



1–4.02.2027

Крокус Экспо, Москва



5-я Международная выставка оборудования, технологий
и услуг для вентиляции, кондиционирования
и холодоснабжения бытовых, коммерческих
и промышленных объектов

совместно с  aquaflame®

ТРЕБОВАНИЯ
К РЕКЛАМНЫМ
МАКЕТАМ



Требования к веб-баннеру

- Веб-баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах gif или jpeg, вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись «Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxxx»

Требования к новости на сайте

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 5 тыс. знаков (с пробелами). Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т. д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2–3 фотографии не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фотографии не должно быть нанесено текста

ВАЖНО! Текст для первой (бесплатной) публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разная. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

Все тексты подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

Требования к макету в путеводителе

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

1. Формат А4 – 1 рекламная полоса

При печати модуля «навылет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны.
Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата.
Использование рамок нежелательно. Предоставляется в векторном файле (.EPS, .PDF.) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев) – с разрешением не менее 300 dpi.

2. Логотип.

Минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный).
Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) – с разрешением не менее 300 dpi.

Бейджи промоутера

Промо-бейдж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.

- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бейдж во время работы.
- Бейдж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Бейджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

Требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране

ВИДЕОФАЙЛЫ:

Разрешение: 3392x192 пикселя

Контейнер: MPEG (расширение – *.mp4)

Кодек: H.264/AVC

Частота регенерации / кадров (Гц) / развертка: 1920 / 65-70 / 1/16

Без звуковой дорожки

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Придерживайтесь плавной смены кадров (изменение информации – не чаще одного раза в три секунды). Используйте максимально крупные шрифты для текста. Выбирайте контрастные цвета для фона и переднего плана. При возможности избегайте использования белого цвета в качестве фона. Размещайте необходимую информацию (логотип, адрес, телефон и т.п.) на протяжении всего ролика. Тайминг ролика должен быть строго кратным 20 / 25 / 30 / и т.д. секундам.

Внимание! Ролики с таймингом, например, 11.8 / 24 / 32 и т.д. секундам – НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РОЛИКА:

Логотип в форматах: *.ai / *.eps / *.cdr

Сценарий в форматах: *.doc / *.txt

Разрешение изображений и видеоматериалов: не менее 3392x192 пикселя

ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Разрешение: 3392x192 пикселя

Расширение: *.jpg

Внимание! Названия файлов должны состоять только из цифр и латинских букв.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКРАНА:

Размер экрана: 16,96x0,96 м

Шаг пикселя (мм): 5 мм

Разрешение экрана (физические пиксели): 3392x192 пикселя

Количество воспроизводимых цветовых оттенков: 281,5 млрд

Угол обзора горизонтальный: 140° / Угол обзора вертикальный: 140°

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Требования к ссылкам и названиям файлов

Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

- на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB
- выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны)
- выложенные на файлообменники (ссылка)

ВНИМАНИЕ!

Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"-"z", "A"-"Z", "0"-"9", "-", "_". Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?*|\\" в именах файлов недопустимы!

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Требования к файлам для печати

Файлы должны быть в формате **TIFF, PSD**, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows). Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1. Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths). Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»). При обработке файлов внедренные ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Для получения качественного черного цвета по **CMYK**, параметры должны быть следующими: **С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%**. Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти во вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати). Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Разрешение макета (dpi)

Размер изображения, м2	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

Что следует учитывать при подготовке файлов

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит так же в формате 3х6 м и более.

Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.



1–4.02.2027

Крокус Экспо, Москва

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для уточнения интересующих вопросов по требованиям к рекламным макетам, свяжитесь с нами, мы с радостью вам поможем.

Антон Башмачников
Бренд-менеджер выставки

Anton.Bashmachnikov@ite.group

+7 495 799 55 85

+7 968 945 35 42

