MOSBUILD

0+

32-я Международная
строительно-интерьерная выставка

ЗДЕСЬ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

70 000+
посетителей

1 300+
участников

30.03—2.04
2027

Москва,
Крокус Экспо



ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

mosbuild.com



70 000+
посетителей

84
региона России

46
стран мира

37 144
новых посетителей

66 632
байера

25 149
владельцев компаний

Возможности продвижения MosBuild 2027

Используйте рекламные опции крупнейшей отраслевой площадки:

- Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- Расширьте охват целевой аудитории и привлеките новых клиентов к вашему продукту
- Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

*Статистика MosBuild 2026



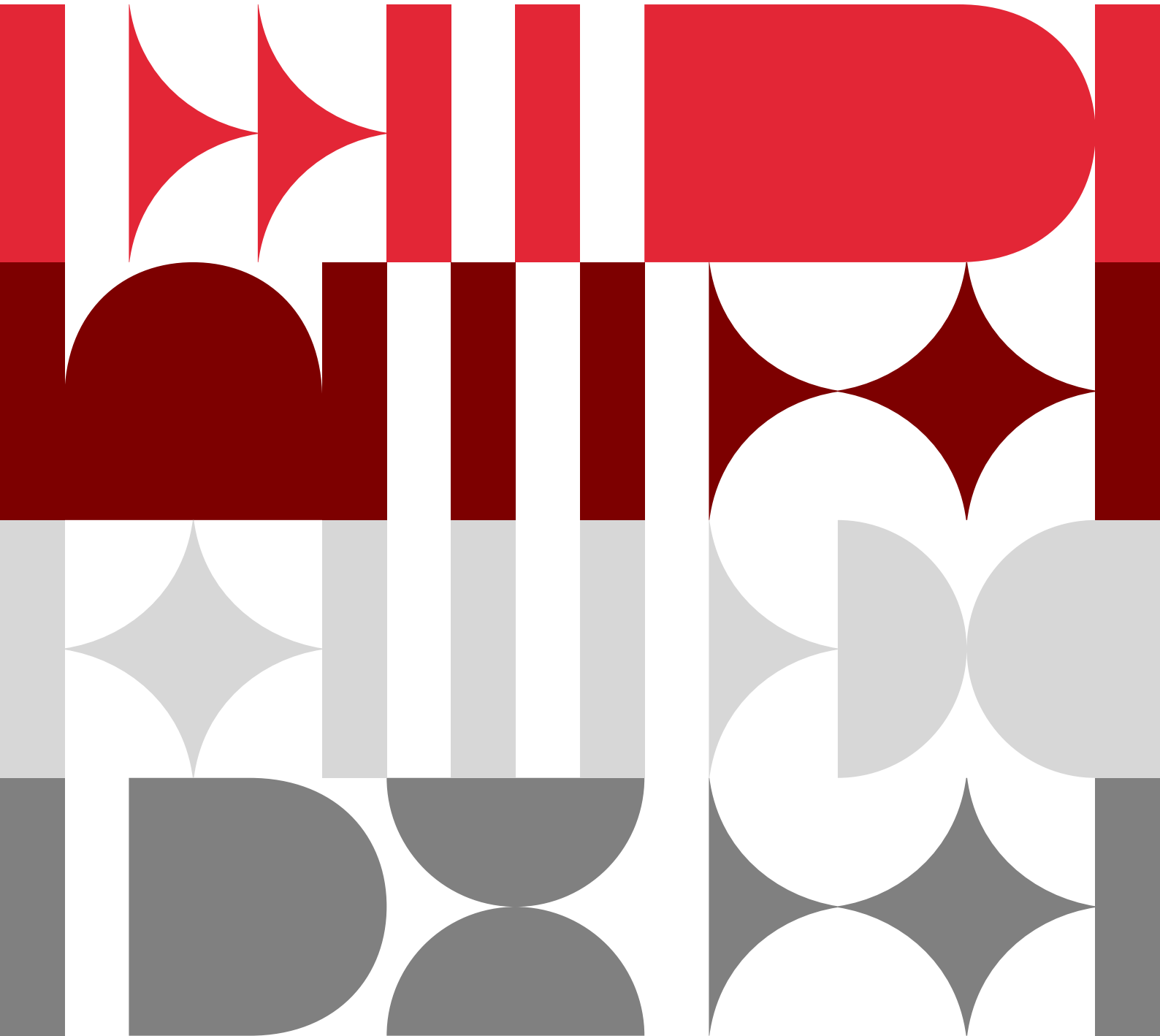
MOSBUILD — КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности. Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия. Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

