

УТВЕРЖДЕНО
Председатель ИПОС ИРНИТУ



Кошкин А.А.

**Руководитель студенческого
медиацентра ИРНИТУ**

Явкина Н.И.

ПОЛОЖЕНИЕ

об окружном конкурсе-выставке «Мой край – моя Сибирь»

общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса-выставки «Мой край – моя Сибирь», направленного на развитие медиапатриотизма, как драйвера создания интернет-контента и работы в медиaprостранстве по формированию у молодежи чувства гордости за свою страну и уважения к ее историческому прошлому, а также привлечение молодых людей к изучению природы и культуры родного края; (далее – Конкурс).

1.2. Общее руководство организацией и проведением проекта осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет);

. Настоящее Положение определяет процедуру участия в Конкурсе, требования к работам и его участникам, сроки проведения, условия проведения мастер-классов и участие в них конкурсантов, процедуру оценки и награждения.

1.4. Окружная конкурс-выставка проводится Первичной профсоюзной организацией студентов Иркутского национального исследовательского технического университета при поддержке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Иркутский национальный исследовательский технический университет».

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель Конкурса: развитие медиа-патриотизма, создание интернет-контента и работы в медиaprостранстве по формированию у молодежи чувства гордости за свою страну и уважения к ее историческому прошлому.

2.2 Задачи конкурса:

- Провести регистрацию на участие в Конкурсе среди молодежи Сибирского Федерального округа;
- Провести образовательный блок с приглашенными спикерами для участников проекта в целях повышения их профессиональных знаний и умений (в онлайн-формате);
- Вести сообщество и канал Конкурса в соц. сети Вконтакте, удовлетворяя контентом все целевые установки «Мой край – моя Сибирь»;
- Организовать фотовыставки, посвященные Сибири в образовательных организациях Сибирского Федерального округа.

3. Организация конкурса

3.1 Руководство организацией Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2 Задачи Оргкомитета:

- Организация проведения Конкурса;
- Приём работ участников;
- Поиск экспертов для оценки работ Конкурса;
- Организация серии мастер-классов для участников;
- Награждение победителей Конкурса;
- Организация выставки работ победителей и участников.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе принимают участие граждане Российской Федерации, в возрасте от 16 лет до 35 лет, предоставившие конкурсные материалы, соответствующие требованиям и условиям Конкурса.

4.2. Запрещается подавать работы в одном направлении на разные темы, но разрешается подавать заявки на несколько направлений одновременно, вне зависимости от выбранных тем (подаваться, например, на Фото и Дизайн одновременно – можно).

4.3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- Фото
- Видео
- Журналистика (публицистика)
- Дизайн

4.4. Материалы в каждом из направлений должны соответствовать техническим и тематическим требованиям:

4.4.1. Фото:

- формат изображений – JPEG;
- разрешение не менее 300 dpi;
- размер изображения не менее 3000 и не более 5000 пикселей по его длинной стороне. Масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается. Соотношение сторон изображений 3:2.
- глубина цвета цветная, черно-белая (не ниже 24-bit);
- работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д.
- количество снимков в серии не должно превышать 5 единиц. Вся серия должна быть связана обработкой и настроением передаваемой тематики.
- допускается любая корректировка изображения, способствующая правдивому отображению действительности и выбранной тематики;
- имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать тематике работы (например, «Народы_Сибири_Фамилия_№1»).
- Работы сопровождаются комментариями и дополнительной информацией об изображенном на снимках.

Темы Конкурса в направлении Фото:

- «Моя малая Родина»
У каждого человека есть своё место силы. Место, где он родился, где хранятся его тёплые воспоминания, где он может сказать: «Я дома». На конкурс принимаются работы, которые показывают и рассказывают о малой Родине участника, передают эмоции и чувства, которые дарит это место, показывают архитектуру и интересные места.
- «Сибирь – это природа»
Бескрайние просторы сибирских полей и лесов, реки, окутанные утренним туманом или закат, обещающий нам начало нового дня.

Конкурсные работы должны показывать природу, которая полностью окутывает Сибирь.

- «Единство народов Сибири»

Богатство родного языка, связь с природой, уважение к предкам, своя культура, непохожая на другие – это всё про коренные народы, ими славится Сибирь. На конкурс принимаются работы с изображением народностей, рассказывающие их историю, передающие атмосферу и быт.

4.4.2. Видео:

- формат файла mp4;
- соотношение сторон 16:9/9:16, разрешение 1920x1080/1080x1920;
- частота кадров в секунду не ниже 25, битрейт видео 10-15 Мбит/с, видеокодек H.264, битрейт аудио 128 Кбит/с или выше, каналы стерео, частота дискретизации 44,1 кГц и выше, аудиокодек AAC;
- ориентация – горизонтальная/вертикальная;
- работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д.;
- продолжительность видеоролика – не менее 1 минуты и не более 3 минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, видеоклип и т. д.);
- в ролике могут использоваться фотографии;
- на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения.
- имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать тематике работы (например, «Народы_Сибири_Фамилия_№1»).
- Работы могут сопровождаться комментариями и дополнительной информацией об изображенном в видеоролике.

