

30 RosUpack



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ПРИЗНАНИЕ

| АКТУАЛЬНОСТЬ

РАЗВИТИЕ

| ТЕХНОЛОГИИ

КАТАЛОГ УЧАСТНИКОВ 2026



Ежегодная Премия в области производства и дизайна упаковки в рамках самой крупной в России и СНГ Международной выставки упаковочной индустрии RosUpack:

- продвижение наиболее успешных и талантливых решений,
- популяризация актуальных отраслевых трендов,
- объединение профессионального сообщества.

11

лет проведения

4

номинации

16

категорий

110+

заявок ежегодно

Экспертное
жюри

Экспозиция
номинантов премии
на площадке

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ ПАРТ 2026



Партнер премии в номинации «Экологичная упаковка»



ЦБК - Трейдинг

- интегрированная товаропроводящая сеть Управляющей компании Холдинга «Белорусские обои».

Ключевая задача ЦБК-Трейдинг — продвижение целлюлозных мелованных картонов производства Добрушской бумажной фабрики на территории Российской Федерации.

Партнер премии в номинации «Студенческий концепт»



СФТ Групп

- вертикально-интегрированный холдинг, специализирующийся на сборе и переработке макулатуры, производстве тарного картона и гофроупаковки.

Главная экспертиза — проектирование эффективной гофроупаковки, которая решает конкретные бизнес-задачи на всем жизненном цикле товара.

16
ИЮНЯ

19
ИЮНЯ

**ЭКСПОНИРОВАНИЕ ОБРАЗЦОВ
НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ ПАРТ**

17
ИЮНЯ

**ОЦЕНКА ОБРАЗЦОВ НОМИНАНТОВ
ПРЕМИИ ПАРТ ЭКСПЕРТАМИ**

18
ИЮНЯ

**16:00
—
18:00**

**ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ ПАРТ
(3 ПАВ., 14 ЗАЛ, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ ФОРУМ)**

НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА	6
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	6
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА.....	12
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ	15
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ	17
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА	21
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ.....	28
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА.....	31
POS-МАТЕРИАЛЫ	36
УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И ФАРМАЦЕВТИКИ	38
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ.....	39
ЭТИКЕТКА.....	39
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ	41
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА.....	44
ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА	44
РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ	49
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА	51
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ	53
ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ	53
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ	68



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



КОНТЕЙНЕР NEW-SOFT

Уникальный эргономичный дизайн, грамотно рассчитанный объем, идеальный баланс формы и функционала. Обеспечивает целостность и сохранность потребительских свойств продукта. Удобство использования и хранения, простота при открытии и закрытии упаковки.

Контейнер вызывает интерес покупателя, информирует и коммуницирует с ним. Соответствует образу продукта и психологическому восприятию цены продукта.

Бесшовная конструкция дна контейнера. Прозрачная PET крышка с держателями.

Код переработки 1 PET, предназначено для одноразового использования.

Производство полностью происходит на территории Московской области.

Контейнер New Soft однозначно занимает свое достойное место в новинках упаковки 2026 года. Это принципиально новое решение для ритейлеров, полностью сбалансированный и уникальный продукт.



OSQ CASE BOWL

Прямоугольный контейнер со скругленными углами и круглым бортом. Подходит под запайку без ГМС или закрывается полукупольной PET крышкой. Выгодно демонстрирует продукт на полке, имеет внутренний барьерный слой, штабелируется до 4 кг, уникальная форма, надежная фиксация крышки.

Уникальный дизайн, единственный в своем роде, произведенный в России.

Контейнер впервые произведен российским производителем. Уникальные цветовые решения (крафт/белый, крафт/черный, белый/белый) и размеры контейнера.

На 95% - из возобновляемого сырья ответственных лесных хозяйств. Одноразовый, легко перерабатывается как макулатура или тетрапак (С/PAP 81).

Полностью производится на территории РФ из российского сырья.

Green Ant

www.green-ant.ru
8 (495) 151-67-88

OSQ GROUP

www.osqgroup.ru
8 (495) 773-87-18



УПАКОВКА ДЛЯ ЯИЦ «ДИВЕЕВСКОЕ ЯЙЦО»

Автодно для быстрой сборки, эргономичная ручка, оптимальные размеры под фасовку яиц, сбалансированный функционал.

Прочная конструкция защищает продукт при перевозке. Перфорированная лента обеспечивает аккуратное вскрытие, удобство хранения и использования.

Яркая цифровая печать выделяет упаковку на полке, привлекает покупателей, поддерживает образ качества и укрепляет бренд.

Оригинальная графика, современный стиль, эргономичная ручка. Дизайн повышает конкурентоспособность и узнаваемость.

Утилизируется в соответствии с законодательством РФ.

Основные производственные процессы и материалы реализованы на территории страны, что поддерживает отечественное производство.

Новинка: автодно, интегрированная ручка, отрывная лента — комплексно для удобства и автоматизации.



КОРОБКА ДЛЯ ПИЦЦЫ СО ВСТРОЕННОЙ РУЧКОЙ

Конструкция уникальна по способу формирования, закрывания и открывания коробки с интегрированной ручкой.

Жесткая фиксация замка и равномерность нагрузки при переноске. Крышка компактно складывается, не мешая доступу к пицце.

Уникальность упаковки для пиццы по складыванию и использованию на столе как полностью открытой, так и наполовину.

Дизайн на упаковке может быть использован по совмещению на крышке с элементами по форме логотипа или бренда компании. Упаковка полностью подлежит переработке. Производство 100% локализовано в РФ и не зависит от внешних факторов. Конструкция уникальна по способу формирования, закрывания и открывания коробки. Крышка при использовании не занимает много места на столе в отличии от стандартной коробки.

Группа предприятий «Готэк» (АО «Готэк»)

www.gotek.ru
8 (495) 258-85-80

АО «АР Пэкэджинг»

www.ar-packaging.ru
8 86130 26 480



ГОФРОКОРОБ ПОД ПИЦЦУ ПОДАРОЧНЫЙ

Оригинальная форма сердца. Сочетает праздничный дизайн и защитные свойства стандартной пиццерийной тары.

Высокие защитные свойства: сохраняет целостность и температуру пиццы при доставке.

Сборка без клея и скотча — быстро и удобно.

PAR 20. Не требует клея и скотча — сокращает углеродный след. Пригодна к втор. переработке как макулатура в инфраструктуре РФ.

Гофрокороб в форме сердца — нестандартное конструкторское решение для сегмента доставки пиццы. Одновременно выполняет роль рекламного носителя: запоминающаяся форма провоцирует пользовательский контент в соцсетях, генерируя органический охват без дополнительных затрат на продвижение. Клиентом получены тысячи положительных отзывов от покупателей.



УПАКОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОДУКТОВ ГОТОВОГО ПИТАНИЯ

Многослойная БОПП-пленка (40 мкм) с термосваркой. Оригинальная форма, компактность, легкое вскрытие. Заменяет картон, предотвращая подмену товара. Обеспечивает прочность, защиту при транспортировке, устойчивость к проколам. Удобна для хранения и разогрева в СВЧ, компактна.

Яркая графика и четкая маркировка усиливают привлекательность.

Полностью перерабатываемая многослойная БОПП-пленка с термосваркой вместо картонной обечайки. Экономит ресурсы, уменьшает углеродный след. Пригодна к переработке в РФ. Основные производственные процессы и материалы реализованы на территории страны, что поддерживает отечественное производство.

АО «АРХБУМ»

www.arkhbum.com
8 (495) 580-79-09

Группа предприятий «Готэк» (АО «Готэк-Полипак»)

www.polypack@gotek.ru
8 (495) 258-85-80



ДУПЛЕКС С REEL-ЭФФЕКТОМ ПОД ПАСТЕРИЗАЦИЮ

Пленка с reel-эффектом для легкого отделения слоя, высококачественная Flexo-печать и лакирование, устойчива к пастеризации, сохраняет форму.

Уникальная пленка сохраняет структуру после пастеризации. Reel-эффект обеспечивает гигиеничное открытие без клея и повреждений.

HD Flexo-печать выделяет упаковку. Reel-эффект и устойчивость к пастеризации сохраняют свежесть. Межслойный DataMatrix-код защищает от подделок. Использование HD Flexo-печати и частичного лакирования создает уникальный внешний вид. Утилизируется в соответствии с законодательством РФ.

Основные производственные процессы и материалы реализованы на территории страны, что поддерживает отечественное производство.

Новинка. Уникальная рецептура пленки с reel-эффектом и сохранением качества печати после пастеризации.



УПАКОВКА ДЛЯ СУХИХ ЗАВТРАКОВ «ЛЮБЯТОВО» ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ЛЮБЯТОВО»

Гибкая рулонная упаковка, которая при фасовке преобразуется в трехшовный пакет с продукцией. Упаковка защищает продукт от внешней среды (от проникновения воздуха и света, чтобы сохранить продукт свежим и хрустящим). Дизайн выполнен таким образом, чтобы продемонстрировать продукт, при этом оставить акцент на персонаже, который используется в продвижении продукта. Упаковка выполнена из полипропилена. Так как упаковка имеет единую полимерную структуру, она является перерабатываемой и экологичной. Все сырьевые компоненты произведены на территории РФ. Для сухих завтраков традиционно используется картонная упаковка, которая является более тяжеловесной и менее экологичной за счет объема и наличия внутри пластикового пакета.

**Группа предприятий «Готэк»
(ООО «Готэк-Полипак Арамил»)**

**www.polipak-aramil@gotek.ru
8 (495) 258-85-80**

ЗАО «Конфлекс СПб»

**www.conflex.ru
8 (812) 303 87 00**



СЕРИЯ УПАКОВОК ДЛЯ ХЛЕБЦЕВ DR.KORNER ДЛЯ КОМПАНИИ ОАО «ХЛЕБПРОМ»

Гибкая рулонная упаковка с печатью, которая при прохождении линии фасовки облегает продукт, создавая защитный кокон.

Упаковка предотвращает продукт от разрушения, сохраняет свежесть и потребительские свойства продукта. Дизайн упаковки призван вызвать вкусовые ощущения и желание попробовать продукт с новым вкусом.

Для визуализации используются сложные приятные цвета, которые вызывают позитивные эмоции.

Упаковка выполнена из полипропилена. Так как упаковка имеет единую полимерную структуру, она является перерабатываемой и экологичной.

Все сырьевые компоненты произведены на территории РФ. Упаковка разработана под новинку: хлебцы с новым вкусом.



ЛОТОК-СУПНИЦА К-187Х137-М2

Серия лотков с тремя вариантами глубины (38 мм, 50 мм и 68 мм).

Конструкция лотков идеально подходит для запайки, что обеспечивает сохранность продуктов и продлевает срок хранения.

Удобная форма с разделением позволяет совмещать основное блюдо и соус/гарнир в одной упаковке (суп Том-Ям и рис; крем суп и сухарики). Благодаря запайке перегородки лотка обе секции остаются герметично разделенными. Перегородки полукруглой формы дают дополнительную жесткость по периметру. Оптимизированная форма позволяет компактно складировать лотки, экономя место при хранении и транспортировке. Лотки изготовлены из полипропилена (ПП), безопасного для контакта с продуктами и пригодного для разогрева в микроволновой печи.

Степень локализации образца – 100% РФ.

ЗАО «Конфлекс СПб»

**www.conflex.ru
8 (812) 303 87 00**

ПАКГРАД

**www.pakgrad.ru
8 (495)255-00-85**



КОРОБ С ЗАЩИТНЫМ СЛОЕМ, ОКОШКОМ И ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТЬЮ

Короб разработан под стандартный размер пиццы. Благодаря конструкции время сборки сокращено на 30% по аналогии с другими конструкциями.

Внутри короба нанесен защитный слой, который обеспечивает 100% влагостойкость и 100% жиростойкость. Полноцветная печать, короб сохраняет презентабельный вид на всех этапах: упаковка, транспортировка, заморозка. QR-код ведет на интернет-ресурс. Полноцветная печать (6 цветов), ламинация внутри короба, окно для визуального контакта с продуктом.

Короб перерабатывается в макулатуре второго сорта МС5Б (2). Товар активно используют пиццерии, плюсом использования является отсутствие необходимости использовать пергаментную бумагу.

Новизна — полноцветная печать, ламинация защитным слоем, окно для визуального контакта, конструктив.



УПАКОВКА ТИПА ФЛОУ-ПАК С ЛЕГКИМ И РОВНЫМ ОТКРЫТИЕМ

Новое решение для упаковки снеков: легкое ровное открытие за счет ориентации ПП-пленки, без добавок и дополнительных стадий производства. При вскрытии нижняя часть сохраняет целостность, формирует устойчивую конструкцию в формате емкости (потребление без посуды).

Эргономичность, функциональность и улучшенный пользовательский опыт. Адаптировано к современным сценариям потребления.

Индивидуальность – в функциональной графике (линия открытия). Дизайн минималистичный, новизна – в визуализации функции легкого ровного отрыва.

Легкое ровное открытие реализовано за счет специальной технологии пленок, используемых в составе гибкой упаковки, поэтому применение специальных добавок или дополнительных стадий производства не требуется. Технология может использоваться при производстве упаковочного материала для пакетов флоу-пак и дой-пак, в том числе состоящих из комбинированных материалов.

Фабрика «ЮжУралКартон», ТМ «SYBOX»

www.sybox.ru
8 (351) 245 33 16

ДАНАФЛЕКС

www.danaflex-group.com/ru
8 (843) 212-65-36



ГОФРОКОРОБ ПОД 6 БУТЫЛОК С РАЗДЕЛИТЕЛЕМ

Упаковочное решение с функцией SRP разработано для транспортировки 6 бутылок и представления на торговой полке.

Конструкция обеспечивает автоматическое формирование внутренней решетки одновременно с дном короба, позволяя собирать упаковку одним движением без использования дополнительных комплектующих и материалов.

Сформированная решетка надежно фиксирует бутылки и предотвращает их соприкосновение и повреждение при транспортировке.

Конструкция реализует функцию SRP, обеспечивая готовую выкладку продукции после вскрытия транспортного короба.

Отказ от прокладочного картона снижает стоимость изделия.



УПАКОВКА ПОД ПАСТУ В ВЕДРАХ

Фигурная форма с ложементом фиксирует тару, исключая любое смещение при перевозке, обеспечивает вентиляцию продукта. Поставляется склеенным, быстро собирается.

Белый картон и лаконичный дизайн поддерживают фирменный стиль, подчеркивая надежность и современность.

Из целлюлозного сырья, биоразлагаемый, возобновляемый, перерабатываемый.

Полностью локальный проект, на территории РФ. 100% российское сырье.

