



32-я Международная
строительно-интерьерная выставка

ЗДЕСЬ 
**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

◆ **70 000+**
посетителей

◆ **1 300+**
участников

40-я
международная
строительно-интерьерная
выставка

Москва,
Крокус Экспо



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

mosbuild.com



70 000+
посетителей

86
регионов России

51
страна мира

37 144
новых
посетителей

66 632
байера

25 149
владельцев
компаний

Возможности продвижения MosBuild 2027

Используйте рекламные опции крупнейшей
отраслевой площадки:

- ▶ Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- ▶ Расширьте охват целевой аудитории и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- ▶ Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

*Статистика MosBuild 2026



MOSBUILD — КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО- ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности. Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия. Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

ЗДЕСЬ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ВИДЕОЭКРАНЫ | ФАСАДНЫЕ БАННЕРЫ | УЛИЧНЫЕ ЛАЙТБОКСЫ

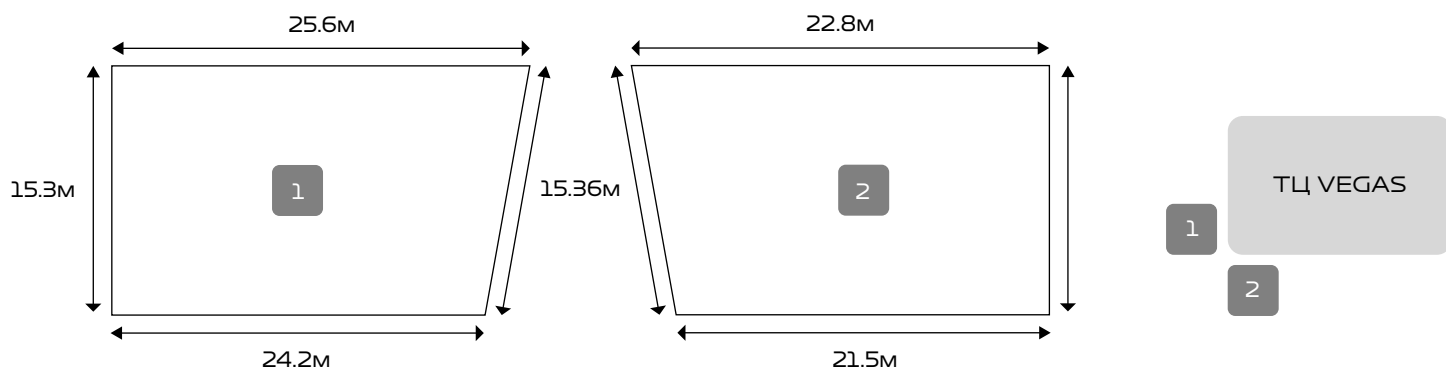




ВИДЕОЭКРАНЫ НА ТЦ VEGAS

450 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭКРАНОВ



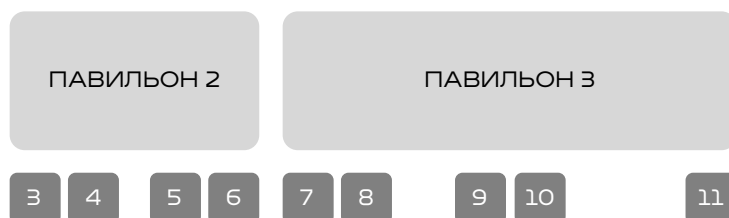
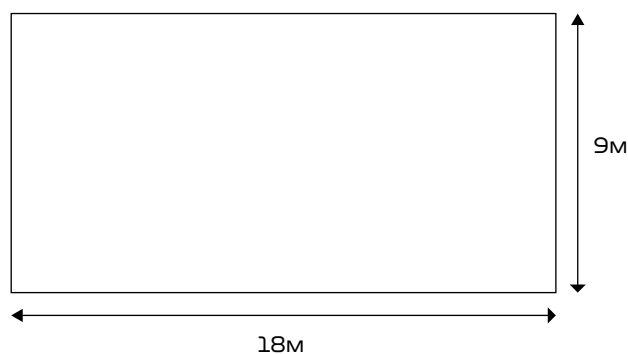
Стоимость указана за 4 дня.



ФАСАДНЫЕ БАННЕРЫ ПАВИЛЬОНОВ 2 И 3

950 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРОВ



Баннеры односторонние.

