

— МЕТОДИЧКА —
С ГОТОВЫМИ
ПРОМПТАМИ

— ◆ —
ДЛЯ НАПИСАНИЯ
продающих
ПОСТОВ

ПИШИ ПОСТЫ,
КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ



ЛЮБОЙ ПОСТ –
в любой канал



УПАКОВКА КАНАЛА –
системно и стратегически



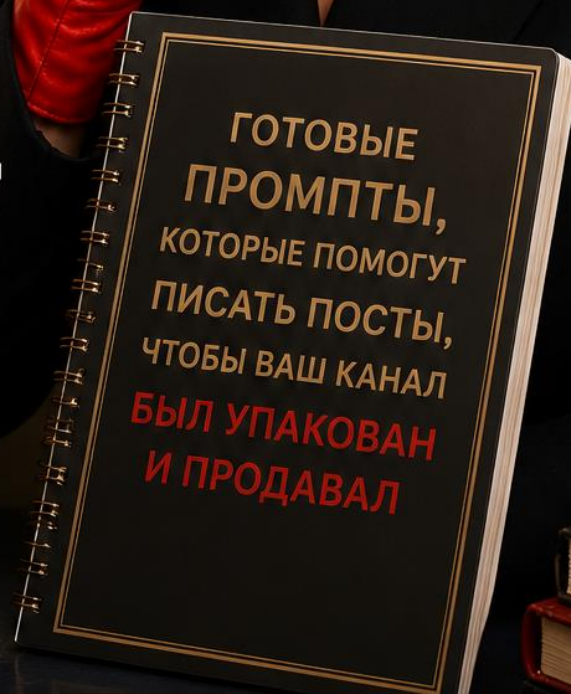
КАНАЛ ПРОДАЁТ –
контент, который
привлекает и продаёт



Елена Гуськова



ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ОХРАНЯЮТСЯ КОПИРАЙТОМ
© Елена Гуськова. Все права защищены.



«7 ПРОМПТОВ, ЧТОБЫ КАНАЛ ПРИВЛЕКАЛ КЛИЕНТОВ»

Знаешь, в чём главная боль любого эксперта, который заводит канал? Ты стараешься, пишешь посты. Люди читают, порой лайкают, иногда даже комментируют, а вот записей на консультацию с него нет. И при этом ты можешь быть сильным психологом, крутым бизнес-коучем и реально классным специалистом. НО...

Посты есть. Идей море. Польза огромна. Вместо заявок - тишина.

И тогда внутри появляется неприятное ощущение:

«Со мной что-то не так? Может материал недостаточно полезен?»

Чаще всего проблема не в экспертности, а в том, что твой канал не выстроен как система по выстраиванию доверия с потенциальными клиентами. Ты пишешь отдельные, не связанные в последовательную цепочку полезные сообщения по настроению, только «польза» без стратегии превращается в бесплатную библиотеку. Люди читают, сохраняют, кивают головой и уходят думать дальше.

Чтобы с канала приходили реальные клиенты, в нём должны быть:

- посты, которые знакомят с тобой;
- посты, которые показывают твою экспертность;
- посты, которые показывают ошибку клиента;
- посты, которые объясняют цену бездействия;
- посты, которые доказывают результат;
- посты, которые цепляют эмоционально.

Не хаос из формата «что бы сегодня интересного написать», а маршрут, по которому человек проходит от «я просто читаю» до «хочу к тебе». Весь секрет на самом деле прост! Заключается он в том, что есть определенная последовательность постов, которые должны быть опубликованы в твоём канале, чтобы переводить из случайного читателя в реального клиента. Без этой цепочки, получается навороченная машина без колёс. Вроде красиво, а ехать не может. Именно поэтому я создала эту методичку, так как сама через это проходила. Писала, старалась, а потом сидела и думала: «Ну почему никто не идёт?»

С тобой, **Елена Гуськова**.

