



Примите участие в отраслевой премии AIRVent 2027

[Подробнее о премии](#)



Что дает участие в премии в AIRVent:

- возможность получения независимой оценки качества продукции по сравнению с конкурентами;
- выявление сильных и слабых сторон продукта для стратегического развития;
- подтверждение лидерства и повышение узнаваемости бренда на международном рынке;
- укрепление репутации как инновационного и надёжного поставщика решений HVAC;
- широкое освещение в профессиональных СМИ и на платформе выставки;
- налаживание связи с ключевыми игроками отрасли и потенциальными партнёрами.

Масштабная рекламная и PR-компания

1. Реклама на сайте выставки Airvent

Размещение информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки в новостном блоке и в социальных сетях выставки (формат дайджеста)

2. Реклама в рассылках по посетительской базе выставки

Упоминание о компании-участнице и продукте в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии

3. Реклама в печатном путеводителе выставки

В печатном путеводителе Выставки компания-участница Премии в списке участников выделяется специальным логотипом «AIRVent Award»

4. PR-компания

Упоминание компании-участницы Премии и продукта в официальных пресс- и пост-релизах выставки

Публикация пресс- и пост-релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на ресурсах партнеров

5. Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах выставки

Выделение компании-участницы на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии AIRVent Award»

6. Участие в торжественной церемонии награждения

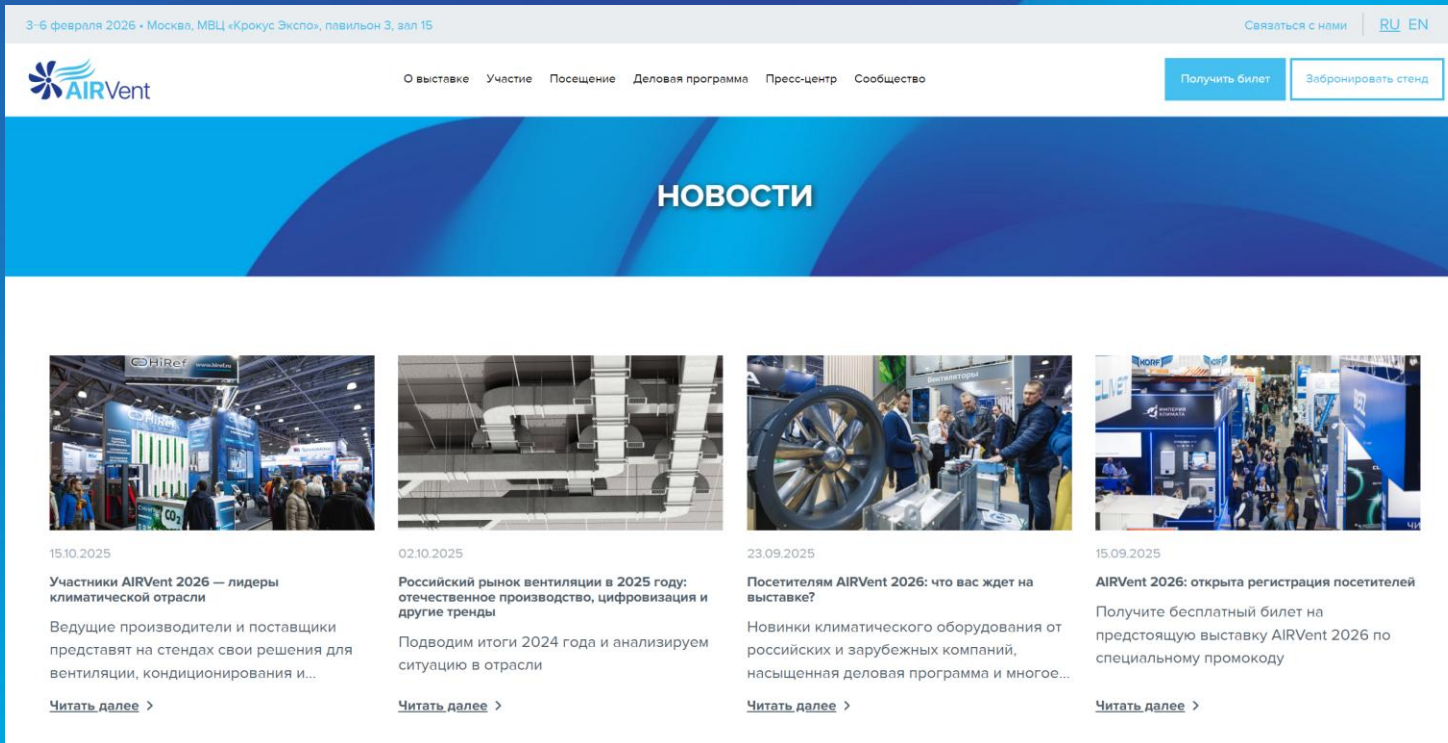
Предоставление фото- и видеоматериалов с церемонии награждения для использования в PR целях на ресурсах компании-номинанта

7. Письменное экспертное интервью на платформе Aquaflame Connect о продукте – участнике Премии (в течение года)

8. Экспертное интервью с представителем компании-победителя Премии, размещение его на Aquaflame Connect и предоставление его для использования в PR-целях (в течение года)

9. Размещение в новостной ленте портала С.О.К. (www.c-o-k.ru) информации об участии компании в Премии с упоминанием продуктов/услуг/проектов, выдвигаемых на конкурс.

