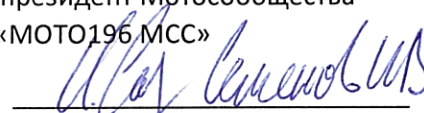


УТВЕРЖДАЮ:

президент Мотосообщества  
«МОТО196 МСС»

  
« 04 » сентября 20 25 г.

г. Новоуральск

## ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРАХ МЕРОПРИЯТИЙ

Мотосообщества «МОТО196 МСС» г. Новоуральск

### 1. Основные положения.

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок оказания спонсорской поддержки для организации и проведения мероприятий Мотосообщества «Мото196 МСС» (далее по тексту Сообщество).
- 1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем Положении понимается оказание финансовой, технической, информационной или другой поддержки мероприятий Сообщества при условии согласования такой поддержки с Сообществом.
- 1.3. Спонсорами мероприятия могут являться любые российские юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи Сообщества и сделавшие вклад в организацию и проведения мероприятия. Вклад может быть осуществлен в виде материальной, финансовой, технической или (по согласованию) иной поддержки в соответствии с договоренностью. Под мероприятием подразумеваются: ежегодные мероприятия по открытию и закрытия мотосезона, иные мероприятия и акции, связанные с уставной деятельностью Сообщества.
- 1.4. Сообщество оказывает услуги по размещению рекламы спонсоров мероприятия в рамках настоящего Положения.

### 2. Категории спонсоров.

В зависимости от объема оказываемой спонсорской поддержки спонсоры мероприятия получают статус:

- 2.1. Генеральный спонсор мероприятия – организация, юридическое или физическое лицо, участвующее в подготовке и проведении мероприятия, оказывающее финансовую поддержку, а именно передающее безвозмездно денежные средства в размере от 20000 рублей. Статус Генерального спонсора мероприятия присваивается только одной компании.
- 2.2. Официальный спонсор мероприятия – организация, юридическое или физическое лицо, оказывающее финансовую поддержку на сумму от 10000 рублей. Статус Официального спонсора мероприятия может быть присвоен нескольким компаниям.
- 2.3. Информационный спонсор мероприятия – организация, предоставляющая информационную помощь при организации и проведении мероприятия Сообществу. СМИ, получающее право на трансляцию и освещение всех событий, связанных с мероприятиями, участниками, организаторами. Информационный спонсор по согласованию с Сообществом получает право на эксклюзивные интервью со всеми людьми, участвующих в мероприятии. Статус Информационного спонсора мероприятия присваивается нескольким компаниям.
- 2.4. Партнер – юридическое или физическое лицо, оказывающее непосредственную помощь при организации любого мероприятия Сообщества в плане предоставления человеческого ресурса (концертные номера, площадки для проведения мероприятия, специалисты, добровольные помощники, волонтеры, и т.п.).

### 3. Порядок оказания спонсорской помощи.

- 3.1. Порядок оказания спонсорской помощи при организации и проведении мероприятия Сообщества проводится на условиях предоставления рекламно-информационных услуг в соответствии с Российским Законодательством и определяется соглашением между сторонами.
- 3.2. Пакеты услуг, предлагаемых спонсорам, определяется п.4 настоящего Положения.

### 4. Спонсорские пакеты услуг.

#### 4.1. Пакет «Генеральный спонсор».

Стоимость от 20 000 рублей и выше.

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Генеральный спонсор»;
- Приоритетное размещение логотипа на центральной площадке (сцене).
- Приоритетное размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, баннеры, растяжки). Исключение составляют флаеры (наклейки) Сообщества, на которых может быть размещена только информация Сообщества.
- Озвучивание (упоминание) спонсорского участия ведущими мероприятия каждые 30-40 минут.
- Выступление спонсора в официальной части мероприятия.

#### 4.2. Пакет «Официальный спонсор».

Стоимость от 10 000 рублей и выше.

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Официальный спонсор»;
- Размещение логотипа на центральной площадке (сцене).
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, баннеры, растяжки). Исключение составляют флаеры (наклейки) Сообщества, на которых может быть размещена только информация Сообщества.
- Озвучивание (упоминание) спонсорского участия ведущими мероприятия.

#### 4.3. Пакет «Информационный спонсор».

Стоимость от 5000 рублей и выше.

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Информационный спонсор»;
- Размещение логотипа на центральной площадке (сцене).
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, баннеры, растяжки). Исключение составляют флаеры (наклейки) Сообщества, на которых может быть размещена только информация Сообщества.
- Возможность освещения мероприятий Сообщества в СМИ, на радио и телевизионных каналах.
- Право интервьюирования участников мероприятий Сообщества.
- Озвучивание (упоминание) спонсорского участия ведущими мероприятия.

#### 4.4. Пакет «Партнер».

Стоимость от 3000 рублей и выше.

Спонсорский пакет включает:

- Присвоение статуса «Партнер»;
- Размещение логотипа на центральной площадке (сцене).
- Размещение логотипа на печатной продукции мероприятия (рекламные модули, листовки, буклеты, афиши, баннеры, растяжки). Исключение составляют флаеры (наклейки) Сообщества, на которых может быть размещена только информация Сообщества.
- Озвучивание (упоминание) партнерского участия ведущими мероприятия.

### 5. Спонсорские пакеты услуг.

- 5.1. Сообщество вправе менять категории спонсоров, в зависимости от размера помощи и количества заявившихся спонсоров. Чем больше сумма помощи, тем выше статус спонсора.