



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Премии Aquaflame Awards сезона 2024/25

г. Москва

16 октября 2024 г.

#### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Aquaflame Awards или Премия** – ежегодное, не имеющее аналогов в России мероприятие для индустрии отопления и водоснабжения, позволяющее определить лучших из лучших в представленных номинациях, которое проводится в рамках Выставки Aquaflame by Aquatherm Moscow Moscow на условиях, описанных в настоящем Положении.
- 1.2. **Выставка** – 29-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, бассейнов, саун и спа **Aquaflame by Aquatherm Moscow**, проходящая в период с 4 по 7 февраля 2025 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I.
- 1.4. **Соорганизатор** – Журнал С.О.К. (ИД «МЕДИА ТЕХНОЛОДЖИ» ), юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН: 1037739180808, ИНН: 7736213025, юридический адрес: 143085, Московская обл., Одинцовский р-н, раб. пос. Заречье, ул. Тихая, д. 13, корп. 2.
- 1.5. **Организационный комитет или Оргкомитет** - координирующий орган Премии Aquaflame Awards, который осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением и состоит из Организатора и Соорганизатора (их представителей).
- 1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии.
- 1.7. **Соискатель** – компания, подавшая заявку на участие в Премии в соответствии с требованиями, определенными настоящим Положением.
- 1.8. **Номинант** – участник Премии из числа Соискателей, утвержденный Организатором и оплативший участие.
- 1.9. **Лауреат** – Номинант, признанный лучшим в соответствующей номинации Премии.
- 1.10. **Экспертный совет** – формируется для проведения оценки участвующей в Премии продукции, услуг и проектов, а также для определения победителей Премии в утвержденных номинациях. Членами Экспертного совета являются ведущие специалисты профильных и смежных рынков: члены экспертных советов Государственной Думы РФ, Правительства РФ, профильных министерств, национальных общественных объединений, ассоциаций, профильных торговых сетей (DYV), высших научных и учебных заведений, компаний и других организаций.
- 1.11. **Сайт Премии** – Интернет-страница <https://aquaflame-expo.ru/ru/Agenda/award/> на которой представлено настоящее Положение, Регламент проведения Премии, Форма заявки, информация о Соискателях и иная информация, относящаяся к Премии.
- 1.12. **Платформа Aquatherm Connect** – Интернет-страница <https://app.aquatherm->

connect.com/ с доступом по регистрации для размещения пользовательских и отраслевых новостей, проведения отраслевых онлайн-мероприятий и обмена экспертными мнениями.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Цель Премии – определить лучшие российские и зарубежные компании (а также их продукты, услуги и проекты), работающие в отрасли инженерного обустройства зданий и сооружений, ориентированные на создание и качественное сервисное сопровождение инновационных и энергоэффективных продуктов, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей потребителей, устанавливающие высокие стандарты качества продукции и имеющие большой потенциал роста на рынке России и в мире.

2.2. Задачами Премии являются:

- поощрение высокого профессионализма и мотивация участников рынка, нацеленная на достижение высоких результатов их бизнеса;
- выявление наивысших достижений компаний по созданию инновационных и энергоэффективных продуктов;
- популяризация продуктов и технологий среди профессионального сообщества отрасли и потребителей;
- содействие формированию и поддержанию российских и международных стандартов качества продукции и ее экологичности, конкурентоспособности и потребительских качеств;
- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка инновационной и энергоэффективной продукции, используемой для инженерного обустройства зданий и сооружений;
- информирование заказчиков (в первую очередь осуществляющих закупки для государственных нужд, а также – для частных проектов) и потребителей о результатах проведения Премии и экспертном признании заявленной на Премию продукции и проектов.

2.3. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

2.4. Оргкомитет вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.

2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст.9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

2.6. Участие в Премии является платным:

Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии для российских компаний: 85 000 руб. без учёта НДС.

Скидка 50% для участников выставки соответствующего года.

Регистрационный взнос оплачивается в течение 5 (пяти) банковских дней с момента выставления счета, следующего за размещением заявки. В противном случае заявка может быть аннулирована.

