



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА
ТУРИЗМ МИНИСТЕРСТВО

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

П Р И К А З

« 07 » апреля 2026 г.

№ 80-ОД

г. Сыктывкар

О проведении конкурса туристских достопримечательностей Республики Коми «Коми: моё место силы»

В целях популяризации и продвижения туристских достопримечательностей, маршрутов и значимых объектов туристского интереса, расположенных на территории Республики Коми приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса туристских достопримечательностей Республики Коми «Коми: моё место силы» согласно Приложению 1.
2. Отделу стратегического развития туризма обеспечить организационно-техническое сопровождение Конкурса.
3. Начальнику отдела стратегического развития туризма разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства туризма Республики Коми в информационной-коммуникационной сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра туризма Республики Коми.

Министр

М.Б. Бадмацыренова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса туристских достопримечательностей
Республики Коми «Коми: моё место силы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса туристских достопримечательностей Республики Коми «Коми: моё место силы» (далее – Конкурс), а также условия участия в нём и критерии оценки конкурсных работ.

1.2. Конкурс проводится Министерством туризма Республики Коми (далее – Организатор) в целях популяризации и продвижения туристских достопримечательностей, маршрутов и значимых объектов туристского интереса, расположенных на территории Республики Коми.

1.3. Конкурс приурочен к проведению в 2026 году Года единства народов России и Года села в Республике Коми и проводится в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство».

1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Министерства туризма Республики Коми, в официальной группе Министерства в социальной сети «ВКонтакте», в официальном канале Министерства в мессенджере «МАХ».

1.5. Оператором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: популяризация и продвижение туристских достопримечательностей, маршрутов и значимых объектов туристского интереса Республики Коми посредством вовлечения жителей региона в создание пользовательского контента.

2.2. Задачи Конкурса:

1) выявление и поддержка творческих жителей региона, увлекающихся туризмом и краеведением;

2) формирование привлекательного имиджа Республики Коми как региона, богатого уникальными туристскими ресурсами;

3) стимулирование интереса жителей к изучению истории, культуры и природного наследия родного края;

4) создание банка пользовательского контента (фото, видео, текстовых описаний) о достопримечательностях региона для дальнейшего использования в целях продвижения туристского потенциала Республики Коми;

5) содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Коми;

6) популяризация туристских объектов сельских территорий Республики Коми в контексте Года села.

3. Организатор и Оператор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса выступает Министерство туризма Республики Коми.

3.2. Оператором Конкурса выступает автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми».

3.3. Задачи и права Организатора Конкурса:

1) организация работы Конкурсной комиссии;

2) организация и проведение церемонии награждения победителей.

3.4. Задачи и права Оператора Конкурса:

1) разработка и утверждение плана информационной кампании Конкурса;

2) обеспечение информационной поддержки Конкурса, в том числе размещение информации в средствах массовой информации, социальных сетях и на официальных интернет-ресурсах;

3) консультирование потенциальных участников по вопросам участия в Конкурсе;

4) приём и регистрация конкурсных работ;

5) освещение итогов Конкурса в средствах массовой информации и сети Интернет;

6) привлечение партнёров и спонсоров для содействия в организации, проведении и призовом обеспечении Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются все граждане Российской Федерации.

4.2. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

1) «Юный краевед» до 17 лет включительно (участие с письменного согласия законного представителя);

2) «Взрослый» – от 18 лет и старше.

4.3. Не допускаются к участию в Конкурсе члены Организаторов, Конкурсной комиссии и их близкие родственники.

4.4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) «Природные жемчужины Коми» – посты, посвящённые природным достопримечательностям Республики Коми (национальные парки, заповедники, водопады, горы, реки, озёра, уникальные природные объекты);

2) «Культурный код Коми» – посты, посвящённые объектам культурного наследия, архитектурным памятникам, музеям, храмам, этнографическим объектам и местам, связанным с историей и традициями народов Республики Коми;

3) «Сельский маршрут Коми» – посты, посвящённые достопримечательностям сельских территорий, деревень, малых населённых пунктов Республики Коми (в контексте Года села);

4) «Мой маршрут» – посты, представляющие авторский туристический маршрут по Республике Коми с описанием нескольких точек притяжения;

5) «Видеооткрытка Коми» – конкурсные работы в формате видеоролика или ВК-клипа (до 3 минут), посвящённые туристским объектам региона.