MOSBUILD

ЗДЕСЬ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ФАСАДНЫЕ БАННЕРЫ | УЛИЧНЫЕ ЛАЙТБОКСЫ

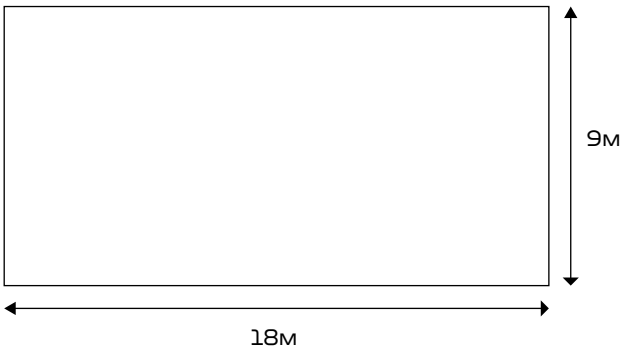




ФАСАДНЫЕ БАННЕРЫ ПАВИЛЬОНОВ 2 И 3

950 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРОВ



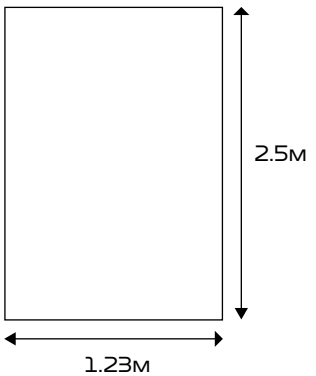


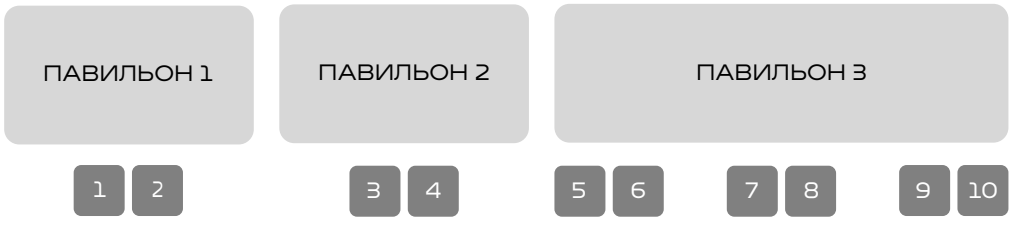
Баннеры односторонние.



УЛИЧНЫЕ ЛАЙТБОКСЫ (ОДНА СТОРОНА) 50 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ





Лицевая и/или обратная сторона. Лицевая сторона повёрнута ко входам в Крокус Экспо. Обратная сторона – к автостоянке.

