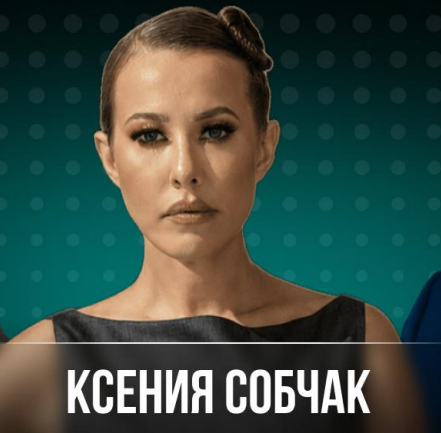


# КРУПНЕЙШИЙ ФОРУМ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ

CPC FORUM  
MOSCOW



БОРИС СИНДЯНИН



КСЕНИЯ СОБЧАК



ДЖОН РОССМАН

3000+ УЧАСТНИКОВ ◦ 100+ СПИКЕРОВ ◦ AFTERPARTY ДЛЯ VIP

## Международный форум по маркетингу



**БОРИС СИНДЯНКИН**

## Продвижение каналов в МАКС через Яндекс Директ

Фрилансер, автор телеграм –канала  
и одноименного канала в МАКС  
«Несносный Дед PRO – Яндекс Директ»

## Почему начинать в МАХ нужно уже сейчас

МАХ по аудитории уже не маленький, но по конкуренции каналы ещё не забиты

**1 млн**

пользователей в марте 2025

**80 млн**

пользователей в декабре  
2025

**110 млн**

зарегистрированных в  
марте 2026

62 млн заходят каждый день. По замерам Mediascope аудитория выросла на 46% за три месяца: с декабря 2025 по март 2026.

# Telegram просел, а конкуренция в МАХ ниже

## Что происходит с Telegram

С начала марта по май количество просмотров упало с 6,5 млрд до чуть более 2 млрд.

Количество постов тоже рухнуло: было около 2,5 млрд, в конце мая — около 1 млрд.

Отток аудитории из Telegram заметен по самим цифрам.

## Что происходит с МАХ

По данным VK на 7 апреля 2026: 4,7 млн каналов, включая приватные.

Активных в каталогах — примерно 100–170 тысяч.

В Telegram каналов десятки миллионов, поэтому конкуренция в МАХ ниже в 10–50 раз.

**Вывод: рынок ещё не забит. Поэтому продвигать канал в МАХ логично сейчас, а не потом.**

# Главное правило цены подписчика

Цена зависит не от количества каналов, а от типа и ёмкости аудитории

**Логично думать: больше каналов — дороже подписчик.  
Но цифры показывают другое.**

**Финансы: каналов мало,  
подписчик около 317 ₽**

**Мода и бьюти: каналов много,  
подписчик около 84 ₽**

Главный фактор цены — какая в нише аудитория.  
Узкая платёжеспособная аудитория всегда дороже.  
Массовая развлекательная аудитория обычно дешевле.

## Перегретые ниши: куда идти осторожно

Психология  
самая большая тема,  
подписчик около 400 ₽

IT и технологии  
айтишники пока остаются  
в Telegram и Хабре

Бизнес и маркетинг  
подписчик около 250 ₽,  
конкуренция жёсткая

Дети и семья  
много каналов, средний  
подписчик около 250 ₽

Смысл не в том, что туда нельзя.  
Смысл в том, что без чёткого отличия новый канал там легко потеряется.

