



КУЛЬТУРНЫЙ
КОД

IZMENI
SOZNANIYE
2026

КЕЙПТАУН
24-29 АПРЕЛЯ

Переведи на наш

Как лопнуть пузырь размером
с МКАД и начать говорить с Россией



Александр Кукса,
CEO и совладелец | SALO

7 500 000 000 000 показов рекламных сообщений*

В день: 158 на 1 человека

Реклама раз в 3 минуты

*Данные ЕРИР за 2024



23 000 000 000 публикаций в год*

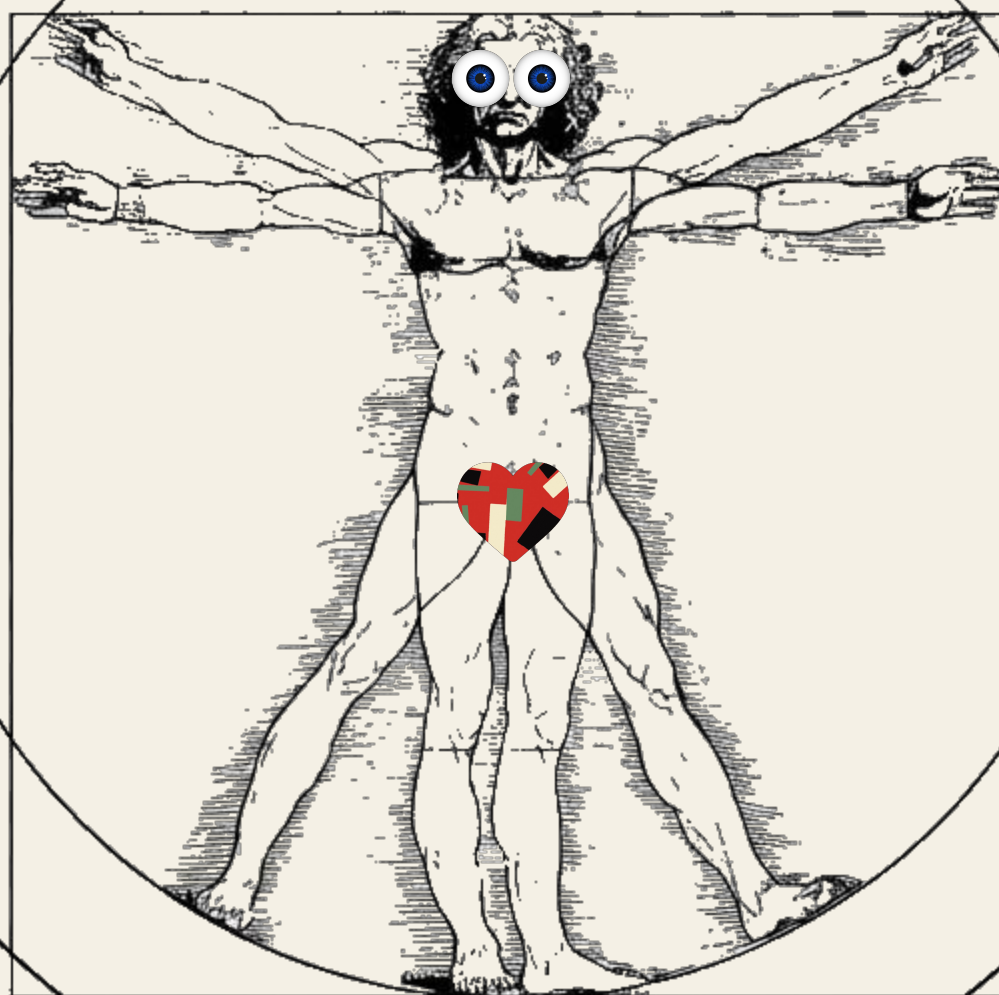