1 Реклама на сайте выставки Airvent



Размещение информации о компании-участнице и Продукте на сайте выставки в новостном блоке и в социальных сетях выставки об участии номинанта в Премии с информацией о Продукте (дайджест)

Охват:

202 000+

уникальных посетителей
сайта за декабрь —январь

20 000+

активных пользователей
сайта в дни проведения
выставки

Период размещения: с момента подтверждения участия в Премии — февраль 2026

2 Реклама в рассылках по посетительской базе выставки

AIRVENT

AIRVent – международная выставка оборудования для вентиляции, кондиционирования и холодоснабжения.

Итоги AIRVent 2025

160 

участников

10 320+ 

уникальных посетителей

5 870+ 

кросс-посетителей с выставки Aquaflame

Упоминание компании-участницы и Продукта в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии.

Упоминание включает:

- текст о компании-участнице и продукте до 200 символов (предоставляется Участником);
- фото продукта / логотип компании-участницы.

Охват:

22 000+

уникальных посетителей
в базе выставки

Период проведения рассылки:
ноябрь - февраль 2026

3 Реклама в печатном путеводителе выставки

В печатном путеводителе Выставки компания–участница Премии в списке участников выделяется специальным логотипом «AIRVent Award»

Тираж путеводителя:

3 000+
экземпляров

4 PR-компания

Партнеры и поддержка

Генеральный Спонсор выставки



Профессиональный Спонсор выставки



Генеральный партнер выставки



Генеральный информационный партнер



Стратегический информационный партнер



Информационный партнер



Отраслевой информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Информационный партнер



Упоминание о компании-участнице и продукте в официальных пресс-и пост-релизах Выставки.

Публикация пресс-и пост-релизов на сайте Выставки, в социальных сетях,

Направление в партнерские СМИ для размещения на ресурсах партнеров.

