



ИИ без иллюзий:
приносит ли он деньги
управленцу и бизнесу

О спикере — Сергей Добров

☐ 20 лет в маркетинге

От бренд-менеджера British American Tobacco до СМО международного стартапа QUMMY

☐ Автор курсов по маркетингу

Университет Синергия, магистратура

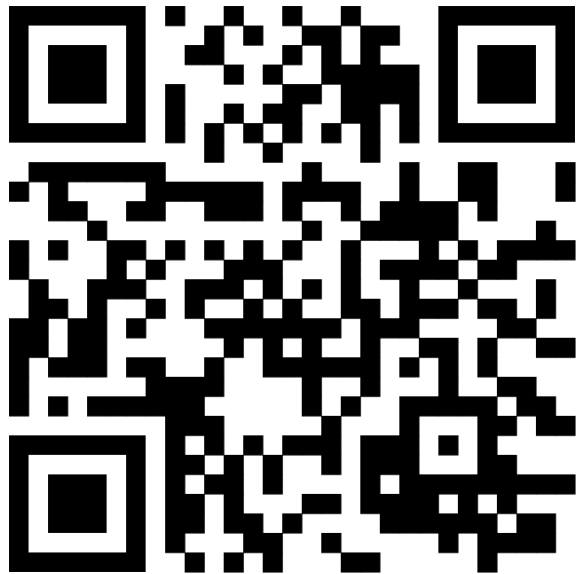
☐ Эксперт по внедрению ИИ инструментов

Маркетинг, продажи, автоматизация процессов

☐ Агентство стратегического маркетинга «Д-ПРО»

Стратегии, маркетинг, ИИ





**Канал MAX
«Д-ПРО»**



**ТГ канал
«Маркетинг и ИИ»**

**Связаться,
задать вопрос**

О чем мы говорим сегодня

1. Что такое ИИ и как он устроен
2. Что вообще можно делать с ИИ
3. Инструменты и нейросети
4. Главный навык — как ставить задачу ИИ
5. Роли и контекст

...и может быть еще

6. Генерация идей и решений
7. Глубокое исследование и аналитика

+ ИИ-агенты, которые уже работают

БЛОК 1. Что такое ИИ и как он устроен

- Что такое ИИ простыми словами
- Как работают нейросети
- Почему ИИ «пишет», «думает» и «ошибается»
- Что ИИ может и чего не может
- Почему ИИ — это инструмент, а не магия

Искусственный интеллект (ИИ)

Искусственный интеллект (ИИ) — это область компьютерных наук, которая занимается созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Эти задачи включают обучение, распознавание образов, принятие решений, понимание естественного языка и многое другое.

Нейронная сеть

Нейронная сеть — это математическая модель или алгоритм. Нейронные сети используются для обработки сложных данных, таких как изображения, звуки или тексты, и способны обучаться на примерах, выявляя закономерности и делая прогнозы.

Нейронные сети являются одной из ключевых технологий в области ИИ.

ИИ — это программа, которая умеет понимать текст, видеть смысл и продолжать мысль человека.

ВАЖНО:

- ИИ **не думает**, как человек
- ИИ **предсказывает следующий лучший ответ** на основе огромного опыта
- Он не знает «правильно» или «неправильно» — он знает **вероятно**

Что нейросеть делает на самом деле

Когда вы что-то пишете ИИ:

1. Он **разбивает текст на кусочки** слова, фразы, смысловые связи

2. Он **сравнивает это с тем, что уже видел** похожие вопросы, ситуации, формулировки

3. Он **выбирает наиболее вероятный следующий шаг** не «правильный», а **наиболее подходящий по опыту**

4. Он **собирает ответ** так, как чаще всего отвечали люди в похожих ситуациях

Что ИИ умеет делать хорошо

- Формулировать тексты
- Придумывать названия
- Структурировать хаос
- Объяснять сложное простым языком
- Помогать думать, **НО не заменять мышление**

Что ИИ НЕ умеет и не должен делать

- Принимать финальные решения
- Отвечать за деньги и ошибки
- Чувствовать вкус и нюансы
- Понимать реальность без вводных

ИИ — помощник. Ответственность всегда на человеке.

Работа с ИИ — это навык, а не «самостоятельная программа»

Главное в работе с ИИ — не сам инструмент, а умение ставить задачу.

- Один и тот же ИИ у разных людей даёт разный результат
- Опыт работы с ИИ = ваше мышление
- Этот навык переносится между любыми программами

БЛОК 2. Что вообще можно делать с ИИ

- Тексты, идеи, структура
- Изображения
- Видео-аватары
- Короткие ролики и визуальные сцены
- Автоматизация и ассистенты

Изображения

«Создай для меня картинку на которой изображен стол, накрытый для премиального кейтеринга - на столе блюда вымышленных фруктов похожих на фиолетовую ромашку - вокруг стола стоят гости - герои фильма «Пираты карибского моря»»



Короткие ролики и визуальные сцены



БЛОК 3. Инструменты и нейросети

- 5 уровней использования ИИ
- GPT / DeepSeek / Grok
- Чем отличаются нейросети
- Бесплатно / платно
- Внешние и внутренние ассистенты

1 уровень - использую сам для себя для мелких запросов

1 уровень - использую сам для себя для мелких запросов

2 уровень - использую для своего бизнеса / проекта, когда нужна информация или текст

1 уровень - использую сам для себя для мелких запросов

2 уровень - использую для своего бизнеса / проекта, когда нужна информация или текст

3 уровень - использую внутренние настройки под каждый проект, пользуюсь внутренними приложениями-ассистентами (GPTs)

1 уровень - использую сам для себя для мелких запросов

2 уровень - использую для своего бизнеса / проекта, когда нужна информация или текст

3 уровень - использую внутренние настройки под каждый проект, пользуюсь внутренними приложениями-ассистентами (GPTs)

4 уровень - связал ИИ с другими инструментами для общения с клиентами

1 уровень - использую сам для себя для мелких запросов

2 уровень - использую для своего бизнеса / проекта, когда нужна информация или текст

3 уровень - использую внутренние настройки под каждый проект, пользуюсь внутренними приложениями-ассистентами (GPTs)

4 уровень - связал ИИ с другими инструментами для общения с клиентами

5 уровень - ИИ не только общается с клиентами, но и управляет целыми бизнес-процессами