Участие в номинации Эксперт Aquatherm Connect является бесплатным.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ**

3.1. Соискателями Премии признаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии.

- 3.2. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.3. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Оргкомитетом по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и предоставленной им информации требованиям, изложенным в разделах 3 и 4 настоящего Положения. Организационный комитет оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации.
- 3.4. Оргкомитет вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Премии.
- 3.5. Соискателями номинации Эксперт Aquatherm Connect автоматически становятся все компании-экспоненты выставки Aquaflame by Aquatherm Moscow, зарегистрированные на платформе Aquatherm Connect.

#### 4. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Оценка Номинантов производится по следующим номинациям:

	Номинация	Участник
1.	<b>Предприятие года</b>	Российские и зарубежные компании, имеющие производственные мощности на территории РФ, работающие не менее 1 года на момент подачи заявки
2.	<b>Сделано в России</b>	Продукты произведенные на территории РФ, которые продаются не менее 1 года на момент подачи заявки
3.	<b>Проект года</b>	Проекты, реализованные на территории РФ
4.	<b>Лучший сервис оборудования</b>	Российские и зарубежные компании, осуществляющие сервис оборудования, либо сервисные подразделения компаний-производителей
5.	<b>Энергоэффективность и энергосбережение</b>	Энергоэффективные и энергосберегающие продукты отечественного и зарубежного производства и проекты, реализованные на территории РФ
6.	<b>Инновации</b>	Отечественные и зарубежные инновационные продукты и решения
7.	<b>Лучший отраслевой интернет-магазин</b>	Отраслевые интернет-магазины

8.	<b>Лучшая маркетинговая концепция</b>	Отечественные и зарубежные компании
9.	<b>Эксперт Aquatherm Connect</b>	Отечественные и зарубежные компании, зарегистрированные на платформе

## 5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 5.1. Номинация «Предприятие года»: площадь производства, совершенство средств производства, темпы роста объемов производства и номенклатуры выпускаемой продукции, влияние на развитие отрасли, соответствие потребностям рынка, заполнение свободных ниш на российском рынке, независимость от иностранных поставщиков комплектующих/сырья (для российских предприятий), инновации в области организации производства, решение вопроса занятости в регионе, социальная защищенность сотрудников.
- 5.2. Номинация «Сделано в России»: наличие проведенных НИОКР, превосходство по параметрам или способность заменить иностранные аналоги, соотношение по параметрам с российскими аналогами, процент иностранных компонентов, экономический эффект для российской экономики, соответствие потребностям рынка.
- 5.3. Номинация «Проект года»: уникальность проекта, возможность решить ранее нерешаемые задачи, параметры проекта в сравнении с аналогами, экономика проекта.
- 5.4. Номинация «Лучший сервис оборудования»: развитость сервисной структуры, количество охватываемых брендов, наличие привлекательной ценовой политики, удобство коммуникаций для клиентов.
- 5.5. Номинация «Энергоэффективность и энергосбережение»: энергоэффективность/энергосберегающие свойства (э/э.с.) оборудования по сравнению с аналогами, инновационность решений, примененных для достижения показателей э/э.с., решаемые проблемы потребителей, стоимость оборудования, экономический эффект в сравнении с ранее используемыми решениями и для экономики страны в целом.
- 5.6. Номинация «Инновации»: степень технологической значимости примененных инноваций, экономический эффект от внедрения, степень транслируемости (тиражируемости) в прочие сегменты рынка.
- 5.7. Номинация «Лучший отраслевой интернет-магазин»: удобство навигации и интерактивность, примененные программные решения, передовые интернет-технологии (например, ИИ и др.), оригинальность концепции, объемы продаж в сравнении с интернет/магазинами аналогичной тематики, широта ассортимента.
- 5.8. Номинация «Лучшая маркетинговая концепция»: оригинальность концепции, достигнутый экономический эффект в рамках компании.
- 5.9. Номинация «Эксперт Aquatherm Connect»: Активность в бизнес-сообществе, влияние на его развитие, инициатива; количество постов, количество комментариев к постам других участников, количество посещенных вебинаров, количество проведенных вебинаров с участием спикеров компании, участие в интервью, организация экскурсий по производству, ценность размещенной информации для сообщества, полезность и инновационность проектов.

