

МАХимальный антикризис

Конспект лекции · Дмитрий Бескромный · Тюмень, 27 марта 2026

Полный конспект на основе транскрипта выступления и слайдов презентации. Все тезисы, цифры, механики и примеры — строго из материалов лекции.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

2026-й — это год **сохранения**, а не роста по экспоненте. Задача — сохранить медиа-активы в турбулентной среде и выехать из ямки с минимальными потерями для подвески.

БЛОК 1 / КОНТЕКСТ — 3 ТРЕНДА, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ

1. Цикл стратегирования сжался

Если раньше долгосрочный план строился на 5 лет, то сегодня **один год — это уже супердолгосрочная перспектива**. Кто не пересобирает стратегию каждый год — работает по устаревшей карте.

2. Мир без кликов

76% запросов к 2026 году — без перехода на сайт (данные Gartner). Первый ответ в Яндексе и Google генерирует нейросеть — Алиса или Gemini. Трафик на сайты медиа: по данным Forbes, за период с июля 2024 по 2025 год он упал на **51%**. Борьба теперь идёт за место в выдаче нейросети. Как туда попасть? Так же, как раньше делали SEO: качественный структурированный контент на цитируемых площадках, который регулярно обновляется.

3. Фокус внимания

В 2004 году фокус внимания человека — **47 секунд**. В 2026-м — **7 секунд** на контент. Информационный контент в прежнем виде мёртв. Люди перегружены и не успевают читать подписки.

Дополнительный контекст:

- Медиаинфляция на 2025 год — 25–30% ещё до всех блокировок. Каждый целевой результат (подписка, переход, конверсия) становится дороже.
- Рекламный рынок сжимается: бренды уже сейчас перенаправляют бюджеты на альтернативные платформы.

БЛОК 2 / ДИВНЫЙ НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ

В России в 2026 году существуют три интернета:

Тип	Что включает	Статус
-----	--------------	--------

Белый	ВКонтакте, Госуслуги, МАХ	Всё легально, полный функционал
Интересный	Instagram*, YouTube, ChatGPT	Работают через VPN, реклама запрещена
Тёмный	Tor, даркнет	Нас не касается

Это не катастрофа. Это новая операционная среда. При этом охваты в Telegram не падают — наблюдается эффект Барбары Стрейзанд: чем больше хотят запретить, тем активнее люди заходят и взаимодействуют.

БЛОК 3 / ЧТО ДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

1. МАХимально усилиться на текущих позициях

Пока крупные бренды заняли выжидательную позицию — авторы каналов стали сговорчивее. Это момент купить рекламу у хороших авторов за половину цены и нарастить аудиторию. В любой непонятной ситуации одни выжидают, другие — действуют хирургически точно.

2. Пересобирать коммуникационную стратегию

Важно смотреть не только на свою нишу, но и на смежные и совсем другие отрасли. Устаревшая стратегия — это работа по устаревшей навигации.

3. Диверсифицировать запасные аэродромы

Любая платформа — это аренда. Одной кнопкой блог можно снести вместе со всей накопленной аудиторией. Нельзя бить только в одну точку.

4. Начать собирать контакты аудитории

Имейлы и номера телефонов — это ваша независимость от платформ. Зачем: переносить аудиторию на другие площадки + загружать базу в Яндекс.Директ для lookalike-рекламы.

5. Пересмотреть модель монетизации

Три модели (могут быть гибридными): **Прямая монетизация** — канал как медиаплощадка (уязвима при падении охватов). **Монетизация через продукт** — обучение, консалтинг, сообщество (важна лояльность, а не размер аудитории). **Paywall** — бесплатный канал + платная подписка (работает в политике и остросоциальных темах).

⚠ Сервера Telegram находятся не в России. Если собираете персональные данные подписчиков — обязательно найдите соглашение о трансграничной передаче персональных данных (гуглится за секунду).

БЛОК 4 / ПЛАТФОРМЫ — КАКАЯ ДЛЯ КАКОЙ ЗАДАЧИ

Платформа	Задача	Аудитория	Статус
Telegram	Экспертный контент, конверсии	B2B, 25-45	Суперпозиция, рынок замер
ВКонтакте	Широкий охват, таргет, видео	B2C, 18-55	Полностью легален
МАХ	Региональный охват	B2C, 35+	Полностью легален

YouTube	Долгоиграющий контент, SEO	Все	Замедлён, через VPN
E-mail	Независимость от платформ	Ваша база	Никто не заблокирует
Сайт	Маркетинговый хаб, SEO	Все	Центр всей системы
Яндекс РСЯ	Коммерческий трафик	Все	Гибкая система трафика

- **МАХ** — сейчас окно возможностей. Крайне низкая конкуренция. Большинство каналов там — «цифровое хрючево». Можно перенести модель успешных интеллектуальных Telegram-каналов — ниша свободна. Работает без интернета — уникальное преимущество.
- **YouTube** — никуда не девается. Даже при небольших просмотрах даёт хорошую конверсию. Работает как главная платформа для органического роста Telegram-канала.
- **Яндекс РСЯ** — пластилин. Через него можно привлекать подписчиков в Telegram и МАХ, читателей блога, слушателей подкастов. Один из немногих инструментов, который реально работает в России.