Психолог, бизнес-наставник и маркетолог для психологов и коучей.

За плечами кандидатская степень, огромный опыт в ТОП-компаниях на руководящих должностях и десятилетний путь частной практики, поэтому все материалы максимально полезны и многократно проверены клиентами.

Меня вдохновляет помогать амбициозным экспертам: создавать продукты, выстраивать личный бренд, сильное позиционирование без выгорания и ощущения, что нужно «впаривать». Я работаю на стыке психологии, бизнеса и маркетинга, поэтому со мной выходят на стабильный доход в частной практике 300 000 - 500 000 р., в бизнес-проектах на 10 млн.



Приведу несколько реальных историй 📌

Олеся, Турция Психолог, нумеролог  Купила новый iPhone за 2 месяца	Точка А Работала с детьми в детском саду. Параллельно начала развивать частную практику. Стеснялась себя как эксперта и боялась предлагать свои услуги. Доход от консультаций был редким, нестабильным.	Точка Б Убрали страхи перед клиентами, усилили экспертную позицию. Подобрали под нее комфортную стратегию общения. Консультации стали регулярными Как результат, она с гордостью <u>купила себе новый iPhone</u> на заработанные деньги
Диана, ОАЭ Эксперт по долголетию  + 350 000 подписчиков за 2 месяца	Точка А Была идея о своём бизнесе, но не было чёткой стратегии. Много страхов: как продвигаться? что продавать? кто я для этой ниши? Неуверенность в себе. Сомнения, а получится ли вообще. В канале 10 тыс. подписчиков.	Точка Б Создали личную стратегию продвижения. Начала стабильно зарабатывать. Приглашают в крупные проекты. Получает удовольствие от жизни, сохраняя драйв и смыслы. В Instagram прибавилось подписчиков на 350 000 всего за два месяца 🔥
Анна Лебедева, Лондон Психолог, коуч по замужеству  + 3000 ЕВРО за 2 месяца + 1 000 000 просмотров в рилс	Точка А С детства была мечта работать психологом, при этом все время что-то мешало ее реализовать. Страшно было начать консультировать, «синдром самозванца», несмотря на серьезное обучение в Швейцарском университете на психолога, коуча. Была идея о своём кабинете, но не было знаний, как привлекать клиентов.	Точка Б Подобрали позиционирование, выбрали целевую аудиторию. Создали продуктовую линейку, а также авторскую программу для женщин 35+. Начала активно работать с клиентами, заработала 3000 евро за два месяца. Ощущает себя полностью счастливой, реализуя призвание «по зову души».

У большинства сильных экспертов проблема не в знаниях, а в том, чтобы донести свою ценность до широкой аудитории. Именно для этой цели собраны 7 прогревающих промптов для написания постов в одну методичку.

ИНСТРУКЦИЯ!!! Что конкретно тебе нужно сделать для их применения?

1. Копируешь выбранный тобой промпт со следующих страниц методички в word.
2. Заполняешь только то, что написано в красных квадратных скобках **[в красных квадратных скобках]**
3. Отправляешь в нейросеть (GhatGPT, DeepSeek или другие) вместе с шаблоном, его заполнять не нужно.
4. Нейросеть создает готовый пост, который можно сразу публиковать в своем канале.
5. Предлагаемая последовательность постов наилучшая для максимального результата.

Вот какие посты ты сможешь написать:

1. **Знакомство**, чтобы читатели сразу поняли, кто ты, чем полезен и почему им стоит остаться.
2. **Анонс** тематики канала, чтобы задолго прогревать аудиторию и создавать спрос вместо «ой, а что тут?»
3. **Метод**, который показывает твою экспертизу и объясняет, КАК именно помогаешь получать результат.
4. **Главная ошибка**, раскрывает информацию, что ты понимаешь боль аудитории глубже, чем они сами.
5. **Цена бездействия**, подсказываешь решение и сколько человек теряет, откладывая изменения.
6. **Кейс**, чтобы продавать через результат, а не через «поверьте мне на слово».
7. БОНУСНЫЙ ПРОМПТ. **Метафора**. Настоящая находка, когда конфиденциальность не позволяет раскрывать деталей работы. Поможет облечь истории из жизни в образы, заставляет задуматься над важными вопросами.