ЗДЕСЬ РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

ВИДЕОЭКРАНЫ | НАКЛЕЙКИ | ЛАЙТБОКСЫ |
КОЛОННЫ | БЕЙДЖИ

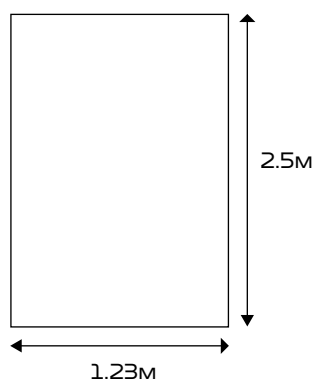




УЛИЧНЫЕ ЛАЙТБОКСЫ [ОДНА СТОРОНА]

50 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ



ПАВИЛЬОН 1

1 2

ПАВИЛЬОН 2

3 4

ПАВИЛЬОН 3

5 6 7 8 9 10

Лицевая и/или обратная сторона. Лицевая сторона повернута ко входам в Крокус Экспо. Обратная сторона – к автостоянке.



ВИДЕОЭКРАНЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

195 000

ПАВИЛЬОН 1	5056x768px	1м
	96м	
ПАВИЛЬОН 2	4480x768px	1м
	87м	
ПАВИЛЬОН 3	3392x192px	1м
	17м	

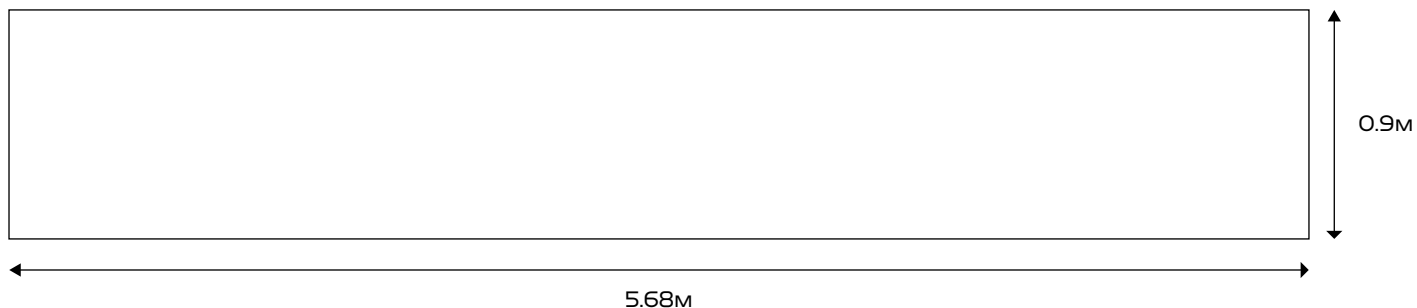
Период трансляции: 9:00-19:00. 120 показов в день. Продолжительность роликов: 30 секунд.
Размещение на период продолжительности выставки. Стоимость указана за 4 дня.



НАКЛЕЙКА НА БАЛКОНЕ
ВТОРОГО ЭТАЖА

80 000

ПАВИЛЬОН 1

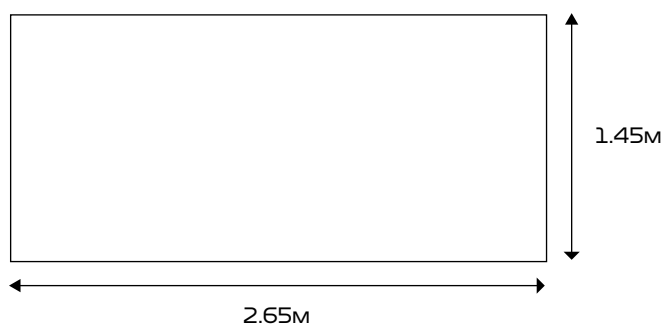


Стеклянная поверхность.



НАКЛЕЙКА НА ЛИФТЕ
[ОДНОСТОРОННЯЯ]

90 000



Стекло́нная по́верхность. Стои́мость указа́на за одну накле́йку.



