

# ЭЛЕМЕНТ

ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# 2026

## МЕДИА-КИТ

Журнал «Элемент» – ведущее популярное научное издание России  
с уникальным контентом в области физики, химии, биологии и других наук.



# МИССИЯ

Делать сложные научные знания доступными и интересными для широкой аудитории, вдохновляя молодое поколение на занятие наукой и инновациями.

Миссия просветительского популярного научного журнала заключается в систематическом распространении научных знаний среди широкой аудитории с целью повышения общего уровня образованности, формирования научного мировоззрения и стимулирования интереса к познанию.

## КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МИССИИ

### 1. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ НАУКИ

- преодоление «барьера сложности»: перевод специализированных знаний на доступный язык;
- разъяснение методологий и логики научного поиска;
- разоблачение псевдонаучных мифов и популяризация критического мышления.

### 2. ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА

- демонстрация взаимосвязей между разными областями знания;
- показ эволюции научных идей и их влияния на культуру и общество;
- актуализация фундаментальных открытий через призму современных исследований.

### 3. МОТИВАЦИЯ К ПОЗНАНИЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

- вдохновение молодёжи на научную карьеру через истории исследователей;
- освещение перспективных направлений науки и технологий;
- создание «ролевых моделей» среди учёных и инженеров.

### 4. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ

- объяснение научных аспектов глобальных вызовов (климат, энергетика, биоэтика);
- содействие диалогу между наукой, властью и обществом;
- формирование ответственности за использование научных достижений.

### 5. РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

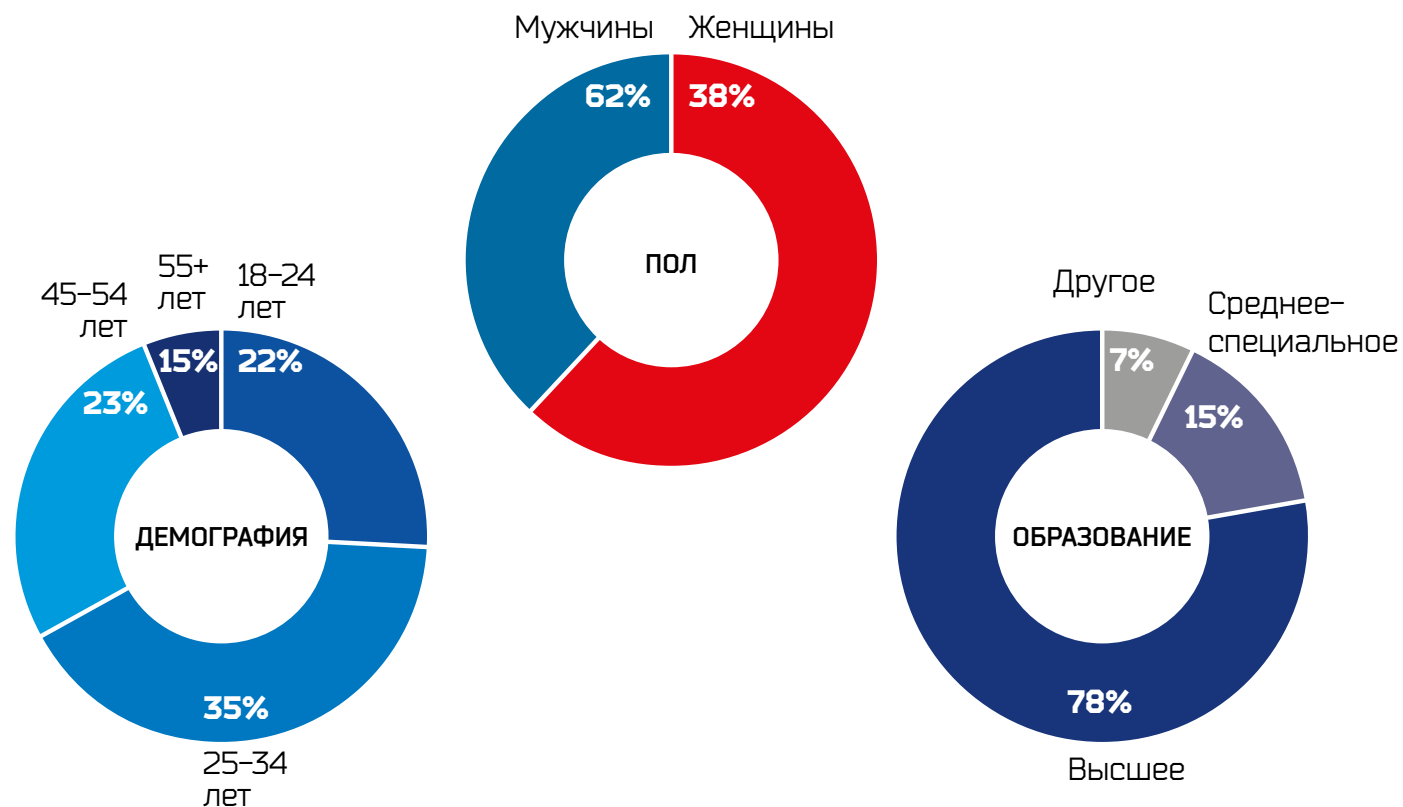
- обучение анализу научных новостей и источников;
- различение достоверных данных и «сенсаций»;
- понимание статистической грамотности и принципов доказательной науки.