С помощью данных промптов у тебя будут шикарные посты, которые дадут максимальную информацию о тебе и услугах для тех, кто впервые открыл канал. Помогут вовлекать новую аудиторию, прогревать из состояния просто посетителей до желающих записаться на консультацию за счет формирования доверия и интереса.

Так что, если хочешь, чтобы твой канал привлекал клиентов, пока ты пьёшь кофе или работаешь, то это лучшее решение по его наполнению. Короче, бери и пользуйся.

ПРОМПТ ДЛЯ ПЕРВОГО ШАБЛОНА «ЗНАКОМСТВО» (ИСПОЛЬЗУЙ ДЛЯ РАБОТЫ С НЕЙРОСЕТЬЮ)

1. Сначала заполни вручную **[в красных квадратных скобках]** в разделе «ОБО МНЕ»
2. Отправьте эти данные в нейросеть вместе с шаблоном (его не нужно заполнять)

ОТРАВЛЯЕМ СЛЕДУЮЩИЙ ТЕКСТ в НЕЙРОСЕТЬ С ЗАПОЛНЕННЫМИ ДАННЫМИ О СЕБЕ:

Действуй из роли контент-маркетолога Джей Абрахам. Напиши закрепленный/вводный пост для моего телеграм-канала по предоставленному шаблону «ЗНАКОМСТВО», используй обращение к читателю на ты. Текст должен быть кратким, энергичным и вызывать желание подписаться на канал.

ОБО МНЕ:

- Мое имя: **[ваше имя фамилия]**
- Моя профессия/ниша: **[чем вы занимаетесь]**
- Желаемый результат клиентов: **[чего хотят достичь ваши клиенты]**
- Реалистичный срок достижения: **[за какой срок можно получить первые результаты]**
- Целевая аудитория: **[кому предназначен ваш канал]**
- Ваш главный метод: **[как вы помогаете достичь результата без чего-то негативного]**
- Ваш никнейм в Телеграм: **[@ваш_ник]**
- Названия 2-3 ваших лучших постов: **[перечислите названия]**

Шаблон «ЗНАКОМСТВО»:

Как [желаемый результат: похудеть/заработать/найти клиентов] за [короткий срок: 2 недели/месяц/3 дня].
[Беспокоит ли вас ___? / Устали от ___? / Не знаете, как ____?]

С тобой [имя фамилия]. Помогаю [кому: женщинам 40+/начинающим предпринимателям/родителям] [что делать: стройнеть/зарабатывать/решать конфликты] без [чего: диет/больших вложений/стресса].

На моем канале ты найдешь:

- [Частый вопрос аудитории #1]
- [Частый вопрос аудитории #2]
- [Частый вопрос аудитории #3]

Лучшие посты, которые стоит прочитать в первую очередь:

- [Название поста #1+ ссылка]
- [Название поста #2 + ссылка]
- [Название поста #3 + ссылка]
- [Название поста #4 + ссылка]
- [Название поста #5 + ссылка]

Читая мой канал, ты [что получит читатель: научитесь основным принципам/поймете причины ошибок/узнаете проверенные методы], сможешь [промежуточный результат: сделать первый шаг/избежать типичных ошибок/увидеть быстрые изменения], а главное [главный результат: наконец решите проблему, которая беспокоит тебя уже давно/добьетесь цели, которая казалась недостижимой/почувствуете уверенность в своих силах].

Готов получить [конкретный результат: стройное тело/стабильный доход/гармоничные отношения]? Напишите мне [@ваш_логин], и я расскажу, как мы можем начать работу уже сегодня.

