



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CИFRA**

13–15 АПРЕЛЯ 2027
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ И ПАРТНЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ EXPOELECTRONICA|EXPOCИFRA

О ВЫСТАВКАХ

ExpoElectronica – крупнейшая по количеству участников и посетителей в России и ЕАЭС международная выставка электроники, которая представляет всю цепочку производства от изготовления компонентов до разработки и сборки конечных электронных систем.

ExpoCifra – это специализированная B2B-выставка цифровых систем для инженерных, производственных и технологических отраслей, проходящая параллельно с ExpoElectronica. ExpoCifra представляет прикладные цифровые решения для разработки, производства, автоматизации и эксплуатации сложных технических систем.



expoelectronica.ru



expocifra.com



ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ!

2,8+ млн.
просмотров в СМИ

Рекламные возможности выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

35 000
кв.м. площадь

730+
российских и
международных
участников

20 740
уникальных
посетителей

30
стран мира
представлены
на выставке

89 000+
база рассылок

332 973
посетителей
сайтов

СТАТУСНЫЕ ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ	Российский отраслевой партнёр	Стр. 7-13
	Стратегический партнёр	
	Технологический партнёр	
	Официальный партнёр	
	Цифровой партнёр выставки	
	HR-партнёр	
	Партнёр логистический	
РЕКЛАМНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ	Партнёр электронных рассылок	Стр. 15-24
	Партнёр лент бейджей для посетителей	
	Партнёр путеводителя	
	Партнёр папок для участников	
	Партнёр входной группы в павильон	
	Партнёр регистрации посетителей	
	Партнёр пресс-завтрака	
	Партнёр пакетов для посетителей выставки	
	Партнёр сувенирной продукции	
	Партнёр лаунджа для посетителей	
	Партнёр навигации	
ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПАКЕТЫ	Импульс, проводник, Контакт, Шаг Вперед, Продвижение 365, Старт, Лидер отрасли	Стр. 26-27
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Генеральный партнер деловой программы	Стр. 29-31
ПРЕМИЯ ЭЛЕКТРОНИКА	Отраслевой партнёр (эксклюзивно)	Стр. 33-35
	Партнёр категории (до 6 партнёров)	
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО	Electronica Connect Все включено	Стр. 37-38
	Партнёр студии интервью Electronica Connect	
	Digital -Партнер Electronica Connect	
РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ	Путеводитель, наружная реклама, видео реклама, реклама внутри павильона	Стр. 40-47

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЁРСКИХ ПАКЕТОВ

Рекламные и PR материалы:

- Упоминание Партнёра в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на первой странице путеводителя в разделе «Партнёры»
- Размещение логотипа и визуальное выделение Партнёра в алфавитном списке компаний и на плане экспозиции в путеводителе

Размещение на сайте:

- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнёры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение новостей Партнёра на сайте выставки (материал для публикации предоставляет Партнёр)





**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

СТАТУСНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ СТАТУСНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ

- Размещение логотипа Партнёра на внутренних, наружных, информационных и раздаточных материалах
- Демонстрация ролика Партнёра в залах Деловой программы (тема и формат ролика по согласованию с Оргкомитетом)
- Упоминание Партнёра в PR кампании в федеральных и отраслевых СМИ
- Осуществление 1 рекламной рассылки Партнёра
- Интервью топ-менеджера Партнёра в студии бизнес-сообщества Электроника Коннект
- Включение рекламного модуля Партнёра в путеводитель выставки
- VIP-пропуск в лаундж спикеров с кейтерингом, VIP-пропуск на автомобиль на все дни выставки (кол-во пропусков от 1го до 2х в зависимости от типа партнерского пакета, уточняется дополнительно)

Все опции в статусных партнерских пакетах гибкие и могут быть предложены индивидуальные решения для каждой компании



РОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЁР

ЭКСКЛЮЗИВНО

3 000 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает

Реклама на сайте выставки

- Размещение баннера на странице электронной регистрации
- Размещение логотипа на электронном билете выставки в колонтитуле путеводителя
- Размещение логотипа в колонтитуле путеводителя

Деловая программа

- Приветственное слово топ-менеджера на церемонии официального открытия (до 2-х минут)
- Интеграция фирменного стиля и логотипа компании с указанием статуса партнёра в оформление цифровых экранов деловой программы

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Логотип на фасадном баннере



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

ЭКСКЛЮЗИВНО

2 000 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает:

Деловая программа

- Приветственное слово топ-менеджера Партнёра на церемонии официального открытия (до 2-х минут)
- Интеграция логотипа компании с указанием статуса партнёра в оформление цифровых экранов деловой программы

Лаундж зона для экспонентов

- Интеграция фирменного стиля в лаундж-зоне экспонентов, лаундж ключевых клиентов (при наличии)

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Логотип на фасадном баннере



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

ЭКСКЛЮЗИВНО

2 000 000 ₽
(Цена указана без НДС)

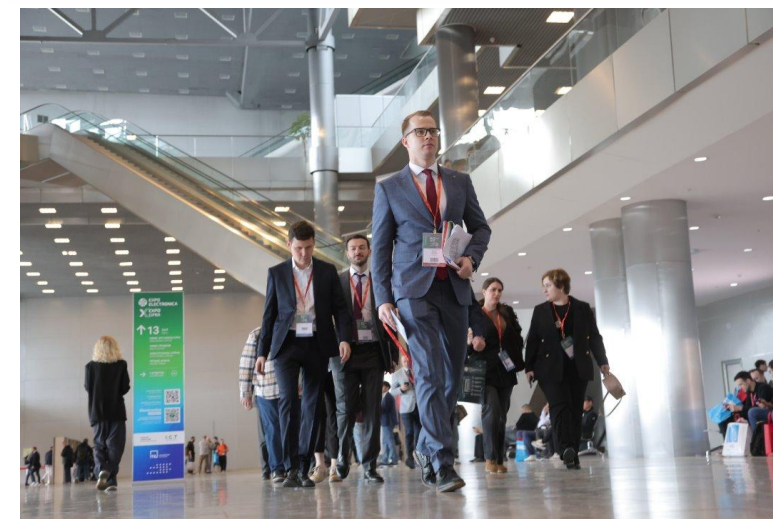
Предложение включает:

Деловая программа

- Организация собственного делового мероприятия в рамках деловой программы. До 1,5 часов на главной арене (тема и формат по согласованию с Оргкомитетом)
- Включение партнера в технологические маршруты выставки, включая физические маршруты по выставке для посетителей. Анонсирование с размещением информации на сайте и в рекламных материалах
- Интеграция логотипа компании с указанием статуса партнёра в оформление цифрового экрана деловой программы

Навигационные конструкции и наружная реклама

- Логотип на фасадном баннере



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ЭКСКЛЮЗИВНО

1 800 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает:

Деловая программа

- Интеграция фирменного стиля в зону официальных подписаний
- Партнёр студии интервью Electronica Connect



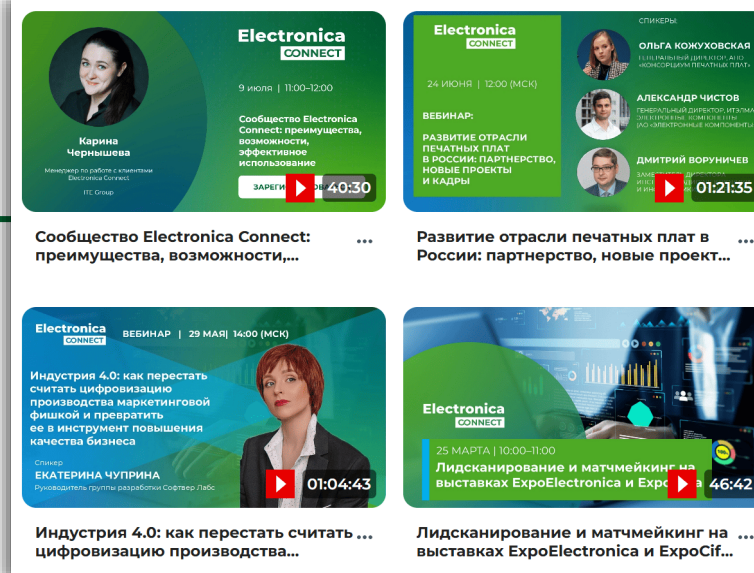
ЦИФРОВОЙ ПАРТНЁР

1 500 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает:

Партнёрская программа

- Интеграция Партнёра в ключевые цифровые каналы выставки (сайт, электронные рассылки, приложение Electronica Connect)

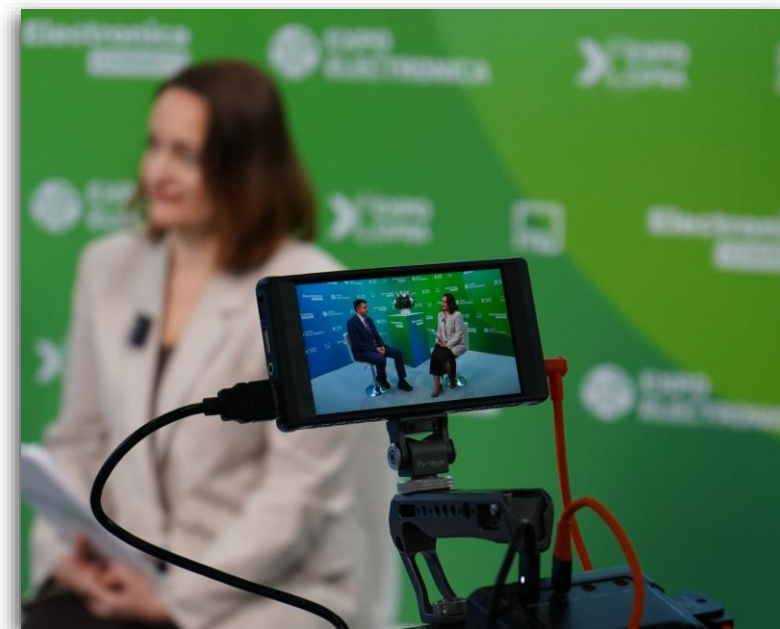


ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

1 500 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает:

- Специальный проект на сайте выставки: Консультации эксперта по вопросам логистики и ВЭД
- Выступление эксперта в рамках основной деловой программы выставки по вопросам логистики
- **DIGITAL PARTNER ELECTRONICA CONNECT:**
 - Обзор стенда с записью коротких интервью
 - Интервью с представителем компании в студии
 - Проведение трех коммерческих тематических вебинаров
 - Спонсорство тематической группы/тематической недели
 - Услуга «Сопровождение в сообществе»: интеграция вашего контента в сообщество, оформление профиля и карточек товаров, обучение, персональный менеджер
 - Размещение логотипа компании на главной странице Сообщества в разделе «При поддержке»



HR ПАРТНЁР

ЭКСКЛЮЗИВНО

1 500 000 ₽
(Цена указана без НДС)

Предложение включает:

- Организация Ярмарки вакансий отрасли или аналогичного проекта с фокусом на квалифицированную аудиторию возможных соискателей
- Интеграция в ключевые информационные каналы выставки (сайт, электронные рассылки, сообщество Electronica Connect)
- Организация профильного опроса в сообществе Electronica Connect
- Организация кадровой сессии в рамках деловой программы





**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

РЕКЛАМНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**

ПАРТНЁР НАВИГАЦИИ

1 800 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Подвес в фойе 8x12 м в павильоне 3
- Уличный Треугольный баннер, 2x3, между залами 14 и 15, реклама на всех сторонах
- Ситиборд вдоль МКАД, 5,6x2,7м, двухсторонний, сторона А ИЛИ Двусторонняя стелла вдоль МКАД с экраном 9,2x6,9 м (стоит между 2 и 3 Павильонами), видео показывается одновременно с двух сторон, длительность ролика 20 секунд, стоимость за 5 дней трансляции
- Размещение логотипа Спонсора на уличных навигационных конструкциях от метро.
- Видео ролик на экране над входом в залы 14,15
- Брендинг зарядных станций с лого спонсора
- Брендинг 2-х колонн (по 1 колонны в каждом зале) в зоне регистрации у залов 14, 15, размер макета 3,17*3 м.
- Лайтбокс на улице перед входом в павильон 3, односторонний, 2 шт
- 4 Лайтбокса у гардероба и в проходах 1,14x2,44 м