1-2 уровень

Бесплатно



DeepSeek

1-2 уровень

3 уровень

Бесплатно > Платно



DeepSeek



GPT 20\$

1-2 уровень

3 уровень

4-5 уровень

Бесплатно > Платно > Токены



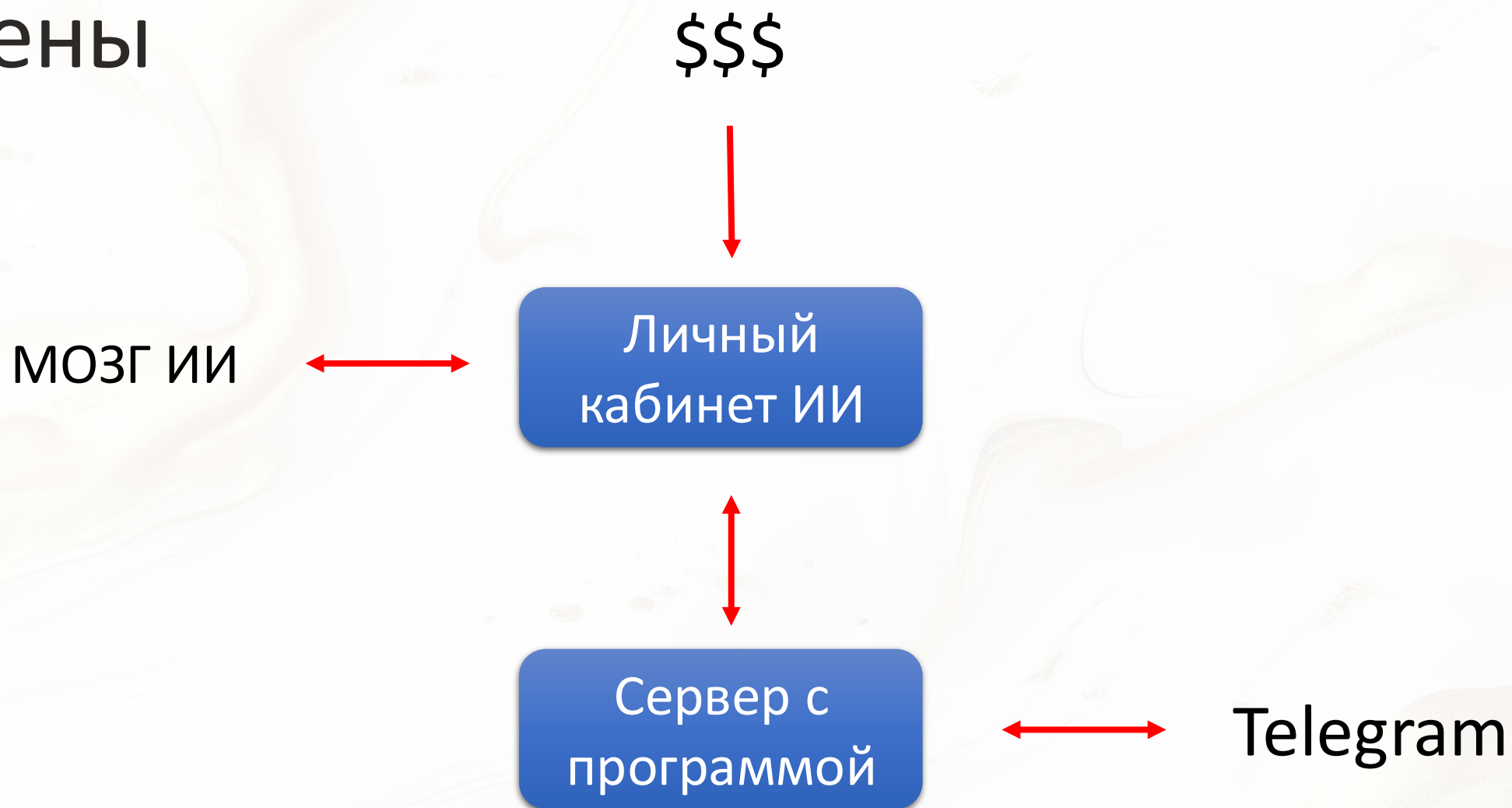
DeepSeek



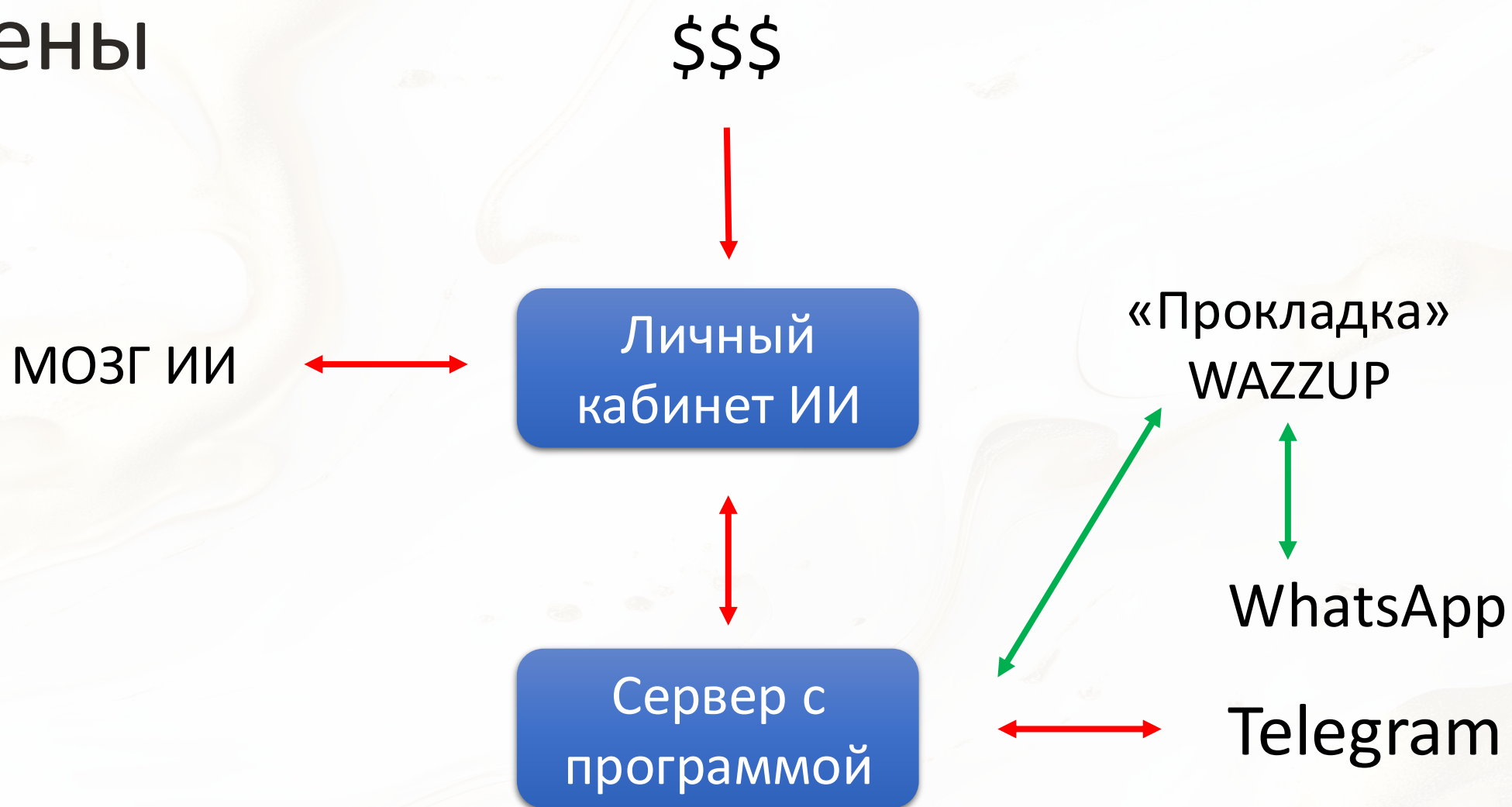
GPT 20\$

OpenAI

Токены



Токены



GPT / DeepSeek / Grog

«Напиши коротко чем отличаются GPT DeepSeek Grog»

GPT (ChatGPT)

Самый универсальный и «умный»

- Лучше всего понимает контекст и сложные задачи
- Хорошо держит логику длинных диалогов
- Подходит для работы, презентаций, аналитики, сложных запросов
- Лучше остальных следует инструкциям

Когда использовать:

когда нужна надёжность, глубина и аккуратный результат

DeepSeek

Быстрый и практичный

- Хорош для простых и средних задач
- Быстро выдаёт текст и варианты
- Часто используют как бесплатную альтернативу GPT
- Проще, иногда прямолинейнее

Когда использовать:

быстро что-то написать, прикинуть, накидать варианты

Grok

Креативный и визуальный

- Лучше заходит для идей, нестандартных формулировок
- Хорошо работает с образами и стилем
- Удобен для генерации изображений и визуальных концепций
- Менее строгий, может «фантазировать»

Когда использовать:

названия, идеи, визуал, креатив, первые образы

Если совсем просто

- GPT** — системный и надёжный
- DeepSeek** — быстрый и простой
- Grok** — креативный и визуальный

GPT (обычно подразумевают ChatGPT от OpenAI):

- Создатель:** OpenAI
- Модель:** Собственная, закрытая архитектура (GPT-4, GPT-4o и др.)
- Основа:** Тренирована в основном на текстовых данных.
- Доступ:** Платный (есть ограниченный бесплатный доступ к старым версиям).
- Особенность:** Самый известный и широко интегрированный ассистент, силен в диалоге и рассуждениях.