## Недооценённые ниши: заходить надо сейчас

**Рыбалка и охота**  
от 23 ₽; канал «Рыбанутые» собрал 40 000 подписок через рекламу

**Региональные новости**  
от 54 ₽ в среднем; рекорд - кейс с подписчиком 4 ₽

**Еда и кулинария**  
от 55 ₽; рецепты, готовка, обзоры продуктов

# Ещё дешёвые ниши и личный пример

Здесь подписчик уже может быть 15–20 ₽

Стройка и ремонт

от 76 ₽, в нишевых каналах от 17 ₽; рост в 3,2 раза за апрель

Эзотерика

от 50 ₽; гороскопы, расклады, массовый интерес

Шопинг и скидки

от 15 ₽; конкуренции почти нет; тест за 1 000 ₽ даёт картину за пару дней

**Пример канала «Найдём дешевле»: с 1 июня привлечено 116 подписчиков через рекламу в Яндекс Директ по 18 ₺ в среднем.**

| 01 - 12 июн 2026                        |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|---------------|------------|-------|-----------|--------|---------|
| Сегодня Вчера Эта неделя 7 дней 30 дней |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Сравнение                               |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Группировки и метрики                   |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Цель · userDidSubscribe - подп...       |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Атрибуция · Автоматическая              |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| с НДС                                   |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Фильтры                                 |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| График                                  |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Детализация Не задана                   |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Суммаризировать                         |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Развернуть                              |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Скачать                                 |                           |                                           |               |            |       |           |        |         |
| Название кампании                       | Тип кампании↓             | Тип стратегии                             | Тип площад... | Расход     | Клики | Конверсии | CR     | CPA     |
| Итого                                   |                           |                                           |               | 2 059,57 ₺ | 716   | 116       | 16,20% | 17,75 ₺ |
| Найдём дешевле от 01-06-2026            | Единая перфоманс-кампания | Максимум конверсий с ограничением по цене | Сети          | 1 459,35 ₺ | 548   | 86        | 15,69% | 16,97 ₺ |
| Найдём дешевле от 01-06-2026 (копия)    | Единая перфоманс-кампания | Максимум конверсий с ограничением по цене | Сети          | 600,22 ₺   | 168   | 30        | 17,86% | 20,01 ₺ |

# Бесплатные методы продвижения

Сначала забираем всё, что можно получить без рекламного бюджета

## Перелив из других соцсетей

Это база, но делать нужно не агрессивно.

Реалистично: 3–5% от общей аудитории — уже успех.

10–15% — отличный результат.

Перелить 100% невозможно.

## Как переливать эффективнее

Спросные лид-магниты: гайды, лекции, таблицы.

Событийность: стрим, розыгрыш, разбор только в МАХ.

Подогрев: не кидать ссылку в лоб, а объяснять зачем переходить.

## Бесплатное продвижение через поиск и площадки

МАХ сам органику почти не даёт, зато внешние площадки могут ранжироваться в Яндексе

Добавить канал в сервисы аналитики: **maxstat.ru**, **maxdash.ru**, **maxmetrics.ru**, **maxframe.ru** и другие.

Добавить канал во все биржи рекламы в МАХ: **wowblogger.ru**, **telega.in**, **telepush.ru** и другие.

Добавлять статьи, видео и упоминания на бесплатные ресурсы и форумы.

Чем больше канал присутствует в интернете, тем выше шанс, что его увидят пользователи.

**Ранжируется не сам МАХ, а большие площадки в интернете.  
Чем больше присутствие канала в сети, тем выше шанс, что его увидят.**

Я

несносный дед про яндекс директ

✕

🔊 📷 🔄

Поиск

Алиса AI

Картинки

Видео

Карты

Товары

Финансы

Квартиры

Переводчик

Все

📌 Несносный дед PRO - Яндекс Директ: канал...

maxoteka.ru

> channel/best\_direkt

«Несносный дед PRO» (username @best\_direkt) — это первый, независимый и самый большой канал в МАХ про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Здесь публикуют разборы кейсов, фишки...

📌 Несносный дед PRO - Яндекс Директ — канал Макс...

max-forum.ru

> channel/best\_direkt/

1 час назад

Как подписаться на «Несносный дед PRO - Яндекс Директ» в Макс? Поиск канала в приложении. Нажмите кнопку «Открыть в МАХ» в верхней части страницы.

📌 Сегодня наткнулся на пост в канале Несносный дед PRO...

setka.ru

> posts/019b02e5-6950-7ee2-b081-...

Оригинальный пост автора — вот тут: Несносный дед PRO - Яндекс Директ.

📌 Реклама в Telegram канале «Несносный дед PRO...»

telega.in

> channels/best\_direkt/card\_max

Несносный дед PRO - Яндекс Директ — это Telegram канал в категории «Маркетинг и PR», который предлагает эффективные форматы для размещения рекламных постов в Телеграмме.

📌 Несносный дед PRO - Яндекс Директ (@best\_direkt)...

mxstat.ru

> channel/best\_direkt

Почему стоит подписаться на Несносный дед PRO - Яндекс Директ. Качественный контент — регулярные публикации от проверенных авторов.

📌 Несносный дед PRO. Яндекс Директ (best\_direkt) - канал...

maxdash.ru

> channel/best\_direkt

Первый, независимый, самый большой канал в МАХ про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты.

📌 Несносный дед PRO - Яндекс Директ — социальные...

wowblogger.ru

> bloggers/nesnosnyy-ded-pro-direkt

Хочешь узнать всю правду про Яндекс директ? В моем телеграм-канале ты узнаешь всю правду без красивых кейсов и лидов по 200Р. Почему не работает РСЯ? Как отключить обязательный автотаргетинг на поиске?