64 000 000 публикаций в день

44 000 публикаций в минуту

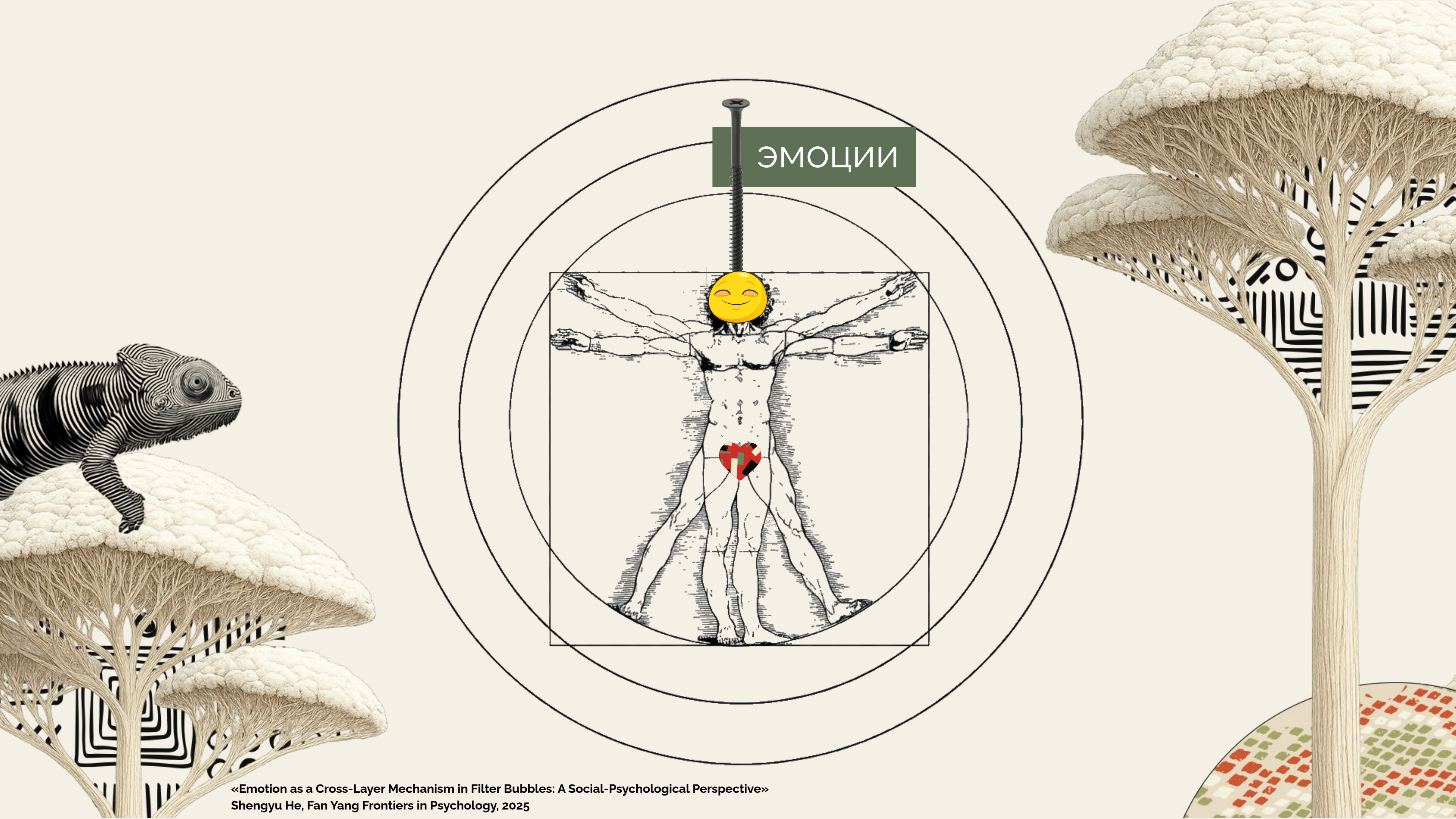
Фильтруем и не взбалтываем

алгоритмический

социальный

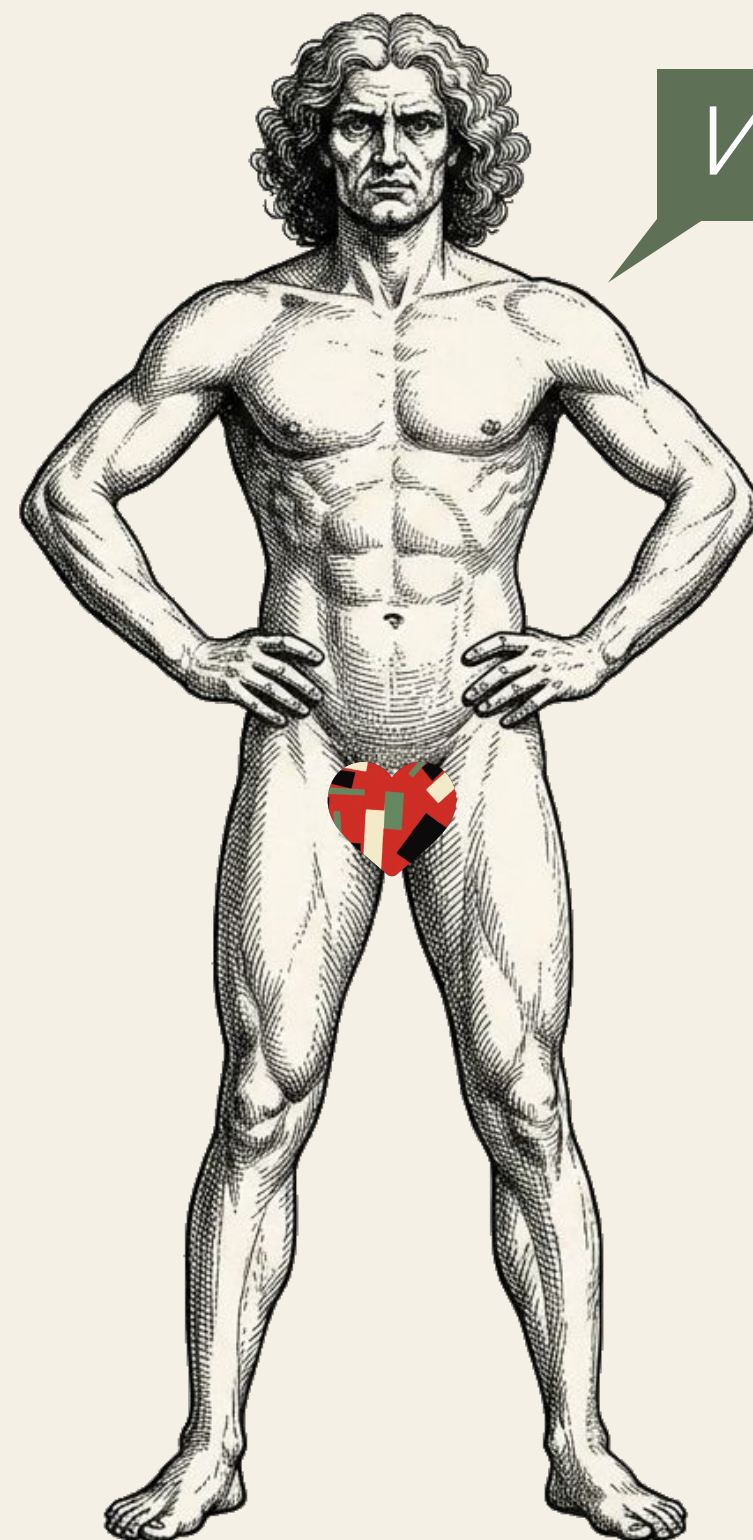


индивидуальный



**71% потребителей ждут
персонализированных коммуникаций***

И долго мне ещё ждать?

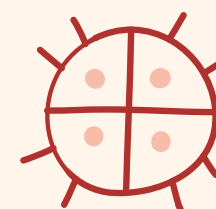
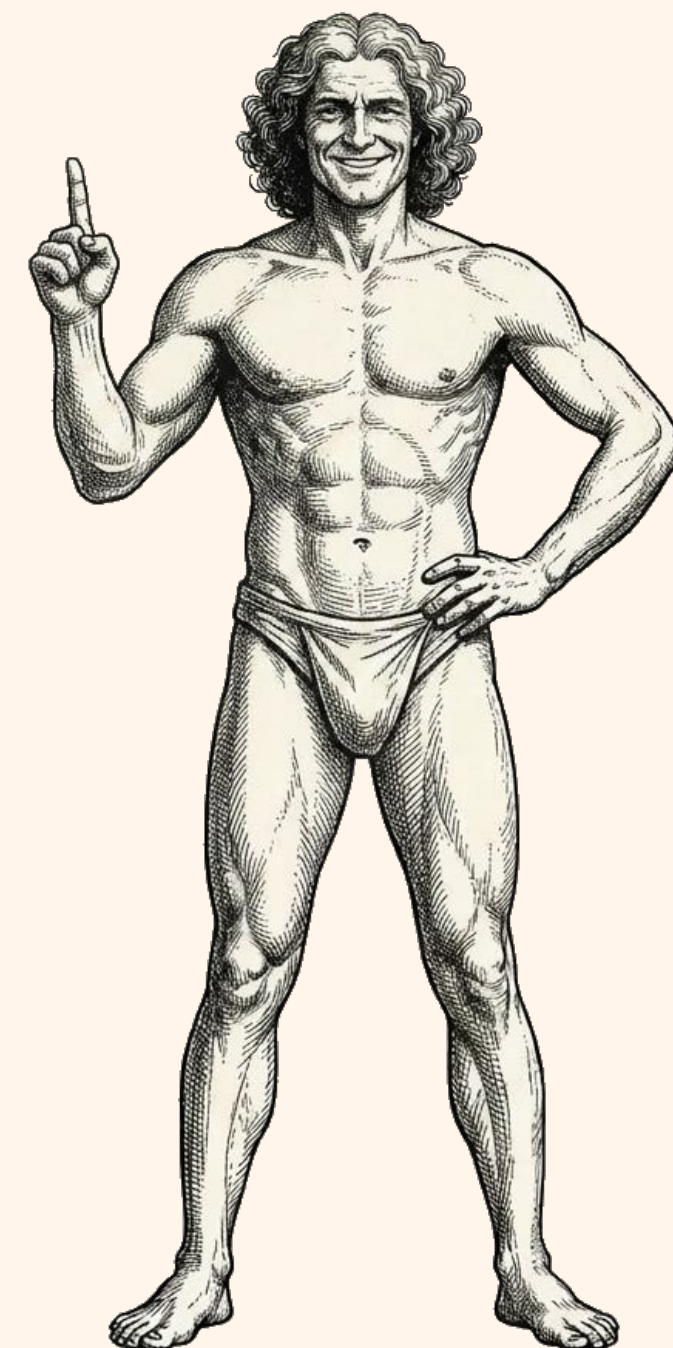