ПАРТНЁР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

950 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Печать путеводителя, тираж 5000, 20 000 скачиваний онлайн версии за год
- Размещение рекламного макета Партнёра на 3-й обложке путеводителя
- Размещение логотипа Партнёра в колонтитулах путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на кубках с путеводителем.
- Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на обложке путеводителя
- Распространение рекламных материалов Партнёра в кубках с путеводителем (материалы предоставляются Партнёром)



ПАРТНЁР ВХОДНОЙ ГРУППЫ В ПАВИЛЬОН №3, ЗАЛЫ 14 или 15

900 000 ₽

(Цена указана без учета НДС
за 1 входную группу)

	Зал 14	Зал 15
1. Брендирование уличной входной группы	1	1
2. Брендинговые 4 поверхности над входом в зал - 2 наклейки 2,8 *1,5 м двусторонние	4	1
3. Брендирование 6 - ти турникетов перед входом в зал	4	3
4. Видео ролик на экране над входом в зал	1	1



ПАРТНЁР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

от 850 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

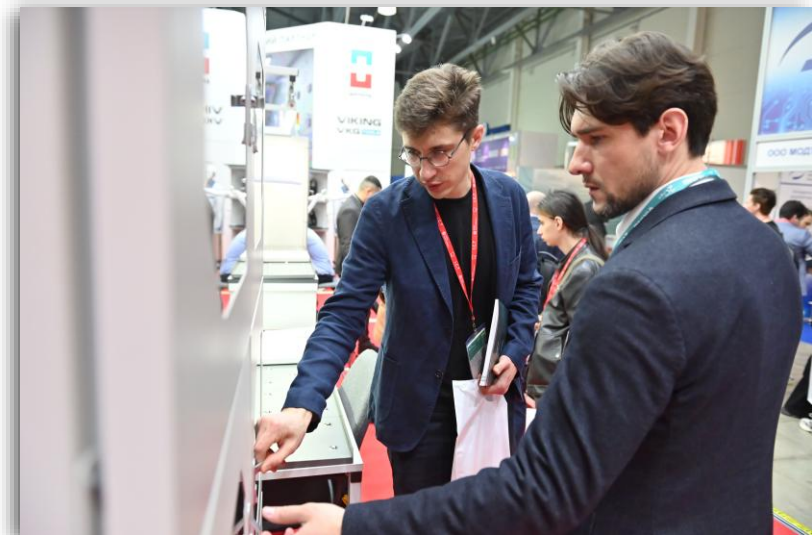
Предложение включает:

- Размещение логотипа Партнёра на лентах для бейджей посетителей (двухцветная печать, ширина 15мм, печать сублимационная 4+4, крепление клипса)
- Размещение логотипа Партнёра на колоннах для лент и бейджей

Тираж 10 000 экз. 1 400 000 ₽

Тираж 8 000 экз. 1 120 000 ₽

Тираж 6 000 экз. 850 000 ₽



ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

	Зал 14	Зал 15
1. Размещение конструкции Octanorm 1*2.9 в зоне регистрации	1	1
2. Размещение баннеров 2,98x1,18 м за стойкой регистрации	4	1
3. Брендирование стоек регистрации	4	3
4. Брендирование колонны 3,17*3 м в зоне регистрации	1	1
5. Брендированная униформа регистраторов (одежда предоставляется спонсором, 10 жилетов)	✓	✓
6. Размещение логотипа Спонсора на указателях к стойкам регистрации в фойе павильона	✓	✓
7. Размещение логотипа Спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей	✓	✓
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации (материалы предоставляет спонсор).	✓	✓
9. Распространение пакетов спонсора в кубках путеводителя, 6000 экз (пакеты предоставляет спонсор)	✓	✓
10. Интеграция в электронных рассылках	✓	✓

600 000 ₽
(Цена указана без НДС)

450 000 ₽
(Цена указана без НДС)



ПАРТНЁР ЭЛЕКТРОННЫХ РАССЫЛОК

650 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Включение кликабельного логотипа во все электронные рассылки и дайджесты по базе посетителей до 1 марта 2027 года. С 1 марта до 13 апреля 2027 лого будут включен без активной ссылки.
- Включение информации о компании, бренде и продукции в 3 рассылки по базе посетителей (материалы для рассылок предоставляет Партнёр: текст 350 знаков, лого и фото)
- Размещение рекламного баннера (формат 435x80 px) на главной странице сайта



28-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЭЛЕКТРОНИКИ:
КОМПОНЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ,
ВСТРАИВАЕМЫЕ СИСТЕМЫ И КОНЕЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

ОДНОВРЕМЕННО
ПЛАТФОРМА
ПРОЦЕДУРЫ С

EXPO
CIFRA

14—16 АПРЕЛЯ 2026 | КРОКУС, МОСКВА

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

`{{if(IsEmpty(Recipient.OnlyStandardFirstName), 'Добрый день!', 'Добрый день, ' & Recipient.OnlyStandardFirstName & '!)}}`



В рамках **ExpoElectronica 2026** — главной выставки электронной отрасли в России и странах ЕАЭС мы продолжаем формировать экспозицию сектора Робототехники в партнерстве с Консорциумом Робототехники и Систем Интеллектуального управления.

Приглашаем вас принять участие в секторе «Робототехника» со стендом!
Успейте подать заявку на стенд, мы уже закрываем продажи. Сфокусируйтесь на выставке, как инструменте продаж. Лучше сократить размер стенда, чем совсем отказаться от участия и потерять кого-то из существующих клиентов и не получить новые контакты.

Когда: 14—16 апреля 2026 года
Где: Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, залы 13—15




Все профессиональное сообщество соберётся на 3 дня для переговоров и обсуждения стратегических планов!

Ждём вас!

За 3 дня на ExpoElectronica вы сможете найти необходимую продукцию и поставщиков, соберете максимальное количество контактов для сотрудничества и поддержите отношения с текущими партнёрами!