5.2. Дополнительно предусмотрены специальные номинации:

«Гран-при» – победитель определяется по итогам голосования конкурсной комиссии как лучшая работа из всех представленных.

«Народный выбор» – победитель определяется по итогам народного голосования (наибольшее количество лайков и репостов в социальной сети «ВКонтакте» на момент завершения приёма конкурсных работ). Победитель определяется среди всех участников вне зависимости от номинации.

5.3. Участник самостоятельно выбирает номинацию при публикации конкурсной работы, указывая её в тексте поста.

6. Сроки и этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

1) информационный этап (27 апреля – 1 мая 2026 года) – анонсирование Конкурса, размещение информации на официальных ресурсах, информирование муниципальных образований;

2) приём конкурсных работ (1 мая – 11 сентября 2026 года) – публикация участниками конкурсных работ в социальной сети «ВКонтакте»;

3) оценка конкурсных работ и подведение итогов (11 сентября – 17 сентября 2026 года) – рассмотрение и оценка работ Конкурсной комиссией, определение победителей, оформление протокола;

4) награждение (до 27 сентября 2026 года) – проведение церемонии награждения победителей, публикация итогов.

6.2. Порядок участия в Конкурсе:

Для участия в Конкурсе необходимо в период приёма конкурсных работ выполнить следующие действия:

1) иметь открытую личную страницу (аккаунт) в социальной сети «ВКонтакте». Страница участника должна быть подлинной (не бот, не фейк). Доступ к опубликованным конкурсным материалам на время проведения Конкурса должен быть открыт для всех пользователей сети Интернет;

2) опубликовать на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» конкурсную работу – пост (в том числе клип или видеосюжет), посвящённый туристской достопримечательности, маршруту или значимому объекту, расположенному на территории Республики Коми, который участник посетил лично;

3) в тексте поста кратко рассказать об особенностях представленной достопримечательности, объекта или маршрута, указать его местоположение (название населённого пункта, района);

4) разместить в посте оригинальные авторские фото- или видеоматериалы, снятые участником самостоятельно;

5) сопроводить пост обязательным хэштегом #КомиМоёМестоСилы и хэштегом номинации: #ПриродныеЖемчужиныКоми, #КультурныйКодКоми, #СельскийМаршрутКоми, #МойМаршрутКоми или #ВидеооткрыткаКоми;

6) в посте отметить (тегнуть) официальный аккаунт Министерства туризма Республики Коми в социальной сети «ВКонтакте» (@minturizmkomi).

6.2. Один участник имеет право опубликовать от 1 (одного) до 3 (трёх) конкурсных постов. Посты могут быть посвящены как разным объектам, так и разным частям (этапам) путешествия по одному маршруту. Участник вправе подавать работы в разные номинации.

6.3. Материалы, опубликованные без обязательного хэштега #КомиМоёМестоСилы, без отметки официального аккаунта Организатора или позже установленного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Содержание поста должно соответствовать целям и задачам Конкурса, не противоречить законодательству Российской Федерации и нормам морали.

7.2. Текст поста должен содержать не менее 300 знаков (без учёта хэштегов и отметок), быть написан грамотно, не содержать нецензурной лексики, призывов к насилию, разжиганию межнациональной розни и прочей информации, запрещённой законодательством Российской Федерации.

7.3. Требования к фотоматериалам:

1) в посте должно содержаться не менее 3 (трёх) и не более 10 (десяти) авторских фотографий;

2) фотографии должны быть хорошего качества: чёткое изображение, без сильных искажений, разрешение не менее 1080 пикселей по меньшей стороне;

3) допускается минимальная обработка в графических редакторах (коррекция яркости, контраста, цвета). Использование коллажей и фотомонтажа не допускается;

4) не допускается использование изображений, созданных с помощью искусственного интеллекта (нейросетей).

7.4. Требования к видеоматериалам (для номинации «Видеооткрытка» и других номинаций при размещении видео):

1) продолжительность видеоролика – от 30 секунд до 3 минут;

2) видеоряд должен быть плавным, изображение чётким, звук при наличии речи – разборчивым;

3) ВК-клипы – от 15 до 60 секунд;

4) не допускается использование видеоматериалов, созданных с помощью искусственного интеллекта.