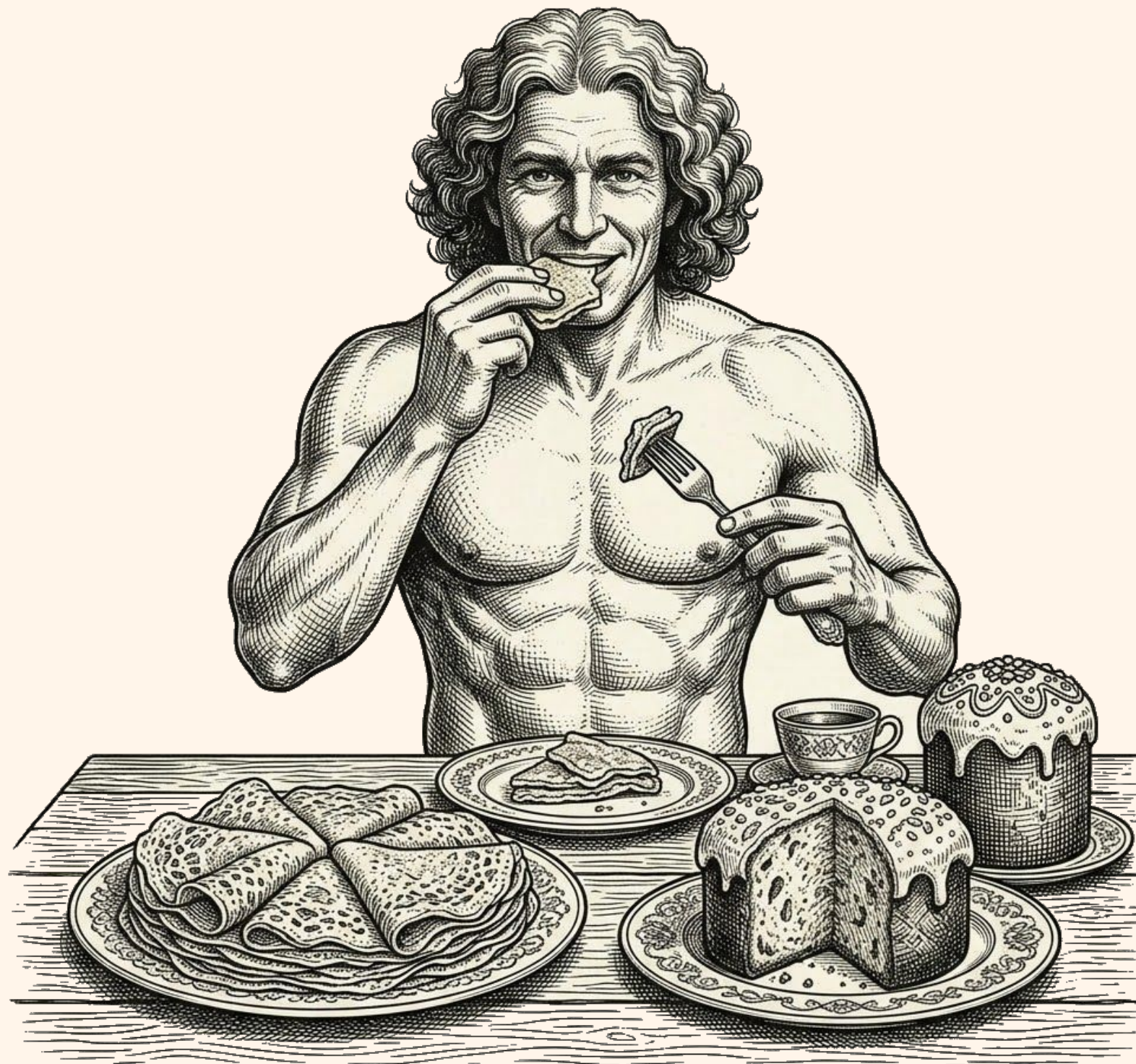
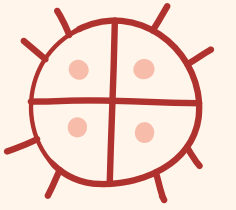
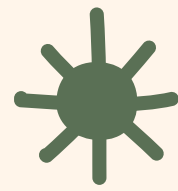


Мозг реагирует
на то, что связано
с его опытом, его
местом, его историей

Территория = доступная персонализация

«Это же про меня!»