Таким образом, миссия популярного научного журнала — не просто «пересказывать открытия», а **создавать среду, где наука становится частью повседневной культуры**, а знание — доступной ценностью для каждого.



популярный научный журнал  
**ЭЛЕМЕНТ**

# АУДИТОРИЯ



## СОЦИАЛЬНЫЙ СРЕЗ

- **Широкая публика** — люди без специального образования, интересующиеся миром.
- **Школьники и студенты** — будущие исследователи и инженеры.
- **Учителя и педагоги** — посредники в передаче знаний.
- **Специалисты смежных областей** — те, кому нужны междисциплинарные знания.
- **Лица, принимающие решения** — чиновники, бизнесмены, журналисты.

## ИНТЕРЕСЫ

- Наука и технология
- Образование
- Инновации
- Экология
- Медицина



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ЭЛЕМЕНТ**

# ФОРМАТ

## ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

- **Формат:** А4 (210×297 мм)
- **Объем:** до 120 полос
- **Тираж:** 1 000 экземпляров
- **Периодичность:** ежеквартально
- **Качество:** полноцветное, мелованная бумага (УФ-лак на обложке)
- **Переплет:** клеевое соединение, мягкая обложка

## ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

- **Веб-сайт:** element.ru (80 000+ уникальных посещений/месяц)
- **Email-рассылка:** 145 000 подписчиков (еженедельно)
- **Социальные сети:**
  - VK: 25 000 подписчиков
  - Telegram: 18 000 подписчиков
  - RuTube: 15 000 подписчиков

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

### ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

- **Подписка** – доставка по почте на дом или в офис
- **Прямая доставка** – специальные договоры для корпоративных клиентов

### ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

- **Сайт** – полные статьи, архив всех выпусков
- **Email-рассылка** – еженедельные подборки лучшего контента
- **Социальные сети** – ежедневные обновления и интерактивные материалы
- **Видео и подкасты** – авторские интервью и документальные материалы

## КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

**50 000**

читателей  
ежемесячно

**20+**

авторов  
экспертного  
уровня

**120**

полос  
на номер  
(формат А4)

**1000**

тираж  
печатного  
издания

**80 000+**

уникальных  
посещений сайта  
в месяц



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ЭЛЕМЕНТ**

# ПЛЮСЫ

## КРУПНЕЙШИЙ ЖУРНАЛ

лидер на рынке научно-популярных изданий России

## ОПЫТ

команда экспертов  
с релевантным опытом  
научной деятельности

## БОЛЬШАЯ АУДИТОРИЯ

50 000 читателей  
ежемесячно

## КАЧЕСТВО

полноцветное издание на  
мелованной бумаге

## ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

печать + сайт +  
социальные сети

## КОНТЕНТ

статьи, видео, подкасты  
и интерактивные элементы

## ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- **Статьи-объяснения** — разбор сложных тем через аналогии и визуальные метафоры.
- **Интервью с учёными** — «человеческое лицо» науки.
- **Инфографика и иллюстрации** — наглядное представление данных.
- **Эксперименты и кейсы** — демонстрация научных принципов в действии.
- **Дискуссионные материалы** — обсуждение этических и социальных аспектов науки.

## КРИТЕРИИ УСПЕХА

- рост читательской аудитории и вовлечённости;
- цитируемость материалов в образовательных программах;
- обратная связь от учёных о точности изложения;
- изменение общественного дискурса в сторону обоснованных аргументов;
- появление новых научных популяризаторов среди читателей.



