



РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ РОССИЙСКОГО ФАРМРЫНКА



итоги января-мая 2026 г.

Отчёт подготовлен на основе информации базы данных «Аудит розничных продаж ЛП в России (total sell out)» аналитической компании RNC Pharma – первого статистического (не предполагающего экстраполяции) продукта в сфере анализа розничного фармацевтического и смежных рынков России по всем существующим каналам (в т.ч. e-com, косметологическим клиникам и т.д.)

Информация представляет собой фактические данные по всем транзакциям, совершённым на розничном рынке в ежедневном разрезе в отношении анализируемого ассортимента.

Продукт основан на обезличенных фискальных данных, обеспечивающих 100% географическое покрытие с детализацией до населенного пункта/района города, муниципального образования

Обработка информации осуществляется с использованием технологий искусственного интеллекта и machine learning, предполагает распознавание и последующую классификацию данных о фактических продажах без экстраполяции

Другие категории товаров доступные для анализа:

- ветеринарная продукция (вет. препараты, вакцины, кормовые добавки, тонометры и термометры для животных)
- медицинская техника (тонометры, термометры медицинские, глюкометры и тест-полоски, небулайзеры, пульсоксиметры, молокоотсосы)
- физиотерапевтические и гигиенические приборы (электрические массажёры, электрические зубные щётки, ирригаторы)
- специальное питание (лечебное энтеральное питание, заменители грудного молока)
- продукция инъекционной косметологии (ботулотоксины, филлеры и биоревитализанты)
- средства ортопедии (протезы синовиальной жидкости)
- офтальмология (средства для лечения «сухого глаза», растворы для контактных линз, интраокулярные линзы)
- медицинские изделия (повязки медицинские, тесты на беременность и овуляцию)

1. ОБЪЁМ И ДИНАМИКА РОЗНИЧНОГО РЫНКА

- объём продаж ЛП в денежном и натуральном выражении
- сезонные особенности продаж ЛП
- тенденции ежедневных объёмов потребления ЛП
- структура розничного фармрынка России по Rx/OTC в стоимостном и натуральном выражении

2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- объём продаж ЛП в Федеральных округах России в денежном и натуральном выражении
- объём продаж ЛП в субъектах Федерации России в денежном и натуральном выражении
- регион месяца (основные характеристики розничного рынка по отдельным городам с населением менее 400 тыс. человек)

3. ЦЕНЫ

- показатель инфляции (индекс цен Ласпейреса) на розничном рынке России
- динамика средней цены за упаковку ЛП
- структура розничного фармрынка России по ценовым сегментам в стоимостном и натуральном выражении

4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- TOP-10 анатомо-терапевтических групп по объёму продаж на розничном рынке России
- TOP-10 корпораций-производителей по объёму продаж ЛП
- TOP-10 торговых марок ЛП по объёму продаж
- основные показатели развития отдельных фармгрупп на розничном рынке России

5. СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- динамика среднего чека на розничном фармрынке России
- динамика количества аптек в России, структура по типам (сетевые/не сетевые)
- количество аптек по СФ
- помесечная динамика среднедушевого объёма потребления

6. НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

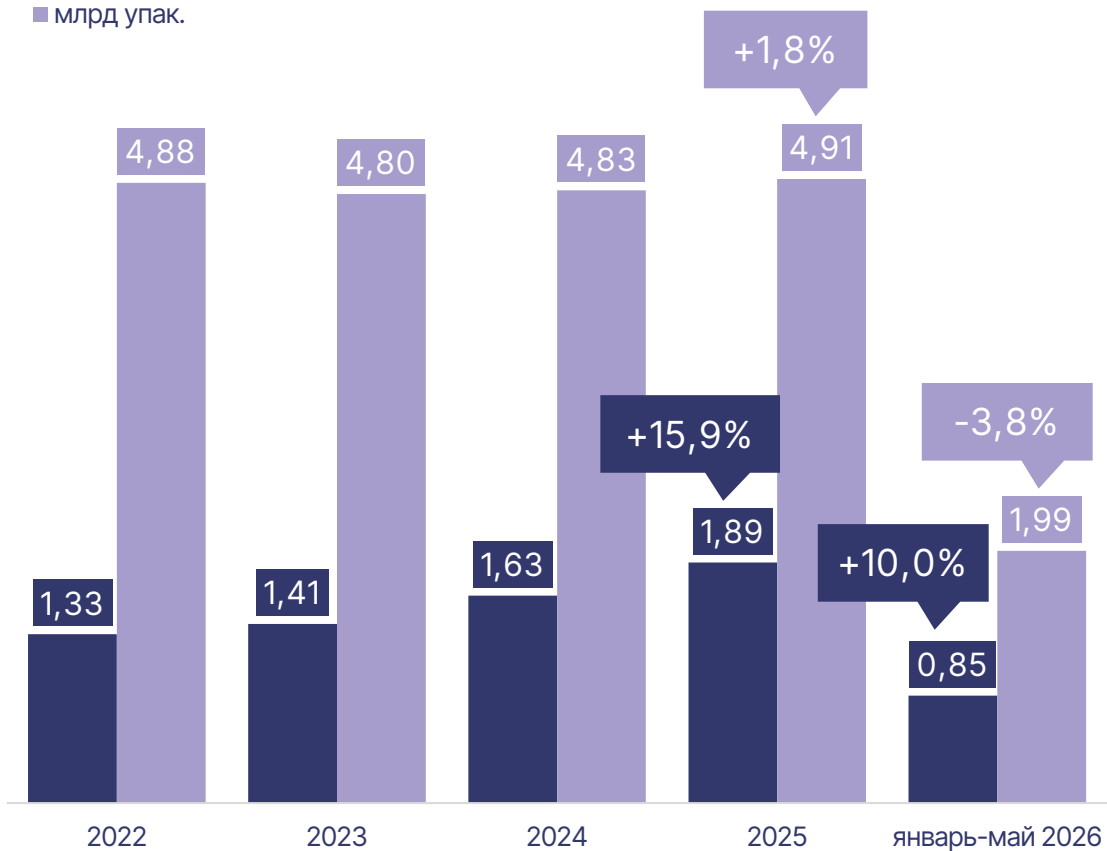
- динамика структуры выручки российских аптек по типу ассортимента
- основные тенденции розничного рынка отдельных групп нелекарственной продукции

1. ОБЪЁМ И ДИНАМИКА РОЗНИЧНОГО РЫНКА

ОБЪЁМ ПРОДАЖ ЛП* В ДЕНЕЖНОМ И НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ

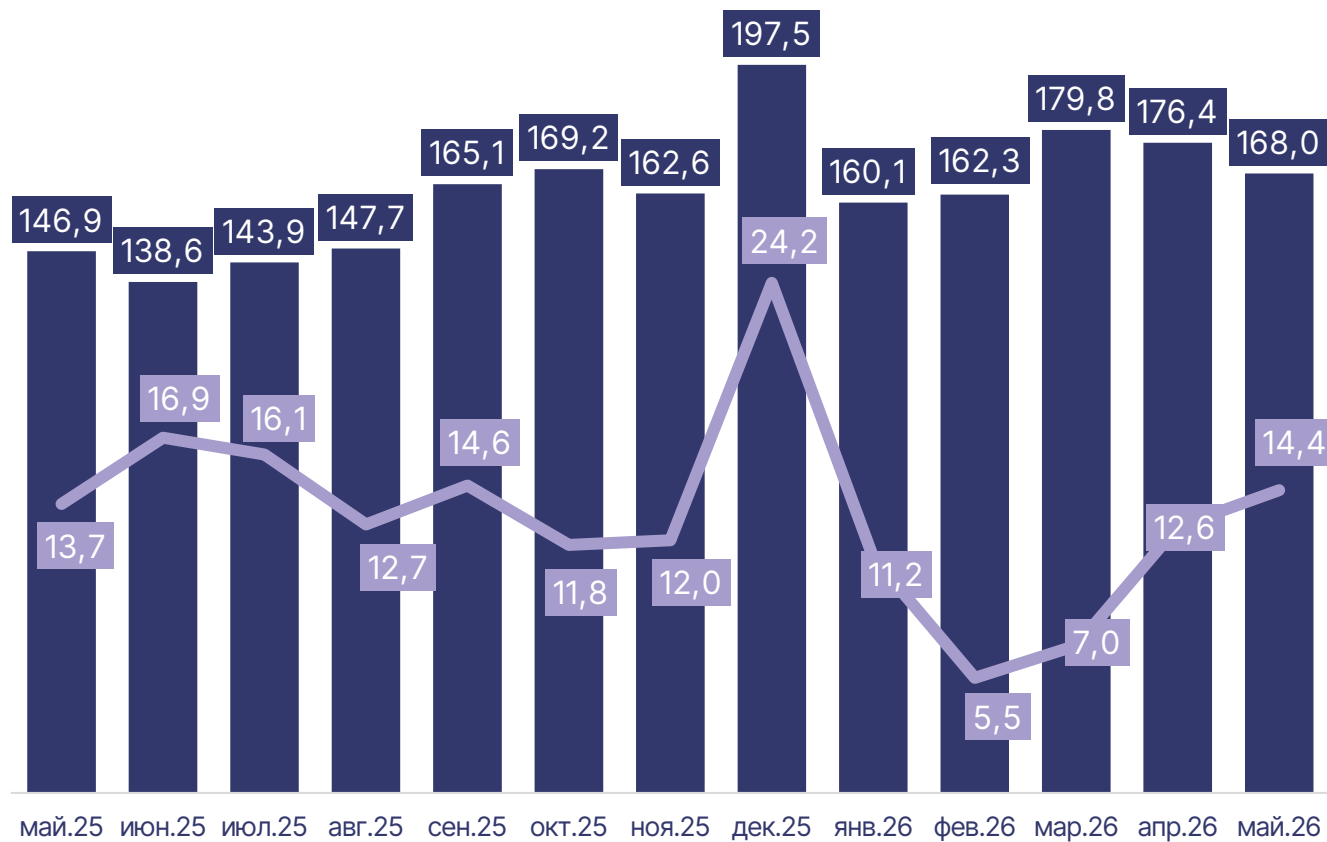
■ трлн руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млрд упак.