ПРОМПТ ДЛЯ ВТОРОГО ШАБЛОНА «АНОНС» (ИСПОЛЬЗУЙ ДЛЯ РАБОТЫ С НЕЙРОСЕТЬЮ):

1. Сначала заполни вручную **[в красных квадратных скобках]** в разделе «ОБО МНЕ»
2. Отправьте эти данные в нейросеть вместе с шаблоном (его не нужно заполнять)

ОТРАВЛЯЕМ СЛЕДУЮЩИЙ ТЕКСТ в НЕЙРОСЕТЬ С ЗАПОЛНЕННЫМИ ДАННЫМИ О СЕБЕ:

Действуй из роли контент-маркетолога Джей Абрахам. Напиши пост для моего телеграм-канала по предоставленному шаблону решения конкретной проблемы. Используй живой разговорный язык, обращение на ты, эмоциональное вовлечение. Текст должен быть убедительным, но без преувеличений, и вызывать доверие. Используй прилагаемый шаблон «АНОНС» за основу поста.

ОБО МНЕ:

- Профессия: **[укажите вашу профессию/нишу]**
- Опыт работы: **[укажите число] лет**
- Главное заблуждение в моей сфере: **[кратко опишите распространенное заблуждение]**
- Мой уникальный подход: **[1-2 предложения о вашем методе работы]**
- Результаты клиентов:
 1. **[конкретный пример с измеримыми результатами]**
 2. **[конкретный пример с измеримыми результатами]**
- Количество клиентов: **[укажите число]**

Шаблон «АНОНС»:

«[Распространенное заблуждение в моей нише]», я часто слышу эту фразу от [описание целевой аудитории], а ещё встречаю такие мысли:

- «[Типичная проблема клиентов #1]»
- «[Типичная проблема клиентов #2]»
- «[Типичное разочарование клиентов]»

Тоже так думаешь? Понимаю, я [моя профессия] и вижу эти [трудности/заблуждения/страхи] каждый день, но правда в том, что [короткое опровержение главного заблуждения].

Мои клиенты доказывают это своими результатами:

- [Пример результата клиента #1 в цифрах или конкретных изменениях]
- [Пример результата клиента #2 в цифрах или конкретных изменениях]

На этом канале я буду делиться тем, что реально работает для [решения главной проблемы вашей ЦА]. Вот о чём мы будем говорить:

1. [Частый запрос ваших клиентов #1]
2. [Частый запрос ваших клиентов #2]
3. [Частый запрос ваших клиентов #3]

Без воды, сложных терминов и нереалистичных советов. Только практика, которая помогла [количество] моим клиентам [достичь конкретного результата]. Я не обещаю волшебных таблеток, но если тебе надоело [текущая проблема ЦА] и ты готов к [желаемому изменению], тебе здесь понравится. А пока расскажи в комментариях, с какой из проблем сталкиваешься чаще всего? С чем хотел бы разобраться в первую очередь?

БОНУС «МЕТАФОРА»

Давай создадим тебе крутые посты-МЕТАФОРЫ

ПРОМПТ «МЕТАФОРА» (используй для работы с нейросетью)

1. Сначала заполни вручную [в квадратных скобках] в разделе «ОБО МНЕ».
2. Отправь информацию в нейросеть, начиная со слов «Действуй ...» и далее все, что написано до конца поста.
3. Вместо платы пришли отзыв о твоём опыте применения.

ОТРАВЛЯЕМ СЛЕДУЮЩИЙ ТЕКСТ В НЕЙРОСЕТЬ

С заполненной информацией о себе там, где [заполни скобки].

Действуй из роли лучшего контент-маркетолога Джей Абрахам. Напиши пост для моего телеграм-канала по предоставленному шаблону «МЕТАФОРА», используй обращение на ты. Я хочу рассказать историю клиента через метафору, чтобы сделать ее интересной и при этом не раскрывать личность клиента.

