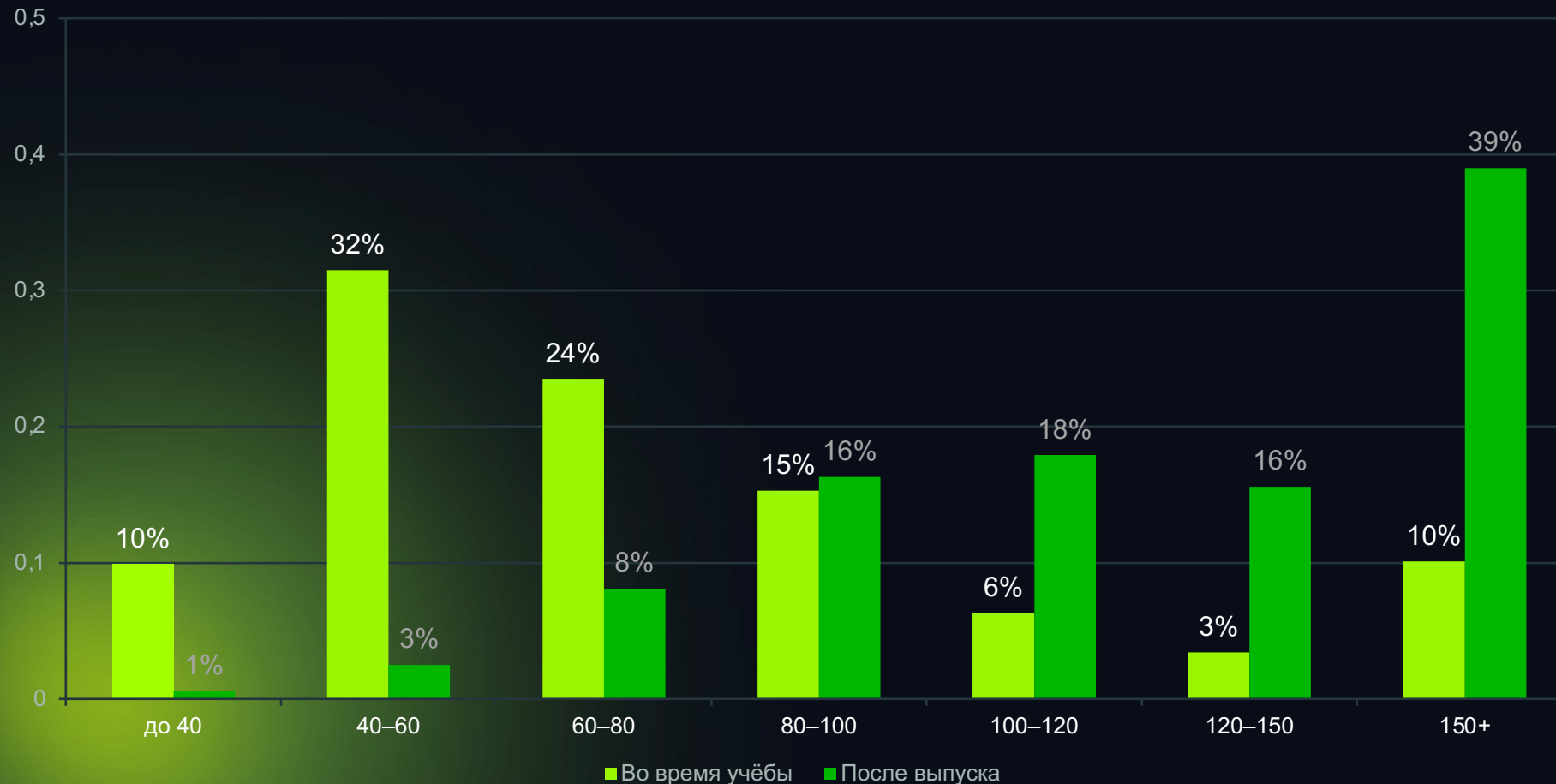


Вывод: показывайте гибкость там, где она возможна - это усиливает предложения.



ЗАРПЛАТНЫЕ ОЖИДАНИЯ

ВО ВРЕМЯ УЧЁБЫ И ПОСЛЕ ВЫПУСКА ОЖИДАНИЯ СИЛЬНО РАЗЛИЧАЮТСЯ



89%

после выпуска
ориентируются на 80
тыс.+

56%

во время учебы
— 40–80 тыс.

