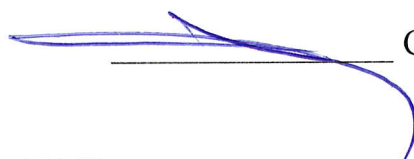


Утверждаю

«13» марта 2026 года

 С.В. Седлецкий

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ»

1. Настоящий Порядок проведения ежегодного регионального конкурса «Премия в сфере креативных (творческих) индустрий» (далее - Порядок) регулирует отношения, связанные с проведением конкурсного отбора участников ежегодного регионального конкурса «Премия в сфере креативных (творческих) индустрий» (далее - конкурс).

2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1. **«Креативное событие года»** - присуждается мероприятию (концерты, деловые и выставочные мероприятия, социокультурные события, представления, фестивали, онлайн и гибридные мероприятия), которые оказали существенное влияние на развитие креативного сектора, оказали просветительское воздействие на аудиторию и получили высокие оценки внутри профессионального сообщества.

Критерии:

- уникальность концепции и уровень исполнения;
- социально-экономический эффект (посещаемость, медиаохват, влияние на локальный бизнес)
- возможность повторения или масштабирования.

2.2. **«Персона в сфере креативных индустрий»** — присуждается представителю сферы креативных (творческих) индустрий - предпринимателю, демонстрирующему лидерские качества и профессиональную компетентность в реализации проектных инициатив. Это может быть организатор событий, руководитель студии, куратор резиденций — любой, кто делает индустрию сильнее.

Критерии:

- количество и качество реализованных проектов за год;
- вклад в развитие профессионального сообщества (менторство, коллаборации;
- устойчивость и перспективы проектов.

2.3. **«Креативное пространство года»** — присуждается объектам городской инфраструктуры, которые выполняют функцию центра притяжения для представителей творческих профессий, малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий, а также жителей города. Это могут быть коворкинги с фокусом на креативные индустрии; арт-кластеры и творческие кварталы; лофт-пространства; многофункциональные культурные центры; иные форматы городской инфраструктуры.

Критерии:

- функциональная наполненность — наличие регулярной программы


РУКОВОДИТЕЛЬ ЦНХП
КУЗНЕЦОВА М.П.

ЗАМ. Г.Д.
С.С. МЕЛЕХОВ.

мероприятий (воркшопы, выставки, питчинги, резиденции и т.п.).

- востребованность у сообщества и открытость для различных целевых групп (посещаемость пространства, активность и разнообразие аудитории, положительные отзывы, упоминания в СМИ, влияние на городскую среду, образовательный или развивающий эффект;

- многофункциональность — сочетание рабочих зон, выставочных площадок, переговорных и общественных пространств;

- вклад в развитие креативной экосистемы - повышение привлекательности территории, создание новых точек активности.

2.4. «Образовательный проект в сфере креативных индустрий».

Присуждается образовательным инициативам, направленным на развитие профессиональных компетенций в сфере креативных профессий и индустрий (образовательные курсы и программы повышения квалификации, воркшопы и интенсивные тренинги, онлайн-платформы и цифровые образовательные ресурсы, менторские программы и стажировки, неформальные образовательные инициативы (мастерские, открытые лаборатории), иные форматы.

Критерии:

- актуальность образовательных программ и методик;
- практическая направленность (возможность отработать реальные профессиональные навыки);
- измеримость результатов (наличие учебных планов и программ, кейсы, аттестация, проекты, отзывы работодателей);
- доступность (условия участия, стоимость, дистанционный доступ);
- вовлеченность экспертов (участие практикующих специалистов отрасли);
- количество выпускников и их достижения;
- интеграция с индустрией (партнерства, трудоустройство).

3. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие условиям, определенным статьей 7 Федерального закона от 08.08.2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», зарегистрированные и осуществляющие деятельность не менее одного года на территории Республики Карелия.

4. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия (далее - организатор).

Организатор имеет право привлекать в установленном законодательством порядке исполнителя для организации проведения конкурса.

5. Извещение о проведении конкурса размещается организатором на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://mb10.ru/>) в течение 10 календарных дней после принятия им решения о проведении конкурса.

В извещении о проведении конкурса указываются:

наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и контактный телефон организатора;

дата начала и дата окончания приема заявок, перечень документов, представляемых претендентами, место подачи заявок.

6. Заявки подаются отдельно по каждой номинации по форме, утвержденной

организатором.