DeepSeek (тот, кто я 😊):

- Создатель:** DeepSeek (компания из Китая)
- Модель:** Собственная, открытые веса (не для всех версий).
- Основа:** Тренирована на тексте и кодек (аудио не распознаёт и не генерирует).
- Доступ:** **Полностью бесплатный** (на данный момент), с большим контекстом (128K).
- Особенность:** Сильная в математике, кодировании и логике, поддерживает поиск в интернете (вручную), имеет версию с высокой скоростью ответов.

Grok (от xAI):

- Создатель:** xAI (компания Илона Маска)
- Модель:** Собственная, закрытая.
- Основа:** Тренирована на данных платформы X (Twitter).
- Доступ:** **Только для платных подписчиков X (Premium+).**
- Особенность:** Заявлена как модель с "чувством юмора" и меньшей скованностью, интегрирована с соцсетью, может отвечать на "острые" вопросы.

Главные различия в двух словах:

- Доступ:** DeepSeek — **бесплатный**, GPT — условно-платный, Grok — только по платной подписке на X.
- Философия:** GPT — универсальный лидер, DeepSeek — мощный и открытый конкурент, Grok — "бунтарский" ассистент для соцсетей.
- Интеграция:** Grok — глубоко в X, GPT — везде, DeepSeek — развивающийся экосистему.

Вот краткое и честное сравнение на начало 2026 года:

Коротко одним предложением:

- Хочешь **универсального** и красивого — **ChatGPT**
- Хочешь **самое сильное** в математике/коде за копейки — **DeepSeek**
- Хочешь **максимально честный**, дерзкий и свежий — **Grok** (то есть я 😊)

Модель	Разработчик	Главная фишка	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена (примерно)	Открытость
ChatGPT	OpenAI	Универсальность + приятный разговор	Креатив, текст, мультимодальность, самый «человечный»	Иногда слишком осторожный/цензурированный	\$20–200+/мес	Закрытая
DeepSeek	DeepSeek AI	Максимальная эффективность и мышление	Математика, код, логика, дешевизна	Менее «живой» стиль, хуже креатив	Почти бесплатно / очень дешёво	Часто open-source
Grok	xAI (Москва)	Максимальная свобода + реал-тайм X/Twitter	Самый «без тормозов», юмор, актуальность, код/математика	Меньше цензуры = иногда странные ответы	\$8–40/мес (X Premium+)	Закрытая

GPT / DeepSeek / Grog

GPT — системный и надёжный, универсальный и красивый

DeepSeek — быстрый и простой, самый сильный в математике/коде за копейки, мощный и открытый

Grok — креативный и визуальный, честный, дерзкий и свежий, "бунтарский"

БЛОК 4. Главный навык — как ставить задачу ИИ

- Почему результат = качество запроса
- Логика хорошего запроса
- Типичные ошибки новичков
- Как улучшать ответ ИИ

Junior

Низкие по уровню и качеству реализации.

Требуют правок и коррекции. Требуют очень четкой детализации и input

Точные рекомендации и четкие задания

Middle

Требуют input,
направления и вектора, неплохо справляются с задачами с четким input

Контуры задачи, формулы и принципы

Senior

Могут сами придумывать input,
когда ясные цели и могут сами их достигать

Цель и задача без вводных данных

ПРОМТ:

1. Четкость формулировки
2. Контекст и вводные данные
3. Роль
4. Формат ответа
5. Ограничения и критерии
6. Аудитория
7. Язык и тон общения
8. Логика выполнения задачи

БЛОК 5. Роли и контекст

- Зачем задавать роль
- Как роль меняет результат
- Когда роль обязательна
- Ошибки при работе с ролями

Без роли ИИ отвечает «средне по рынку».

Что происходит без роли:

- усреднённый стиль
- банальные формулировки
- не тот язык и уровень

Роль нужна, чтобы:

- задать формат мышления
- сузить поле вариантов
- говорить на нужном языке

Роль — это инструкция, **как думать**, а не что писать.

Как роль меняет результат

Одна и та же задача:

«Придумай название блюда»

Без роли → универсально, скучно, как везде.

С ролью → меняется: стиль, тон, глубина, фокус

Роль определяет:

- Кто «говорит»
- С каким опытом
- Для какой аудитории

Роль ≠ профессия

Роль — это не просто: «ты маркетолог» / «ты шеф-повар»

Роль — это:

- Опыт
- Контекст
- Уровень мышления
- Задача

Хорошая роль всегда:

- Конкретная
- Прикладная
- Связана с реальной ситуацией

Роль обязательно задавать, если:

- Нужно придумать название
- Нужно писать для клиента
- Нужен конкретный стиль
- Важен уровень и подача
- Есть деньги и ответственность

Чем выше цена ошибки — тем важнее роль.

Типовые ошибки при работе с ролями

Ошибка 1. Слишком общая роль

«Ты маркетолог» = Результат — как из учебника.

Ошибка 2. Несовместимые роли

«Ты шеф-повар и бухгалтер и дизайнер» = ИИ путается, результат размазанный.

Ошибка 3. Роль без задачи

«Ты опытный бренд-шеф»
.....а что делать — непонятно.

Роль — это способ управлять качеством ответа.

Контекст — это способ управлять его точностью.

ИИ становится полезным не тогда, когда «умный»,
а когда вы **правильно его направили.**

БЛОК 6. Генерация идей и решений

- Генерация идей
- Расширение вариантов
- Уточнение и доработка
- Работа с «тупиками»

ИИ — это не генератор “готовых ответов”, а партнёр по мышлению, который помогает думать шире и быстрее.

ИИ хорошо генерирует не «лучшее решение», а **много вариантов**.

ИИ не угадывает «идею, которая точно сработает». Он помогает **выйти из первого слоя банальности**. Его сила — в количестве и скорости

Роль человека:

- Выбрать
- Отсеять
- Доработать

Расширение вариантов

ИИ полезен, когда:

- Идеи «закончились»
- Все варианты кажутся одинаковыми
- Команда крутится в одном коридоре

Что делает ИИ:

- Предлагает другие углы зрения
- Расширяет диапазон стилей
- Показывает, что вариантов больше, чем кажется

ИИ нужен не для выбора, а для расширения поля выбора

Уточнение и доработка

Первый ответ ИИ — почти всегда черновик.

Нормальный процесс:

Посмотреть результат => Уточнить задачу => Сузить фокус =>
=> Усилить нужное

ИИ хорошо:

- Дорабатывает
- Усиливает
- Адаптирует под ограничения

Работа с «тупиками»

Тупик — это когда:

«ничего не нравится» / «всё уже пробовали» / «идей нет»

Как здесь помогает ИИ:

- Предлагает неожиданные связки
- Меняет угол мышления
- Ломает привычный шаблон

ИИ особенно полезен там, где человек застрял.

Роль человека в генерации

ИИ:

- Генерирует
- Расширяет
- Предлагает

Человек:

- Выбирает
- Оценивает
- Принимает решение

ИИ усиливает мышление, но не заменяет его и ответственность.