Видеорепортаж:

- формат файла mp4;

- соотношение сторон 16:9, разрешение 1920x1080;
- частота кадров в секунду не ниже 25, битрейт видео 10-15 Мбит/с, видеокодек H.264, битрейт аудио 128 Кбит/с или выше, каналы стерео, частота дискретизации 44,1 кГц и выше, аудиокодек AAC;
- ориентация – горизонтальная;
- работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д.;
- продолжительность видеоролика – до 5 минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- в ролике могут использоваться фотографии;
- имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать тематике работы (например, «Народы_Сибири_Фамилия»).
- Работы сопровождаются комментариями и дополнительной информацией об изображенном в видеоролике.

Темы Конкурса в направлении Видео:

- «Моя малая Родина»
У каждого человека есть своё место силы. Место, где он родился, где хранятся его тёплые воспоминания, где он может сказать: «Я дома». На конкурс принимаются работы, которые показывают и рассказывают о малой Родине участника, передают эмоции и чувства, которые дарит это место, показывают архитектуру и интересные места.
- «Сибирь – это природа»
Бескрайние просторы сибирских полей и лесов, реки, окутанные утренним туманом или закат, обещающий нам начало нового дня. Конкурсные работы должны показывать природу, которая полностью окутывает Сибирь.
- «Единство народов Сибири»
Богатство родного языка, связь с природой, уважение к предкам, своя культура, непохожая на другие – это всё про коренные народы, ими славится Сибирь. На конкурс принимаются работы с изображением народностей, рассказывающие их историю, передающие атмосферу и быт.

4.4.3. Журналистика (публицистика):

- Участнику даётся на выбор направление: пост на своей странице в социальной сети, статья ВКонтакте;

Пост в социальной сети:

- стиль написания – не регламентируется, это может быть: заметка, отзыв о посещении какого-то места Сибири, стихотворение и тд.
- в посте можно использовать любые медиа материалы, которые подходят под содержание поста и дополняют его. Можно использовать сторонние медиа материалы с указанием источника;
- на конкурс не принимаются материалы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения;
- участники сами определяют жанр материала (статья, эссе, очерк, интервью с героем, образ жизни или профессия которого соответствует тематике и т.п.);
- количество символов: не более 2000;

Статья ВКонтакте:

- стиль написания – не регламентируется, это может быть: заметка, отзыв о посещении какого-то места Сибири, стихотворение и тд.
- в статье приветствуется использование медиа материалов, которые подходят под оформление статьи и не нарушают повествование. Можно использовать сторонние медиа материалы с указанием источника;
- на конкурс не принимаются материалы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения;
- участники сами определяют жанр материала (статья, эссе, очерк, интервью с героем, образ жизни или профессия которого соответствует тематике и т.п.);
- количество символов: не менее 2500;

Темы Конкурса в направлении Журналистика:

- «Моя малая Родина»
У каждого человека есть своё место силы. Место, где он родился, где хранятся его тёплые воспоминания, где он может сказать: «Я дома». На конкурс принимаются работы, которые показывают и рассказывают о малой Родине участника, передают эмоции и чувства, которые дарит это место, показывают архитектуру и интересные места.
- «Сибирь – это природа»
Бескрайние просторы сибирских полей и лесов, реки, окутанные утренним туманом или закат, обещающий нам начало нового дня. Конкурсные работы должны показывать природу, которая полностью окутывает Сибирь.
- «Единство народов Сибири»
Богатство родного языка, связь с природой, уважение к предкам, своя культура, непохожая на другие – это всё про коренные народы, ими славится Сибирь. На конкурс принимаются работы с изображением народностей, рассказывающие их историю, передающие атмосферу и быт.

4.4.4. Дизайн:

- Участнику даётся на выбор направление: плакат, стикерпак для мессенджеров.

Плакат:

- Размер и формат: А3, jpg, 300 ppi.
- Ориентация любая;
- Плакат может быть выполнен в любой программе, в любом стиле и технике — вектор, растр, ручная работа; в цвете либо ч/б;
- В дизайне недопустимо использовать стоковые шаблоны. Ручная работа должна быть отсканирована или качественно сфотографирована, если не выполнена в электронном формате. Не допускается использование искусственного интеллекта (ИИ);
- Цветовая модель: RGB

Стикерпак для мессенджеров:

- В наборе должно быть не менее 3 и не более 5 стикеров;
- Размеры стикера — 512 x 512 пикселей, одна из сторон может быть меньше;

- Формат стикера — png с прозрачным фоном;
- Набор отправляется в виде архива (zip, rar), который подписывается «Тема_Стикер_Фамилия». Стикеры в архиве должны быть пронумерованы по порядку (1.jpg, 2.jpg и т.п.);
- Стикеры должны быть объединены одной идеей и стилистикой. Приветствуется юмор и креативный подход.