MOSBUILD

ЗДЕСЬ РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

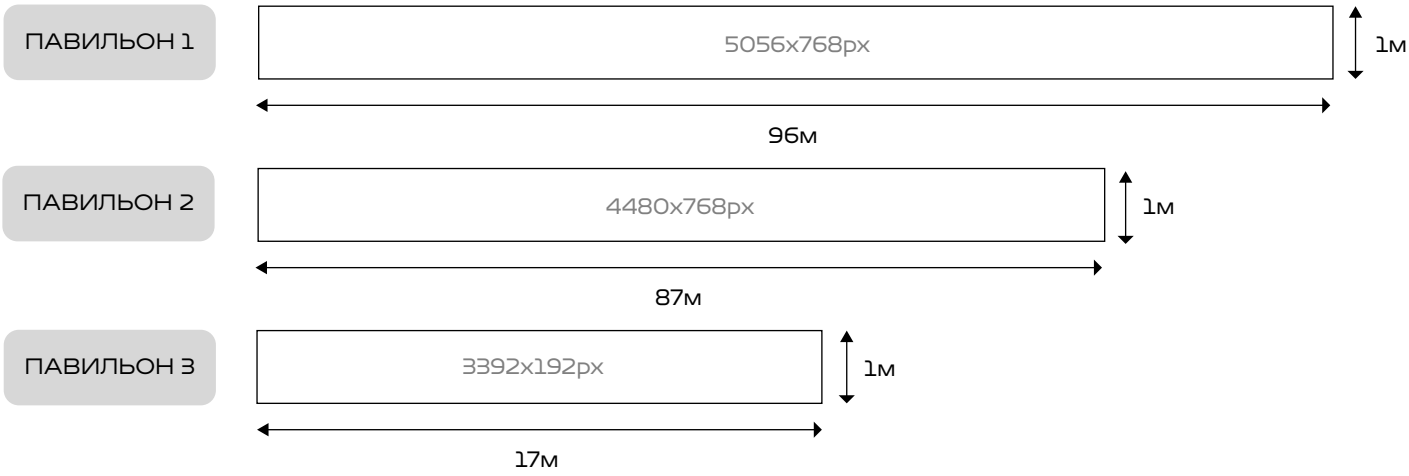
ВИДЕОЭКРАНЫ | НАКЛЕЙКИ | ЛАЙТБОКСЫ |
КОЛОННЫ | БЕЙДЖИ





ВИДЕОЭКРАНЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

195 000



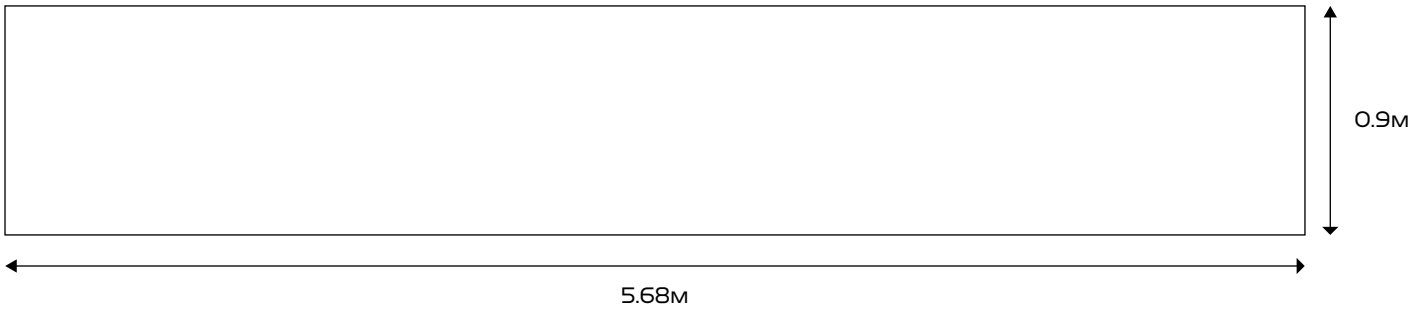
Период трансляции: 9:00-19:00. 120 показов в день. Продолжительность роликов: 30 секунд. Размещение на период продолжительности выставки. Стоимость указана за 4 дня.