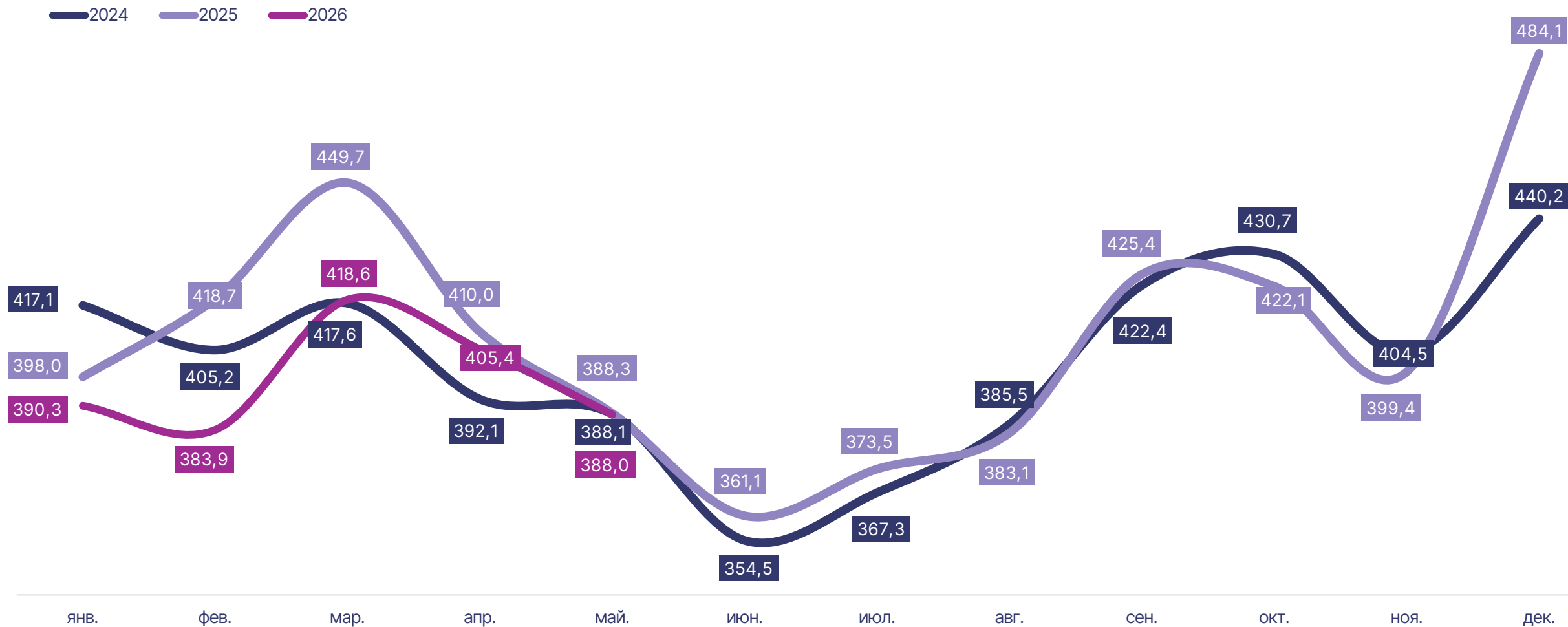


■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

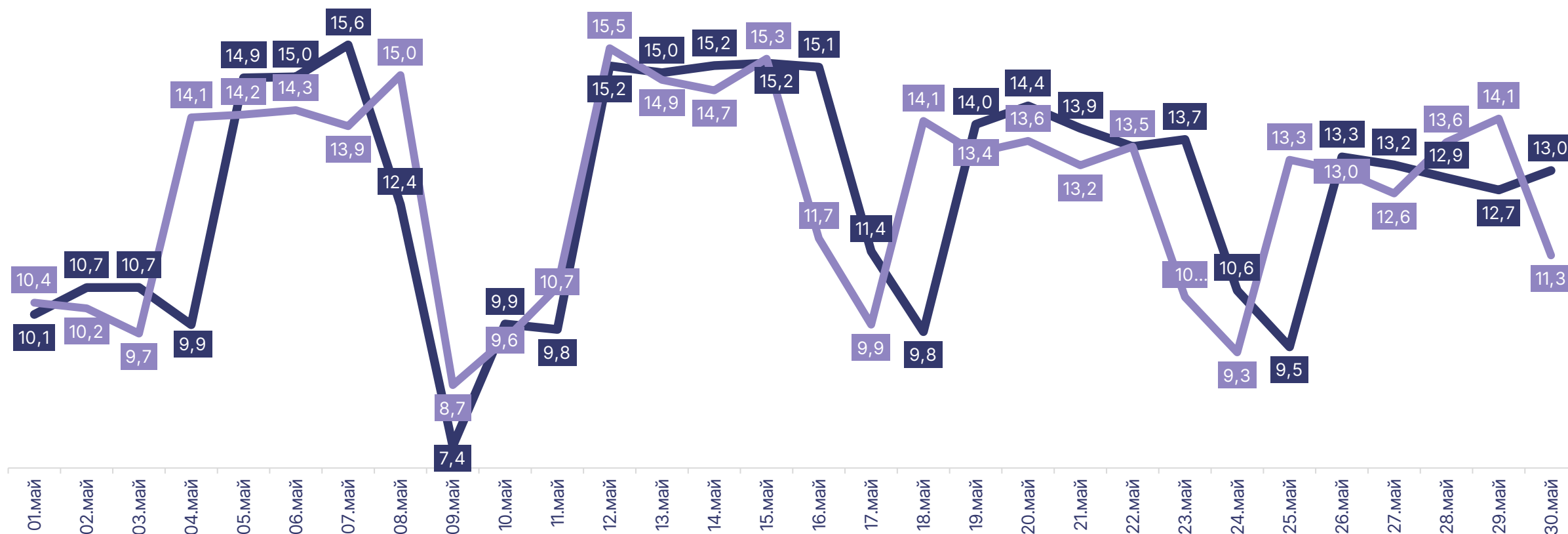
— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %

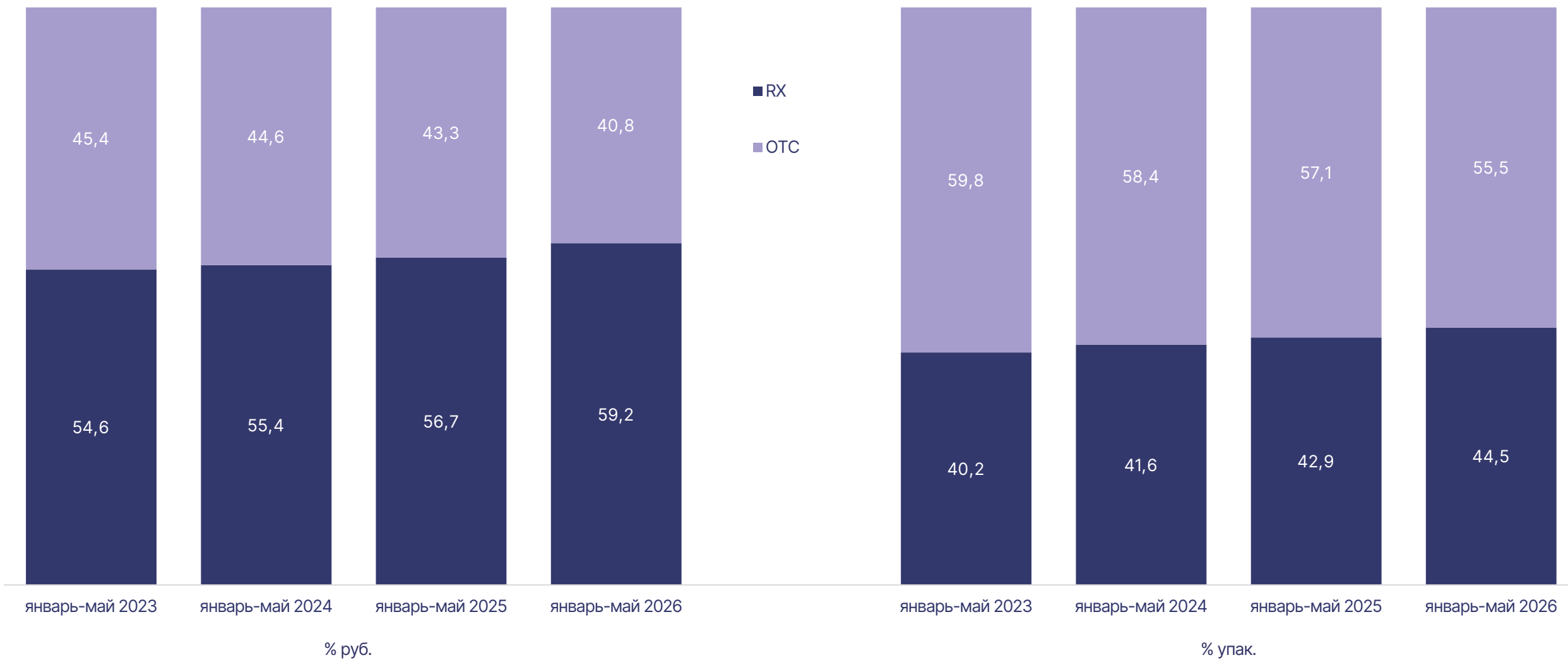


* включая новые регионы России и без учёта продаж препаратов ботулинических токсинов в косметологических клиниках



— май 2025 — май 2026



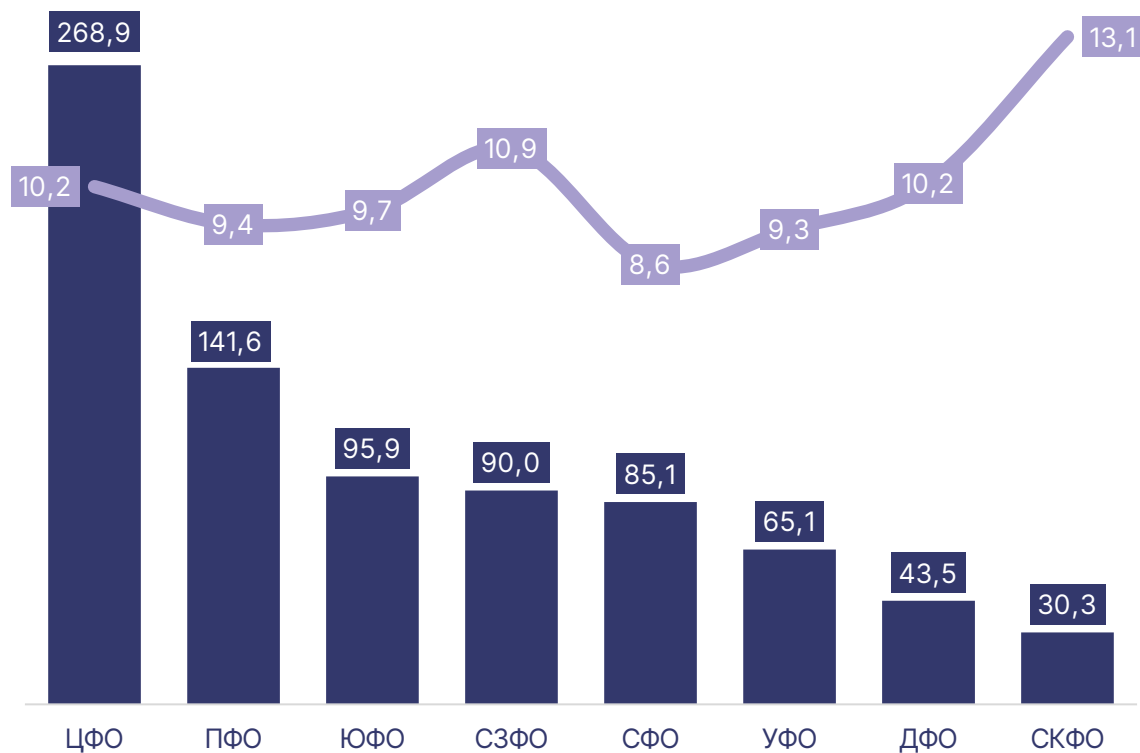


2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млрд руб., (в розничных ценах включая НДС), январь-май 2026 г.

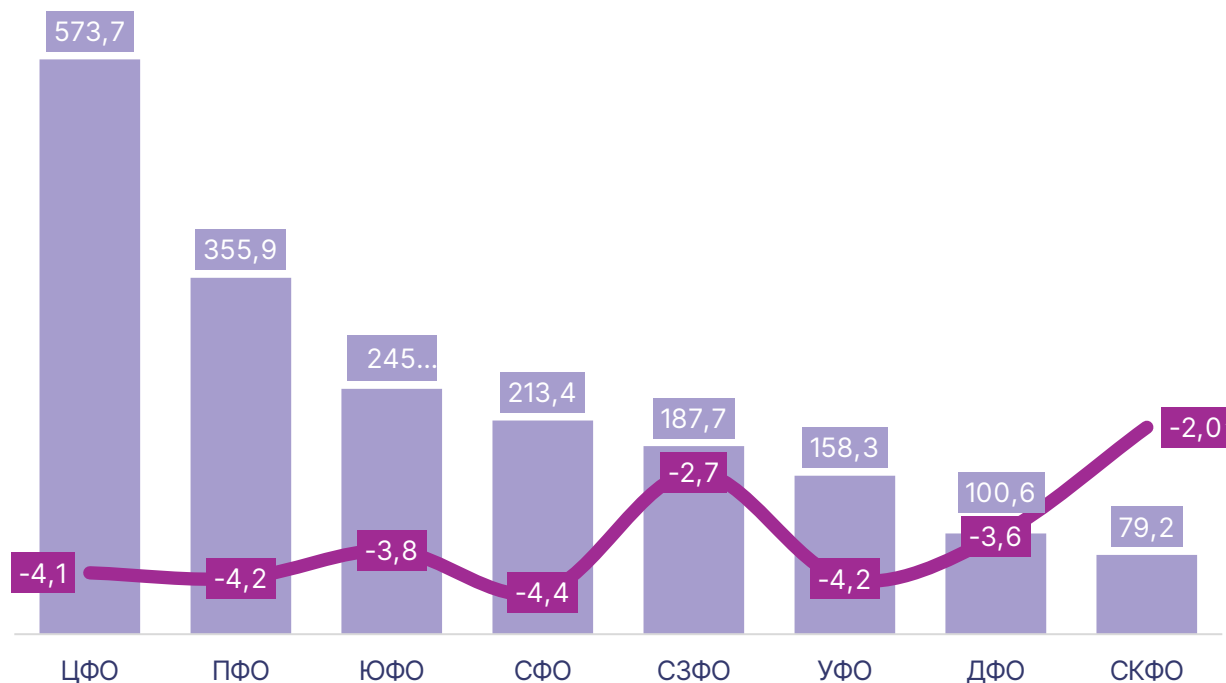
— динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.



