



ИНФОГРАФИКА | CHANGECHANGE / IRRATIONAL CHANGE



ВЛИЯНИЕ AI

на управление изменениями

7 возможностей, 7 угроз и 8 советов
для тех, кто управляет изменениями в эпоху AI

«Мы не можем вообразить истинное влияние,
которое генеративный AI окажет на нашу область»



ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ



7 возможностей AI для change management

ВОЗМОЖНОСТИ 1–4 ИЗ 7

1

Автоматизация

Рутинные и повторяющиеся задачи уходят к AI. Фокус на высокоценных вмешательствах

2

Убедительные истории

Аутентичные нарративы, кейсы для лидеров, упрощение сложных идей

3

Персонализация

Коучинг и обучение под каждого участника. Максимальное воздействие

4

Стратегические инсайты

Сценарное моделирование, мониторинг настроений в реальном времени



AI открывает принципиально новые форматы работы с изменениями: от персонализированного коучинга до мониторинга настроений в реальном времени

Простота: ★★☆☆☆

Простота: ★★★★★

Простота: ★★★★★

Простота: ★★★★★

Возможности: анализ, креативность, риски

5

Культурный и организационный анализ

Понимание и влияние на организационную культуру и динамику. Прогнозирование вероятности принятия изменений, оценка племенной и сетевой динамики. Навигация по орг. предубеждениям.

Эволюционные стратегии, использующие культуру и динамику в вашу пользу

Простота: ★★☆☆☆

6

Креативность и вдохновение

Привнесение футуристического видения. Вдохновение и стимулирование креативности, сотрудничества и разнообразия мышления. Ускорение инноваций.

Снижение предвзятости и увеличение разнообразия мышления без эмоциональной привязки

Простота: ★★★★★

7

Оценка и снижение рисков

Снижение самоуспокоенности через отслеживание трендов, паттернов и корреляций. Постоянная оценка настроений, выявление рисков и проверка допущений.

Обзор рисков, мер снижения и создания ценности в реальном времени

Простота: ★★★★★

7 угроз: о чём стоит беспокоиться

1 Зависимость

Эрозия навыков по мере роста зависимости от технологий

→ Истинный, дифференцированный навык останется высоко ценным

2 Культурные нюансы

Риск стандартизированной формы, стирающей культурные различия

→ Модель со временем научится кодифицировать знания о культуре

3 Предвзятость и ложь

Модель воспроизводит bias данных, маргинализирует редкие точки зрения

→ Вторичные источники данных, проверка на предвзятость

4 Аутентичность

Дипфейки и убедительный контент затрудняют определение подлинного

→ Человеческое взаимодействие 1-на-1 критично для доверия

5 Экономика

Автоматизация задач повлияет на уровень занятости

→ Будут возможности для тех, кто переобучится

6 Приватность

Слабое регулирование, IP и авторство редко атрибутируются

→ Тщательно обдумывайте, какими данными делитесь

7 Социальная изоляция

Модели имитируют эмпатию, замещая живое общение

→ Проактивно работайте над сотрудничеством и связями

8 советов для change-агентов



Будьте любопытными

Экспериментируйте, изучайте
AI

Будьте критичными

Осознавайте ограничения и
bias

Будьте эффективными

Автоматизируйте рутину

Будьте человечными

Инвестируйте в отношения

Будьте открытыми

AI никуда не денется

Будьте стратегичными

AI для креативности и
инноваций

Будьте информированными

Следите за развитием AI

Будьте этичными

Ответственное использование

«Адаптивность — это мощная разница между
адаптацией для выживания и адаптацией для победы»

— Max McKeown

Баланс: возможности vs угрозы

✓ 7 ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- Автоматизация рутины
- Персонализация в масштабе
- Стратегические инсайты
- Культурный анализ
- Ускорение инноваций
- Проактивная оценка рисков
- Убедительные нарративы

✗ 7 УГРОЗ

- Зависимость и эрозия навыков
- Культурная стандартизация
- Предвзятость и ложь
- Потеря аутентичности
- Экономическое воздействие
- Риски приватности
- Социальная изоляция



AI не заменит change-агентов. Но change-агенты, которые используют AI, заменят тех, кто его игнорирует



КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД



Человечность, аутентичность и доверие не автоматизируются

AI кардинально изменит инструментарий
change-агентов, но не заменит их

«Непрерывность даёт нам корни;
изменения дают нам ветви,
позволяя тянуться и расти,
достигая новых высот»
— Pauline R. Kezer

changeXchange / Irrational Change



ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