ОБО МНЕ:

- Моя профессия: [укажи кто ты]
- История клиента: [краткая история, в чем заключалась проблема со слов клиента?]
- Настоящая причина проблемы: [что на самом деле мешало клиенту? Например: страх перемен, сомнения, поиск мотивации]
- Мой подход к решению: [как ты начал работу с клиентом]
- Результат работы: [какого результата достиг клиент]

Шаблон «МЕТАФОРА»:

Подбери метафору, которая понятна большинству людей, связана с повседневной жизнью и четко передает суть реальной истории с ключевыми моментами. Метафора должна быть короткой, легко восприниматься и не содержать воды, иметь эмоциональную связь с читателем. Используй обращение на ты. Приведи 2-3 варианта на выбор. Оформи в виде телеграм-поста.



Ты использовал два из семи промптов, здорово! ❤️

Хочешь получить оставшиеся пять промптов, чтобы твой канал был полностью упакован и приводил клиентов?

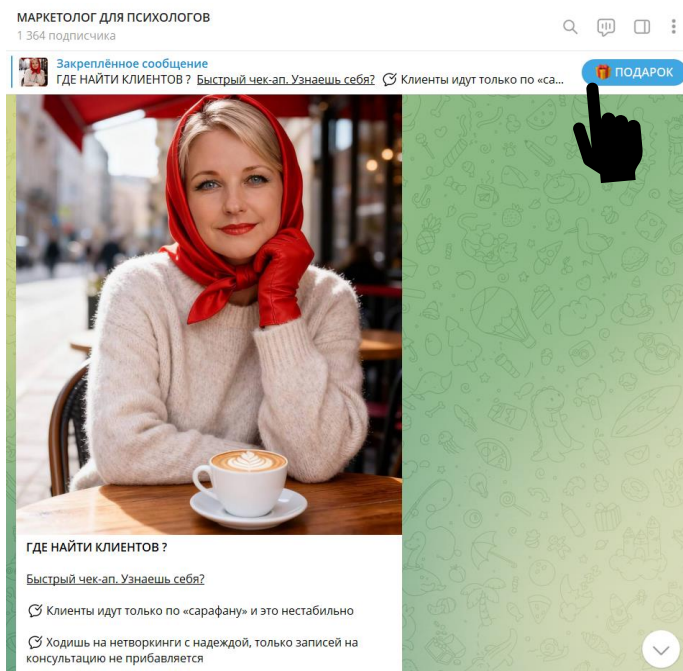
ПЕРЕХОДИ В МОЙ КАНАЛ ПО ССЫЛКЕ И ЖМИ НА КНОПКУ В ПОСТЕ ЗАКРЕПЕ «ПОДАРОК»

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

https://t.me/Elenaguskova_team



А если хочешь личный разбор своей ситуации напиши мне слово «РАЗБОР»: [ЗАПИСАТЬСЯ НА ЛИЧНУЮ ВСТРЕЧУ](#)

https://t.me/ElenaGuskova_1

Забирай 🖱️

[ПРОМПТ для третьего шаблона «МЕТОД» \(используй для работы с нейросетью\)](#)

[ПРОМПТ для четвертого шаблона «ГЛАВНАЯ ОШИБКА» \(используй для работы с нейросетью\)](#)

[ПРОМПТ для пятого шаблона «ЦЕНА БЕЗДЕЙСТВИЯ» \(используй для работы с нейросетью\)](#)

[ПРОМПТ для шестого шаблона «КЕЙС» \(используй для работы с нейросетью\)](#)

[БОНУСНЫЙ ПРОМПТ, седьмой шаблон «МЕТАФОРА» \(используй для работы с нейросетью\)](#)

МАРКЕТОЛОГ ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ

Елена Гуськова

Помогаю **развивать** частную практику



Автор книги:

«10 секретов сильного бизнеса»



ДО ВСТРЕЧИ НА ЛИЧНОЙ
КОНСУЛЬТАЦИИ