в натуральном выражении

■ млн упак., январь-май 2026 г.

— динамика к январю-маю 2025 г., %, упак.

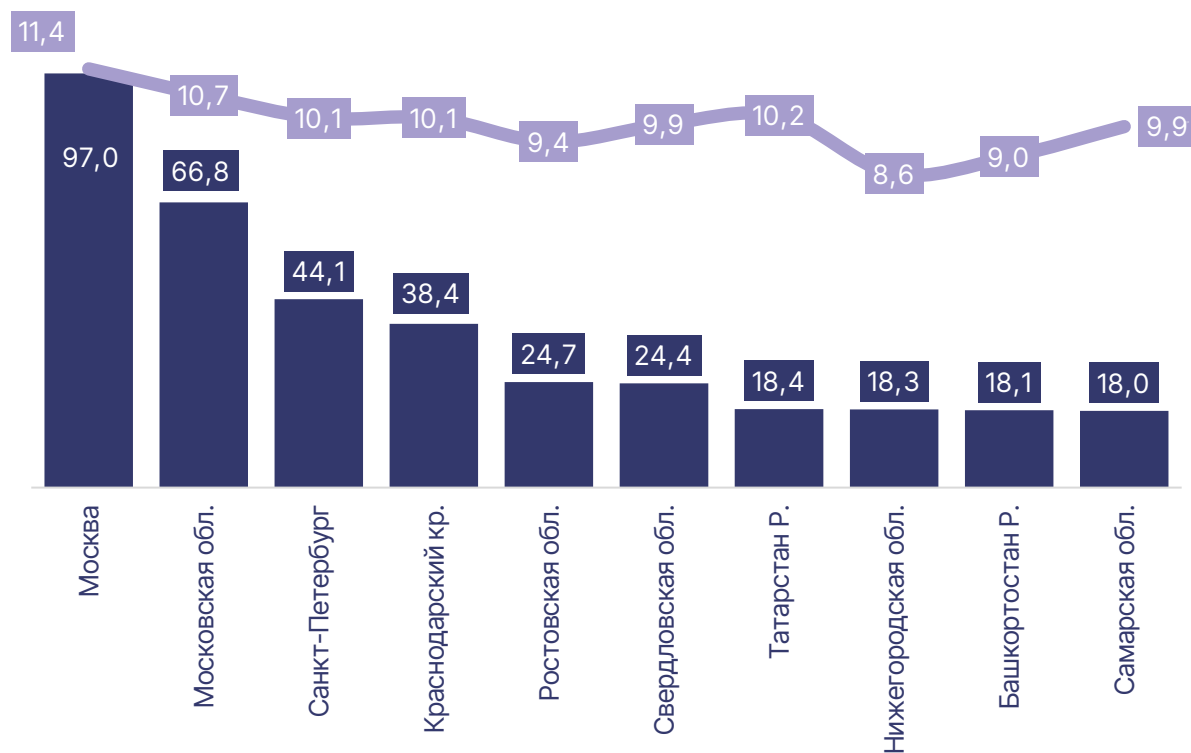


*без учёта новых регионов России и e-com с доставкой до потребителя

В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млрд руб., (в розничных ценах включая НДС), январь-май 2026 г.

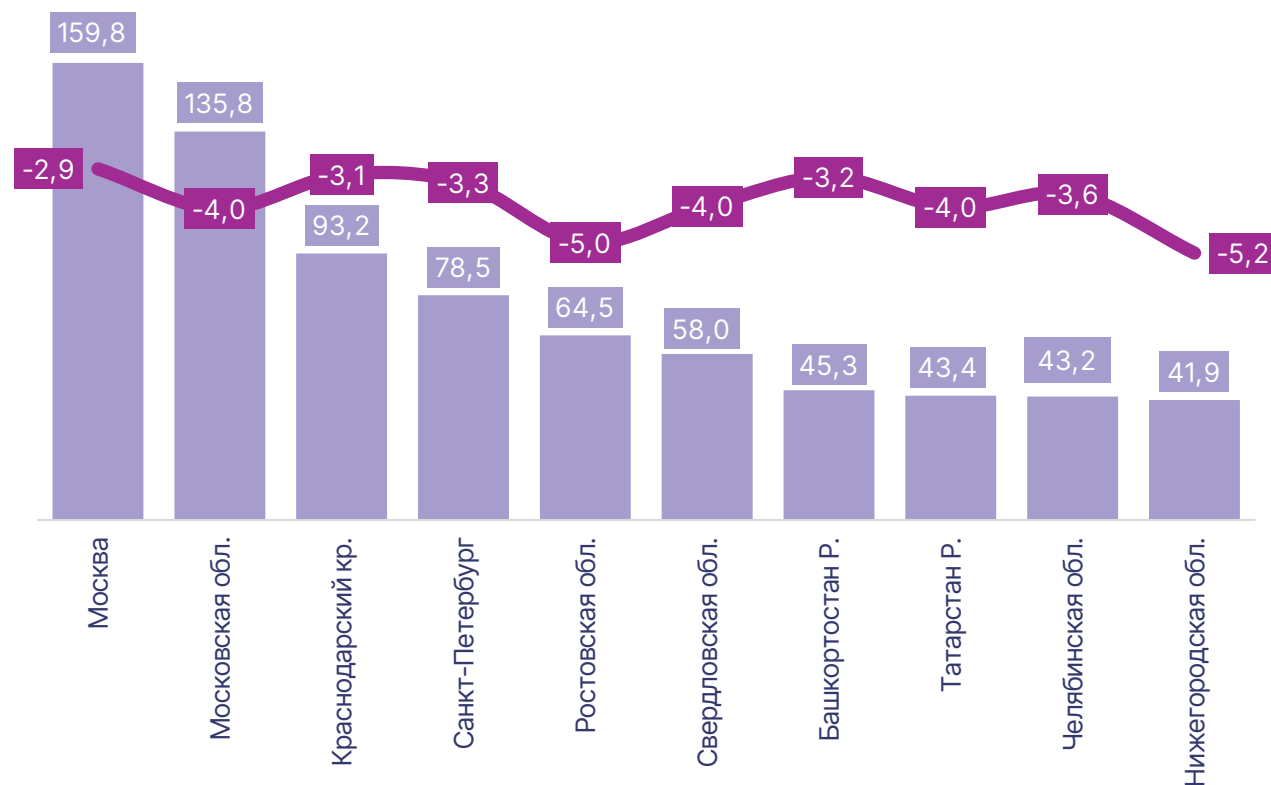
— динамика к январю-маю 2025 г., %



В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

■ млн упак., январь-май 2026 г.

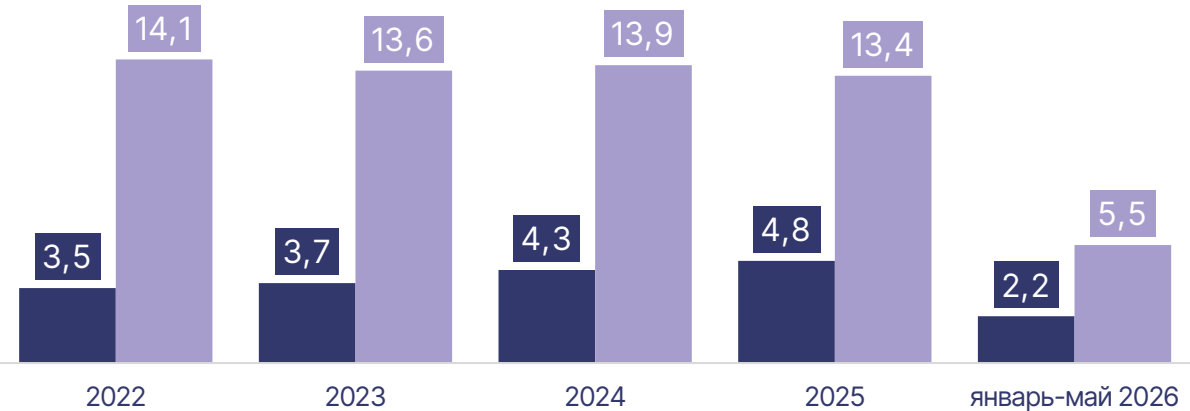
— динамика к январю-маю 2025 г., %



*без учёта новых регионов России и e-com с доставкой до потребителя

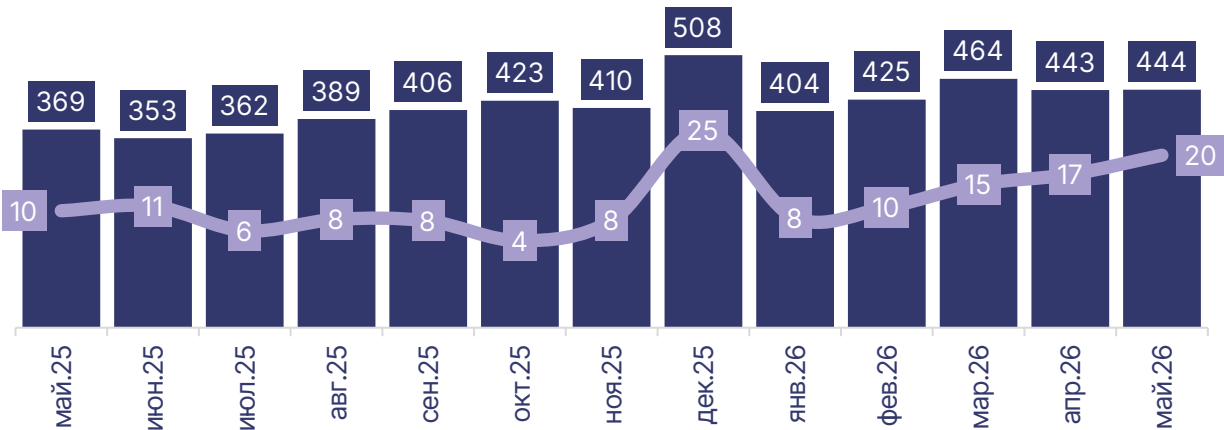
■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.

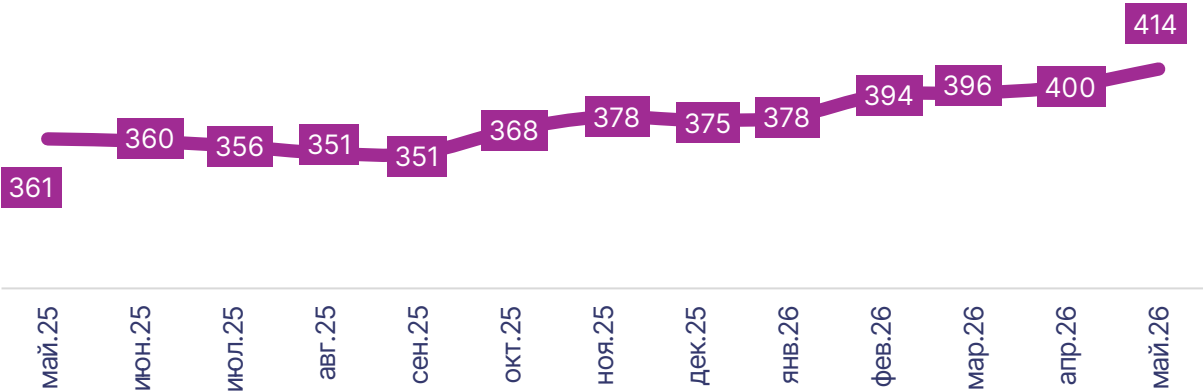


■ млн руб., (в розничных ценах, включая НДС)