30+

отраслевых СМИ и порталов поддерживают Выставку AIRVENT

**5 Маркировка компаний-номинантов
на номерах стендов в залах
выставки**



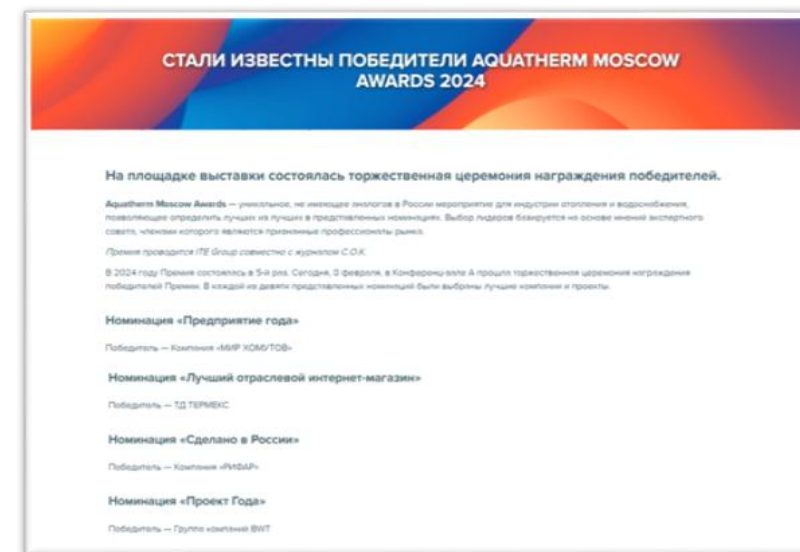
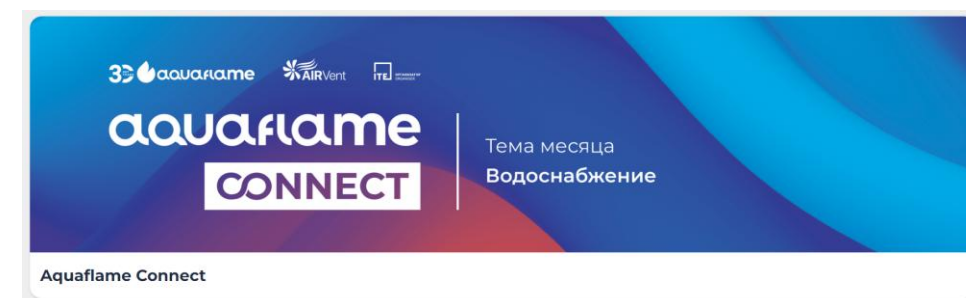
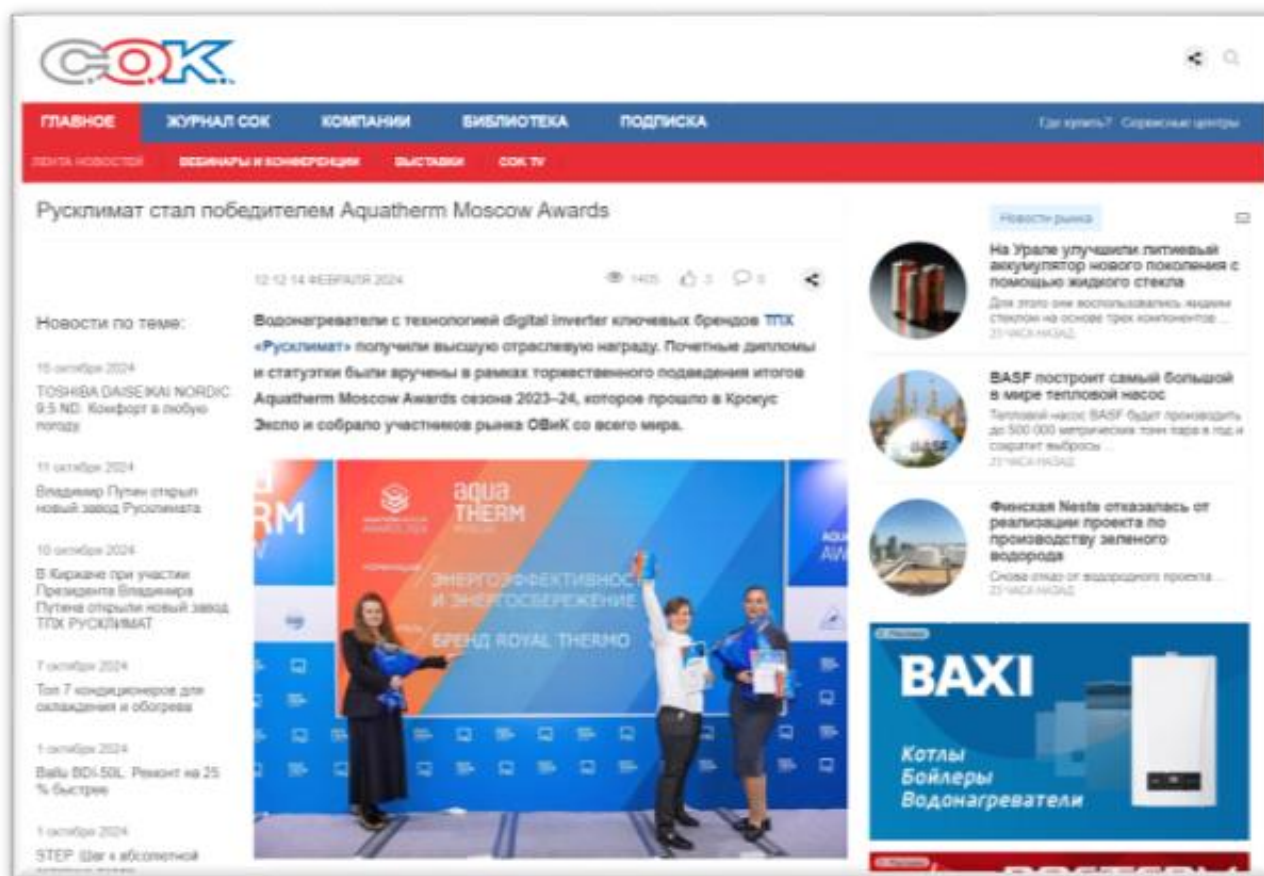
Премия AIRVent



6 Участие в торжественной церемонии награждения



7-9 Реклама в сообществе Aquaflame Connect и журнале С.О.К. (4.500+ посетителей в сутки)



Номинации премии AIRVent 2027

Предприятие года

Проект года

Маркетинговая стратегия года

Продукт года.
Сделано в России

Продукт года.
Инновации

Продукт года.
Энергоэффективность

Эксперт AIRVent Connect

Стоимость участия

Участие в Премии платное

49 000 руб. + НДС

для участников Выставки

98 000 руб. + НДС

для компаний, не принимающих
участие в Выставке

Пакет участия включает:

- регистрацию и присвоение статуса номинанта Премии;
- публикацию информации о компании и продукте в разделе Премии на сайте выставки;
- включение в рекламную кампанию и информационные рассылки;
- участие в онлайн защитах и церемонии награждения.

Хотите принять участие в премии AIRVent Award 2027?



ДАНИИЛ ЛИТВИНОВ

Менеджер специальных
проектов

+7 985 987 62 41

Daniil.Litvinov@ite.group