7.5. Запрещается использовать материалы, заимствованные из сети Интернет и (или) у третьих лиц. Публикуемый контент должен быть авторским. Ответственность за нарушение авторских прав несёт участник Конкурса.

7.6. В конкурсных работах не должна содержаться реклама товаров, работ, услуг, а также политическая агитация.

8. Конкурсная комиссия и критерии оценки

8.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителей создаётся Конкурсная комиссия.

8.2. В состав Конкурсной комиссии входят представители Министерства туризма Республики Коми, а также приглашённые эксперты в области туризма, журналистики, фотографии, видеопроизводства и краеведения.

8.3. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения при участии в заседании не менее 2/3 от общего состава членов Комиссии.

8.4. Регламент работы Конкурсной комиссии:

1) Конкурсная комиссия проводит оценку работ в период с 11 по 17 сентября 2026 года;

2) каждый член Комиссии оценивает работу по 10-балльной шкале по каждому из утверждённых критериев;

3) итоговая оценка работы формируется путём суммирования средних баллов по всем критериям;

4) победителями в каждой номинации признаются участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов;

5) в случае равенства баллов преимущество отдаётся участнику, чья работа набрала большее количество лайков и репостов в социальной сети «ВКонтакте» на момент окончания приёма работ;

6) решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом и является окончательным.

8.5. Критерии оценки конкурсных работ:

1) соответствие содержания поста целям, задачам и номинации Конкурса (до 10 баллов);

2) информативность и уникальность текста, раскрытие туристской привлекательности объекта, наличие полезной информации для потенциального туриста (до 10 баллов);

3) качество фото- и (или) видеоматериалов: художественная ценность, техническое качество, композиция (до 10 баллов);

4) оригинальность подачи материала, творческий подход, авторский стиль (до 10 баллов);

5) общее эмоциональное восприятие, способность мотивировать к посещению представленного объекта (до 10 баллов).

9. Подведение итогов и награждение победителей

9.1. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией не позднее 15 декабря 2026 года.

9.2. Определяются следующие победители:

1) по 1 (одному) победителю и по 2 (два) призёра в каждой из пяти основных номинаций (1, 2 и 3 место);

2) 1 (один) победитель номинации «Гран-при» – из числа победителей в основных номинациях (1 место), определяемый решением жюри;

3) 1 (один) победитель в специальной номинации «Народный выбор».

9.3. Победители Конкурса награждаются:

1) победитель (Гран-при номинации) – вертолётным туром на Уральские горы, специальным дипломом победителя номинации «Гран-при»;

2) победители (1 место в номинациях) – ценными призами: сертификатами на туристическую поездку (путешествие) по Республике Коми (номиналом и по маршруту, определяемым Организатором), а также дипломами победителей Конкурса;

3) призёры (2 и 3 место) – памятными подарками и дипломами призёров Конкурса;

4) победитель номинации «Народный выбор» – специальным призом Организатора и дипломом.

9.4. Организатор оставляет за собой право учреждать дополнительные специальные номинации и призы, в том числе совместно с партнёрами Конкурса.

9.5. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте и в официальной группе Министерства туризма Республики Коми в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 23 сентября 2026 года.

9.6. Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные работы победителей и участников в некоммерческих целях (размещение в СМИ, на официальных ресурсах, в социальных сетях, создание видеороликов и презентационных материалов о туризме в Республике Коми) с обязательным указанием авторства.

10. Основания для отклонения конкурсных работ и дисквалификации

10.1. Конкурсная работа не допускается к оценке в следующих случаях:

1) несоблюдение требований к оформлению, установленных пунктами 6.2 и 6.4 настоящего Положения;

2) несоответствие содержания работы требованиям раздела 7 настоящего Положения;

3) использование заимствованных материалов (плагиат);

4) использование изображений или видеоматериалов, созданных с помощью технологий искусственного интеллекта;

5) публикация работы после установленного срока;

6) наличие в работе рекламного контента или политической агитации.

10.2. Участник может быть дисквалифицирован на любом этапе Конкурса в случае выявления нарушений настоящего Положения, а также при установлении фактов накрутки лайков, репостов и иных показателей вовлечённости.