НАКЛЕЙКА НАД ВХОДНОЙ
ГРУППОЙ (ДВУСТОРОННЯЯ)

110 000

НАКЛЕЙКА НАД ВХОДНОЙ
ГРУППОЙ (ОДНОСТОРОННЯЯ)

80 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ НАКЛЕЕК

ПАВИЛЬОН 2



ЗАЛ 5



ЗАЛ 6



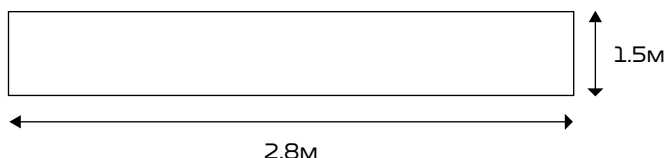
ЗАЛ 7



ЗАЛ 8



ПАВИЛЬОН 3



ЗАЛЫ
13, 14, 15





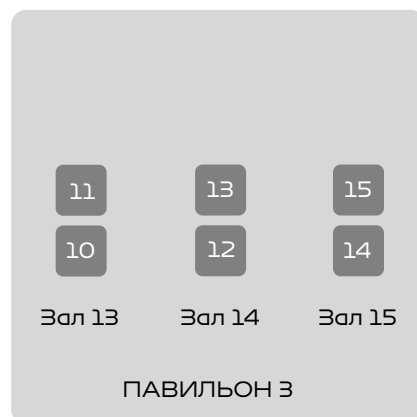
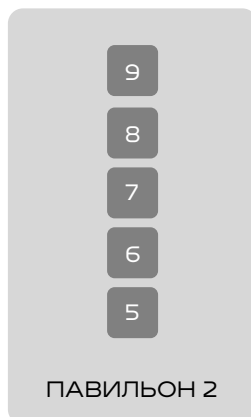
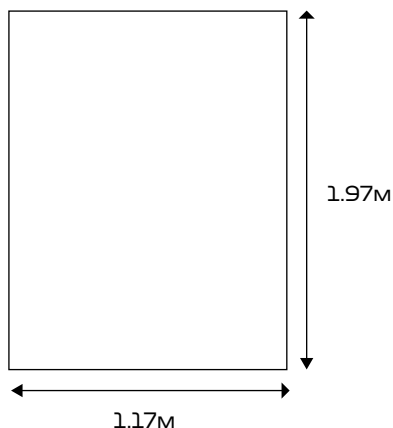
ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ
РЕГИСТРАЦИИ
[ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА]

85 000

ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ
РЕГИСТРАЦИИ
[ОБРАТНАЯ СТОРОНА]

60 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ



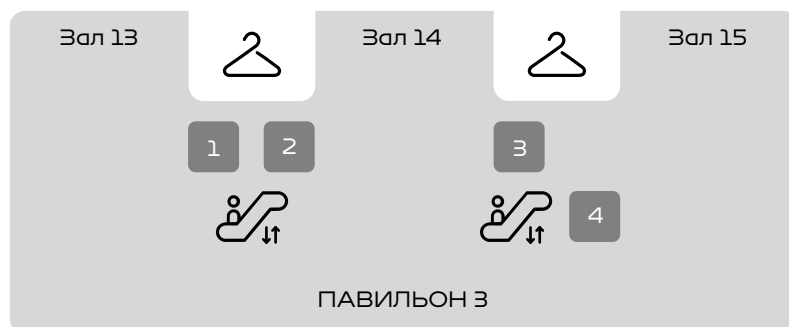
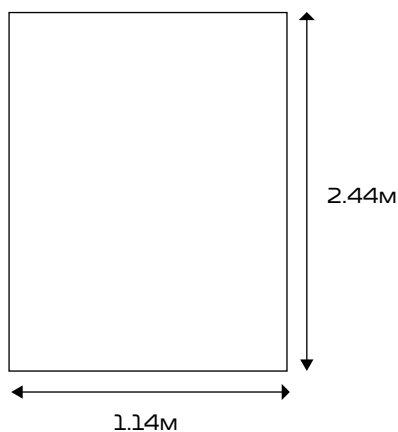
Лицевая и/или обратная сторона. Лицевая — лицом ко входу в павильон, обратная — к залам.