ExpoElectronica 2026:

- 700+ участников
- 300+ российских компаний
- 200+ передовых разработчиков и производителей по разным направлениям деятельности, ведущие дистрибьюторы, поставщики, интеграторы
- Коллективные стенды ведущих российских отраслевых корпораций и консорциумов
- Китайская экспозиция
- ExpoElectronica пройдет совместно с выставкой ExpoCifra — выставкой информационных технологий и решений для цифровой трансформации
- 3 дня Деловой программы на самые актуальные темы отрасли
- Технические семинары участников в залах отеля «Аквариум»
- Награждение лауреатов Премии Электроника
- Официальные визиты
- Подписания соглашений сразу на выставке и многое другое

[Список участников 2026>>](#)

[Деловая программа 2026>>](#)

Представляем участников и спонсоров ExpoElectronica 2026:



35 лет
создаём
будущее

Группа компаний Остек — Отраслевой технологический Партнёр выставки

Группа компаний Остек — ведущий инженеринговый партнёр в России и странах СНГ, специализирующийся на комплексных решениях для высокотехнологичных производств в микроэлектронике, радиоэлектронике и электротехнике. Миссия

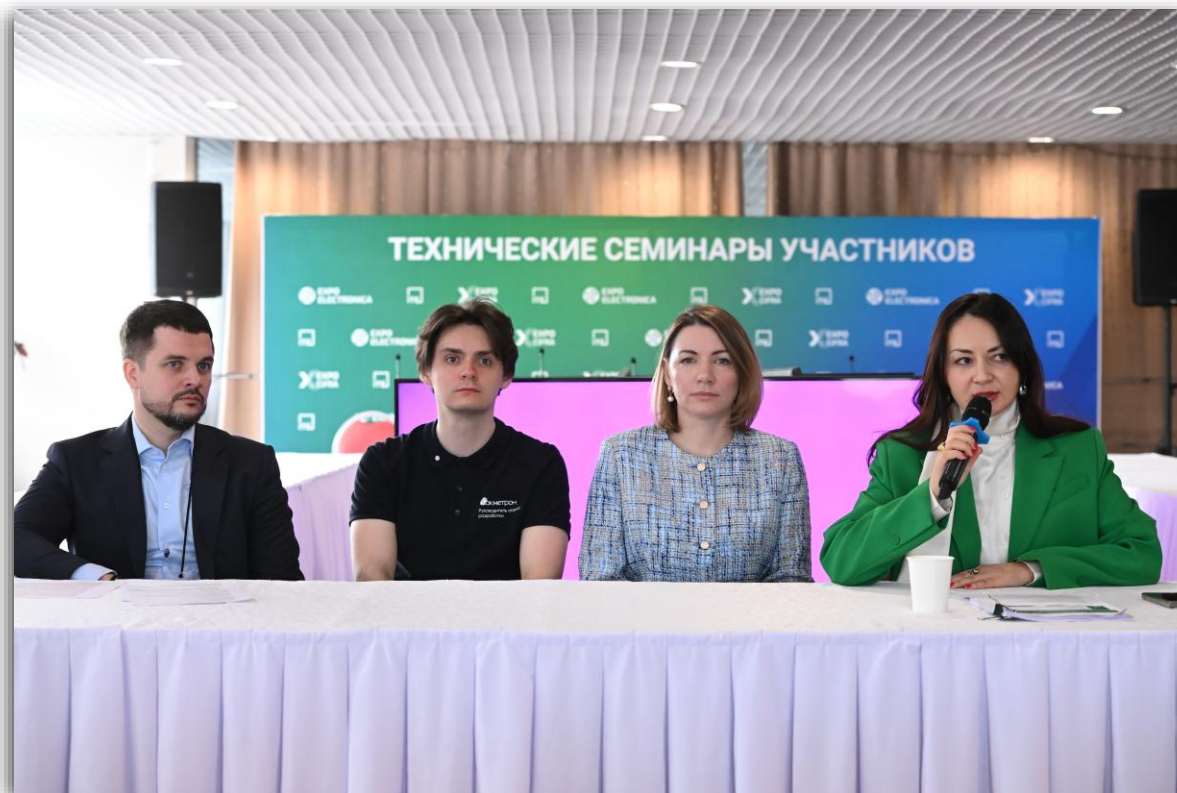
ПАРТНЁР ПРЕСС-ЗАВТРАКА

450 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Выступление представителя компании в рамках пресс-завтрака(до 3-х мин)
- Кейтеринг в Большом зале Аквариума
- Лого в приглаательных рассылках и письмах
- Возможность предоставления сувениров представителям СМИ
- Упоминание в релизах



ПАРТНЁР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

от 250 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Размещение цветного логотипа Партнёра на одной стороне пакета тираж **10 000 шт** (4 цвета). Макет предоставляет Партнёр, производство и доставку обеспечивает Организатор. Пакеты будут размещены в кубах в зоне регистрации. Не эксклюзив **450 000 ₽**

- Размещение брендированных пакетов (тираж не более 2 500 экз.) в зоне регистрации. Производство и доставку пакетов обеспечивает Партнёр.

250 000 ₽

Опции для любого предложения:

- Распространение рекламных материалов Партнёра в зоне регистрации (материалы предоставляет Партнёр).
- Вложение в пакеты Партнёра материалов для участников



ПАРТНЁР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

250 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Предложением могут воспользоваться **несколько компаний**.

Предложение включает

- Распространение сувенирной продукции среди экспонентов выставки
- Распространение сувенирной продукции со стойки регистрации посетителей
- Включение сувенирной продукции в подарочный пакет спикера

Сувенирная продукция с совместным размещением логотипа выставки предоставляется Партнёром в количестве до 2500 экземпляров. Конкретный вид продукции согласуется с Оргкомитетом.