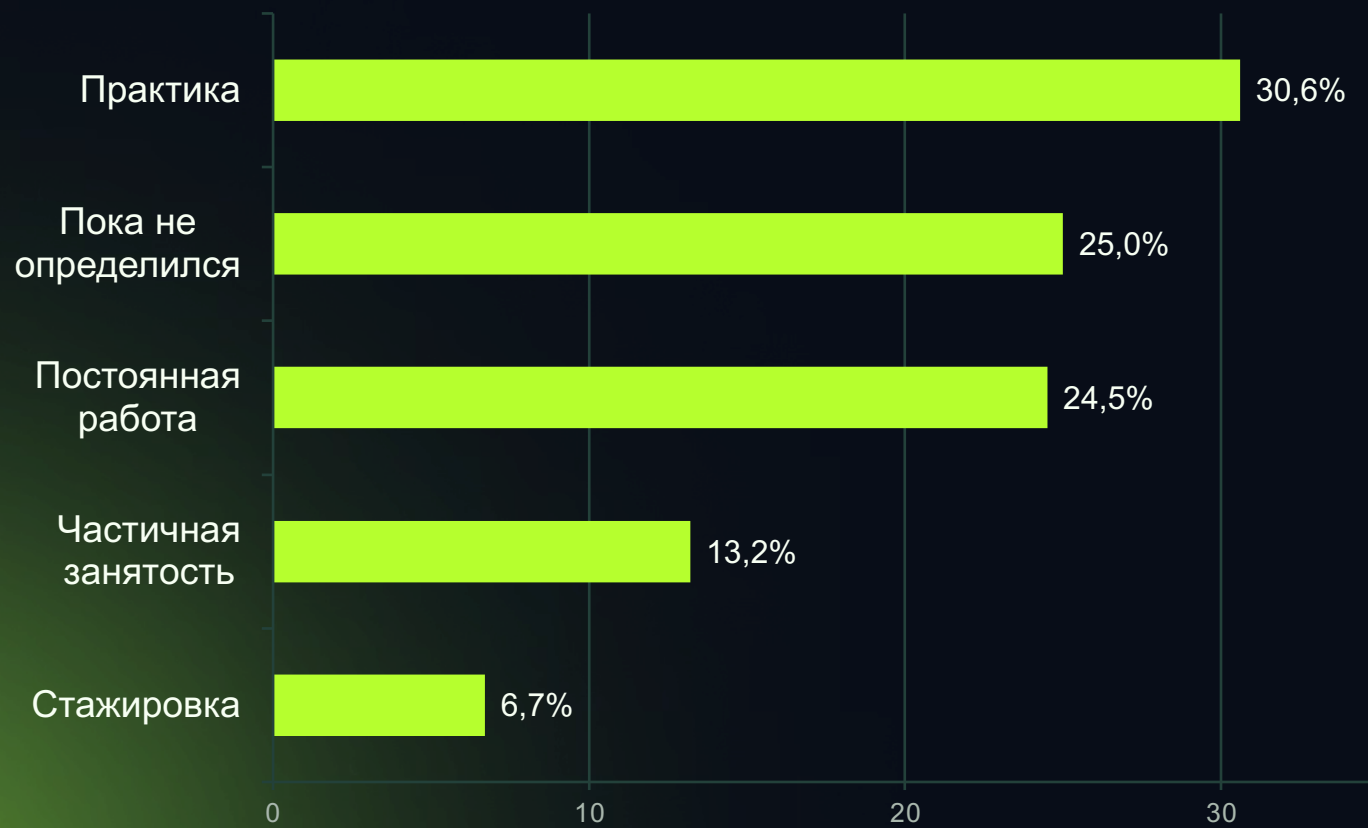


69.4% смотрят на 80
тыс. рублей и выше.

Вывод: если доход ниже ожиданий, предложение нужно усиливать ростом, обучением, наставничеством и сильным входом в профессию.

ЗАПРОСЫ СТУДЕНТОВ

ПРАКТИКА — ГЛАВНЫЙ ЗАПРОС НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ



Вывод: чтобы получить лояльного сотрудника в будущем, нужно начинать с практик и стажировок.