БЛОК 5 / БЕЗОТХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

Большинство авторов публикуют контент один раз и забывают о нём. Это расточительно. Одна смысловая единица может жить на разных платформах в разных форматах. **Telegram — ядро системы, остальные платформы — мультипликаторы.**

8 принципов безотходного контента:

1. **Статья в СМИ** — Расшифровать диктофон с выступления → пост → статья для Дзена.
2. **Лид-магнит** — Ценная PDF-подборка в закрепе канала за подписку для новых посетителей.
3. **Кросспостинг в СМИ** — Бот кросспостинга — и контент из Telegram автоматически уходит на VC.ru и другие площадки.
4. **Кросспостинг в соцсети** — Telegram как основа, остальные платформы — мультипликаторы.
5. **Ресайзы** — Из большого материала нарезать карточки и короткие форматы.
6. **Повторная публикация** — Старый пост через 6–12 месяцев снова в ленту. Новые подписчики не видели, старые не обидятся.
7. **Рассылки** — Цепочка прогрева из лучших материалов.
8. **Выступления** — Текст превращается в доклад, и наоборот.

Живой кейс: Бот кросспостинга настроен уже 2 года. Каждый пост из Telegram-канала автоматически уходит на VC.ru. За последний год — три-четыре золотых медали как автор №1 на всей платформе, десятки миллионов охватов в месяц. Усилий приложено: ноль. Единственное — большой объём контента в Telegram-канале. Арифметика: когда много контента, что-то залетает в алгоритм, а один залетевший пост подтягивает все остальные.

БЛОК 6 / ЧТО ВАЖНО В КОНТЕНТЕ ДЛЯ TELEGRAM

Качественная навигация в канале

Три элемента в закрепе:

1. **Что это за канал и для кого** — коротко, ёмко. Три строки — и читатель понимает, зачем подписаться.
 2. **Социальные доказательства** — кто вы и кто даёт вам право держать виртуальный микрофон.
 3. **Избранные публикации** — обновляются каждый месяц по итогам подборок лучших постов.
- Дополнительно: лид-магнит в закрепе (ценная PDF-подборка за подписку) для тех, кто заходит на канал, но ещё не подписан.

Главный вопрос перед каждым постом

«Почему мой читатель захочет поделиться этим с другими?»

Ключевая метрика в Telegram — **непубличные репосты** (пересылки в личку, в рабочие чаты, в «Избранное»). Именно они говорят, что контент попал в нерв. Если пост не хочется переслать — лучше переработать.

Формула контента (трёхступенчатая)

1. **Глобальные тренды** — что происходит в экономике, обществе, культуре.
2. **Информационные потребности, мифы и стигмы аудитории** — что их беспокоит, во что верят или не верят.
3. **Ваши бизнес-цели и миссия** — что вы хотите донести.

Визуал

Утверждение «Telegram — это только про текст» — миф. Хороший эстетичный визуал усиливает смысловой посыл, стимулирует пересылки и делает пост привлекательным для репостов другими авторами.

- **Pinterest** — основной источник. Поисковые запросы только на английском. Можно отфильтровать нейроконтент. Закрывает 95% потребностей в тематическом визуале.
- **Google Images** → **фильтр «высокое разрешение»** — для фото конкретных людей (архивные фотосеты из топовых мировых ресурсов).

PDF как отдельный инструмент

PDF-упаковки в Telegram работают как ракета. Чек-листы, методички, подборки — взлетают значительно лучше большинства других форматов. Работает — не трогай.

Что нельзя «заджипетить»

Нейросети **обесценивают** полезный контент в формате списков и гайдов — он генерируется мгновенно. Ценность теперь — ваш личный опыт, ошибки, харизма, живые кейсы. Вот это заменить нельзя.

БЛОК 7 / НЬЮСДЖЕКИНГ — РАБОТА С НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКОЙ

Примерно **треть контента** в канале — работа с актуальными новостями.

- Не нужно вымучивать тему для поста.
- Контент продвигает себя сам — садитесь на хвост горячим новостям.

- Доказывает экспертизу и повышает лояльность аудитории.

Шпаргалка:

1. Собрать список источников и автоматизировать мониторинг. **Perplexity** — работает в России без VPN, можно обучить нужной тональности и настроить ежедневную утреннюю рассылку заготовок.
2. Быстро отреагировать на горячую новость.
3. Обязательно проверить факты — перейти по цепочке ссылок до первоисточника. Даже федеральные медиа иногда ссылаются на непроверенные Telegram-каналы.
4. Если всё ок — публиковать. Если что-то «свербит» — пасовать.