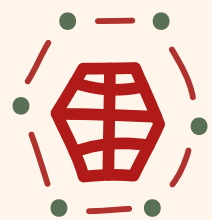




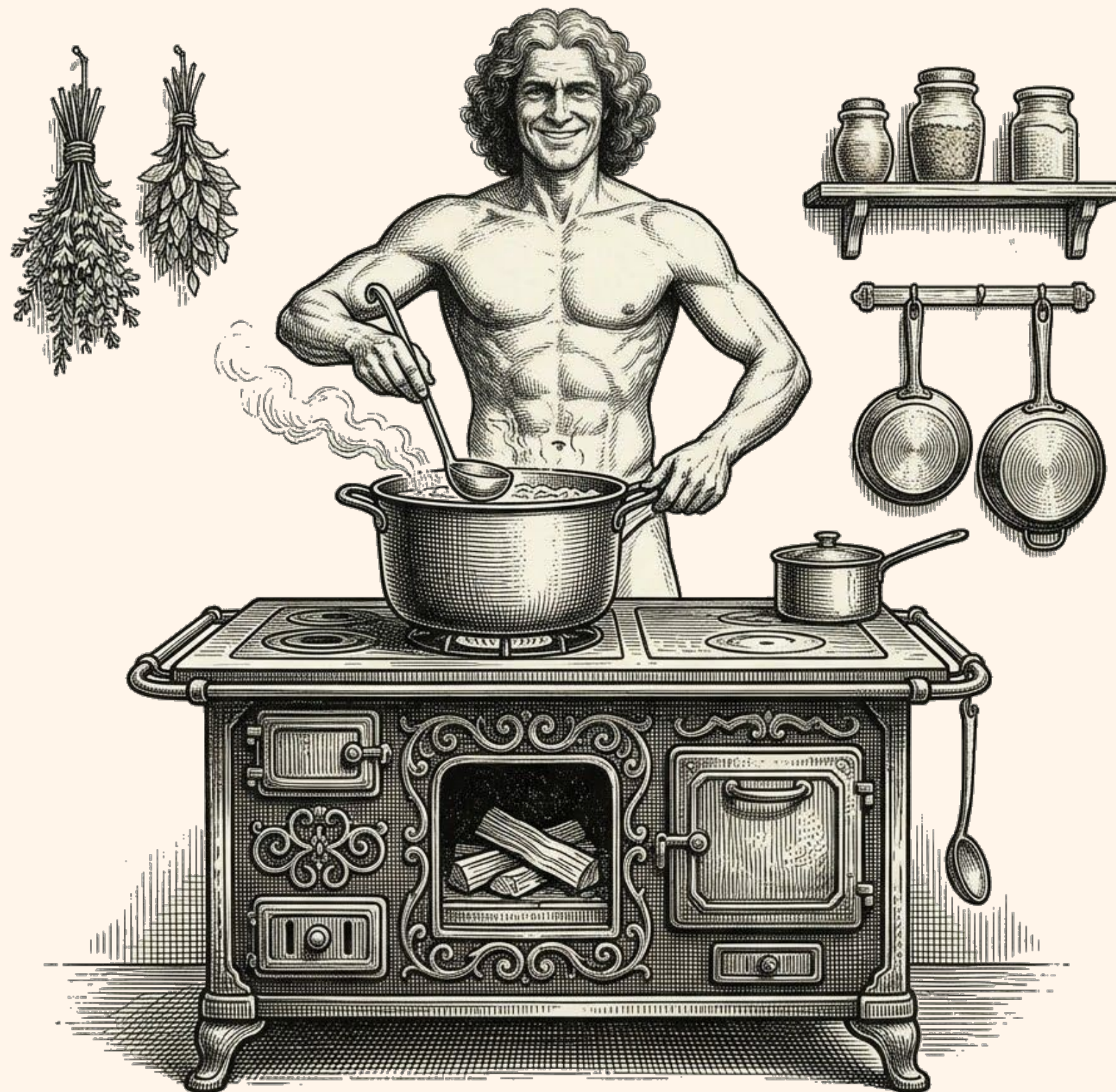
**Культурный код региона —
это мамина еда: вкусно и безопасно.**

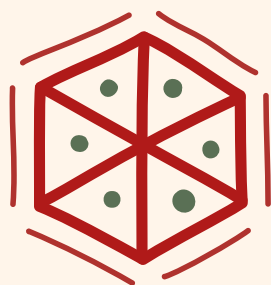
Он пробивает все три фильтра
одновременно.





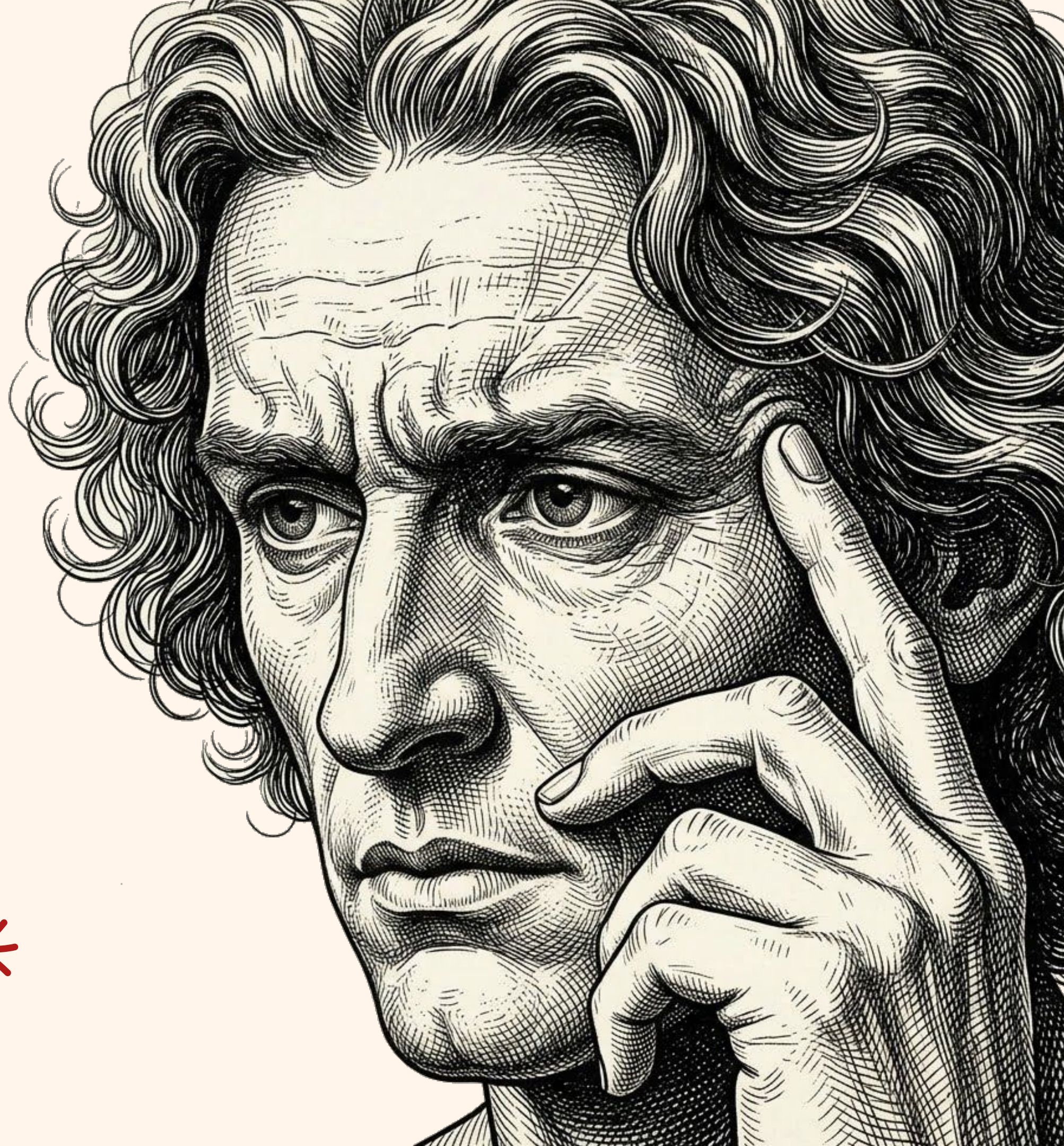
Как правильно
ГОТОВИТЬ КОНТЕНТ, который
«съедят» все жители страны?