📌 MaxStat — Аналитика и статистика мессенджера МАХ

maxstat.ru

> channel/-70340712641969/nesnosnyy-ded-...

Несносный дед PRO - Яндекс Директ. ... Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты. Без инфоцыганства и сказочных кейсов с лидами по 200Р. Только реальная практика и жёсткая правда.

📌 Несносный Дед - PRO Яндекс Директ — смотреть...

vkvideo.ru

> @best.direkt

Несносный Дед - PRO Яндекс Директ. 130 подписчиков. ... Тот самый дед из Телеграм.

самый большой канал в max про яндекс директ

поиск алиса картинки видео карты товары финансы квартиры переводчик все

Исправлена опечатка в слове «самй». Отменить

elama.ru  
try.elama.ru | партнерка-eLama...

**Платим 6% за Поиск и 9% за РСЯ с оборотов в Я.Директе**  
Промо - Бесшовный перенос аккаунтов + возможность получить сертификацию по Я. Директу - Ежемесячные выплаты. Бесплатные инструменты. Удобная бухгалтерия  
Бесшовный перенос Я.Директа - Калькулятор вознаграждения - Служба Заботы 24/7

Алиса AI  
Быстрый ответ, возможны неточности

«Несносный дед PRO — Яндекс Директ» — так называется, по информации на март 2026 года, самый большой канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. [T.me](#) [maxdash.ru](#)  
По данным сервиса Telegram.in, на март 2026 года у канала 626 подписчиков.  
[T.me](#) [maxdash.ru](#) [telega.in](#) [yandex-uslugi.clients.site](#) [mxsta](#)

T.me  
T.me | dled.pro\_yandex\_direct

**Несносный дед PRO - Яндекс Директ — Telegram**  
Независимый телеграм канал про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Max...  
РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ

Maxdash.ru  
maxdash.ru | channel | best\_direkt

**Несносный дед PRO - Яндекс Директ: анализ, подписчики, рейтинг**  
Первый, независимый, самый большой канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты.

Telega.in  
telega.in | analytics | best\_direkt | card | max

**Аналитика Телеграм канала Несносный дед PRO - Яндекс Директ**  
Первый, независимый, самый большой канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты.

Mxstat.ru  
mxstat.ru | channel | best\_direkt

**Несносный дед PRO - Яндекс Директ — канал MAX**  
Первый, независимый, самый большой канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты.

Yandex-uslugi.Clients.site  
yandex-uslugi.clients.site

**Первый независимый канал в MAX про Яндекс Директ...**  
Самое большое сообщество в MAX — директологов, маркетологов и бизнесменов которые делают свои опыты про Яндекс рекламу. ... Что вас ждёт на канале MAX? Разборы реальных кейсов. Полезные фишки и хитрости. Анализ ошибок директологов.

первый канал в max про яндекс директ

поиск алиса картинки видео карты товары финансы квартиры переводчик все

Добавлены результаты по запросу «первый канал в max про яндекс директ». Отменить

elama.ru  
try.elama.ru | партнерка-eLama...

**Платим 6% за Поиск и 9% за РСЯ с оборотов в Я.Директе**  
Промо - Бесшовный перенос аккаунтов + возможность получить сертификацию по Я. Директу - Ежемесячные выплаты. Бесплатные инструменты. Удобная бухгалтерия  
Бесшовный перенос Я.Директа - Калькулятор вознаграждения - Служба Заботы 24/7

Алиса AI  
Быстрый ответ, возможны неточности

Возможно, имелся в виду канал «Несносный дед PRO — Яндекс Директ» в MAX. По информации на сайте maxdash.ru, это первый независимый канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. [maxdash.ru](#)  
В публикациях канала — разборы кейсов, новости, ошибки директологов, фишки, новости, ошибки  
[yandex-uslugi.clients.site](#) [maxdash.ru](#) [rutube.ru](#) [tzen.ru](#)

Yandex-uslugi.Clients.site  
yandex-uslugi.clients.site

**Первый независимый канал в MAX про Яндекс Директ...**  
Что вас ждёт на канале MAX?  
• Разборы реальных кейсов  
• Критика работы Яндекс Директа и советы как не слить бюджет

Rutube.ru  
rutube.ru | video

**Настройка Яндекс Директ в 2026 г. Почему Яндекс Директ не...**  
Telegram-канал Канал в MAX Хотите понимать, как работает реклама в Яндекс Директ и как настроить ее так, чтобы она реально приносила клиентов, а не сливала бюджет?