Живой кейс — рекламный сбор 2025 года: За вечер вместе с юристом собрали методичку «Кого коснётся новый рекламный сбор». Опубликовали утром в момент выхода федеральных материалов. Результат: 45 000 охвата и тысячи репостов — примерно за полчаса.

Формат «молния» через 5 дней после события — не нужен. Публиковать старую новость имеет смысл только если вам есть что добавить по существу.

БЛОК 8 / КОЛЛАБОРАЦИИ И ПАРТНЁРСТВА

Сегодня эпоха коллабораций. Нет больше прямой корреляции между бюджетом и быстрым ростом — резистентность аудитории к рекламе в космосе. В одиночку сложно.

Списки и рейтинги

Составить подборку релевантных каналов, красиво упаковать в карточки, написать каждому. Каждый второй поделится у себя. Стоимость: ноль рублей + менеджмент и щепотка креатива.

Кейс NoDom: список каналов про русский культурный код — 490 пересылок, 11 публичных репостов, 0 рублей.

Спецпроекты с медиа

Совместный материал с изданием, в котором упоминается пул авторов. Авторы делятся публикацией — всем приходит органический трафик.

Кейс Man Today: 50 мужских каналов в спецпроекте, половина поделилась, каналу медиа пришло 2500 подписчиков.

Папки в Telegram

Работают только при весомой валидации (подборка от авторитетного медиа) и селективном отборе. Просто «подпишись на 150 каналов» — не работает.

Telegram-конференции

Онлайн-формат в Zoom или Telemost. Бесплатно для участников, условие — подписка на каналы спикеров. Спикеры должны быть интересны аудитории.

Конверсия: ~1500-2000 подписок. Доходимость до эфира ~10% — отлично.

БЛОК 9 / РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ В 2026 ГОДУ

Бесплатные каналы продвижения:

Канал	Эффективность
Комментирование релевантных каналов	□□□
Алгоритмические площадки (VC, Дзен)	□□
Взаимопиар соразмерных каналов	□□□
Офлайн-выступления	□□□
Связка Telegram + YouTube	□□□

Комментирование — немасштабируемый инструмент, но приводит суперлояльных подписчиков, если давать смешное, ироничное или дополняющее чужой контент.

Платные каналы продвижения:

Канал	Эффективность	Комментарий
Посевы внутри Telegram	□□	От 15 000 руб. → ~50 подписчиков. Дорого.
TG Ads	□□	~2,5 евро/подписчик, без Premium-аккаунтов.
РСЯ и контекстная реклама	□□	Пластелин. Гибко под любую задачу.
Трафик из других соцсетей	□□	Бесконечное поле экспериментов.

Розыгрыши:

- **Масштабные розыгрыши** (техника, дорогие призы) — работают всё хуже. Привлекают фермы ботов и призоловов, которые отписываются после.
- **Нишевые розыгрыши** — работают отлично. Принцип: приз релевантен аудитории и автоматически отсекает ботфермы. Книги, тематические сертификаты — людей меньше, но они живые и лояльные.
- **В МАХ розыгрыши сейчас особенно эффективны** — фермы призоловов туда ещё не добрались. Окно возможностей открыто.

БЛОК 10 / КАК ПЕРЕВОДИТЬ АУДИТОРИЮ В МАХ

Как делать не надо:

Копипастить один и тот же пост «вынуждены просить подписаться на МАХ в сложившейся ситуации» — это попрошайничество с протянутой рукой. Конверсия нулевая. Разгоняет тревогу читателя.

Как делать стоит:

- **Эксклюзивный контент** — публиковать что-то в МАХ на день раньше, чем в Telegram.

- **Юмор и ирония** — старорусский стиль, мемы, пародии на системные сообщения. Давать эмоцию, а не тревогу.
- **Концептуальный фрейминг** — «цифровая предусмотрительность»: у врачей второе мнение, у моряков второй компас, у хорошего автора — канал в МАХ.

Главное: подсматривать нетривиальные подходы у других и адаптировать под свой голос. Чем больше дашь читателю эмоции — тем выше конверсия.

ИТОГ — ТРИ ПРИНЦИПА

01	Платформы арендованные. Экспертиза — ваша.	Нельзя заменить нейросетью ваш опыт, ошибки и харизму.
02	Скорость адаптации > идеальный план.	Пока шлифуете стратегию, кто-то уже делает «достаточно хорошо» и быстро.
03	Маленькая команда + AI > большой штат.	Маленькая команда, ускоренная нейросетями, гибче и эффективнее.

БОНУС / ПРОТОКОЛ ПРОТИВ ТРЕВОЖНОСТИ

- Спорт 3 раза в неделю — без исключений
- Сон в одно и то же время — циркадные ритмы решают
- Отказ от алкоголя — он разгоняет тревогу
- Базовые витамины: магний, D, C, цинк
- Гидратация 2-3 л в день
- Пересборка окружения — сложные события вскрывают неадекватов рядом

«Существует только один путь к счастью — перестать беспокоиться о вещах, которые не подвластны нашей воле.» — Эпиктет