

Уважаемые коллеги, направляем **СТАРТОВЫЙ** пул информационных материалов (пул №1), подготовленных СФУ, во исп. пунктов по размещению материалов Плана Мероприятий (далее – ПМ), утвержденного в рамках соглашения о взаимодействии между Главным финансовым уполномоченным и Правительством Новгородской области (*Одна из основных целей Соглашения: информирование населения Новгородской области о деятельности финансового уполномоченного*).

Просим оказать содействие по их размещению (вкл. предоставление информации по размещениям) **в рамках ваших компетенций**.

!ВАЖНО! При публикации материалов в сети интернет, просим **НЕ размещать текст технического характера и НЕ делать ссылки на Я.Диск, а размещать сам материал (например, видеоролик, листовку и т.п.)**. Если есть необходимость сделать ссылку (*например, на сайте нет возможности разместить видеоролик*), можно (как вариант), сделать ссылку на видеоролик, размещенный на вашем ресурсе в соц. сети.

п/п	Вид материала	Ссылка на материал, размещенный на Я. Диске или во вложении эл. письма	Желаемые площадки размещения	Необходимая Службе информация для отчета по размещениям	Пункты ПМ
1.	Видеоролик СФУ + аудиоролик СФУ «Защита прав потребителей финансовых услуг»	1.1. Видеоролик без звука (55 сек.): https://disk.yandex.ru/i/CcpXHlnNgHPoWw 1.2. Видеоролик со звуком (55 сек.): https://disk.yandex.ru/i/gxSIMyfkhlSfbg 1.3. Аудиоролик (30 сек.) https://disk.yandex.ru/d/WQbOPeTSdUGPUg <i>Справочно: видеоролики п.1.1 и п.1.2 по визуалу одинаковые (различие только в наличии или отсутствии озвучки).</i> Важно: Материалы в т.ч. используются для исп. п. 1.6.	1. Сайты; 2. Соц. сети; 3. Экраны (например, в зонах ожидания, на наружных экранах и т.п.)¹; 4. Эфир телеканалов (видеоролик со звуком) и радиостанций (аудиоролик) Кемеровской области¹.	1. <u>Все</u> активные ссылки на опубликованный материал (сайты/соц. сети); 2. Отчет² по размещениям на экранах; 3. Эфирные справки (желательно предоставлять <u>в первых числах</u> месяца, <u>следующим за месяцем</u> в котором был размещен материал).	1.1. 1.2. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7. 1.8. 2.1. 2.2.

¹ Показ/размещение материалов Службы просим осуществить на максимально возможный срок, например, на период реализации ПМ (до замены Службой материала)

² Отчет должен содержать фото размещенного материала с идентифицируемой привязкой к локациям размещения (адрес/название локации), например, можно сделать следующую таблицу в Word (docx. или doc.), где зафиксирована локация и все фото размещенных на ней материалов Службы:

п/п	Локация размещения (название отдела МФЦ/адрес)	ФОТО
1.	ТО по Железнодорожному району г. Рязани ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Каширина, д. 1	
2.	ТО по Советскому району г. Рязани ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Почтовая, д. 61	

п/п	Вид материала	Ссылка на материал, размещенный на Я. Диске или во вложении эл. письма	Желаемые площадки размещения	Необходимая Службе информация для отчета по размещениям	Пункты ПМ
2.	Универсальная листовка СФУ	https://disk.yandex.ru/i/Nsdluei4a34BLQ	1. Сайты; 2. Соц. сети; 3. Стенды/стойки (например, в зонах ожидания и т.п.)¹; 4. Печатные СМИ³.	1. Все активные ссылки на опубликованный материал (сайты/соц. сети); 2. Отчет² по размещениям на стендах/стойках 3. Выдержки из печатных изданий в формате pdf⁴	1.1. 1.2. 1.5. 2.1. 3.1. 3.2.
3.	Статичный баннер СФУ с активной ссылкой на https://finombudsman.ru/	https://disk.yandex.ru/i/5I5QfXwlXyznqg предоставлен образец/пример баннера размером 682на368px Все доступные размеры баннеров можно посмотреть в тематическом Своднике, размещенном по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/2VELQswzbj7soQ	Главная страница сайтов (например, в баннерной зоне). Размещение необходимо с активной ссылкой на сайт финансового уполномоченного https://finombudsman.ru/¹	Активные ссылки на опубликованный материал (главная страница сайтов) с указанием локации размещения	1.1. 1.2. 1.5. 2.1. 3.1. 3.2.
4.	Текст и карточки Тема: Кто такой финансовый уполномоченный?	См. вложение типа zip Важно: Материал используется для исп. 1.6. ПМ на усмотрение держателя ресурса (исходя из возможности/целесообразности)	1. Сайты; 2. Соц. сети; 3. Печатные СМИ³	1. Все активные ссылки на опубликованный материал (сайты/соц. сети); 2. Выдержки из печатных изданий в формате pdf⁴	1.1. 1.2. 1.5. 2.1. 3.1. 3.2.
5.	Доп. материалы для исп. п. 1.5. ПМ (Размещение на общественном транспорте, вокзалах и остановочных пунктах)	В дополнение к материалам, расположенным выше, направляем пул материалов, размещенный здесь: https://disk.yandex.ru/d/5aHyBGHkhBpwGw	1. Билборды¹; 2. Ситиборды¹; 3. Остановочные павильоны¹.	Отчет² по размещениям на билбордах/ситибордах/остановочных павильонах	1.5.
6.	Доп. материалы для исп. п. 1.6. ПМ (Размещение на информационных стендах Управления ГИБДД тематической листовки по ОСАГО)	В дополнение к материалам, расположенным выше, направляем тематическую листовку по ОСАГО, которая расположена здесь: https://disk.yandex.ru/i/xJrWtmBNfuX9bg	Стенды/стойки (например, в зонах ожидания и т.п.)¹.	Отчет² по размещениям на стендах/стойках	1.6.

³ Можно использовать производные материала

⁴ Страница издания, где можно установить: название издания; дату публикации; номер страницы, где опубликован материал

Справочно (расшифровка пунктов ПМ):

- 1.1. Организация размещения материалов, предоставленных Автономной некоммерческой организацией «Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного» (далее – АНО «СОДФУ»), в печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ) Новгородской области с максимальным охватом жителей области.
- 1.2. Размещение материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», на официальных сайтах органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления Новгородской области, а также на официальных страницах органов исполнительной власти Новгородской области, органов местного самоуправления Новгородской области и подведомственных организаций в социальных сетях
- 1.5. Организация размещения материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», на общественном транспорте, вокзалах и остановочных пунктах, торговых центрах (в т.ч. цифровых рекламных экранах) Новгородской области либо наружной рекламы
- 1.6. Организация размещения материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», на информационных стендах в местах приёма граждан сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации по Новгородской области
- 2.1. Организация размещения материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», на информационных стендах в местах личного приема граждан органами исполнительной власти Новгородской области и местного самоуправления Новгородской области
- 3.1. Организация размещения материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», в местах оказания бесплатной юридической помощи (государственные юридические бюро, юридические клиники, нотариат, адвокатура) населению Новгородской области
- 3.2. Организация размещения материалов, предоставленных АНО «СОДФУ», в организациях социальной защиты Новгородской области