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %



— средняя цена за условную упаковку, руб., в розничных ценах, включая НДС

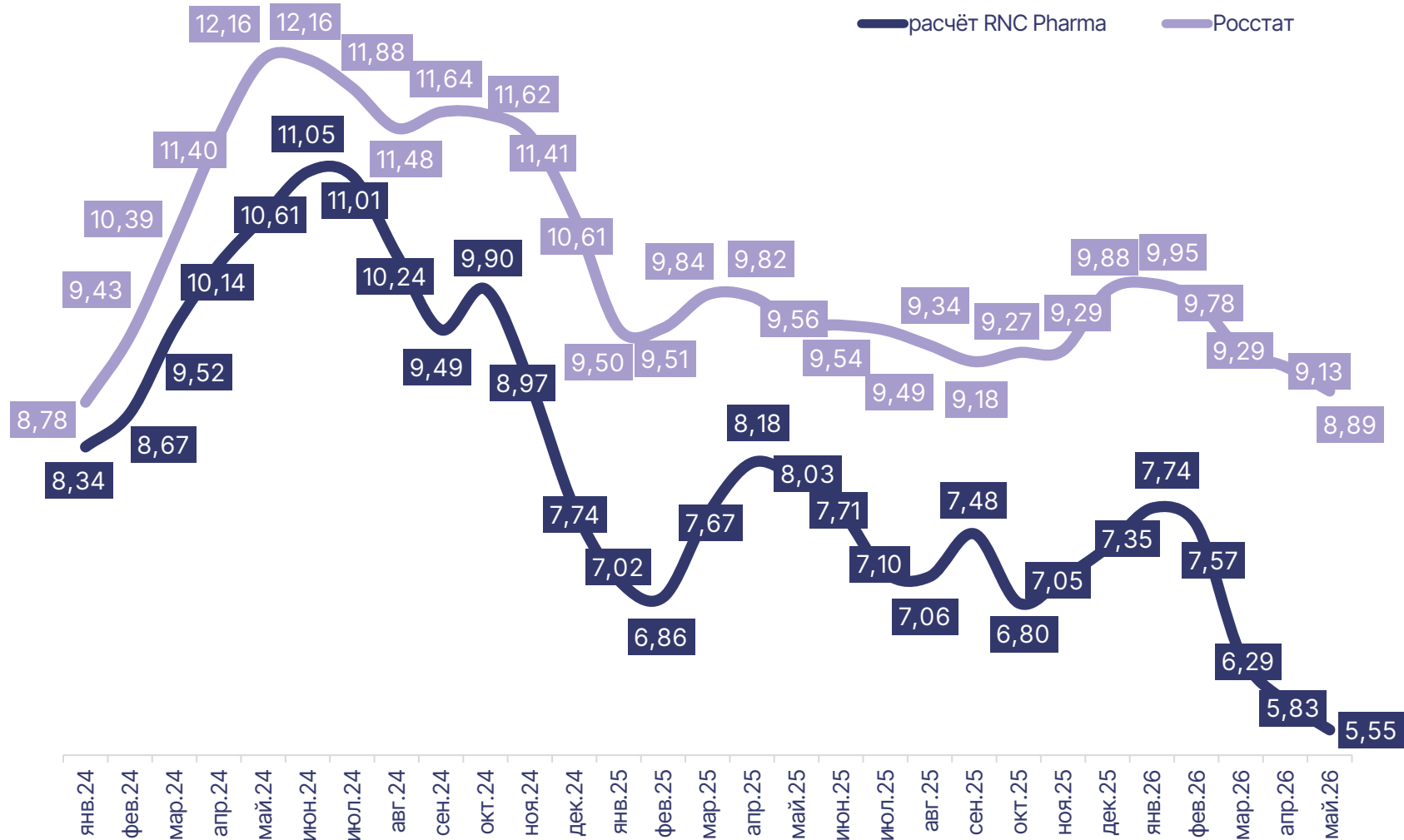
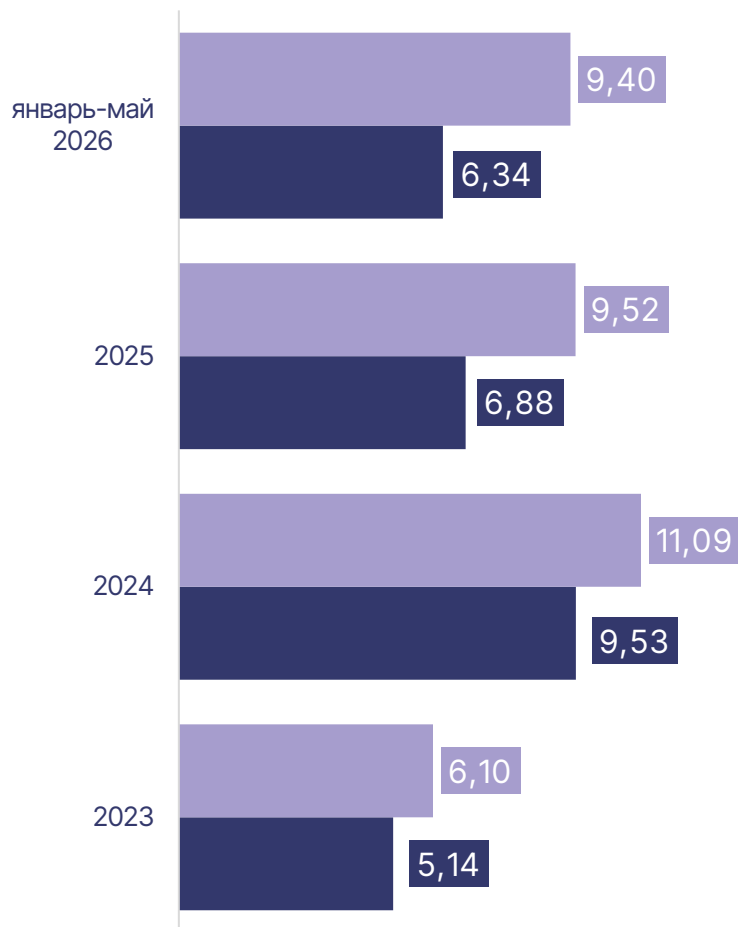


ТОР-5 торговых марок ЛП по денежному объёму продаж в городе

№	ТМ	Корпорация	Доля в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	ТИРЗЕТТА	ПРОМОМЕД	3,64	в 27 раз
2	СЕДЖАРО	ГЕРОФАРМ	1,72	в 747 раз
3	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	1,09	7
4	УРСОСАН	ПРО.МЕД.ЦС	1,00	40
5	ФОРСИГА	АСТРАЗЕНЕКА	0,90	6