ЛАЙТБОКСЫ
У ГАРДЕРОБОВ

85 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ

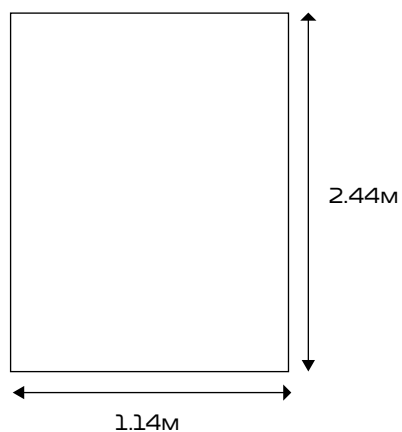




ЛАЙТБОКСЫ
У ЛИФТОВ

85 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ



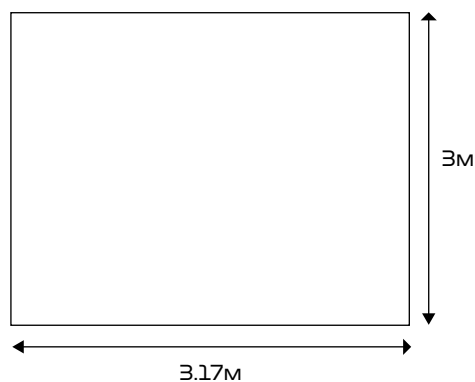


МВ

ОКЛЕЙКА КОЛОНН

120 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ КОЛОНН



Стоимость указана за одну наклейку.



