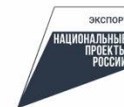
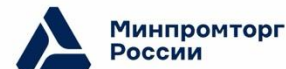




УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



22 мая



Генеральный партнер:



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ БЮДЖЕТЕ



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



22 мая

Генеральный партнер:



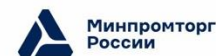
Альбина Крюкова

Предприниматель, маркетолог, эксперт
по продвижению брендов через
мероприятия, владелец агентства
событийного маркетинга «НОН СТОП»,
спикер и бизнес-тренер «Мой бизнес»





СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая

Генеральный партнер:



Упражнение «Карта бренда»

*"Берёте лист или открываете заметки в телефоне. Рисуете три колонки.
3 минуты"*

КТО МЫ

Одно предложение. Не сфера, не «мы занимаемся». Конкретно:

- ПЛОХО: «Мы строительная компания»
- ХОРОШО: «Мы строим дома под ключ в Ульяновске за фиксированную цену»

ДЛЯ КОГО

Один человек, не сегмент. Имя, возраст, одна боль:

- ПЛОХО: «Мужчины 30-45»
- ХОРОШО: «Андрей, 38 лет, хочет дом за городом, боится что подрядчик обманет с бюджетом»

ПОЧЕМУ МЫ, А НЕ КОНКУРЕНТ

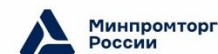
Правило: если в вашем ответе есть слова **КАЧЕСТВО, ОПЫТ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД** - зачеркните. Это не отличие. Напишите то, что клиент скажет другу в баре, когда советует вас.

ПЛОХО: «Индивидуальный подход и качество»

ХОРОШО: «Они единственные, кто дал фиксированную смету и не превысил её»



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



Генеральный партнер:



22 мая

СТРАТЕГИЯ

Три ставки малого бюджета

СТАВКА 1 - Территория

"Стань первым в узком. Не кофейня - а единственная кофейня в Ульяновске с обжаркой зерна прямо в зале. Не юрист - а юрист по спорам с застройщиками в Димитровграде.»

Инструмент - Яндекс.Вордстат:

Вбиваешь «юрист Димитровград» - сколько запросов, конкуренция огромная. Вбиваешь «юрист по застройщикам Димитровград» - сколько запросов?, конкурентов единицы.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



22 мая

СТАВКА 2 - Сарафан как система

"Сарафанное радио не случается само. Оно проектируется. Вопрос не «довольны ли клиенты». Вопрос - что именно клиент скажет другу? Вы это знаете?"

Механика:

После каждой сделки - одно сообщение клиенту:

*«Иван, спасибо за доверие. Если кто-то из знакомых спросит - как бы вы описали нашу работу в одном предложении?»
Ответ клиента = ваш реальный оффер. Бесплатно.*

СТАВКА 3 - Контент как медиа

"Региональный бренд с живым Telegram-каналом или ВКонтакте - уже медиа. Конкурент без контента проигрывает, не зная об этом."

Минимум: 3 поста в неделю, одна тема, одна точка зрения. Не «новости компании» - а экспертиза.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



«БРЕНДОВЫЙ КРОКОДИЛ»

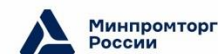
- Выходят по 2 участника
- Один участник - объясняет без слов (жесты, мимика) название бренда
- Второй угадывает
- Время - 45 секунд на бренд



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Генеральный партнер:



22 мая

ИНСТРУМЕНТЫ

Разбиваетесь на пары. Каждая пара получает одну карточку. Задача: за 3 минуты написать как конкретно применяете этот инструмент в своём бизнесе - план из 3 шагов. Потом 1 минута на презентацию

1 Яндекс Бизнес

*Что это: Бесплатная карточка компании в Яндекс.Картах + Яндекс.Поиске.
Показывается людям, которые ищут прямо сейчас, рядом с вами.*

Задание:

- Шаг 1: Зайти на business.yandex.ru - зарегистрировать или проверить карточку
- Шаг 2: Написать 5 ключевых слов по которым вас должны найти (используй Вордстат)
- Шаг 3: Придумать акцию для карточки (скидка при первом визите / бесплатная консультация)

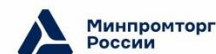
Метрика: количество кликов на карточку в месяц - смотрите в статистике Яндекс Бизнес.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Генеральный партнер:



22 мая

ИНСТРУМЕНТЫ

2 Яндекс.Вордстат как разведка

Что это: Бесплатный инструмент для понимания что именно ищут ваши клиенты и сколько их.