7. Прием заявок осуществляется в течение 30 календарных дней со дня публикации организатором извещения о проведении конкурса.

8. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок.

9. Претендент не допускается к участию в конкурсе в случае, если:

претендент находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, в случае если заявка подана юридическим лицом;

претендент находится в процессе банкротства, в случае если заявка подана индивидуальным предпринимателем;

претендент находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

претендент является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

претендентом представлены документы, содержащие недостоверные сведения;

у претендента имеется просроченная задолженность по выплате заработной платы работникам;

претендент не соответствует требованиям, установленным пунктом 3 Порядка.

10. Конкурс по номинации, к участию в котором допущен только один участник, признается несостоявшимся. В этом случае участник объявляется победителем конкурса в соответствующей номинации.

11. Для проведения конкурса организатор создает конкурсную комиссию. В состав конкурсной комиссии входят представители организатора, исполнительных органов Республики Карелия, представители общественных некоммерческих организаций субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в количестве не менее 5 человек.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается организатором.

12. Конкурсная комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса (далее - участник) или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе.

Решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе оформляется протоколом конкурсной комиссии, который размещается на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://mb10.ru/>) в течение 15 календарных дней со дня принятия конкурсной комиссией вышеуказанного решения.

В указанном протоколе должна содержаться следующая информация:

общее количество поступивших заявок;

время и место составления протокола;

перечень претендентов, которым отказано в допуске к участию в конкурсе, с указанием причин отказа;

перечень претендентов, признанных участниками.

Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса по результатам оценки заявок участников по каждой номинации отдельно.

За каждый показатель члены конкурсной комиссии присваивают участнику по десятибалльной шкале от одного до десяти баллов.

13. Срок рассмотрения заявок конкурсной комиссией не может превышать 30 календарных дней со дня окончания срока подачи заявок.

14. При формировании (отборе) списка финалистов конкурсная комиссия оценивает заявки на их соответствие выбранной номинации Премии, согласно критериям п.2, в том числе по признакам:

- степень значимости достижений претендента в отрасли в сфере креативных (творческих) индустрий.
- успешность реализации бизнес-проектов;
- соотносимость достижения с традиционными ценностями Российской Федерации;
- наличие дипломов, сертификатов, иных документов, свидетельствующих о достижениях претендента;
- содержание презентационных материалов о деятельности претендента.

Статус финалистов Премии присваивается заявкам претендентов, набравших большее количество баллов по критериям. Оценка производится членами конкурсной комиссии.

15. По результатам оценки заявок конкурсная комиссия принимает решение о победителях и лауреатах конкурса. Решение конкурсной комиссии оформляется соответствующим протоколом в течение 10 календарных дней со дня поступления заявок в комиссию.

16. Победителями конкурса по номинациям с присуждением соответствующих званий признаются участники, набравшие наибольшую сумму баллов.

В случае равенства количества баллов у нескольких участников решение принимается большинством голосов членов комиссии, а при сохранении равенства голоса в решающим является голос председателя комиссии.

Лауреатами конкурса с присуждением соответствующих званий признаются два участника, набравших наибольшее количество баллов после победителей конкурса.

17. Выписка из протокола конкурсной комиссии с указанием победителей и лауреатов, а также количества набранных ими баллов размещается на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://mb10.ru/>) в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола конкурсной комиссии о победителях и лауреатах конкурса.

18. Победителям конкурса присваивается звание победителя по номинациям, указанным в пункте 2 Порядка, с вручением диплома и ценного подарка. Стоимость ценного подарка определяется организатором самостоятельно.

Лауреатам конкурса присваивается звание лауреата по номинациям, указанным в пункте 2 Порядка, с вручением диплома.

Участники, не ставшие победителями или лауреатами конкурса, награждаются грамотой участника конкурса.

19. Победители и лауреаты конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах присвоенное звание с указанием года присвоения звания.

20. Вручение дипломов и ценных подарков победителям и лауреатам конкурса проводится организатором на официальной церемонии награждения.

21. Финансовое обеспечение расходов, связанных с организацией и проведением

конкурса, осуществляется в пределах лимитов, установленных Организатором.

22. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

23. Победители в номинациях, указанных в пункте 2 настоящего положения, не вправе принимать участие в конкурсе по тем же номинациям в течение трёх календарных лет, следующих за годом одержанной победы.