10.3. Решение об отклонении работы или дисквалификации принимается Оргкомитетом и является окончательным.

11. Согласие участника

11.1. Принимая участие в Конкурсе (публикуя конкурсную работу с обязательным хэштегом), участник подтверждает своё согласие с настоящим Положением и даёт Организатору полное и безоговорочное согласие на:

1) обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, возраст, контактные данные, ссылка на страницу в социальной сети) в целях организации, проведения и подведения итогов Конкурса. Согласие действует со дня публикации конкурсной работы и до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанные персональные данные, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) публикацию своих конкурсных материалов (фото, видео, текстов) в средствах массовой информации, на официальном сайте и в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях, в том числе для их последующего воспроизведения и демонстрации, а также для создания производных произведений (в том числе нарезок, роликов, коллажей) в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства.

11.2. Участник подтверждает, что является автором размещаемых фото- и видеоматериалов и что публикация и использование этих материалов не нарушает имущественных и (или) неимущественных прав третьих лиц.

11.3. Участник подтверждает, что на фото- и видеоматериалах, предоставляемых на Конкурс, изображены совершеннолетние лица, либо

имеется согласие законных представителей несовершеннолетних (для лиц, не достигших 18 лет), изображённых на фото и видео, на распространение материалов.

11.4. Для участников возрастной категории «Юный красвед» (до 17 лет) обязательным условием является предоставление письменного согласия законного представителя (родителя, усыновителя, опекуна) на участие в Конкурсе и обработку персональных данных несовершеннолетнего. Форма согласия приведена в Приложении 2 к настоящему Положению.

12. Контактная информация

12.1. Контактные данные ответственного лица Организатора:

Жидовленко Георгий Васильевич, главный специалист-эксперт отдела стратегического развития туризма Министерства туризма Республики Коми.

Адрес электронной почты: g.v.zhiovlenko@tourism.rkomi.ru

Тел.: +7 (8212) 255-311 (доб. 211).

12.2. Вопросы по условиям Конкурса принимаются по указанным контактам в рабочие дни с 9:00 до 17:00 (по московскому времени).

СОГЛАСИЕ
законного представителя на участие несовершеннолетнего в Конкурсе
и обработку его персональных данных

Я, _____,
_____,
(Ф. И. О. законного представителя полностью)
паспорт: серия _____ № _____, выдан

(кем и когда выдан)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____
_____,
являясь законным представителем несовершеннолетнего:

_____,
(Ф. И. О. несовершеннолетнего полностью)
дата рождения: « ____ » _____ г., проживающего(ей) по
адресу:

_____, на основании:

(указать документ, подтверждающий полномочия: свидетельство о рождении,
акт об установлении опеки и т. д.) даю своё согласие на:

1) участие несовершеннолетнего в Конкурсе (полное наименование
Конкурса) _____

_____.
2) обработку персональных данных несовершеннолетнего,
необходимых для организации и проведения Конкурса, в том числе:

- 1) Ф. И. О.;
- 2) дату рождения;
- 3) контактные данные (телефон, e-mail законного представителя);
- 4) адрес места жительства;
- 5) сведения об образовательном учреждении;

6) результаты участия в Конкурсе;

7) фото- и видеоматериалы с участием несовершеннолетнего, созданные в ходе Конкурса;

8) использование фото- и видеоматериалов с изображением несовершеннолетнего в некоммерческих целях: размещение на официальном сайте Организатора, в официальных социальных сетях, в СМИ, презентационных и информационных материалах о Конкурсе с обязательным указанием авторства (если применимо);

9) хранение персональных данных в течение срока, установленного законодательством РФ, и их передачу третьим лицам, если это необходимо для целей проведения Конкурса (в т. ч. партнёрам и спонсорам Конкурса).

Я уведомлен(а):

1) о праве отозвать настоящее согласие в письменной форме в любой момент путём направления соответствующего уведомления Организатору Конкурса;

2) что отзыв согласия не влияет на законность обработки персональных данных, осуществлённой до момента отзыва.

Настоящее согласие действует с даты подписания и до достижения целей обработки персональных данных либо до момента отзыва в установленном порядке.

Законный представитель:

Подпись: _____ / _____
(подпись) (Ф. И. О.)

«__» _____ 2026 г.