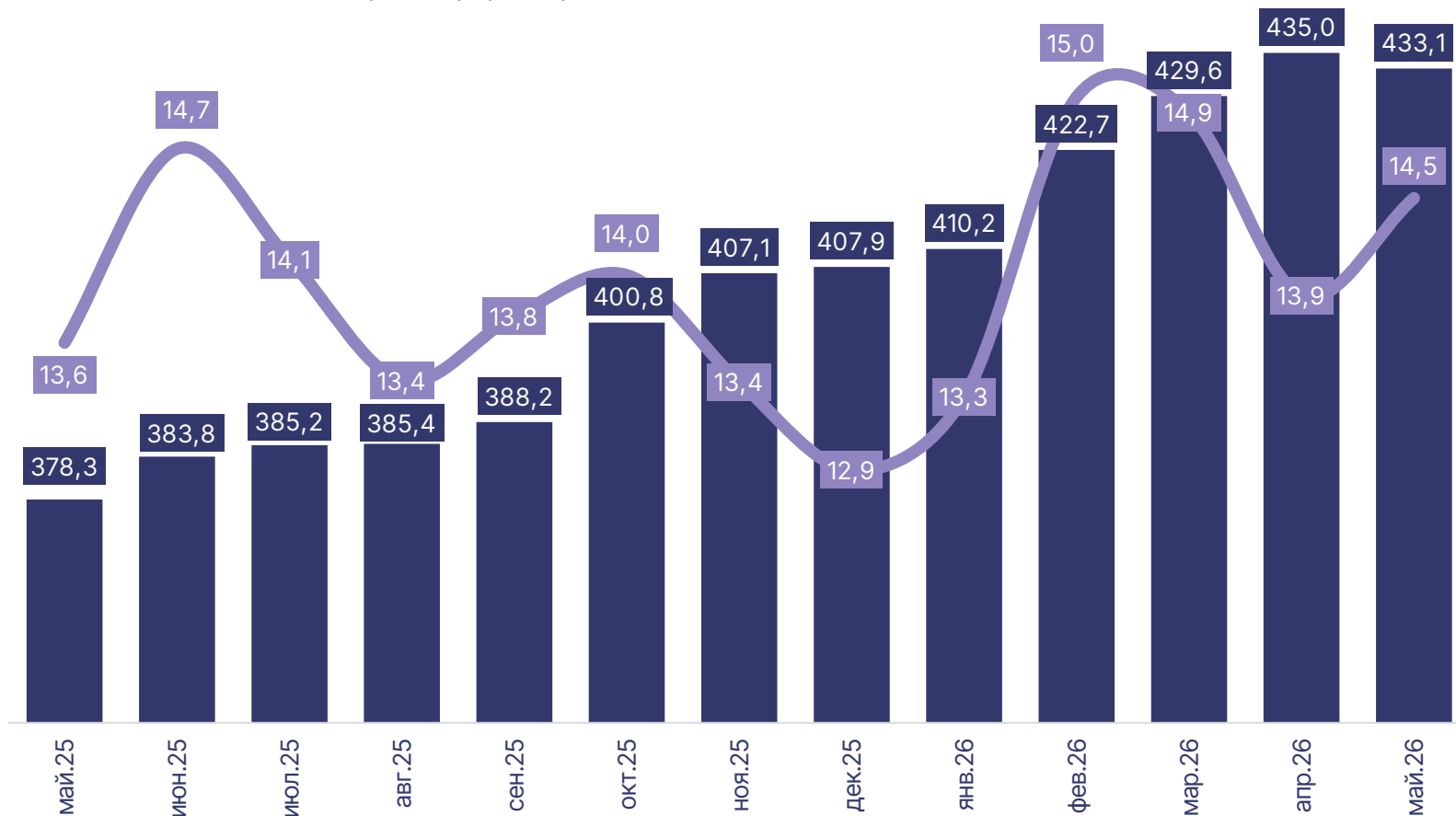
3. ЦЕНЫ

■ Росстат ■ расчёт RNC Pharma

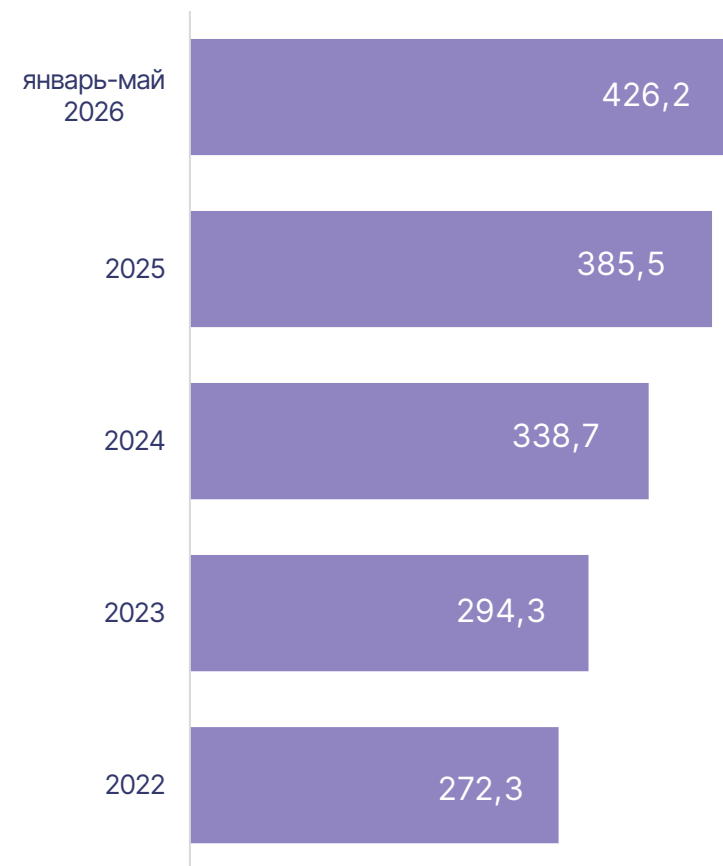


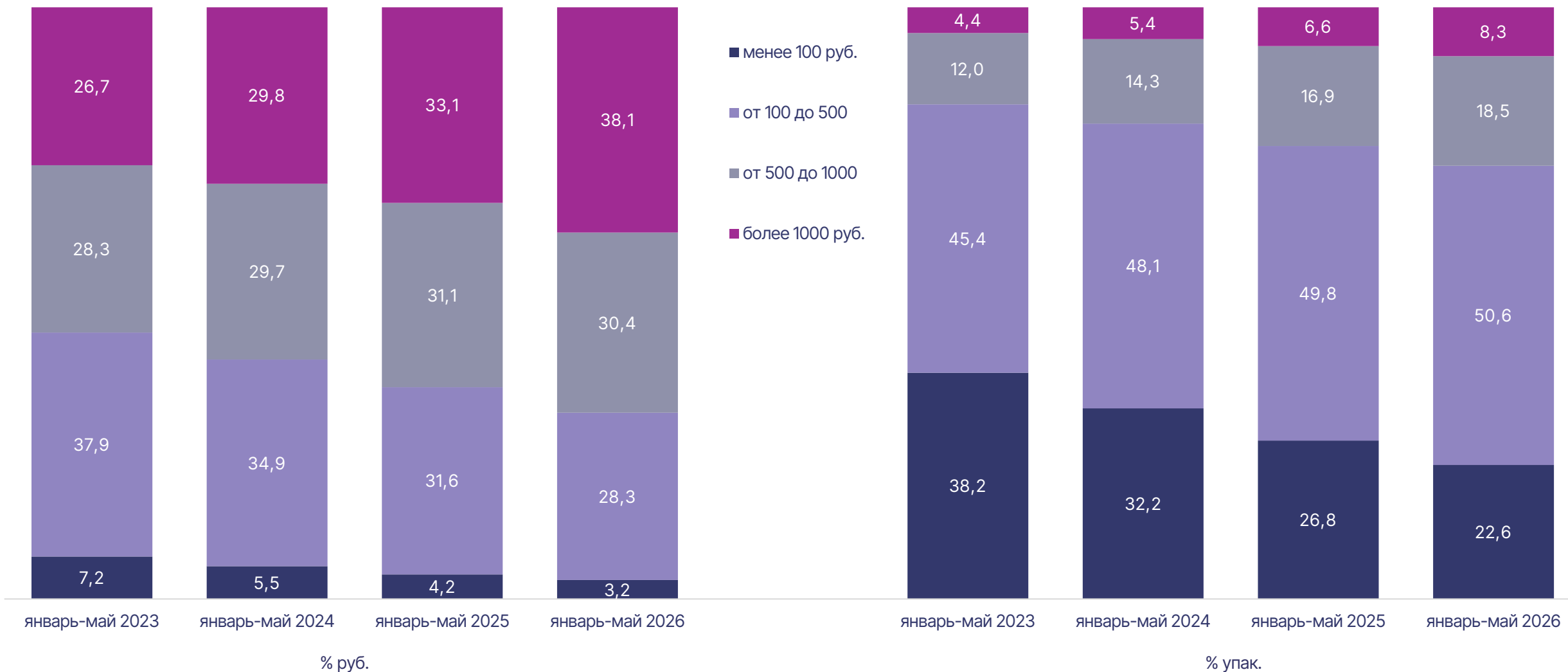
■ руб., (в розничных ценах, включая НДС)

— динамика к аналогичному месяцу предыдущего года, %



■ руб., (в розничных ценах, включая НДС)





4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

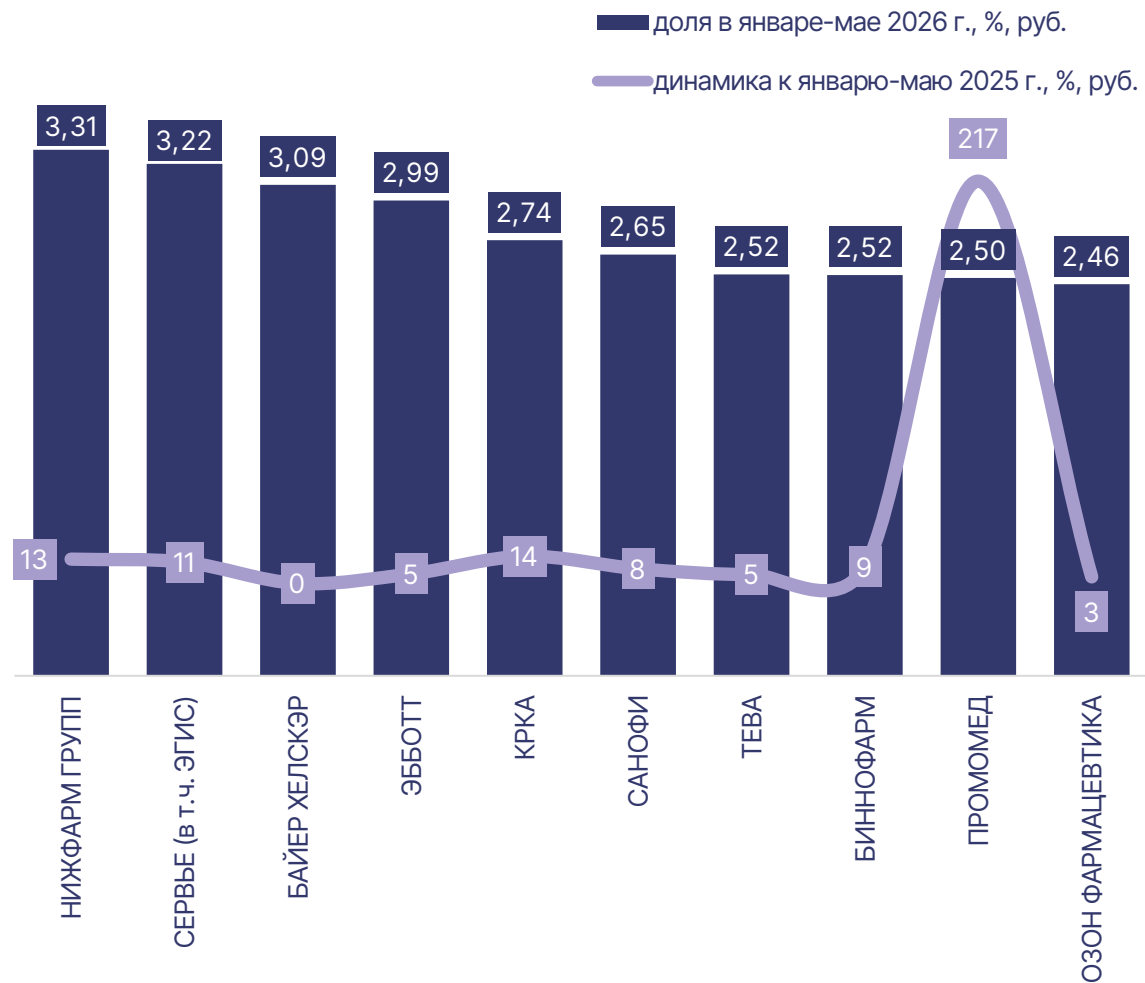
В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	Группа EphMRA 3 уровня	Доля в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	M01A - ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ НЕСТЕРОИДНЫЕ	4,69	4
2	R01A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НОСА МЕСТНЫЕ	3,61	6
3	J05B - ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИСКЛЮЧАЯ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ-ЗАБОЛЕВАНИЙ	2,81	-6
4	R02A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГОРЛА	2,38	-3
5	A10B - СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА	2,13	в 38 раз
6	C10A - ПРЕПАРАТЫ ПОНИЖАЮЩИЕ УРОВЕНЬ ХОЛЕСТЕРИНА/ТРИГЛИЦЕРИДА	1,79	26
7	C09D - АНТАГОНИСТЫ АНГИОТЕНЗИН II В КОМБИНАЦИИ С ДРУГИМИ ПРЕПАРАТАМИ	1,75	21
8	A10S - GLP-1 АГОНИСТЫ	1,73	54
9	G03A - ГОРМОНАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ СИСТЕМНЫЕ	1,71	4
10	B01F - ПРЯМЫЕ ИНГИБИТОРЫ ФАКТОРА XА	1,69	0,2

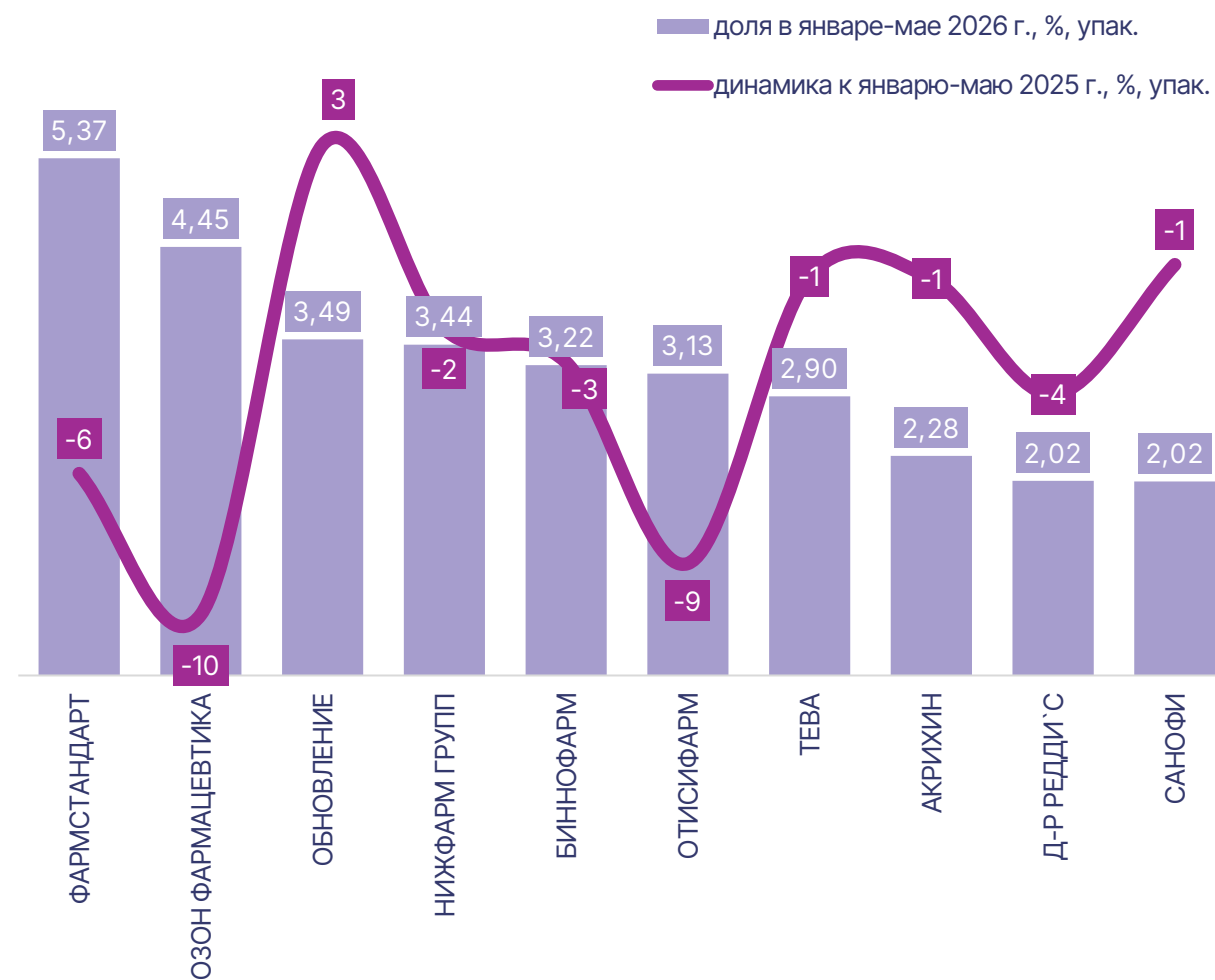
В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

№	Группа EphMRA 3 уровня	Доля в январе-мае 2026 г., %, упак.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, упак.
1	R01A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НОСА МЕСТНЫЕ	7,80	-1
2	M01A - ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ НЕСТЕРОИДНЫЕ	6,39	-3
3	N02B - АНАЛЬГЕТИКИ-АНТИПИРЕТИКИ	4,68	-11
4	A02B - ПРОТИВОЯЗВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	3,00	3
5	N05B - СНОТВОРНЫЕ И СЕДАТИВНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	2,88	-8
6	D08A - АНТИСЕПТИКИ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	2,72	-8
7	C07A - ВЕТА-АДРЕНОБЛОКАТОРЫ ПРОСТЫЕ	2,53	2
8	R05C - ОТХАРКИВАЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ	2,43	-15
9	R02A - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГОРЛА	2,18	-13
10	C03A - МОЧЕГОННЫЕ СРЕДСТВА	1,94	-1