Чем отличается
Республика Алтай
и Алтайский край?

А чум от юрты?

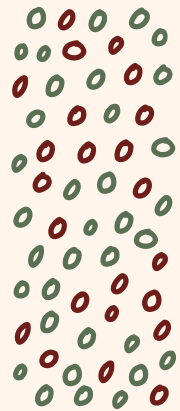


Путешествуем.РФ



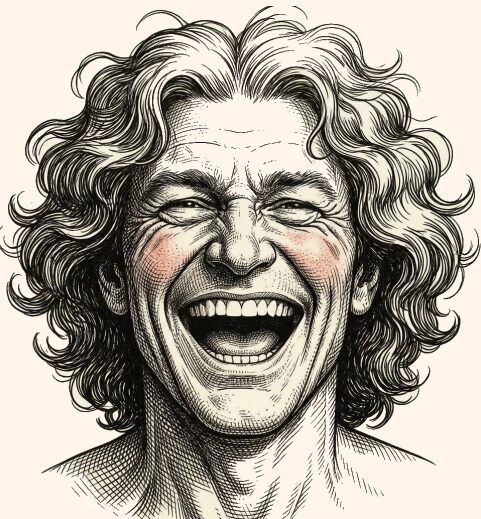
Территориальный контент работает:

+54 800 подписчиков
ERR 2,25%

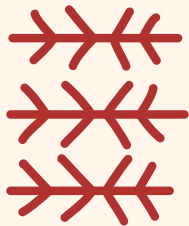


Больше 30 коллабораций и 800 публикаций

- 1. Знают местные особенности
- 2. Охотно идут на сотрудничество
- 3. Помогают с контентом
- 4. Помогают с репостами



Блондинка в природе
1 336 подписчиков



Дрова, трава и дети
2 467 подписчиков



Русь Новгородская
3 100 подписчиков



Поехали в Ярославскую область!
1 211 подписчиков

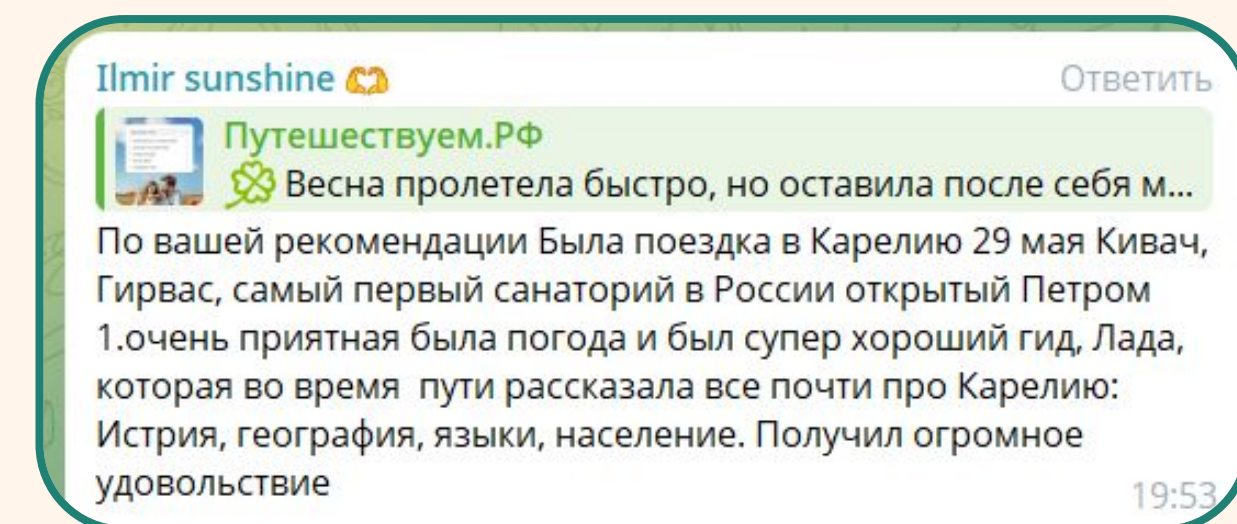
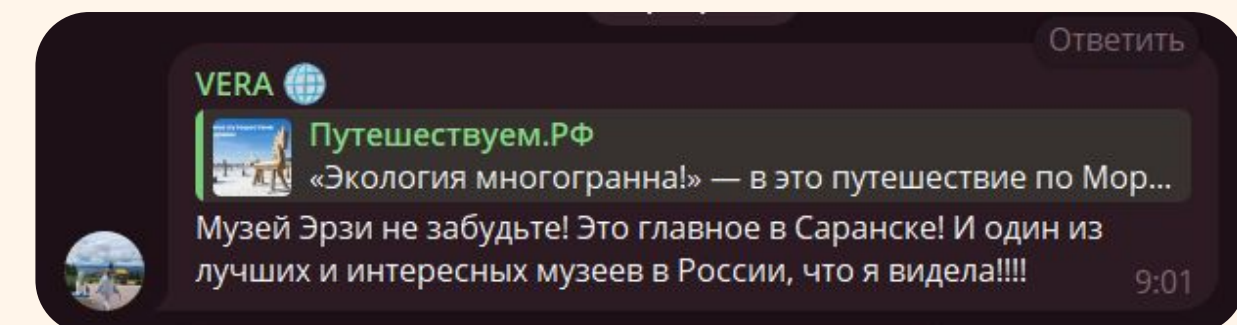
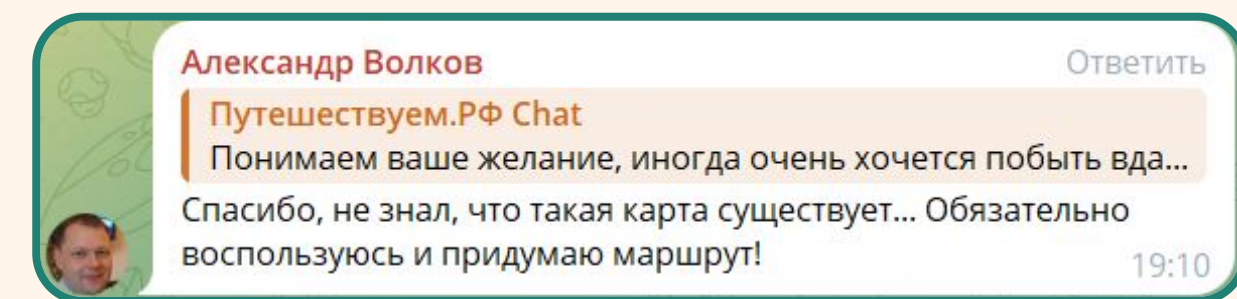
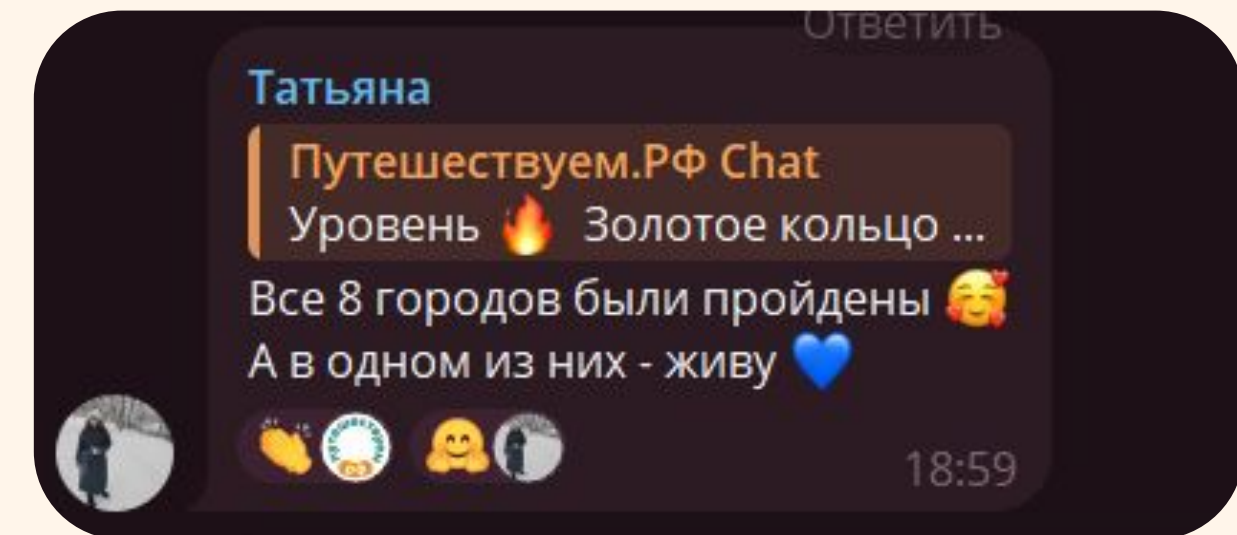
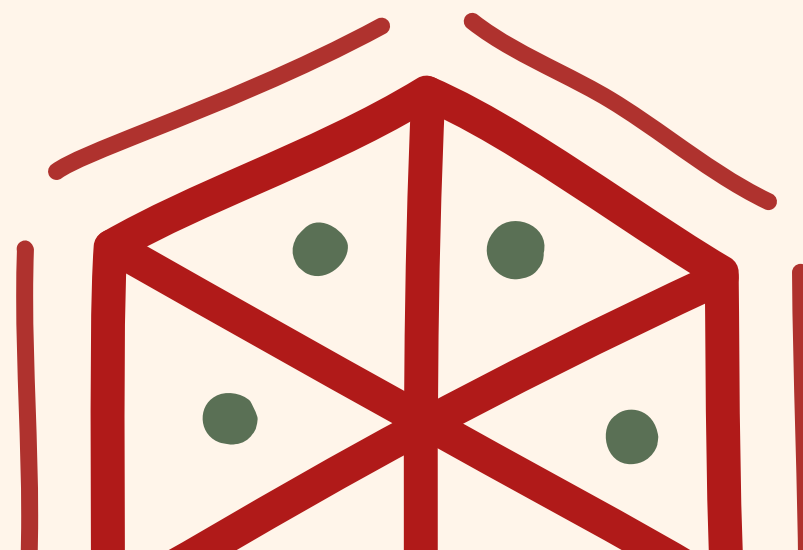
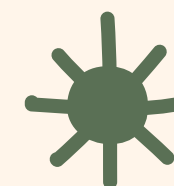