ПАРТНЁР ПАПОК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

150 000 ₽
(Цена указана без учета НДС)

Предложение включает:

- Вложение листовки А4 в папку ребукинга(не эксклюзив)
- Интеграция сайта Спонсора в QR код на оборотной стороне папки, совместно с документами организатора





**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CИFRA**

ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПАКЕТЫ



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**



13–15 апреля 2027

Устанавливать персональные
бизнес-контакты на ведущих
международных выставках
электронной отрасли
России и ЕАЭС



365 дней в году

Расширять круг общения
с отраслевыми специалистами
потенциальными клиентами
в течение всего года в онлайн-
сообществе Electronica Connect



Поддерживать

и продвигать достижения
российских компаний
электронной промышленности
через экспертное
и общественное признание

ЭКОСИСТЕМА EXPOELECTRONICA| EXPOCIFRA

ПЛАТФОРМА ДЛЯ КРУГЛОГОДИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
КОМПАНИЙ В МИКРОЭЛЕКТРОНИКЕ, ЭЛЕКТРОНИКЕ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

ВЫСТАВКА

СООБЩЕСТВО

ПРЕМИЯ

ОПЦИЯ		ПАКЕТ ИМПУЛЬС (МАХ 20) Для тех, кто хочет быть на радаре у всей отрасли	ПАКЕТ ПРОВОДНИК (МАХ 10) Для тех, кто хочет сформировать экспертное поле вокруг себя	ПАКЕТ КОНТАКТ (МАХ 6) Для компаний с KPI на встречи, заявки и продажи	ПАКЕТ ШАГ ВПЕРЕД (МАХ 20) Для компаний с фокусом на продвижение своих разработок
ВЫСТАВКА	Логотип - указатель к стенду на плане в путеводителе и навигационной конструкции	1	1	1	1
	Рекламный сквозной/несквозной баннер 435x80 на главной странице сайта (на 3 мес)			1	
	Рекламная полоса в официальном каталоге (1/2), цвет	1	1	1	
СООБЩЕСТВО	Интервью с представителем компании в студии на выставке либо в течение года	1	1		
	Обзорный ролик на стенде			1	1
	Коммерческий вебинар в сообществе		1	1	
ПРЕМИЯ	Витринная экспозиция				1
	Сбор и публикация информации о номинанте и номинаруемом продукте в сообществе, 1 пост				1
	Пресс-релиз Премии Электроника				1
Стоимость(без НДС)		132 000	192 000	264 000	180 000
Максимально возможное количество пакетов		20	10	6	20



13–15 апреля 2027

Устанавливать персональные бизнес-контакты на ведущих международных выставках электронной отрасли России и ЕАЭС



365 дней в году

Расширять круг общения с отраслевыми специалистами потенциальными клиентами в течение всего года в онлайн-сообществе Electronica Connect

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Объединяет

Обсуждение актуальных вопросов развития электронной промышленности России, практических кейсов применения, новых направлений развития

ЭКОСИСТЕМА EXPOELECTRONICA| EXPOCIFRA

ПЛАТФОРМА ДЛЯ КРУГЛОГОДИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ В МИКРОЭЛЕКТРОНИКЕ, ЭЛЕКТРОНИКЕ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

ОПЦИЯ		ПРОДВИЖЕНИЕ 365 (до 150 чел. и до 50 чел)		СТАРТ Для компаний, которые впервые выходят на выставку, и им важно заранее сформировать интерес к своей теме и продолжить продвижение непосредственно на выставке.	ЛИДЕР ОТРАСЛИ Для компаний, которые хотят усилить статус бренда через участие в основной деловой программе и дополнительное промо-выступление на питч-площадке.
ВЫСТАВКА/ СООБЩЕСТВО	Рекламный сквозной/несквозной баннер 435x80 на главной странице сайта (на 3 мес)				1
	Рекламная полоса в официальном каталоге (1/2), цвет	1	1		
	Коммерческий вебинар в сообществе	1	1	1	1
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Аренда Большого зала Аквариум под семинар	1			1
	Аренда Малого зала аквариум под семинар		1		
	Предоставление оборудованной питч-площадки для презентации: 2 слота до 12 минут в разные дни или 1 расширенный слот до 25 минут	1	1	1	
	Выступление представителя компании в основной деловой программе на Электроника/Цифра арена с докладом до 15 минут				1
	Трансляция видеоролика компании на основной арене				1
	Размещение логотипа компании на цифровом экране-заднике питч-площадки	1	1	1	
	Трансляция видеоролика компании на питч-площадке в перерывах между сессиями, ролик до 1 минуты	1	1	1	
Стоимость(без НДС)		245 000	210 000	135 000	320 000
Максимально возможное количество пакетов		6	6	8	4



EXPO
ELECTRONICA



EXPO
CIFRA



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

3 000 000 ₽
(Цена указана без НДС)

РЕКОМЕНДОВАНО

крупной компании, для которой важно максимальное присутствие во всей деловой программе двух выставок

	ОПЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ
ПРОДВИЖЕНИЕ	Статус «Генеральный партнер деловой программы ExpoElectronica и ExpoCifra»
	Эксклюзивный статус генерального партнера деловой программы
	Возможность интеграции названия партнера, продукта или технологического направления в название одной из конференционных площадок
	Совместная разработка визуальной концепции присутствия партнера в деловой программе
	Приоритетное размещение кликабельного логотипа на странице деловой программы
	Упоминание статуса партнера в рассылках по деловой программе
	Упоминание партнера в пресс-релизах, пост-релизах и итоговых материалах выставки
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Краткое приветственное слово представителя партнера на церемонии открытия
	Выступление представителя партнера в деловой программе (по желанию)
	Участие представителя партнера в панельной дискуссии (по желанию)
	Возможность проведения одной церемонии подписания соглашения
	Организационное сопровождение, фото- и видеосъемка церемонии подписания
	Приоритетное размещение логотипа на задниках двух конференционных площадок
	Логотип на заставках и слайдах-заглушках двух залов
	Размещение логотипа на тумбах для спикеров двух площадок
	Размещение логотипа на информационных стойках конференционных залов
	Размещение логотипа на конструкциях над двумя конференционными зонами
	Демонстрация видеоролика партнера до 1 минуты между сессиями в двух залах
	Размещение согласованных рекламно-информационных материалов на стойках деловой программы
	Брендинг одной зарядной станции или приоритетное размещение логотипа
	Возможность использования брендированной воды партнера для спикеров и посетителей
	Возможность предоставления брендированных блокнотов и ручек
	Возможность предоставления согласованных подарков спикерам
	3 000 000, без НДС



АРЕНДА ЗАЛА ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

1. Большой зал (до 250 мест) за 1 час

110 000

В стоимость аренды Большого зала входит:

- Аренда зала в отеле Aquarium на 1 час, рассадка буквой П и театр
- Аренда оборудования: 6 телевизоров 65" и 75", ноутбук, напольная стойка, 2 акустические системы, микшерный пульт, 2 радиомикрофона, блок управления для конференц связи, 6 настольных проводных микрофонов, кулер.
- Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки
- Упоминание мероприятия на навигационной конструкции о деловой программе выставки
- Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

*Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.