В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ



в натуральном выражении



В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

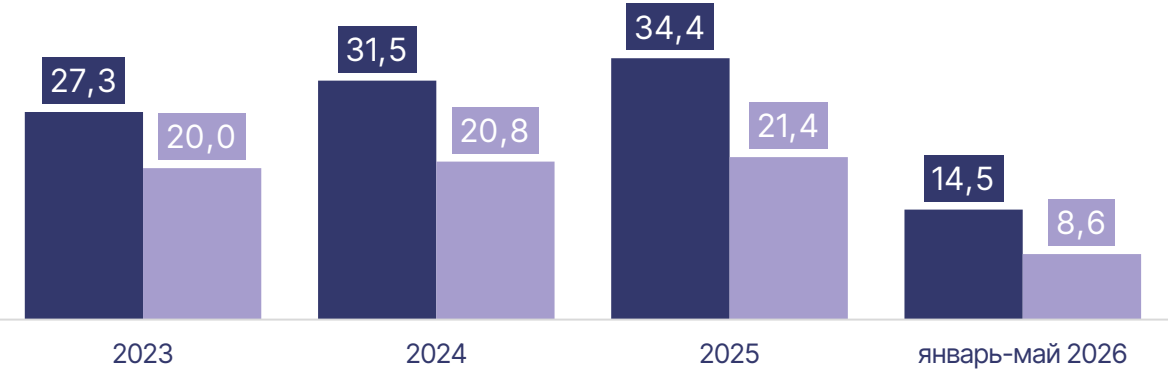
№	ТМ	Корпорация	Доля в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	ТИРЗЕТТА	ПРОМОМЕД	1,42	в 26 раз
2	СЕМАВИК	ГЕРОФАРМ	0,94	28
3	ЭЛИКВИС	ПФАЙЗЕР	0,89	2
4	ФОРСИГА	АСТРАЗЕНЕКА	0,79	35
5	ЭДАРБИ	НИЖФАРМ	0,73	25
6	СЕДЖАРО	ГЕРОФАРМ	0,71	в 390 раз
7	ДЕТРАЛЕКС	СЕРВЬЕ ГРУПП	0,63	10
8	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,60	1
9	ГЕПТРАЛ	ЭББОТТ	0,55	1
10	КСАРЕЛТО	БАЙЕР	0,55	-23

в натуральном выражении

№	ТМ	Корпорация*	Доля в январе-мае 2026 г., %, упак.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, упак.
1	ОМЕПРАЗОЛ	АКРИХИН +21 компания	1,59	3
2	НАТРИЯ ХЛОРИД	ГРОТЕКС + 29 компаний	1,18	2
3	НАФТИЗИН	СЛАВЯНСКАЯ АПТЕКА + 17 компаний	1,16	-6
4	МЕНОВАЗИН	ЖЕНЕЛ + 15 компаний	1,06	-2
5	ЦИТРАМОН	ФАРМСТАНДАРТ + 14 компаний	1,06	-11
6	БИСОПРОЛОЛ	ВЕРТЕКС + 22 компании	1,00	2
7	РИНОНОРМ	ТЕВА	0,94	7
8	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,94	-6
9	КОРВАЛОЛ	ФАРМСТАНДАРТ + 18 компаний	0,90	-6
10	ПАРАЦЕТАМОЛ	ФАРМСТАНДАРТ + 33 компания	0,89	-17

*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)
■ млн упак.



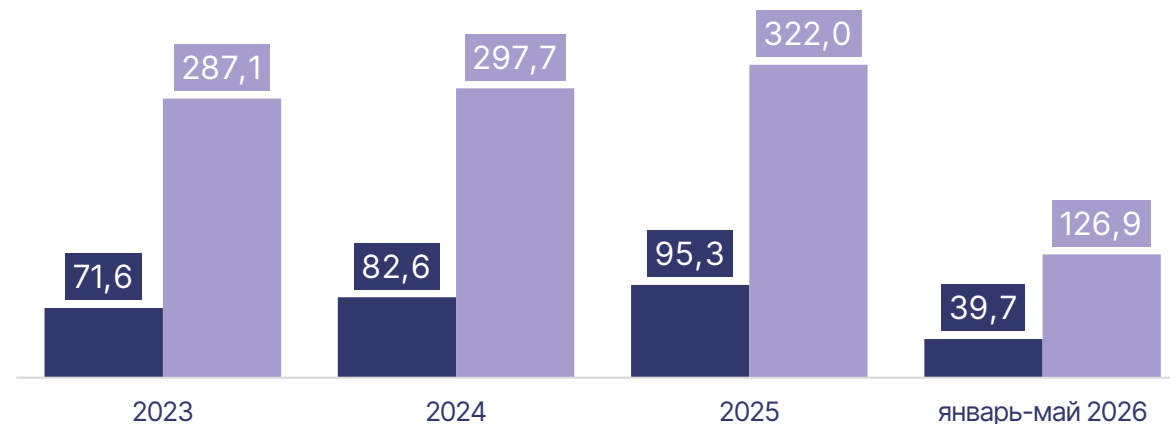
№	ТМ	Корпорация*	Доля в группе в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	ДЖЕС	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	17,81	6
2	КЛАЙРА	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	15,25	14
3	ЯРИНА	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	10,62	-2
4	ЛИНДИНЕТ	ГЕДЕОН РИХТЕР	5,61	-1
5	МИРЕНА	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	4,25	-1
6	НОВАРИНГ	ОРГАНОН	4,22	-2
7	СИЛУЕТ	ГЕДЕОН РИХТЕР	4,09	10
8	ЖАНИН	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	3,77	2
9	РЕГУЛОН	ГЕДЕОН РИХТЕР	3,43	-2
10	ДИМИА	ГЕДЕОН РИХТЕР	3,29	2

*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

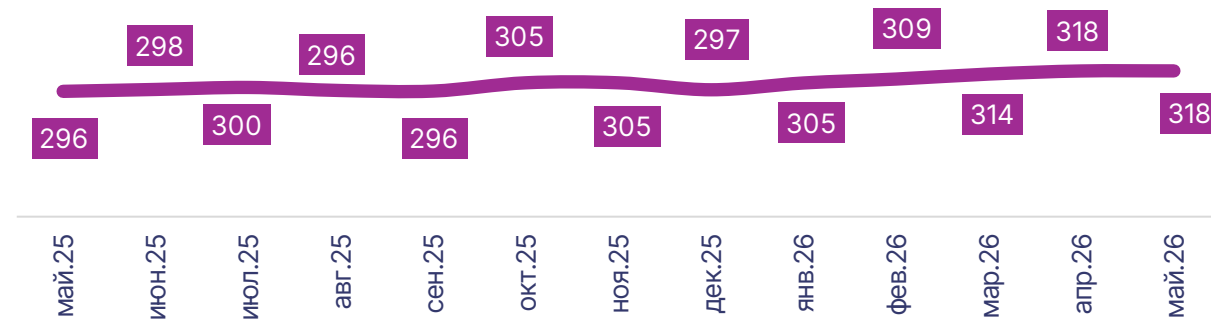
№	ТМ	Корпорация*	Доля в группе в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	НУРОФЕН	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	12,51	1
2	НИМЕСИЛ	МЕНАРИНИ	8,56	-2
3	НИМЕСУЛИД	ЮЖФАРМ + 17 компаний	5,86	16
4	ИБУПРОФЕН	ВЕЛФАРМ + 22 компании	5,18	10
5	НАЙЗ	Д-Р РЕДДИ`С	4,33	2
6	МЕЛОКСИКАМ	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА + 29 компаний	4,09	22
7	ИБУКЛИН	Д-Р РЕДДИ`С	4,09	0
8	АРКОКСИА	ОРГАНОН	3,69	18
9	КСЕФОКАМ	НИЖФАРМ	3,57	3
10	КЕТОРОЛ	Д-Р РЕДДИ`С	2,74	11

■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.

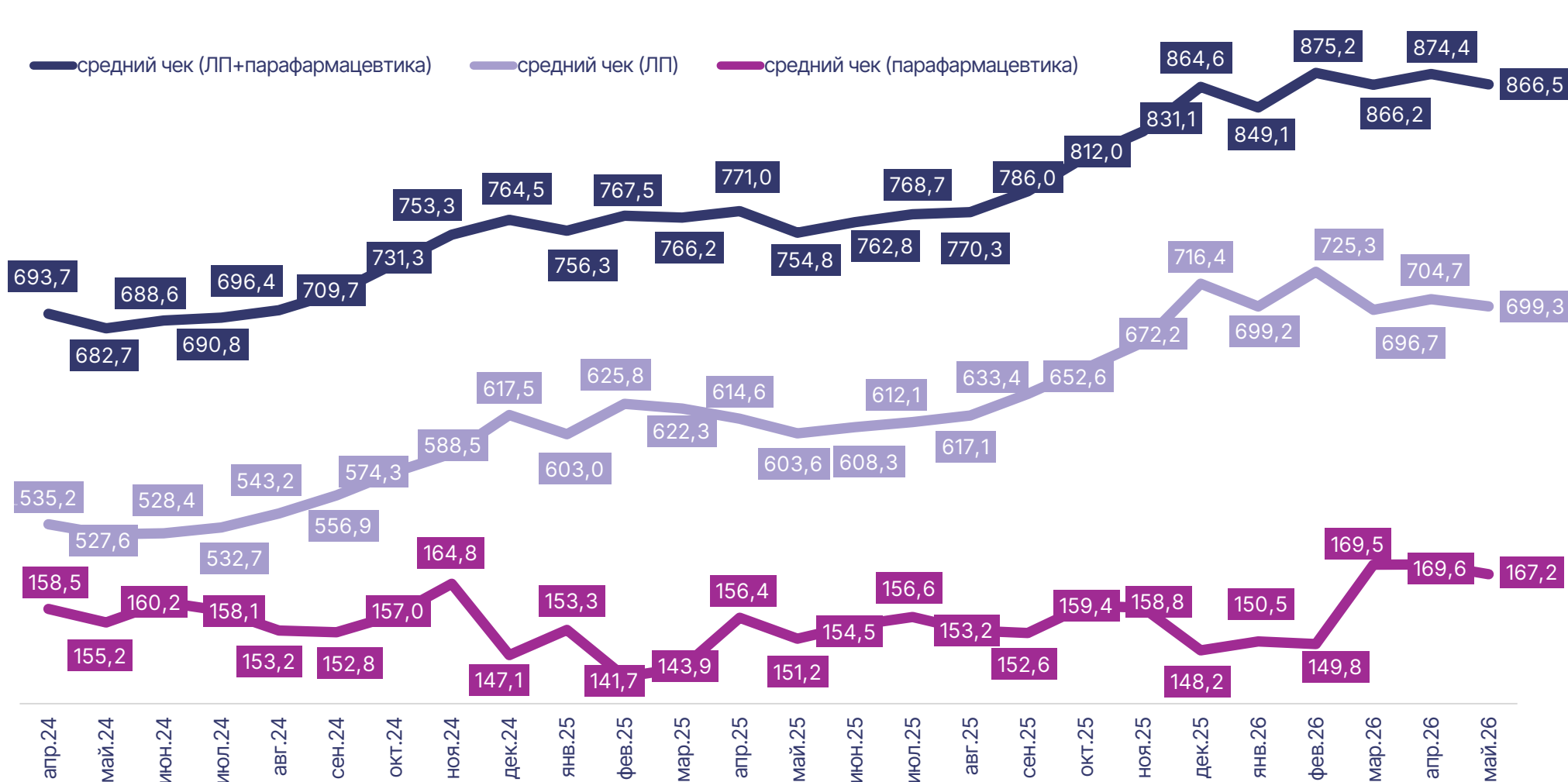


— средняя цена, руб./упак., в розничных ценах, включая НДС



*корпорация лидер + количество других производителей ТМ

5. СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ



866,5 руб.

+13,5% к январю-маю 2025 г.