Возможно увеличение количества вложений под запрос.

Уникальная форма, обеспечивающая многофункциональность упаковки. Продукцию можно переносить как за «ручки» в нижней части короба, так и за ручки самих ведер. Обеспечивает эффективную вентиляцию после закладки горячего продукта. Автоматизация сборки за счет одноточечной склейки.

АО «Готэк Северо-Запад»

www.gotek-severozapad@gotek.ru
8 (495) 258-85-80

АО «Илим Гофра»

www.ilimgroup.ru
8 (812) 332 74 40



УПАКОВКА ДЛЯ КОЛЕКЦИИ ЧАЯ РИЧАРД 120 САШЕТОВ

Удобное решение для демонстрации продукта и его хранения, возможно многократное использование. Упаковка привлекает внимание на полке, подходит для подарка и в качестве знака внимания, выглядит дорого и солидно. Коробка на 1 печатном листе с доработанными клапанами, УФ лак для декоративных элементов, 3D конгрев + сложное решение по горячему тиснению фольгой сделаны в один прогон. Упаковка полностью перерабатываемая, картон подходит для вторичной переработки (РАР 21). Картон производство ООО «Кама» (РФ).

Особенность конструкции (моноблок) и заданные клиентом габаритные размеры не позволяли сделать коробку цельной. Нетривиальное конструкторское решение на клапанах позволило решить задачу с экономией для заказчика.



ТЕРМОИЗОЛЯЦИОННАЯ СУМКА МНОГОСЛОЙНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Интеграция в одной конструкции БОПП-соэкструзии со спанбондом и БОПП-металлом позволяет обеспечить высокую барьерность (защита от света, влаги, проколов) и прочность термошвов без использования клея. Ультразвуковые швы вместо термических дают аккуратный плоский шов без утолщений, экономию материала и возможность многократного использования. Отсутствие окошка и 7-цветная печать усиливают премиальность и брендинг при полной моноструктуре (ПП), пригодной для переработки.

Индивидуальный дизайн с оригинальной графикой.

Ультразвуковые швы без химии. Возможно многократное использование.

ООО «ММПОФ Пэкэджинг»

www.mm-pof.ru
8 812 326 51 51

НАНОПАК

www.megatoys.pro
8 961 170 31 11



ГОФРОУПАКОВКА МУЛЬТИПАК ДЛЯ НАБОРА ИЗ ШЕСТИ БУТЫЛОК

Удобная прочная ручка, за которую можно поднять и нести упаковку. Гофрокороба с упакованными бутылками можно штабелировать друг друга.

Усиленные боковые стенки выполняют две функции:

1. Надежная сохранность стеклянной тары.
 2. Равномерное распределение нагрузки при штабелировании.
- Фронтальное окошко на коробке дает возможность увидеть сам продукт, что повышает конверсию в продажи.

Сканирование бутылок на кассе без распаковки коробки. Автоматическое формирование решетки-разделителя и ложемент. Все предусмотрено в одной конструкции. Дополнительные элементы не требуются.

Усиленное дно за счет удлиненного внутреннего клапана, который покрывает всю внутреннюю поверхность дна и защелкивается на замок.

Сборка конструкции без скотча и клея. Упаковка произведена из макулатурного гофрокартона.



САМОСБОРНЫЙ ГОФРОЛОТОК ДЛЯ СМЕТАНЫ СО ВСТРОЕННОЙ ПЕРЕГОРОДКОЙ

У данного решения присутствуют бортики для фиксированного штабелирования лотков, что позволяет избежать скольжения тары при транспортировке. Простота сборки. Плавность линий перекликается с тематикой продукта. Использование экологичного материала сегодня на рынке является преимуществом. 100% РФ.

Идея заключается в отказе от удерживающего продукт вкладыша. Заменой вкладышу является дно лотка, смещенное к центру и перфорированное отверстиями для стаканов, которые плотно усаживаются в отверстия. Изделие из двухкомпонентного становится однокомпонентным. Это позволяет экономить площадь картона и уменьшить количество операций при производстве лотка.

ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат»

www.ppgk.ru

8 (495) 960-19-22

СФТ Упаковка

www.sftgroup.ru

8 800 600 98 00



УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ



КОРОБ-КАРТРИДЖ BAG-IN-BOX С МОЛОКОМ ДЛЯ УСТАНОВКИ В КОФЕМАШИНУ СИСТЕМЫ «LACTE», ООО «ИНСИТЕХ»

Комбинация гофрокартонного короба и пакета с краном для молока выступает в роли картриджа для кофемашины для приготовления напитков с молоком. Перфорированное окно на коробе для подключения к машине. Антивандальные замки на коробе для защиты. Минималистичный эко-дизайн белым цветом по бурому гофрокартону.

QR код и RFID метки с информацией о бренде и продукции.

Минимализм и экологичность составляют основу дизайна упаковки. Белая печать по бурому гофрокартону. Код 20 для гофрокартона и 4 для пакета. Короб - 35% вторсырья, пакет первичный.

Два материала легко отделить друга от друга и сдать отдельно. Гофрокартон и пакет произведены из российского сырья.

Новинка: нестандартное применение упаковки bag-in-box в виде картриджа для кофемашины.



БУТЫЛКА СТЕКЛЯННАЯ ТО-66-1000-ПВ

Оригинальная овальная литровая бутылка, широкий функционал использования, сбалансированный вес 540 г, удобный хват и налив. Прочное стекло сохраняет продукт, герметичное и широкое горло под крышку твист офф 66 мм, удобно для наполнения, хранения и использования.

Премиальный овальный дизайн выделяет бренд на полке, повышает ценность конечного продукта, привлекает внимание покупателей и подчеркивает качество.

Код 70 GL — бесцветное стекло, 100% переработанное многоразовое стекло, в производстве используется до 35% вторичного сырья, пригодно для переработки в РФ. Высокая локализация: производство, формование стекла, сырье и укупорка осуществляются на территории РФ. Новизна образца заключается в уникальном сочетании литрового объема, широкого горла ТО-66 и плоскоовального корпуса, объединяющего функции бутылки, банки и графина.

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru

8 (800) 222-09-90

ООО «МобилГрупп»

www.mobilgroup33.ru

8 (915) 777-91-57, 8 (4922) 77-17-72



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ ДАТА МАТРИКС КОДА ЛАЗЕРОМ НА БАНКУ

Прямое нанесение дата матрикс кода на
алюминиевую банку после укупорки.

Отсутствие бумажного стикера на банке.

Продукция произведена в РФ.

Новизна - использование лазера для нанесения дата
матрикс кода после укупорки банки на скорости
свыше 40 тысяч банок в час.

АО АБ ИнБев Эфес (Напитки Вместе)

www.napitkivmeste.ru

8 495 925 51 40



ПАКЕТ ДОЙ-ПАК ДЛЯ СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Дой-пак из дуплекса 137 мкм с быстрой сваркой для вваривания замка ZIP-lock обеспечивает прочные швы без складок даже на толстом материале. Гарантирует целостность, совместимость с порошком, удобство хранения, открытия/закрытия (ZIP-lock). HD Flexo-печать сохраняет высокие визуальные характеристики. Межслойный *DataMatrix-код* упрощает логистику и защищает от подделок. Дизайн с применением высоколинейной печати HD Flexo обеспечивает яркость и визуальную привлекательность упаковки.

Утилизируется в соответствии с законодательством РФ.

Основные производственные процессы и материалы реализованы на территории страны, что поддерживает отечественное производство.

Новинка. Надежный ZIP-lock на толстом материале, возможность межслойного нанесения DataMatrix-кода, что важно при перевозке пакетов на дальние расстояния.



БУТЫЛКА АВАНТАЖ С РУЧКОЙ

Бутылка изготовлена из материала ПЭНД. Эргономичная рельефная ручка с дополнительными усиленными ребрами жесткости. Обладает прочностью, химической стойкостью к воздействию агрессивных растворов, с эффективным барьером для влаги, паров и запахов.

Серия бутылок в едином дизайне объемом 2, 3 и 5 л – удобное и универсальное решение для широкого спектра продуктов. Стильный и удобный дизайн бутылки продуман с учетом рыночных тенденций и эргономики, идеально подходит для линейки бутылок большого объема.

Благодаря современным технологиям бутылка из ПЭНД (HDPE 2) выполнена в оптимальном весе. Возможно многоразовое использование и 100% переработка. Производится полностью из российского сырья (полиэтилен высокой плотности) на российском заводе ЗТИ Групп.

**Группа предприятий «Готэк»
(ООО «Готэк-Полипак Арамил»)**

**www.polipak-aramil@gotek.ru
8 (495) 258-85-80**

ООО «ЗТИ ГРУПП»

**www.zti.ru
8 (499) 649-69-69**



УПАКОВКА ДЛЯ КАПСУЛ ДЛЯ СТИРКИ С ЗАЩИТОЙ ОТ СЛУЧАЙНОГО ОТКРЫТИЯ ДЕТЬМИ

Безопасность для детей повышена за счет двойного замка с неочевидным принципом открытия. Гофрокартонное решение с офсетной печатью — большая площадь для коммуникации, промо активность и подчеркивание экологичного имиджа благодаря материалу. Картонная упаковка дает широкие возможности для графического оформления — от минималистичного до премиального дизайна с тиснением фольгой и конгревом.

Гофрокартон PAP20: 100% перерабатываемый материал из вторичных слоев и лицевого сертифицированного ЛЭ слоя. Полное соответствие системе Лесной эталон. Гофрокартон профиля N произведен полностью из российских материалов (слои, крахмал, клей ПВА). Степень локализации представленного решения — 100%. Упаковка является новинкой для российского рынка и собственной разработкой, аналоги на территории РФ не производятся.



ФЛАКОН С ДВУМЯ ГОРЛОВИНАМИ НА РАЗНОЙ ВЫСОТЕ И ВСТРОЕННЫМ ДОЗАТОРОМ С РУЧКОЙ

Флаконы объемом от 50 мл до 1 л предназначены для наполнения в них жидкостей, которые используют в строго заданных объемах (автохимия, бытовая химия и дезсредства). Флакон состоит из 2 контейнеров, расположенных на разной высоте и соединенных перепускным каналом. Основной контейнер на заводе-изготовителе наполняют жидким содержимым. Пользователю при использовании флакона необходимо нажимать на основной контейнер: жидкость под давлением через перепускной канал в заданном объеме поднимается в контейнер-дозатор.

Конструкция позволяет быстро и точно отмерить необходимое количество жидкости в строго заданном объеме.

Для расфасовки агрессивных жидкостей предназначен многослойный, коэксный флакон (РЕРА). Его внутренняя стенка состоит из полиамида и является барьерным слоем, внешняя стенка - из полиэтилена. Степень локализации образцов - 100% в РФ.

ООО «Ново Пакаджинг ББ»

www.novopackbb.ru

8 (800) 200-94-00, 8 (484) 386-07-40

ООО «СЕРВЕРК»

www.serwerk.ru

8 (495) 370-52-10, 8 (903) 723-09-69



УПАКОВКА СЛОЖНОЙ ФОРМЫ ИЗ ПУЛЬПЕРКАРТОНА ДЛЯ УПЛОТНИТЕЛЬНЫХ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

Линейка упаковки состоит из 9 моделей, форма которых оптимизирована так, чтобы разместить 78 товаров разной формы и веса. Использование пульперкартона позволило конструкторам до 70% сократить пространство для хранения пустых коробок и на 10% сократить пространство при транспортировке заполненных.

Защищает от влаги и деформации, сокращено время упаковки товара.

Обеспечивает многоступенчатую защиту от подделок (оригинальная форма, вдавленный и выпуклый товарные знаки, лазерное нанесение, индивидуальный QR-код для каждого товара, невозможность повторного использования, невыцветающий фирменный цвет), узнаваемость благодаря технологии и сильному визуальному отличию от конкурентов.

Материал упаковки – пульперкартон, полностью создается из вторсырья и перерабатывается в существующей инфраструктуре. Упаковка и сырье для нее полностью производится на территории России.



ГОФРОУПАКОВКА ДЛЯ ЭЛЕКТРОНИКИ: ЯЩИК С ЛОЖЕМЕНТАМИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА

Функциональность: три в одном; упаковка соответствует размерам изделия, нет избыточности свободного места. Увеличили рынок реализации продукции - вышли на маркетплейсы. Конструктив отвечает задаче производителя товаров. Упаковка полностью из перерабатываемого сырья.

Снизил затраты на утиль сбор. 100% производство РФ. Было РФ+Китай. В одном ящике счетчик и комплектующие. Убрали риск пересортицы.

Логистика сократилась до 10 дней.

Один поставщик поставляет упаковку для счетчика и комплектующих. Этот же поставляет транспортный короб для 6 комплектов.

Ящик подходит под любой канал продаж.

Стоимость ящик + ПВХ + пленка = 70 р.

АО «Строймаш»

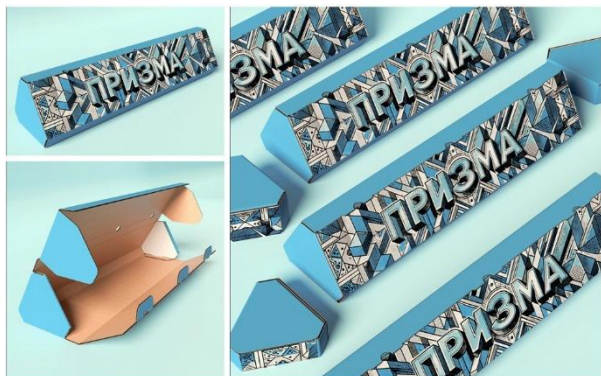
www.strsite.ru

8 (8352) 24-32-33

СФТ Упаковка

www.sftgroup.ru

8 800 600 98 00



ИННОВАЦИОННАЯ УПАКОВКА – ГОФРОКОРОБ ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ТРАНСПОРТИРОВКИ РУЛОНОВ ПРЕМИАЛЬНЫХ ОБОЕВ

Упаковка обеспечивает максимальную защиту уязвимых торцов при доставке в пункты выдачи при онлайн покупках. 6 граней, 3 большие поверхности для брендинга и коммуникации с потребителем. Возможность укладки нескольких коробов в «цветочную» конфигурацию, минимизирующую пустоты (даёт 18–22% экономии объема). Материал и конструкция — гофрокартон профиль В, 100% перерабатываемый мономатериал (гофрокартон) без пластиковых вставок и ламинации. Самосборная система пазов и замков без использования скотча и клея. 100% производство РФ. Торцы выполнены в форме треугольника со срезанными углами, что распределяет ударную нагрузку при транспортировке. Снижение боя и деформации рулонов при доставке на 30–40%.