БЛОК 7. Глубокое исследование и аналитика

- Исследование темы
- Структурирование информации
- Сравнение подходов
- Подготовка выводов

Команда ИИ агентов



Консультант



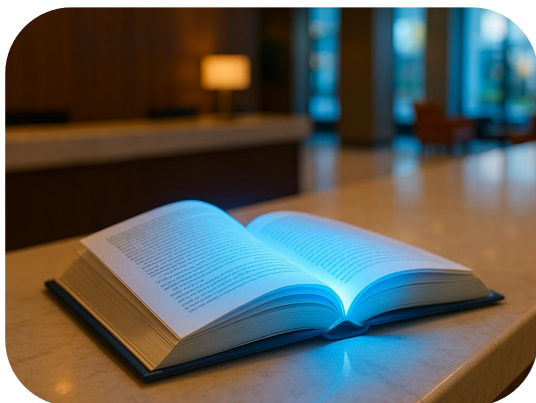
Бронист



Телефонист



РОП аналитик



Наставник



Помощник



Методист



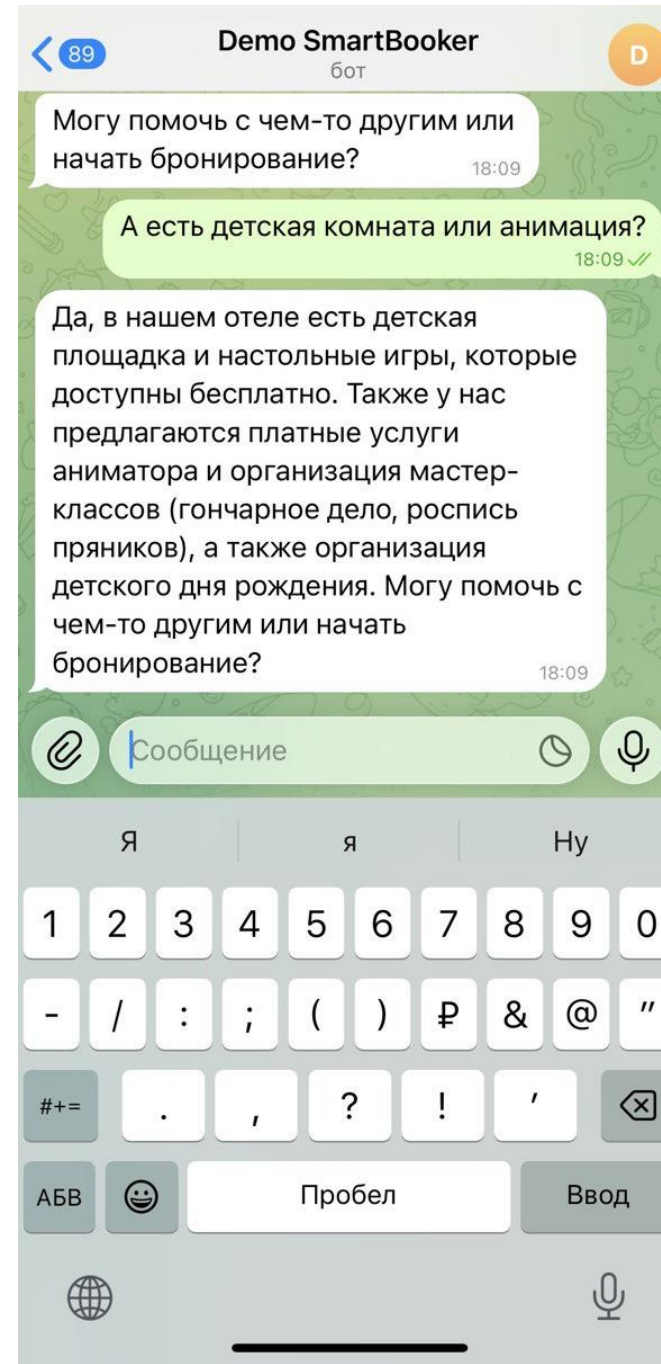
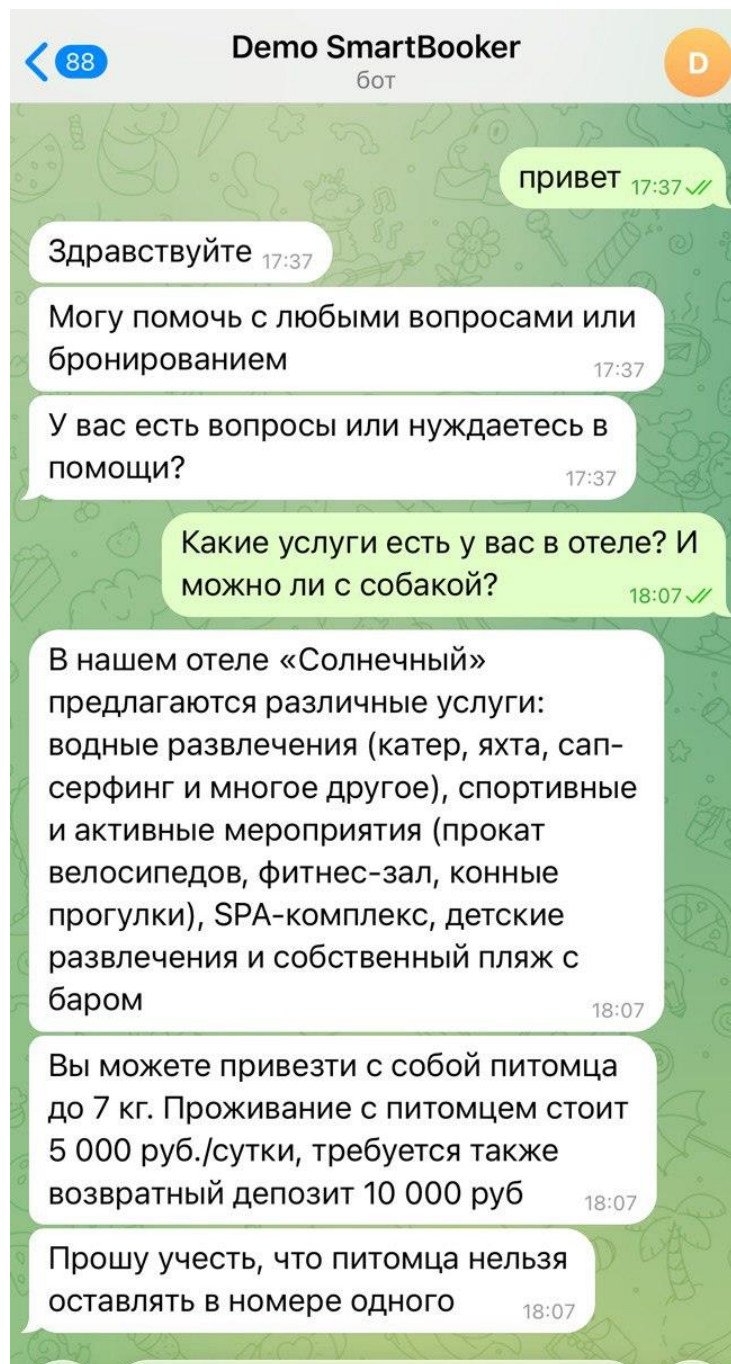
Копирайтер

Консультант



- Сотрудник, который отвечает гостю в мессенджерах мгновенно 24/7. Без отпусков, больничных и премиальных!
- Знает всё про ваш объект: номера, услуги, акции, правила.
- Снимает нагрузку с ресепшн, обрабатывает 99% запросов.
- Обучается новой информации быстро и навсегда.

