

Памятка по правилам проведения конкурсов в мессенджере МАКС

для официального канала ____
(далее - Правила)

Общие правила можно сделать единожды для всех конкурсов.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок организации и проведения конкурсов (далее - Конкурс) в социальной сети МАКС в канале ____.

Ссылка на канал: https://max.ru/____

1.2. Организатором Конкурса является: ____

ОГРН: _____

Юридический адрес: _____

1.3. Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания к ____;
- повышения активности пользователей сообщества;
- продвижения ____ в мессенджере МАКС.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Конкурс не является лотереей, тотализатором или иной основанной на риске игрой.

1.6. Сроки проведения Конкурса, условия участия, описание призов и даты подведения итогов указываются в конкурсной публикации в канале ____.

1.7. Мессенджер МАКС не является организатором Конкурса и не несёт ответственности за его проведение.

2. Участники конкурса

2.1. Участником Конкурса может стать физическое лицо, которое:

- достигло возраста 18 лет;
- является пользователем мессенджера МАКС;
- подписано на канал ____;
- выполнило условия участия в Конкурсе;
- проживает на территории Российской Федерации.

2.2. К участию допускаются только реальные аккаунты пользователей.

2.3. Не допускаются к участию:

- фейковые аккаунты;
- страницы, созданные исключительно для участия в конкурсах;

Организатор вправе исключить такого пользователя из числа участников.

3. Условия участия

Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

- быть подписанным на канал ____;

-
- нажать на кнопку «Участвовать» внизу конкурсного поста;
 - быть подписанным на канал _____ в МАКСе до окончания конкурса.

4. Определение победителей

4.1. Победители определяются случайным образом с использованием сервиса случайного выбора (бота-рандомайзера) среди участников, выполнивших условия Конкурса.

4.2. Количество победителей - _____ человек, если иное не указано в конкурсной публикации.

4.3. Результаты Конкурса публикуются в канале _____.

4.4. Организатор вправе проверить выполнение условий конкурса перед окончательным подтверждением победителя.

4.5. В случае если победитель:

- не выполнил условия конкурса;
- отказался от получения приза;
- не выходит на связь,

Организатор вправе выбрать нового победителя с помощью рандомайзера.

4.6. Победитель должен связаться с Организатором или ответить на сообщение Организатора в течение ____ календарных дней с момента публикации результатов Конкурса.

5. Призы

5.1. Призовой фонд формируется Организатором.

5.2. Информация о призах указывается в публикации о Конкурсе.

5.3. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

5.4. Организатор вправе заменить приз на аналогичный по стоимости и характеристикам.

5.5. Доставка призов осуществляется на территории Российской Федерации.

5.6. В случае если стоимость приза превышает установленный законодательством Российской Федерации размер, обязанность по уплате налогов, предусмотренных законодательством РФ, возлагается на победителя.

6. Порядок получения приза

6.1. После объявления результатов победитель должен написать _____ или ответить на сообщение Организатора.

6.2. Для получения приза победитель предоставляет следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- _____.

6.3. Указанные данные предоставляются победителем в письме или личных сообщениях Организатору.

6.4. Призы направляются победителям на указанный адрес электронной почты / почтовый адрес / по номеру...

7. Обработка персональных данных

7.1. Участвуя в Конкурсе, участник даёт согласие на обработку персональных данных, необходимых для проведения Конкурса и вручения призов.

7.2. Персональные данные участников обрабатываются в соответствии с требованиями Федерального закона РФ № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.3. В рамках проведения Конкурса Организатор может обрабатывать следующие персональные данные победителей:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- _____.

7.4. Персональные данные используются исключительно для:

- проведения Конкурса;
- связи с победителями;
- организации доставки призов.

7.5. Подробная информация об обработке персональных данных размещена в документе «Согласие на обработку персональных данных», доступном по ссылке.

8. Права организатора

Организатор вправе:

- изменять условия проведения Конкурса;
- отменить проведение Конкурса;
- дисквалифицировать участников, нарушающих настоящие Правила;
- удалить комментарии, содержащие оскорбления, спам или рекламу;
- отказать в выдаче приза в случае нарушения участником настоящих Правил.

9. Заключительные положения

9.1. Участие в Конкурсе означает полное согласие участника с настоящими Правилами.

9.2. Все спорные вопросы, связанные с проведением Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.3. Настоящие Правила являются универсальными и применяются ко всем конкурсам, проводимым в канале _____, если иное не указано в конкретной публикации о Конкурсе.

Важно! Далее необходимо приложить текст согласия на обработку персональных данных для участия в конкурсах в мессенджере МАКС.

Тоже важно! Если вы хотите в дальнейшем делать рассылку информационную и/или рекламную по участникам конкурса, не забудьте про отдельные согласия на 2 вида рассылок.

Примечание: документ является шаблоном и требует заполнения реквизитов Организатора, ссылок, сроков и конкретных условий конкурса перед публикацией.