ДИСПЕНСЕР ДЛЯ РУЛОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА КУХНЕ (БУМАГА, ФОЛЬГА, ПЛЕНКА)

Качественные материалы и исполнение, функциональность, интуитивно понятное использование. Надежность, комфортное использование, разнообразный дизайн привлекательны и вызывают высокий спрос. Изготовлен из экологичных материалов, в том числе из вторсырья, безопасно утилизируется. Все производство диспенсера находится на территории РФ, 95% комплектующих производятся в РФ. Диспенсер является ноу-хау как сама конструкция, продуманная для массового изготовления и использования, а также компоновка деталей для удобства конечного пользователя - домохозяйки на кухне. Магниты для фиксации края рулона, нож с бегунком (резка в обе стороны), ламинация корпуса для продления срока службы, силиконовые ножки против скольжения. Два вида размеров для рулонов (бумага, фольга, пленка) 30 и 38 см. Другими производителями на рынке представлены диспенсеры только 30 см.

СФТ Упаковка

**www.sftgroup.ru
8 800 600 98 00**

ООО «Юнис»

**www.yunibake.ru
8 (495) 940-92-39, 8 (916) 712-28-18**



КОМПЛЕКТ «КРЫШКА-ДНО» С НАНЕСЕНИЕМ ВОДОБАРЬЕРНОГО ЛАКА

Двойная конструкция (крышка и дно) дает высокую прочность при штабелировании. Число рядов не лимитировано и зависит только от высоты трюма корабля.

Лак запечатывает поры картона на дне, блокируя конденсат. Короб можно кратко погружать в воду для глазури. Сборка за 10 сек.

Интегрированный чек-лист заменяет этикетки, ускоряя маркировку улова на судне. Белый цвет крышки подчеркивает премиальный статус морепродуктов.

Контраст белого топ-лайнера со строгой табличной сеткой и бурого крафт-дна с дренажными отверстиями по периметру.

РАР 20. Пригодна к вторпереработке. ВД-лак на водн. основе заменяет ламинацию ПЭ-пленкой. Лак имеет сертификат на прямой контакт с пищевыми продуктами.

Покрытие наносится на внешнюю сторону и на внутреннюю. Лак препятствует размягчению картона — упаковка сохраняет прочность при штабелировании во влажных условиях (пути на корабле около 30 дней).



ВОСЬМИГРАННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ SRP-КОРОБ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЗАКЛЕЙКОЙ, ГОТОВЫЙ К ВЫКЛАДКЕ НА ПОЛКУ

Усиленные углы и жесткая восьмигранная форма предотвращают деформацию короба и надежно защищают продукцию при перевозке и хранении.

Обеспечивает оптимальное заполнение полки по глубине, улучшает выкладку и визуальное восприятие бренда.

Яркий современный дизайн с акцентом на бренд, хорошо читаемая информация и удобная фронтальная зона для выкладки товара.

Изготовлен из чистой макулатуры и переработанного сырья, что упрощает сортировку и вторичную переработку.

100% локальное производство: разработка конструкции, печать и высечка выполняются в РФ.

Конструкция с автоматической заклейкой и усиленными углами повышает несущую способность на 17%, ускоряет сборку и снижает расход пленки в 3 раза.

АО «АРХБУМ»

www.arkhbum.com
8 495 580-79-09

АО «АРХБУМ»

www.arkhbum.com
8 495 580-79-09



ЯЩИК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ «ЕВРОБОКС» 600x400x220 мм, 45 л

Ящик имеет 4 врезные ручки, ребра жесткости по нижнему и верхнему периметру для стабильности каркаса, скошенные углы для минимизации сколов. Удобен для транспортировки и хранения продуктов, укладывается на европалет благодаря стандартным габаритам. Штабелируется как с крышкой, так и без. Возможно изготовление ящика в индивидуальных цветах заказчика и нанесение логотипа/маркировки на стенки корпуса для повышения узнаваемости бренда.

Ящик изготовлен из полипропилена (5 PP), пригодного к 100% переработке. Является многооборотной тарой и имеет неограниченный срок эксплуатации. Ящики производятся в России отечественным производителем «Бытпласт» из российского сырья.

Ящик поступил в продажу в январе 2025 года. Это один из немногих многооборотных ящиков с 4 врезными ручками российского производства.



ГОФРОКОРБ ПОД 6 БЛИННЫХ СКОВОРОДОК С ФИКСАТОРОМ И ВКЛАДЫШЕМ

Упаковка для транспортировки 6 блинных сковородок: двойная фиксация (ложемент + боковой фиксатор) защищает антипригарное покрытие.

Упаковка с быстрой сборкой, ложементом и антивандальным замком, в открытом коробе сковороды не соприкасаются.

Упаковочное решение не требует скотча и прокладочного картона, а перфорация позволяет использовать его как шоу-бокс.

Утилизируется согласно законодательству РФ.

Основные производственные процессы и материалы реализованы на территории страны, что поддерживает отечественное производство.

Конструкция ложемент для фиксации сковородок не имеет аналогов среди УР для сковородок.

ООО «Бытпласт»

www.restola.ru

8 (499) 270-56-95

АО «Готэк Северо-Запад»

www.gotek-severozapad@gotek.ru

8 (495) 258-85-80



SRP-КОРОБ MONLID

Конструкция рассчитана для эффективной выкладки.

Размер короба масштабируется под габариты товара и обеспечивает его целостность при логистике. Перфорация обеспечивает простоту манипуляций в магазине.

Благодаря разработанной конструкции товар на полке выглядит единообразно.

Для товаров СТМ дизайн выполнен по гайд-букам ТМ MONLID.

Другие бренды используют собственный дизайн с сохранением оригинальной конструкции.

Описание экологических характеристик образца - РАР 20. Мономатериал, изготовлен с не менее 30% втор. сырья, используется для повторной выкладки, подлежит переработке.

Полностью локальное производство.

Конструкция учитывает специфику наполнения упаковки товаром цилиндрической формы – баллоны для монтажной пены, картриджи и тубы для герметиков и клеев.



УПАКОВКА ДЛЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ

Короб с разделителями и встроенной ручкой-дном. Ручка скрыта при штабелировании.

Скрытая в основании ручка обеспечивает устойчивость и сохранность в штабеле, распределяет нагрузку при поднятии и организует внутреннее пространство

Настраиваемое внутренне пространство под продукт. С уникальной ручкой доставка еды и полуфабрикатов технологична и надежна.

Экологичная упаковка из бурого картона без печати. Универсальна - легко кастомизируется и подходит для акционных/сезонных решений

Из целлюлозного сырья, РАР 20. Биоразлагаемый, возобновляемый, перерабатываемый.

Полностью локальный проект, на территории РФ. 100% российское сырье.

Является новинкой в конструкторском решении относительно функциональности ручки: усилитель, делитель, переноска.

Лемана ПРО

www.lemanapro.ru

8 (495) 961-01-60

АО «Илим Гофра»

www.ilingroup.ru

8 (812) 332 74 40



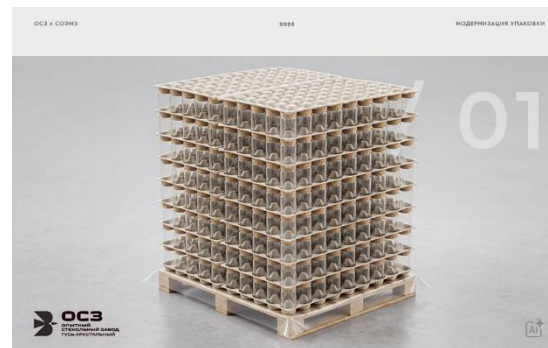
ЛЕНТЫ КЛЕЙКИЕ ОДНОСТОРОННИЕ ТМ NOVAROLL/UNIBOV С УНИКАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРОЙ КЛЕЕВОГО СЛОЯ

Различные варианты по толщине позволяют добиться оптимального сцепления с гофрокартоном любой марки. Единственная клейкая лента в РФ, которая имеет толщину 52 мкм. Предохраняет картон от намокания, внешних загрязнений и защищает груз от вскрытия (при повреждении пленки видно нарушение целостности). Гарантирует сохранность свойств продукта, проста в работе, надежно фиксирует упаковку.

Ключевые роли: формирование первого впечатления про товар (прозрачный – об опрятности, брендированный – о статусе компании). Функция сохранности целостности упаковки (покупатель на подсознательном уровне верит, что товар не вскрывался)

При производстве лент не образуются отходы, представляющие опасность для окружающей среды.

100% локализация: полный цикл производства от втулки до готового продукта на территории РФ.



2 В 1: ПУЛЬПЕРКАРТОН ВМЕСТО МНОГОСОСТАВНОЙ ГОФРОУПАКОВКИ ДЛЯ 70 СТЕКЛЯННЫХ СТАКАНОВ

Ложемент с 70 углублениями обеспечивает точную фиксацию стаканов при транспортировке и штабелировании.

Готов к работе без сборки, заменяя 16 элементов гофроупаковки и снижая затраты на упаковку.

Упаковка из 100% вторсырья пригодна к переработке и почти на 40% легче прежней конструкции из гофрокартона.

100% из локального сырья, производство в Московской области.

Прямая экономия на упаковке составила около 40%, без учета косвенной экономии за счет сокращения времени сборки.

На одной паллете транспортируется 1260 стеклянных стаканов весом 295 г каждый – это более 370 кг стекла. При этом на нижний ряд приходится нагрузка свыше 330 кг, что предъявляет повышенные требования к прочности и геометрии конструкции.

ООО «Нова Ролл-С»

www.novaroll.ru

8 800 555 90 28

ООО «Опытный стекольный завод»

www.osz-glass.ru

8 (49241) 3-77-99



ЛЕНТА КЛЕЙКАЯ АРМИРОВАННАЯ TM NOVAROLL/UNIBOV

Высокопрочная лента на полипропиленовой основе, усиленная продольными стеклонитями. Обладает исключительной адгезией и стойкостью к разрыву. Инновация в синергии высокой адгезии и эластичности, что позволяет заменить более толстые аналоги, снижая расход материала и вес упаковки. Высокая прочность на разрыв и влагостойкость гарантируют сохранность тяжелых грузов. Легкий ручной отрыв упрощает работу без ножа. Формирует образ надежного бренда через эталонное качество. Прозрачная упаковка и честная цена повышают доверие и лояльность профессиональной среды. Эргономичный формат ролика и выверенная намотка. Четкая геометрия нитей корда подчеркивает технологичность и профессиональное назначение продукта. Состав без токсичных компонентов, соответствующий нормам безопасности. Полная переработка картонной основы и сокращение нагрузки на окружающую среду. Локализация в РФ: производство втулок, резка.



КЛЕЙКАЯ ЛЕНТА МАЛЯРНАЯ TM NOVAROLL/UNIBOV В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

Плотно прилегает к поверхности и создает «барьер» обеспечивая четкие, прямые границы благодаря оригинальному составу акрилового клея и сбалансированной адгезии. Позволяет обойтись без кропотливой обрезки края. Формирование стандарта качества: четкие линии без подтеков и растекания, средняя адгезия (без повреждения поверхности), устойчива к влаге/растворителям, эластичность.

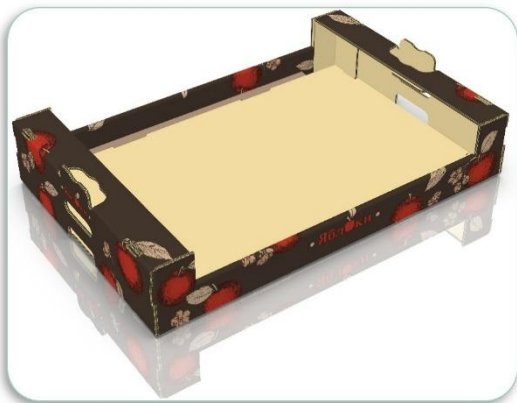
Уверенность при ремонте: легкое удаление без ножниц с отсутствием следов клея, без повреждения декоративных покрытий, защита от краски. Биоразлагаемая основа, возможность переработки. Малярная лента сертифицирована по системе «Лесной эталон». Локализация в РФ: собственная варка клеевой дисперсии, производство втулок, резка и фасовка. За счет собственного производства ингредиентов сохранено стабильно высокое качество и доступная цена.

ООО «Союзпак»

**www.novaroll.ru
8 800 555 90 28**

ООО «Союзпак»

**www.novaroll.ru
8 800 555 90 28**



ВОСЬМИГРАННЫЙ ГОФРОЛОТОК ДЛЯ СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Увеличение загрузки + 4 поддона в фуру в сравнении с стандартным лотком влияет на уменьшение стоимости единицы одного лотка и увеличение прибыли. Видимость продукта на полке магазина. Сохраняя качество продукта, лоток поддерживает и продвигает образ бренда. 100% макулатурный тарный картон. 100% РФ. Возможность увеличения рядности в штабеле min на 10% (вследствие увеличения показателя ВСТ) - уменьшение логистических издержек. Эффективная укладка на поддоне 1200x800, без свисания. Хорошая вентиляция (продуваемость), продукта. Раскладка на штампе позволяет сократить время выпуска готовой продукции на технологической линии. Возможностью перехода на другой, более экономичный профиль, (например, переход с профиля СВ на профиль ЕВ). Прирост в восприятии вертикальной нагрузки 8-гранного лотка составил +31%. Заказ кроится на формате 2500 без технологической обрезки на гофроагрегате.



КОРОБ ДЛЯ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ Е-СОМ

Экологичный самосборный короб с усиленным автоматическим дном. Лицевой слой покрыт флексографической печатью, поверх нанесен защитный слой лака.

Усиленное дно и верхние клапаны обеспечивают сохранность содержимого, скорость сборки конструкции сокращена в 2 раза по сравнению с аналогами.

Яркий черный залакированный цвет подчеркивает премиальность продукта, расположение QR- кода позволяет получить быстрый доступ к интернет-ресурсам.

Конструктивное решение по сборке дна, лакирование верхнего слоя. Выполнен из гофрокартона, вторично перерабатывается. Введен на рынок в компанию Озон, премиальная линейка продукции Озон Селект.

Новизна: конструктивное решение, сокращающее время сборки, не требуется скотч для сборки, лакирование, сплошная заливка черным цветом.

СФТ Упаковка

**www.sftgroup.ru
8 800 600 98 00**

Фабрика «ЮжУралКартон», ТМ «SYBOX»

**<https://sybox.ru/>
8 (351) 245 33 16**



ПЛЕНКА ПОЛИМЕРНАЯ МНОГОСЛОЙНАЯ РАСТЯГИВАЮЩАЯСЯ ТМ NOVAROLL NR.NOVAFLEX

Высокотехнологичная пленка (12 мкм) с модифицированной кромкой для сверхнадежной фиксации тоньше стандартных (17–23 мкм), но превосходит их по прочности даже при минимальном количестве слоев. Экономия расхода до 60%. Снижение веса – ниже транспортные расходы.

