



ЗДЕСЬ 
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ
ЭКОСИСТЕМЫ MOSBUILD





**ЗДЕСЬ ► ЭКОСИСТЕМА MOSBUILD,
КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ РЫНОК
И РАБОТАЕТ НА ВАС КРУГЛЫЙ ГОД**

1 300+

клиентов
экосистемы
из 20 стран

150 000+

пользователей
экосистемы,
включая подписчиков
MosBuild Connect

30

Амбассадоров –
ведущих дизайнеров,
архитекторов и других
лидеров мнений

40 000+

подписчиков
в соцсетях

575 000+

охваты
в соцсетях

400 000+

база контактов
экосистемы

Используйте возможность для круглогодичного продвижения
своей продукции среди вашей целевой аудитории

► **ВЫСТАВКА**

► **САММИТ**

► **D+ATOUR**

► **CONNECT**

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 1. ПАРТНЕР ЗАЛА+

Доступно 4 Пакета

Целевая аудитория: торговые компании, застройщики, строительные подрядчики	Партнёр Зала выставки Зал 2 Текстиль, Обои, Мебель Зал 3 Краски, Свет, Мебель, Декор стен и потолков Зал 8 Керамическая плитка, Камень Зал 13 Стройматериалы, Оборудование и инструмент Зал 14 Напольные покрытия, Двери и замки Зал 15 Оконные технологии	Партнёр MosBuild Summit 2026 либо 2027	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 1
	- Напольные наклейки перед турникетами на входе в выставочный зал, 3х1 м, 2 шт. - Оклейка турникетов, 6 шт. - Оклейка 1 стекла над входом в зал (2 стороны) - Видео в зоне регистрации - Напольные наклейки в зале выставки, 1х1м, 3 шт. - Промобейджи, 2 шт. - Рекламный модуль А4 в путеводителе - Логотип со статусом на странице благодарности партнерам - Логотип со статусом на главной странице выставки - Логотип на плане зала и в списке участников в электронном путеводителе, на плане зала в фойе - Упоминание в пресс-релизах выставки - Логотип со статусом в двух рассылках по базе контактов посетителей - Пост (или сторис) в дни выставки - Интервью в Студии MosBuild Connect	- Билет ВИП для сотрудников компании партнера (3 шт.) - Размещение логотипа на рекламных поверхностях Саммита - Видеореклама перед сессиями деловой программы - Упоминание в пост-релизе - Логотип в брошюре для делегатов - Логотип со статусом на странице Саммита на сайте - Логотип со статусом в e-mail рассылках о саммите	Запись репортажа на стенде Партнера на выставке (до 5 мин.)	
	900 000	500 000	150 000	1 550 000 990 000

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 2. ДЕКОРИУМ+

Доступно 4 Пакета

Целевая аудитория: Дизайнеры, включая региональный охват	Партнёр Декориума на выставке	Партнёр D+A Tour - 1 город Минск (15.10.2026) Ташкент (ноябрь 2026) Екатеринбург (февраль 2027)	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 2
	- Выступление спикера в деловой программе (адаптация темы, предварительная работа с модератором для нативного включения) - Возможность проведения собственного мероприятия, включенного в деловую программу выставки - Логотип на «заглушках» на экране в зале - Трансляция ролика Партнера на экране - Логотип Партнера на web-странице проекта с программой - Упоминание в пресс-релизах деловой программы - Предоставление фото- и видеоконтента - Пост (или сторис) в дни выставки - Новость об участии компании в качестве Партнера на сайте - Логотип на баннере с деловой программой	- Логотип на бренд-волле - Логотип и видео на «заглушках» на экране в зале - Логотип на электронных билетах и в рассылках проекта - Упоминание партнёра в публикации о мероприятии в соцсетях амбассадора - Упоминание компании на открытии мероприятия - Упоминание в анонсах и рассылках мероприятия - Пост в соцсетях про участие партнёра в мероприятии	Интервью в Студии MosBuild Connect	
	500 000	300 000	100 000	900 000 600 000