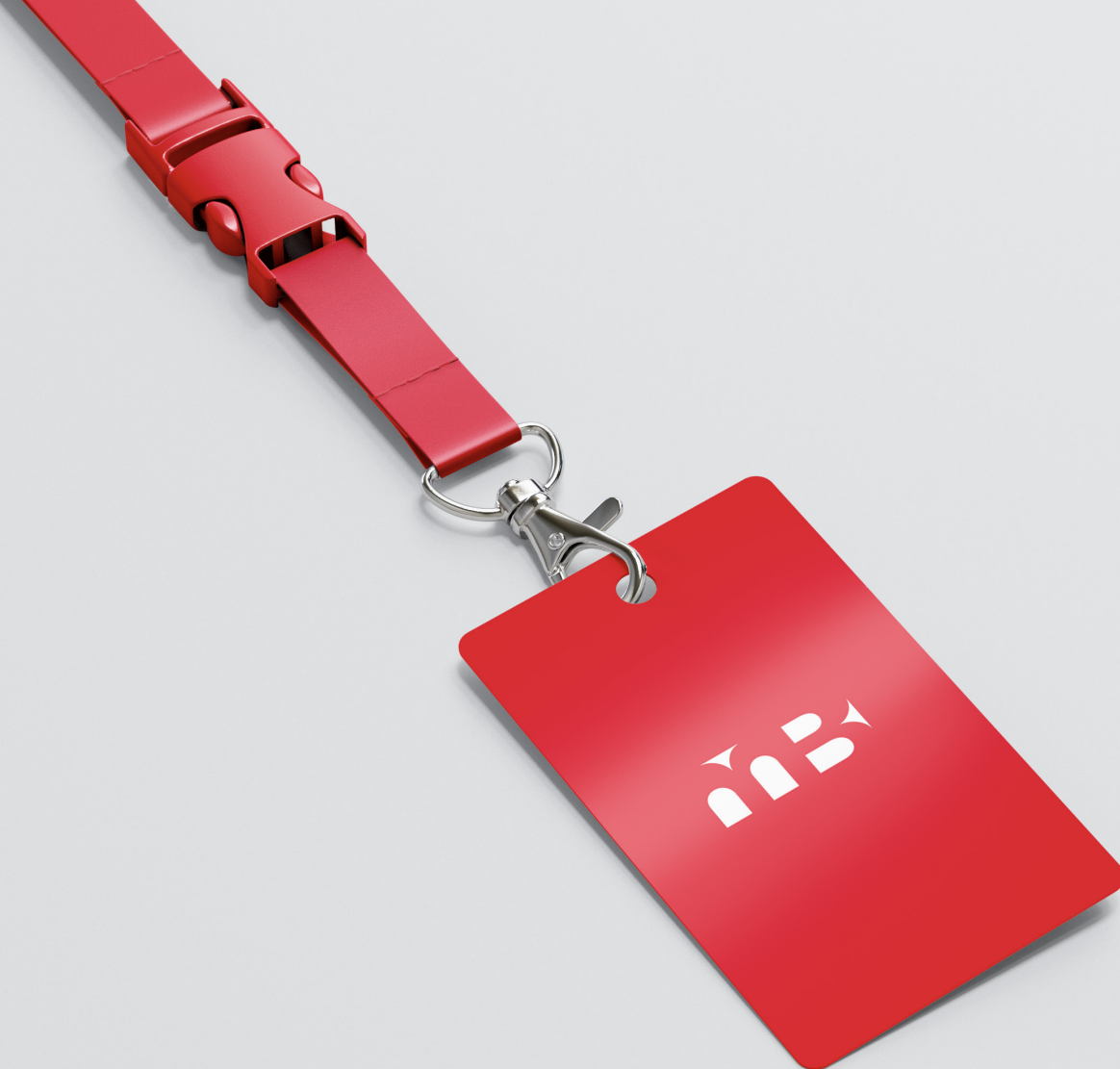
НАПОЛЬНЫЕ НАКЛЕЙКИ
В ЗАЛАХ

30 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ НАКЛЕЕК



Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика.