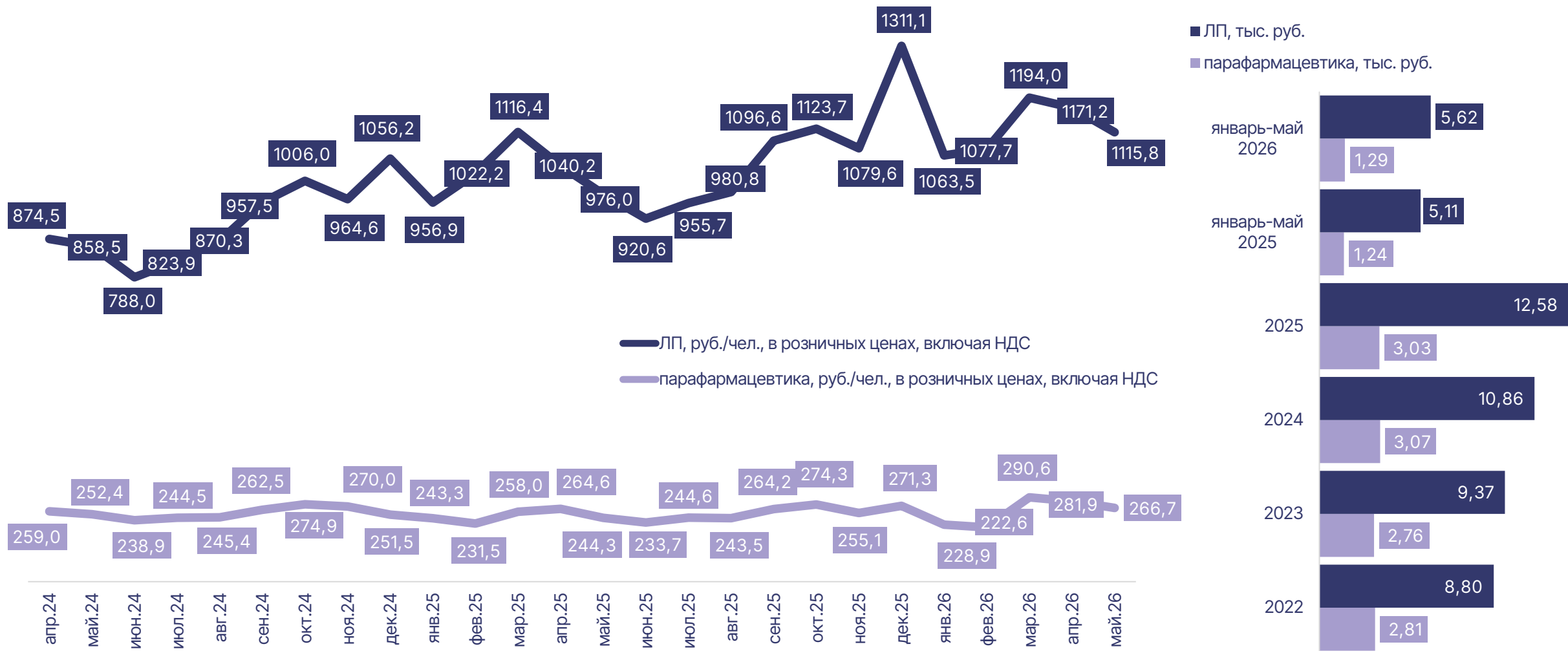
704,7 руб.

+14,8% к январю-маю 2025 г.

161,8 руб.

+8,3% к январю-маю 2025 г.

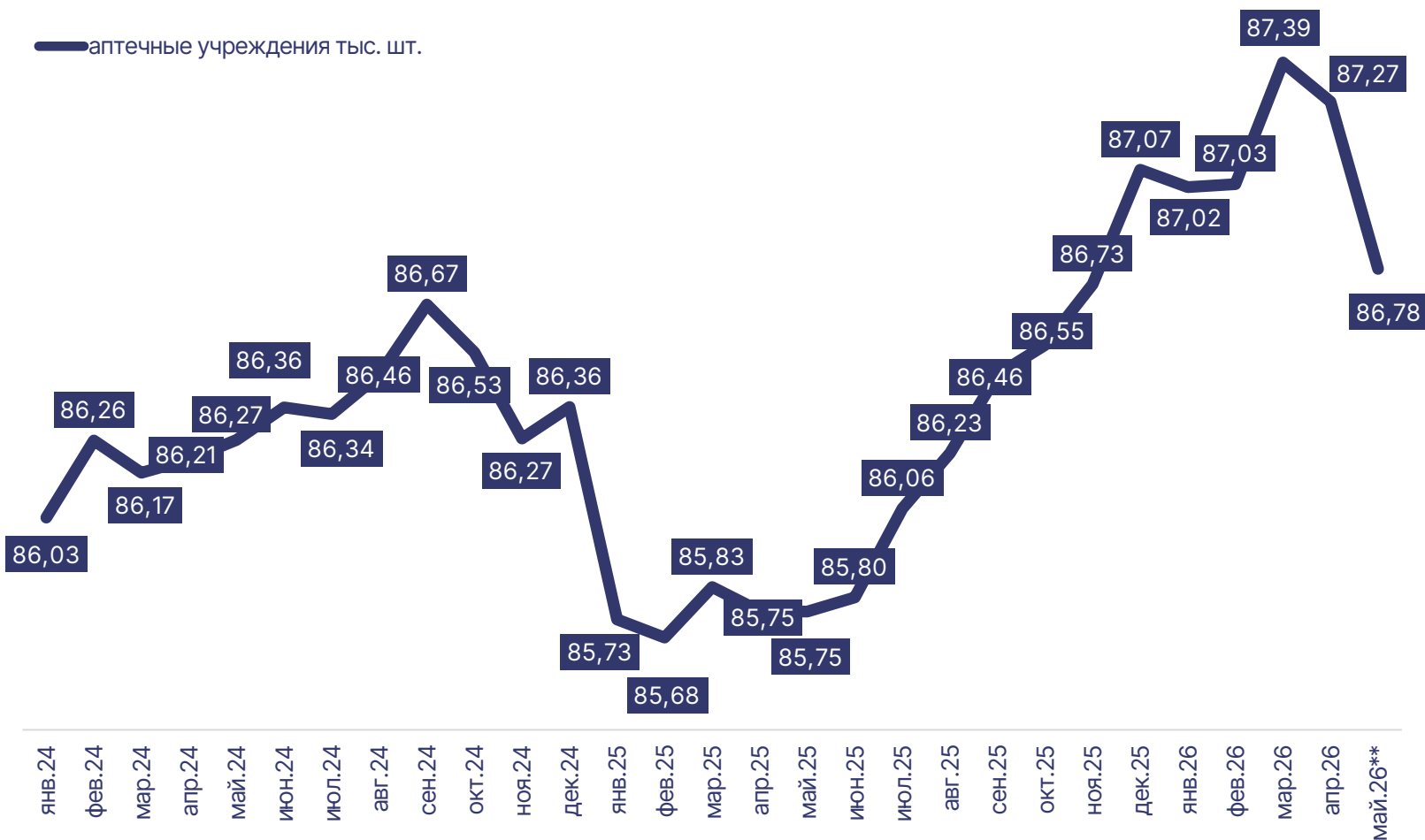
ПОМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СРЕДНЕДУШЕВОГО* ОБЪЁМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛП И ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ НА АПТЕЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ



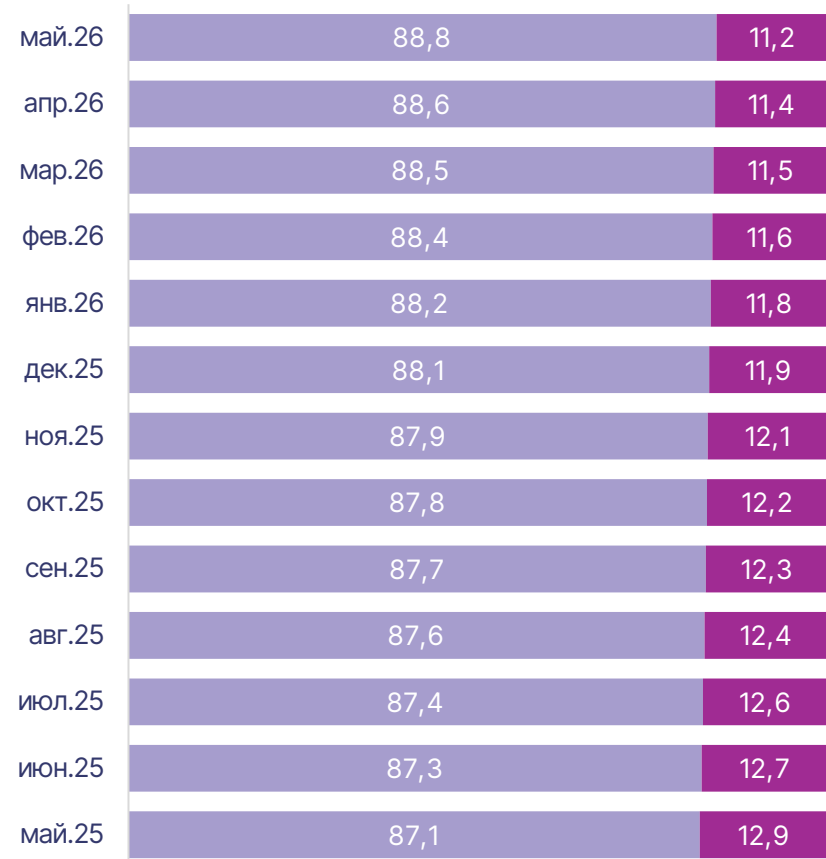
*с учётом оценки численности населения в новых регионах России на уровне 4,4 млн чел.

ДИНАМИКА ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ* В РОССИИ, СТРУКТУРА ПО ТИПАМ

— аптечные учреждения тыс. шт.



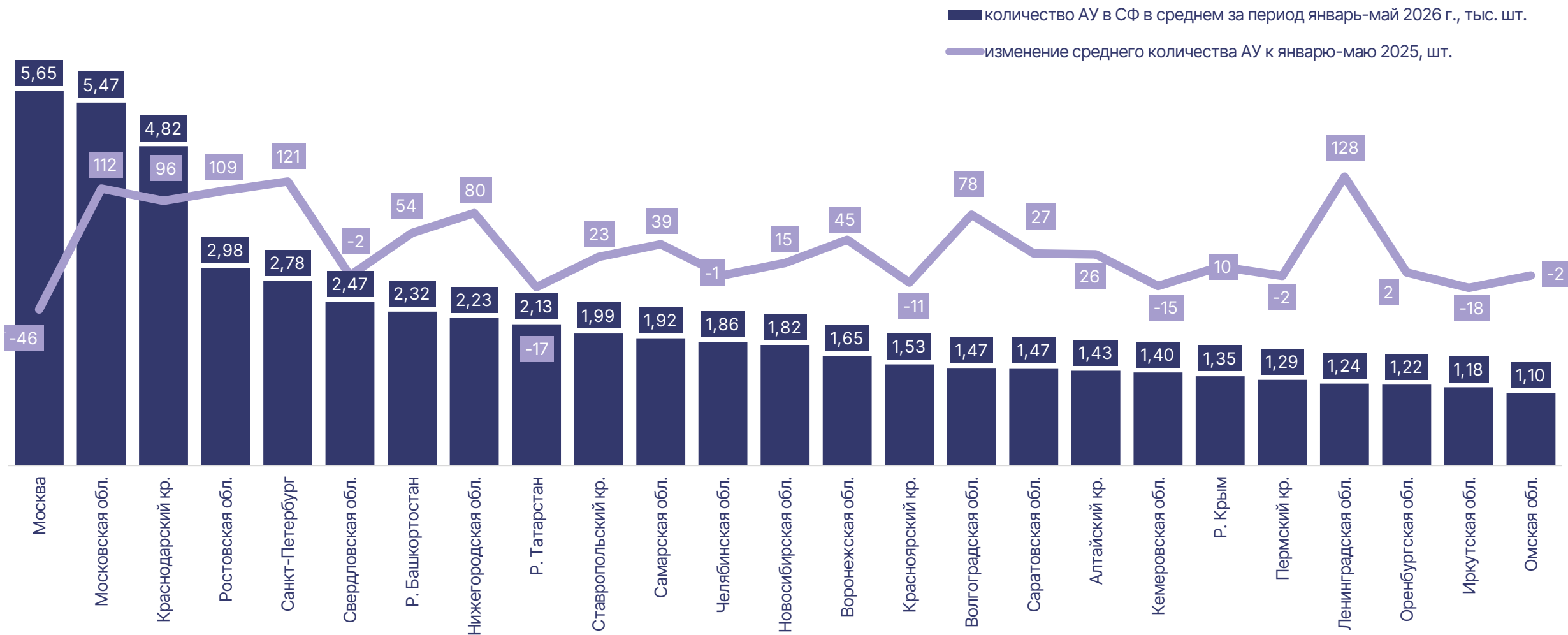
■ сетевые % шт. ■ несетевые % шт.