НАКЛЕЙКА НА БАЛКОНЕ ВТОРОГО ЭТАЖА

80 000

ПАВИЛЬОН 1

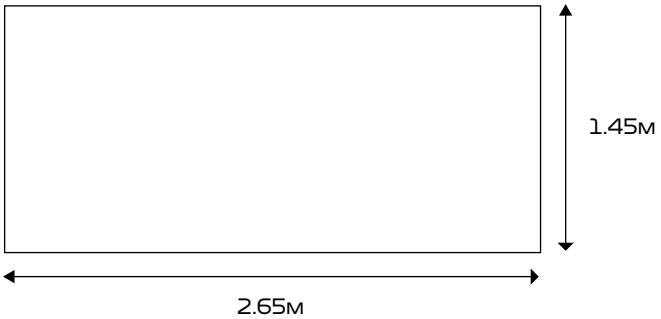


Стеклянная поверхность.



НАКЛЕЙКА НА ЛИФТЕ (ОДНОСТОРОННЯЯ)

90 000





Стеклянная поверхность. Стоимость указана за одну наклейку.

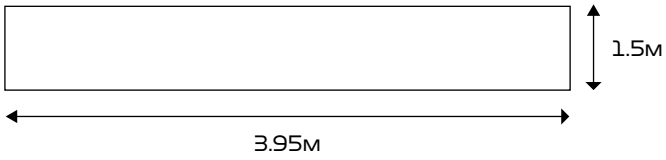


НАКЛЕЙКА НАД ВХОДНОЙ ГРУППОЙ (ДВУСТОРОННЯЯ) 110 000

НАКЛЕЙКА НАД ВХОДНОЙ ГРУППОЙ (ОДНОСТОРОННЯЯ) 80 000

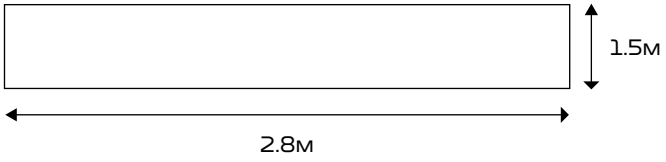
РАСПОЛОЖЕНИЕ НАКЛЕЕК

ПАВИЛЬОН 2



ЗАЛ 5	1	2	
ЗАЛ 6		1	2
ЗАЛ 7	1	2	
ЗАЛ 8	1		2

ПАВИЛЬОН 3



ЗАЛЫ 13, 14, 15	1	2	3	4	5	6



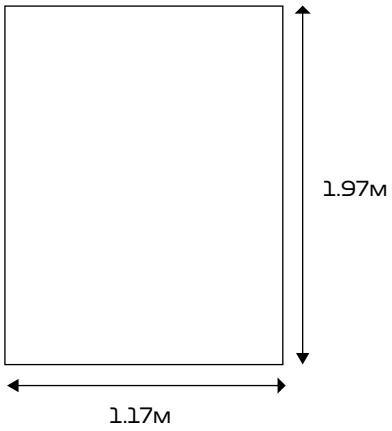
ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ (ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА)

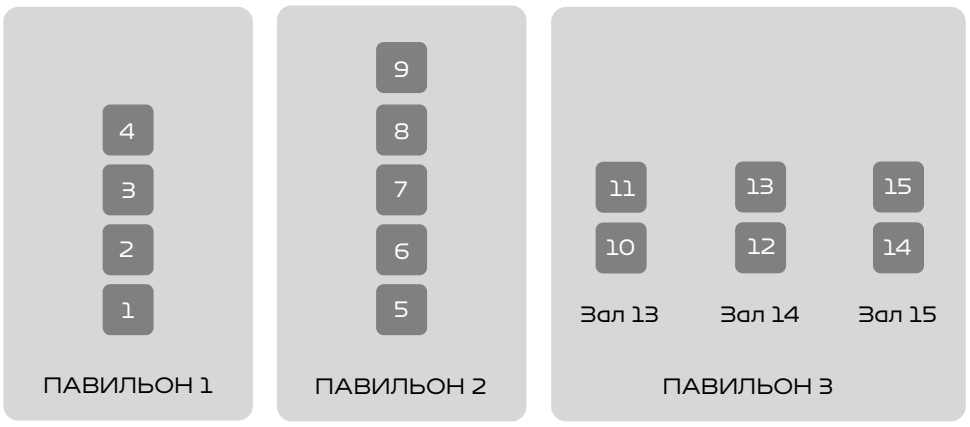
85 000

ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ (ОБРАТНАЯ СТОРОНА)