Инновация - усиленный край, созданный путем подгиба полотна: меньше повреждений груза за счет устойчивости пленки к проколам и разрывам. Растяжение 50–100%: пленка легко сматывается, имеет выраженный стоп-эффект (тактильно ощутимый предел натяжения, снижение риска травмоопасности за счет меньших усилий при натяжении). Высокая прозрачность: быстро считываются штрих-коды и проверяется целостность груза.

Снижение количества полимерных отходов за счет меньшего расхода. Подлежит вторичной переработке (удельный углеродный след до 30% меньше, чем у стандартных пленок), пригодна для утилизации. Разработана в собственной лаборатории, производится из отечественного сырья.

ООО «Нова Ролл-стрейч»

www.novaroll.ru

8 800 555 90 28



ТРЕУГОЛЬНАЯ КОРОБКА-ТРАНСФОРМЕР

Конструкция — кашированный треугольный пакет-трансформер на магнитах с вырубными ручками из переплетного картона с офсетной печатью.

Упаковка защищает изделие при транспортировке, удобна в использовании и повторном открытии, усиливая презентацию и восприятие бренда.

Конструкция впервые объединяет формат коробки-трансформера, подарочного пакета и магнитного закрывания в едином треугольном решении.

Минималистичный дизайн с акцентом на геометрию формы, чистую графику и премиальную отделку создает эффектный визуальный образ.

Материалы на бумажной основе (РАР 21/22), пригодны для переработки в РФ. Конструкция рассчитана на многократное использование.

Производство конструкции, сборка и основные технологические процессы выполнены на территории РФ с использованием локальных материалов и сырья.

Новинка - кашированная коробка-пакет, которая складывается в плоскость, форма треугольника.



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА «ОНЕГИН. НАСЛЕДИЕ»

Коробка book-style на магнитах, кашированная бумагой Majestic. Комбинированный ложемент EVA + картон под бутылку, две рюмки и икорницу.

Ложемент фиксирует хрупкие изделия при транспортировке. Магнитный замок удерживает крышку.

Упаковка транслирует статус бренда и ценность подарка до момента открытия, формируя эмоциональную связь с получателем.

Авторская графика Зинаиды Юсовой объединяет фарфор и упаковку в единую систему. Картон с долей вторсырья 30–40% (РАР 20/21), EVA-ложемент отделяется вручную. Упаковка пригодна для повторного использования. Проектирование, дизайн, производство, сборка, картон, EVA — Россия. Бумага Majestic и фольга — импорт.

Новаторство проекта — в художественном содержании: коллаборация с современным художником создала единую визуальную систему, в которой упаковка и фарфор существуют как части одного арт-объекта.

Маһараск

www.mahapack.ru
8 (495) 374-90-83

Боксчейн Групп

www.boxchain.ru
8 495 133 94 96



УПАКОВКА ДЛЯ КРЕМА БЕЛИТА VELVET AGE

Конструкция с трехклапанным дном, габариты точно рассчитаны под объем содержимого, без увеличения внешнего объема коробки.

Упаковка имеет закрывные клапаны и защитные малые клапаны, которые защищают от попадания внутрь пыли и дополнительно усиливают дно и крышку.

Дизайн упаковки передает философию продукта: благородные оттенки – символ спокойствия и роскоши. Элегантное оформление соответствует премиальному позиционированию линейки. Печать выполнена красками по холодной фольге и картону, покрытие лаком создает эффект софт-тач - ассоциация с бархатом.

Упаковка выполнена из картона, без ламинации пленкой. Возможна переработка для бережного отношения к природе.

Упаковка производится из российского картона KAMA Pharma GC1 270 на территории РФ. Небольшой процент отделочных материалов – импортные.



УПАКОВКА ДЛЯ НОВОЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКИ ЗУБНЫХ ПАСТ R.O.C.S ESTEDENT

Конструкция с трехклапанным дном и ножками для вертикального расположения упаковки на витрине. Имеет закрывные и защитные малые клапаны, которые защищают от попадания внутрь пыли и дополнительно усиливают дно и крышку.

Дизайн отражает идею: зубная паста высшей научной заряженности. Золотая сияющая упаковка – символ премиальности и достижения. Дизайн упаковки выполнен в золотом цвете красками по холодной фольге и по картону. С помощью двух лаков достигается приятный тактильный эффект.

Упаковка выполнена из картона, без ламинации пленкой. Возможна переработка для бережного отношения к природе. Новинка производится из российского картона KAMA Pharma GC1 270 на территории РФ. Небольшой процент отделочных материалов – импортные.

АО «ПРОМИС»

www.promis.ru

8 (831) 200- 25-68

АО «ПРОМИС»

www.promis.ru

8 (831) 200- 25-68



УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

Раскрывающийся короб с обечайкой, с оригинальным дизайном печати снаружи и полноцветной печатью внутри.

Благодаря усиленной конструкции короба продукт защищен от механических воздействий, даже при падении короба с высоты 2 метра.

Презентабельный вид, оригинальность конструкции, полноцветная печать внутри подчеркивает премиальность продукта.

Полноцветная печать с 2-х сторон, яркий дизайн, возможно брендрование и размещение информации внутри короба. Презентабельное конструктивное решение.

Изготовлен из гофрированного картона с использованием макулатурного (70%) и целлюлозного слоя (30%). Подлежит вторичной переработке.

Упаковочное решение рассчитано для производителей премиальной линейки сыров, может легко адаптироваться под любой вид продукции.

Конструктивное решение, полноцветная печать снаружи и внутри короба.

Фабрика «ЮжУралКартон», ТМ «SYBOX»

www.sybox.ru

8 (351) 245 33 16



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ РОЗОВОГО ШАМПАНСКОГО АБРАУ ДЮРСО

Упаковка выполнена в формате кашированного бокса с магнитом. Внутри – многослойные ложементы, фиксирующие продукт. Фронтальная часть с накладным элементом из цветочного декора. Позиционирование бренда через язык театральной эстетики. Упаковка превращает вручение сюрприза в эмоциональный ритуал, усиливает ценность за счет сценографии распаковки. Концепция дизайна построена на сочетании весенних мотивов и театральной эстетики. Декор – фольга, тиснение, рельеф, блики создают единый образ. Упаковка рассчитана на длительное использование как декоративный объект или элемент хранения. Технологии и материалы: каширование; переплетный и метал. картон; дизайнерская бумага; пантон; 11 клише; 3 штампа; тиснение; УФ-лак; накладные элементы; многоуровневый ложемент; декоративные ленты. Конструкция упаковки раскрывается как сцена: «занавес».



АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ НА ЛЕНТАХ

Адвент-упаковка в формате интерактивного куба: поэтапное раскрытие на лентах превращает распаковку в эмоциональный сценарий контакта с брендом. Многосоставная конструкция фиксирует содержимое и снижает риск повреждений, а поэтапное открытие делает взаимодействие удобным и интуитивным. Внешняя лаконичность контрастирует с насыщенной внутренней архитектурой: упаковка постепенно раскрывает композицию, цвет и детали. Конструкция выполнена из перерабатываемых материалов, а модульная система позволяет сохранить упаковку для повторного использования. Производство, печать и сборка упаковки выполнены в России на собственной производственной площадке Mahapack. Новинка: упаковка превращает адвент-формат в объект взаимодействия - куб раскрывается как последовательный сценарий с вау-эффектом.

Проект FINEARTBOX

www.fineartbox.ru
8 (495) 215-09-77

Mahapack

www.mahapack.ru
8 (495) 374-90-83



МОДУЛЬНАЯ УПАКОВКА-ТРАНСФОРМЕР «РУССКИЙ АККОРД»

Упаковка в форме баяна с интерактивным раскрытием и внутренними тематическими боксами. Модульная конструкция надежно фиксирует элементы набора и обеспечивает удобство хранения и использования.

Интерактивная упаковка в русском стиле с тематическими элементами формирует эмоциональную связь с брендом. Дизайн сочетает оригинальную графику, интерактивную конструкцию и узнаваемый образ.

Упаковка изготовлена из материалов с маркировкой PapPet81, которая обеспечивает возможность сортировки, переработки и повторного использования.

Основные этапы разработки, производства и сборки упаковки выполнены в РФ с использованием российского картона и сырья.

Конструкция позволяет последовательно открывать тематические элементы и вовлекать получателя во взаимодействие с каждым вложением. Все внутренние элементы являются частью общей идеи и поддерживают атмосферу русского культурного кода через форму, механику и детали оформления.



НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК ПАРТНЕРАМ И КЛИЕНТАМ «ГОФРОМИР»

Короб «крышка-дно», разделённый внутри на сегменты под 5 коробок разных габаритов с праздничными сувенирами, в обечайке из дизайнерского картона.

Внутренний борт фиксирует вложения по периметру, разделители удерживают от смещения в стороны, подиумы выравнивают разногабаритные вложения по высоте. Минималистичный дизайн складывается в общую композицию. Отверстие в обечайке подчеркивает лого на крышке. Все элементы, кроме одного, изготовлены из картона (код переработки 20). Пакет для бутылки — из полиэтиленовой ВПП (код переработки 04).

Все материалы, кроме фольги и ламинации, изготовлены в РФ. Все виды используемой фольги и ламинация — из Китая. Локализация около 95%.

Интересная конструкция одного из изделий — упаковки для бутылки (пакет из ВПП с ручками из кашированного гофрокартона, вкладывающийся в короб-футляр).

АЛЬБА ПЛЮС

www.alba-plus.ru
8 (4822) 31-91-99

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru
8 (495) 150-12-66



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА «ЛОШАДКА-КАЧАЛКА

Упаковка с двумя полостями для конфет: можно использовать одну или обе. Легко закрываемые клапана подходят для многократного использования. Самосборный картонный конструктор, без дополнительной фурнитуры.

Собранная упаковка служит декором и игрушкой. Образ передает традиции, уют и ностальгию. Доп. функция конструктора - тренирует моторику и воображение.

Стилизованная интерпретация народных мотивов, в декоративном сказочном стиле. Лаконичен, создает атмосферу праздника. Полноцветная флексопечать.

Изготовлен из целлюлозного сырья, РАР 20. Биоразлагаемый, возобновляемый, перерабатываемый. 100% российское сырье.

Принципиально новое решение из гофрокартона, концептуально раскрывающее тему праздника и подарка. Новизна и конструкторского и дизайнерского решений в комплексе создают уникальную упаковку, игрушку и конструктор одновременно.



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЮБИЛЕЙНОЙ КНИГИ «КАМА.90 ЛЕТ. ОТ ИТОКОВ В БУДУЩЕЕ»

Подарочная упаковка «шубер-дно» создает торжественность момента вручения подарка, ощущение премиальности, а также является эффективным инструментом продаж – позволяет создать представление о продукции, выпускаемой комбинатом. Применены сложные технологии отделки, демонстрирующие, что картон КАМА Фарма позволяет реализовывать дизайнерские идеи любой сложности: 3D-конгрев, дрипп-офф (растрированное лакирование), холодное тиснение фольгой. У холодного тиснения фольгой высокие требования к поверхности материала: на премиальный картон КАМА фольга легла идеально ровно, подтвердив эталонное качество мелования. Лакирование демонстрирует отличные печатно-технические свойства поверхности.

Конструкция коробки предоставляет возможность под ложемент для книги поместить образцы картона и бумаги комбината, а также готовые полиграфические решения с высоким конгревом, которые повредились бы при транспортировке и хранении, если были бы просто вложены в книгу.

АО «Илим Гофра»

www.ilimgroup.ru
8 (812) 332 74 40

Картонно-бумажный комбинат «КАМА»

www.cbk-kama.ru
8 (342) 270-00-21



НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Новогодний подарочный набор в виде кукольного домика сложной конструкции и объемной открытки. В домике несколько выдвижных лоточков для различных подарочных вложений. Домик просто открывается, лоточки легко выдвинуть, легко поместить или достать содержимое. Основная функция открытки - создать новогоднее настроение. Обе части подарочного набора имеют оригинальную необычную конструкцию, которая привлекает внимание.

WOW-эффект от кукольного домика. Все это вызывает детские эмоции радости и удивления.

Разработка дизайна - ММПОФ. Технологическая составляющая: эффект лака софт-тач с выборочным УФ-лаком создают приятные тактильные ощущения. Упаковка полностью перерабатываемая, картон подходит для вторичной переработки (РАР 21). Картон производство ООО «Кама» (РФ).

ООО «ММПОФ Пэкэджинг»

**www.mm-pof.ru
8 (812) 326 51 51**



ФУТЛЯР ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ДЕД МОРОЗ»

Упаковка является не только емкостью для хранения, но и ярким элементом новогоднего оформления, который после использования может служить игрушкой, декоративным предметом. Упаковка выполнена из экологичного картона и дополнена красочной этикеткой. Мягкий флисовый колпак усиливает игровую и интерактивную составляющую изделия.

При изготовлении упаковки использована металлизированная бумага, а также сочетание матового и глянцевого лаков, благодаря чему достигается эффект глубины и «оживления» образа. Конструкция изделия разработана для крупнейшего кондитерского холдинга, что подтверждает востребованность подобных нестандартных упаковочных решений. 90% локализации производства.

ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки»

**www.tara-upakovka.ru
8 (4872) 50 29 01**



КОНСТРУКТОРСКОЕ РЕШЕНИЕ ВРЕМЕНИ (УПАКОВКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ «BIE-LITA»)

Модульный календарь времени с 17 индивидуальными выдвижными ячейками.

Упаковка защищает косметику от повреждений и света, гарантирует удобство открывания/закрывания всех ячеек и их хранения.

Каждая ячейка — отдельный этап истории бренда, а коробка - объемное архитектурное решение, где прошлое, настоящее и будущее собраны в единую систему.

Упаковка создает выразительный тактильный и визуальный объем, подчеркивая, что упаковка - архитектура.

Код переработки PAP 21. Картон пригоден для переработки в РФ и РБ. Изготовлен из возобновляемого сырья, рекомендована вторичная переработка.

Принципиально новое — конструкторский подход к упаковке, как к архитектурному решению времени.

**ООО «ЦБК - Трейдинг» товаропроводящая
сеть ОАО «УКХ «Белорусские Обои»**

**www.cbk-tr.ru
8 903 112 52 69**



SRP-КОРОБ ДЛЯ ПОПКРОНА

SRP-короб для крупной торговой сети. Крышка выполнена отдельной деталью, фиксируется вставными клапанами, которые затем отрываются по перфорации.