Задание:

- Шаг 1: Вписать своё основное направление (например: «ремонт квартир Ульяновск»)
- Шаг 2: Найти 3 запроса с частотностью 100-1000 в месяц - ниша без огромной конкуренции
- Шаг 3: Под каждый запрос придумать одну единицу контента (пост / статья / видео)

Вордстат - это голос клиента. Он говорит вам что писать, буквально.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



22 мая

ИНСТРУМЕНТЫ

3 ВКонтакте как медиа

Задание:

- Шаг 1: Сформулировать тему сообщества - не «компания X», а «[Экспертиза] для [аудитории] в [городе]»
- Шаг 2: Придумать контент-серию из 4 постов (одна сквозная тема)
- Шаг 3: Прописать один конкретный призыв к действию, который будет в каждом посте



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



22 мая

ИНСТРУМЕНТЫ

4 Микроинфлюенсеры

Что это: Блогеры с аудиторией 1 000–15 000 подписчиков в вашем городе. Стоимость: от 0 (бартер) до 3 000–5 000 руб

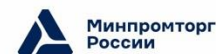
Задание:

- Шаг 1: Назвать 3 локальных блогера (мамы, еда, стиль жизни - под ваш бизнес)
- Шаг 2: Прописать оффер для бартера - что даёте, что получаете конкретно
- Шаг 3: Написать ТЗ для поста - ключевое сообщение + призыв к действию

*Правило: никогда не давайте блогеру полную свободу без ТЗ.
Свобода без брифа = контент о блогере, а не о вас.*



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая

Генеральный партнер:



ИНСТРУМЕНТЫ

5 Коллаборация брендов

Что это: Два не конкурирующих бренда с похожей аудиторией делают совместную акцию - каждый получает аудиторию партнёра бесплатно.

Задание:

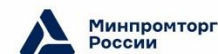
- Шаг 1: Назвать 3 бизнеса с той же аудиторией (фитнес + питание / юрист + риелтор)
- Шаг 2: Придумать формат: совместный эфир / рассылка / розыгрыш / пакетное предложение
- Шаг 3: Прописать что каждая сторона даёт и получает - это питч для партнёра



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Генеральный партнер:



22 мая

ИНСТРУМЕНТЫ

6 Отзыв как контент

Что это: Структурированный кейс клиента - самый конвертирующий формат. Работает как социальное доказательство и SEO одновременно.

Задание:

- Шаг 1: Вспомнить одного реального клиента с хорошим результатом
- Шаг 2: Написать его историю по формуле: БЫЛО → СДЕЛАЛИ → СТАЛО (с цифрами)
- Шаг 3: Определить 3 площадки: ВКонтакте / Яндекс.Карты / сайт / Telegram / 2GIS

Пример: «Клиент: кафе в Ульяновске. Было: 40 гостей в день, средний чек 380 руб. Сделали: бизнес-ланч с доставкой. Стало: 85 гостей в день, средний чек 510 руб. за 2 месяца.»



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



22 мая

КОНТЕНТ-МАШИНА

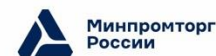
«Один пост прямо сейчас» - сидя на коленках

Формула PPPP

БУКВА	ЧТО ПИСАТЬ
P1 - PAIN (Боль)	Одна боль клиента. Конкретная. Одно предложение.
P2 - PROMISE (Обещание)	Что изменится после работы с вами. В цифрах или фактах.
P3 - PROOF (Доказательство)	Реальный пример, цифра, кейс, отзыв.
P4 - PUSH (Действие)	Одно целевое действие. Конкретная ссылка или шаг.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая

Генеральный партнер:



«Стратегия 30 дней: от листа к действию»

ШАГ 1 - ФОКУС

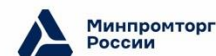
"Возьмите лист. Напишите сверху название вашего бизнеса и один продукт или услугу, которую хотите продвигать в ближайшие 30 дней. Только один. Не линейку, не всё сразу - один."

ШАГ 2 - АУДИТОРИЯ

"Пишете: кто покупает этот продукт прямо сейчас. Один человек. Имя, возраст, одна проблема которую он хочет решить."