60 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ





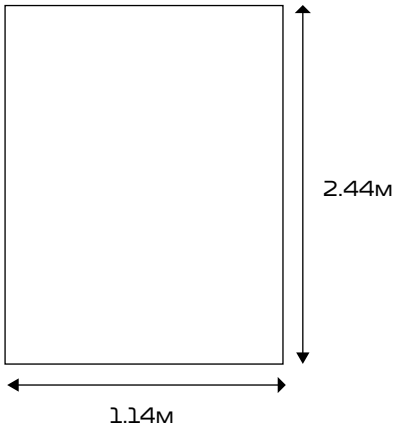
Лицевая и/или обратная сторона. Лицевая — лицом ко входу в павильон, обратная — к залам.

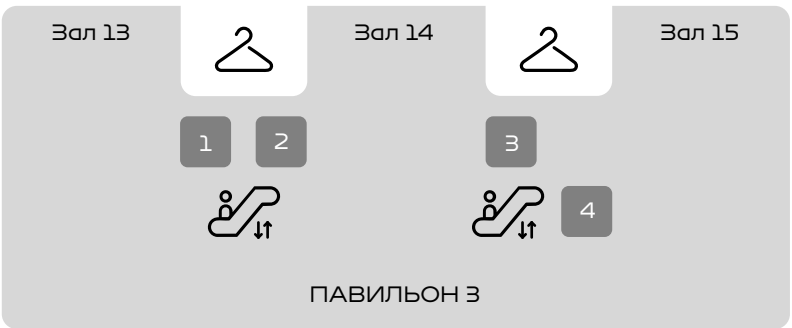


ЛАЙТБОКСЫ У ГАРДЕРОБОВ

85 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ



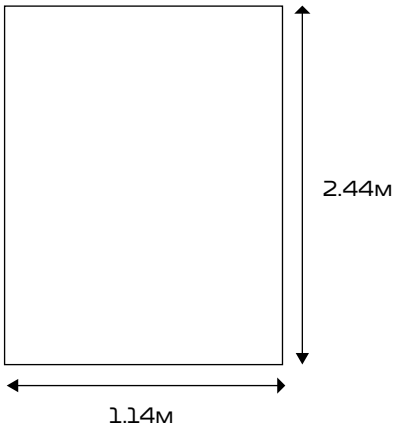


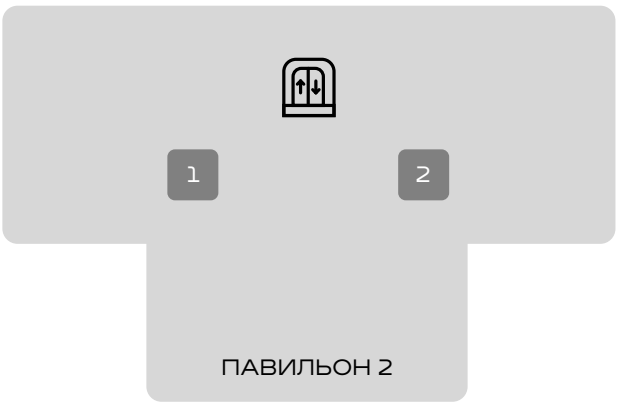


ЛАЙТБОКСЫ У ЛИФТОВ

85 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛАЙТБОКСОВ



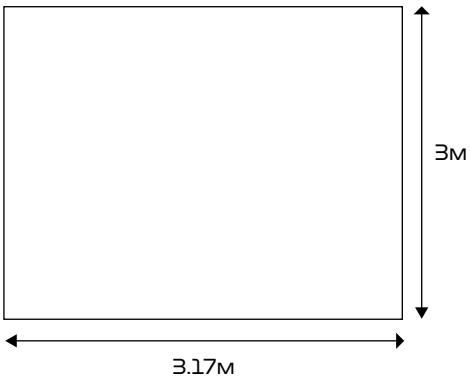




ОКЛЕЙКА КОЛОНН

120 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ КОЛОНН





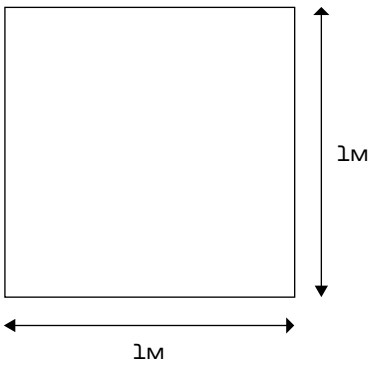
Стоимость указана за одну наклейку.



НАПОЛЬНЫЕ НАКЛЕЙКИ В ЗАЛАХ

30 000

РАСПОЛОЖЕНИЕ НАКЛЕЕК



ПАВИЛЬОН 1 | ПАВИЛЬОН 2 | ПАВИЛЬОН 3

Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика.