Усиленные боковые стенки и крышка защищают продукт от повреждений. Вырез на лицевой панели выглядит аккуратно.

Короб выделяет товар на полке магазина, систематизирует выкладку и привлекает внимание покупателя аккуратностью размещения товара.

Короб стилизован под стакан попкорна, есть области для размещения маркировки. Теплые оттенки вызывают аппетит. Визуал отсылает к экологичности.

Гофрокартон Т-23 4+0 без ламинации, код маркировки — 20.

Изделие изготовлено из сырья, произведенного в РФ. Новинка. Крышка — отдельная деталь, крепится без клея (улучшение конструкции).



SRP-УПАКОВКА С БОКОВОЙ ЗАГРУЗКОЙ ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Упаковка сочетает конструктивную прочность, экологичность и готовность к выкладке на полку. Двойные усиленные боковые стенки обеспечивают повышенную жесткость конструкции и защиту содержимого при транспортировке и штабелировании.

Компактный формат с открытой фронтальной зоной максимизирует видимость товара и стимулирует импульсные покупки.

- Система боковой загрузки — уникальное решение для категории сладостей, где требуется бережное обращение с продуктом;

- Интегрированная перфорация «Easy-Open» — линия отрыва, сохраняющая прочность коробки при транспортировке и обеспечивающая мгновенный доступ к товару;

- Усиленные двойные стенки без увеличения расхода материала: за счет особой геометрии высечки достигается прочность при экономии картона до 15%;

- Отказ от скотча и клея: экономия до 3-5 руб. на единицу упаковки + сокращение времени сборки на 30-40%;

- Премиальное восприятие — чистая геометрия и аккуратная сборка без видимого скотча повышают воспринимаемую ценность продукта;

- Соответствие стандартам ритейла — готовое решение для федеральных сетей и дискаунтеров

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru
8 (495) 150-12-66

СФТ Упаковка

www.sftgroup.ru
8 800 600 98 00



ПРОМО-ПАК РОМ CUBANA CULTURA 0,7л + СТАКАН

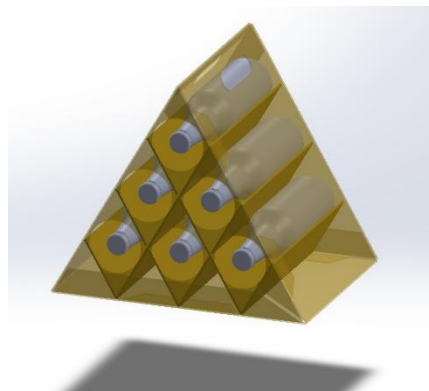
В этом промо-паке есть уникальное для рынка вложение-подарок (стакан-хамелеон, меняющий цвет от холода), оно побуждает к покупке.

Карибская эстетика в дизайне, сочные синий и желтый цвета мгновенно переносят в тропики, вызывая ассоциации с отдыхом у моря. Дизайн вместе с вложением и рецептами коктейлей на упаковке обеспечивают маркетинговую коммуникацию с потребителем.

Конструкция с фиксаторами надежно удерживает бутылку, защищает товар, удобна в транспортировке. Окошки позволяют видеть товар. ПП защищает бутылку от повреждений и влаги, фиксирует ее внутри.

Сложно перерабатывается из-за покрытий, не многоразовая, в РФ требует сепарации материалов, механическая переработка с очисткой /термическая утилизация.

Производство и логистика на территории РФ. Картон отечественный - 100 %, краски, лаки — импортные.



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПИРАМИДАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ МУЛЬТИВКУСОВЫХ НАПИТКОВ С ПОШТУЧНЫМ ДОСТУПОМ

Конструкция предусматривает пирамидальную укладку бутылок, надежно защищает от повреждений и оснащена перфорированными зонами.

Визуальная навигация позволит выбрать нужный вкус без вскрытия всей упаковки.

Является «стоппером», побуждает проявить интерес у покупателя, инициирует спонтанную покупку.

Только гофрокартон. Пригодна для последующей переработки (20 РАР). Ячеечная часть может выполняться на вторичном макулатурном сырье (21 РАР).

Классический цикл от гофроагрегата до паллетизации делает возможным серийное производство на высокоскоростном оборудовании по производству гофротары.

Проверено на уникальность - на рынке нет схожих конструкторских решений.

ОАО «Упаковка»

www.upackovka.ru
8 (495) 602-00-00

ООО «Упаковочные решения»

www.pre-pack.ru
8 (499) 550-10-65



УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИКИ И ФАРМАЦЕВТИКИ



УНИВЕРСАЛЬНАЯ БАНКА ПЭТ ЛИНЕЙКИ SPACE

Банка выполнена из прозрачного ПЭТ: высокая прочность при визуальной легкости и премиальная ассоциация со стеклянной тарой (при этом легче и ударопрочнее стекла). Универсальная горловина 37 мм позволяет использовать различные типы укупорки и дозаторов. Подходит для разных форматов продуктов и линий фасовки.

Кросс-отраслевое применение: фармацевтика и БАД (капсулы, таблетки, порошки), нутрицевтика и спортивное питание, косметика при установке дозатора (кремы, сыворотки, гели).

Банка гарантирует целостность и защиту продукции, химическую совместимость; удобна при наполнении, использовании и хранении.

Эргономичная форма удобна в использовании, а устойчивое дно обеспечивает стабильность и выгодную презентацию продукта на полке.

Банка из ПЭТ (код 1), пригодна к переработке в РФ, не содержит вторсырья, экономит ресурс, возможна повторная переработка.

Производство продукции осуществляется в РФ.



КРЫШКА С КОНТРОЛЕМ ПЕРВОГО ВСКРЫТИЯ НА ФЛАКОНЕ ПРЕЗИДЕНТ 400

Крышка является мерным стаканчиком на 40 мл, а наличием кольца на крышке подтверждает сохранность ополаскивателя до первого вскрытия потребителем. Обеспечивает целостность и сохранность потребительских свойств продукта. Является привлекательной и простой в обращении для покупателя. Поддерживает высокий стандарт бренда средств гигиены полости рта «Президент». Оригинальное решение кольца крышки контроля первого вскрытия флакона. Кольцо в цвете с основным цветом этикетки флакона.

Код переработки PP 5. 100% Российский продукт.

Новинка. Принципиально новый принцип контроля первого вскрытия крышки с флакона.

Патент на полезную модель УКУПОРОЧНЫЙ УЗЕЛ С РАЗРЫВНЫМ ИНДИКАТОРНЫМ КОЛЬЦОМ (Бальзам) №197023 действует до 30.09.2029.

ООО «Гай-Комплект»

www.gai-c.ru

8 (495) 645-67-51

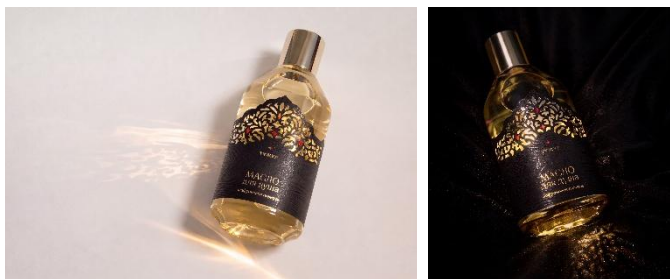
ООО «Мастер ПЭТ-п»

www.master-pet.su

8 (495) 978-18-80, 8 (966) 111-01-14



ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ЭТИКЕТКА



ЭТИКЕТКА «ТУЖУР»

Этикетка отображает актуальные тренды в дизайне и оформлении продукта, о внешнем виде продукта и, конечно, прежде всего направлена на помощь клиентам (производителям продукции) в продажах уже конечным покупателям, т.к. в высококонкурентном рынке важно выделиться на полке.

Каждая работа, будь то этикетка или гибкая упаковка, является дизайнерским концептом, направленным на демонстрацию возможностей печати и отделки как типографии.

Работы сделаны с тактильным посылом, чтобы конечный покупатель получал удовольствие и от пользования продуктов, и от его внешнего вида.



СЕРИЯ САМОКЛЕЯЩИХСЯ ЭТИКЕТОК «НАЛИЧНИКИ»

Традиционно новинками являются уникальные технологии печати и отделки этикеток небольшими тиражами.

Сохраняет свои свойства (не облезает, не тускнеет и т.д.) при контакте с влагой в ванных комнатах

Дизайн в русском стиле и исполнение с объемным лаком и тонкой проработкой мелких элементов на этикетках.

Данный дизайн является концептом нашего дизайн бюро.

Производство находится в Ярославле.

Данная этикетка является концептом, призванным показать лучшие возможности в оформлении продукта клиента.

azimutprint

www.azimutprint.ru

8 (4852) 28-00-00

azimutprint

www.azimutprint.ru

8 (4852) 28-00-00



СЕРИЯ ЭТИКЕТОК «ШАМПАНЬ»

Этикетка сохраняет свои свойства (не облезает, не тускнеет и т.д.) при контакте с влагой в ваннных комнатах. Дизайн направлен на олицетворение игристого вина и как следствие - побуждение к покупке у конечного заказчика.

Традиционно новинками являются уникальные технологии печати и отделки этикеток небольшими тиражами.

Данный дизайн является концептом нашего дизайн бюро, олицетворяя пузырьки игристого в голографическом полиграфическом исполнении.

Производство типографии azimutprint находится в Ярославле.

Данная этикетка является концептом, призванным показать лучшие возможности в оформлении продукта клиента.

azimutprint

www.azimutprint.ru

8 (4852) 28-00-00



СТЕКЛЯННЫЕ ФЛАКОНЫ С ТЕКСТУРОЙ «КРАКЕЛЮР» И КАСТОМИЗАЦИЕЙ (ЦВЕТ, ШЕЛКОГРАФИЯ, ТИСНЕНИЕ)

Оптимально для разных объемов косметики. Покраска и шелкография химически стойки, совместимы с косметическими средами. Тиснение фольгой не выцветает. Упаковка удобна в наполнении и хранении. Эффектный кракелюр, сочная покраска, золотое тиснение и шелкография создают премиум-образ. Упаковка транслирует качество, поддерживает бренд.

Новизна: комбинация рельефного кракелюра, плотной покраски и металлизированного тиснения («кракелюр» с кастомизацией цвета + шелкография + тиснение). Упаковка получает уникальный премиальный код бренда. Шелкография дополняет образ. Дизайн уникален.

Материал стекло, код 70 GL Декор (шелкография, тиснение, покраска) не препятствует переработке: выгорает при переплавке. Покраска и шелкография в России с отечественными красками. Тиснение фольгой — локально. Декоративная составляющая продукта полностью локализована в РФ.



ДИЗАЙНЕРСКИЙ АКВАБОКС ДЛЯ БУКЕТОВ

Запатентованное решение для транспортировки, демонстрации и сохранения свежести цветов и букетов. Ламинированный с двух сторон картон не пропускает воду, и поэтому конструкция позволяет перевозить цветы в такой «вазе», не опасаясь контакта со срезами стеблей и без риска протечек и загрязнения. Аквабокс работает не только как транспортная упаковка, но и как полноценный элемент презентации букета. Он помогает сохранить товарный вид композиции и делает вручение более аккуратным и эффектным.

Конструкция отличается от аналогов меньшим числом сгибов и отверстий под шнур. Это не только упрощает сборку, но и позволяет регулировать ширину горлышка под конкретный букет.

Дизайн с горным пейзажем усиливает визуальное впечатление и органично работает в связке с формой изделия. Упаковка не спорит с букетом, а дополняет его и становится полноценной частью цветочной композиции.

Все это делает аквабокс удобным для флористов и цветочных магазинов и практичным для доставки.

FLAKONI

www.flakoni.ru
8 (495) 768-30-00

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru
8 (495) 150-12-66



УПАКОВКА ДЛЯ АССОРТИ ЧАЯ АХМАТ

Упаковка из нескольких элементов: пенал, рукав со сложной технологией производства и картонные разделители.

Сочетание технологий: печать УФ красками, тиснение фольгой плюс конгрев - в один прогон, лаки: софт-тач, УФ Drip Off «шагрень», в том числе, поверх слоев фольги горячего тиснения.

Удобное решение для демонстрации продукта и его хранения, возможно многократное использование. Яркий оригинальный дизайн и тактильные эффекты захватывают внимание.

Коробка воспринимается как отличный подарок. Комбинация фольги и многофактурности лаков (глянец, структурный и матовый) создают «объемность» вкуса чая.

Упаковка полностью перерабатываемая, картон подходит для вторичной переработки (РАР 21).

Картон производство ООО «Кама» (РФ). Производство коробки – ООО «ММПОФ Пэкэджинг» (РФ).



ПРЯМОУГОЛЬНАЯ КОРОБКА ДЛЯ КОНФЕТ ALTAMENTE

Многослойный картон защищает конфеты от повреждений; внутренние перегородки исключают трение и сколы; интуитивно понятная сборка без инструментов.

Тиснение логотипа добавляет тактильный элемент восприятия. Минималистичные иллюстрации конфет. Градиентные переходы цвета создают эффект глубины

Картон с пищевым покрытием, 100 % перерабатываемый. 30% макулатуры

Доля РФ: 90 %. 3 D модели и изготовление прототипа – российское бюро; сырьё – картон, комплектующие (ламинация, лак) – отечественные.

Технология предварительного изготовления прототипов данного вида упаковки и сама упаковка является новинкой на рынке.

Принципиально новые решения:

1. Изготовление прототипов и предварительная проверка продаваемости продукта.
2. Гибридная конструкция: сочетание замковых соединений и усиленных углов без увеличения толщины материала – патентная заявка подана.
3. Эко баланс: комбинация вторичного сырья (30%) и безотходной сборки впервые применена для премиальной кондитерской упаковки в РФ.

ООО «ММПОФ Пэкэджинг»

www.mm-pof.ru
8 (812) 326 51 51

ООО «РепроПарк»

www.repropark.ru
8 (495) 788-38-05



ЕВРОПЕЙСКИЙ АРТ-ВОЯЖ (УПАКОВКА КОНФЕТ «БЕЛЬГИЙСКИЙ ТРЮФЕЛЬ»)

Компактная, жесткая конструкция упаковки соответствует массе и габаритам изделия, удобна для транспортировки. Ложемент с трюфелями легко вынимается.

Жесткая коробка защищает конфеты от деформации, удобна для хранения, транспортировки и выкладки, легко открывается. Сочетание иллюстрации, сложной фактуры и отделки создает эффект коллекционной упаковки с визуальной эстетикой тактильным восприятием.