ОПЫТ

Половина опрошенных уже имеет опыт работы или прохождения практики

53.7%

Есть опыт

36.9%

Нет, но хотят

9.4%

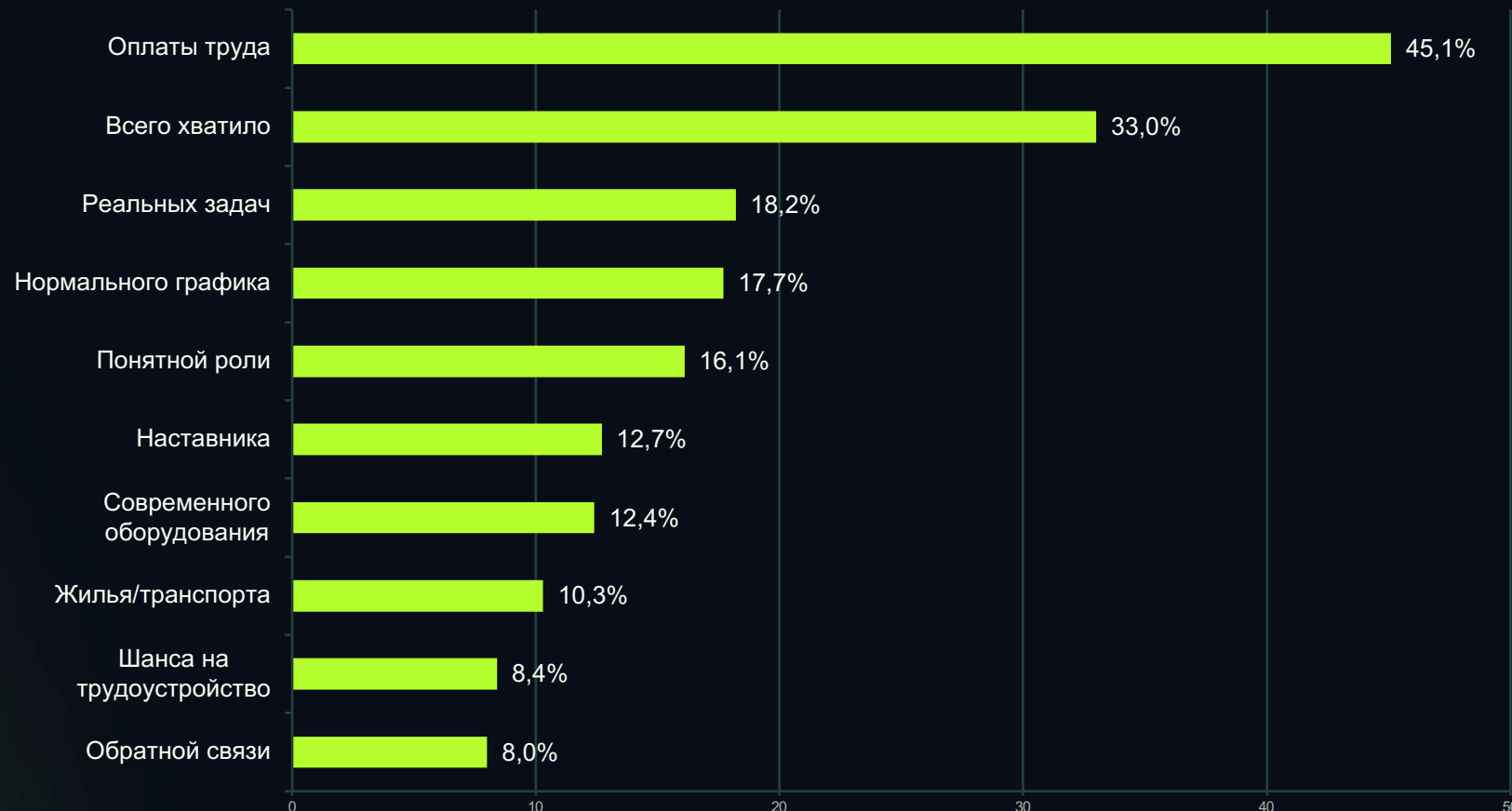
Пока не интересно





ПРОШЛЫЙ ОПЫТ

СТУДЕНТЫ ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ОПЛАТУ НА ПРАКТИКЕ



45.1%

не хватило оплаты труда

33.0%

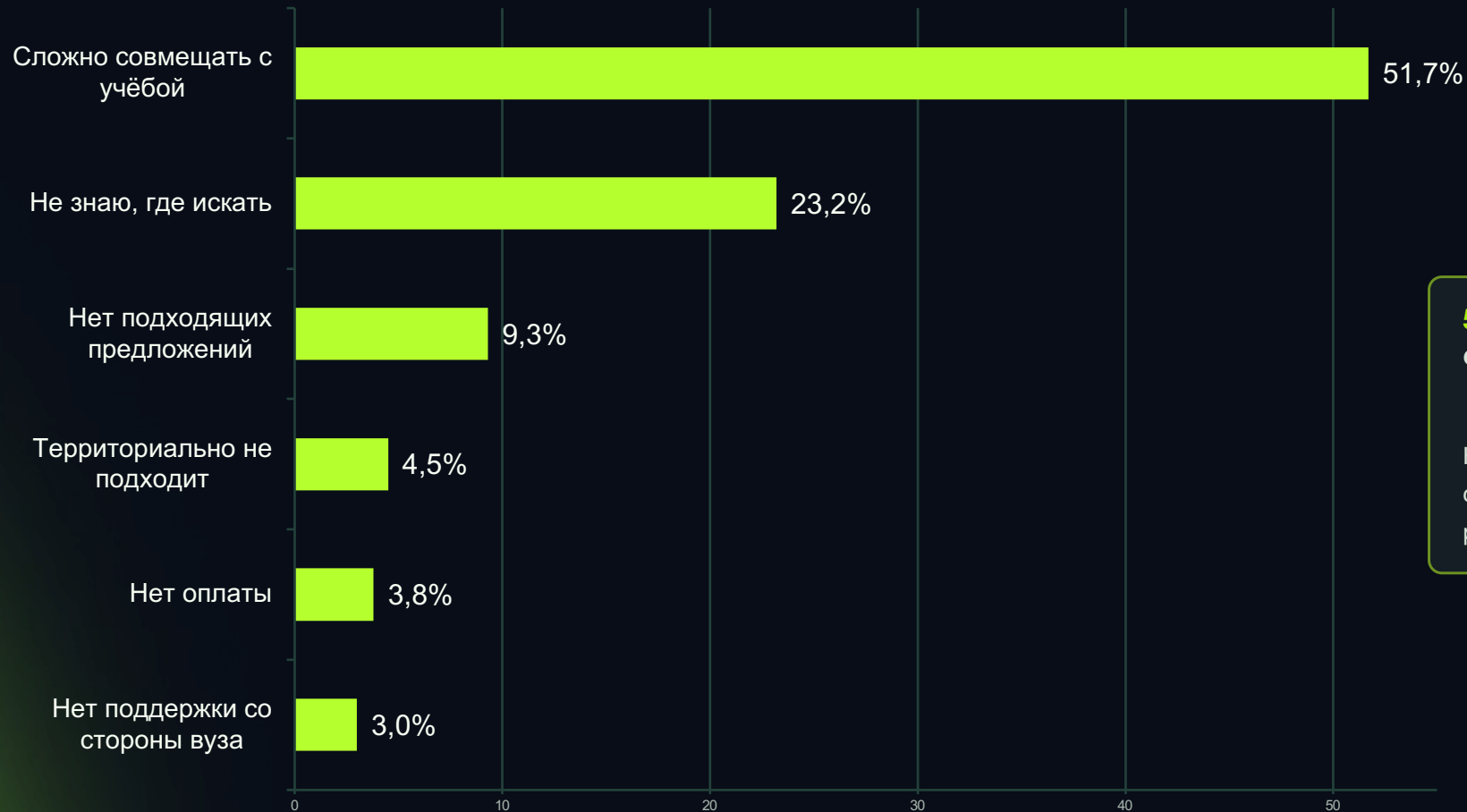
сказали, что всего хватило



Формальная практика “для галочки” проигрывает предложениям с оплатой, реальными задачами и понятной ролью.

Вывод: оплачиваемость и реальная задача — главные факторы качества практики.