Туризм в Архангельской области
1 489 подписчиков

Комьюнити

Важно использовать приемы,
которые быстро локализуют ваш бренд:

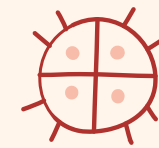
1. работа с UGC-контентом,
2. эмпатичное живое общение без шаблонов,
3. советы со ссылками и постаналитика



N Travel— дочерняя компания Норникеля

Упор на контент про путешествия
из Красноярского края и юмор
для местных.

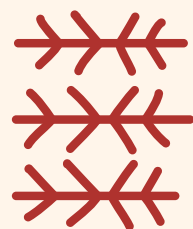
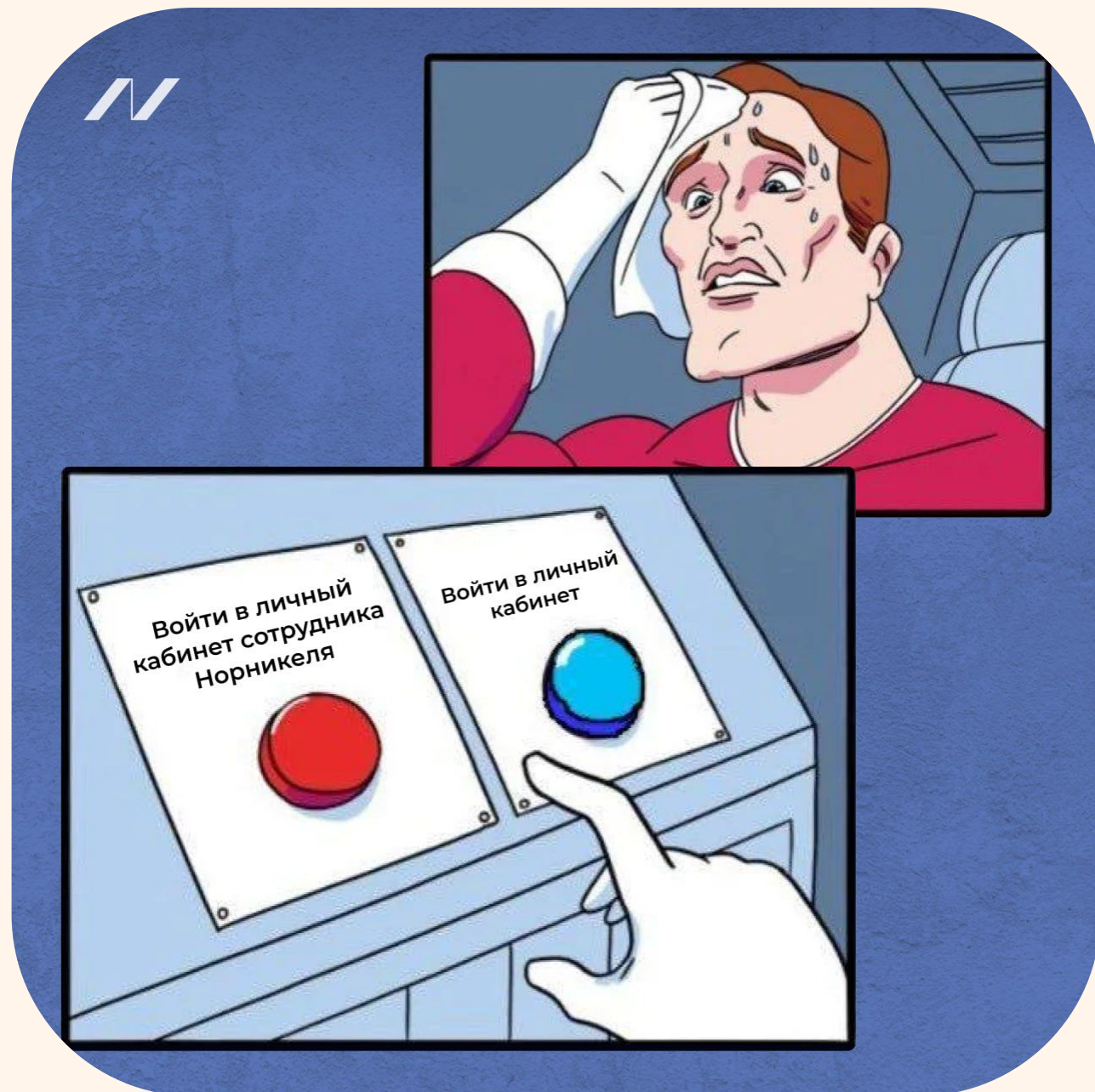
Региональный контент дал
рост ERV от 0,98 до 2,58 процентов