Maxdash.ru  
maxdash.ru | channel | best\_direkt

**Несносный дед PRO - Яндекс Директ: анализ, подписчики, рейтинг**  
Первый, независимый, самый большой канал в MAX про Яндекс Директ и контекстную рекламу. Разборы кейсов, фишки, новости, ошибки директологов и как Яндекс сливает бюджеты.

Yagla.ru  
yagla.ru | blog | socialnye-seti | kak-sozdat-i

**Как создать и продвигать канал MAX: бесплатный, платный...**  
кто основная аудитория в MAX на данный момент. об органическом трафике. о платных источниках: Яндекс Директ, переливы, таргет, закупы. почему инструмент еще сырой, но перспективный. Кто сейчас основная аудитория в MAX — важно знать.

# Открытый или закрытый канал

## Типы каналов и их отличия

|                          | Публичный канал<br>(А+ в др соц сетях) | Публичный канал<br>(без А+ в др соц сетях) | Закрытый канал                       |
|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Ссылка</b>            | Красивый адрес                         | ID+ ИНН                                    | Пригласительная без красивого адреса |
| <b>Поиск в MAX</b>       | Доступен                               | Доступен                                   | Нет                                  |
| <b>Создание чат-бота</b> | Доступно                               | Доступно                                   | Нет                                  |
| <b>Комментарии</b>       | Нет                                    | Нет                                        | Нет                                  |

## Мой вывод

Я крайне не рекомендую создавать закрытые каналы и вкладывать в них деньги.

Исключение — если это инфобиз и внутри вы что-то продаёте.

Закрытые каналы доступны только по ссылке, не ищутся в поиске MAX и не обрабатываются сервисами статистики.

Когда MAX сделает закрытые каналы открытыми — неизвестно.

# Медийность и SEO-название канала

Форумы, конференции и длинное название работают на бесплатный трафик

Выступления на профильных форумах и конференциях дают медийность: вас узнают, а ссылка на канал MAX размещается на площадке форума.

Канал с длинным названием в среднем собирает в 2,5 раза больше подписчиков, чем с коротким.

В MAX каналы новые — узнаваемости пока нет. Поэтому работает длинное SEO-название и описание с ключевыми словами и гео.

Если переносите канал из Telegram — подумайте, как лучше переписать название и описание под поиск.

# Платное продвижение: на чём фокус

## Инструменты

Блогеры

Avito Ads

VK Ads

Яндекс Директ

## Почему дальше – про Директ

Все инструменты разобрать за 20 минут не получится.

Я работаю в основном с Яндекс Директом.

Поэтому дальше показываю именно связки с Директом и трафиком из Яндекса.

# Как работает связка Яндекс Директ + МАХ

## Магия - Замкнутый круг обучения

1. Реклама в Яндекс Директе ведёт на лендинг.
2. С лендинга человек переходит в канал МАХ.
3. Если подписался — бот TeleGraphyx передаёт это в Метрику как офлайн-конверсию.
4. Директ видит, кто подписался, а кто нет.
5. Алгоритм учится приводить похожих людей.
6. Каждый следующий подписчик становится дешевле.

# Сколько стоил подписчик в моём канале

| Группировки и метрики 7           |            |        |       |           |         |         |
|-----------------------------------|------------|--------|-------|-----------|---------|---------|
| Цель · userDidSubscribe - подп... |            |        |       |           |         |         |
| Атрибуция · Автоматическая        |            |        |       |           |         |         |
| с НДС                             |            |        |       |           |         |         |
| Детализация Не задана             |            |        |       |           |         |         |
| Тип кампании                      | Расход     | Показы | Клики | Конверсии | CR      | CPA     |
| Единая перформанс-кампания        | 2 367,78 ₽ | 20 874 | 806   | 130       | 16,13 % | 18,21 ₽ |

# Сколько стоил подписчик в моём канале

| Группировки и метрики 7           |             |        |       |           |         |         |
|-----------------------------------|-------------|--------|-------|-----------|---------|---------|
| Цель · userDidSubscribe - подп... |             |        |       |           |         |         |
| Атрибуция · Автоматическая        |             |        |       |           |         |         |
| с НДС                             |             |        |       |           |         |         |
| Детализация Не задана             |             |        |       |           |         |         |
| Тип кампании                      | Расход      | Показы | Клики | Конверсии | CR      | CPA     |
| Мастер кампаний                   | 30 268,45 ₽ | 71 630 | 4 345 | 862       | 19,84 % | 35,11 ₽ |

# Сколько стоил подписчик в моём канале

Группировки и метрики 6

Цель · userDidSubscribe - подп...