Цены указаны в рублях без учета НДС



АРЕНДА ЗАЛА ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

2. Малый зал (до 40 мест) за 1 час	75 000
-------------------------------------	--------

В стоимость аренды Малого зала входит:

- Аренда зала в отеле Aquarium на 1 час, рассадка театр
- Аренда оборудования: проектор и экран или плазменная панель, акустическая система, 2 микрофона, ноутбук, кулер.
- Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки
- Упоминание мероприятия на навигационной конструкции о деловой программе выставки
- Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

*Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.



Цены указаны в рублях без учета НДС



EXPO
ELECTRONICA



EXPO
CИFRA

ПРЕМИЯ ЭЛЕКТРОНИКА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Премия Электроника - независимое ежегодное мероприятие, направленное на поддержку и продвижение достижений российских компаний электронной промышленности по обозначенным направлениям через выражение экспертного и общественного признания заслуг.

К участию принимаются не только инновации, а также усовершенствованные разработки.

Для номинантов участие в Премии Электроника - это дополнительный инструмент продвижения и возможность получить качественную обратную связь от профессионального сообщества коллег и потребителей своей продукции.

УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

Витринная экспозиция	80 000
Экосистемный пакет "Шаг вперед"	180 000
Витринная экспозиция для неэкспонентов	170 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



МАРКЕТИНГ И PR	ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЁР (ЭКСКЛЮЗИВНО)	ПАРТНЁР КАТЕГОРИИ (ДО 6 ПАРТНЁРОВ)
Баннер 1200x114 на страницах премии на сайтах выставок (ссылка на сайт)	✓	
Логотип в 1 рассылке премии 80 000+ контактов, ноябрь-апрель	✓	
1 анонс на сайтах выставок (текст до 500 зн. предоставляет партнёр)	✓	✓ в общем дайджесте
Логотип на обложке категории на страницах премии на сайтах выставок		✓
Логотип в Положении о премии и официальных документах премии	✓	
Логотип на слайде-заглушке во время проведения онлайн-защит		✓
Логотип на фоновой заставке модераторов для онлайн-защит	✓	
Логотип на дипломах и сертификатах участников премии	✓ все дипломы	✓ дипломы категории
Участие в составе жюри по оценке конкурсных проектов (опционально)	✓	
НА ВЫСТАВКЕ		
Логотип с указанием статуса на демонстрационных витринах премии	✓	
Логотип на слайдах презентации церемонии награждения премии на выставке	✓ все слайды	✓ слайды категории
Приветственное слово на церемонии награждения	✓	
Промо-ролик на главном экране перед началом церемонии награждения (предоставляется партнёром)	✓	
Брендированные флаг-станции для микрофонов во время церемонии (предоставляется партнёром)	✓	
Сувенирная продукция в зале проведения церемонии награждения (предоставляется партнёром)	✓	
Брендированные аксессуары для помощников сцены (предоставляется партнером, 3 чел.)	✓	
Флаеры / буклеты в зоне ресепшен во время церемонии награждения (предоставляется партнёром)	✓	



ОБЩИЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЁРОВ ПРЕМИИ

МАРКЕТИНГ И PR

Логотип на странице премии в путеводителе

Упоминание в официальных релизах выставки

Включение в фотоотчет церемонии награждения премии на сайте выставки

Кликабельный логотип на сайтах выставок в разделе Поддержка и спонсоры

Упоминание в рассылках премии 80 000+ контактов, ноябрь-апрель

ELECTRONICA CONNECT

1 пост на странице премии

Видео-ролик на странице премии (предоставляется партнёром)

Логотип на графических материалах к постам премии

НА ВЫСТАВКЕ

Маркировка стенда знаком «Партнер премии»

Упоминание в речи ведущего на церемонии (текст до 200 зн. предоставляется партнёром)

Специальный приз с брендингом партнёра (опционально, приз предоставляется партнёром)



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

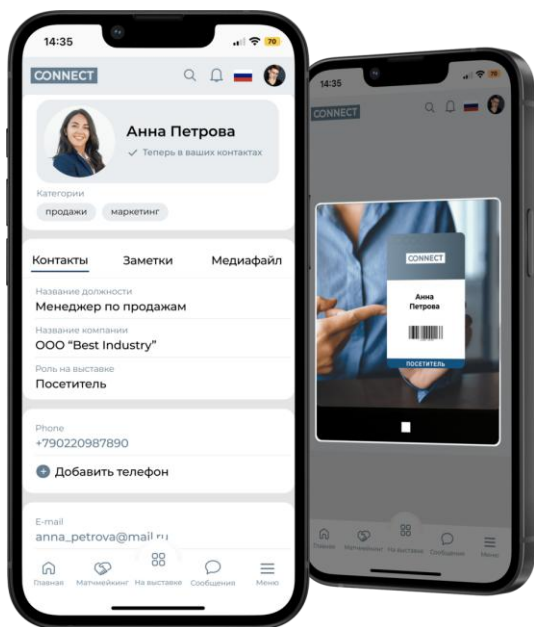
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ELECTRONICA CONNECT



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Electronica Connect — это круглогодичное digital-сообщество, которое объединяет участников, посетителей и партнёров ExpoElectronica и ExpoCifra. Здесь встречаются инженеры, разработчики, производители, интеграторы, чтобы оставаться на связи, продвигать свои решения и развивать бизнес.

ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА 365 ДНЕЙ В ГОДУ



**ПЕРЕЙТИ
В CONNECT**

ЧТО В СООБЩЕСТВЕ?