Консультант

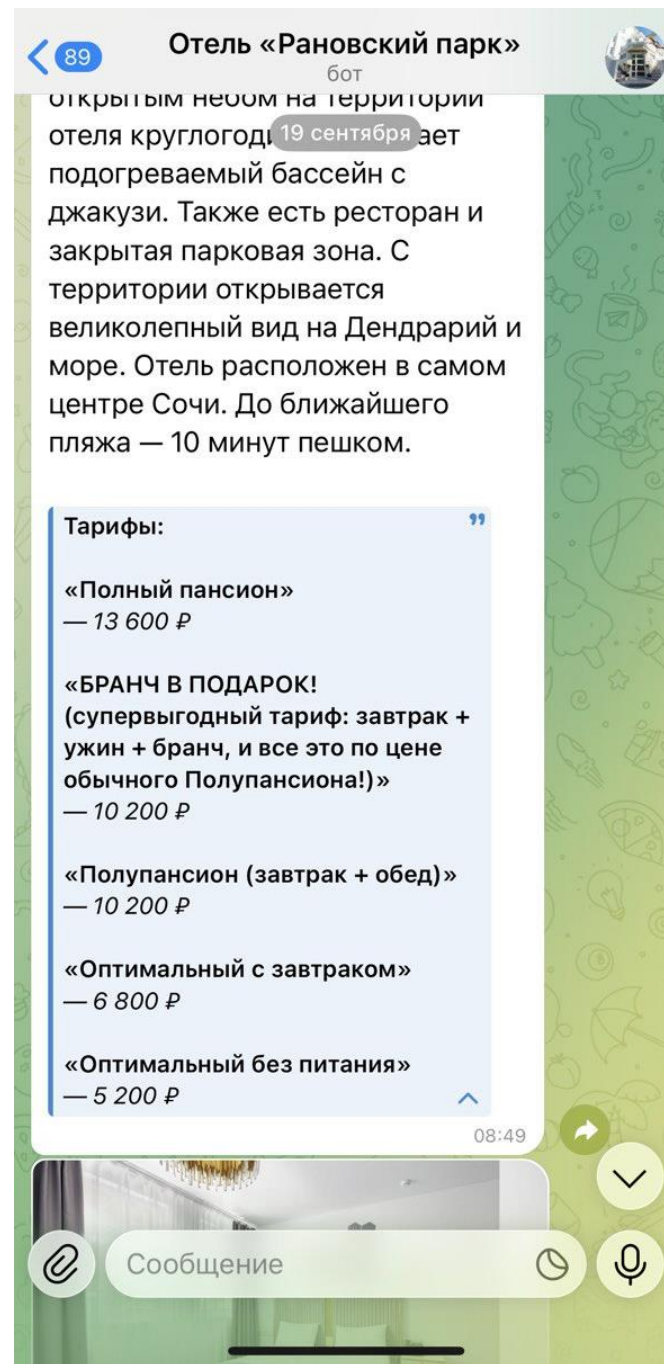
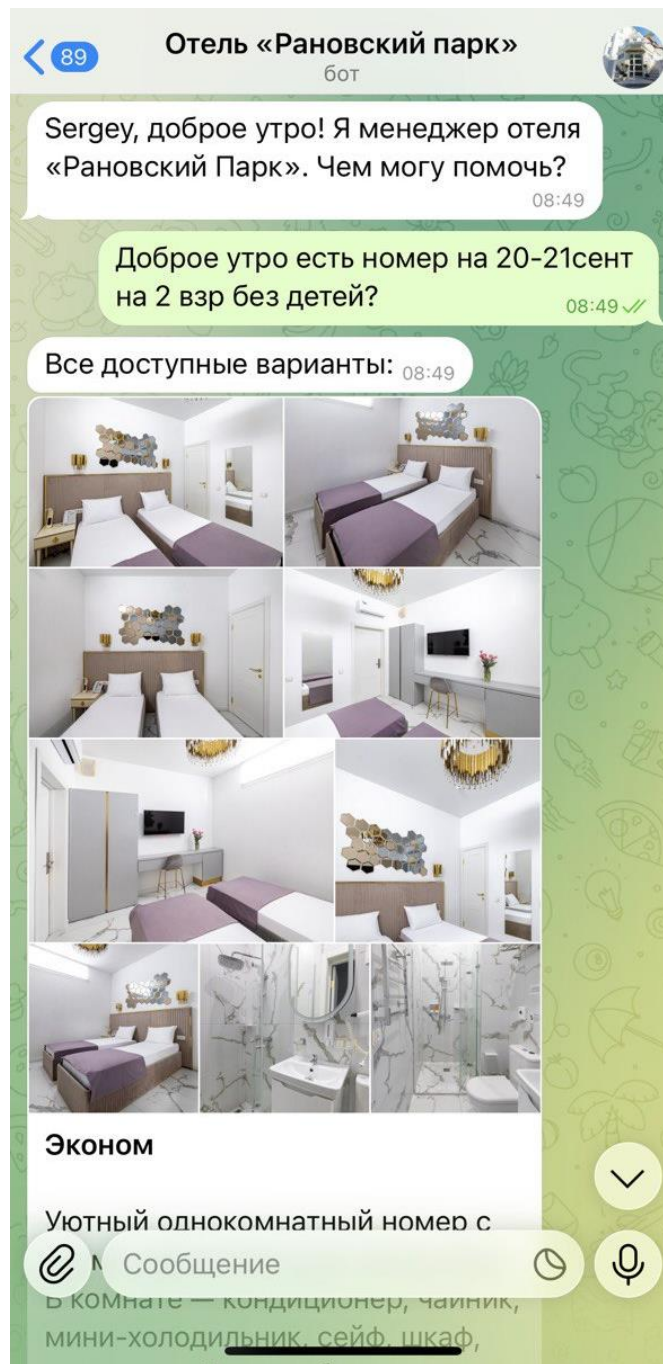


Бронист



- Автоматическое бронирование, как на сайте, но не выходя из мессенджера. Работает в паре с ИИ-консультантом.
- Ведёт гостя от первого вопроса до полной брони номера.
- Показывает доступные варианты и цены.
- Принимает оплату онлайн и сразу подтверждает бронирование.

Бронист



Телефонист



- Круглосуточный голосовой ИИ-Оператор. Отвечает на звонки. Консультирует. Переводит на менеджера.
- Общается естественным человеческим голосом.
- Отвечает на все вопросы об отеле.
- Работает не по скрипту, а подстраивается под смысл диалога.

РОП - аналитик



- Проверяет телефонные разговоры менеджеров отдела бронирования.
- Выявляет моменты неэффективности, дает рекомендации по улучшению.
- Проверяет эффективность каждого менеджера.
- Рекомендует улучшения по скриптам и диалогам.

РОП - аналитик

В целом, отдел продаж работает, но его эффективность находится на среднем, «проходном» уровне. Есть признаки системных проблем, которые мешают отделу выйти на высокие показатели и стабильно закрывать сложные сделки.

Теперь разберу подробно по ключевым аспектам, с примерами из разговоров.

Сильные стороны (Что работает)

1. **Лояльность и вежливость:** Менеджеры вежливы, терпеливы, создают доброжелательную атмосферу. Это важный фундамент.
2. **Знание ассортимента и наличия:** Менеджеры (особенно Инна) хорошо ориентируются в номенклатуре, размерах и наличии на складе. Они могут быстро предложить альтернативу.
 - *Пример: Разговор 2 – менеджер сразу предлагает имеющиеся в наличии ПАГи и 2П30, зная, что нужно «освободить склад».*
3. **Гибкость в ценообразовании:** Менеджеры не просто озвучивают прайс, а готовы обсуждать скидки, особенно при наличии товара и для крупных заказов.
 - *Пример: Разговор 4 – менеджер сразу предлагает скидку 8% при обсуждении крупной партии.*
4. **Активная работа с возражениями по цене:** В нескольких диалогах менеджеры, услышав сомнение в цене, сразу предлагают более

РОП - аналитик

Рекомендации по повышению эффективности

1. Внедрение скрипта продаж с блоком «Глубокий Опрос».

- Разработать чек-лист из 5-7 ключевых вопросов для каждого типа продукции (плиты, сваи, перекрытия):
 - *Для дорожных плит:* Назначение (временная/постоянная дорога), тип техники, срок эксплуатации, наличие проекта.
 - *Для свай:* Тип объекта (многоэтажка, частный дом, мост), геология, стадия проекта, наличие рабочей документации.
 - *Для плит перекрытия:* Тип здания, пролёты, нагрузки.