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 3. D+A+

Доступно 3 Пакета

Целевая аудитория: Дизайнеры, включая региональный охват	Партнёр D+A Tour - 1 город Минск [15.10.2026] Ташкент [ноябрь 2026] Екатеринбург [февраль 2027]	Спонсор дизайн-экскурсии на выставке	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 3
	• Логотип на бренд-волле • Логотип и видео на «заглушках» на экране в зале • Логотип на электронных билетах и в рассылках проекта • Упоминание партнёра в публикации о мероприятии в соцсетях амбассадора • Упоминание компании на открытии мероприятия • Упоминание в анонсах и рассылках мероприятия • Пост в соцсетях про участие партнёра в мероприятии	• Посещение стенда компании амбассадором выставки с группой дизайнеров (не менее 4 экскурсий в рамках выставки) • Новость на сайте выставки об участии компании в экскурсионной программе • Упоминание стенда в соцсетях выставки в рамках экскурсионной программы	• Интервью в Студии MosBuild Connect	
	300 000	300 000	100 000	700 000 390 000

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 4. DIY ФОРУМ+

Доступно 2 Пакета

Целевая аудитория: Торговые компании, застройщики	Официальный партнёр DIY Форума на выставке	Партнёр MosBuild Summit 2026 либо 2027	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 4
	- Выступление спикера в деловой программе [адаптация темы, предварительная работа с модератором для нативного включения] - Видеоролик перед началом и в перерывах мероприятия - Брендирование печатной программы, А6 - Размещение ролл-апа в зале [предоставляется партнёром] - Видеоинтервью с топ-менеджером компании-Партнера - Сторис с представителем компании в дни выставки - Логотип со статусом на странице благодарности Партнерам - Логотип со статусом на главной странице выставки - Логотип на плане зала и в списке участников в электронном путеводителе, на плане зала в фойе - Логотип Партнера на web-странице Форума с программой - Упоминание в пресс-релизах деловой программы - Новость об участии компании в качестве Партнера на сайте выставки - Логотип на баннере с деловой программой	- Билет ВИП для сотрудников компании партнера (3 шт.) с участием в B2B переговорах с DIY-сетями - Размещение логотипа на рекламных поверхностях Саммита - Видеореклама перед сессиями деловой программы - Упоминание в пост-релизе - Логотип в брошюре для делегатов - Логотип со статусом на странице Саммита на сайте - Логотип со статусом в e-mail рассылках о Саммите	Интервью в Студии MosBuild Connect	
	1 000 000	500 000	100 000	1 600 000 990 000

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 5. МАСТЕР-КЛАСС+

Доступно 4 Пакета

Целевая аудитория: мастера, монтажники, строители	Партнёр зоны мастер-классов на выставке в Зале 8	Модульные стенды вокруг зоны мастер-классов	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 5
	- Предоставление оборудованной зоны для проведения мастер-классов на 1 рабочий день выставки - Логотип со статусом на странице благодарности Партнерам - Логотип на плане зала в электронном путеводителе выставки - Размещение логотипа со статусом в двух рассылках по базе контактов посетителей выставки - Пост (или сторис) в дни выставки - Логотип Партнера на web-странице проекта с программой - Упоминание в пресс-релизах деловой программы - Новость об участии компании в качестве Партнера на сайте выставки - Лого на баннере с деловой программой	Предоставление до 3-х модульных стендов в зоне мастер-классов по специальной цене <i>[необязательная опция]</i>	Репортаж в MosBuild Connect (до 15 мин.) + предоставление полной мастер-копии	
	900 000	150 000 за стенд/1 день	150 000	1 050 000 950 000

Цены указаны в рублях без учёта НДС 22%

ЗДЕСЬ ▶ ПАКЕТ 6. АРХЛЕКТОРИЙ+

Доступно 2 Пакета

Целевая аудитория: архитекторы, застройщики	Партнёр Архлектория	Партнёр MosBuild Summit 2026 либо 2027	MosBuild Connect	Стоимость Пакета 6
	- Выступление спикера в деловой программе [адаптация темы, предварительная работа с модератором для нативного включения] - Возможность проведения собственного мероприятия, включенного в деловую программу выставки - Логотип на «заглушках» на экране в зале - Трансляция видеоролика Партнера на экране - Логотип Партнера на web-странице проекта с программой - Упоминание в пресс-релизах деловой программы - Предоставление фото- и видеоконтента - Ролик Партнера на станциях подзарядки телефонов	- Билет ВИП для сотрудников компании партнера (3 шт.) с участием в B2B переговорах с DIY-сетями - Размещение логотипа на рекламных поверхностях Саммита - Видеореклама перед сессиями деловой программы - Упоминание в пост-релизе - Логотип в брошюре для делегатов - Логотип со статусом на странице Саммита на сайте - Логотип со статусом в e-mail рассылках о Саммите	Интервью в студии MosBuild Connect	
	700 000	500 000	100 000	1 300 000 990 000