Дизайн упаковки выполнен в эстетике европейской художественной классики с акцентом на атмосферу уюта и гастрономических традиций.

Код переработки PAP 21. Картон пригоден для переработки в РФ и РБ. Изготовлен из возобновляемого сырья, рекомендована вторичная переработка.

Упаковка выполнена для СОАО «Коммунарка» в типографии ООО «Друк-Сервис» из FBB картон GC2 Standard 270 г/м² Добрушской бумажной фабрики.

Новизна заключается в сочетании художественной акварельной графики с многоуровневой отделкой: конгревом, фольгой и УФ-лаком.

**ООО «ЦБК - Трейдинг» товаропроводящая
сеть ОАО «УКХ «Белорусские Обои»**

**www.cbk-tr.ru
8 903 112 52 69**



ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА



OSQ BAKE 500

Термостойкая упаковка из целлюлозного картона с барьерным покрытием БОПП. Сформовано холодным клеем, что позволяет выдерживать свыше 220 градусов.

Одна упаковка на всем пути продукта: выпекание, доставка, продажа, употребление.

Раскладывается в подложку, чтобы отделить от стенок и нарезать продукт.

Самый востребованный размер лотка.

Крафт, чистый белый внутри. Экологичный внешний вид, усиленные бортики для сохранения формы при выпечке. На 95% из возобновляемого сырья ответственных лесных хозяйств. Одноразовая, легко перерабатывается как макулатура или тетрапак (С/PAP 81).

Принципиально новое: термостойкость в комбинации с трансформацией в подложку.

Полностью производится на территории РФ из российского сырья.



УПАКОВКА ДЛЯ НАТУРАЛЬНОЙ ЗУБНОЙ ПАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ SPLAT СЕРИИ BABY, ЯБЛОКО-БАНАН. 35 МЛ / 48 Г

Эргономичная туба из перерабатываемого ламината с уменьшенной толщиной стенок. Форма и вес оптимизированы под детскую руку и удобство дозирования.

Перерабатываемый ламинат на основе ПЭ с барьерным слоем из полимеров (<5%) защищает продукт от окисления. Удобный флиппот открывается одной рукой.

Понятная архитектура упаковки: указание вкуса, возраста и любимого героя. Информация о составе подтверждает эффективность и безопасность для детей.

Индивидуальный образ героя на каждом вкусе линейки, крупные иконки и яркие цвета. Понятная архитектура позволяет выделить продукт на полке магазина.

Тело тубы из HDPE (код 2) с барьерным слоем EVONH менее 5%, колпачок из ПП (код 5). Соответствует международным правилам перерабатываемости упаковки.

OSQ GROUP

www.osqgroup.ru
8 (495) 773-87-18

Компания SPLAT Global

www.splatglobal.com
8 (495) 725-66-38



БОКС ИЗ ЖИРОСТОЙКОГО КАРТОНА ДЛЯ ГОТОВОЙ ЕДЫ

Бокс из эксклюзивного материала Кама Resistant Grease жиростойкий картон ООО Кама. Назначение: для удобного перекуса с защитой от протекания жира. Сменные ложементы для разных комплектаций обеда. 5 значков на боксе для идентификации комбо. Легкая трансформация бокса в поднос одним движением. Удобная навигация: 5 значков показывают комплектацию обеда. Лёгкое открытие: перфорация позволяет трансформировать бокс в удобный поднос, экологичная картонная вилка. Дизайн создан ММПОФ. Идея: городской динамичный ритм, скорость, ценность времени. Упаковка создает эмоциональную связь «быстро не значит небрежно».

Полностью перерабатываемая упаковка (PAP 21).

Так как жиростойкий картон по своим свойствам заменяет ламинированный, то при вторичной переработке нет необходимости отделять полиэтиленовое покрытие от макулатуры. То есть жиростойкий Кама Resistant Grease полностью идет во вторичную переработку.

Концепция, конструктив, дизайн и производство бокса — ООО «ММПОФ Пэкэджинг» (РФ). Концепция, конструктив и дизайн - разработка с «О» ММПОФ Жиростойкий картон Кама Resistant Grease - новая разработка ООО КАМА/



АЛЮМИНИЕВАЯ БАНКА С УЛЬТРАНИЗКИМ УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ

Банка полностью защищает продукт от воздействия кислорода и солнечного света.

Ценность финальной упаковки в использовании уникального сырья — переработанного алюминия.

Алюминиевая банка из 100% переработанного алюминия - первая в РФ. Используется российское сырье

Алюминиевая банка из 100% переработанного алюминия появилась впервые на территории постсоветского пространства

ООО «ММПОФ Пэкэджинг»

**www.mm-pof.ru
8 (812) 326 51 51**

АО «АБ ИнБев Эфес» (Напитки Вместе)

**www.napitkivmeste.ru
8 (495) 925 51 40**



БЭГ SLB NEOPLAY

Пакет с квадратным или стандартным дном, лазерной насечкой для легкого вскрытия и опциональным зиппером (10 мм) для многократного закрывания. Предназначен для фасовки сухих и жирных продуктов: снеки, сухофрукты, корма, бакалея, кофе.

Преимущества:

- Прочные швы выдерживают многократные падения с высоты 1 м без нарушения герметичности.
- Высокие барьерные свойства и жиростойкость продлевают срок годности продуктов.
- Готов к нанесению цифровой маркировки и индивидуального дизайна.
- Размеры: ширина 15–25 см, высота до 40 см, объем от 400 г до 2 кг.
- Печать: флексографская или ротогравюрная.
- Полностью перерабатывается в потоке LDPE, код 04.
- Полностью российское производство.



ПАУЧ NEOPLAY

Реторт-упаковка из высокobarьерного многослойного ламината. Лазерная насечка позволяет легко открыть упаковку. Гибкая настройка формата и дизайна под задачи бренда. Оптимальное решение для порционной упаковки жирных и сухих продуктов: детское питание, сухие завтраки, орехи, снеки, кофе, чай, кондитерские изделия.

Преимущества:

- Высокие барьерные свойства обеспечивают защиту от влаги, кислорода и УФ-излучения на протяжении всего срока хранения.
- Прочные швы выдерживают падения с высоты 1 м без нарушения герметичности.
- Жиростойкость делает пауч идеальным для продуктов с высоким содержанием масел.
- Полностью перерабатывается в потоке LDPE, код 04.

NEOPOLIS

www.neopolis.company
8 800 222-80-99

NEOPOLIS

www.neopolis.company
8 800 222-80-99



КОМПЛЕКСНОЕ МОНО РЕШЕНИЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ ЛОТОК ИЗ ВСПЕНЕННОГО ПП ПОД ЗАПАЙКУ + ВЫСОКОБАРЬЕРНАЯ ПОКРЫВНАЯ ПЛЕНКА ПП

Решение разработано с учетом эргономики, функциональности и рационального использования. Обеспечивает целостность товара и сохранность его потребительских свойств при упаковке, транспортировке, хранении и использовании.

Упаковка предлагает экономическую и экологическую ценность готового продукта, что помогает выделить его на полке.

Дизайн лаконичный, современный и функциональный. Оптимизирован расход материала, снижена избыточность материала в конструкции, предусмотрена переработка. Код пер. 05. Мат-л: ПП.

Производство локализовано в РФ.

Упаковка является новинкой за счет сочетания уникальной технологии производства материала, заботы об окружающей среде, экономической эффективности.

Принципиально новое: снижение расхода материала без потери технологических свойств, удобство использования на производстве, возможность переработки, снижение экологической нагрузки.



УПАКОВКА-ТРАНСФОРМЕР «ЛОТОК ДЛЯ КОШЕК С НАПОЛНИТЕЛЕМ»

Крышка конструкции раскладывается в высокие стенки, формируя «домик», внутри которого вложены совочки и установлен лоток с наполнителем.

Вторая жизнь упаковки - функция эргономичного, перерабатываемого, легко собираемого решения с совками для уборки. Удобство от полки до утилизации.

После использования наполнитель утилизируется в соответствии с инструкцией производителя, а картонный короб отправляется во вторичную переработку.

Дизайн в экологичном стиле, графика по крафт-картону с использованием белил.

Гофрокартон РАР20- перерабатываемый материал. Производится из целлюлозных и вторичных материалов в любой комбинации, также из сертифицированных по ЛЭ.

Гофрокартон полностью из российских материалов.

Упаковка для наполнителя является новинкой для российского рынка. Решение было реализовано на экспортного заказчика, но может найти своего покупателя и в России.

ООО «НОВА РОЛЛ ПАК»

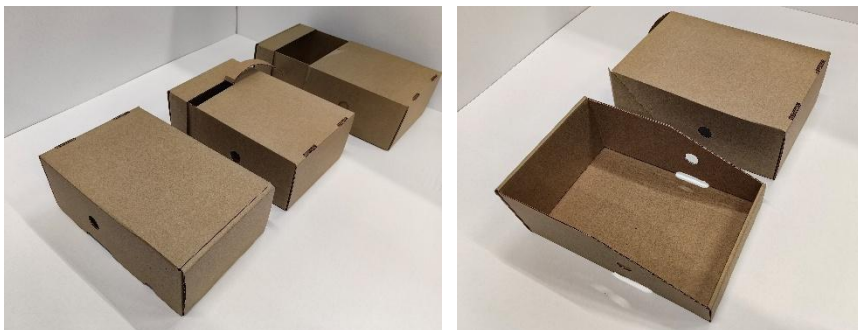
www.packaging.novaroll.ru

8 (800) 500-87-67

ООО «Ново Пакаджинг ББ»

www.novopackbb.ru

8 (800) 200-94-00, 8 (484) 386-07-40



Г/К КРЫШКА ДНО С ФИКСАЦИЕЙ КРЫШКИ В БОРТА ДНА И ОТРЫВНОЙ ЛЕНТОЙ

Оригинальность заключается в том, что дно фиксируется непосредственно в крышку, за счет клапанов, вставленных в фальшборт.

Очень высокая прочность за счет того, что со всех сторон есть защита в несколько толщин материала, выдерживает нагрузку до 10 кг.

Аккуратная и функциональная упаковка, быстрая выкладка за счет отрывной ленты на крышке. Привлекательный вид на прилавке.

Разлагается в естественных условиях за 3-6 месяцев: не выделяет токсичных веществ при разложении, не требует сложной сортировки.

Сырье и вспомогательные материалы произведены в России.

Принципиально новое в данной упаковке - необычная стыковка крышки с дном: крышка фиксируется за счет клапанов-ушек в фальшборт дна, создавая крепкую монолитную конструкцию. На крышке имеется отрывная лента, короб транспортируется в сборе – достаточно оторвать крышку по ленте и выставить на прилавок готовый шоу-бокс с товаром.

Короба не требуют использования скотча.

ООО Нурек ГК Транспак

www.t-pack.ru

8 999 668 40 61



РУЛОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПАКЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ВОЗДУШНО-ПУЗЫРЬКОВАЯ ПЛЕНКА С АНТИСТАТИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ

Гибкий упаковочный материал, состоящий из гладкого слоя полиэтилена и слоя с выступающими полостями, заполненными воздухом. Материал обеспечивает защиту товара от ударов, царапин, пыли и влаги.

Используется для упаковывания товаров, чувствительных к электростатическому разряду (электроника, бытовая техника, товары автомобильной промышленности).

Синий цвет интуитивно ассоциируется с технологиями, позволяет отличить антистатическую пленку нашего производства от стандартной ВПП. В общий объем гранул добавляют антистатические присадки и придают пленке синий цвет.

Полиэтилен низкой плотности выдерживает 4-7 циклов переработки, причем при производстве можно использовать до 40% вторичных гранул.

По результатам независимых испытаний антистатическая ВПП производства «Гофромир» получила сертификат соответствия требованиям ГОСТ IEC 61340-5-3-2023 к упаковке изделий, чувствительных к электростатическому разряду (ESD).

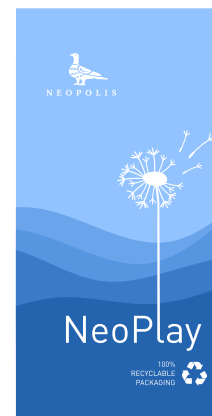
ПЛЕНКА АНТИБАКТЕРИАЛЬНАЯ

Функциональный слой с антибактериальным эффектом для гибкой упаковки. Контактует с продуктом, подавляя микробиологическую активность. Область применения: мясная и молочная продукция, готовые блюда, детское питание.

Преимущества:

- Продлевает срок годности продукции за счет антимикробной активности (подтверждено протоколом испытаний).
- Пищевая безопасность соответствует ТР ТС 005/2011.
- Легко встраивается в существующие производственные линии и не требует переоснащения или используется самостоятельно.
- Российская промышленная база: собственное производство и отечественное сырье.
- Полностью перерабатывается в потоке ПЭ (LDPE), код 04.

Форма поставки: рулон



ООО «ГофроМир»

**www.gofromir.ru
8 (495) 150-12-66**

NEOPOLIS

**www.neopolis.company
8 800 222-80-99**



БУМАЖНЫЙ ЗАЩИТНЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗ КРАФТ-БУМАГИ С ВОЗДУШНЫМИ СОТОВЫМИ ЯЧЕЙКАМИ ПАПИРОН BUBBLE

Решение для транспортной и складской упаковки, прямая замена пузырчатой пленки (ВПП). Совмещает защитные характеристики традиционной пузырчатой пленки (амортизирует удары при транспортировке) с полной экологической безопасностью бумажного материала.

Работает с ручной и полуавтоматической линией. Возможна брендовая печать методом тиснения (логотип клиента превращает упаковку в брендинговый инструмент). Усиливает unboxing-опыт и снижает возвраты.

Натуральный крафт без красителей. Сотовая шестигранная текстура сигнализирует об экологичности. Каждый кубометр ПАПИРОН, использованный вместо ВПП, — это исключение из оборота ~0,3 кг нефтехимического пластика.

ПАПИРОН в сжатом/рулонном виде занимает в 3–4 раза меньше объема на складе и при доставке, чем аналогичный объем ВПП. Это снижает расход топлива при логистике: меньше рейсов — меньше выбросов.

РАР 22. 100% крафт, мономатериал. Без PFAS и хлорных отбеливателей. Перерабатывается во всех регионах РФ. Опция 30–50% макулатуры.

Форматы: рулоны 300–640 мм, листы по заказу могут быть различного размера.



ПАКЕТЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ И ХРАНЕНИЯ ПРОДУКТОВ

Пакеты из высокопрочной пленки PET для транспортировки, хранения, заморозки и приготовления любых видов продуктов: мяса, рыбы, мучных изделий.