Нетворкинг и общение с профессионалами отрасли



Онлайн- мероприятия и вебинары



Отраслевой контент от экспертов, новостей и аналитика



Приложение и бесплатные сервисы: лидсканирование, мэтчмейкинг, онлайн-каталог продуктов и услуг

ОПЦИИ

ЦЕНА, РУБ.
(БЕЗ НДС)

Съемка стенда и обзор продукции (готовый ролик до 12 минут)	70 000
Съемка торжественных церемоний, активностей на выставке (до 5 минут)	25 000
Интервью с представителем компании в студии Connect (до 5 минут)	39 000
Коммерческий вебинар с модерацией менеджера сообщества (до 75 минут)	85 000
Серия коммерческих вебинаров из 3 вебинаров	225 000
Выездная съемка на предприятие	165 000
Сопровождение в Сообществе Electronica Connect	79 000

НА ВЫСТАВКЕ

В СООБЩЕСТВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

ОПЦИЯ	Digital партнер Electronica Connect*	Партнер студии интервью Electronica Connect*	Electronica Connect Все включено*
Обзор стенда на выставке (до 12 мин готового видео-материала)	✓		✓
Интервью с представителем компании в студии	✓	✓	✓
Размещение логотипа в студии интервью		✓	✓
Интеграция брендированной атрибутики партнера в проект студии на Выставке		✓	
Подготовка и печать до 5 листовок с QR-кодами, ведущими на продуктовые карточки в Electronica Connect (для сбора горячих лидов на стенде)	✓	✓	✓
Запись коротких репортажных интервью на выставке (до 5 шт по 3-5 мин)	✓		✓
Коммерческий вебинар	1 шт.	до 3 шт.	до 5 шт.
Спонсорство тематической группы/недели	✓		✓
Баннеры на странице регистрации и главной странице Сообщества			✓
Логотип в разделе «При поддержке» на главной странице Сообщества	✓	✓	✓
Размещение баннера и роликах в 5 экспертных вебинарах			✓
Экскурсия на предприятие (до 30 мин готовый смонтированный ролик)			✓
Размещение логотипа на видео с экспертными интервью		✓	✓
Услуга «Сопровождение в сообществе»	✓	✓	✓
Публикация релевантной информации/новостей вашей компании	✓	✓	✓
Публикация информации о продуктах/услугах вашей компании (карточки продуктов в профиле компании)	до 20 шт.	до 20 шт.	до 20 шт.
Оформление профиля компании и профилей членов команды	✓	✓	✓
Закрепление за компанией персонального менеджера сообщества	✓	✓	✓



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CИFRA**

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ И ЭЛЕКТРОННОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

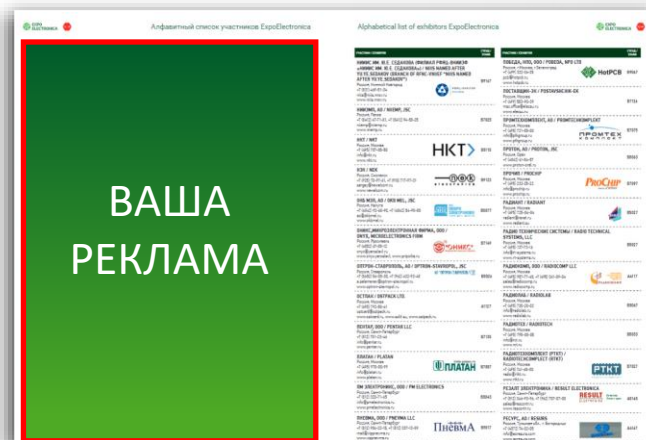
Логотип в алфавитном списке

4 000

Рекламный разворот (2/1), 4 цвета

150 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА КОНСТРУКЦИЯХ КРОКУСА

Рекламный баннер на фасаде павильона 3, 18х9 м

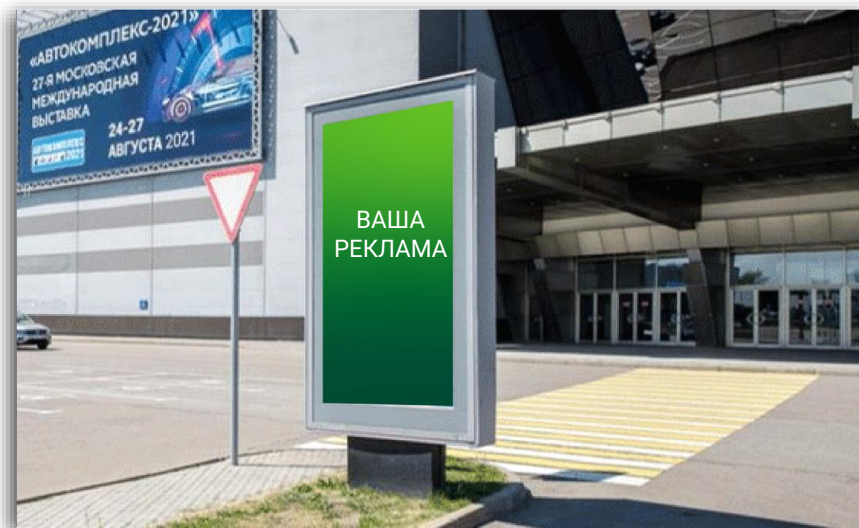
950 000



РЕКЛАМА НА СТАЦИОНАРНЫХ УЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Реклама на лайтбоксе 1,23х2,5 м
Одна сторона

27 000



Важно: на макетах можно размещать только зарегистрированные торговые марки, с предоставлением свидетельства о регистрации; использование фото медийных лиц, возможно только с их согласия; иностранные надписи сопровождаются переводом на русском языке, оформленный тем же шрифтом и размером текста, как и иностранная запись. Готовые макеты предоставляются в формате TIFF

Цены указаны в рублях без учета НДС

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА КОНСТРУКЦИЯХ КРОКУСА

Реклама на двустороннем щите 5,6х2,7 м - Сторона "А", вдоль МКАД		95 000
Реклама на двустороннем щите 5,6х2,7 м - Сторона "Б", вдоль МКАД		75 000
Реклама на двустороннем щите 5,6х2,7 м - Стороны "А" и "Б", вдоль МКАД	РЕКОМЕНДОВАНО	150 000

Срок размещения: от 1 месяца

Важно: Каждый щит имеет две рекламные поверхности (стороны «А», «Б») и внутреннюю подсветку.

Всего к продаже: 2 рекламных щита.

Сторона А - видна если ехать со стороны Vegas.
Сторона Б - видна если ехать со стороны 3-го Павильона.