ПОЧЕМУ СТУДЕНТЫ ЕЩЁ НЕ РАБОТАЛИ И НЕ ПРОХОДИЛИ ПРАКТИКУ



Барьер не в мотивации

51.7% — сложно совмещать с учёбой

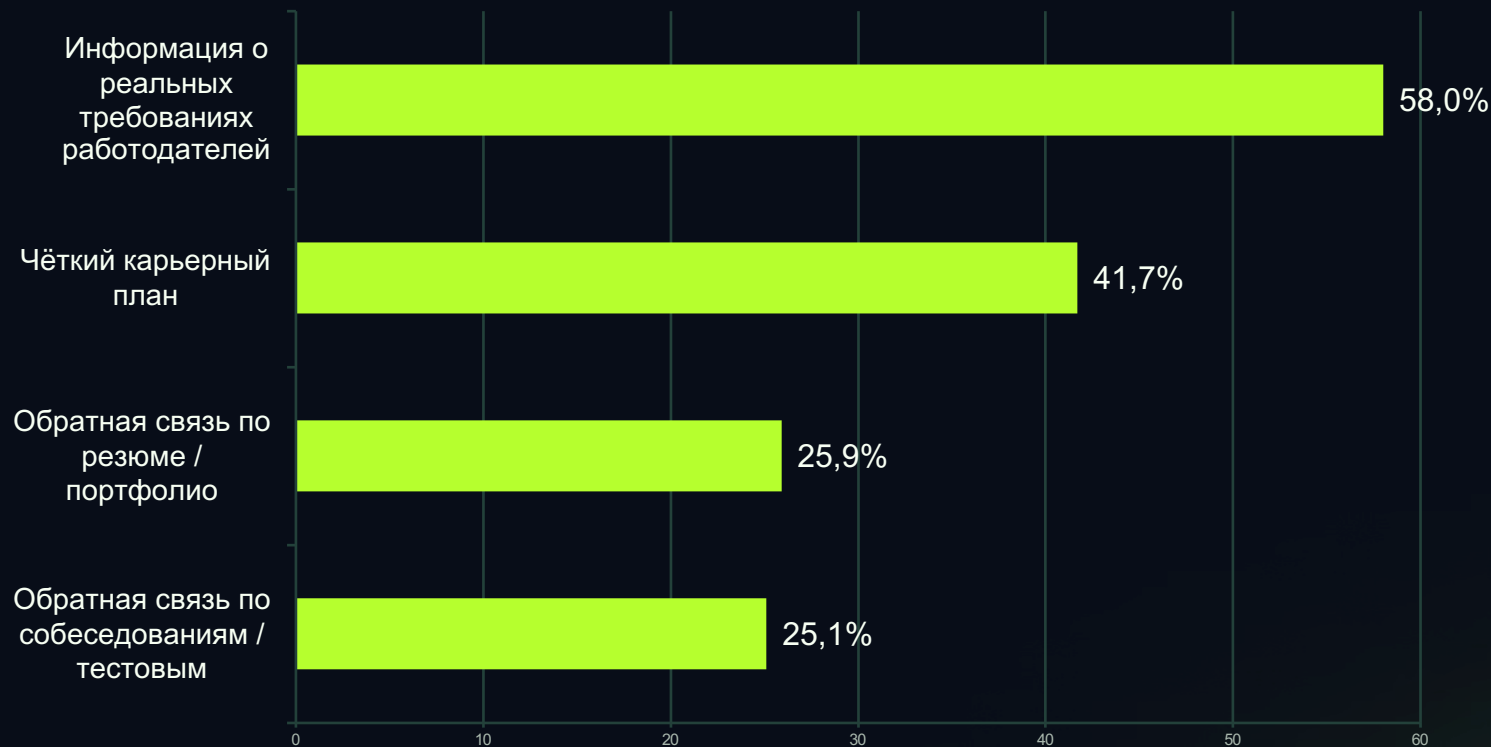
Нужен гибкий формат, совместимый с расписанием

23.2% — не знают, где искать

Нужно сделать вход понятным и очевидным

Вывод: барьер не в отсутствии мотивации, а в нехватке понятного маршрута и удобного формата.

СТУДЕНТАМ НЕ ХВАТАЕТ НЕ ВАКАНСИЙ, А ЯСНОСТИ



Самая ценная помощь, которую отметили студенты:

55% — Подбор работы

44% — Подбор практики

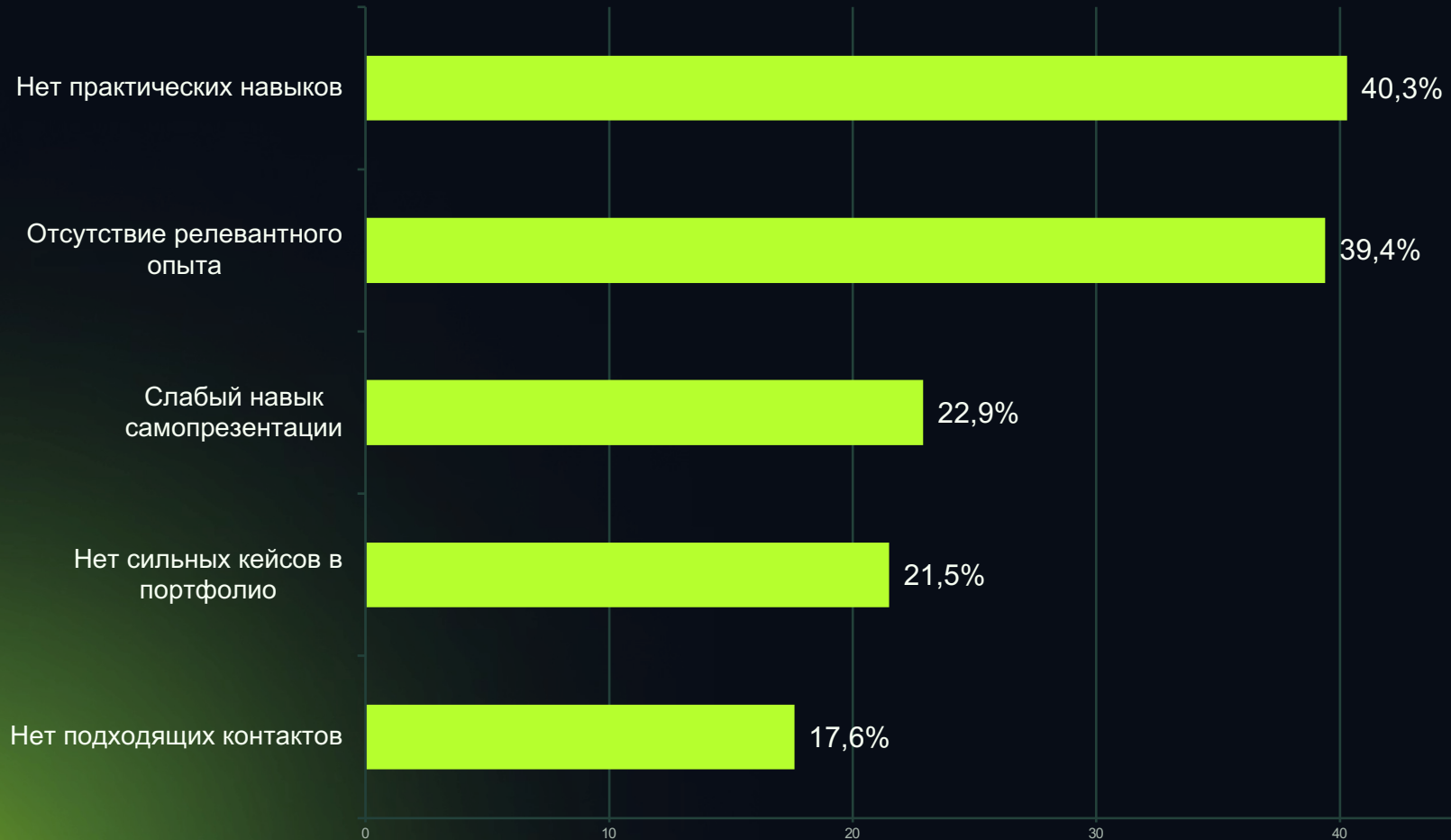
33% — Встречи с работодателями

Вывод: студентам нужен карьерный навигатор, а не только каталог практик и вакансий.



ПРОБЛЕМЫ

ОПЫТ И НАВЫКИ — ГЛАВНАЯ БОЛЬ ВХОДА В ПРОФЕССИЮ

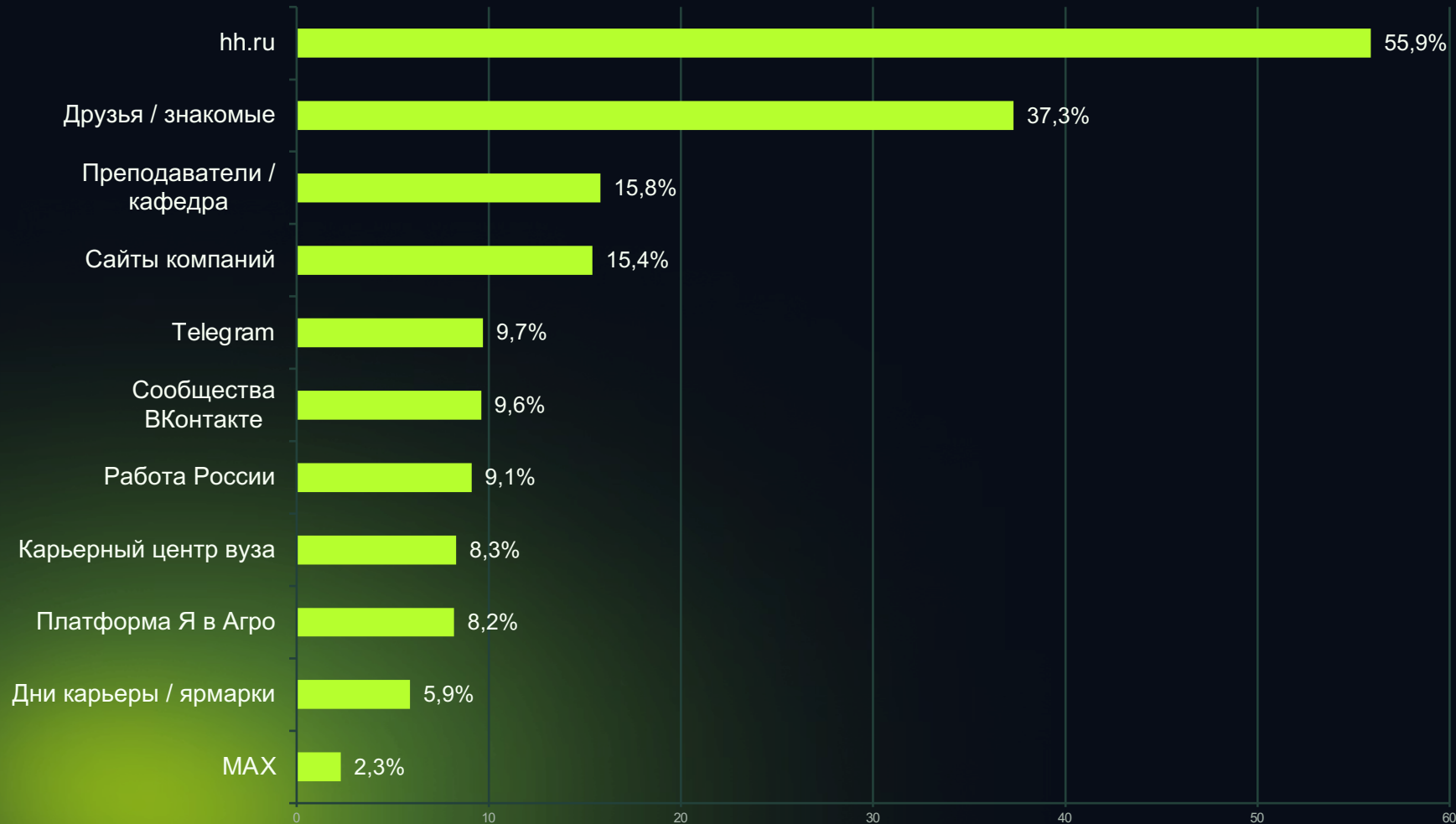


Работодатель выигрывает, если снижает порог входа и готов обучать новичка на практике.