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ЭЛЕМЕНТ**

# РУБРИКИ

## ФИЗИКА И КОСМОС

Студенты, инженеры,  
преподаватели

## ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

IT-специалисты,  
предприниматели, стартапы

## ИНТЕРВЬЮ И ПОРТРЕТЫ

Профессионалы, студенты,  
молодежь

## ХИМИЯ И МАТЕРИАЛ

Специалисты в области  
химии, промышленность

## ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОД

Экологи, активисты,  
организации  
природопользования

## РУБРИКА ВЫБОРА РЕДАКТОРА

Широкая аудитория

## БИОЛОГИЯ И МЕДИЦИНА

Медики, фармацевты,  
биологи, студенты

## ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

Гуманитарии, студенты  
гуманитарных факультетов

## НАУЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РЕДАКЦИИ

Широкая аудитория



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ЭЛЕМЕНТ**



# ПАРТНЕРАМ

## МОТИВАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

### ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ

Читатели журнала активно вовлечены в контент и доверяют редакции

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

78% имеют высшее образование, активно интересуются наукой и инновациями

### СИНЕРГИЯ КАНАЛОВ

Каждая реклама работает и в печати, и в онлайн

### КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

Высокие стандарты качества публикаций

### ДОЛГАЯ ИСТОРИЯ

17 лет научной деятельности

### ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ

Индивидуальные пакеты для разных потребностей

## ЖУРНАЛ СОТРУДНИЧАЕТ С:

- Университетами и научными центрами
- Образовательными платформами
- IT и технологическими стартапами
- Крупными фармацевтическими компаниями
- Издательствами научной литературы
- Производителями научного оборудования

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- Разработка авторских статей с нашими журналистами
- Размещение информационных материалов
- Интерактивные опросы и викторины с брендингом
- Видеоконтент для RuTube-канала
- Подкасты с участием вашего специалиста
- Пресс-релизы в социальные сети и email

## СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

### Средний охват объявления в печатной версии:

- Прямое количество читателей: **800**
- Косвенное распространение (соцсети, обсуждения): **+200**
- **Общий охват: 1000+ человек**

### Среднее количество кликов на онлайн-объявления:

- CTR баннеров: **2-3%**
- Email-рассылки: **15-20%** открываемость
- Соцсети: **5-7%** вовлеченность



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ЭЛЕМЕНТ**

# РЕКЛАМА

## РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

### ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

#### 1. СТАТЬЯ НА ОБЛОЖКЕ

- **Цена:** 85 000 руб.
- **Объем:** 1 цветная полоса (третья внутренняя)
- **Размещение:** Первая страница номера
- **Онлайн:** Главная страница сайта (30 дней) + соцсети

#### 2. ПОЛОВИНА ПОЛОСЫ (ЦВЕТНАЯ)

- **Цена:** 35 000 руб.
- **Размер:** 210×148 мм или 105×297 мм
- **Размещение:** Основной корпус номера
- **Онлайн:** Страница категории + баннер (1 месяц)

#### 3. ПОЛНАЯ ПОЛОСА (ЦВЕТНАЯ)

- **Цена:** 65 000 руб.
- **Размер:** 210×297 мм
- **Размещение:** Основной корпус номера
- **Онлайн:** Премиум-баннер (2 месяца) + email-упоминание

#### 4. СПОНСОРСКАЯ СТАТЬЯ

- **Цена:** 120 000 руб.
- **Объем:** 3–6 полос
- **Размещение:** Основной корпус номера
- **Онлайн:** Сайт + все соцсети + email-рассылка

### ОНЛАЙН-РЕКЛАМА

#### 1. БАННЕР НА САЙТЕ (300×250)

- **Цена:** 12 000
- **Период:** 30 дней
- **Показы:** Минимум 100 000
- **Расположение:** Ротация на разных страницах

#### 2. EMAIL-РАССЫЛКА

- **Цена:** 8 000
- **Аудитория:** 145 000 подписчиков
- **Формат:** Баннер + текст
- **Отчет:** Статистика кликов и открытий

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### Скидки:

- При размещении в 2+ номерах: **-15%**
- Комбинированные пакеты (печать + онлайн): **-20%**
- Долгосрочные контракты (6+ месяцев): **-25%**

### Сроки:

- Печатная реклама: за 2 недели до выхода номера
- Онлайн-реклама: за 3–5 дней до размещения

### Расчет:

- По договору
- Безналичный платеж
- Счет высылается по запросу



ПОПУЛЯРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ЭЛЕМЕНТ**

# КОНТАКТЫ

Популярный научный журнал

## «ЭЛЕМЕНТ»

предлагает уникальную возможность добраться до высокообразованной, заинтересованной в науке аудитории. Наши рекламные пакеты сочетают достоинства традиционной и цифровой рекламы, обеспечивая максимальный охват и эффективность.

### ИНФОРМАЦИЯ О РЕДАКЦИИ

**Главный редактор:**  
Константин Скоморохов

**Руководитель отдела рекламы:**  
Владимир Торопов

**Арт-директор:**  
Стрелец Игорь

#### Контактная информация

**Адрес:** г. Санкт-Петербург, 190020,  
наб. Обводного канала д.138, к.96, пом.100

**Телефон:** +7 (921) 991 74 11

**Email (рекламный отдел):**  
wolftot30@yandex.ru

**Веб-сайт:** [elementii.ru](http://elementii.ru)

**VK:** [vk.com/elementii](https://vk.com/elementii)

**Контакт для переговоров:**  
wolftot30@yandex.ru  
+7 (921) 991 74 11

[elementii.ru](http://elementii.ru)