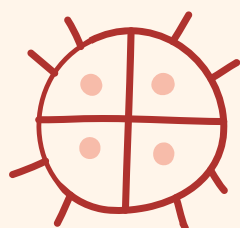
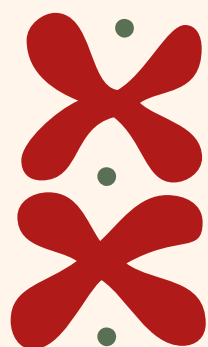
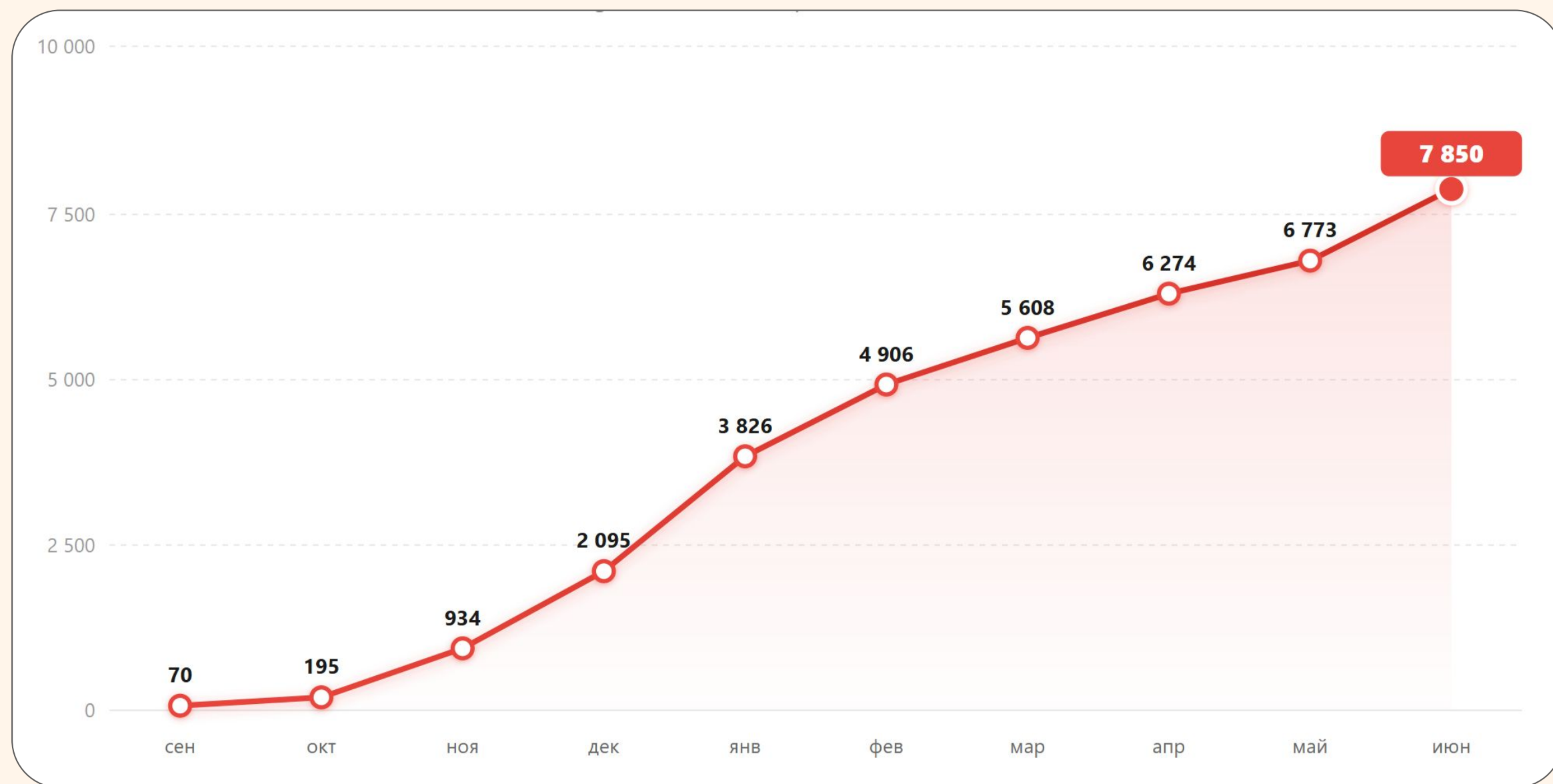
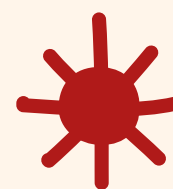
Друг, который
уехал на Новый
год в Таиланд

Я встречаю Новый
год в Норильске,
зато с родными и в
теплых носочках

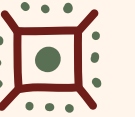




Лучше всего срабатывали креативы с упоминанием конкретного города, локации или понятной ситуации



Запомните, а то забудете

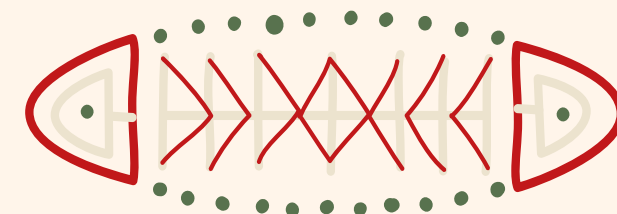


«**На материк**» — так называют всю остальную Россию.
«Уехать на материк», «купить на материке».
Норильск — остров, хоть и на суше.