Вывод: основная проблема молодежи — нехватка стартового капитала: опыта, навыков и уверенности.



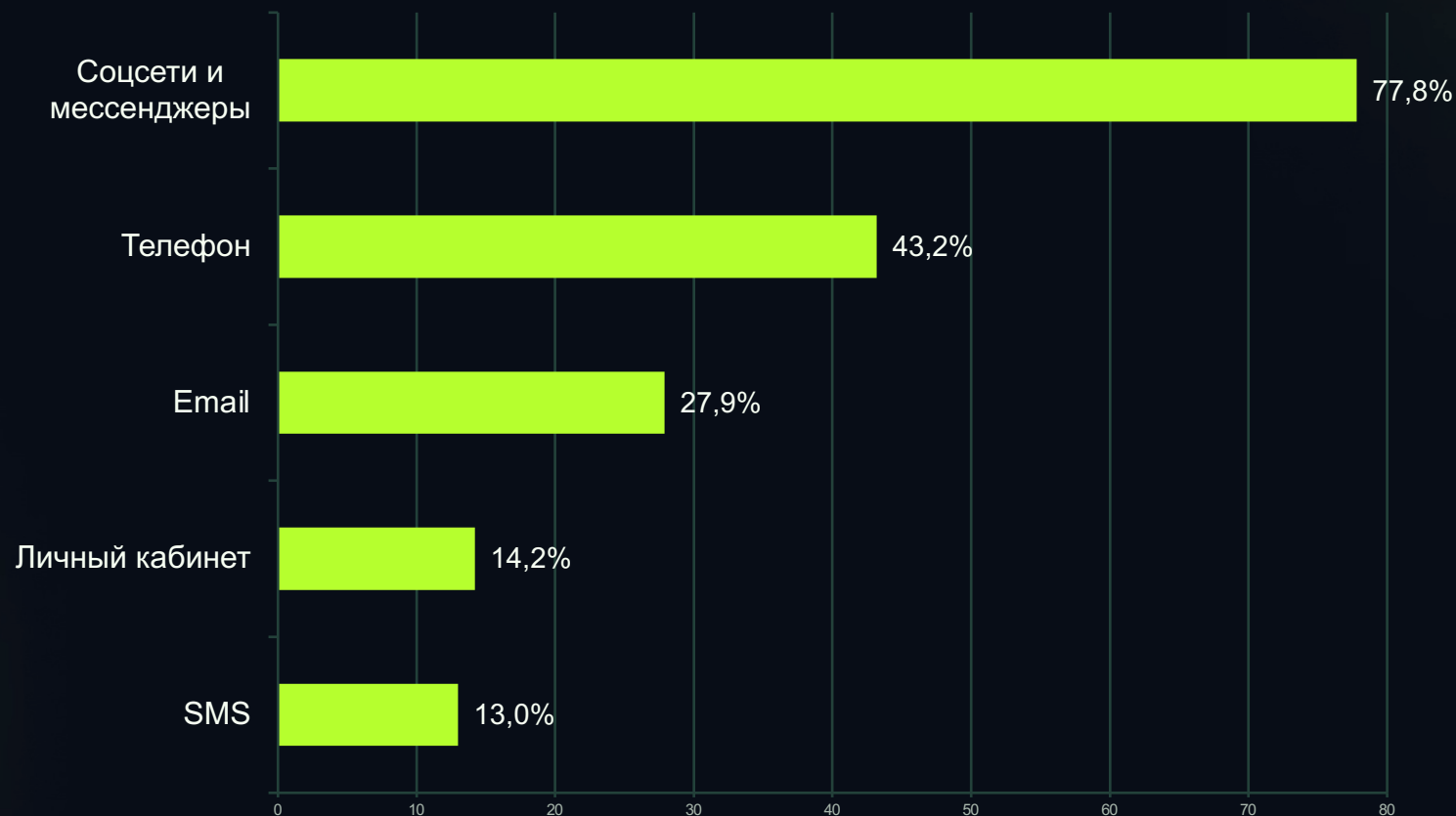
ГДЕ СТУДЕНТЫ РЕАЛЬНО ИЩУТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Специализированные карьерные сервисы пока не являются главным маршрутом поиска.

Вывод: для найма нужен комплексный подход: площадки, кафедры, карьерные центры и собственные каналы.