## 6. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

- 6.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии.
- 6.2. Одна компания имеет право подать не более 2 заявок в одну номинацию. Под компанией в данном случае понимается не только фирма-податель заявки, но и все

прочие тем или иным образом аффилированные с ней организации.

- 6.3. Решение об отказе в участии по данному признаку в той или иной номинации является прерогативой Оргкомитета Премии и оспариванию не подлежит.
- 6.4. Соискателем не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством.
- 6.5. Прочие требования к Соискателям:
  - отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
  - информация, предоставленная участниками Премии, не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.
- 6.6. Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 8.2., рассматриваются и допускаются к участию в Премии на усмотрение Оргкомитета.
- 6.7. Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## **7. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

- 7.1. Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя является предоставление Документов в соответствии с требованиями.
- 7.2. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Оргкомитету при заполнении Формы заявки. К заявке необходимо приложить документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения. Данные документы включены в перечень документации, предоставляемой номинантом.
- 7.3. При возврате документации как несоответствующей требованиям настоящего Положения, Номинант имеет не более 2 попыток для ее доработки. В случае, если за 2 итерации документы не приводятся Номинантом в должный вид, заявка на участие отклоняется.
- 7.4. Все материалы предоставляются в виде ссылки на облачное хранилище, формат документации .pdf, .doc. Формат изображений .jpg, .png. Видеопрезентация продолжительностью до 3 минут в формате .wav либо .mp4.
- 7.5. Оргкомитет Премии оставляет за собой право запросить у номинанта дополнительные сведения, необходимые экспертам для уточнений в ходе оценки номинируемых продуктов/проектов/услуг.

## **8. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

- 8.1. Каждая заявка на участие в Премии оценивается в три этапа.
- 8.2. На первом этапе (со старта приема заявок до 17 января 2025 включительно) заявки оцениваются Оргкомитетом по следующим критериям:
  - соответствие установленному образцу и перечню необходимой документации;
  - аккуратность и полнота заполнения.
- 8.3. Заявки, заполненные не по образцу, Оргкомитет отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в Премии не допускаются.

- 8.4. После допуска заявки Соискателя к участию в Премии Соискатель производит оплату участия. После получения Оргкомитетом оплаты участия от Соискателя, Соискатель получает статус Номинанта.
- 8.5. На втором этапе с 28 по 29 января 2025 проходит онлайн-защита и заседание жюри: все присланные заявки оцениваются Экспертным советом Премии применительно к каждой номинации путем онлайн-прослушивания докладов (выступлений) каждого номинанта длительностью не более 6 мин. Выступление с презентацией осуществляется по заранее согласованному графику.
- 8.6. Вся предоставленная Номинантами информация оценивается экспертами с точки зрения ценности и востребованности для конечного потребителя. Результатом оценки может быть краткая рецензия на предложенный продукт с точки зрения ценности и востребованности клиентом.
- 8.7. По итогам голосования Номинант, получивший наибольшее количество голосов, становится Лауреатом Премии данной номинации по мнению Экспертного совета Премии.
- 8.8. В случае, если несколько компаний получают одинаковое количество голосов, то Оргкомитет оставляет за собой право выбрать нескольких Лауреатов в рамках одной номинации или не выбрать ни одного.
- 8.9. Представители Экспертного жюри не имеют права участвовать в оценке Номинанта, в случае если они являются его представителем либо тем или иным образом с ним аффилированы, либо имеют иную связь по роду деятельности, допускающую возможную заинтересованность в положительной оценке.
- 8.10. Для номинации Эксперт Aquatherm Connect – оценка активности компании на платформе Aquatherm Connect за период с 1 марта по 25 декабря 2024 г. Оценивается в результате анализа профилей и достижений участников сообщества.
- 8.11. Итоги Премии объявляются на Торжественной церемонии награждения, которая состоится 6 февраля 2025 года.