БЕЙДЖ ПРОМОУТЕРА

30 000

ЗОНЫ РАБОТЫ ПРОМОУТЕРОВ

ПАВИЛЬОН 1

ПАВИЛЬОН 2

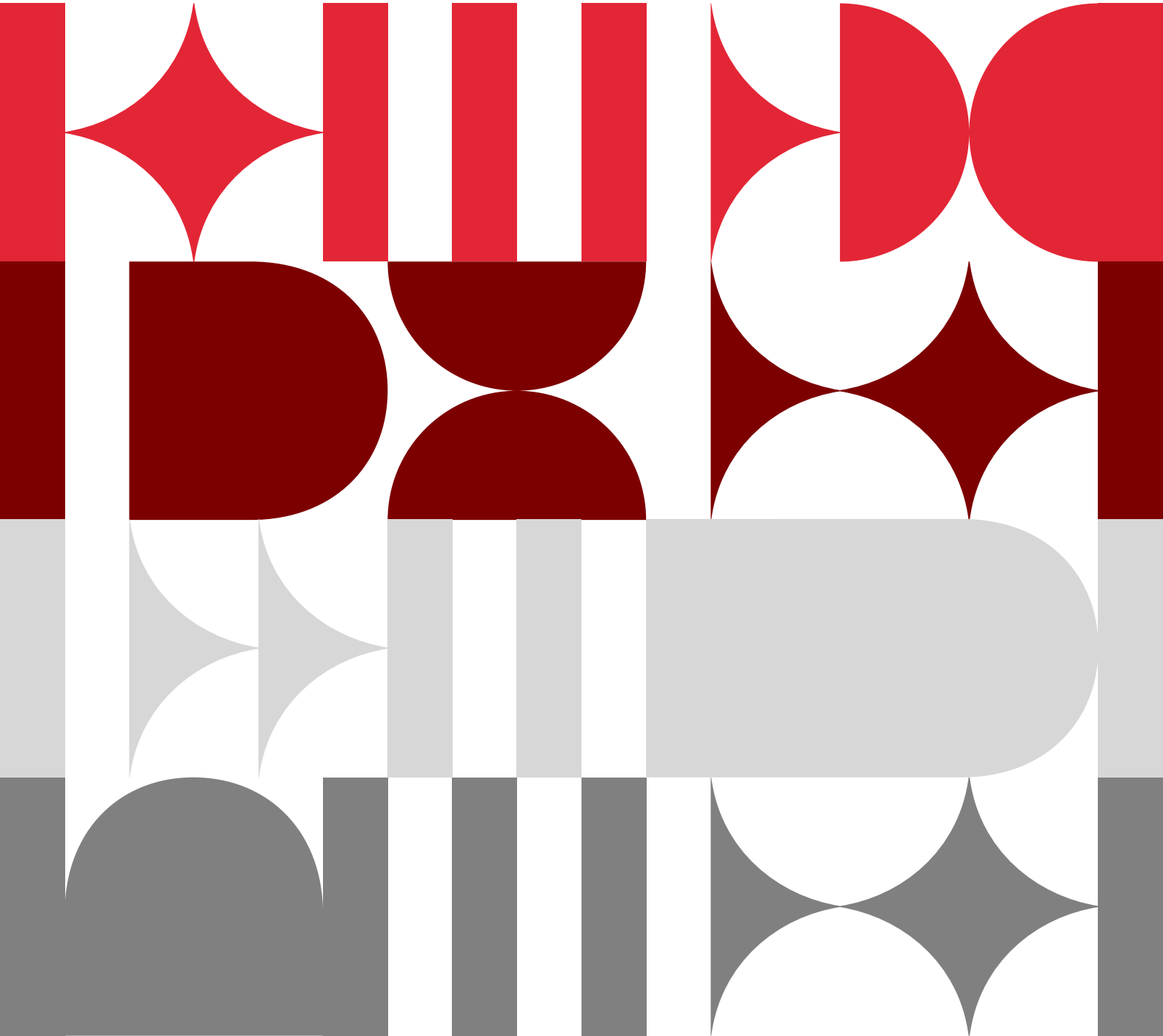
ПАВИЛЬОН 3

Дает право работы промоутера (1 чел.) внутри залов всех павильонов выставки.
В зонах регистрации промоактивности запрещены

MOSBUILD