Упаковка позволяет: замораживать, готовить в упаковке.

Диапазон температур: от -35 °C до +200 °C, подходит для: Су-Вид, СВЧ, духовых шкафов.

«Дышащая» структура: при 100% герметизации пакет не требует проколов или надрезов для сохранения внешнего вида продукта.

Может закрываться на самоклеящуюся ленту, позволяет многократно использовать данный пакет.

Упаковка позволяет хранить, замораживать и готовить блюда, экономить на упаковке - один вид упаковки от магазина до подачи на стол.

ПАПИРОН / PAPIRON

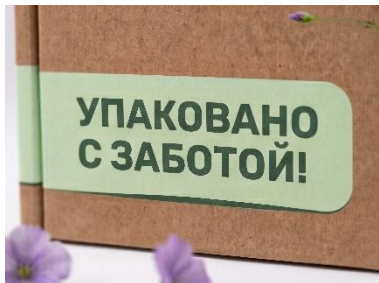
www.papyron.ru
8 917 257-33-77

ООО «Мегатехника»

www.pacco.pro
8 (812) 641 41 41



ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА



ТРАНСПОРТНАЯ ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ Е-СОМ С АНТИВАНДАЛЬНЫМ МЕХАНИЗМОМ

Сочетает экологичность с удобной сборкой, обеспечивая при этом надежную гарантию первого вскрытия. В основе конструкции — усовершенствованный аналог FEFCO 0427 с дополнительным антивандальным механизмом.

На боковых клапанах панели, закрывающейся последней, предусмотрены специальные подгибы, блокирующие открытие короба.

После закрытия короб невозможно открыть незаметно: доступ к содержимому можно получить только после удаления перфорационной ленты или нарушив целостность конструкции. Это снижает тревожность покупателя и подтверждает, что товар не открывали по пути от точки сборки до получателя.

Короб собирается без скотча, скоб и других доп. материалов. Полностью выполнен из гофрокартона Т-23, что упрощает переработку. При необходимости в конструкцию можно интегрировать пластиковую или картонную ручку.

В дизайне использованы фирменные цвета бренда, мягкая флористическая графика подчеркивает связь продукта с природой и ее экологичность. После получения заказа короб можно использовать повторно как кейс для хранения.

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru

8 (495) 150-12-66



УПАКОВКА С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ВКЛАДЫШЕМ- ГАРМОШКОЙ ДЛЯ ПИРОЖНЫХ СЕТИ «ХЛЕБНИК»

Комбинация короба с откидным бортиком и вкладыша-гармошки. Пирожные на своих подложках фиксируются на вкладыше внутри короба.

Вкладыш-гармошка поджимается в коробе, фиксирует пирожные и берет на себя часть вертикальной нагрузки. Откидной бортик короба - удобство извлечения.

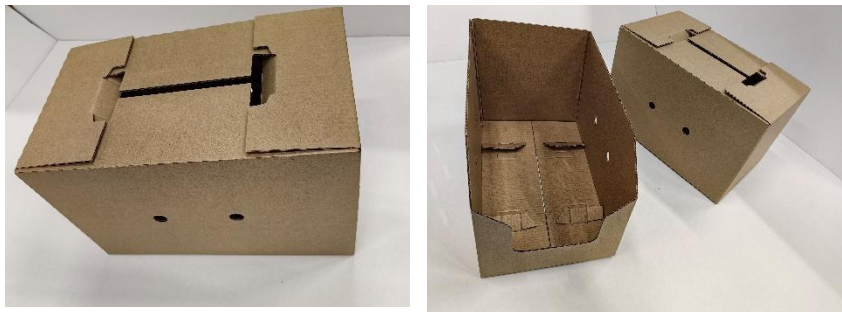
Эта упаковка исключительно для доставки в пекарни и удобного хранения и выкладки. Главное - сохранность доставки продукта в пекарни (минимизация повреждений) и удобство эксплуатации, чтобы легко достать товар из короба и выложить его на витрину. Короб и вкладыш сдаются в переработку как картон после использования.

Для такого формата чаще используется комбинация различных материалов. Наша разработка - мономатериал картон. Это вторая вариация нашей разработки 25 г.

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru

8 (800) 222-09-90



КОРОБ С КОНФИГУРАЦИЕЙ КЛАПАНОВ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ДНА И ОПЦИЕЙ ЗАКРЫТИЯ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКОТЧА

Г/к 0201. Оригинальность заключается в замках на боковых клапанах короба, которые формируют фиксацию дна и крышки без скотча и усиливают короб.

Защитная функция: сохранность упаковки с 10 яйцами, защита от механических повреждений - короб выдерживает нагрузку до 14 кг. Понятная сборка.

Повышение имиджа бренда: надежная защита, аккуратная и функциональная упаковка, быстрый доступ к упаковкам — ускоряет выкладку.

Разлагается в естественных условиях за 3-6 месяцев, не выделяет токсичных веществ при разложении, не требует сложной сортировки.

Сырье и вспомогательные материалы, произведены в России.

Принципиально новое в данной упаковке - переработанные быстрозакрывающиеся замки, которые, входя во внутрь короба, фиксируются материалом и крепко закрепляются внутри короба без возможности выпасть обратно.

Короба не требуют использования скотча, что является экологичным решением.

ООО Нурек ГК Транспак

www.t-pack.ru

8 999 668 40 61



СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ



УПАКОВКА ДЛЯ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ «GLAZE BLOOM»

Форма упаковки — классическая прямоугольная. Материал — плотный картон с защитным слоем. Идея бренда — быть своим. Цвета — яркие, броские, они выделяются на полке и заставляют остановиться. Каждая пара цветов — как характер персонажа: небанально, смело и очень узнаваемо. Поверх — иллюстрации с ожившими вкусами: Раф-кофе, Молочный улун и Чизкейк Нью-Йорк превратились в занятых, слегка уставших персонажей, которые всегда готовы к маленькой вечеринке. Рисовка простая, без пафоса, с лёгкой улыбкой — ровно как сам бренд. GLAZE BLOOM. Такой же, как ты.



УПАКОВКА ФИРМЕННОГО НАБОРА ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ ЦВЕТОВ

Проект был создан для фестиваля цветов, проходящего в Республике Татарстан, г. Набережные Челны. Упаковка содержит набор для самостоятельного выращивания растений с соответствующим наполнением: горшок, семена, грунт, бирка, пульверизатор, удобрение, и представляет собой коробку с фирменным брендингом фестиваля. В рамках проекта также разработано экстерьерное сопровождение оформления фестиваля.

Житникова Ксения
Московский политехнический университет
Науч.рук. Подтуркина Е.А.

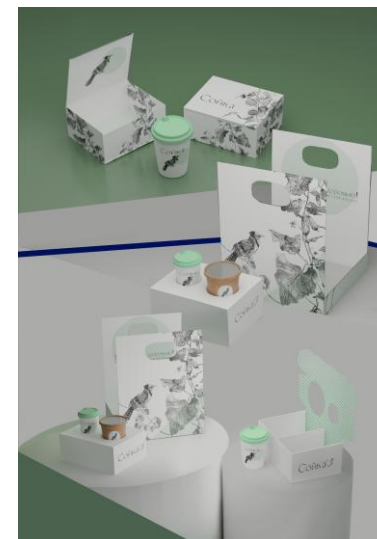
Михеева Анна
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и
дизайна
Науч.рук. Викулина Е.А.



УПАКОВКА АДЫГЕЙСКОГО СЫРА

Данная упаковка была разработана для ежегодного фестиваля адыгейского сыра, проводимого в Республике Адыгея. Конструкция предполагает наличие индивидуальных упаковок для разного вида сыра, а также внешнюю упаковку в виде сумки-переноски. Изделия изготавливаются из мелованного картона и полипропилена. Концепция заключается в использовании авторского орнамента, разработанного на основе традиционной графической культуры региона. Модуль орнамента послужил как графической, так и конструкторской единицей общего дизайн-решения.

Симбулетова Файзет
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий
и дизайна
Науч.рук. Викулина Е.А.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ СЕТИ ВЕГЕТАРИАНСКОГО ПИТАНИЯ

Проект был выполнен для кафе вегетарианского питания «Сойка» и включает в себя дизайн упаковки для доставки готовой еды, а также интерьер заведения. В линейку входят коробки, стаканы и обечайка для переноса и транспортировки. В рамках проекта была разработана авторская графика, использованная на упаковках и в интерьере.

Морская Вероника
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и
дизайна
Науч.рук. Викулина Е.А.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ DIY-НАБОРА «ВИСЮЛЬКИ»

«Висюльки» - DIY-наборы для самостоятельной лепки персонализированных брелоков из экологичной самозатвердевающей глины для рукодельниц от 12 до 25 лет. Оригинальная упаковка как «творческая коробка» — наборы включают глину, формы, инструменты, фурнитуру и, конечно, же инструкцию по изготовлению.

Линейка из трех тематических наборов «Новогодняя ночь», «Подводный мир» и «Веселые зверушки» предусматривает гибкое развитие новых серий.



КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЙ ЭТИКЕТКИ МЁДА ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

Детский мёд — натуральный гипоаллергенный продукт для детей от трёх лет, соответствующий тренду на здоровое питание. Представлены три оригинальных дизайна упаковки: первый — динамичный мазок мёда с рисованными пчёлами и модульной сеткой в виде сот; второй — яркие краски и добрые персонажи (мишка с пчёлкой на носу, полёт которой образует слово «мёд»), привлекающие внимание и знакомящие с природой; третий — инновационный экологичный дизайн с использованием перерабатываемых стекла и дерева, с рабочим прототипом. Все варианты включают вторичную упаковку; производство может быть быстро налажено благодаря доступным материалам и технологиям, минимизируя экологический ущерб.

Гасимова Роя Фуад кызы
Московский политехнический университет
Науч.рук. Самойленко И.С.

Войтова Евфросиния, Тельгозина Лейла,
Ляшенко Кристина
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Кухарский В.В.



КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЙ ЭТИКЕТКИ МЁДА ДЛЯ ЗОЖ-АУДИТОРИИ

Представлены три дизайнерские концепции этикетки для мёда, ориентированные на аудиторию, ведущую здоровый образ жизни. Первая концепция отличается оригинальным паттерном из лаванды и инновационной бугельной крышкой, стеклянная банка предназначена для многократного использования, что подчёркивает экологическую ответственность. Вторая концепция выполнена в тёплых тонах с геометрическим орнаментом, использованы натуральные материалы (стекло, дерево, джут) и представлен полный прототип упаковки. Третья концепция использует природные оттенки зелёного, голубого и жёлтого, графику гор Алтая и деревянную крышку, напоминающую сруб, что создаёт ассоциации с чистой природой Алтая и подтверждает натуральность продукта. Все проекты реализуемы с использованием доступных технологий, соответствуют актуальным трендам ЗОЖ и экологии.



КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЙ ЭТИКЕТКИ МЁДА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

Три дизайн-концепции этикетки мёда для премиального сегмента: первая – банка-шестигранник, напоминающая кристалл, золотой фон этикетки с тёмно-фиолетовыми элементами, форма отсылает к сотам, подчёркивая натуральность. Вторая - тёмно-коричневый фон с золотыми деталями, фактурные полосы, позолота, диагональная плашка с надписью «МЁД», вытянутая стеклянная банка усиливает элегантность. Третья - сочетание текстуры сот и художественных потёков мёда, контраст синего и золотого, крышка с металлической пчелой; материалы (стекло, металл) доступны, экологичны, упаковка многократно применима.. Все проекты соответствуют тренду на премиальную натуральную продукцию

**Войтова Евфросиния, Тельгозина Лейла,
Ляшенко Кристина
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Кухарский В.В.**

**Войтова Евфросиния, Тельгозина Лейла,
Ляшенко Кристина
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Кухарский В.В.**



SOMA | УПАКОВКА ШАМПУНЯ

Проект SOMA представляет линейку гигиенической косметики с аюрведическими ароматами, ориентированную на осознанное потребление и эмоциональное благополучие. Упаковочный комплекс «ритуал очищения» использует священные символы (Шива, Кали, Ганеша), традиционную аюрведическую палитру и типографику, стилизованную под санскрит. Каждый набор дифференцирован изображением божества и связан с конкретным ароматом. Дизайн сочетает функциональность, аутентичность и визуальную коммуникацию, отвечая современным требованиям и выражая уважение к древней культуре.

Суглова Алёна
Московский политехнический университет
Науч.рук. Киселева О.И.



УПАКОВКА ДЛЯ ГОТОВОЙ ЕДЫ ADVEAT

Проект упаковки для готовой еды представляет линейку аутентичных блюд, разделённую по регионам: Африка, Латинская Америка и Азия. Решение отвечает запросу разнообразить пищевую рутину и получить культурный опыт. Концепция сочетает навигацию по регионам через меняющиеся аксессуары персонажа-маскота, по имени Adveat. Проект отличается высокой степенью проработанности: разработан реальный прототип упаковки. Используются материалы, пригодные к переработке, с акцентом на снижение экологического воздействия.

Чакова Софья
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Мажуль К.Н.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПОРЦИОННОЙ ПИЦЦЫ «PIZZASTRELLA»

«Pizzastrella» — современный формат пиццы, маленькие порции аутентичных рецептов разных регионов Италии, которые можно поместить в сумку и быстро съесть.

Название — соединение слов «pizza» и «piastrella», что в переводе с итальянского означает «плитка». Каждый кусочек — часть уникальной мозаики вкусов бренда: упаковки в виде треугольников складываются в шестиугольник. Продукт рассчитан на одного человека, но можно разделить магию вкуса со своими близкими, подобрать себе кусочек по душе.

Акцент упаковки — уникальный паттерн для каждого вкуса, стилистикой он отсылает на итальянскую мозаику.

Пичугина Полина
Московский политехнический университет
Науч.рук. Мажуль К.Н.



УПАКОВКА ДЛЯ АРОМАТИЧЕСКИХ СВЕЧЕЙ «АУРА. ХРАМ АФРОДИТЫ»

Упаковка ароматической свечи «АУРА. Храм Афродиты» объединяет эстетику античности и современный минимализм. Графика с образом Афродиты и орнаментами создает эффект премиального арт-объекта, усиливая эмоциональное восприятие продукта на полке. Конструкция выполнена из перерабатываемого картона и предусматривает экономичный расход материала без потери прочности. Внутренняя печать продолжает визуальную концепцию, формируя эффект «раскрытия аромата» при открытии упаковки. Проект адаптирован для серийного производства и соответствует тренду на экологичный и эмоциональный дизайн.

Новикова Дарья
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Будникова О.А.