МЕССЕНДЖЕРЫ — ОСНОВНОЙ КАНАЛ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ

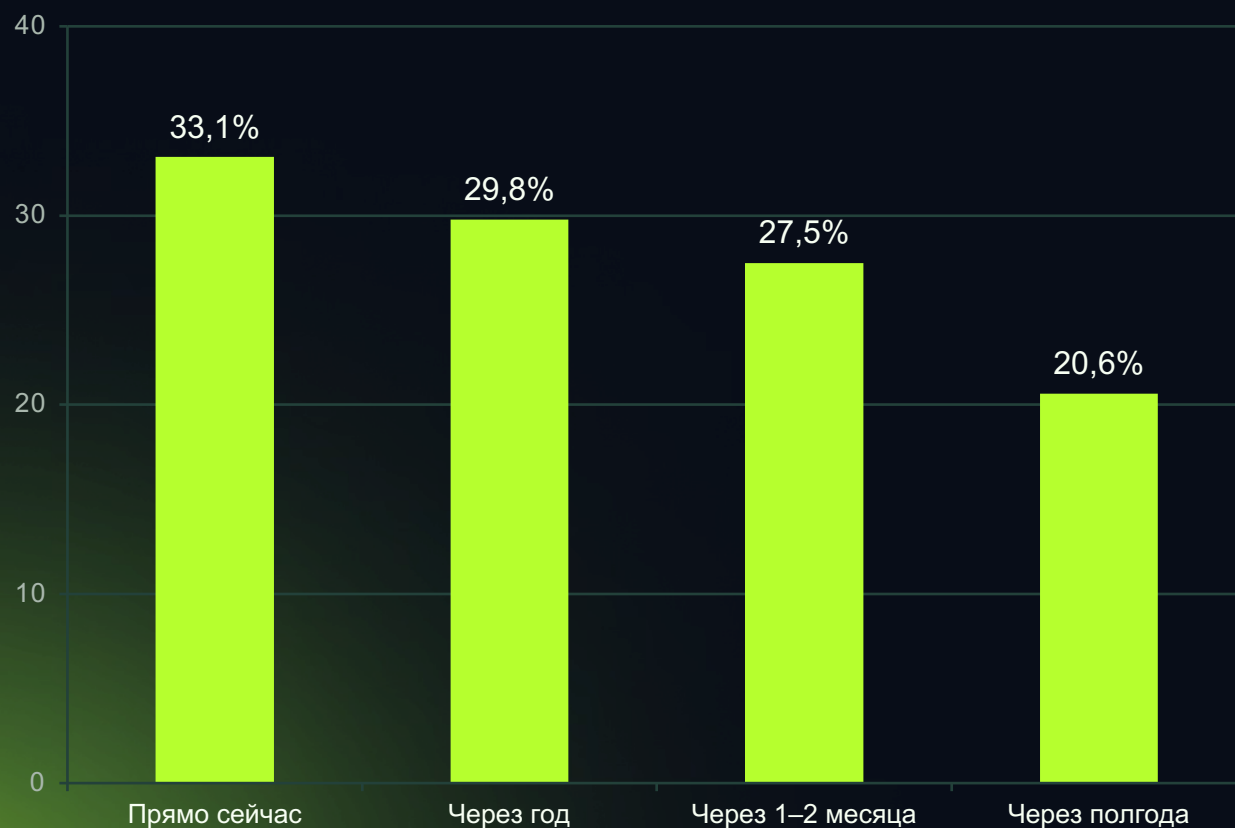


Вывод: забудьте про email-рассылки. Telegram, VK и короткие инструкции — самый эффективный путь





КАДРЫ ДОСТУПНЫ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС



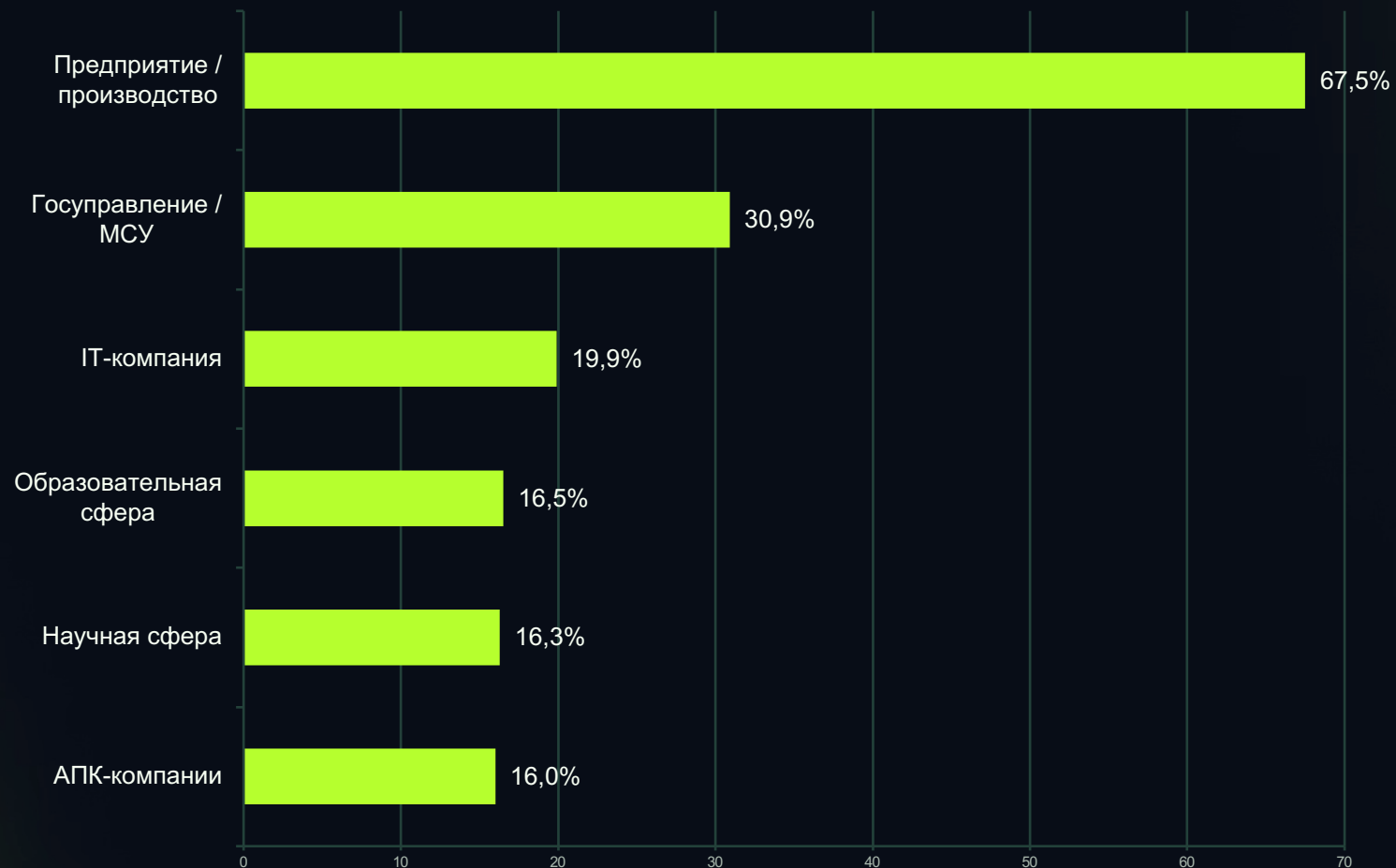
60.6% — готовы начать работу прямо сейчас или в ближайшие 2 месяца