## **9. НАГРАДЫ**

- 9.1 Для Лауреатов Премии установлены следующие награды:
  - наградная статуэтка – для Лауреатов по мнению Экспертного совета;
  - диплом;
  - право использования логотипа Премии на продукте и в рекламных материалах.
- 9.2 Все Номинанты Премии награждаются Сертификатами участника.
- 9.3 Оргкомитет вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п.4. настоящего Положения.
- 9.4 Награды и их характеристики определяются Оргкомитетом по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.

## **10. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

Премия проводится в срок с 6 ноября 2024 г. по 6 февраля 2025 г. включительно. Этапы проведения Премии:

- 6 ноября 2024 г. – 17 января 2025 г. включительно – прием заявок на участие в Премии;
- 28–29 января 2025: онлайн заседание Экспертного жюри, определение Лауреатов;
- 6 февраля 2024 г. – Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии.

В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 8 настоящего Положения, Оргкомитет вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Лауреаты не определяются.

## **11. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

- 11.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления информации Оргкомитету они являются единственными правообладателями соответствующей информации и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет информацию о достижениях, созданных в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление данной информации Оргкомитету для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части достижений в соответствии с условиями настоящего Положения.
- 11.2. Соискатели предоставляют Организатору и Соорганизатору право использования представленной ими информации на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.
- 11.3. Использование информации о достижениях Соискателя Организатором и Соорганизатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на данную информацию с момента предоставления Организатору и Соорганизатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования информации о достижениях считается предоставленным в момент получения Оргкомитетом Формы заявки в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящего Положения, без учета результатов оценки в ходе проведения Премии.

**Утверждаю**

Директор выставки

Aquaflame by Aquatherm

Moscow

Ольга Егорова

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Предприятие года»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтвержденное цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Справка о компании (в произвольной форме) с общей справочной информацией о компании (а также, дополнительно, иностранной головной организации – в случае транснациональной компании) и следующими необходимыми данными:

Параметры производства:

- площади и объемы производства;
- кратко: используемые технологии производства

Организация производства:

- создаваемые рабочие места для жителей России (статистика, цифры);
- условия работы (основные преимущества);
- средний уровень зарплат (цифры по категориям сотрудников);
- соцпакеты (примеры);
- повышение квалификации (перечень мероприятий, цифры обученных и примеры роста в должностях);
- охрана труда: цифры снижения травматизма, принципы и подходы, а также правовые, социально-экономические, организационные, технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия – на выбор Номинанта из того, что является реальными достижениями.

В случае локализации иностранного производства – дополнительно укажите: описание сути заслуги в деле импортозамещения (предпосылки и положительные следствия открытия производства, выпускающего технику иностранного происхождения – описание в вольной форме, цифры приветствуются).

3. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 2 папки + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**



**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Сделано в России»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Описание заслуги в деле импортозамещения: проведение НИР и ОКР, позволивших создать равное или превосходящее по техническим параметрам зарубежные аналоги устройство. Краткое описание сути работ и предпосылки НИР и ОКР.

Официальные документы, подтверждающие проведение НИР и ОКР, его результаты, заверенные печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

3. Основные технические характеристики устройства. Необходимо представить документы с указанием характеристик номинируемого продукта.

Характеристики аналогов, которые превосходит продукт, в форме сравнительной таблицы с параметрами номинируемого на конкурс продукта (опционально).

4. Фото продукта (качественные, сделанные на фотоаппарат)

5. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 4 папки + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Проект года»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтвержденное цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Краткое описание проекта (обязательно укажите название проекта):

- укажите поставленную задачу (краткая формулировка и предпосылки, кто был заказчиком);

- основные характеристики объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект;

- описание оригинальных решений, положенных в основу проекта;

- изначально заявленные и фактические сроки и этапы реализации проекта.

3. Паспорт проекта в формате .doc (краткая информация о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках и других участниках и партнерах проекта).

4. Контакты представителей заказчиков и компаний-партнеров проекта, которые могут подтвердить свое участие в нем.