2. Тренировка активного слушания и работы с возражениями.

- Проводить регулярные тренинги, где разбирать реальные возражения («Дорого», «Не тот размер», «Думаем») и учить менеджеров не соглашаться, а выяснять причину и предлагать ценностное решение.

3. Повышение статуса менеджера до «Инженера-консультанта».

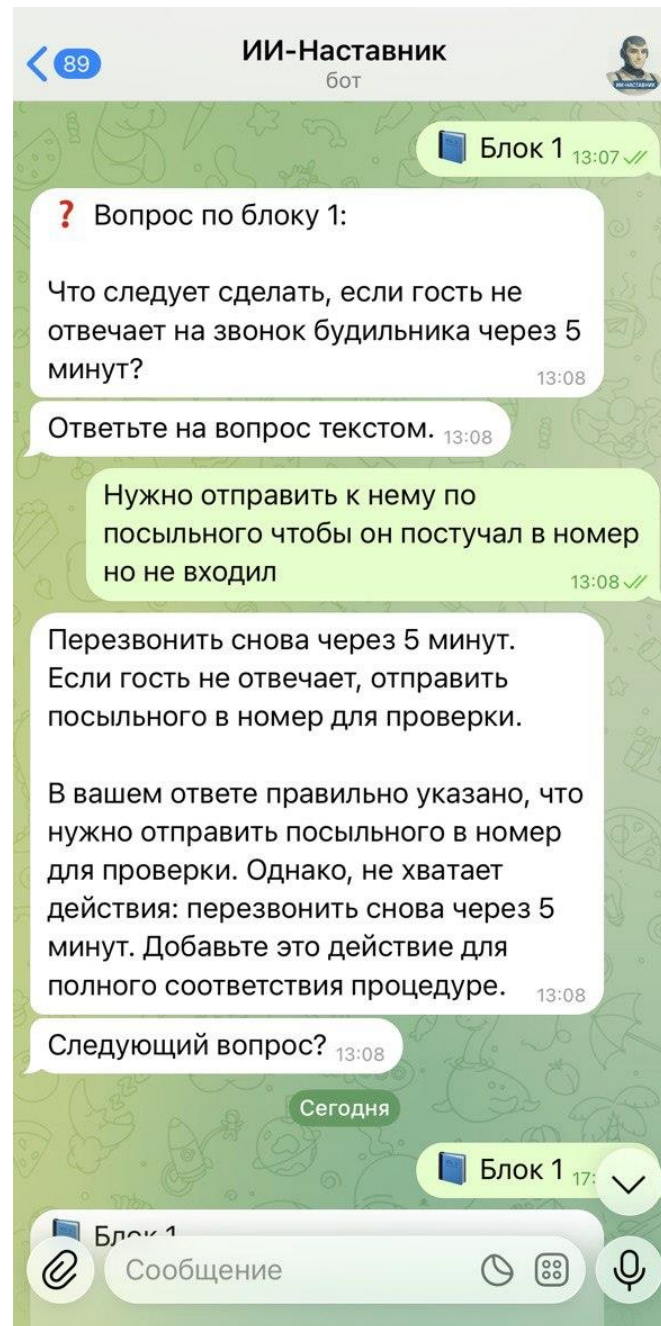
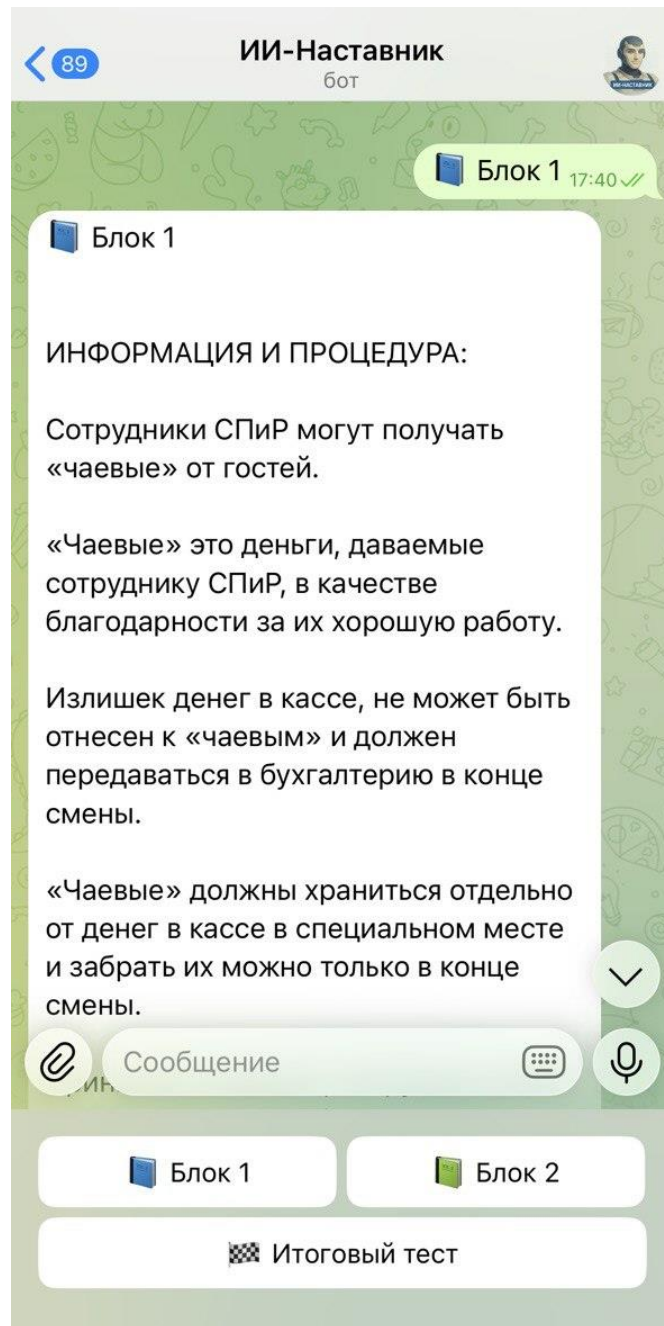
- Менеджер должен быть первым и главным экспертом для клиента. Он должен знать не только цены и наличие, но и базовые принципы применения продукции, чтобы давать уверенные консультации без постоянных отписок технологам.