Если нужны студенты на летний сезон, практику или стажировку — коммуникацию стоит начинать заранее, в марте-апреле.

Вывод: карьерный спрос не отложенный: значительная часть аудитории готова к старту уже сейчас.

КАРЬЕРНЫЙ ВЕКТОР

ГЛАВНЫЙ ФОКУС — РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПРОИЗВОДСТВЕ

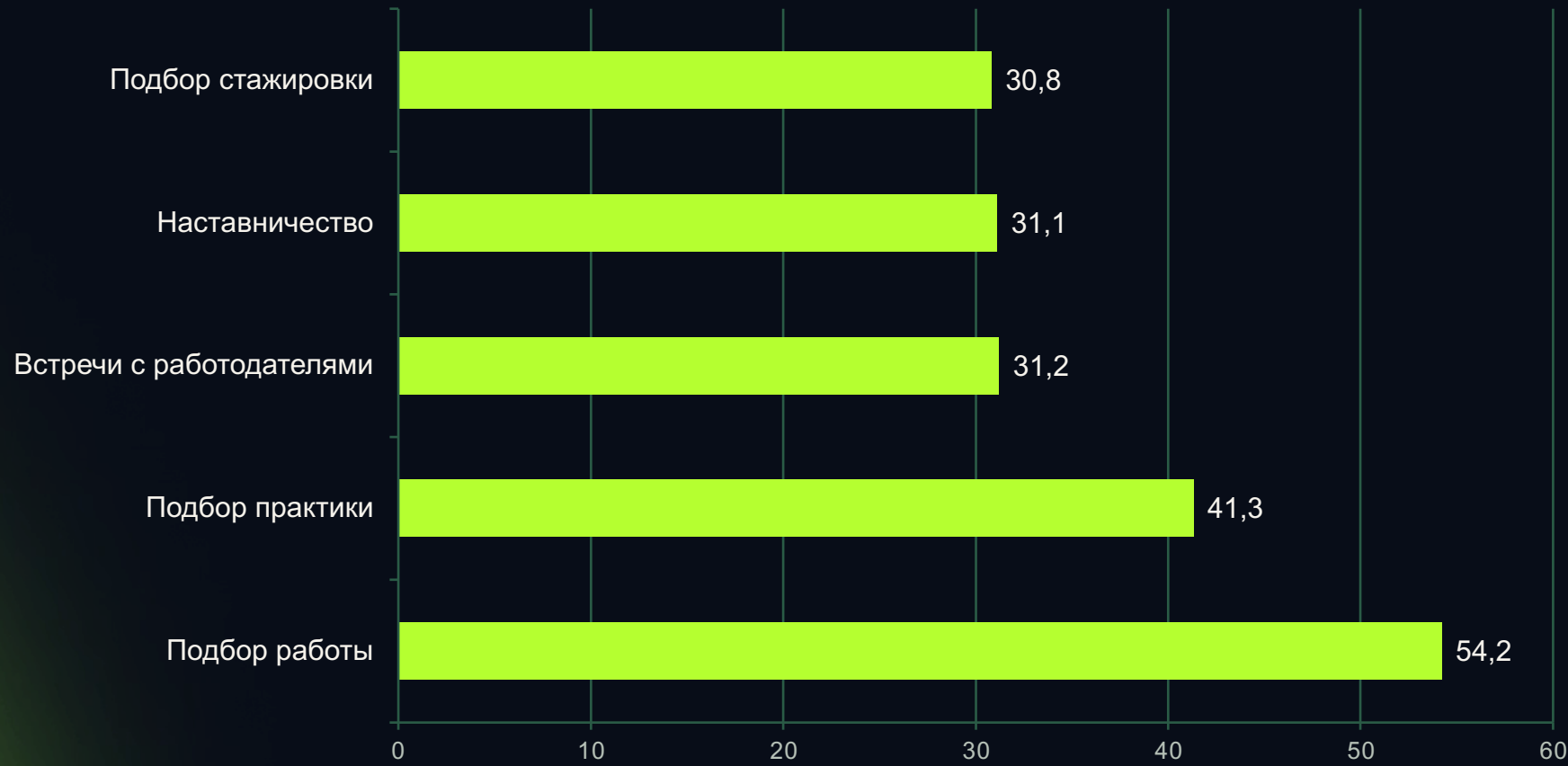


Вывод: для аграрной аудитории важна прикладная среда работы, а не абстрактная офисная карьера.





ПОЛОВИНЕ АУДИТОРИИ НУЖНА ПЕРСОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРНАЯ ПОМОЩЬ



Студентам нужна не только информация, но и реальная помощь в выходе к работодателю

Вывод: поддержка нужна не всем одинаково - оптимальная модель: цифровой сервис + консультант в сложных точках пути.



Я В АГРО
2026