Темы Конкурса в направлении Дизайн:

- «Моя малая Родина»
У каждого человека есть своё место силы. Место, где он родился, где хранятся его тёплые воспоминания, где он может сказать: «Я дома». На конкурс принимаются работы, которые показывают и рассказывают о малой Родине участника, передают эмоции и чувства, которые дарит это место, показывают архитектуру и интересные места.
- «Сибирь – это природа»
Бескрайние просторы сибирских полей и лесов, реки, окутанные утренним туманом или закат, обещающий нам начало нового дня. Конкурсные работы должны показывать природу, которая полностью окутывает Сибирь.
- «Единство народов Сибири»
Богатство родного языка, связь с природой, уважение к предкам, своя культура, непохожая на другие – это всё про коренные народы, ими славится Сибирь. На конкурс принимаются работы с изображением народностей, рассказывающие их историю, передающие атмосферу и быт.

4.4. Для участия в Конкурсе авторам необходимо заполнить Яндекс-форму (Приложение №2).

4.5. Участие в конкурсе бесплатное.

4.6. Отправляя работы на Конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторами Конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса и последующих выставок, публикаций в социальных сетях.

4.7. Участник Конкурса гарантирует, что предоставленные им фотографии с изображением третьих лиц не нарушают их прав и свобод.

4.8. Фотографии с изображением несовершеннолетних предоставляются на Конкурс с согласия их родителей или законных представителей.

4.9. Авторы, уличенные в использовании чужих материалов или искусственного интеллекта (ИИ), дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

4.10. Материалы, направленные на Конкурс авторами, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при несоответствии тематике Конкурса;
- при низком художественном или техническом качестве;
- при использовании чужих идей и чужих работ;
- работы содержат элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также обнаженную натуру.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Первый этап Конкурса – Прием работ: проводится путём заполнения Яндекс формы (QR-код в приложении №2).

5.1.1. Сроки приема заявок по направлениям Дизайн и Журналистика – с 27 июня по 23 июля года включительно.

5.1.2. Сроки приема заявок по направлениям Фото и Видео – с 27 июня по 10 сентября 2026 года включительно.

5.2. Во время проведения первого этапа Конкурса будет проведено не менее 4 онлайн-лекции от спикеров, которые будут опубликованы в официальной группе Конкурса социальной сети Вконтакте – https://vk.com/my_siberias (QR-код в приложении №2).

5.3. Оценивание работ. Проводится оценка работ Экспертным советом.

5.3.1. Оценка работ по направлениям Дизайн и Журналистика пройдет с 24 по 30 июля 2026 года.

5.3.2. Оценка работ по направлениям Фото и Видео пройдет с 11 по 20 сентября 2026 года.

5.4. Экспертным советом также будут отобраны работы для организации фотовыставки.

5.5. Победители будут объявлены в официальной группе Конкурса в социальной сети Вконтакте – (https://vk.com/my_siberias). (QR-код в приложении №2).

5.5.1. Победители по направлениям Дизайн и Журналистика будут объявлены с 31 июля по 5 августа 2026 года.

5.5.2. Победители по направлениям Фото и Видео будут объявлены с 21 по 30 сентября 2026 года.

5.6. Награждение победителей будет произведено лично, по согласованию способа вручения призов. Оргкомитет свяжется с призёрами сразу после их оглашения.

5.7. Второй этап Конкурса – Выставки (с 1 октября по 30 ноября 2026 года). Выставка будет проходить в онлайн и офлайн форматах.

6. Порядок оценивания работ

6.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ оргкомитетом создается Экспертный совет.

6.2. В состав Экспертного совета приглашаются фотографы, видеографы, дизайнеры, журналисты, блогеры, представители общественных объединений, работники культуры и искусства, которые оценивают работы согласно следующим критериям (см. Положение 1):

- Соответствие требованиям к работе;
- Соответствие выбранной теме;
- Содержание;
- Оригинальность;
- Качество художественного исполнения.

6.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ, набравшие по итогам экспертной оценки наибольшее количество баллов. Все победители награждаются дипломами и памятными сувенирами.

6.4. Организационным комитетом могут быть предусмотрены специальные призы в рамках отдельных номинаций Конкурса, учрежденные партнерами Конкурса.

6.5. Авторские права: участник конкурсного отбора должен быть правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок.

Критерии оценки работ

Критерии оценки	Показатели	Кол-во баллов
Соответствие требованиям к работе	Соответствие всем пунктам требований к работе по номинации.	1-5
Соответствие тематике	Соответствие материала теме и номинации.	1-5
Содержание	Полнота раскрытия темы; информативность; лаконичность, логическая завершенность и целостность.	1-5
Оригинальность	Оригинальность идеи, новизна, своеобразие сюжета, эмоциональность, нестандартный подход.	1-5
Качество художественного исполнения	Высокохудожественный уровень работы, техника исполнения, грамотность, логичность, доступность восприятия, степень эмоционального воздействия.	1-5

Приложение №2. Таблица с QR-кодами

№	Ссылка	Описание
1		Яндекс-форма для подачи заявки на Конкурс
2		Группа Мой край — моя Сибирь