Наставник

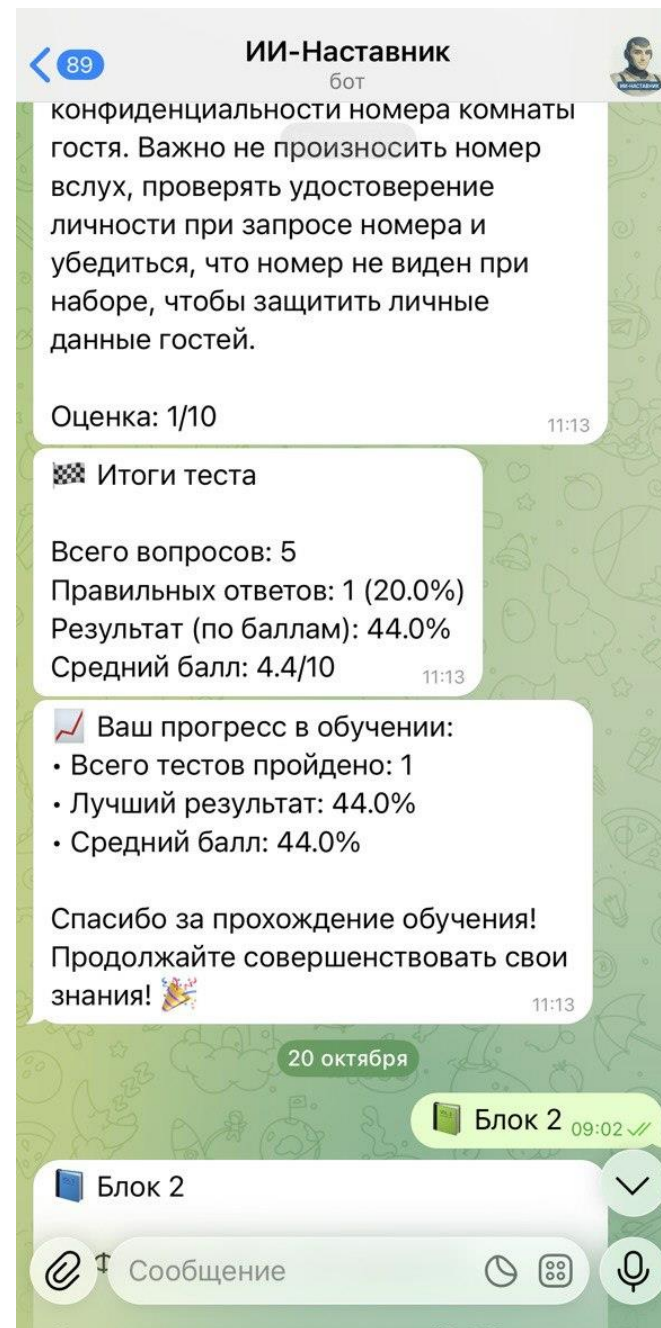
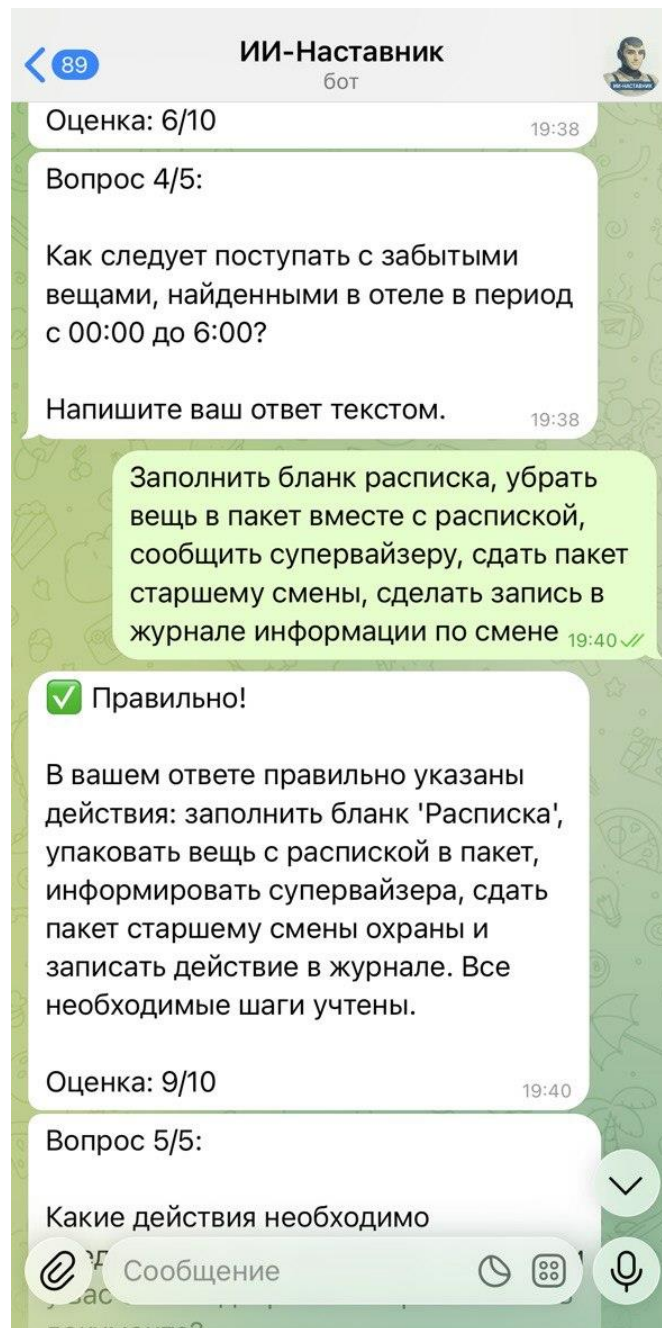


- Цифровой тренер, который превращает хаотичное обучение в системный процесс, независимо от текучки.
- Обучает новых сотрудников стандартам и правилам отеля.
- Задаёт тестовые вопросы, фиксирует результаты.
- Снижает нагрузку на HR и старших коллег, ускоряет ввод в работу.