Атрибуция · Автоматическая

+

☰

☱

=

≡

Детализация Не задана ▾

| Расход      | Показы  | Клики  | Конверсии | CR     | CPA     |  |
|-------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--|
| 59 634,82 ₽ | 358 832 | 12 491 | 1 016     | 8,13 % | 58,70 ₽ |  |

## Лучшая связка: лидмагнит + умная кнопка

### Канал про Яндекс Директ в МАХ

Зимой подписчик с РСЯ обходился до 20 ₽,  
иногда получалось по 7–8 ₽.

Мастер кампаний давал подписчика в  
среднем по 35 ₽.

Всего потрачено 59 634 ₽, средний  
подписчик — 58 ₽.

Сейчас тестирую разные связки:  
подписчик уже 50–100 ₽.



Переходите по ссылке качайте инструкцию, там все расписано по шагам.

# Почему я использую TeleGraphyx

Сервисов много — можно  
выбрать любой удобный



**Я использую TeleGraphyx, потому что там всё под ключ.**

Трекинг конверсий: видно, сколько стоит подписчик и какие объявления работают.

Умная кнопка: лидмагнит отдаётся подписчикам, не подписавшимся — видит предложение подписаться.

Реклама на любой пост: один лендинг для всех постов через параметр в ссылке.

Обучение Яндексa: конверсии уходят в Метрику, Директ учится.

Бесплатные комментарии под постами.  
SEO – продвижение постов

# Куда вести трафик и лайфхак с фидом

Конверсия зависит не от способа, а от ниши и контента канала

Трафик можно вести на лендинг-прокладку с кнопкой перехода в МАХ.

Можно вести сразу на посты в МАХ.

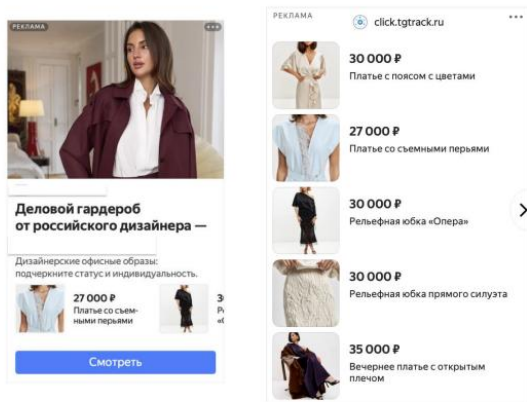
В канал со скидками OZON и WB лучше работает вести трафик сразу на пост.

Для каналов со скидками, одежды и интернет-магазинов можно сделать фид из постов.

Дальше использовать e-crm инструменты в Яндекс Директе и товарные кампании.

# Лайфхак: фид из постов

Запуск: через ЕПК или МК  
Место показа: поиск, РСЯ  
Может быть показано сразу  
**несколько объявлений**



## Где это может сработать

Каналы со скидками.

Каналы одежды.

Интернет-магазины.

Можно сделать фид из постов и использовать e-commerce инструменты  
Яндекс Директа: товарные кампании.

# Какой бюджет нужен для старта

Минимум — тест  
3 500 ₽ на неделю  
1 кампания × 5  
объявлений  
Цель: понять цену  
подписчика и  
креативы  
Ожидание: 80–200 ₽  
на старте

Серьёзный запуск  
50 000–100 000  
₽/мес  
3–5 кампаний × 5  
объявлений  
Метрика обучается  
на 20 конверсиях  
Цель: 30–50 ₽ через  
1–2 месяца

Промышленный  
масштаб  
500к+ ₽/мес  
Воронка с 10+  
кампаниями  
A/B-тест креативов  
еженедельно  
Цель: 50–100  
платящих клиентов  
в месяц

# Важные моменты перед запуском

Что влияет на цену подписчика сильнее, чем кажется

**Частота:** минимум 3–4 поста в неделю. На старте оптимально 1–2 поста в день первые 2 недели, чтобы быстрее прогреть канал.

**Упаковка:** название, аватар, описание, последние 5 постов и закреп. 10 постов + аватар + чёткое название = подписчик в 3–5 раз дешевле.

**Название:** только русское или смешанное. Каналы только на латинице набирают на 13% меньше подписчиков, потому что хуже находятся в русскоязычном поиске.

**Алгоритму нужен живой канал:** стабильная частота, реакции и комментарии, 200–800 символов, картинка или видео в каждом 2–3 посте.

**Итог:** заходить в МАХ можно почти в любой нише, но цена подписчика зависит от аудитории, упаковки и того, как быстро вы начнёте тестировать связи.

**Спасибо, что дослушали до конца!**  
**Подписывайтесь на мои каналы в МАКС и Телеграм.**

