

Чек-лист проверки воронок в Telegram

После технических сбоев и перед каждым запуском

Минималистический чек-лист, который помогает быстро проверить все точки входа в ваши Telegram-воронки — от ссылок и лендингов до ботов, рассылок и платной рекламы.

Его удобно использовать после любых технических сбоев платформ и перед запуском новых продуктов, чтобы не терять заявки и деньги из-за «битых» переходов.

Я. СМОТРИМ ГЛАЗАМИ КЛИЕНТА

- ☐ Открыть ключевые пути в Telegram как «гость»: основные каналы; основные боты; ссылки из текущих запусков (вебинар, марафон, курс).
- ☐ Протестировать с реальных устройств: браузер в режиме инкогнито; телефон и ноутбук/компьютер; без авторизации в Telegram.
- ☐ Пройти основные маршруты: соцсети → Telegram; сайт / лендинг → Telegram; реклама → Telegram; PDF / презентация → Telegram.

//. ВСЕ ТОЧКИ ВХОДА

Для каждого пункта отметьте: «ОК» или «Нужная правка».

- | | |
|---|--|
| ☐ Профили в соцсетях — Instagram, VK, MAX и другие: ссылки в шапке, кнопки, описания, актуальные закреп. | ☐ Мультиссылки — Taplink, Tapbox, страницы-визитки, мини-лендинги с кнопками перехода в Telegram. |
| ☐ Сайты и лендинги — кнопки, ведущие в Telegram; формы, после которых человек попадает в Telegram; спасибо-страницы со ссылкой на Telegram. | ☐ Автоворонки и чат-боты — переходы из бота в канал, чат, другие боты; триггеры со ссылками на Telegram; логика цепочек, где Telegram — следующий шаг. |
| ☐ E-mail-кампании — активные автоматические цепочки; массовые письма с актуальными ссылками на Telegram. | ☐ Материалы — PDF-лид-магниты; презентации; коммерческие предложения, брошюры, методики со ссылками. |
| ☐ Контент и реклама — рекламные креативы, посты, сторис с переходами; закрепленные посты в Telegram-каналах и других социальных сетях. | |

///. ПЛАТНЫЙ ТРАФИК ПОД ЛУПОЙ

- ☐ Сделать тестовый клик по живому объявлению так, как это делает клиент (из ленты, поиска, рекомендаций).
- ☐ Пройти путь: показ объявления → клик → переход в Telegram → целевое действие (подписка, заявка, покупка).
- ☐ Если что-то ломается: остановить кампанию; заменить «битую» ссылку на рабочую; еще раз пройти весь путь к результату и только потом запускать снова.
- ☐ Закрепить правило для команды: ни одна новая рекламная кампания не запускается без проверки всех ссылок и полного прохода по воронке от лица реального пользователя.

IV. ОТ РАЗОВОЙ ПРОВЕРКИ К СИСТЕМЕ

- ☐ Создать единый реестр ссылок на Telegram: все рабочие ссылки на каналы и ботов; где каждая используется (шапка профиля, сайт, реклама, PDF, ссылки); формат ссылки (t.me, telegram.me, свой домен / редирект); дата последней проверки; статус (ОК / обновить / удалить).
- ☐ Провести регулярный тех-аудит: быстрый еженедельный чек ключевых путей, по которым к вам приходят клиенты; обязательная проверка перед запуском нового продукта или рекламной кампании.
- ☐ Перед каждым запуском продукта: пройти чек-лист полностью; зафиксировать результаты и ответственного.