5. Описание результата реализации проекта: технического и экономического – расчеты потребления, экономии в натуральных и/или денежных единицах.

6. Документ (файл) с бюджетом проекта (опционально).

7. Медиафайлы

- 3D-визуализация проекта (3-5 шт.) – опционально;

- фотографии реализованного проекта (3-5 шт.);

- видеоролик о проекте.

8. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 7 папок + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Лучший сервис оборудования»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Краткая информация о сервисной компании (обязательно укажите название компании)

3. Перечень типов (типа) обслуживаемого оборудования и бренда (брендов)

4. Краткое описание сервисной структуры (укажите цифры и факты)

5. Принципы работы с клиентами

6. Ценовая и скидочная политика (описание, основные принципы).

7. Успехи, достигнутые за время работы сервисной организации (в цифрах и фактах).

8. Отзывы клиентов, готовых подтвердить свои слова при возможном обращении представителей Оргкомитета. Документ является значительным преимуществом при выборе победителя в данной номинации (опционально).

9. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 8 папок + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Энергоэффективность и энергосбережение»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Укажите наименование марки и производителя энергоэффективного/энергосберегающего оборудования. Также укажите наименование модели продукта.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Технический паспорт модели продукта.

3. Сертификаты соответствия.

4. Краткое описание продукта и его энергоэффективных и энергосберегающих свойств, цифры, подтверждающие энергоэффективные свойства. Сравнение с аналогами приветствуется.

5. Фотографии оборудования со всех значимых видов (2-5 шт.).

6. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 5 папок + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Инновации»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Краткое описание продукта. Обязательно укажите наименование марки и производителя инновационного оборудования.

3. Технический паспорт.

4. Сертификаты соответствия.

5. Описание экономического эффекта и прочих значимых эффектов внедрения.

6. Документ, раскрывающий суть примененных инноваций с описанием достигнутых технических характеристик и/или ответов на ранее трудновыполнимые запросы рынка (потребителей).

7. Отзыв/отзывы экспертной, исследовательской организации или государственной структуры об инновационных свойствах продукта, подтверждающий предоставленные сведения, показывающий значение инновации для потребителей, отрасли, а также – (опционально) для экономики страны. Документ необходимо заверить печатью выдавшей отзыв организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

8. Фотографии оборудования со всех значимых видов (2-5 шт.).

9. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 8 папок + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Лучший отраслевой интернет-магазин»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Краткое описание ресурса: укажите название сайта, укажите целевую аудиторию магазина, опишите возможности (сервисы) для пользователей. Укажите возможности для владельцев. Расскажите об основных отличительных чертах, выделяющих данный ресурс среди магазинов аналогичного назначения.

3. Данные о посещаемости (привести ссылки на счетчики за периоды: неделя, месяц, год).

4. Скриншоты, иллюстрирующие заявляемые возможности и параметры.

5. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 4 папки + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ  
«Лучшая маркетинговая концепция»**

1. Сопроводительное письмо: краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтверждённое цифрами, в соответствии с критериями номинаций.

Данные сведения представляются в виде текстового файла в формате .doc; количество символов – до 3000 с пробелами.

2. Документ с описанием концепции, ее целей и инструментов реализации. Обязательно указать название компании и ФИО авторов концепции.

3. Документ с подтвержденными цифрами и фактами: экономические, организационные и социальные результаты, достигнутые вследствие реализации концепции.

3. Опись предоставленных для Премии документов, где указано название файла присланного документа (или папки с файлами) и его соответствие пункту требуемых документов для данной номинации. При невозможности предоставить какой-то документ из требуемых просим указывать его отсутствие в Описи.

Опись подтверждает предоставленные сведения и должна быть заверена печатью организации и подписью должностного лица. Формат скана – .pdf.

**Все документы необходимо разложить по папкам в соответствии с пунктами (всего должно быть 3 папки + 1 отдельный файл (скан подписанной Описи присланных документов)). Папки размещаются в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Гугл.Диск и т.д.), ссылку на которое участник Премии присылает в Оргкомитет.**