**БЕЙДЖ
ПРОМОУТЕРА**

30 000

ЗОНЫ РАБОТЫ ПРОМОУТЕРОВ

ПАВИЛЬОН 1

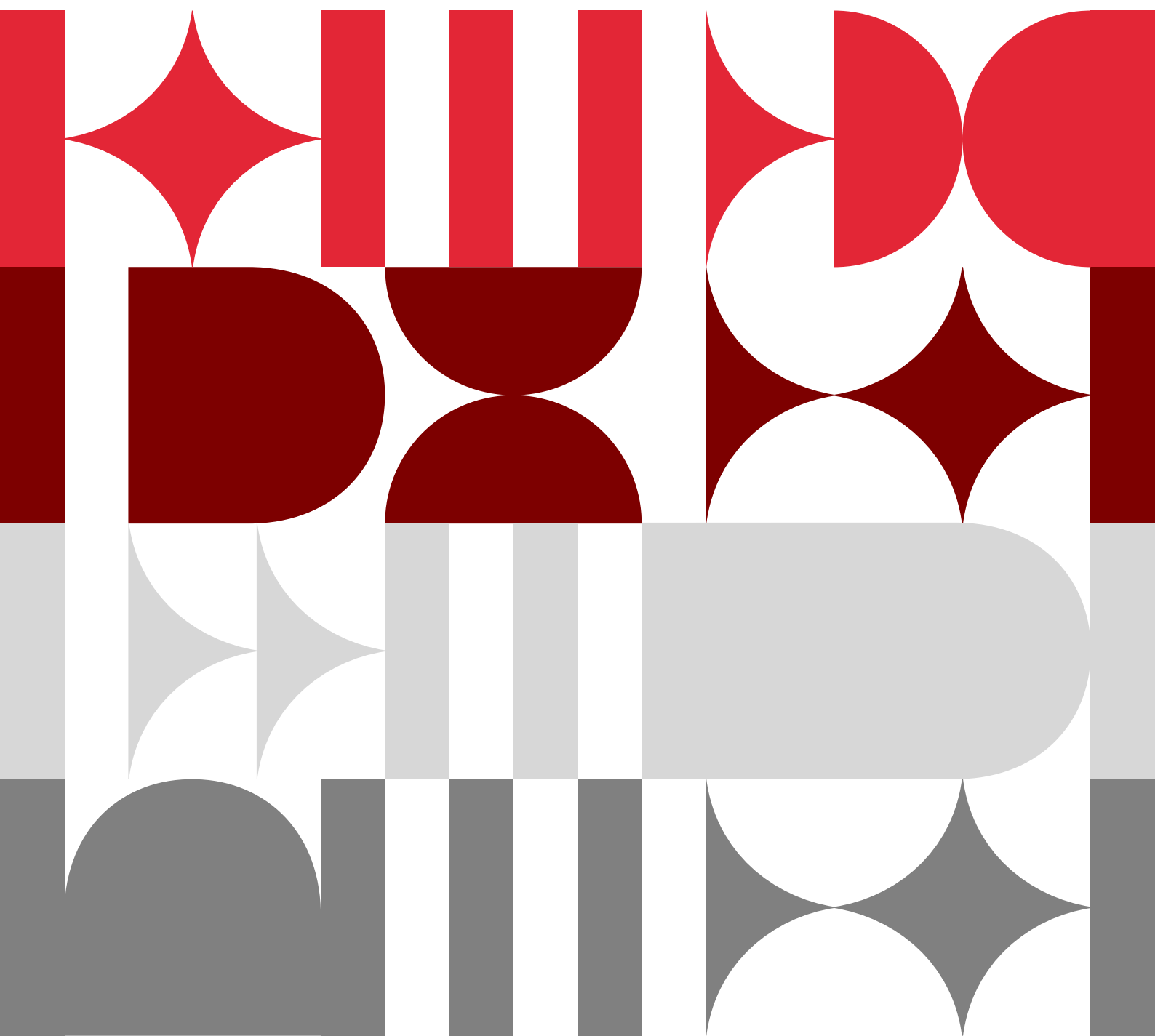
ПАВИЛЬОН 2

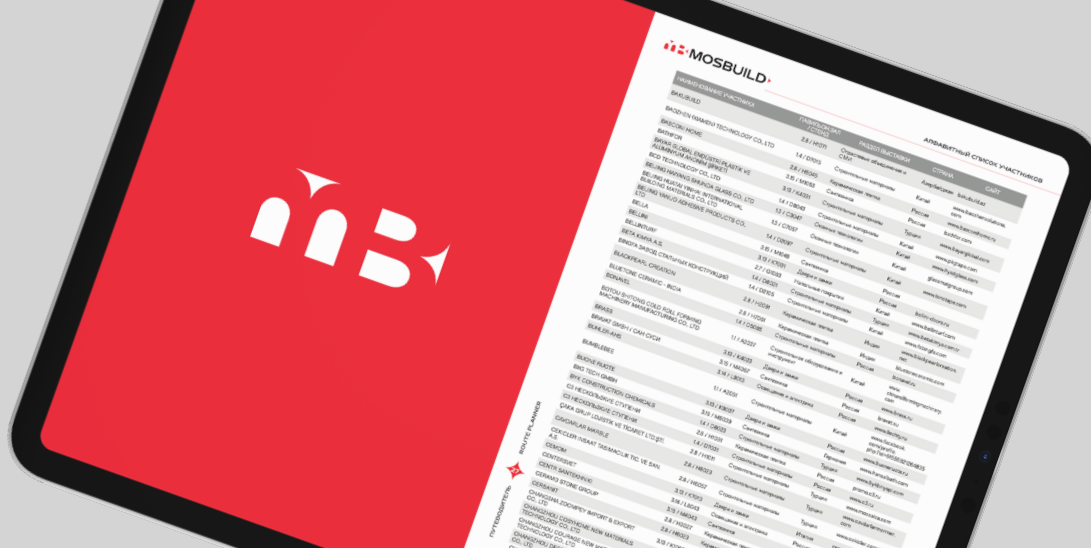
ПАВИЛЬОН 3

Дает право работы промоутера (1 чел.) внутри залов всех павильонов выставки.
В зонах регистрации промоактивности запрещены

ЗДЕСЬ ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

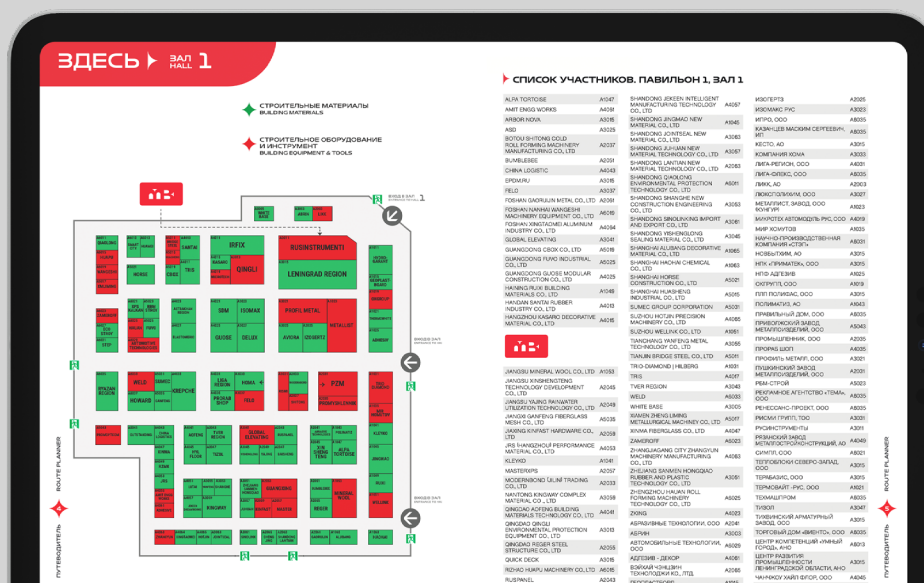
ПУТЕВОДИТЕЛЬ | ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ





РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА В ЭЛЕКТРОННОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

55 000



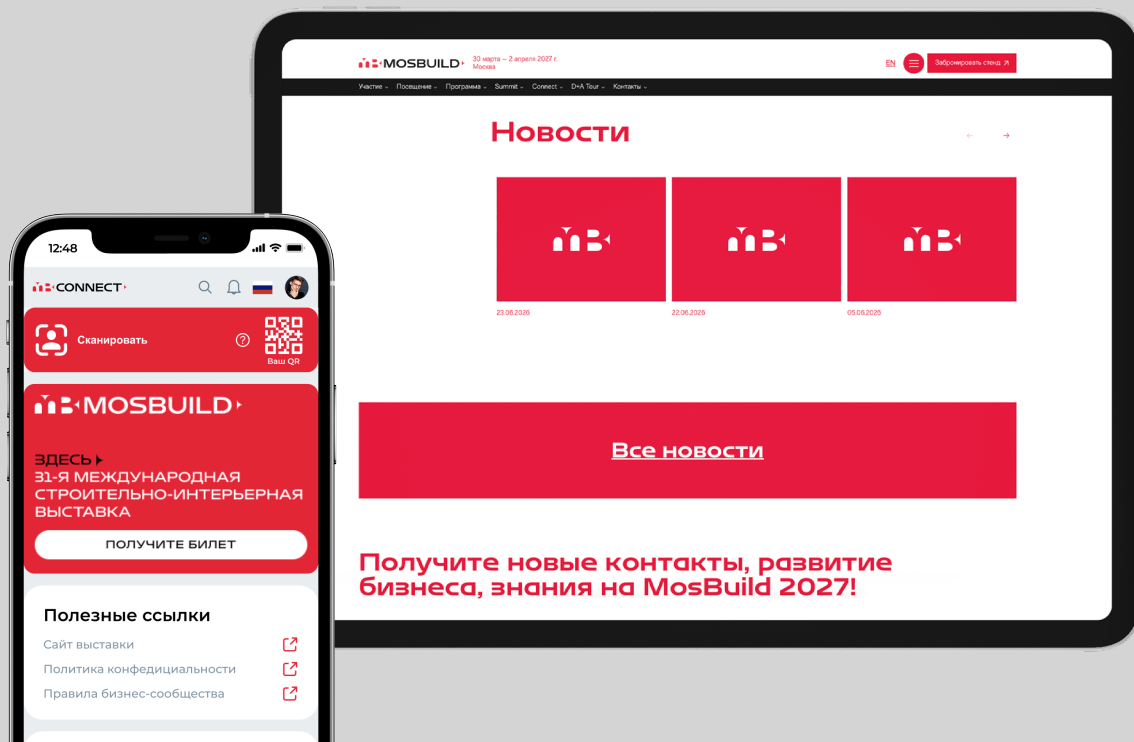
ПАКЕТ BRAND PROMO (30 ШТ)

55 000

➤ Логотип в алфавитном списке участников в электронном путеводителе

➤ Логотип на конструкции с планом зала

➤ Логотип на плане зала в электронном путеводителе



ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №1

120 000

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №2 (7ШТ)

180 000

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1

- Напольные наклейки - 2 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на конструкции с планом зала

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2

- Напольные наклейки - 2 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на конструкции с планом зала
- Уличный лайтбокс 2,5х1,23м



ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №3 (7ШТ)

250 000

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №4 (7ШТ)

400 000

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 3

- ▶ Напольные наклейки - 3 шт.
- ▶ Новость на сайте выставки - 2 шт.
- ▶ Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- ▶ Логотип в электронном путеводителе и на плане выставочного зала
- ▶ Уличный лайтбокс 2,5х1,23м
- ▶ Включение в дайджест новинок участников
- ▶ Рекламный модуль А4 в электронном путеводителе

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 4

- ▶ Напольные наклейки - 3 шт.
- ▶ Новость на сайте выставки - 2 шт.
- ▶ Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- ▶ Логотип в электронном путеводителе и на плане выставочного зала
- ▶ Уличный лайтбокс 2,5х1,23м
- ▶ Включение в дайджест новинок участников
- ▶ Рекламный модуль А4 в электронном путеводителе
- ▶ Интервью на стенде участника в студии MosBuild Connect
- ▶ Видео на зарядных станциях в конференц-залах деловой программы