ЗДЕСЬ ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

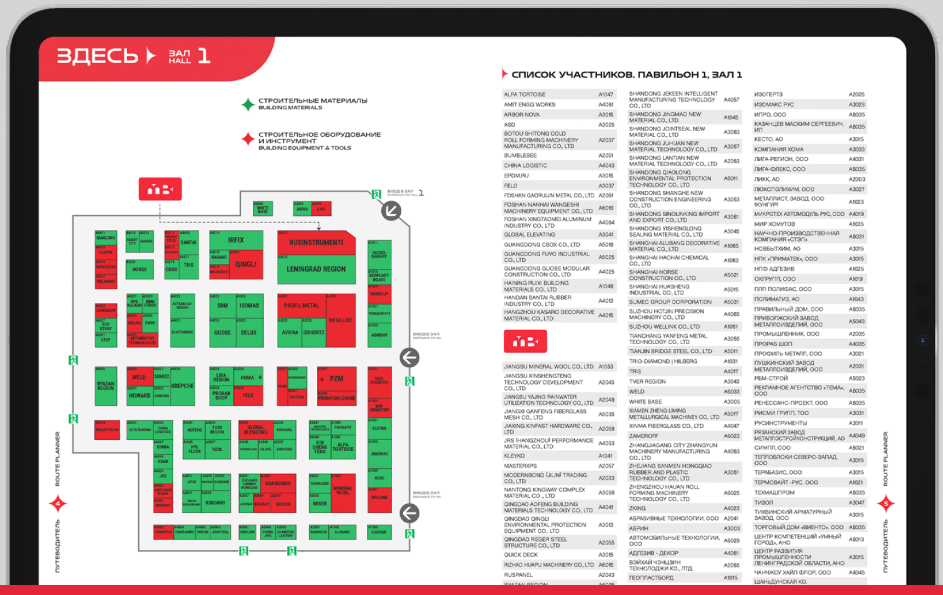
ПУТЕВОДИТЕЛЬ | ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ





РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА В ЭЛЕКТРОННОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