УПАКОВКА ДЛЯ ШЛЕЙКИ И ПОВОДКА ДЛЯ КОШЕК «МУРЛЫБКА»

Упаковка выполнена в форме кошки. Поводок и шлейка расположены в упаковке таким образом, что создают впечатление, будто кошка одета в аксессуар.

Простота конструкции позволяет легко производить упаковку из картона и крепить аксессуары. Идея привлекает внимание покупателей благодаря необычной форме. Соответствует современным тенденциям товаров для домашних животных. Упаковка функциональна. Картонная основа упаковки подлежит вторичной переработке, что снижает воздействие на окружающую среду.

Ризоева Мехридзон
Московский педагогический
государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.



УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ЧИПСОВ «МАНЭКИ СНЭКИ»

МАНЭКИ СНЭКИ - бренд картофельных чипсов, ориентированный на целевую аудиторию, возрастом 12-25 лет. Предлагаемые вкусы и необычная форма упаковки и продукта, в виде мордочки японской фигурки кошки, манэки-неко, могут быть интересны подросткам и молодым людям, знакомым с восточно-азиатской культурой.

В работе представлен макет банки из жести. Данный материал отлично сохраняет свойства продукта и пригоден к переработке и повторному использованию.

Воронов Иван
Российский биотехнологический университет
(РОСБИОТЕХ)
Науч.рук. Филинская Ю.А., Кац О.В.



УПАКОВКА ДЛЯ ТВОРОЖНОГО СЫРА «ПРОФМИЛК»

Интеллектуальная упаковка ПрофМилк — это «умные» пластиковые ведра объемом 1,3 и 2 кг для кондитеров и ресторанов, в которые встроен специальный цветовой индикатор (рН-датчик). Упаковка изготовлена из полипропилена от СИБУР и решает главную проблему: датчик меняет свой цвет, если творожный сыр внутри начинает отслаиваться.

Проект полностью готов к производству: этикетка рассчитана под форму ведра, а внешний вид линейки детально проработан. При этом упаковка экологична — она полностью безопасна для продуктов, минимизирует вред природе и на 100% пригодна для вторичной переработки.

Чурилина Алёна
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Полетаева А.Н.



ДИЗАЙН СЕРИИ ЭТИКЕТОК ВИНА «ONDA DEL TRAMONTO»

«ONDA DEL TRAMONTO» — это уникальная серия вин, которая с помощью визуальных элементов, таких как спираль и волны, отражает различные состояния морской стихии: день, вечер и ночь. Первый элемент олицетворяет днем и вечером -- солнце, ночью - луну. Вторая деталь этикетки - волны, через цветовой градиент отражающие, преломляющие светящиеся небесное тело.

Каждая из этих этикеток работает на наиболее яркую и точную передачу вкусовых особенностей сортов вина: Cabernet, Merlot, Sauvignon.

Ляшенко Кристина
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Кухарский В.В.



ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ СВЕЧЕЙ «LA MOORE»

Минималистичный цилиндр из переработанного крафт-картона с тактильным покрытием «под песок». Цветовая гамма: песочный, серо-голубой, белый — отсылка к морю и утру. Шрифт Century Gothic, логотип тиснением фольгой (матовое серебро).

Упаковка без клея, складывается как оригами. Прототип реализован в типографии. Экологично, оригинально, готово к серийному выпуску.



УПАКОВКА ДЛЯ ПРОВОДОВ «СИЛАТОКА USB TYPE-C»

Упаковка для проводов с последующим многократным использованием. Упаковка состоит из катушки в форме квадрата, на которую наматываются провода и фиксируются держателем. На катушку помещаются провода длиной 2 метра. Это универсальный способ для последующего хранения и транспортировки кабелей. В массовом производстве изготовление катушек не требует больших затрат. Катушка с проводом поставляется в картонной коробке с минималистичным дизайном и ярким синим акцентом, что помогает выделиться на рынке. В современном мире люди пользуются большим количеством проводом, а такая упаковка помогает систематизировать и упростить хранение.

Ярлыкапова Диана
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Будникова О.А.

Солнцева Алёна
Московский педагогический государственный
университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.



УПАКОВКА ДЛЯ ПРОВОДОВ «СИЛАТОКА USB TYPE-A»

Упаковка для проводов состоит из катушки с проводами и картонной коробки. Катушка в форме прямоугольника вмещает провод длиной 3 метра и имеет держатель для его фиксации. Катушка предполагает многоразовое и долговременное использование, что делает упаковку более экологичной. Сквозные отверстия в катушке могут вмещать дополнительные приспособления для техники (блок питания, переходники и др.). Дизайн картонной коробки выполнен в минимализме, с яркими акцентами зелёного цвета. В массовом производстве изготовление упаковки не несет больших затрат. Данная упаковка решает проблему хранения и транспортировки проводов. Кабели защищены от истирания и других механических воздействий.

Солнцева Алёна
Московский педагогический государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.



УПАКОВКА ДЛЯ ПРОВОДОВ «СИЛАТОКА LIGHTNING»

Упаковка для проводов с многоразовым и долгосрочным использованием. Упаковка состоит из катушки треугольной формы с держателем, которая вмещает провод длиной 1 метр и картонной коробки. Внешняя упаковка выполнена в минималистичном стиле только с использованием типографики и ярким оранжевым цветом, что привлекает внимание и выделяет продукт среди конкурентов. Перерабатываемая коробка, и многоразовая пластиковая катушка делает упаковку экологичной. В массовом производстве упаковка не требует больших затрат. Упаковка решает проблему компактного и удобного хранения проводов. Катушку можно взять с собой и предотвратить спутывание и повреждение кабелей.

Солнцева Алёна
Московский педагогический государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ МАРИНОВАННЫХ ГРИБОВ «РУСЬКИЕ ГРИБОЧКИ»

Подарочная упаковка «Руськие грибочки» — синтез традиций и современного дизайна. Оранжево-зелёная гамма навеивает атмосферу русской избы. На коробке — четыре круга с изображениями грибов. В нижней части — иллюстрация деревенской улицы. Четкие формы и контрастные блоки подчёркивают креативность решения. Экологичный картон (100% переработка), безопасные краски и клеи. Прототип с макетами готов к запуску в производство.

Супрун Степан
Московский издательско-полиграфический
колледж имени и. Федорова
Науч.рук. Миргородская О.Л.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ ЧИПСОВ

Данный учебный проект реализованный в партнерстве с типографией «Полиграфоформление-ФЛЕКСО». Линейка картофельных чипсов с тремя вкусами: каждый вариант упаковки оформлен авторской иллюстрацией с животным-персонажем, отражающим характер вкуса. Минималистичная палитра, природные образы и двуязычные названия вкусов формируют единый визуальный язык линейки. Проект прошел полный цикл: от разработки дизайна и флексографской печати до фасовки готового продукта. Реальный образец — не макет.

Ледовских Софья
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий
и дизайна
Науч.рук. Макарова Н.Е.



ДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ НАТУРАЛЬНЫХ КРАФТОВЫХ МОРСОВ В АЛЮМИНИЕВЫХ БАНКАХ «МОРС БОРЗ»

Морс Борз – это проект бренда, который заинтересует неординарных людей, привлечет к себе внимания за счет яркой стильной упаковки и будет популярен у потребителя. Он выделится на фоне других брендов на рынке за счет своей актуальности, персонажей и необычным вкусом. Реализация бренда и упаковки легко возможно, так как напиток упакован в алюминиевые банки и дополнительно для привлечения внимания, возможно демонстрация в картонных стендах, что представлено в макете. Тара подлежит переработке, картонные стенды тоже, это поможет уменьшить количество вреда экологии и окружающей среде.

Горшкова Татьяна
Московский политехнический университет
Науч.рук. Киселева О.И.



КОНЦЕПТ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ЛИНЕЙКИ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ «ТВОЙ РАМЕН»

«Твой рамен» — линейка рамен-лапши быстрого приготовления, построенная на идее персонализации вкуса. Бренд не предлагает готовое решение с фиксированным вкусом, а продвигает идею самостоятельного дополнения рамена: лапша и соус становятся основой, к которой потребитель может добавить любимые топинги. Упаковка выполнена в формате картонной коробки. Внутри находится рамен-лапша и соус, а сама упаковка предлагает потребителю идею дальнейшей кастомизации блюда с помощью дополнительных ингредиентов. Все элементы упаковочного комплекса подлежат переработке.

Гугучкин Максим
Московский политехнический университет
Науч.рук. Самойленко И.С.



КОНЦЕПТ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ЛИНЕЙКИ НАТУРАЛЬНЫХ СОКОВ «ФРУКТУРА»

«Фруктура» — линейка натуральных соков с тремя оригинальными вкусами для аудитории, выбирающей здоровый образ жизни. Дизайн упаковки отражает идею бренда: сочетание ботанической иллюстрации и минималистичной инфографики формирует современный и узнаваемый визуальный стиль в категории. Стекло тара подчеркивает натуральность и открытость бренда, позволяя видеть продукт. В упаковке используются стекло и бумажная этикетка, мерч - шоппер, выполнен из экологичной хлопчатобумажной ткани.



ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК ДЛЯ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ ФРУТ ФЛОУ

Бренд «Fruit Flow» (Фрут Флоу, фруктовый поток) представляет газированные напитки с фруктовым вкусом в алюминиевых банках. Целевая аудитория — подростки и молодые люди от 14 до 25, энергичные и любящие яркий стиль жизни. Фрукты изображены в графичной дерзкой стилистике, отсылающей к молодёжной культуре. Упаковка является экологичной. На банке не используются этикетки благодаря чему после использования алюминий может быть легко переработан. На банке присутствуют информационные QR-коды, пройдя по которым можно больше узнать о фруктах, придающих вкус напиткам.

Султангалиев Ержан
Московский политехнический университет
Науч.рук. Самойленко И.С., Киселёва О.И.

Суслова Екатерина
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)»
Науч.рук. Филинская Ю.А.



ЛИНЕЙКА ЙОГУРТОВ НА ОВСЯНОМ МОЛОКЕ REVOMILK

Revomilk — линейка йогуртов на овсяном молоке для студентов и молодых людей, живущих в быстром ритме. Продукт сочетает удобный формат перекуса, необычные вкусы и современную визуальную подачу. Упаковка выполнена в формате Tetra Pak Prisma из многослойного перерабатываемого материала на основе картона, полиэтилена и алюминия, что обеспечивает защиту и сохранность продукта. Конструкция адаптирована под реальное производство и представлена физическим прототипом.

Айдемирова Милана
Московский политехнический университет
Науч.рук. Подтуркина Е.А.



РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ ДЛЯ СЕРИИ КРЕКЕРОВ

Проект представляет собой упаковку для крекеров с необычными вкусами: васаби, юдзу, креветка, ориентированную на молодёжь 18–30 лет. Актуальность обусловлена ростом российского рынка снеков и запросом на необычные вкусовые сочетания. Креативность решения – в сочетании азиатской тематики и цветового кодирования вкусов. Прототип упаковки включает картонную коробку с отрывной перфорацией. Разработаны развертки, мокапы выкладки на полке и рекламный баннер. Экологичность обеспечена использованием перерабатываемых материалов: картон пригоден для вторичной переработки, отходы выечки минимизированы.

Афанасьева Эмма
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)»
Науч.рук. Филинская Ю.А.



ЛИНЕЙКА НАТУРАЛЬНЫХ СОКОВ «БАЙВА»

«БАЙВА» — бренд натуральных соков, богатых витаминами, пробиотиками, яркими вкусами и энергией, которой хватит на весь день. «БАЙВА» заботится о вашем здоровье и настроении, делая акцент на пользе, чистом составе и инновационном подходе к качеству.

Ассортиментная линейка включает три сока из овощей и фруктов, способствующие получению различных полезных и питательных веществ.

Минималистичный дизайн с персонажами (фруктами и овощами), округлым шрифтом и яркими природными цветами передает позитивный настрой бренда на поддержание вашего здоровья и хорошего настроения.

Тимофеев Фёдор
Московский политехнический
университет
Науч.рук. Киселева О.И.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



САМОСБОРНАЯ ГОФРОКОРОБКА ПОД ПИЦЦУ С ИНТЕГРИРОВАННЫМИ РУЧКАМИ ДЛЯ ПЕРЕНОСКИ

Инновационная конструкция коробки для пиццы из трехслойного гофрокартона с интегрированными складными ручками представляет собой современное решение для доставки еды. Разработка учитывает рост рынка доставки и обеспечивает удобство транспортировки без дополнительных пакетов. Конструкция на основе единой развертки отличается простотой изготовления, быстрой сборкой и компактностью хранения. Использование перерабатываемого гофрокартона делает изделие экологичным. Оригинальные ручки повышают удобство переноски и надежность. Решение обладает практичностью и потенциалом внедрения.

Антипина Анастасия
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Будникова О.А.



УПАКОВКА СКРАБОВ ДЛЯ ТЕЛА

По результатам опроса 55 участников (преимущественно женщин), выявлена потребность в улучшении упаковки скрабов для тела. В связи с этим была разработана концепция с фильтром в крышке и носиком с клапаном — что позволяет удалять избыточную влагу, делая использование продукта удобнее и гигиеничнее. Решение продлевает срок хранения скраба, снижает риск порчи и объем выбрасываемой упаковки, а материалы, используемые в проекте, широко распространены, поэтому их получение не вызовет затруднений в производстве.

Морозова Елена
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Черноусова Н.В.



КОМПЛЕКСНОЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ УПАКОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ЛИНЕЙКИ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ С АЮРВЕДИЧЕСКИМИ АРОМАТАМИ SOMA

Линейка гигиенической косметики SOMA включает три набора (Шива, Кали, Ганеша), каждый содержит шампунь и кондиционер с общим аюрведическим ароматом и назначением. Продукция предназначена для ценителей осознанного потребления, телесного и эмоционального благополучия и индийской культуры. Подарочная групповая упаковка, вдохновлённая аюрведическим ларцом для масел, обеспечивает эффект сюрприза при открытии и удобство хранения набора без вторичной упаковки; комплект дополнен индивидуальной вторичной упаковкой и этикетками на флаконах с дозатором. Экологичные материалы: картон для коробок и перерабатываемый ПЭТ для тары; дизайн функционален, разработаны реальные прототипы.

Суглова Алёна
Московский политехнический
университет
Науч.рук. Киселева О.И.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- Доступ к самой большой целевой аудитории индустрии
- Демонстрация вклада в устойчивое развитие отрасли
- Усиление позиций компании на рынке
- Расширенная рекламная кампания
- Победа в ПАРТ подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки для товаров.



**БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!
ДО ВСТРЕЧИ НА ПРЕМИИ ПАРТ 2027!**