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая

Генеральный партнер:



ШАГ 3 - КАНАЛ

*"Выберите один канал на 30 дней. Только один.
Тот, где ваша аудитория уже есть."*

Варианты:

- Яндекс Бизнес (карточка компании)
- ВКонтакте (сообщество / таргет)
- Telegram-канал /MAX
- 2ГИС (карточка + отзывы)
- Микроинфлюенсер (бартер)
- Личные продажи + сарафан

Критерий выбора: где ваш клиент ищет решение своей проблемы прямо сейчас - там и вы.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



Генеральный партнер:



ШАГ 4 - КОНТЕНТНЫЙ ПЛАН

"Пишете 4 темы для постов на 4 недели. Одна тема - одна неделя. Все четыре работают на один продукт."

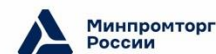
НЕДЕЛЯ	ТЕМА
Неделя 1 - БОЛЬ	Пост про проблему клиента
Неделя 2 - РЕШЕНИЕ	Как вы её закрываете
Неделя 3 - ДОКАЗАТЕЛЬСТВО	Кейс / отзыв / цифра
Неделя 4 - ДЕЙСТВИЕ	Оффер с конкретным призывом

Пример для строительной компании:

- Нед. 1: «Почему ремонт в Ульяновске затягивается на год»
- Нед. 2: «Как мы фиксируем сроки договором с штрафами»
- Нед. 3: «Объект на ул. Ленина: сдали за 74 дня, бюджет не превышен»
- Нед. 4: «Бесплатный выезд на замеры до 31 числа - осталось 6 мест»



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая

Генеральный партнер:



ШАГ 5 - МЕТРИКА

"Последнее. Пишете одну цифру: как вы поймёте через 30 дней, что стратегия работает."

Варианты метрик:

- Количество входящих обращений: сейчас ____ → цель ____
- Количество подписчиков: сейчас ____ → цель ____
- Количество отзывов на Яндекс.Картах: сейчас ____ → цель ____
- Количество повторных покупок: сейчас ____ → цель ____
- Охват публикаций: сейчас ____ → цель ____

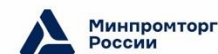
Без цифры это не план - это намерение. Намерения не масштабируются.



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



22 мая

Генеральный партнер:



ШАГ 6 - ПЕРВОЕ ДЕЙСТВИЕ СЕГОДНЯ

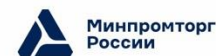
"Напишите одно действие, которое вы сделаете сегодня вечером. Не завтра. Сегодня. Конкретно."

Пример

- Зарегистрировать карточку в Яндекс Бизнес
- Опубликовать пост который написали в Блоке 4
- Написать одному партнёру для коллаборации
- Открыть Вордстат и найти 3 ключевых запроса
- Попросить одного клиента написать отзыв на 2ГИС



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



22 мая Публичная точка ответственности

Генеральный партнер:



«МОЯ СТРАТЕГИЯ НА 30 ДНЕЙ»

МОЯ СТРАТЕГИЯ НА 30 ДНЕЙ

Бизнес: _____

Продукт/услуга: _____

АУДИТОРИЯ

Имя: _____ Возраст: _____

Его проблема: _____

КАНАЛ (один)

КОНТЕНТ — 4 НЕДЕЛИ

Неделя 1 (боль): _____

Неделя 2 (решение): _____

Неделя 3 (доказательство): _____

Неделя 4 (оффер): _____

МЕТРИКА УСПЕХА

Сейчас: _____ → Через 30 дней: _____

ПЕРВОЕ ДЕЙСТВИЕ СЕГОДНЯ:



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2026



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Минпромторг
России



22 мая

Генеральный партнер:

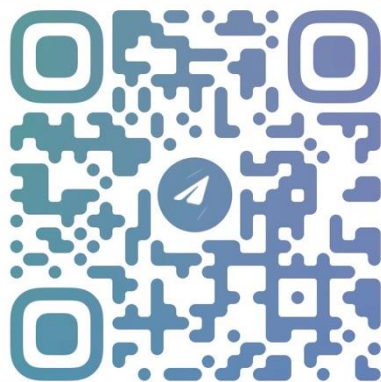


Альбина Крюкова

+7(960)365-81-06



@albina_nonstop



@ALBINA_NONSTOP

openbusiness73.ru



Главный бизнес-
портал региона



Свежая и полезная информация