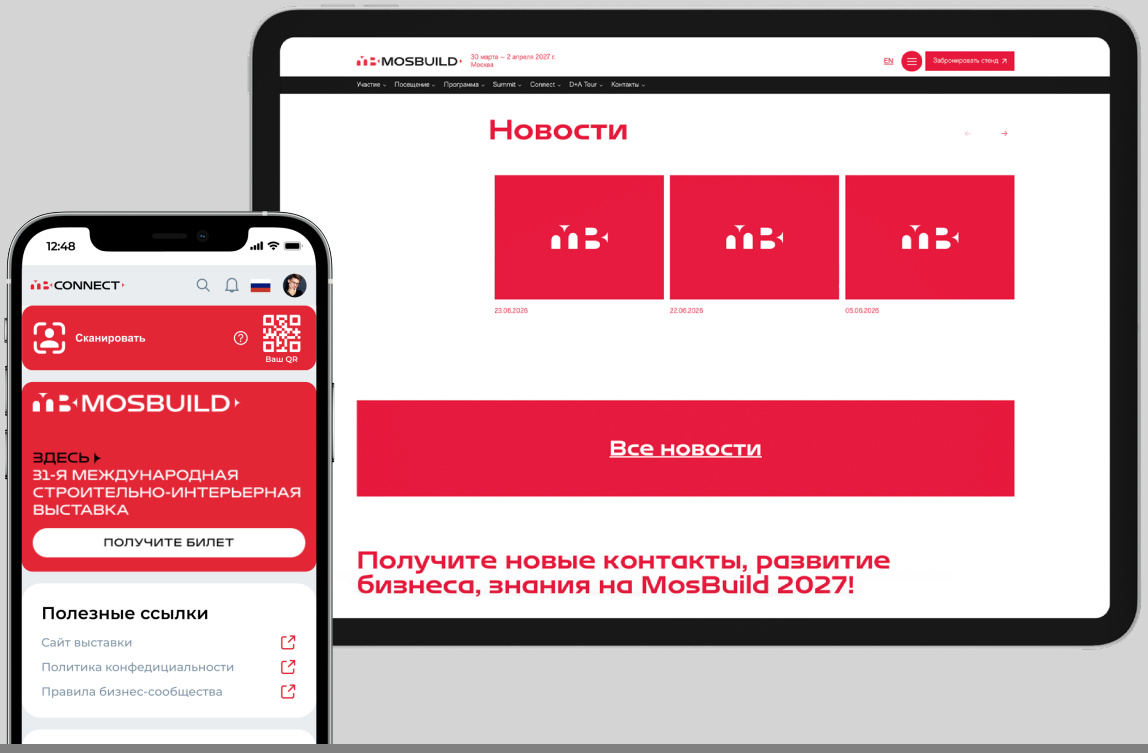
55 000



ПАКЕТ BRAND PROMO (30 ШТ)

55 000

- Логотип в алфавитном списке участников в электронном путеводителе
- Логотип на конструкции с планом зала
- Логотип на плане зала в электронном путеводителе



ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №1

120 000

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №2 (7ШТ)

180 000

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1

- Напольные наклейки - 2 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на конструкции с планом зала

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2

- Напольные наклейки - 2 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на конструкции с планом зала
- Уличный лайтбокс 2,5х1,23м



ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №3 (7ШТ) 250 000

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ №4 (7ШТ) 400 000

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 3

- Напольные наклейки - 3 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на плане выставочного зала
- Уличный лайтбокс 2,5х1,23м
- Включение в дайджест новинок участников
- Рекламный модуль А4 в электронном путеводителе

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 4

- Напольные наклейки - 3 шт.
- Новость на сайте выставки - 2 шт.
- Новости в MosBuild Connect - 2 шт.
- Логотип в электронном путеводителе и на плане выставочного зала
- Уличный лайтбокс 2,5х1,23м
- Включение в дайджест новинок участников
- Рекламный модуль А4 в электронном путеводителе
- Интервью на стенде участника в студии MosBuild Connect
- Видео на зарядных станциях в конференц-залах деловой программы