*в статистике учтены аптечные учреждения, осуществляющие фактическую работу в конкретный период времени, включая организации, работающие по ограниченному графику (несколько дней в неделю)

** предварительные данные

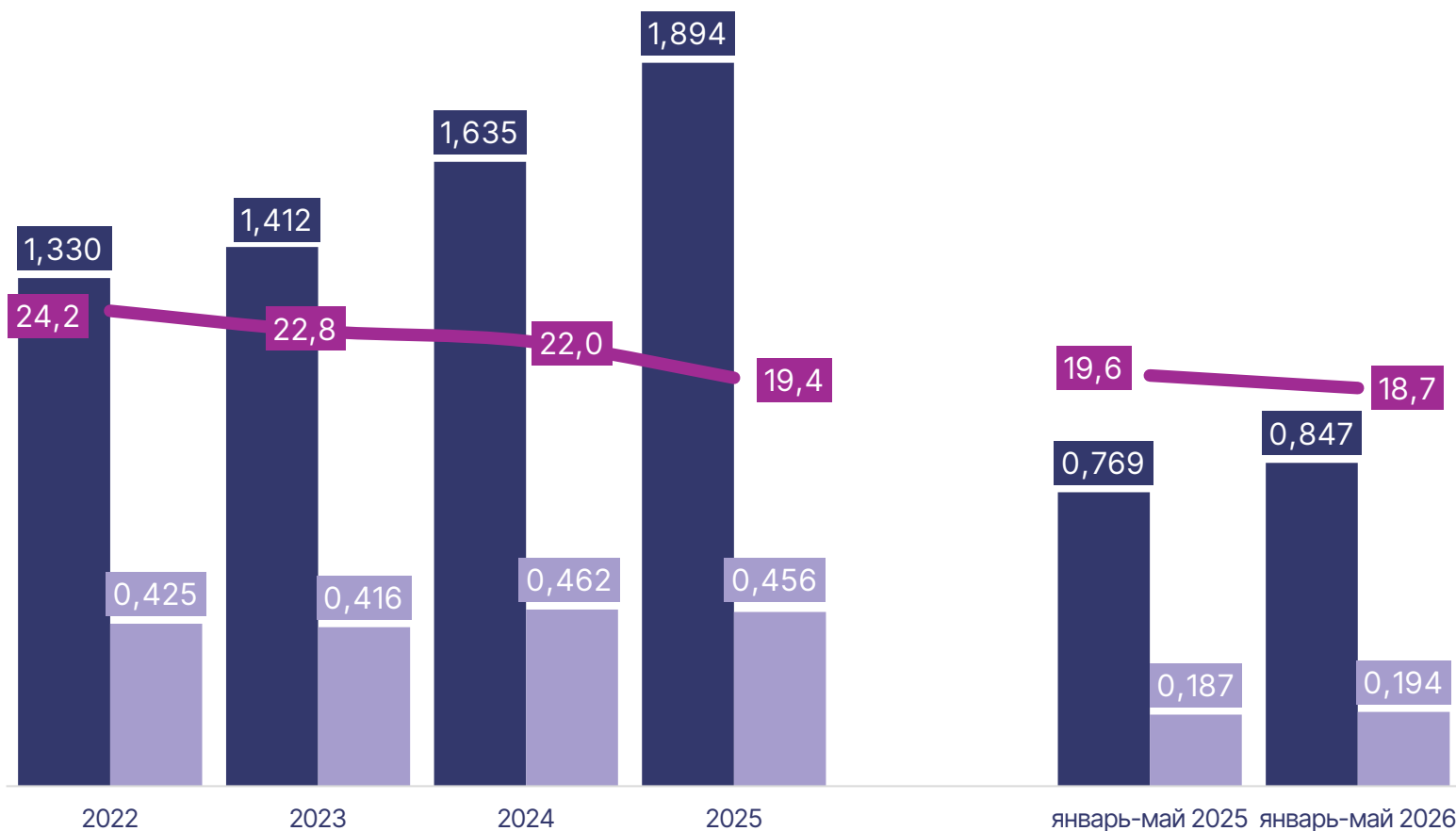
ТОР-25 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (АУ)*



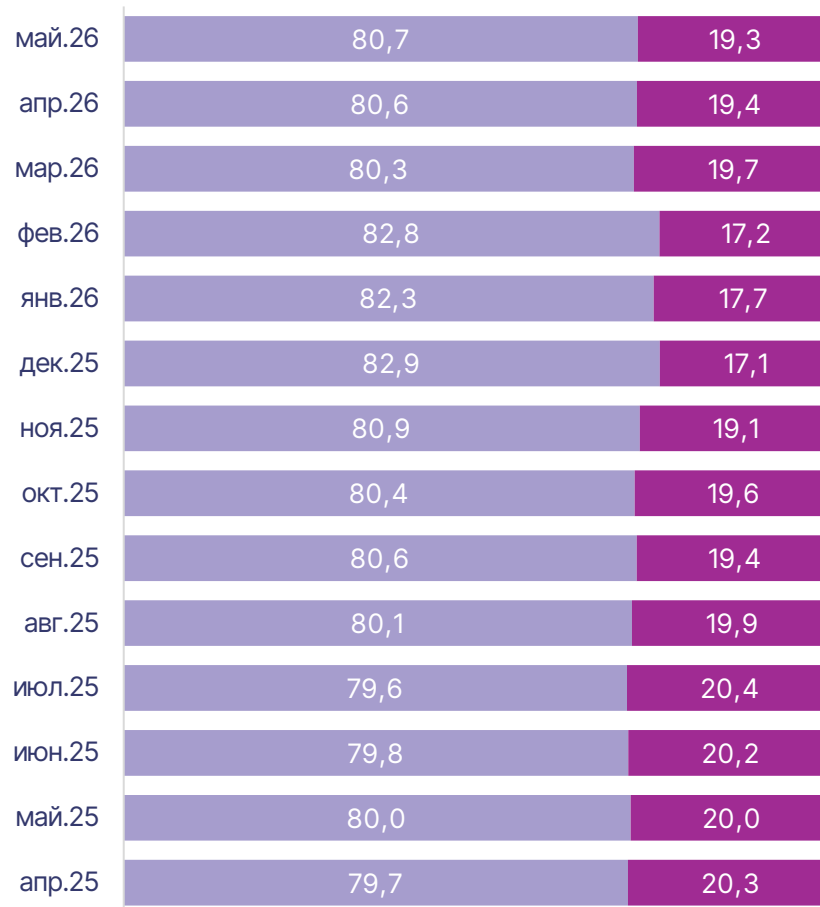
*в статистике учтены аптечные учреждения, осуществляющие фактическую работу в конкретный период времени, включая организации, работающие по ограниченному графику (несколько дней в неделю)

6. НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

■ ЛП, трлн. руб. ■ парафармацевтика, трлн. руб. — доля парафармацевтики, %, руб.

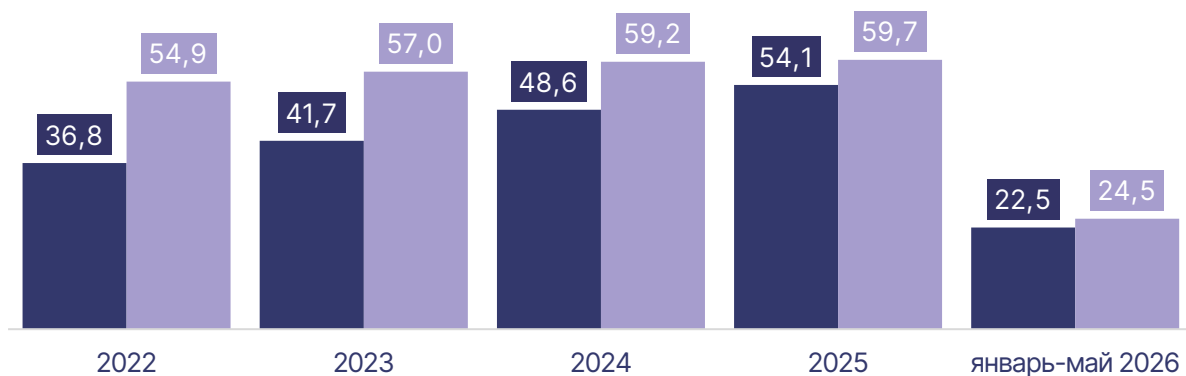


■ ЛП, %, руб. ■ парафармацевтика, %, руб.



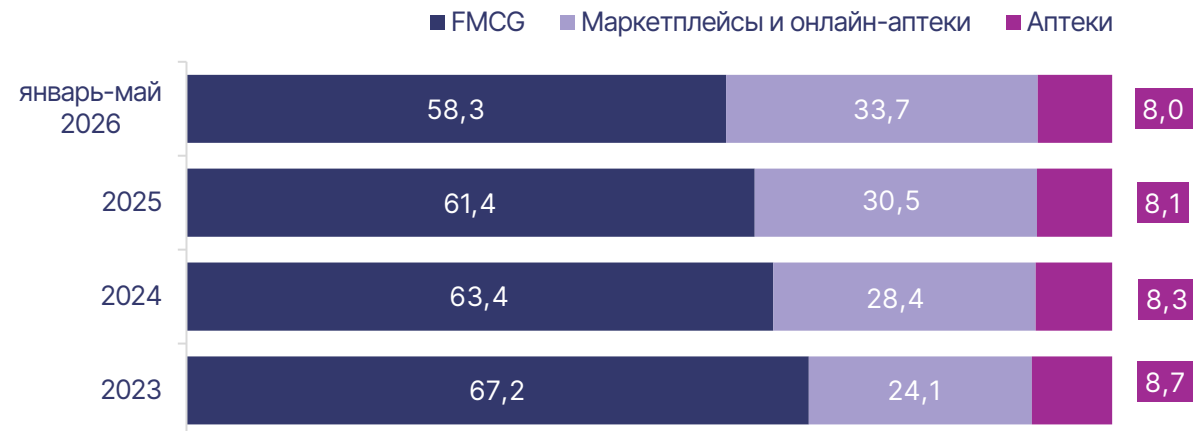
■ млрд руб., (в розничных ценах, включая НДС)

■ млн упак.

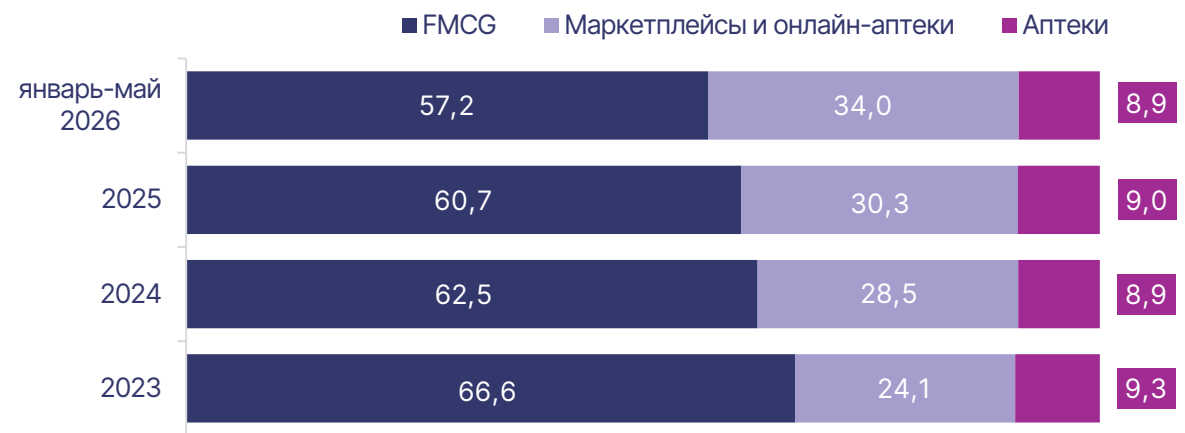


№	ТМ	Корпорация	Доля в январе-мае 2026 г., %, руб.	Динамика к январю-маю 2025 г., %, руб.
1	НУТРИЛОН	ДАНОН	21,6	17
2	НАН	НЕСТЛЕ	19,0	-25
3	НУТРИЛАК	ИНФАПРИМ	16,3	31
4	НЕСТОЖЕН	НЕСТЛЕ	13,3	-13
5	СИМИЛАК	ЭББОТТ	6,7	46

структура рынка, %, руб.



структура рынка, %, упак.



*включая маркетплейсы и FMCG сегмент

www.RNCph.RU



мы в Telegram



мы в Max

за дополнительной
информацией
обращайтесь:

+7 (495) 789-81-91

+7 (495) 471-13-81

info@rncph.ru