



МАРКЕТЛАМА

Точно в цель

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
SMM, PR, РЕКЛАМА



Надежда Мешавкина

кандидат социологических наук,
директор по маркетингу, соучредитель ООО «Маркетлама»

**Проблемы влияния нейросетей
на работу графического дизайнера**

2022-2026: стремительное развитие нейросетей



Развитие **нейросетевых технологий** существенно трансформирует сферу графического дизайна.

Появляются новые инструменты и возможности.

Основные проблемы влияния ИИ на дизайнера

- Обесценивание труда.
- Юридическая неопределённость авторских прав, конфликт с разработчиками (п. 1 ст. 1228 ГК РФ).
- Унификация визуального стиля, «одинаковость».
- Репутационные и этические риски (дипфейки).
- Технические ограничения нейросетей (пропорции, логика композиции и т.п.).
- Профессиональная деградация дизайнера, привычка полагаться на ИИ.
- Высокая конкуренция нейросетей с начинающими дизайнерами без имени.
- Утрата навыков из-за высокой скорости изменений моделей нейросетей.

Некоторые примеры некачественных генераций ИИ



Стратегия профессионального развития графического дизайнера

- **Освоить навыки промпт-инжиниринга.**
- Комбинировать генерации искусственного интеллекта с ручной доработкой макетов.
- **Предлагать заказчикам комплексную экспертизу,** а не отдельные макеты и разработки.
- Формировать личный бренд, уникальный авторский стиль и репутацию.
- **Использовать нейросети как инструмент для решения рутинных задач,** освобождая время для креатива.
- Обеспечивать юридическую чистоту работы (патентное и авторское право).
- **Вести авторское портфолио** с уникальными решениями творческих задач.





Благодарю за внимание!

**Если у вас появятся вопросы,
задайте их в сообщении.**