Цены указаны в рублях без учета НДС



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА КОНСТРУКЦИЯХ КРОКУСА

Треугольный баннер, 2х3	130 000
Четырехсторонний баннер, 2х3	155 000

Цены указаны в рублях без учета НДС

Размер одной стороны: 2х3
Тип размещения: трехсторонний
/четырехсторонний
Срок размещения: дни
проведения выставки



ВИДЕО РЕКЛАМА

Видео на 2-сторонней стеле вдоль МКАД с экраном 9,2х6,9 м, длительность видео 30 сек.	155 000
Видео на 2-сторонней стеле вдоль МКАД с экраном 9,2х6,9 м, длительность видео 20 сек.	130 000
Видео реклама на светодиодных экранах при входе в выставочные залы 14,15	130 000
Видео 20 сек. в 2-х локациях: на стеле вдоль МКАД и на экранах при входе в выставочные залы 14,15	220 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



Стелла стоит между 2 и 3 пав.
Видео показывается одновременно с 2-х стр.
Срок показа: 5 дней.
Разрешение: 576 x 432.
Кол-во показов в сутки: 288 (каждые 5 минут)



Видео реклама:

Размер: 17*1

Разрешение: 3392 x 192

Период трансляции: с 9 до 19 часов

Кол-во показов за день: 120 (каждые 5 минут)

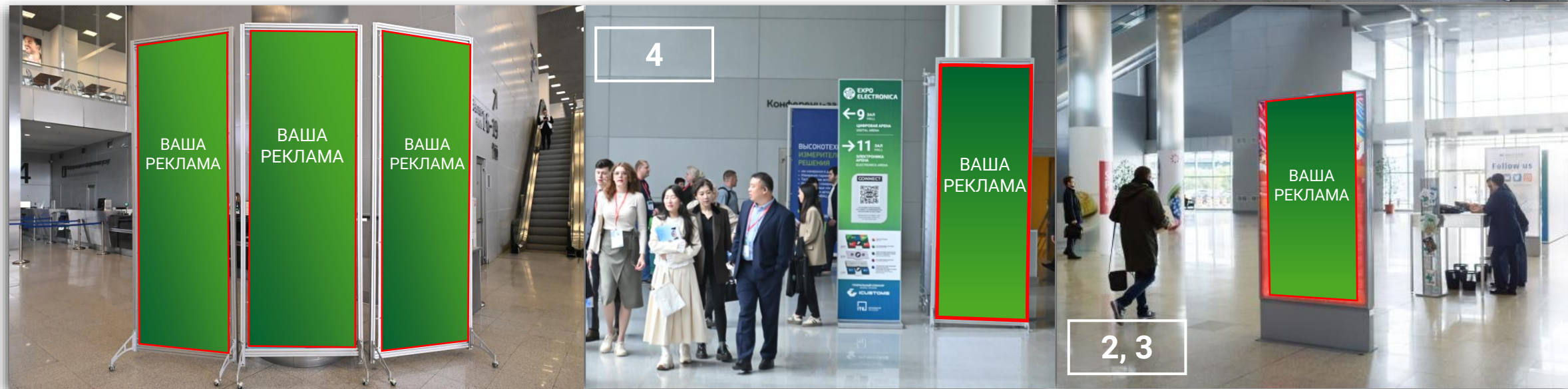
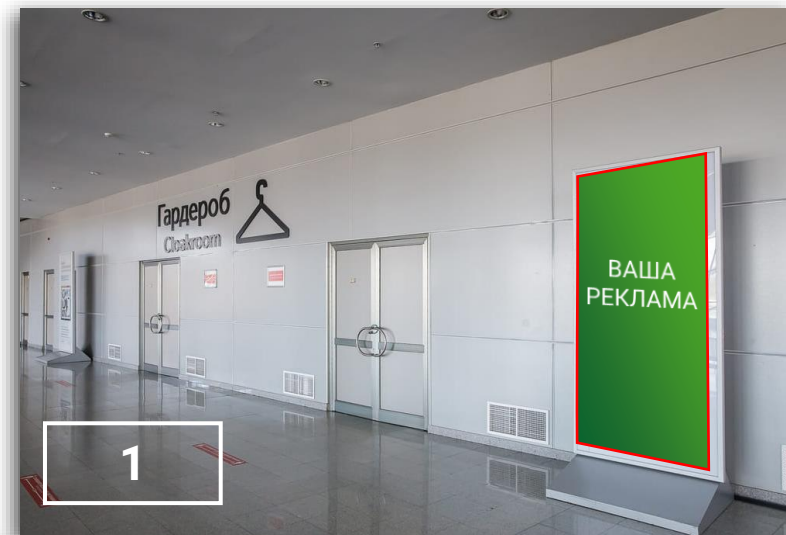
Длительность ролика: 20 или 30 секунд

Срок размещения: дни проведения выставки

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

1. Лайтбокс у гардероба и в проходах 1,14x2,44 м	61 000
2. Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 м (лицевая сторона)	90 000
3. Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 м (тыльная сторона)	61 000
4. Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ» 1x2.9 м, односторонняя	45 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Брендинг колонны 3,17*3 м в зоне регистрации	120 000
Брендинг стеновой панели, 2,98x1,2 м, за 1 штуку	37 000



Цены указаны в рублях без учета НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

1. Реклама на стекле - 1 наклейка 2,8х1,5 м двусторонняя над входом в зал выставки	90 000
2. Реклама на стекле - большой баннер: размеры 5,32* 3,8 м/5,56 х 3,8м/ 5,32* 3,8 м (витрина второго этажа)	330 000
3. Реклама на стекле - большие баннеры, 3 стекла (витрина второго этажа)	950 000



Цены указаны в рублях без учета НДС



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**



Уважаемые участники!

Содержание рекламных возможностей может быть изменено и адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам именно вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных предложений в рамках выставки ExpoElectronica 2026.

По всем вопросам, связанным с партнерскими и спонсорскими предложениями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки к вашему менеджеру:

+7 (495) 799-55-85
electron@ite.group

Ольга Демакова

Старший менеджер
проекта

olga.demakova@ite.group
[+7 \(969\) 192-77-25](tel:+79691927725)

Евгения Андрейчева

Старший менеджер проекта

evgenia.andrejcheva@ite.group
[+7 \(969\) 192-75-12](tel:+79691927512)

Светлана Стёпина

Менеджер проекта

svetlana.stepina@ite.group
[+7 \(968\) 945-35-62](tel:+79689453562)



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER