

Требования к эссе

Тема эссе: «ПРОЕКТЫ «УМНЫЙ ГОРОД» И ЦИФРОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ: ОПЫТ РОССИИ И БЕЛАРУСИ»

1. **Объем:** 450-550 слов (примерно 2 стр. текста, оформленного по требованиям)
2. **Язык:** русский
3. **Структура:**
 - **Введение:** формулировка проблемы, обоснование ее актуальности.
 - **Основная часть:** логически выстроенная аргументация, подкрепленная примерами, статистическими данными и экспертными мнениями.
 - **Заключение:** подведение итогов.
4. **Содержание:** содержание эссе соотносится с поставленной темой и раскрывает положения, упомянутые в формулировке темы.
5. **Логическая целостность:** последовательность и связность изложения.
6. **Научный стиль изложения:** использование академической лексики, отсутствие разговорных выражений, двусмысленных формулировок и необоснованных утверждений.
7. **Аргументированность:** использование достоверных источников и литературы, корректное использование данных, соблюдение норм цитирования.
8. **Оригинальность:** наличие самостоятельного анализа, интерпретации проблемы и авторской позиции.
9. **Языковая грамотность:** соблюдение норм грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики русского языка.

Требования к оформлению Эссе

В правом верхнем углу указывается полное ФИО студента и номер группы.

Эссе отправляется в электронном виде в формате word или pdf.

НАИМЕНОВАНИЕ документа:

ФИО_номер группы_Эссе_2026

Шрифт типа Times New Roman, кегль 14, через 1,5 интервала.

Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Красная строка 1 см или 1,25 см

СНОСКИ

Сноски делаются единообразно по всему документу.

В эссе оформляются подстрочные сноски, шрифт Times New Roman, кегль 11, интервал 1, красная строка – 1 см.

Подстрочные сноски делаются с последовательной нумерацией по всему документу. В конце документа необходимо представить список источников и литературы.

Сноски, как и СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ выполняются по ГОСТ Р 7.0.5—2008 «Библиографическая ссылка».

Пример оформления:

Борисов О. Б., Колосков Б. Т. Советско-китайские отношения. 1945 – 1980. 3-е изд., доп. М.: Мысль, 1980. С. 418.

Сысоева С.В. Использование цвета в рекламе // Сибирский торгово-экономический журнал. 2011. № 12. [эл. доступ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsveta-v-reklame> (дата обращения: 25.07.2016).

Иван Мин. Печатайся или умри: как перестать паниковать и написать первую научную статью. 18 апреля 2014 // Theory&Practice: [сайт]. URL: http://theoryandpractice.ru/posts/8828-howto_science_article (дата обращения: 24.07.2016).

В подстрочной сноске указываются фамилия автора, название работы, сведения об издании, выходные данные и страница, на которой приводится цитируемая информация.