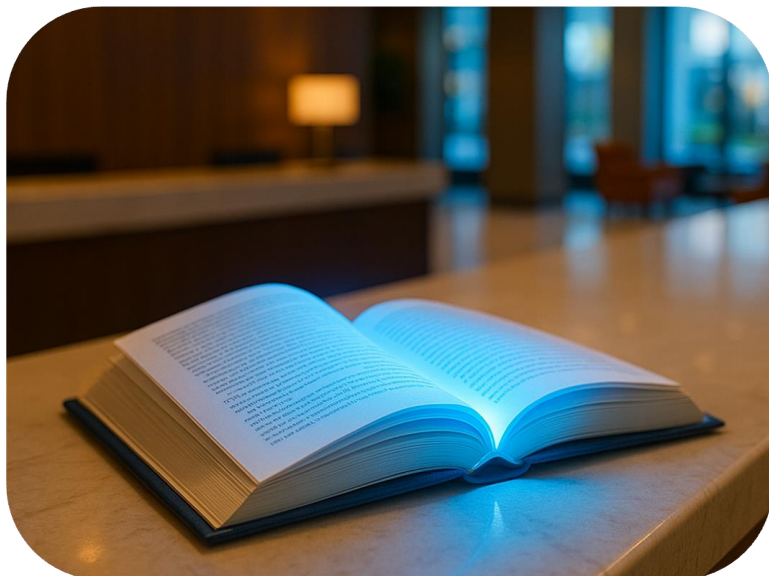
Наставник



Наставник

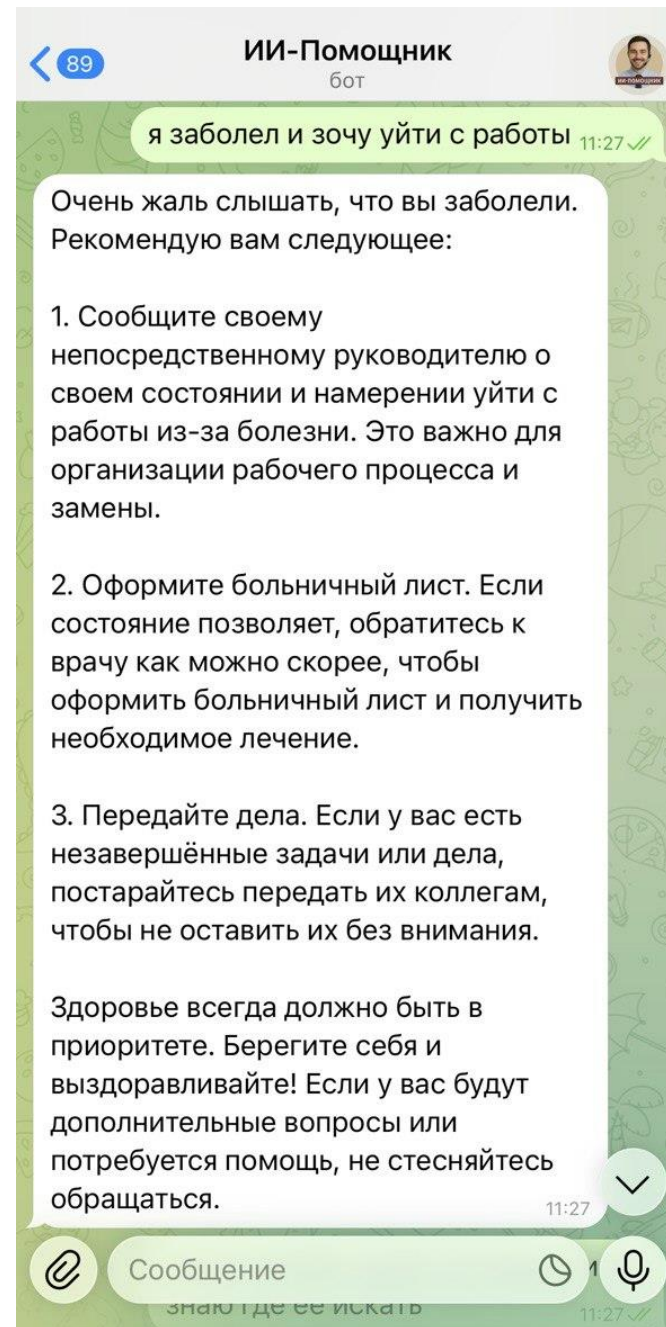
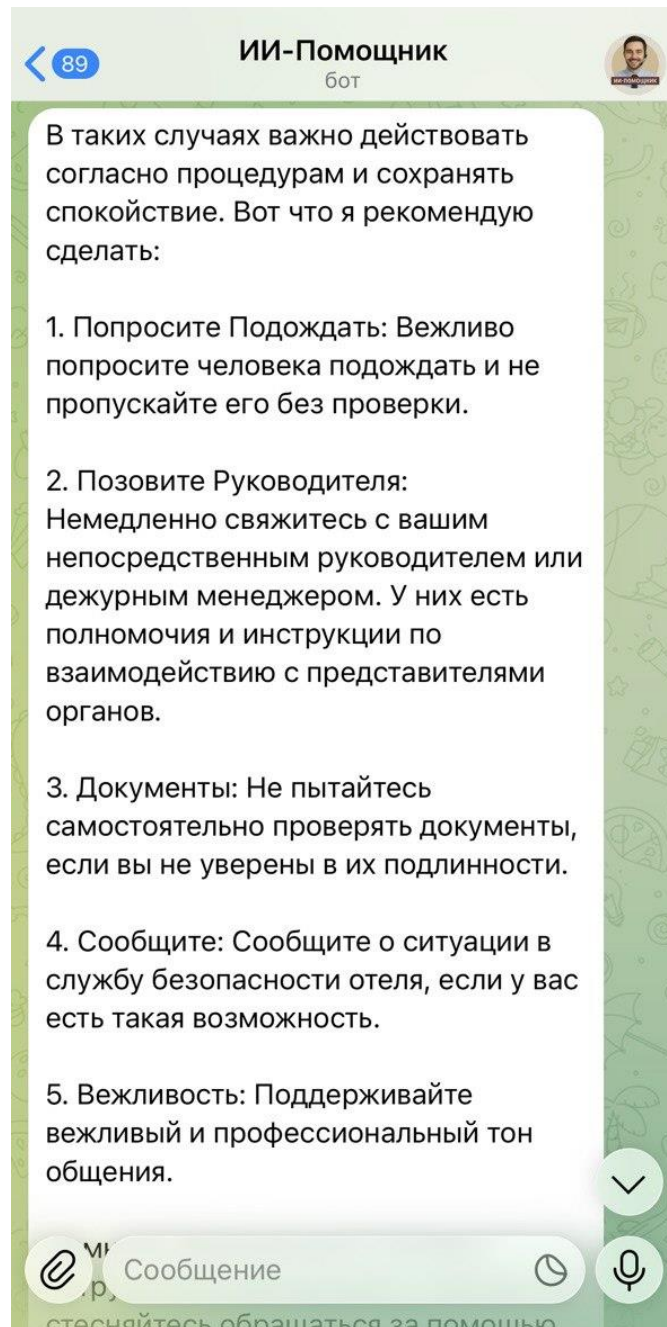


Помощник



- Цифровой коллега: персонал получает постоянную поддержку, а управляющий — уверенность, что каждый сотрудник понимает, что делать.
- Подсказывает сотрудникам во время смены: что делать в любой сложной ситуации.
- Помогает избежать ошибок и стрессов в пиковые или кризисные моменты.
- Работает как «вторая голова» для персонала.

Помощник

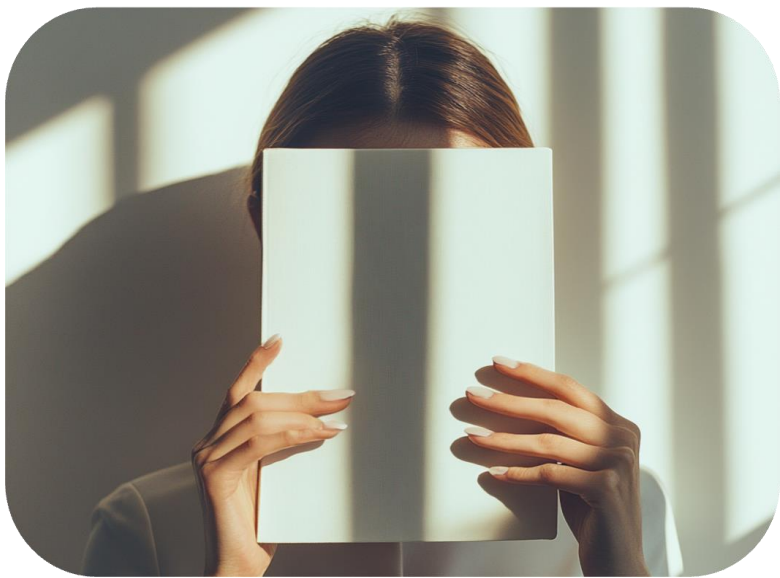


Копирайтер



- Помогает отелю говорить с аудиторией убедительнее, чем когда-либо раньше.
- Создаёт тексты для сайта, соцсетей, рассылок и рекламы.
- Учитывает стиль вашего бренда и задачи маркетинга.
- Делает быстро и в нужном объёме: от коротких постов до презентаций.

Методист



Набор последовательных инструментов по созданию и последующей работе с документацией отеля.

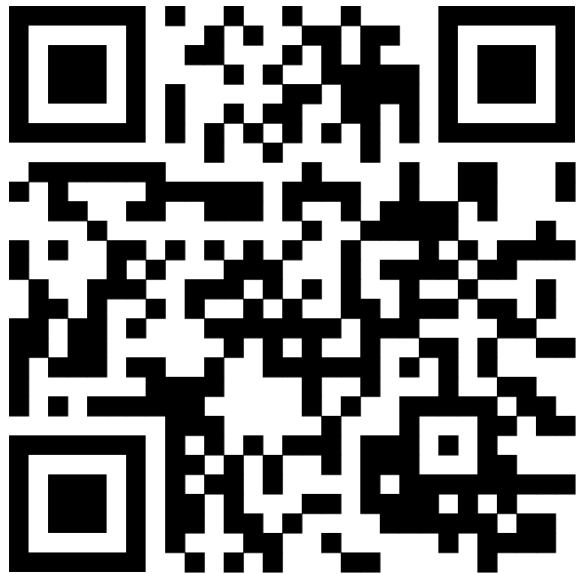
- Создает инструкции, стандарты и прочие документы со слов сотрудников.
- Подготавливает чек-листы, документы адаптации на базе стандартов отеля.
- Проверяет документацию на предмет противоречий и «белых пятен».



Заменит ли ИИ человека?

НЕТ!

**Но человек, который использует
ИИ заменит того, кто не
использует**



**Канал MAX
«Д-ПРО»**



**ТГ канал
«Маркетинг и ИИ»**

**Связаться,
задать вопрос**