«**Активровка**» — день, когда из-за непогоды разрешается не ходить в школу и на работу.

«**Нарыльск**» — ласковое прозвище города.
Шутка: ветер всегда дует «на рыло», куда ни пойдешь.

«**Полярка**» — полярная ночь. Или полярный день — зависит от контекста и настроения.



Бугринский мост

Блага

Зилант

Родина Чайковского

Прогуляться по Покре
или послушать джаз на ракушке?

Череповчане

Красный
проспект



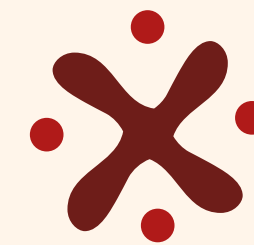
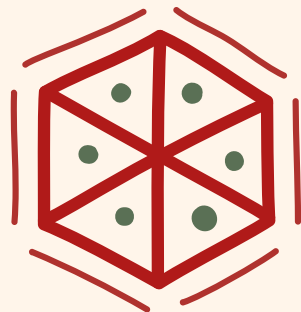
Зилант на гербе Казани

охраняет город уже тысячу лет, а страхование — вашу недвижимость. От потопов, пожаров и летающих объектов.

Обское море... — и не море вовсе!

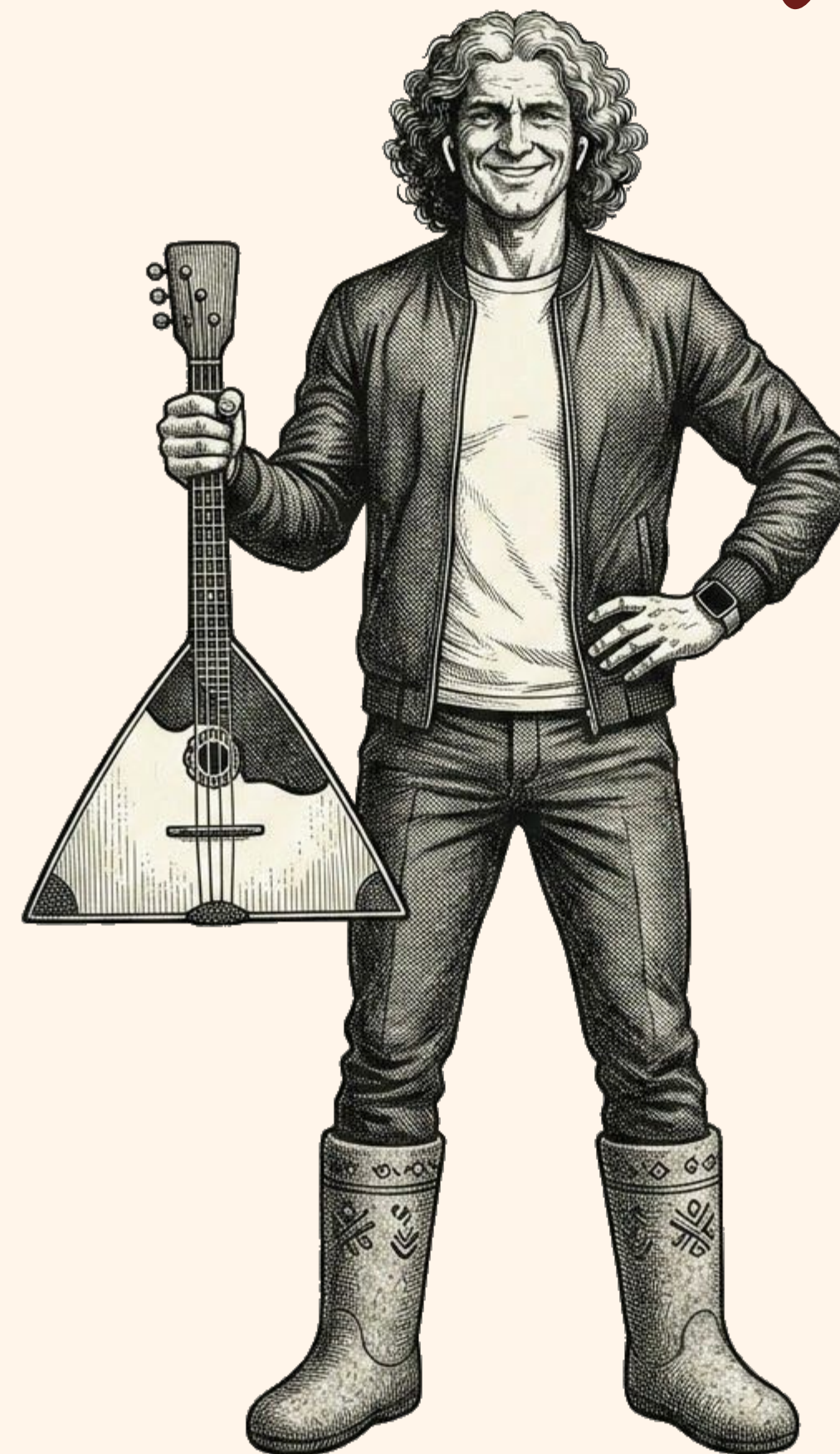
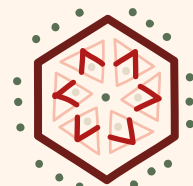
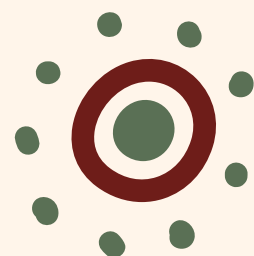
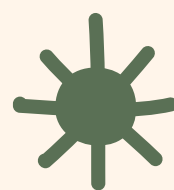
Хотите к настоящему? Оформите годовой полис для путешествий и летите из сердца Сибири хоть на край света!





**Федеральная стратегия +
региональная приправа =
персонализация без размытия бренда**

Вы не увеличиваете громкость, а используете частоту, которую человек уже слушает





Секрет успеха прост! Но это секрет

1. **Берите местные слова** — пробивают когнитивный фильтр через узнавание
2. **Общайтесь с жителями** — они дадут вам знания не на поверхности.
Они же потом расскажут про ваш контент
3. **Зовите региональных блогеров и паблики** — дают контент
и пропуск внутрь локальных микросообществ
4. **Превращайте подписчиков в соавторов**

Регион — это готовый рецепт.

Просто повторите его правильно!



